

Proyecto investigación creación-Fashion Nature

Ingrid Natalia Lopez García ✉ na_k005@hotmail.com

Trabajo de Grado presentado para optar al título de Diseñador de Vestuario

Asesor: Manuela Tascon Ruiz, Magíster (MSc)



Universidad de San Buenaventura Colombia

Facultad de Arquitectura, Arte y Diseño

Diseño de Vestuario

Santiago de Cali, Colombia

2019

Bibliotecas Universidad de San Buenaventura



Biblioteca Digital (Repositorio)
<http://bibliotecadigital.usb.edu.co>

- Biblioteca Fray Alberto Montealegre OFM - Bogotá.
- Biblioteca Fray Arturo Calle Restrepo OFM - Medellín, Bello, Armenia, Ibagué.
- Departamento de Biblioteca - Cali.
- Biblioteca Central Fray Antonio de Marchena – Cartagena.

Universidad de San Buenaventura Colombia

Universidad de San Buenaventura Colombia - <http://www.usb.edu.co/>

Bogotá - <http://www.usbbog.edu.co>

Medellín - <http://www.usbmed.edu.co>

Cali - <http://www.usbcali.edu.co>

Cartagena - <http://www.usbctg.edu.co>

Editorial Bonaventuriana - <http://www.editorialbonaventuriana.usb.edu.co/>

Revistas - <http://revistas.usb.edu.co/>

Agradecimientos

Este trabajo de emprendimiento es uno de los logros más importante para mi vida porque es el proyecto que definirá mi carrera como diseñadora ya que es un sueño que quiero hacer crecer cada día, gracias a las personas que me ayudaron y me apoyaron en este proceso y que sin ellas nada de esto sería posible.

Agradezco primeramente a Dios y a mis padres que cada día me llenan de motivación y siempre me están apoyando incondicionalmente.

A mi asesora Manuela Tascon Ruiz quien dedico su tiempo para ayudarme a realizar un buen trabajo y quien nunca dudo de mis capacidades como diseñadora, guiándome siempre de la mejor manera para sacar mi proyecto adelante.

A las docentes Laura Marcela Jiménez, Edgar Franco, Claudia Marcela Sanz, y Alejandra quienes me dieron sus observaciones para hacer un mejor trabajo.

Tabla de contenido

Resumen

Abstract

1. Planteamiento problema
2. Pregunta problema
3. Objetivo general
4. Objetivo específicos
5. Marco teórico
 - 1.1 Estado del arte
 - 1.2 Referentes de diseño
6. Metodología
7. Investigación
 - 7.1 Investigación de mercado
 - 7.2 Perfil del consumidor
 - 7.3 Análisis del consumidor
 - 7.4 Características del consumidor
8. Matriz de propuesta de valor desde el cliente
9. Desarrollo de marca
 - 9.1 Concepto de colección
 - 9.2 Misión

9.3 Visión

9.4 Moodboard

9.5 Paleta de color

9.6 Logo de la marca

9.7 Estampados

9.8 Diseños

9.9 Propuestas finales

10. Validación de propuestas

11. Determinantes y requerimientos

12. DOFA

13. Canvas

14. Bibliografía

Resumen

Este proyecto de emprendimiento busca visibilizar la flora del Valle del Cauca por medio de una marca donde se tiene como propósito generar más conocimiento en los ciudadanos. Fashion nature es una marca que busca sensibilizar más a la mujer caleña que le apasiona la naturaleza queriendo aprender más de ella y compartirlo con los suyos, es importante que las personas sepan la importancia de la flora en el mundo y es por eso que debemos empezar con pequeños cambios para dar un mensaje de concientización y aprendizaje a aquellas personas que no tiene muy en cuenta lo importante que es mantener la flora en buen estado, para no dejar que las riquezas de nuestro país se encuentren en peligro de extinción.

