



UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA
MEDELLÍN

Artículo de Reflexión presentado para optar al título de Contador Público, Universidad de San Buenaventura Medellín, Facultad de Ciencias Empresariales, Contaduría Pública, Medellín, 2017. Asesores: Nelson Patiño y John Jairo Otálvaro Taborda Doctor (PhD)

Cita APA: (Jaramillo & Restrepo, 2017)

Referencia APA: Jaramillo Landè, J. R & Restrepo Álvarez, L. (2017). *La asesoría contable y sus herramientas como parte fundamental en las ideas de negocios (Artículo como trabajo de grado)*. Universidad de San Buenaventura Medellín, Facultad de Ciencias Empresariales.

la asesoría contable y sus herramientas como parte fundamental en las ideas de negocios

Jorge Alexis Jaramillo Landè ,✉ jorgealexisjaramillo@hotmail.com

Leonardo Restrepo Alvarez ,✉ leonardorestrepo.a@gmail.com

Resumen

Las herramientas contables juegan un papel importante en la materialización y fortalecimiento de las ideas de negocios en futuras empresas. En este sentido este ensayo tiene como principal objetivo identificar la importancia que tiene la contabilidad en las ideas de negocio. Así mismo se relacionan las bondades de utilizar las herramientas contables más importantes en la formación de empresa y se plantea las problemáticas actuales que tienen los emprendedores en la búsqueda de formalizar empresa. De otro lado se expone la dificultad que tiene la Universidad de San Buenaventura en ofrecer prácticas laborales idóneas para sus futuros profesionales. Por lo tanto se concluye que la universidad de san buenaventura debe crear un laboratorio contable y jurídico que permita elaborar las prácticas a sus estudiantes y solucionar la problemática social que enfrenta actualmente los emprendedores de nuestro país.

Palabras clave: Emprendimiento, ideas de negocio, herramientas y asesorías contables.

Abstract

Accounting tools play an important role in the realization and strengthening of business ideas in future endeavors. In this sense this essay's main objective is to identify the importance of

accounting in business ideas. the benefits of using the most important accounting tools in training related company, the current problems with entrepreneurs in seeking to formalize company arises. On the other hand the difficulty that the university of St. Bonaventure in providing appropriate work practices for your professional future is exposed. It is therefore concluded that the University of San Buenaventura must create an accounting and legal laboratory that develop practices to their students and solve social problems currently facing entrepreneurs of our country.

Keywords: business, business project, accounting tools, accounting advice

La asesoría contable y sus herramientas como parte fundamental en las ideas de negocios

El emprendimiento en Colombia, actualmente, ha sido una estrategia implementada por muchas personas, ya que en diversas circunstancias en las que nos vemos enfrentados tales como el desempleo y la independencia laboral, han sido el impulso o mejor dicho, los factores relevantes para la toma de esta decisión.

EL gobierno nacional tiene como objetivo fomentar el emprendimiento, utilizando algunas políticas para facilitar condiciones que permitan aumentar esta tendencia. Más específicamente en el departamento de Antioquia contamos con los siguientes programas que evidencian la gestión y ejecución de los mismos tales como: Capital semillas, Plan crecer, Ruta E y entre otros, que traen consigo una serie de beneficios y apoyo a este grupo de personas que tienen la capacidad de ingeniar ideas de negocio.

Todo ello ha caracterizado a nuestro país como emprendedor y a clasificarlo en el primer puesto en cuanto al capital humano emprendedor (Sahagun, 2014), además, por las características tales como el tamaño del mercado, que han hecho posible la materialización de estas ideas de negocio y a la búsqueda constante de herramientas que proporcionen la generación de oportunidades.

El emprendimiento ha sido promovido e impulsado por la formación académica teniendo bases sólidas que permitan obtener niveles más avanzados frente a la generalización del mismo, ya que para llevar a cabo una idea de negocio requiere mínimo de algunos conocimientos de diversas

áreas que compete a esta iniciativa y en ocasiones de asesorías y acampamientos continuos (Formichella, 2004).

