

Rasgos de personalidad en seis adolescentes de dieciséis años adictos a Facebook

Johanna Alexandra Barbosa Florez, ✉ jalexandrabf@hotmail.com

Yesica María Rodríguez Ducuara, ✉ yesicarodriguezd28@hotmail.com

María Fanyanny Romero Ortiz, ✉ mfanyanny@hotmail.com

Artículo de investigación presentado para optar al título de Psicólogo

Asesor: Álvaro Roberto Vallejo Samudio, Doctor (PhD) en Psicología



Universidad de San Buenaventura Colombia

Facultad de Psicología

Psicología

Ibagué, Colombia

2018

Cita APA: (Barbosa, Rodríguez & Romero, 2018)

Referencia APA: Barbosa, J; Rodríguez, Y. & Romero, M, (2018). *Rasgos de personalidad en seis adolescentes de dieciséis años adictos a Facebook (Artículo como trabajo de grado)*. Universidad de San Buenaventura Medellín, Facultad de Psicología.



Grupo de Investigación (SIGLA).

Bibliotecas Universidad de San Buenaventura



Biblioteca Digital (Repositorio)
<http://bibliotecadigital.usb.edu.co>

- Biblioteca Fray Alberto Montealegre OFM - Bogotá.
- Biblioteca Fray Arturo Calle Restrepo OFM - Medellín, Bello, Armenia, Ibagué.
- Departamento de Biblioteca - Cali.
- Biblioteca Central Fray Antonio de Marchena – Cartagena.

Universidad de San Buenaventura Colombia

Universidad de San Buenaventura Colombia - <http://www.usb.edu.co/>

Bogotá - <http://www.usbbog.edu.co>

Medellín - <http://www.usbmed.edu.co>

Cali - <http://www.usbcali.edu.co>

Cartagena - <http://www.usbctg.edu.co>

Editorial Bonaventuriana - <http://www.editorialbonaventuriana.usb.edu.co/>

Revistas - <http://revistas.usb.edu.co/>

Resumen

El objetivo de la presente investigación es identificar los principales rasgos de personalidad presentes en seis (6) adolescentes de dieciséis años adictos a Facebook de una institución educativa pública en la ciudad de Ibagué, esta se desarrolló a partir de una metodología mixta de diseño exploratorio-descriptivo y de corte transversal, para la obtención de los resultados se consideró pertinente aplicar como instrumento filtro el Bergen Facebook Addiction Scale (Andreassen, 2012), seguidamente el inventario de personalidad de Eysenck (EPI) y para concluir, una entrevista semi estructurada. Respecto a los resultados, se encontró una tendencia hacia el rasgo de extroversión, es decir que tienen facilidad para entablar nuevas relaciones interpersonales, se consideran alegres, descomplicados, participativos y con buen sentido del humor, en cuanto al rasgo de Neurocitismo-Estabilidad no se evidencia una tendencia clara. Adicionalmente, es posible reconocer que la adicción a Facebook en los adolescentes ha generado conflictos de carácter personal y familiar.

Palabras clave: Adolescentes, rasgos, personalidad, adicción, Facebook.

Abstract

The aim of this research is to identify the main personality traits present in six (6) adolescents of sixteen years old addicted to Facebook from a public educational institution in the city of Ibagué, this investigation was developed from a mixed methodology of exploratory-descriptive and cross sectional design. In order to obtain the results, it was considered appropriate to apply the Bergen Facebook Addiction Scale (Andreassen, 2012) as a filter instrument, followed by the Eysenck personality inventory (EPI) and to conclude, a semi-structured interview. Regarding to the results, we found a tendency towards the feature of extroversion. In other words, they are able to establish new interpersonal relationships, because they are considered cheerful, calm, participatory and with a good sense of humor. On the other hand, there is no clear trend in the Neurocitism-Stability trait. Additionally, it is possible to recognize that the addiction to Facebook in adolescents has generated personal and family conflicts.

Key words: Adolescents, traits, personality, addiction, Facebook.

1. Introducción

Actualmente los avances tecnológicos han permitido el desarrollo de herramientas y dispositivos electrónicos, que sirven como canales de comunicación, entre ellos las redes sociales, utilizadas a diario para compartir información de carácter personal o interpersonal; ya sea mediante un mensaje instantáneo, fotografías, comentarios, videos y demás publicaciones que permiten mantener el contacto en la distancia (Renau, 2012). Así mismo, Varas (2009) sostiene que, por medio de la creación de un perfil, las redes sociales permiten una nueva forma de comunicarse, de relacionarse y de crear comunidades, por ende, los usuarios asumen un rol activo, pues participan continuamente en su evolución, tal como es el caso de Facebook considerada la red social más utilizada en el año 2016 (Luna, 2016).

El uso de Facebook ha sido significativo dentro de la comunidad Latinoamericana, es el caso de Colombia que se encuentra ubicada en el quinto lugar con aproximadamente 20 millones de usuarios donde la población que más utiliza esta red se encuentra en un rango de edad entre los 14 a 24 años y en el caso particular de la población Ibaguereña, cerca del 51,69% centró su interés en las redes sociales como herramienta principal para mantenerse informado, dejando a un lado el uso de revistas, periódicos o libros (Duran & González, 2012). Esta información sugiere que un alto índice de jóvenes dedica diariamente gran parte de su tiempo interactuando en este medio.

No obstante, a pesar de las ventajas que brindan las redes sociales en cuanto a la transmisión de información en general, también se han observado algunas desventajas en cuanto al modo de relación y comunicación interpersonal, a su vez Citando a Kon (1990) afirma que los adolescentes se encuentran en un periodo de transición a nivel físico y psicológico, por lo tanto, tienden a buscar espacios que les permitan expresar sus emociones y estar en contacto con sus pares, aumentando de esta forma la posibilidad de riesgo ante la adicción debido a las características que plataformas como Facebook ofrece a sus usuarios, entre ellas se conoce la accesibilidad ilimitada a información personal, intercambio de contenido en tiempo real, velocidad al transmitir información, entre otros (Citado en Domínguez, 2008).

Sin embargo, el uso excesivo de redes sociales como Facebook, ha generado

fenómenos a nivel social relacionados con la pérdida de tiempo, cambio de prioridades, posible pérdida de interés por otras actividades importantes, como compartir en familia, salir con compañeros, conflictos constantes con las figuras de autoridad, probable reducción del rendimiento académico entre otros, provocando así una disminución en cuanto al contacto físico, el cuidado personal y un posible aislamiento social del sujeto (Sánchez, Crespo, Aguilar, Bueno, Benavent, & Valderrama, 2015). Pues, Facebook se ha convertido en un instrumento prioritario de placer que tiende a atrapar a los adolescentes en un mundo virtual (Becoña, 2006).

Finalmente, el objetivo de esta investigación es identificar los rasgos de personalidad según Eysenck de seis adolescentes de 16 años de la Institución Educativa Técnica La Sagrada Familia adictos a Facebook de la ciudad de Ibagué (Tolima), Colombia, debido a que a partir de los resultados arrojados será posible conocer las características de su personalidad en relación a los rasgos de introversión o el neuroticismo propuestos por Eysenck. Los hallazgos permitirán aportar información valiosa a nivel institucional debido que será posible visibilizar la situación que actualmente afecta a los adolescentes en cuanto a la adicción a Facebook. Finalmente, el comprender este fenómeno abrirá el interés para el desarrollo de nuevas investigaciones ya que en el Tolima este tema ha sido poco explorado.

2. Desarrollo del tema

Considerando el papel que juegan los rasgos de personalidad como posible factor predisponente en el desarrollo de cualquier adicción y en especial de los adolescentes, a continuación, se consignan los fundamentos teóricos para el desarrollo de la investigación:

2.1 Adicción a Facebook

El punto de partida, se realiza desde una concepción de adicción fundamentada desde el modelo de adicción biopsicosocial propuesto por Griffiths (2005), donde una persona se convierte en adicta a las redes sociales cuando presenta alguno de los siguientes componentes básicos:

•**Saliencia:** Este criterio se evidencia cuando la persona pone en primer lugar determinada actividad dominando de esta forma sus sentimientos, pensamientos y comportamientos, esto se presenta incluso si la persona no está realmente involucrada en el comportamiento, sino que está pensando en realizarlo.

•**Cambios de humor:** Se refiere a la manifestación que la persona hace teniendo en cuenta su experiencia subjetiva en el momento de realizar la actividad o después, esta puede ser “sentir un subidón”, sentimientos des-estresantes o tranquilizante de escape, disforia.

• **Tolerancia:** Es la recurrencia que se tiene frente a determinada actividad con el objetivo de alcanzar los efectos anteriores, un ejemplo frente a las redes sociales es el aumento en el número de publicaciones y chat para sentirse bien.