Este proyecto apuesta a la moda como medio de comunicación para llegarle a aquellas personas que desean cuidar más de su entorno, por medio de lo que más les gusta y usan en su día a día, en este caso maletines con estampados informativos inspirados en la flora del Valle del Cauca, con colores que representa la flora de nuestra ciudad y que se encuentra en estos momentos amenazada.

Abstract

This entrepreneur project seeks to visualize the flora of Valle Del Cauca by the method of a brand which purpose is to generate knowledge in the citizens. Fashion Nature is a brand that seeks to sensitize more women from Cali that is passionate by nature, wanting to learn more and sharing it with its people. It is important that the people know the importance of the flora all over the world and that that is why we must start to with small changes to give a message of awareness and apprenticeship to those people who don't keep in mind the importance of keeping the flora in good shape, so we don't let the richness of our country fall in danger of extinction. This project has its bet on fashion as a way of communication to get to those people that wish to take more care of its environment, through a way of what they most like on a daily basis, in this case backpacks with informative prints inspired by flora from Valle Del Cauca, with colors that represent the flora of our city and that in this moment is found to be threatened.

Justificación

El Valle del Cauca es una región calificada como una de las regiones más ricas en biodiversidad y es privilegiada en el mundo ya que cuenta con una enorme variedad de plantas, encontramos helechos, musgos, colas de caballo, licopodios, pinos colombianos, y plantas con flores que alberga, aproximadamente el 0,8% de las especies totales del planeta, por esto debemos estar en el Valle del Cauca comprometidos con el conocimiento y protección de la flora, ya que de lo contrario derrocharíamos uno de los principales patrimonios que tenemos.

El problema principal que enfrenta, tanto el Valle del Cauca como, Colombia es la falta de información de las riquezas que tenemos. La conservación y el conocimiento de la biodiversidad es un componente fundamental para el desarrollo de una región, es por eso que debemos transmitir un mensaje de concientización y aprendizaje para que la ciudad tenga un acercamiento con la naturaleza.

El proyecto apuesta a la moda como medio de sensibilización, teniendo en cuenta que una gran parte de la población tiene olvidada la importancia de la flora del valle del cauca, dando como resultado la poca generación de contenido sobre la flora regional desde los emprendimientos locales.

Planteamiento problema

Falta de pertenencia de la flora Vallecaucana en las caleñas.

¿Qué está pasando?

- Los jardines caleños siembran flora foránea.
- No generamos contenido en tendencia en base a la flora Vallecaucana desde lo local.

¿Por qué?

- Falta de conciencia por el medio ambiente.
- Falta de interés por encontrar información.
- Información mal divulgada.
- Falta de educación de la ecología.
- La familia Vallecaucana desconoce su flora.
- Colegios o instituciones no tienen catedra de este tema.
- Las tendencias que nos vende el medio son las globales.

Pregunta problema

¿Cómo lograr crear más conciencia y conocimiento de la flora Vallecaucana en las caleñas a través de estampados en maletines?

- Dándoles a conocer más a las mujeres caleñas sobre la flora en el Valle del Cauca por medio de estampados informativos en maletines.

Objetivo general

Aportar más al conocimiento de las caleñas sobre la flora endémica Vallecaucana a través de estampados en maletines.

Objetivos específicos

- Difundir la importancia de La flora Vallecaucana
- Creación de marca de maletines Para generar más conocimiento sobre la Flora local
- Desarrollar metodología de investigación y restauración de la flora Vallecaucana

Marco teórico

Estado del arte.

Josef Frank: arquitecto, artista y diseñador nacido en Austria, creó la escuela arquitectura de Viena y su concepto de casas modernas, viviendas e interiores.



Marimekko: Hizo importantes aportes a la moda en los años sesenta. Es particularmente conocido por sus telas estampadas de colores brillantes y estilos simples, utilizados tanto en prendas de vestir de mujer como en muebles para el hogar.



Referentes de diseño

Competidores.

- Chalochalo: Es una marca que reúne todo tipo de riquezas de Colombia y lo refleja en diseños de bolsos, billeteras, cases para celulares, entre otros productos, venden por redes sociales y cuentan con tienda física en Bogotá.

