

EVALUACIÓN DE ESTRATEGIA Y PROTOTIPOS TRASMEDIA APLICADOS AL PROCESO DE DE LA ESPECIALIZACIÓN EN INNOVACIÓN E IMPLEMENTACIÓN MUL			
Fecha		Edad	Profesión
Usuario		Genero	Nivel de estudi
Se realizara una evaluación con respecto al material anteriormente facilitado. Es: funcionalidad, diseño y experiencia de usuario, para crear mejoras en las herramientas dara de 1 a 5 tomando 1 como la calificación mas baja y 5 como la calific			
evaluación de prototipo pagina web			
Caracteristica	1	2	3
La paleta de colores utilizada en el diseño de la pagina web es acorde a los colores institucionales de la USB			
La distribución de los iconos son de facil ubicación y acceso			
Los contenidos audiovisuales son acordes a los temas de la especialización			
Los contenidos de texto son completos y se encuenentran bien distribuidos			

Evaluación del prototipo Fanpage en Facebook

Evaluación del prototipo aplicación movil

	Usuario 1	Usuario 2	Usuario 3
1. Que tan innovador fue reunir los 4 canales de difusión en una estrategia	4	3	5
2. Que tanto lograron las herramientas captar su atención	4	3	4
3. Las herramientas utilizadas para la promoción del servicio logra impactar	5	4	5
4. En que magnitud las herramientas creadas lo motivaron a ingresar a la especialización	5	4	4

Preguntas	Valores de 1 a 5			
	1	2	3	4
1	0	1	3	3
2	0	1	3	8
3	0	0	1	5
4	0	0	0	8
Total de usuarios por calificacion		2	7	24
Calculo de la media		0,13333333	0,46666667	1,6

DIFUSIÓN DE PUBLICIDAD  
TIMEDIA

to con el fin de calificar  
; utilizadas. La calificación se  
ación mas alta.

4	5

### Evaluación de la estrategia

Usuario 4	Usuario 5	Usuario 6	Usuario 7	Usuario 8	Usuario 9	Usuario 10
2	4	5	3	5	5	4
3	5	4	3	4	5	5
3	5	5	4	4	5	5
4	4	4	5	5	5	4

5
8
3
9
7

27 Se evidencia que la estrategia tiene una buena aceptacion por parte de estos usuarios  
1,8

Usuario 11	Usuario 12	Usuario 13	Usuario 14	Usuario 15
5	3	5	5	5
4	4	4	4	4
4	5	5	4	5
5	5	4	5	4

pertenecientes al publico objetivo