• **Síntomas de abstinencia:** Cuando no existe incidencia en la realización de determinada actividad se presenta algún sentimiento desagradable o de inconformidad produciendo respuestas negativas de carácter físicos como náuseas, sudores, dolores de cabeza, insomnio y otras reacciones relacionadas con el estrés y psicológicos como mal humor e irritabilidad en extremos, un ejemplo frente a las redes sociales es sentirse mal cuando no puede publicar información activamente en las redes sociales.

• **Conflicto:** Es posible observar dificultad para desarrollar relacione inter-intrapersonales que se ocupan de la actividad particular, esto de forma consciente es decir se manifiesta una experiencia subjetiva de pérdida de control, un ejemplo orientado a las redes sociales es un mal ambiente en el entorno familiar por el desacuerdo frente al uso de estas o por no llevar a cabo otras actividades.

•**Recaída:** En este punto se evidencia la pérdida del control y un apego frente a determinada actividad dado a que existe una tendencia a incidir en la conducta de uso después de un tiempo de abstinencia, un ejemplo en relación a las redes sociales es dejar de publicar información por un tiempo considerable y al regreso repetir el uso en exceso.

Del mismo modo, se consideran otros criterios de adicción a Facebook con el propósito de complementar esta teoría, donde se afirma que para considerarse una persona adicta debe utilizar esta red social por lo menos tres veces al día e interactuar más de cuatro horas, encender el computador e ingresar a Facebook como primera opción, tener la necesidad de compartir información por lo menos una vez al día, perder la noción del tiempo al encontrarse inmerso en este medio llevando a olvidar responsabilidades y/o pendientes, tener una disminución en el tiempo de sueño, presentar cambios de hábitos alimenticios, aseo y comunicación familiar; es decir se producen daños psicológicos, económicos y sociales (El-Sahili, 2014).

2.2. Rasgos de personalidad

Eysenck plantea dos dimensiones de personalidad denominadas así, *extroversión* (introversión) y *neuroticismo* (estabilidad). Él define al *extrovertido* como aquel que tiende a tener muchos amigos, se le facilita desenvolverse en un ambiente más social y suele actuar por impulso; a diferencia del *introvertido* quien se caracteriza por ser tranquilo, se inclina por estar en espacios de soledad, generalmente suele mostrarse como una persona observadora, reservada y distante, exceptuando este comportamiento ante aquellos que considera son sus amigos más allegados, por lo general tiende a pensar antes de actuar (Mendoza, 2012). Por último, en relación a la dimensión de *Neuroticismo* (Estabilidad), aquellos que poseen este rasgo reflejan labilidad emocional, además se muestran emocionalmente hipersensibles, es decir, con inconvenientes para recuperarse después de una situación que implique un componente emocional, manifiestan preocupación, ansiedad, entre otros sentimientos, mientras que quienes puntúan en el extremo opuesto (*estabilidad*) presentan mayor estabilidad emocional, muestran control sobre sus emociones y se les facilita enfrentar situaciones desagradables (Torres, 2015).

Si bien es cierto que el Neurocitismo se relaciona positivamente con sentimientos desagradables, tensión, e inestabilidad, (Eysenck & Eysenck, 1985) sostiene que cierto grado de esta variable puede movilizar al sujeto y promover un buen rendimiento debido a que tiende a ser más sensible a resultados negativos, mientras que un alto grado de estabilidad emocional podría manifestarse en excesiva confianza y despreocupación frente al desarrollo de ciertas tareas.

2.3. Adolescencia, adicción a Facebook y rasgos de personalidad

En relación a lo expuesto, se conocen diferentes investigaciones que dan cuenta de determinadas tendencias en relación a las variables concernientes a la presente investigación, una de ellas tenía como objetivo relacionar los rasgos de personalidad con el uso problemático de internet en adolescentes colombianos entre los 18 a 28 años de edad, obteniendo como resultado una tendencia en los varones a presentar mayor uso problemático de internet y éste se correlaciona positivamente con Neurocitismo y negativamente con afabilidad/responsabilidad (Puerta & Carbonell, 2013). Adicional a ello, se ha evidenciado relación del tiempo de uso de redes sociales y salud mental en adolescentes, donde las personas con alto uso de las redes sociales (emplear más de 3 horas) tienden a mostrar un nivel mayor de problemas en cuanto al ajuste social, manifestadas en conductas agresivas, ruptura de reglas y problemas de atención (Rodríguez & Fernández, 2014).

Por otra parte, dentro de los estudios realizados con adolescentes colombianos y españoles, se encuentra una asociación, tener un perfil de Facebook con el poder administrar su personalidad, pues ellos, deciden “como presentarse ante la red social”, de igual forma, Facebook es vista por ellos como un elemento que les permite relacionarse con sus amigos, pertenecer a un grupo y tener una imagen común (Almansa, Fonseca, & Castillo, 2013).

A su vez, se ha evidenciado en los sujetos adictos a Facebook tendencia a padecer depresión, tener poca asertividad y menor calidad en las relaciones interpersonales ya sea con la familia o amigos, además en relación a las habilidades sociales se estableció que, también suelen tener más dificultades para hablar en público que los no adictos y las personas con baja autoestima tienen mayor probabilidad de padecer una adicción a Facebook debido a que muestran una percepción más devaluada de su físico y auto concepto. Por otro lado, los sujetos no adictos muestran tendencia a ser más equilibrados y logran un mayor control de sí mismo cuando están frente a elementos estresantes (Herrera, Pacheco, Palomar & Zabala, 2010).

Otro estudio comparativo realizado por (Astonitas, 2005) reflejo que no existen diferencias significativas, ni relación en cuanto la dimensión de neuroticismo frente al riesgo de

adicción al Internet a pesar de esperarse que el grupo de riesgo presentara un nivel más elevado en este factor.

Por último, las diferentes características personales y estados emocionales pueden incrementar la vulnerabilidad psicológica a las adicciones, estas pueden ser manifestadas a través de déficits de personalidad tales como, introversión pronunciada, baja autoestima y nivel elevado de búsqueda de sensaciones; dificultad en las relaciones interpersonales evidenciado en timidez e inseguridad (Echeburua & Corral, 2010).

3. Metodología

La presente investigación se basa en una metodología de tipo cuali-cuantitativa, debido a que se utilizaron tres instrumentos, dos de ellos cuantificables como lo son el Bergen Facebook Addiction Scale [BAFS] (Andreassen, 2012), el Cuestionario de personalidad EPI (Eysenck H. E., 1973), y una entrevista semiestructurada, lo anterior se realizó teniendo en cuenta los lineamientos de un diseño exploratorio-descriptivo y de corte transversal, donde los datos se recolectaron en un periodo de tiempo determinado sin tener en cuenta los cambios a través del tiempo, del mismo modo se utiliza un muestreo discrecional, teniendo en cuenta el cumplimiento de criterios propios de la investigación (Hernández, R; Fernández, C; Baptista, L, 2010).

La muestra estuvo compuesta por 14 adolescentes de los cuales se seleccionaron 6 que cumplieron con los criterios de adicción a Facebook y la edad requerida (16 años), así mismo fue posible evidenciar que cuatro de ellos son de género femenino y dos masculino, hacen parte de familias extensas, monoparentales y nucleares, son estudiantes de grado 9° y 10° de la Institución Educativa Técnica La Sagrada Familia de la ciudad de Ibagué.

En relación a los instrumentos y el proceso llevado a cabo se puede decir: en primer lugar, se realizó la aplicación del Bergen Facebook Addiction Scale [BFAS] a 14 adolescentes, este instrumento comprende dieciocho preguntas con respuesta tipo Escala Likert donde 1 muy raramente, 2 raramente, 3 a veces, 4 a menudo y 5 muy a menudo.

Posteriormente, se realizó la aplicación del Inventario Eysenck De Personalidad [EPI], a aquellos jóvenes que puntuaron “adicción a Facebook”. El EPI tiene como objetivo medir dos grandes dimensiones o rasgos de la personalidad: Extraversión (E) (Introversión-Extroversión) y Neuroticismo (N) (Estabilidad-Inestabilidad), está compuesto por 57 de ítems o preguntas con respuestas dicotómicas de “sí” o “no”, con un Alfa de Cronbach de 0.59 (Jiménez, Aguirre, Burgos, Castillo, Deaquis, Luna, Serrato & Triana, 2012) y sus 57 ítems se encuentran divididos en: 24 preguntas en relación a Introversión-Extraversión, 24 preguntas de Estabilidad-Inestabilidad y 9 ítems de Verdad.

Finalmente, los resultados obtenidos a través del EPI fueron corroborados por medio de una entrevista semiestructurada, la cual estuvo conformada por 60 preguntas, propuestas desde cuatro categorías: área personal, área familiar, área social y Facebook, con una duración aproximada de dos horas por participante. Teniendo en cuenta lo anterior, es importante mencionar que una entrevista semiestructurada es una herramienta útil implementada en el método cualitativo con el fin de recopilar información de aspectos específicos en relación a un tema planteado de una forma veraz, fidedigna y oportuna, haciendo preguntas por medio de un dialogo continuo, en este caso sobre los rasgos de personalidad según Eysenck de seis adolescentes en relación a la adicción a Facebook y diversas áreas de su vida.