Esta marca me ha inspirado para la creación de mis estampados ya que me gusta la forma en la que los refleja la biodiversidad de flora y fauna de Colombia en sus productos.



- Tuaemua: Tuaemua es una marca que se inspira de todas las plantas para hacer sus estampados en bolsos y otros productos como billeteras, forros para pasaportes, loncheras y cartucheras. También se encuentra ubicada en Bogotá y gusta mucho a los clientes por la forma en la que plasma las plantas en sus estampados, de esta marca tomo como referente o inspiración para mi proyecto, sus diseños y estampados de maletines que en cada colección no dejan de sorprenderme por el buen uso de colores.



- Wanderlustmaletines: Es una marca de Cali que realiza maletines y canguros de Muy buena calidad para sus clientes y con muy buenos diseños, utilizando un solo tono de color llamativo y algunos con estampados, en el año 2018 realizaron una Colección inspirada en la flora y fauna la cual tuvo mucho éxito.

Esta marca Fue de gran ayuda para inspirarme más a la hora se hacer los estampados porque fue interesante como reflejaron la flora y la fauna en sus maletines sin perder ese toque urbano que siempre quieren mostrar.



Metodología

OBJETIVOS.	HERRAMIENTAS
Desarrollar metodología de investigación Y restauración de la flora valle caucana.	● Realizar encuestas a mujeres entre los 19 y 27 años de edad. ● Visitar viveros del valle del cauca. ● Hacer investigacion con ayuda de paginas web, cartillas, libros.
Difundir la importancia de La flora Valle Caucana.	● Web, redes sociales como instagam y facebook, con artículos y fotografías.
Creación de marca de maletines Para la concientización sobre la Flora local.	● Diseñar una colección capsula con bocetos para llevar a confeccionar.
Plantear modelo de negocio para la marca.	● Canvas ● Dofa ● Costos

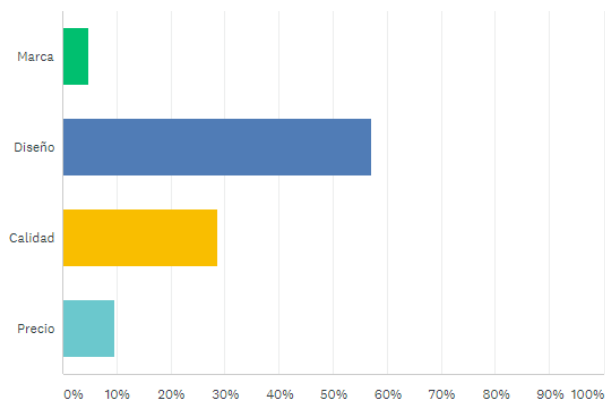
Por medio de encuestas se logró obtener la información requerida para el desarrollo del proyecto ya que se pudo evidenciar con claridad los gustos y preferencias del usuario. Finalmente, se requería saber si había disposición para la compra de maletines inspirados en la flora del Valle del Cauca y en su mayoría reconocieron que sería un proyecto interesante ya que no tienen mucho conocimiento de marcas que posean este tipo de diseños inspirados en la flora.

Algunas de las preguntas más importantes para conocer a fondo los gustos de los usuarios fueron:

- ¿Es consumidor de maletines?
- ¿Cuándo adquiere un producto de maletines para su uso que es lo más relevante?
- ¿Por qué motivo compra un maletín?
- ¿Tiene conocimiento de la importancia de la flora en el Valle del Cauca?
- ¿Conoce alguna marca local que inspire sus productos en la flora y fauna?
- ¿Con que frecuencia compra maletines?
- ¿Compraría usted un maletín el cual aporte a su conocimiento de la flora Vallecaucana por medio de estampados?