Con base a la argumentación del autor Formichella planteada inicialmente, el presente ensayo, que se esbozará a continuación, tiene por finalidad dar a conocer la importancia que tiene la asesoría contable y sus herramientas como lo son los planes financieros, sus costos, sistematización de la información, estudios de mercado, normatividad, es decir, todo lo pertinente en la parte legal y entre otros que son necesarios en cada una de las ideas de negocio que pueden surgir en diferentes momentos y a cualquier persona que cuente con capacidades de idealizar y materializar proyectos de negocio.

Al respecto conviene decir, que lo que se busca es concientizar la importancia de las herramientas y prácticas contables para el desarrollo y sostenimiento de las pequeñas empresas que puedan surgir de las ideas de negocio. Ya que estas, que han sido parte fundamental para la continuidad de las grandes empresas, se ha evidenciado la necesidad de la implementación y adecuación en las pequeñas y medianas empresas.

De acuerdo a lo mencionado, es necesario resaltar la importancia que tiene para la economía colombiana, su aporte al dinamismo económico, la creación de las micro y medianas empresas, pero que sus principales falencias pueden convertirse fatales y llegar a la quiebra por el desconocimiento de una serie de herramientas que lo único que pueden permitirle es la continuidad en el medio ya que estamos en un mercado que lo que requiere son tomas de decisiones rápidas y acertadas, pero que con base a una información veraz y eficiente permitirá la mejor elección en el momento oportuno, donde una estructura financiera y administrativa serán claves fundamentales para la toma de la misma. Por medio de una contabilidad y todos sus componentes, aquellas personas que decidieron materializar su idea de negocio, podrán conocer con anterioridad sus limitaciones y posibles soluciones a las dificultades o adversidades encontradas en la marcha del negocio.

Es así que con el presente escrito frente a las ideas de negocio y sus herramientas contables y financieras se pretende clarificar inquietudes demostrar que con base del conocimiento previo se podrán gestionar los riesgos que son inherente al negocio, al mercado y a la economía nacional y según la perspectiva del negocio por qué no, también los riesgos a nivel internacional.

Colombia se conoce como país líder en emprendimiento a nivel de Latino América (Portafolio, 2014), con personas emprendedoras de mucha pujanza y optimismo, pero esto no es solo lo que se requiere para hacer de una idea de negocio algo rentable y viable en el tiempo. Para lograr materializar estas ideas es necesario contar con una serie de factores que permitan la solides de un proyecto y para esto es necesario contar con una respectiva asesoría contable.

El emprendedor se debe concientizar del manejo de herramientas contables como aliado en su proyecto, ya que estas herramientas no sólo son útiles para el manejo de las grandes empresas que cuentan con grandes sistemas y asesorías contables si no que son parte fundamental para fortalecer las ideas de negocio de las pequeñas empresas que con un manejo adecuado de estas herramientas puede lograr en un futuro establecerse como una gran compañía.

Por medio de la contabilidad las grandes y pequeñas empresas tienen la opción de conocer con anterioridad sus problemas financieros y administrativos que para contrarrestar esta situación se debe tener en cuenta la importancia de la elaboración de un plan financiero. El plan financiero es una herramienta que tiene como principal objetivo que las empresas perduren en el tiempo, “La planeación financiera es una herramienta empresarial muy adaptable a cualquier tipo de proyecto de inversión, por lo que su buen uso permite fundamentar la creación de empresas sostenibles en el tiempo” (Gómez, Martínez , & Arzuza, 2006, p. 1), que a la vez, generan mecanismos de prevención para futuros problemas de forma anticipada cuando la idea de negocio se encuentre en su etapa de ejecución. Dicha herramienta debe contar con los siguientes componentes: Análisis e investigación de mercado, estudio legal, estudio técnico, estudio administrativo y estudio financiero.

Elaborar un plan financiero es un paso valioso, si un emprendedor una vez teniendo una gran idea de negocio, se sienta y plasma esa idea en un plan financiero proyectando unos costos en los cuales debe incurrir y los ingresos que espera recibir, desde este momento puede saber si su idea de negocio es viable. El dueño del negocio debe elaborar esta herramienta valiosa con esto tendrá un presupuesto que le puede ayudar en el futuro para la toma de decisiones, se debe comparar los valores proyectados con los valores reales para determinar que la empresa está bien financieramente. En la elaboración de un plan financiero se estudia su viabilidad técnica, ambiental y financiera, con esto se puede realizar un sondeo de mercado para saber si la idea es viable o no

con el fin de determinar si el proyecto puede o no puede ser ejecutado antes de incurrir en costos innecesarios permitiendo decidir la conveniencia de continuar o no con el siguiente paso del proyecto que es su puesta en marcha.