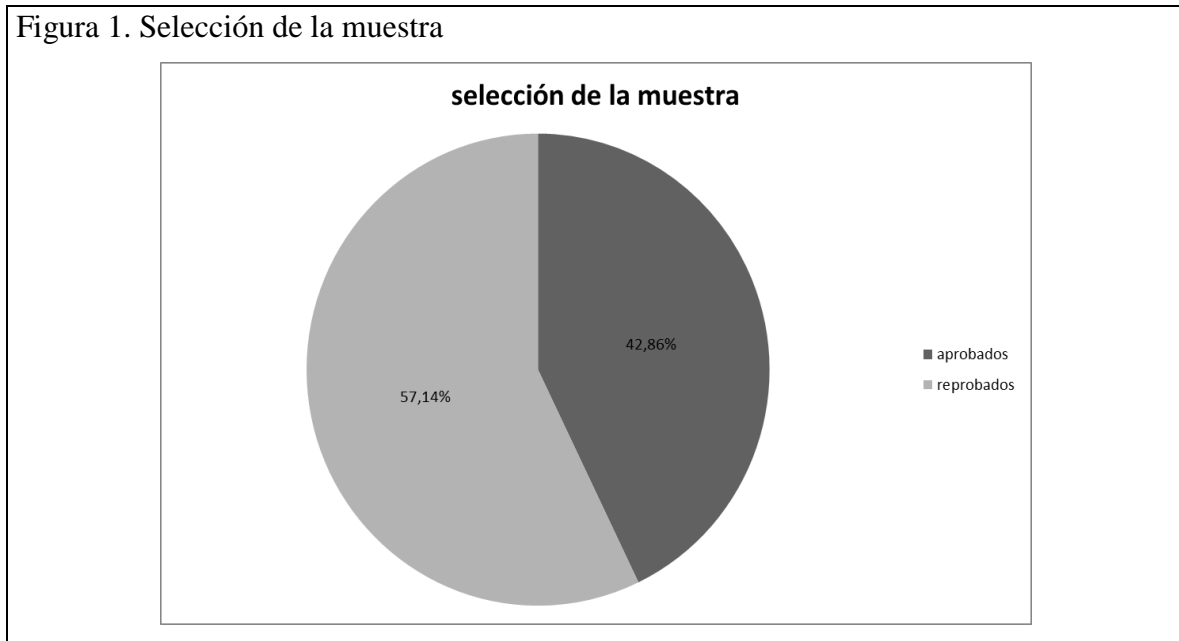
4. Resultados

Los resultados obtenidos en los instrumentos aplicados se muestran a continuación:

4.1. Bergen Facebook Addiction Scale (BFAS)

De acuerdo a la información analizada en el programa Excel se obtuvieron los siguientes datos:

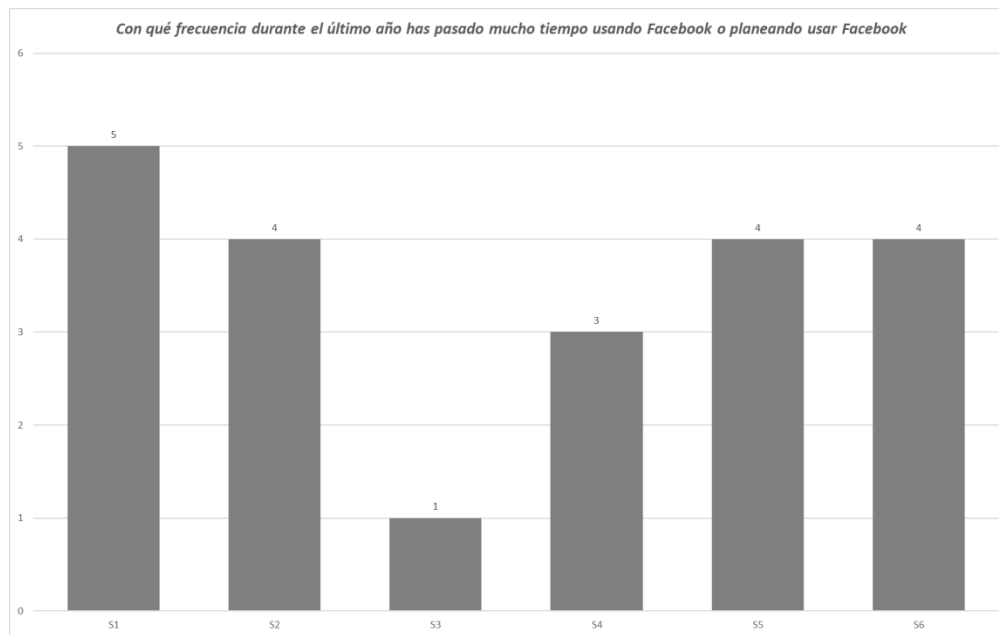
Figura 1. Selección de la muestra



Del total de la muestra, el 57,14% no cumplió con la característica de adicción a Facebook propuesta en el BFAS. Por tal motivo, el 42,86% fue seleccionado al cumplir con el puntaje requerido. A partir de lo anterior se escogieron seis participantes de catorce, debido a que ellos obtuvieron un puntaje superior a 4 en cuatro de los seis ítems a tener en cuenta.

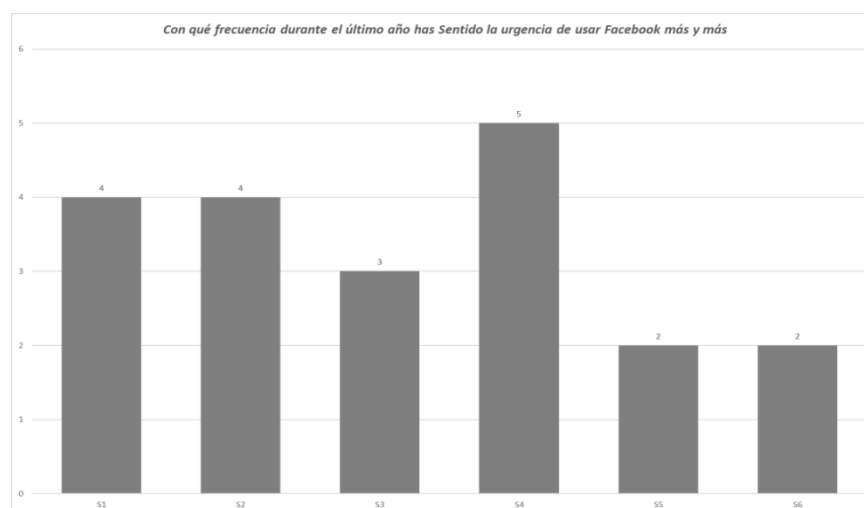
En los ítems 1, 5, 7, 11, 14, 16 del BFAS se logró identificar:

Figura 2. Con que frecuencia durante el último año has pasado mucho tiempo usando Facebook o planeando usar Facebook



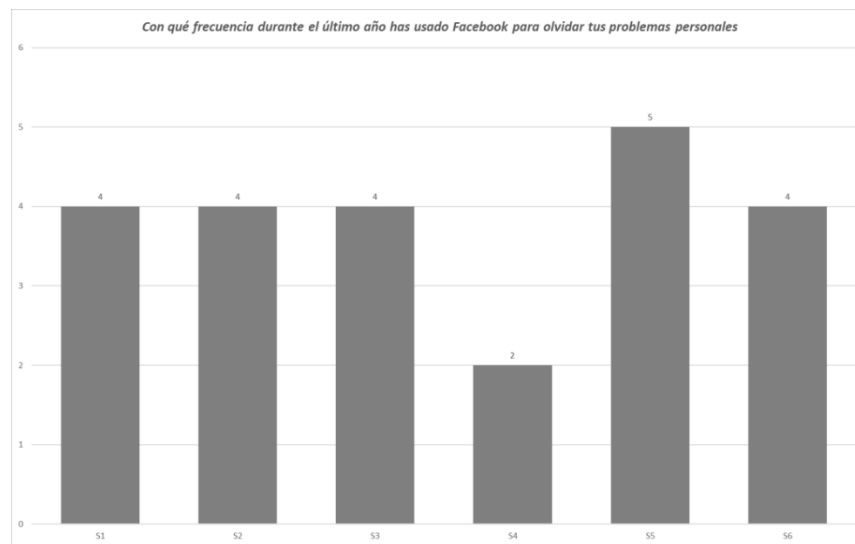
De los 6 sujetos seleccionados de la muestra en el ítem, ¿con que frecuencia durante el último año has pasado mucho tiempo usando Facebook o planeando usar Facebook?, el 50% manifestó que *a menudo* pasan mucho tiempo usando Facebook o planeando usarlo, mientras que, el 16.6% respondió muy a menudo, el 16.6% a veces y el 16.6% muy raramente.