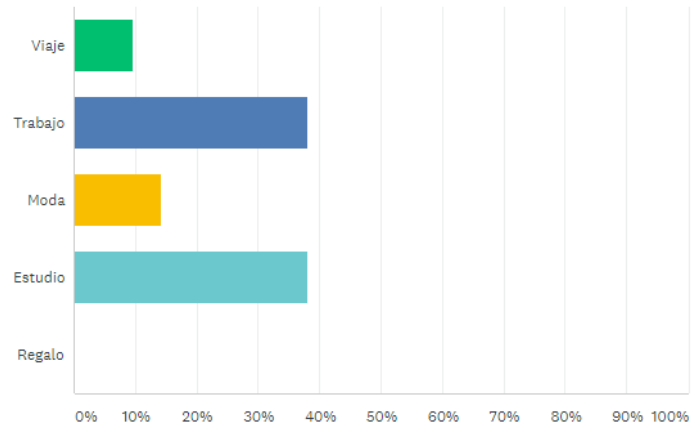
Cuando adquiere un producto de maletines para su uso, que es lo mas relevante?

Answered: 21 Skipped: 0



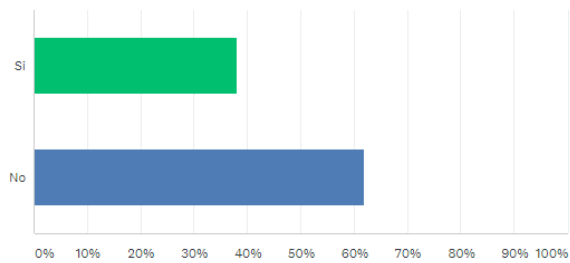
Porque motivo compras un maletín?

Answered: 21 Skipped: 0



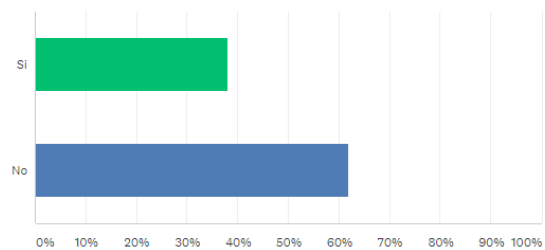
Tiene conocimiento de la variedad de plantas que hay en el valle del cauca?

Answered: 21 Skipped: 0



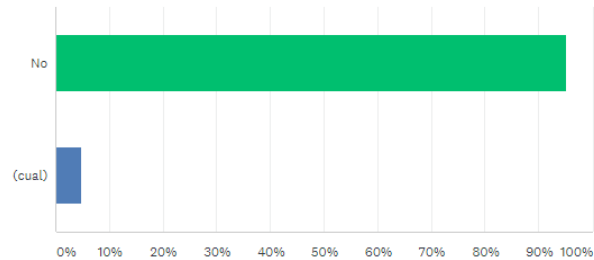
Tiene conocimiento de la variedad de plantas que hay en el valle del cauca?

Answered: 21 Skipped: 0



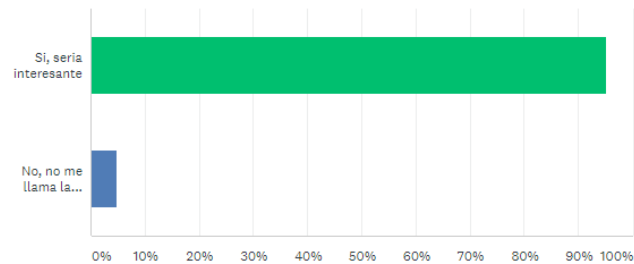
Conoce alguna marca local que inspire sus productos en la flora y fauna? y si es así cual?