Las variaciones de los ingresos en las compañías son el dolor de cabeza de la gerencia, con esta herramienta financiera se puede tener estadísticas de los momentos de mayor abundancia de dinero y mayor escasez. Determinando los momentos donde se tiene una mayor abundancia de dinero se puede tomar como política guardar estos recursos para suplir momentos en los cuales los gastos superen los ingresos y con esta reserva poder cubrir esta necesidad. Si esta herramienta no se elabora y se maneja de forma adecuada puede tener consecuencias negativas para la empresa ya que puede conllevar a que la empresa tenga momento de iliquidez y como no se previnieron a tiempo esto ocasionaría problemas como el no pago de nómina, no pago de proveedores y acreedores afectando el funcionamiento de la empresa y porque no un posible cierre.

Otra herramienta necesaria con la cual deben de contar las pequeñas empresas es el manejo de costos ya que permite a la administración de las organizaciones planear y controlar sus decisiones. La contabilidad de costos es un sistema de información que permite analizar, controlar, interpretar los costos en que incurre una organización en su funcionamiento bien sea de administración, distribución, producción y financiamiento, por lo anterior un costo es lo que cuesta producir un bien o servicio y que es realmente necesario para la culminación del producto final.

La compleja organización de los negocios actuales exige frecuente información acerca de sus operaciones con objeto de planear para el futuro, controlar sus actividades actuales y evaluar el desempeño anterior de la gerencia, empleados y correspondientes segmentos del negocio. Para lograr estos objetivos, es necesario reunir información de los costos incurridos y los ingresos obtenidos, resumiéndola y preparándola en formatos de informes. Entre las obligaciones del contador de costos se encuentran las tareas necesarias para brindar a la gerencia la información adecuada acerca de costos e ingresos según sus necesidades (Chang, González, López, & Moreno, s.f., p. 4).

El problema más frecuente en el manejo de costos se evidencia en las pequeñas y medianas empresas logran un cambio en la filosofía de los emprendedores es nuestro mayor reto, cuando una

empresa presenta crisis financiera ocurre la necesidad de fijarse en los costos, pero teniendo en cuenta la importancia de esta herramienta lo recomendable sería contar con ella desde el inicio del negocio. Las pymes deben empezar desde sus inicios a generar información de costos para poder generar información precisa para la toma de decisiones, la implementación de un sistema de costos razonable puede reducir la toma de decisiones erradas por parte de la gerencia. Es muy importante precisar que el costeo ayuda a los empresarios a determinar el valor de venta de su producto, así como el margen de ganancia que pueden tener y el que desean tener.

Continuando con otra herramienta fundamental en la administración de los negocios es el manejo de la información. Para esto las grandes empresas tienen software que permiten organizar y procesar la información a lo largo de la historia de una empresa con grandes capacidades de información y contruidos según sus necesidades. La información es la base para la toma de decisiones. Toda organización grande o pequeña debe de generar estrategias para el manejo de su información. Si los pequeños negocios contaran con esta herramienta sería de gran ayuda para mejorar los tiempos y trámites para ofrecer un producto o servicio.

Una de las grandes bondades que ofrece tener un sistema de información es poder conocer el estado del negocio en un momento determinado como, por ejemplo: Pago a proveedores, cuentas por cobrar, ingresos, costos y gastos del mes y entre otros.

El manejo de información para una pequeña empresa es más dispendioso que para una gran empresa que posee una herramienta sofisticada en el manejo de información. Pero aun así es indispensable el manejo de información en cualquier negocio por pequeño que sea. Esta tarea es parte fundamental para el buen funcionamiento, con una buena metodología de información serán las bases para establecer un pequeño negocio en una futura organización.