Figura 3. con qué frecuencia durante el último año has sentido la urgencia de usar Facebook más y más



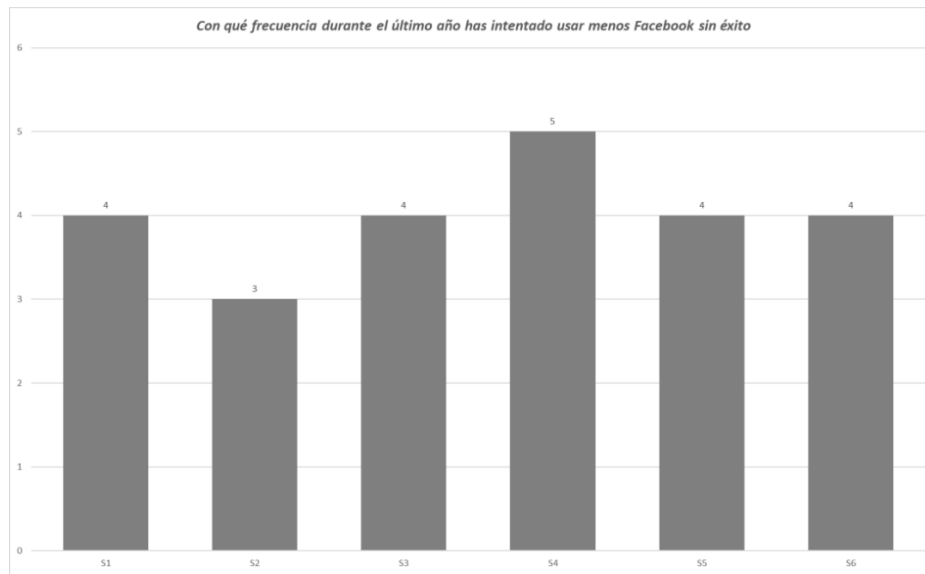
En la figura 3 que hace referencia al ítem, ¿Con qué frecuencia durante el último año has sentido la urgencia de usar Facebook más y más?, se logra evidenciar que de los seis sujetos, el 33% hacen referencia a que durante el último año a menudo ha sentido la urgencia de usar Facebook, mientras que el 33% respondió raramente, el 16.6% a veces y el 16.6% restante respondió muy a menudo.

Figura 4. con qué frecuencia durante el último año ha usado Facebook para olvidar tus problemas personales



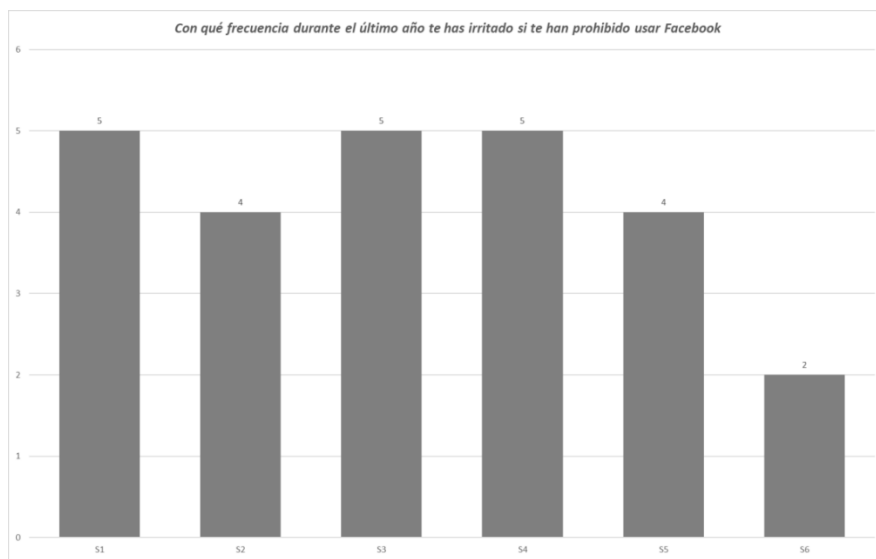
Como se observa en la figura 4, en relación al ítem ¿con que frecuencia durante el último año has usado Facebook para olvidar tus problemas personales? El 66.6% por ciento de la muestra manifestaron que a menudo han usado Facebook como medio para olvidar sus problemas personales. El 16.6 % manifestó ser muy a menudo y el 16.6% restante hizo referencia a que raramente han usado Facebook para olvidar sus problemas personales.

Figura 5. con qué frecuencia durante el último año has intentado usar menos Facebook sin éxito



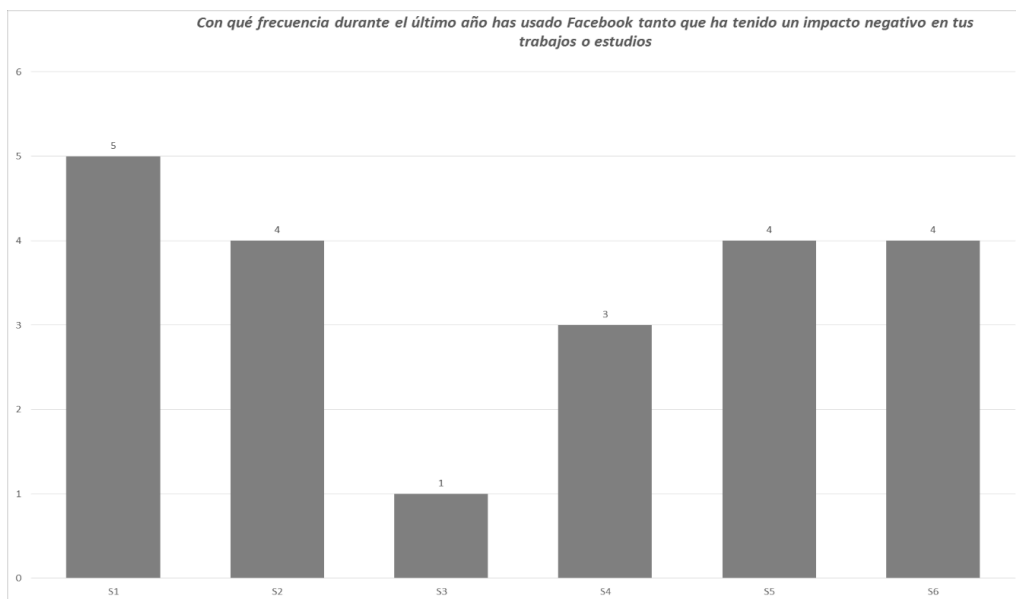
Como se evidencia en la gráfica anterior con relación al ítem ¿con qué frecuencia durante el último año ha intentado usar menos Facebook sin éxito? El 66.6% de los adolescentes respondió que a menudo durante el último año han intentado usar con menor frecuencia Facebook pero no han tenido éxito, el 16.6% lo hicieron muy a menudo y el 16.6% restante respondieron “a veces”.

Figura 6. con qué frecuencia durante el último año te has irritado si te han prohibido usar Facebook



En la Figura 6, la cual hace referencia al ítem ¿Con qué frecuencia durante el último año te has irritado si te han prohibido usar Facebook?, se observa que el 50% de los sujetos respondieron que muy a menudo se irritan si les prohíben usar Facebook, el 33% a menudo y el 16.6% manifestaron que raramente ha estado irritado.

Figura 7. con qué frecuencia durante el último año has usado Facebook tanto que ha tenido un impacto negativo en tus trabajos o estudios

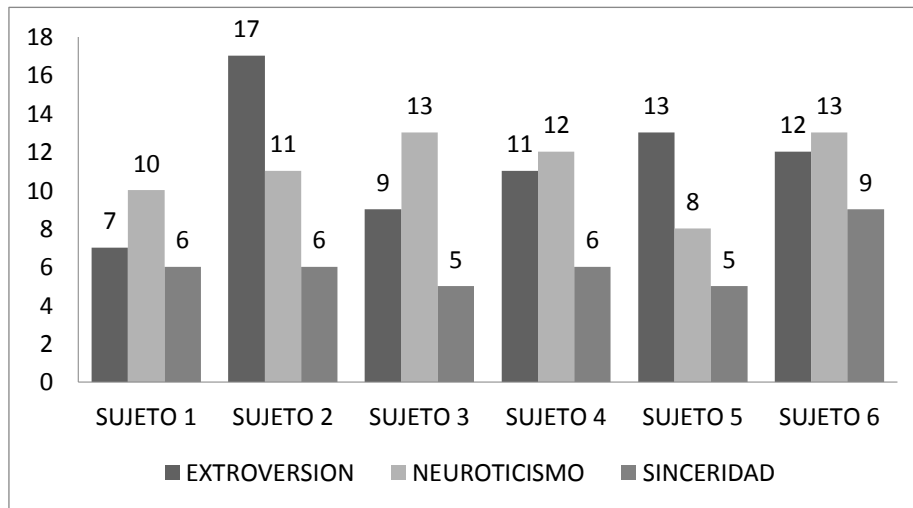


En la figura anterior se logran observar los puntajes obtenidos por los seis sujetos al ítem ¿Con qué frecuencia durante el último año has usado Facebook tanto que he tenido un impacto negativo en tus trabajos o estudios? Dando como resultado que el 50% respondió que a menudo ha usado Facebook de tal forma que ha tenido un impacto negativo en sus trabajos o estudios, el 16.6% hizo referencia a muy a menudo y el 33% a veces y raramente.