Answered: 21 Skipped: 0



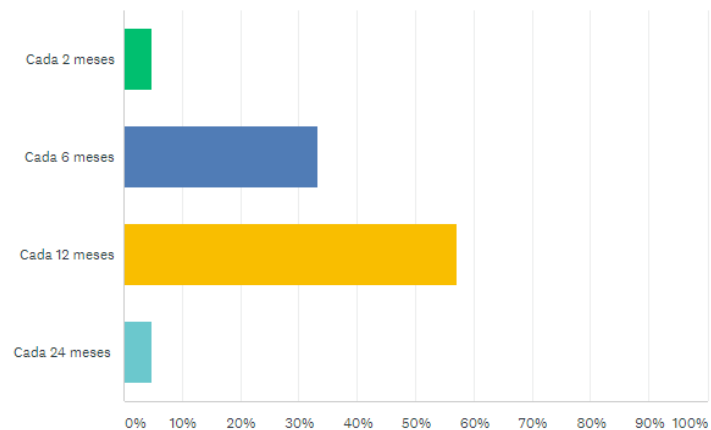
Compraría usted un maletín el cual aporte a su conocimiento de la flora valle caucana por medio de estampados?

Answered: 21 Skipped: 0



Con que frecuencia compra maletines?

Answered: 21 Skipped: 0



Investigación

Gracias a una ubicación geográfica, con variados ecosistemas y climas, el Valle del Cauca alberga entre el 50% de las especies de fauna y el 11% de las variedades de flora de nuestro país, a pesar de esta gran riqueza natural, aún hacen falta esfuerzos y crear más conciencia para proteger y conocer más la biodiversidad de la región, la cual es una de las riquezas más significativas que tenemos.

En los registros científicos de la biodiversidad del Valle del Cauca nos encontramos que en los ciudadanos si hay un alto conocimiento por la importancia de la flora del departamento, pero lo que hace falta es material divulgatorio para a dar a conocer la biodiversidad de la flora y que eduque a la ciudadanía, es por esta razón que es importante hacerle llegar a las personas un mensaje claro de lo importante que debe ser mantener en buen estado nuestra flora y de darles a conocer más sobre las especies que se encuentran amenazadas para que todos ayudemos a cuidar más de ellas.

Algunas de las flores que se encuentran amenazadas en el Valle del Cauca son:

- **Eucharis Caucana:** Es un género de plantas bulbosas, de hojas amplias (20-55 cm de largo por 10-20 cm de ancho), pecioladas Los bulbos tienen de 2 a 6 cm de diámetro, Especie endémica de Colombia, se conocen solo en tres poblaciones, dos en el Valle del río Cauca y Risaralda y una en la cordillera central (Quindío). El Lirio Caucano es una de las especies que se encuentra amenazadas a nivel global.



- **Cattleya quadricolor:** Característicamente ahuecadas o entreabierta, los pétalos se proyectan hacia adelante, una característica que sin duda ha contribuido a su baja popularidad o uso en hibridación. Sin embargo, los sépalos y los pétalos son de buen tamaño, grandes y amplios, y son a menudo blancos o, a veces con lila pálido.



- **Vanilla odorata:** Es un bejuco semi-escandente, herbáceo de 1,2-4,5 metros, tallo liso semicurvo, hojas en forma de dagas carnosas, son de color verde palido-blancusco, sin olor.



- **Xylopia ligustrifolia:** Es un árbol que alcanza más de 25 metros de altura, presenta raíces pequeñas y delgada, es un tronco de madera suave y vidriosa con ramas extendidas y situadas hacia la parte terminal, ramitas flexibles y delgadas.



Investigación manejo de la flora:

https://issuu.com/natucreativa/docs/planes_de_manejo_flora_valle_del_ca

Investigación de mercado

Perfil del consumidor.

Mujeres jóvenes estudiantes y trabajadoras entre los 19 y 27 años de edad que buscan llenarse de conocimiento para compartirlo y ayudar a concientizar a otros sobre la riqueza regional, con el propósito de aprender más sobre su entorno ambiental, son mujeres que sienten cierto interés por apoyar marcas locales, buscan diseños únicos y diferentes con colores y estampados personalizados modernos que representen la típica mujer valluna.

Análisis del consumidor.

Consumidor con interés por conocer más sobre la flora del Valle del Cauca:

En un mundo donde generar conciencia no es tarea fácil, nos encontramos con un usuario que desea llenarse cada día de más conocimiento por la flora Valle Caucana e ir más allá de sus conocimientos básicos con los que crece el ser humano.