La información es una tarea vital para cualquier organización y el buen manejo de esta, puede significar la diferencia entre el éxito o el fracaso, pues esta es constante día a día. Cada tarea dentro de una empresa genera más información, que a su vez es importante para cada una de las áreas de la organización, o sea que todos dentro de una empresa son usuarios de información que cualquier área genere por insignificante que parezca y que se debe codificar para así en un futuro poder ser la solución de muchas preguntas y problemas.

Desde luego es fundamental resaltar la importancia que tiene el estudio del mercado ya que se recopilan la información acerca del comportamiento del o de los productos que se tiene planeado en la idea de negocio. Dicha información permite conocer que empresas o negocios semejantes prestan el servicio, producen y o comercializan el bien y porque no, que beneficios ofrecen el cual se están sometidos a igualarlos y superarlos contando con los mecanismos e instrumentos necesarios para lograrlo. De igual manera, permitirá determinar que necesidades se pretender suplir con el producto o servicio, cuáles serán los posibles compradores y o consumidores y ante todo diagnosticar o detectar la necesidad. Otra información que permite analizar con el estudio de mercado es la capacidad de pago, que, sin duda, estarán dispuestos a comprar bajo qué precios y que producto los podría sustituir.

Según Correa, Ramírez y Castaño citando a Varela, da a conocer que el análisis en el estudio de mercado es “con gran frecuencia, el más difícil del proceso y se convierte en la piedra angular de cuyos resultados se desprenden muchos otros análisis” (2006, p. 183).

Cabe señalar, que, dependiendo el tipo de mercado, el valor de la inversión, los factores de riesgo será más exhaustivo el estudio de mercado, porque no es factible dejar desde ningún aspecto profesional el desconocimiento previo con los que puede verse emergido el negocio. Otras bases de datos importantes que pueden servir como material para el estudio de mercado la podemos encontrar como cámaras de comercio, internet, diarios y revistas especializadas en el tema, encuestas, consultorías y entrevistas.

Algo más hay que añadir a esta parte y es que resulta valioso determinar y definir los tipos de clientes que potenciarían el negocio, es decir, definir el tipo de perfil que afianzaría la estabilidad en el mercado, analizar las oportunidades riesgos y estrategias de incursionar en el medio competitivo. También de conocer como está conformado el mercado de los que serán los proveedores y distribuidores, permitiendo así tener una visión más amplia de lo que sería el negocio en un futuro, donde se tendría una perspectiva global Varela citado en Correa y Ramírez (2006).

En realidad, el estudio de mercado será el dictamen acerca de las ofertas, las demandas, estrategias comerciales, precios, costos con los que se verá enfocado el inversionista.

Como se indicó al inicio, la necesidad del conocimiento de las herramientas para llevar a feliz término las ideas de negocio y perdurar en el tiempo, es importantísimo y muy necesario tener claridad en el aspecto normativo que rige en la sociedad colombiana; todo lo relacionado con el marco legal, ya que debe de estar bien definido y estructurado donde este a la vez incluya la reglamentación necesaria para la implementación del negocio, es decir, conocer cuales normas, cuales leyes serán las que regulen en materia legal y fiscal todo lo que se pretenderá desarrollar en la empresa. Normas como por ejemplo al momento de la constitución del negocio, que requisitos se necesita reunir, su forma jurídica y todo lo pertinente a ello. También el conocimiento o investigación de saber si cuenta con algún régimen especial, ya que puede estar contribuyendo a la generación de nuevos empleos, por tratarse de alguno proyecto nuevo, saber a qué ley se puede acoger, como debe de ser o cual es el visto bueno para que entre en marcha la operación de la empresa.

Es indispensable una buena determinación legal ya que siempre operara bajo en aras de un adecuado marco normativo oportuno a los deberes y derechos de las partes asociadas a la idea de negocio o a la empresa en marcha. También hay que tener en cuenta y considerar aspectos tributarios, laborales, administrativos, sociales, ambientales que cada uno puede impactar de forma positiva o negativa al negocio.