4.2. Cuestionario de personalidad EPI

Al aplicar este instrumento se obtuvo los siguientes resultados:

Figura 8. Rasgos de personalidad según cuestionario de personalidad EPI



De acuerdo a la figura 8, se evidencia que los sujetos 1,3,4 y 6 obtuvieron una puntuación menor a doce, lo cual indica según los baremos de calificación, una tendencia hacía el rasgo de introversión, es decir que el 66% de los adolescentes adictos a Facebook tienden a mostrarse como personas que prefieren los espacios de soledad, generalmente se muestran como personas observadoras, distantes y reservadas, exceptuando este comportamiento ante aquellos que consideran sus amigos de confianza, a diferencia del 34% que puntuó hacia el rasgo de extroversión, sugiriendo una preferencia por participar en grupos grandes asumiendo un rol de liderazgo, estableciendo relaciones sociales con facilidad y confianza, del mismo modo suelen ser activos, comunicativos y dominantes, ante las diferentes situaciones que se le presenten suelen ser espontáneos y prácticos (Mendoza, 2012).

Además, se observa que los sujetos 3, 4 y 6 obtuvieron una puntuación superior a doce, indicando según los baremos de calificación una tendencia hacia el rasgo de neuroticismo, es decir que el 50% los participantes tienden a presentar labilidad emocional, dificultades para recuperarse después de una situación emocional, se quejan frecuentemente, pueden manifestar

preocupación, ansiedad y otros sentimientos considerados desagradables (Torres, 2015), mientras que el otro 50% tiende hacia la estabilidad emocional.

Por último, es posible inferir que existe un rango de sinceridad dado a que ninguno de los participantes obtuvo una puntuación de 9 que sería el máximo o de 1 que sería el mínimo.

4.3. Entrevista semiestructurada

Dentro de los resultados obtenidos a través de la aplicación de la entrevista a profundidad fue posible encontrar ciertos aspectos en común que predominan, cabe mencionar que los procesos de entrevista se desarrollaron en contextos diferentes a la institución educativa permitiendo interactuar de forma espontánea con los seis adolescentes.

4.3.1. Área personal

S1: Esta joven se describe como una persona sensible que reprime sus sentimientos *“soy sensible a veces, pero yo trato de no demostrar mucho eso”*, se siente cómoda con su forma de ser *“Yo siempre soy como yo quiero, no en tendencia, o si alguien me dice: eso está mal cámbielo, pero si a mí me gusta ser así pues lo soy”*, así mismo considera que debería cambiar su actitud porque *“digamos estoy de malgenio a veces y no lo demuestro tanto”*, además disfruta de actividades al aire libre *“me gusta caminar, acampar aunque no lo hago mucho”*, considera que su estado de ánimo es de alegría pero fluctúa *“con alegría a menos de que alguien lleguen a amargar el día”*.

S2: El joven se describe como una persona activa, inteligente, participativa y efectiva a la hora de llevar a cabo alguna actividad, lo que más le caracteriza es la alegría y afirma que predomina durante su día a día, aunque considera que está fluctúa según las situaciones que se presenten, *“¡no! yo por mi mantendría feliz”*, ve las oportunidades que tiene en la vida fijadas en el fútbol, donde se considera muy bueno aunque según él le falta mucha disciplina para lograr sus metas establecidas en esta área y refiere *“pues si soy bueno pero, hay más buenos que uno y es una competencia y hay que tener mucha plata también”*, actualmente se encuentra entrenando en un club de la ciudad de Ibagué, pero manifiesta que el tiempo de entrenamiento ha disminuido por usar Facebook; Cuando se le presenta un obstáculo afirma: *“no pues al principio uno se*

desmotiva y todo pero uno sabe que si no lo consiguió fue porque no lo hizo muy bien o no se esforzó más en lograrlo” aunque refiere que si le dan la oportunidad vuelve a intentarlo.

S3: Esta joven se describe como una persona tranquila, no le gusta enfrentarse a las peleas y refiere *“yo no me meto en problemas, yo soy muy callada”*, asume una posición pasiva con tal de no enfrentarse a otra persona *“yo me pongo brava, pero yo soy muy calmada, yo no enfrento a los demás”*. Los demás tienden a sobrepasar los límites de confianza hacia ella *“a veces me ven la cara de tonta”* por otra parte, considera que se le facilita integrarse con las personas que ha establecido confianza *“soy la payasita, sí, yo soy la que hago reír a todos; bueno con los que yo ando ¿no?”*.

S4: Se describe como independiente y con poco contacto social *“soy una persona muy antisocial, que me gusta andar en mi mundo, no me gusta meterme en problemas, no me gusta escuchar opiniones de los demás”* *“Yo soy insegura y segura”*, reconoce que debe *“ser más paciente con las personas, yo pierdo muy rápido la paciencia”*, no obstante se siente a gusto con su forma de ser *“Soy quien quiero ser, libre como el viento”*, prefiere disfrutar de lugares al aire libre *“me gusta salir a lugares turísticos, todo lo que sea naturaleza, me gustan los animales”* del mismo modo hace referencia a que su estado de ánimo es cambiante *“bueno, soy una combinación entre furia y tristeza”*.

S5: El joven refiere que le gustaría cambiar su forma de actuar con las personas que le caen mal *“a veces me paso de popo con ellos”*, se describe como: *“una persona sencilla, descomplicada, cómica, seguro de sí mismo, muy confianzudo también (se ríe), muy realista, ¡que algunas veces no se me nota, pero sí!”*; gusta de la compañía de otras personas pero no cree que sea algo indispensable para la vida de él, considera que mantiene más feliz que triste, las situaciones que se presenten con las demás personas no afectan su estado de ánimo, cuando sus objetivos no se cumplen no se siente frustrado, por el contrario, intenta hacer las cosas mejor para la próxima ocasión o se las ingenia para solucionar las eventualidades.

S6: Ella se identifica con la alegría, le gusta “recochar” con los demás, aunque tiende a cambiar de ánimo *“a la vez también una persona, como que se preocupa mucho... una persona con muchos cambios de ánimo... ósea... como muy bipolar, algunas veces si otras veces no...confío mucho en la gente pero a veces me da igual”*, se preocupa por la percepción que los

demás tengan de ella *“me caí en el patio en frente de todo el mundo, que pena y entonces le dije a mi amiga que saliéramos de últimas para ellos no nos vean”*, considera que debería ser menos impulsiva *“ósea soy muy malgeniada... cuando me da rabia, digo cosas de las que después me arrepiento... ósea digo las cosas sin pensar”*.

4.3.2. Área familiar

S1: La joven manifiesta que *“Yo vivo con mi mamá, a veces con mi hermana cuando se viene de Bogotá y con Brush (mascota)”* expresa tener una buena relación con cada una de los integrantes de su familia, suelen integrarse, aunque no suele manifestar expresiones de afecto con su madre *“pues normal supongo, yo no soy como tan cariñosa con ella y ni ella conmigo”*, afirma no tener problemas con su familia por el uso de redes sociales *“utilizo Facebook cuando no tengo nada que hacer, en los tiempos libres, cuando estoy con alguien no lo hago, si yo fuera enferma por el celular, ya lo hubiera sacado, ya lo hubiera mirado (refiere durante la entrevista)”*.

S2: Este joven reside con su abuela paterna, una tía y dos primas, su relación con cada una de las personas que integran su núcleo familiar es buena, se demuestran afecto entre ellos, y refiere *“mi abuela me quiere mucho, porque ella me lava el buzo, ella cuando se levanta es - “buenos días papá, Dios lo bendiga”- me sirve el desayuno, me tiene el almuerzo listo para irme estudiar, me dice -“no se le olvide tal cosa”- y yo si señora, me sirve harta comida”*, considera a su familia como fuente de apoyo *“siempre están ahí para mí”*, pasan tiempo de calidad juntos y hacen reuniones familiares donde suele integrarse *“me meto a la charla y le saco cuento todo”*, pero cuando siente que el tema es de poco interés o cuando está enojado con alguno de sus familiares, se aísla *“me retiro y me encierro en mi cuarto a chatear y a ver televisión para pasar el tiempo”*.