Características del usuario.

(Demográfica)

Sexo: Mujer

Edad: 19 a 27

Clase social: Media-Alta

Necesidad detectada: No hay cantidad ni variedad de marcas locales que inspiren sus productos en flora o fauna con el fin de informar más a las personas por medio de diseño.

(Psicológica)

Estilo de vida: Mujer trabajadora y estudiosa que en sus tiempos libres le encanta realizar planes tranquilos como ir a centros comerciales, salir a comer con amigos, salir a trotar, leer, ir al cine con amigos, Ir de viaje a lugares típicos de Colombia.

Intereses:

Le encanta la fotografía, el arte, la música, viajar, los animales, la naturaleza,

Aprender sobre su país, conocer nuevos lugares.

Personalidad:

Estudiosa, Alegre, soñadora, emprendedora, viajera, independiente, amigable, trabajadora, creativa y amorosa.

Matriz de propuesta de valor desde el cliente.

Perfil del cliente.		
Actividades diarias.	Dolores.	Beneficios.
Viajar Estudiar Trabajar salir a caminar salir a comer ir al cine Hacer ejercicio	Estampados poco satisfactorios diseños con falta de innovación Falta de conocimiento Falta de información	Concientizar mas Aporte a una causa Comunicar un mensaje
Mapa de valor.		
Productos y servicios.	Aliviadores de frustraciones.	Creadores de alegrías
Maletines con propuesta de diseños de flores endémicas del valle del cauca.	Estampados diferentes Textiles impermeables Diseños innovadores Textiles de calidad	Informarse llenar la necesidad del cliente Dar un mensaje

Desarrollo de marca

Concepto de colección: Para la primera colección se tomará como referente la flora del Valle del Cauca que se encuentra amenazada. Se tomaran 3 flores con las culés se van a realizar los estampados que darán un mensaje de concientización y aprendizaje, dando a conocer además sobre las riquezas que tenemos en el Valle y que no podemos dejar perder.

Misión:

Generar Conocimiento de la flora endémica en las mujeres del Valle del Cauca por medio de estampados que conectan con la naturaleza y el amor por la flora, para que las mujeres Caleñas ansíen en tener nuestros productos, enriqueciéndose de las costumbres más sorprendentes del Valle del Cauca, como nuestra biodiversidad de plantas.

Visión:

Posicionar la marca como un referente de diseño que genera conocimiento y

Concientización a través de productos con excelente calidad, haciéndole sentir al usuario interés, confianza, y fidelidad con la marca.