(Gómez, Martínez, & Arzuza, 2006) Los trámite o documentación necesaria para la creación de la empresa se dividen en trámite registrales que comprenden: “escritura pública, inscripción ante la cámara de comercio, registro mercantil, matrícula mercantil, certificación de existencia y representación legal, registro único tributario RUT” (p. 1), registro de libros de comercio y si contratará con el estado deberá también registrarse en el RUP registro único de proponentes. Por lo tanto, los tramites laborales serán los aportes parafiscales, afiliación a la caja compensación familiar, afiliación a la EPS, afiliación en las administradoras de riesgos laborales entre otros. Todos estos trámites y de más que vayan surgiendo en el camino al momento de la constitución de la empresa y hasta que esté en operación, son los que deberá enfrentarse el accionista cuando decida materializar su idea de negocio.

Según las herramientas mencionadas las cuales hacen parte de la técnica contable, cada una de ellas son fundamentales para constituir un adecuado manejo contable. El emprendedor debe

buscar alternativas que le permitan satisfacer esta necesidad, por lo cual se puede recomendar el modelo de outsourcing contable el cual reúne todas las exigencias y da alternativas de solución a las problemáticas encontradas por los que con pocos recursos y pocos conocimientos desean materializar su idea de negocio.

Debido a la necesidad que tienen las pequeñas empresas en manejar las herramientas contables se sugiere el modelo de outsourcing contable como alternativa que permita a los emprendedores incluir la contabilidad a su idea de negocio de manera amigable que sea de bajo costo y no genere una responsabilidad más para que el empresario se pueda dedicar a la razón de ser de su negocio y poder así potencializar su idea de negocio porque tendrá más tiempo y recursos para dedicarse a hacer lo que realmente tiene planteado en su proyecto de negocio.

Outsourcing, es una estrategia de las empresas que pretende buscar apoyo en un socio que ofrezca solución a una necesidad del negocio implementada bajo ciertos acuerdos de servicios previamente pactados entre las partes, como lo menciona Conde Sánchez:

El outsourcing puede identificarse también como externalización o subcontratación, representa una herramienta eficiente de la administración que consiste en la delegación, a una empresa especializada, de tareas que van desde las más básicas, como son el mantenimiento, hasta procesos enteros como pueden ser la contabilidad o el reclutamiento de personal, esto le permite a la organización el espacio y tiempo necesarios para dedicarse a las actividades y procesos que son la esencia de la misma, es decir aquellas tareas que componen el giro de la empresa, con la finalidad de alcanzar sus objetivos (2015, párr. 2).

Con esta estrategia las empresas buscan tercerizar procesos en los cuales no son expertos y no van ligados a la razón de ser del negocio. En otras palabras, consiste en modernizar procesos a través de una compañía externa por medio de la celebración de un contrato. El outsourcing es una práctica empresarial que puede ofrecer ventajas y desventajas a las compañías que desean aplicarlo.

Las ventajas más conocidas de esta modalidad es que permite reducir costos. Hay una mayor disposición de recursos humanos y tecnológicos a favor de la empresa y permite a la gerencia enfocarse en las áreas claves de su negocio generando que la organización sea más

eficiente y competitiva. Al tercerizar funciones se busca empresas expertas en este tipo de tareas específicas, con esto la empresa obtendrá un producto o servicio de mayor calidad. Es una alternativa para estructurar los servicios de una organización que logra elevar los niveles de competitividad.

Las desventajas de este modelo están dadas básicamente en la pérdida de control sobre los procesos que se tercerisen ya que la empresa pierde información de cómo se hacen las actividades. La empresa pierde oportunidades en tecnología e innovación por no tener contacto directo con los procesos. El outsourcing cada día adquiere información valiosa de cómo se están desarrollando los procesos y esto es contraproducente para la empresa cuando quiera desistir de esta figura, porque corre el riesgo de que el tercero con el cual contrato se lleve la información.

Algunas firmas, como suele ocurrir, entraron en el mundo del outsourcing como una adaptación a ciertas modas organizativas.

El outsourcing le permite a la empresa orientarse más exclusivamente a los objetivos estratégicos y delegar aspectos, que no son fundamentales, a otro tipo de empresa.

El auge inicial se debió a la disminución de costos. Las pequeñas empresas la utilizaron para evitar grandes inversiones en áreas estratégicas, en el caso colombiano, en particular, la contratación de servicios que no tenía nada que ver necesariamente con las operaciones directas de la empresa generaba pasivos laborales que el outsourcing ayudó a disminuir.