S3: Vive en casa familiar, allí comparte vivienda con su abuela materna, tío, pareja del tío, padres y dos hermanos menores. Refiere tener buena relación con sus padres y hermanos, contrario a la relación que lleva con el tío *“no me la llevo bien con ellos, yo me hablo con ellos pero no tanto así, como que ohh mi tío que no sé qué, no, normal, tío hola”*, la expresión de afecto entre los miembro de la familia es mínima, aunque ella considera que son unidos, cada uno guarda su espacio *“la verdad aquí toda la familia son como muy aparte, aunque con mis padres y*

mi abuela somos así unidos, pero ellos (tíos y pareja) son aparte” Como familia tienden a integrarse para ocasiones especiales, en los cuales participa.

S4: Reside con sus padres y hermanos, establece una relación de confianza con la madre *“ella si es un amor, ella siempre ha querido que le contemos todo, que le tengamos confianza...ella es más que todo amiga”* lo contrario a su padre *“mi papá si... ay a mí me da miedo hablar con él”* se siente apoyada por su hermana mayor *“me gusta hablar con ella cierto aspectos... ella busca como subirme los ánimos”* y a su hermano menor lo ve como una persona molesta *“es un fastidio, aunque hay veces que hacemos muchas locuras y hay conexión entre los dos pero no me gusta convivir mucho con él por la simple razón que él en una recocha se pasa”*, no expresa afecto a los miembros de su familia a excepción de su novio y mascota *“solo con princesa que es mi mascota, yo a ella le cuento todo, solo con ella, ah y mi novio... con nadie más”*, cabe mencionar que esta joven reconoce que a su familia como una fuente de apoyo *“Si, encuentro mucho apoyo, en todo, todo, todo”*.

S5: El joven convive con sus padres y un hermano menor de 12 años, refiere que su dinámica familiar es relativamente buena, aunque tiene conflictos con su hermano, porque: *“es muy gritón parece una niña, uno no lo puede mirar feo porque ya empieza a gritar ¡ay mire me está mirando mal!”* al igual que con su padre por su falta de apoyo y motivación en relación a los actividades que realiza, ha llegado a tal punto de manifestarse agresión física mutua, no suele mostrar expresiones de afecto, por temor a ser lastimado a excepción de su madre, con quien tiene una buena relación y de quien recibe apoyo moral.

S6: La joven refiere que convive únicamente con su padre desde hace 2 años aproximadamente, manifiesta que tiene una relación distante con sus dos hermanos y una mala relación con su madre ya que *“ella prefiere mil veces a la nueva pareja que a los propios hijos... y pues hace poquito tuvimos una pelea porque a mí me disgusta demasiado ya que mi papá siempre la ha apoyado como para que venga y este man... y pues como que ya cada quien por su camino”* ella sostiene que en su familia no suele haber integración, no celebran fechas especiales y en relación al apoyo familiar ella manifiesta que a los 14 años empezó a hacerse daño mediante el cutting *“pues en eso tenía como que muchos problemas, no tenía la confianza con nadie de la*

casa eran problemas por aquí problemas por allá y ósea, yo sentía que no contaba con el apoyo de nadie ni nada”

4.3.4. Área social

S1: Expresa que gran parte del tiempo comparte con quienes considera sus amigos, manifiesta desagrado hacia compañeros de salón *“Pues bien y mal, como decía yo no me la llevo con los del salón... me gusta estar más sola, no mentiras, depende de la situación, pero sí, yo mantengo más que todo sola”*, se relaciona con personas que compartan alguna de sus características *“Sencillas, esa palabra, y que no sean como tan criticonas”*, se muestra tímida e insegura a la hora de establecer nuevas relaciones interpersonales *“No hablo, yo como que hola y los miro a todos hablar y ya”* y no suele ser constante en la culminación de proyectos con ciertas excepciones *“No, solo cuando me toca, o de vez en cuando estoy inspirada, cuando me nace hacer las cosas”*.

S2: Suele relacionarse fácilmente con diferentes personas, dentro del colegio se relaciona con sus tres amigos más cercanos, durante el descanso con diferentes personas ya que vende dulces dentro de la institución y esto le permite tener un contacto frecuente con estudiantes de diferentes grados, cuando llega a casa *“molesta”* a sus primas y suele hacer una buena conversación con su tía, el esposo de ella y su abuela paterna; donde llega no le cuesta relacionarse con terceras personas *“cuando llego a un lugar nuevo busco la manera de hablar con las personas que se encuentren allí, aunque no me gustan las personas agrandadas”*; no le gusta sentirse solo, prefiere está acompañado *“no importa si la persona me habla o no, solo no quiero estar solo”*, en cuanto a las actividades que realiza refiere *“hago mi mejor esfuerzo por terminar lo que inicio hasta lograrlo”*.

S3: Afirma relacionarse la mayor parte del tiempo con compañeros *“más que todo los del salón, hablamos, hacemos nuestra charlita hay”*, manifestando agrado al encontrarse rodeada por estas personas *“¿cómo me siento? Feliz”*, no obstante refiere que prefiere entablar conversaciones con personas que tengan afinidad con el deporte dado a que es una de sus pasiones *“uno como tal es deportista y habla todo del deporte y todo, entonces como que uno se mete al cuento el deporte también”*, considera que también es necesario compartir tiempo a solas y crear su propia realidad *“me gusta estar sola, normalmente estoy acompañada de las*

muchachas compañeras, pero me gusta estar sola a mí, en mi burbujita, ¿si me entendió? En mi sitio mejor” en cuanto a la creación de nuevas relaciones interpersonales se considera seria y tímida “muy seria, pues cuando no he conocido a nadie actuó muy seria, pero yo hablo normal chévere pero muy seria y apenada, pero ya cuando uno coge confianza, uno ya es diferente”.

S4: Suele compartir la mayoría de tiempo con sus compañeros en el colegio e incluso sus más cercanas amigas son de allí *“solo Lucia, antes éramos 4 ahora solo somos 2”*, es una persona que prefiere entablar relaciones interpersonales con quienes tengan rasgos de personalidad similares a los que ella tiene *“esos si son locos, divertidos, les gusta demostrar lo que son, no les importa lo que piensen los demás de ellos”*, ante situaciones en las que tenga que establecer nuevas relaciones interpersonales manifiesta desinterés y timidez *“si no me hablan no les hablo”*, no suele terminar aquellos proyectos que inicia manifestando un nivel de conformidad frente a los resultados que obtiene *“pues yo nunca termino lo que tengo que hacer, ni las tareas, siempre digo profe la tengo incompleta, entonces 4,0 y digo a bueno algo es algo, soy muy conforme con lo que tengo”*.

S5: Considera que se siente a gusto con las demás personas, no se le dificulta relacionarse, reitera que *“tengo muchos conocidos y pocos amigos”* y que se siente bien tanto estando solo como acompañado; se siente incómodo con las personas negativas y poco entusiastas; nunca deja las cosas a medias, lo que inicia lo culmina aún si se presentan nuevas oportunidades de proyectos para empezar, divide su tiempo si es necesario pero no deja las cosas por hacer sin culminar, considera que uno de sus puntos fuertes es la recursividad y creatividad con la que cuenta es responsable de sus acciones, asume la culpa cuando ha cometido un error, *“las personas que no me conocen me ven como una persona envidiosa o creída”*, pero por el contrario las personas que lo conocen lo ven como una persona alegre, divertida y respetuosa.

S6: Usualmente permanece sola en su casa, debido a que su padre trabaja todo el día. Dice que de esta forma *“puedo pensar mejor las cosas”*. Cuando se encuentran en actividades académicas manifiesta que comparte con los *“chinos del salón”* aunque es selectiva al momento de escoger sus amistades, se reconoce como una persona recochera, pero se preocupa mucho por la opinión que los demás tienen de ella. Su círculo de amistad suele ser pequeño y en sus tiempos libres comparte con sus amigos más cercanos, con los cuales se siente cómoda, pero incomoda

“Con la otra gente, uno siente como que no encaja, me siento como rara”, aunque en su discurso se evidencia que dejó de compartir con su *“mejor amiga”* porque ella se fue a vivir con el novio *“mucha falsa me dejó por ese man”*. Dificultad al momento de iniciar una nueva conversación porque expresa que tiene poca confianza en ella *“yo para hablarle a alguien tengo que tener bastante confianza, sino no”* guarda sus emociones, prefiere no expresar y luego se arrepiente.

4.3.5. Facebook

S1: Esta joven suele estar conectada todo el día a través de su celular, no obstante su uso fluctúa en la medida en que tiene espacios libres en el día *“Pues la verdad en el celular está abierto todo el día, 24/7 es solo meterme a la aplicación, veo el inicio, veo videos...”*, por tanto suele utilizar Facebook como herramienta de entretenimiento y distracción *“me gusta ver videos de cocina o videos chistosos”*, del mismo modo, afirma que es común la postergación de sus responsabilidades por el uso de esta red *“La tarea, (tose) ¡no! Pues digo mañana en la mañana la hago y no la hago, es como ahorita las hago y al final me da pereza”*, menciona que Facebook le ha permitido establecer nuevas relaciones interpersonales *“a mi mejor amiga que está en Cali la conocí por Facebook”*.