Moodboard

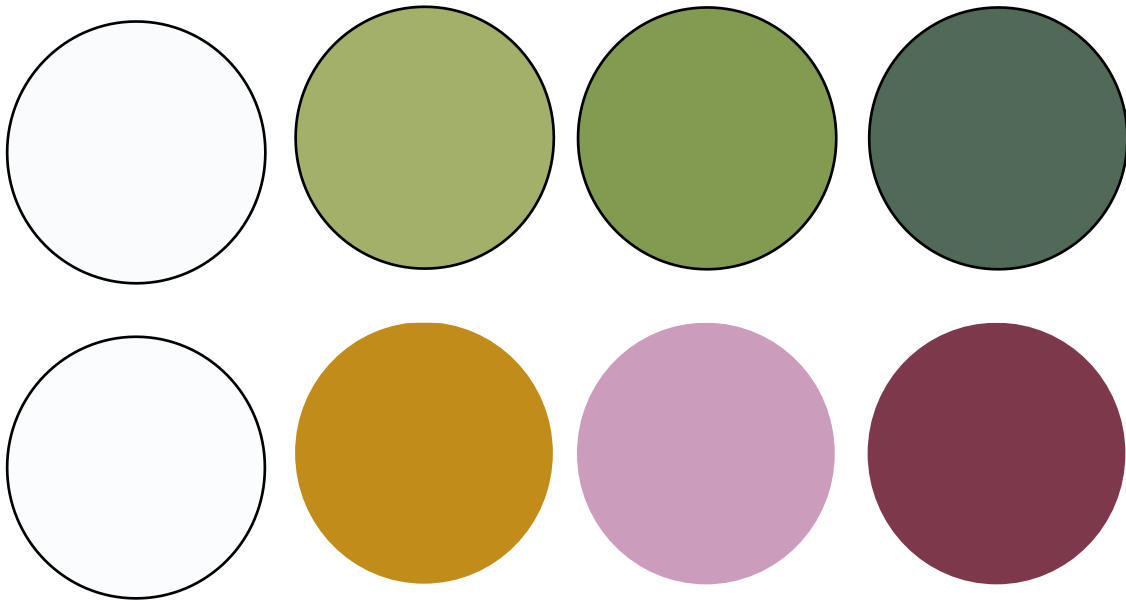


Realizado por Natalia Lopez

Imágenes: <https://co.pinterest.com/>

Paleta de color

La paleta de color elegida se tomó de las flores a utilizar para las propuestas finales de la primera colección, los tonos verdes se sacaron del Lirio caucano y la paleta con tonos más rosas y mostaza se sacaron de la Cattleya quadricolor.



Logo de la marca



Estampados



CATTLEYA QUADRICOLOR



LIRIO CAUCANO



VANILLA ODORATA

Diseños.



Propuestas finales.

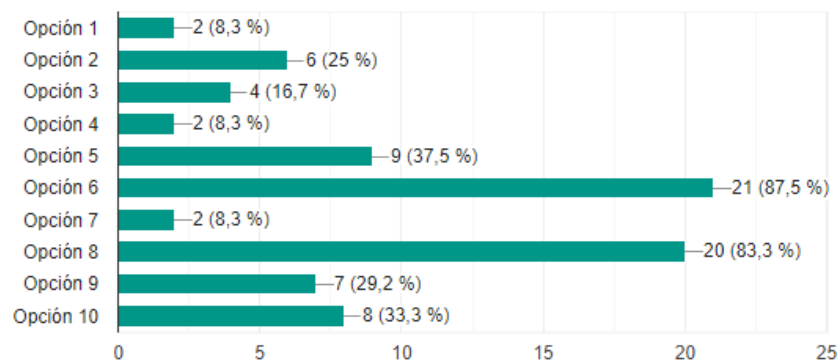


Validación de propuestas

Para definir las propuestas finales se realizaron unas encuestas de validación, donde 24 mujeres trabajadoras y estudiantes entre los 19 y 27 años respondieron cuales fueron los diseños que más les gustaron.

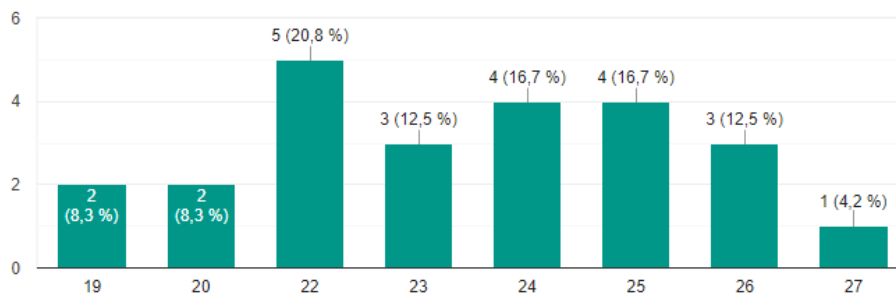
¿Cual de los siguientes diseños te gusta mas? (Puedes elegir varios)