Para las compañías en general, la figura permitió que prescindieran de distracciones organizacionales al entregar algunas funciones al outsourcing.

El outsourcing es una oportunidad, en ninguna circunstancia se puede eliminar posibilidades de trabajo, innovación y emprendimiento empresarial. (Aguilar, Zambrano, 2005)

Según el autor Luis Ignacio Zambrano, el modelo de outsourcing beneficia a las pequeñas empresas dado que es más fácil contratar un experto que cuenta con todo el equipamiento para desarrollar un producto o servicio que implementarlo por cuenta propia ya que esto ocasionaría adquirir maquinaria y equipo que son algo costosas, y más en la etapa de iniciación del proyecto que es cuando con menos efectivo cuenta la empresa. Al reducir costos y disminuir las

responsabilidades administrativas, se convierte en una opción significativa para los emprendedores. El éxito de las empresas más grandes en la actualidad se debe a que cuentan con asesores externos, especializados en determinadas funciones. Estos asesores externos se convierten en aliados fundamentales para las organizaciones reduciendo costos, aumentando productividad, crecimiento y competitividad que hacen prioritario que la tendencia de hoy sea buscar terceros que se encargue de lograr estas metas.

Sin importar el tamaño de la empresa y si esta quiere crecer, debe de contar con un soporte tecnológico que genere control y agilidad en su administración. Esto permitirá que la empresa crezca y perdure en el tiempo. Como bien se conoce, las pequeñas empresas no incurren en costos de asesoría y tecnología, ya que la gran mayoría de ellas no cuentan con los recursos necesarios para implementarla y fortalecer su negocio, pero que del otro lado está la universidad de San Buenaventura que ofrece profesionales en el área contable. De estas asesorías se encargarían estudiantes de los últimos semestres ya que estarían en condiciones y capacidad de realizarlas a este sector y que a la vez necesitan de un requisito esencial que es la práctica profesional para poder llevar acabo su graduación como profesional de contaduría pública. Debido a estas situaciones se pretende realizar una alianza estratégica tipo outsourcing en la cual la universidad capture estos negocios y promueva la ayuda gratuita prestada por futuros profesionales contando con la asesoría o tutoría de los docentes de áreas afines a la contabilidad. Donde a saber que un factor importantísimo que entrará en juego en los últimos días y meses en nuestra sociedad y economía es la nueva REFORMA TRIBUTARIA que afectará la mayoría de comerciantes del sector y que entraran en un desconocimiento del manejo adecuado de los nuevos impuestos tales como EL MONOIMPUESTO del que tendrán que tributar los pequeños comerciantes como tenderos y peluquerías de todo el país, que de acuerdo a sus ingresos mensuales serán las contribuciones a éste. Es por ello que debido a las necesidades actuales y a las próximas, referente al desconocimiento contable y tributario, será necesario intervenir de una manera práctica para poder lograr satisfacer cada uno de los requerimientos exigidos por la misma constitucionalidad.

Los estudiantes de contaduría pública deberán cursar y aprobar presencialmente 9 semestres en los cuales se pretende formar un profesional con las capacidades necesarias para satisfacer las necesidades actuales del entorno. Para poder obtener los derechos de graduación debe alcanzar y aprobar un requisito esencial llamado practica laboral. Este requisito está diseñado para que el

estudiante la desarrolle en el área de contaduría en una empresa real y con una duración de un semestre. Este requisito es difícil de abordar por parte de los estudiantes debido a los pocos cupos que ofrecen las empresas a los practicantes y con un agravante que si ofrecen el cupo en muchas ocasiones es para desarrollar tareas ajenas a la contabilidad, es por eso que se hace atractivo para la faculta poder captar empresas pequeñas que necesiten de estos estudiantes para fortalecer sus negocios

La práctica se podría elaborar en las instalaciones de la universidad ya que cuenta con los equipos informáticos para llevarlos a cabo. La universidad cuenta con el programa contable CONTAI el cual actualmente es utilizado para llevar acabo el desarrollo de materias como contabilidad 1, contabilidad 2, sistemas contables entre otros.