S2: El joven usa Facebook principalmente para *“andar adecuado a lo que pasa, ver memes y chatear”*, asegura tener muchos contactos pero no a todos los considera sus amigos, suele pasar las 24 horas del día conectado desde su celular, debido a que le da *“pereza”* prender su computador, se mantiene activo en la red social y procura mirar el celular seguido, recalca que las horas que pasa en Facebook son más que suficientes, aunque considera que debería reducirlas porque según él tiene un uso excesivo de esta red social, así mismo, ha tenido problemas con sus familiares por el prolongado uso del mismo y dice: *“es irónico porque los que me dicen eso también lo usan y pues también todo el día mantienen ahí, pero es que yo en el día casi no entonces llega uno en la noche así tan, llega a escribir y escribir, ellos están durmiendo y cuando se despiertan lo ven a uno chateando entonces es “no pero ya descansa porque entonces?”*, por otro lado, no suele establecer conversaciones en primer contacto con las personas por Facebook. Ha dejado de ir a entrenar y ha llegado tarde al colegio porque el tiempo en Facebook se le pasa *“volando”* y algunas veces prefiere quedarse en casa chateando que salir con sus amigos, aunque lo haya pactado con anterioridad.

S3: Refiere que su uso de Facebook está direccionado a actividades de entretenimiento *“para mirar que han compartido y chismosear”*, dedica un tiempo considerable en Facebook desde el celular dado a que posee datos *“jum, cuanto no tiempo...es que yo ser cogerlo, yo apago los datos cuando estamos en clase pero ya en descanso hay si los prendo, veo memes”*, la percepción del tiempo en Facebook tiende a ser mayor e interfiere en el desarrollo de sus responsabilidades *“yo he estado mucho tiempo, bueno voy a estar una horita y voy a hacer algo, no eso pasan como dos horas... para hacer trabajos, la primera pestaña, siempre es Facebook”*, del mismo modo refiere que a causa del uso excesivo de esta red social ha dejado de establecer contacto cara a cara con las personas que le rodean *“a veces con las compañeras, ellas están hablando y a veces yo estoy hay mirando Facebook”*.

S4: ingresa principalmente a Facebook a través de su celular reconociendo que esta actividad se ha convertido adictiva *“4 horas, hasta a veces desbloqueo el celular y ya ni miro la hora, es como ya un vicio”*, menciona que la red social le permite ver su anime favorito *“Si, en Facebook porque es donde lanzan los episodios nuevos de anime en donde más puedo estar”* sin embargo por el uso excesivo de esta red ha tenido inconvenientes en la familia que ha sabido solventar a través de sus argumentos *“En Facebook, me regañan a veces, me dicen “Deje de estar ahí metida, que te enseña en la vida” y yo “a hablar japonés”*, además considera que Facebook ha facilitado la creación de nuevas relaciones interpersonales *“Sí, porque yo digamos joh! me enviaron la solicitud y es un chico que yo vi y empezamos a hablar”*.

S5: El joven dice que usa esta red social para conocer personas, ver memes, chatear e informarse de nuevos avances tecnológicos que le llaman la atención, se considera un usuario pasivo y nunca usa Facebook para realizar algún tipo de negocio ya que en esta red abundan los perfiles falsos y esto podría prestarse para que lo lleguen a robar, lo frecuenta por medio de su celular en la mayor parte del tiempo porque manifiesta: *“por el computador no porque me da cosa, en el computador queda demasiada información y eso no me gusta”*, manifiesta que nunca se ha sentido culpable por dejar de usar Facebook y no ha dejado a un lado alguna actividad a realizar, primero se enfoca en terminar sus responsabilidades aunque manifiesta que para ello es necesario apagar sus datos y después se “desquita”, aunque le gusta hablar por Messenger afirma que no tiene la habilidad para continuar conversaciones, ha tenido problemas por el uso hasta

altas horas de la noche con sus padres aunque dice no considerar a Facebook como algo “indispensable” para su vida.

S6: Usa Facebook para enterarse de “chismes”, para relacionarse con los demás, manifiesta que se conecta constantemente “*normalmente estoy seis horas conectada a Facebook desde el celular*”, pero casi siempre espera a que los demás empiecen a interactuar con ella “*no le escribo a nadie primero porque ¡jum! me dejan en visto*” “*que tal que le escriba y me deje en visto*”, refiere que ha tenido inconvenientes con su padre debido al uso de Facebook, “*me regaña, me dice que yo no salgo por estar pegada a ese celular*” “*muchas veces tengo que salir con alguien y yo pongo la excusita de que se me presentó un inconveniente pero mentira, es por estar en Facebook mirando lo que pasa*”.

5. Discusión

El uso de Facebook ha tenido una gran acogida en los adolescentes Colombianos, llevando al punto de la adicción, un reflejo de lo anterior son las cifras, donde cerca del 51,69% de los adolescentes Ibaguereños tienden a centrar y priorizar su interés en esta herramienta tecnológica, por lo tanto, esta situación expresa la necesidad de identificar los rasgos de personalidad que caracterizan a los adolescentes adictos a Facebook, debido a que ellos se encuentran en un periodo de transición el cual implica asumir determinados roles a nivel personal, familiar y social que posteriormente influirán en la formación de su personalidad (Kon, 1990).

Partiendo de lo anterior, se retomaron los datos recolectados mediante la aplicación del BFAS para abordar la variable de adicción a Facebook, de esta forma se comprueba la existencia de los factores de adicción planteados por (Griffiths, 2005) desde el modelo biopsicosocial los cuales son: saliencia, tolerancia, cambios de humor, abstinencia, recaída y conflicto.

En relación al criterio de saliencia, se considera que el 66.6% de la muestra refirió pasar mucho tiempo usando Facebook o planeando usarlo, lo cual indica una tendencia a presentar pensamientos entorno a Facebook, incluso en momentos donde el sujeto no esté utilizando la red social, esto se comprueba con lo expuesto en la entrevista por los participantes, dado a que consideran esta red social como prioridad en su cotidianidad y realizan comentarios sobre aquello

que harían si estuviesen conectados, recuerdan constantemente conversaciones a las que darían continuidad, imágenes para publicar, videos por observar entre otras actividad que refuerzan la conducta de uso .

También se encontró que el 49,6% de los sujetos han sentido la urgencia de usar Facebook más y más, esta cifra indica que existe un nivel de *tolerancia*, ya que refleja la necesidad de acceder con mayor frecuencia a la red social con el fin de obtener el mismo placer, esta misma característica se identificó en el discurso utilizado por los adolescentes afirmando que el tiempo utilizado en Facebook se pasa volando y no es el suficiente al encontrarse limitado por el desarrollo de otras actividades, quizás esta sea la razón de que la cifra obtenida no sea predominante pero se debe tener en cuenta como criterio de adicción.

Por otra parte, el 82.6% de la muestra tiende a usar Facebook como medio para olvidar sus problemas personales, lo cual permite corroborar según Griffiths (2005) que los sujetos presentan *cambios de humor* ya que manifiestan sentimientos tranquilizantes, de escape o disforia en caso de no poder acceder a Facebook. De igual forma, se identificó que el 83% de los sujetos se han sentido irritados cuando les han prohibido usar Facebook corroborando el criterio de *abstinencia*, pues, el autor sostiene que el sujeto tiende a experimentar estrés, mal humor o irritabilidad cuando les prohíben acceder a la red social, adicional a ello, en el caso específico de los participantes se refleja una tendencia a adoptar una postura de aislamiento ante este tipo de situaciones o en su defecto crean estrategias para alcanzar su objetivo. Así mismo, el 82.6% de los adolescentes han intentado usar Facebook con menor frecuencia sin tener éxito, lo anterior, comprueba el criterio de *recaída* evidenciado en la pérdida del control frente al hecho de disminuir el uso de Facebook o el acceso al mismo, además se evidencia a través de la entrevista que ninguno de los participantes ha dejado de usar esta red social por más de una semana, expresando la necesidad de mantener informados sobre los temas de interés que se ajustan a cada una de las personalidades.

Con relación al criterio de *conflicto* se encontró que el 66.6% de la muestra asegura que el uso de Facebook ha tenido un impacto negativo en sus trabajos o estudios, a nivel social se observa dificultad para culminar sus actividades cotidianas y postergación del contacto físico, debido a la necesidad recurrente de usar la red social mencionada; en el área familiar se evidencia

que el uso de Facebook ha generado conflictos con las figuras de autoridad. Este hallazgo coincide con lo expuesto por el autor Sánchez, et al. (2015) dado que, el uso excesivo de Facebook puede ocasionar, reducción en el rendimiento académico, cambio de prioridades, pérdida del tiempo y conflictos constantes con las figuras de autoridad por el tiempo que emplean en esta red social.