24 respuestas



edad

24 respuestas



Determinantes y requerimientos

Determinantes	Requerimientos
El 90% de los usuarios son consumidores constantes de maletines.	Los textiles a usar deben ser de buena calidad para mejores acabados en los diseños.
El estrato socioeconómico del público objetivo es medio-alto	El producto se vendera a un precio justo de modo que los consumidores de estrato medio-alto puedan adquirirlo.
Debe tenerse en cuenta a la hora de realizar el producto el diseño y la calidad.	Para la primera colección se utilizará fauna del valle del cauca que se encuentre en peligro de extinción.
Se evidencia que los usuarios no tienen tanto conocimiento de la flora como lo desearían tener.	Los diseños deben generar más conocimiento sobre la flora del valle del cauca.
Para los clientes potenciales es importante que haya cierto nivel de exclusividad en los maletines que usan.	Se debe evidenciar con claridad en los diseños los elementos característicos escogidos de la flora del valle del cauca.
Se tiene en cuenta que la mayoría de los usuarios compran maletas por estudio y trabajo.	Los diseños manejaran una tendencia juvenil urbana para darle uso al día a día.
La frecuencia con la que el usuario compra un maletín es cada 12 meses.	Se utilizarán colores vibrantes que definan las riquezas que tenemos en el valle.

DOFA.

DEBILIDADES: ● Poco conocimiento de la competencia local. ● Poco conocimiento de talleres de marroquinería. . ● Alto crecimiento de la competencia en el Valle. ● Por ser una marca nueva no contamos con tanto reconocimiento y participación en el mercado. ● Lento crecimiento del producto por ser nuevo en el mercado.	AMENAZAS: ● Fuertes competidores en Colombia de marcas grandes. ● Cambio en las necesidades y gusto de los clientes. ● Incumplimiento del taller para entregar los productos ● Falta de apoyo.
FORTALEZAS: ● Creatividad e innovación para los diseños. ● Presencia en redes sociales. ● Diferenciación y exclusividad en los productos. ● Buena comunicación con el cliente. ● Productos de buena calidad.	OPORTUNIDADES: ● Crecimiento económico del país. . ● Aumento de compradores en línea.. ● Calidad en los productos. ● Creciente demanda de productos locales. ● Crecimiento de la industria textil. ● Crecimiento en las redes sociales para vender productos y crear una mejor conexión con el público objetivo.

Canvas.

Alianzas clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento del mercado
Viveros. Biólogo.. Proveedores de textil. Manufacturera de producto. Proveedor especializado en estampado textil.	Investigación de la flora Endémica del valle del cauca en viveros, web o cartillas para la creación de estampados. Idear nuevos retos de diseño que hagan de la marca un proyecto único y diferente.	Hacer sentir único al usuario por medio de maletines estampados permitiéndole generar mas conocimiento de su entorno ambiental y garantizando su producto de excelente calidad.	Realizar actividades como dias de siembra donde el cliente pueda conocer más sobre la flora del valle del cauca.	Mujeres jóvenes estudiantes y trabajadoras entre los 19 y 27 años de edad que buscan pertenecer a una actividad con propósito de aprender más sobre su entorno social y ambiental, y que sienten cierto interés por apoyar marcas locales. Buscan diseños únicos y diferentes con colores y estampados Modernos.
	Recursos clave		Canales de distribución	
Estructura de costos				
Materia prima: botones, cierres, marquillas, textiles. Manufacturera: taller de marroquinería.. Estampado textil.			Instagram, facebook, whatsapp, paginas web. Eventos culturales. Eventos de moda.	
				

Bibliografía

- <https://www.gbif.org/dataset/7d4d781f-2ab5-4814-bd9c-152024ee31d6>
- https://issuu.com/natucreativa/docs/planes_de_manejo_flora_valle_del_ca
- <http://historico.elpais.com.co/paionline/notas/Julio012008/valle1.html>
- [http://repository.humboldt.org.co/bitstream/handle/20.500.11761/31409/121.pdf
?sequence=1&isAllowed=y](http://repository.humboldt.org.co/bitstream/handle/20.500.11761/31409/121.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- <https://www.chalochalo.co/>
- <https://co.pinterest.com/>
- <https://en.wikipedia.org/wiki/Wik>
- https://es.surveymonkey.com/user/sign-in/?ut_source=megamenu