Si la universidad de San Buenaventura cuenta con recursos humanos y herramientas como el Excel y un programa contable, con estos elementos, más la necesidad que tienen los estudiantes por certificar su práctica laboral, se puede generar una solución a una problemática social en donde se pretende formalizar, sistematizar, organizar los emprendedores de manera que formen empresas. Con esto la universidad de San Buenaventura tendría un impacto social que fortalecería su buen nombre y por supuesto el programa de contaduría pública. Si la universidad de San Buenaventura logra fortalecer empresas por medio de la asesoría, estas tienden a crecer. Cuando estas empresas de la mano de la universidad se constituyan como grandes empresas se estaría garantizando la vida laboral de muchos egresados ya que al tener mayor número de empresas mayor seria la oferta laboral y teniendo en cuenta el reconocimiento y fidelización que estaría logrando la universidad lo más probable es que estos negocios que pasarían hacer grandes empresas guarden una preferencia por los profesionales de contaduría de la universidad de San Buenaventura.

Es así como la falta de formulaciones de planes financieros y la no utilización adecuada de herramientas contables, hace tediosa la ejecución y puestas en marcha y desarrollo de algunas ideas de negocio, donde resulta importantísimo el realizar este tipo de análisis y sus implicaciones para que puedan llegar a feliz término toda idea o practica de negocio que se tenga en mente.

Por lo anterior, se hace la recomendación a la Universidad de San Buenaventura para la creación de laboratorios contables, donde se permita incluir en los procesos a los estudiantes para que puedan realizar sus prácticas universitarias, permitiéndoles así, un mayor acercamiento al

campo real en el que se verán enfrentados al momento de obtener un título profesional y poder transmitir sus conocimientos adquiridos.

Es necesario recalcar, que la universidad por encontrarse en el sector central y más específicamente cerca a la Plaza Minorista, permitiría, aun así, un mayor auge de personas que requieran de todo lo pertinente para la continuidad de sus negocios, donde también se incluiría un consultorio jurídico, que se incorporarían a estudiantes de la carrera de derecho.

Paralelamente, a la creación de estos laboratorios contables y jurídicos, se podría crear la Asociación de Egresados de Contaduría Pública de la Universidad de San Buenaventura, donde a través de sus conocimientos y experiencias en empresas y trabajos independientes, podrían fortalecer a la facultad y más específicamente al programa de contaduría, aquellas áreas que se deban trabajar más fuerte para lograr suplir la necesidad que tienen las empresas o las personas, ya que por desconocimiento previo, se podría estar omitiendo procesos y procedimientos necesarios que a la vez, si se logra identificar y trabajar en estas áreas, se podría tener un mayor reconocimiento tanto a nivel local y también nacional de nuestra universidad.

Por último, cabe resaltar, que, con la ejecución de lo mencionado anteriormente, la Universidad estaría formando profesionales críticos e idóneos para la toma de decisiones en los cargos que deban desempeñarse como lo exigen el mercado actual.

Referencias

- Aguilar, Zambrano, L. I. (2005). Outsourcing todo lo que se debe saber de esta mega tendencia. *Outsourcing*, 42.
- Chang, L., M., A., González N, N., López P, M. E., & Moreno M., M. (2015). *La importancia de la contabilidad de costos (Trabajo de Grado)*. México: instituto tecnologico de Sonora. Obtenido de <https://goo.gl/1seFDB>
- Conde Sánchez, S. (2015). *Outsourcing: definición, ventajas, desventajas, tipos y niveles*. Obtenido de <https://goo.gl/NQVQTn>
- Formichella, M. M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local (trabajo de Grado)*. Buenos Aires: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.
- Gomez, L., Martinez , J., & Arzuza, B, M. (2006). Política Pública y creación de empresas en Colombia. *Pensamiento y gestión, Universidad del Norte*, 21, 10. Obtenido de <https://goo.gl/tH56Lx>
- Portafolio. (2014). *CAF destaca a Colombia como líder en emprendimiento: El Banco de Desarrollo de América Latina elogió, además, a México, Chile y Brasil*. Obtenido de <https://goo.gl/ppFWUB>
- Sahagun, R. (2014). *Colombia, ¿país de emprendedores?* Obtenido de <https://goo.gl/nFP8l0>