Retomando el área familiar, se encontró que el tipo de familia no es un factor determinante al momento de hablar de adicción a Facebook, puesto que los sujetos de la muestra pertenecen a familias extensas, monoparentales y nucleares. De igual forma, se visualiza que parte de los sujetos adictos a Facebook consideran a su familia como una fuente de apoyo, aunque las manifestaciones de afecto con sus familiares sean mínimas y que existe mayor afinidad con la figura femenina, a excepción del S6.

Partiendo de lo anterior y de los hallazgos encontrados en el presente estudio, se observa que la mayoría de los adolescentes adictos a Facebook de la muestra (66%) tienden al rasgo de introversión, es decir que, se inclinan por estar en espacios de soledad, generalmente se muestran como personas observadoras, distantes y reservadas, exceptuando este comportamiento ante aquellos que consideran sus amigos de confianza (Mendoza, 2012). Lo anterior corrobora el postulado de (Echeburua & Corral, 2010) debido a que ellos expresan que los sujetos propensos a la adicción a redes sociales suelen presentar introversión asociada a timidez, evidenciándose en la entrevista realizada, puesto que en el relato de los sujetos se observa preferencia por realizar actividades al aire libre, tendencia a reprimir sentimientos y dificultad para iniciar una conversación con desconocidos, no obstante, presentan afinidad hacia personas que comparten sus preferencias, de igual forma, es posible relacionar estos resultados con los evidenciados en las entrevistas, donde los participantes que obtuvieron puntuaciones orientadas hacia el rasgo de introversión también se identifican bajo las características que se comprenden a partir de este rasgo, cabe mencionar que se encontró una sola excepción, sin embargo, en lo concerniente al rasgo de neuroticismo-estabilidad si se observan variaciones, sin afectar los resultados dado a que ninguno de los mencionados rasgos predominó en la muestra seleccionada, es decir que considerar estos factores como predisponentes ante la adicción a Facebook sería apresurado y un criterio sesgado.

Por otro lado, (Astonitas, 2005) señala que no existe relación entre el riesgo de adicción a internet y la dimensión de neuroticismo (N), sus hallazgos no concuerdan con lo evidenciado en esta investigación ya que el 50% de los adictos a Facebook presentaron un puntaje elevado en esta dimensión, mostrando cambios recurrentes en el estado de ánimo y preocupación por la percepción que el otro pueda tener de ellos (Mendoza, 2012). Lo mencionado, concuerda con lo expuesto por Puerta & Carbonell en el 2013, ya que su estudio analiza que el neuroticismo se relaciona positivamente con el uso problemático de internet (incluidas las redes sociales). Si bien es cierto que la dimensión N se presenta en los sujetos de la muestra, este no es un rasgo predominante en cuanto a la adicción a Facebook ya que el 50% restante puntuó estabilidad (E).

Finalmente, la adicción a Facebook podría estar relacionada con la búsqueda del reconocimiento social, interacción con amigos y el pertenecer a un grupo (Almansa, Fonseca, & Castillo, 2013) Ya que es el principal medio para acceder a contenido de entretenimiento, chatear e interactuar con sus pares, permitiéndoles en cierto modo “administrar su personalidad”.

Como limitaciones principales de este estudio se destaca el tamaño de la muestra, ya que es pequeña y por tanto, los resultados hallados en la investigación, no son concluyentes para generalizar sobre los rasgos de personalidad predominantes en adolescentes adictos a Facebook, dentro de un marco municipal o regional, sin embargo, los resultados hallados permiten visibilizar este fenómeno en adolescentes dentro de un contexto educativo.

6. Conclusiones

A modo de conclusión, se puede establecer que efectivamente los seis adolescentes del estudio cumplen con los criterios de adicción establecidos dentro del modelo biopsicosocial mencionado, también una tendencia hacia el rasgo de introversión (I) llevando a preferir el uso de Facebook para entablar nuevas relaciones interpersonales, este aspecto sirve para el planteamiento de futuras investigaciones dado a que puede llegar a ser contradictorio el hecho de ser introvertido pero extrovertido a través de esta fuente electrónica. Aunque se presenta el rasgo de neuroticismo (N) este no es factor determinante ante la presencia de adicción a Facebook.

Por otra parte, el presente estudio arrojó unos resultados que no se encontraban especificados pero que sirven como elementos a tener en cuenta, entre ellos, reconocer que los varones tienen una inclinación hacia el rasgo de extroversión (E) asociado a estabilidad, mientras que las mujeres presentan mayormente un rasgo de introversión e inestabilidad. Finalmente, el uso adictivo de esta red social ha tenido un impacto desfavorable dentro las áreas familiar, social y personal en cuanto cumplimiento de responsabilidades.

Referencias

- Almansa, Fonseca, & Castillo. (2013). Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud Colombiana y Española. *Revista comunicar*, 40, 127-135.
- Andreassen, C. (2012). Development of a Facebook Addiction Scale. *Psychological Reports*, 110, 501-517.
- Astonitas, L. (2005). Personalidad, hábitos de consumo y riesgo de adicción al internet en estudiantes universitarios. *Revista de psicología PUCP*, 23(1).
- Becoña, E. (2006). *Adicción a nuevas tecnologías*. Vigo: Nova Galicia Edicions.
- Duran, L., & González, J. (2012). *Encuesta nacional de percepción pública de la ciencia y la tecnología (Informe N° 3)*. Bogotá. Ibagué: Observatorio colombiano de ciencia y tecnología.
- Echeburua, E., & Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: Un nuevo reto. *Adicciones*, 22, 91-95.
- El-Sahili, L. (2014). *Psicología de Facebook: Vislumbrando los fenómenos psíquicos, complejidad y alcance de la red social más grande del mundo* (1 ed.). Guanajuato, México: Universidad de Guanajuato.
- Eysenck, H. E. (1973). *Eysenck's Personality Inventory*. Madrid, España: TEA ediciones, S.A.
- Eysenck, H., & Eysenck, M. (1985). Personality and Individual Differences. En H. J. Eysenck, *Personality and Individual Differences* (págs. 58, 245-261.). N.Y.: Plenum Press.
- Griffiths, M. (2005). A 'components' model of addiction within a. *Taylor & Francis Group*, 193-196. Obtenido de <https://goo.gl/qz6TCB>
- Hernández, R; Fernández, C; Baptista, L. (2010). *Metodología de la investigación* (5 ed.). México D.F., Mexico: Mc GrawHill.

- Herrera, Pacheco, Palomar & Zabala. (2010). La adicción a facebook relacionada con baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales. *Psicología Iberoamericana*, 18(1), 6-18.
- Jiménez, Aguirre, Burgos, Castillo, Deaquis, Luna, Serrato & Triana. (2012). Validación y Normalización del Cuestionario EPI con una Muestra Piloto de Adolescentes Escolarizados de la Ciudad de Bogotá. *Universidad De La Sabana*.
- Kon, I. (1990). *Psicología de la edad juvenil*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Luna, D. (2016). *Colombianos perciben que las TIC mejoran su calidad de vida*. Obtenido de <https://goo.gl/LLmNAw>
- Mendoza, S. (2012). *Test de personalidad Eysenck (EPI). Evaluación Psicológica. Universidad Alas Peruanas (UAP)*. Universidad Alas Peruanas. Facultad De Ciencias de la Salud. Lima.
- Puerta & Carbonell. (2013). El modelo de los cinco grandes factores de personalidad y el uso problemático e internet en jóvenes colombianos. *Adicciones*, 26(1), 56-59.
- Renau, V. C. (2012). Redes sociales On-line genero, y la construcción del self. *Revista de psicología. Aloma*, 30(2), 97-107.
- Rodríguez & Fernández. (2014). Relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en internet y la salud mental en adolescentes Colombianos. *Acta Colombiana de psicología*, 17(1), 131-140.
- Sánchez, Crespo, Aguilar, Bueno, Benavent, & Valderrama. (2015). *Los adolescentes y las tecnologías de información y la comunicación (TIC)*. Obtenido de Los adolescentes y las tecnologías de la información y la comunicación. Guia para padres, ayudandoles a evitar riesgos. Obtenido de: <https://goo.gl/hTBZgU>
- Torres, J. (2015). Dimensiones de la personalidad y actitudes hacia el consumo de internet en jóvenes en consultorio privada. *Hamut'ay*, 2(2), 9-24.
- Varas, L. (2009). Imaginarios sociales que van naciendo en comunidades virtuales: Facebook. *crisis analógica, futuro digital. IV Congreso Online del Observatorio para la Cibersociedad*, 28, págs. 12-29.