

**INCIDENCIA DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
EN EL DESARROLLO HUMANO DE EGRESADOS
DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO
ENTRE LOS AÑOS 2010-2012**

**Presentado por:
Nancy Aponte Gutiérrez**

**UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA CALI
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN: DESARROLLO HUMANO
Cali, 2013**

**INCIDENCIA DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
EN EL DESARROLLO HUMANO DE EGRESADOS
DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA DEL QUINDIÓ
ENTRE LOS AÑOS 2010-2012**

**Presentado por:
Nancy Aponte Gutiérrez**

**TUTORA:
CLAUDIA VÉLEZ DE LA CALLE**

**UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA CALI
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN: DESARROLLO HUMANO
Cali, 2013**

Identificación general de la obra de conocimiento

Título del Trabajo de Grado:	Incidencia del programa Administración de Empresas en el desarrollo humano de los egresados de la Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío entre los años 2010-2012
Nombre del Estudiante:	Nancy Rocío Aponte Gutiérrez
Cohorte:	Primera Cohorte Convenio Universidad de San Buenaventura – Universidad la Gran Colombia
Grupo de Investigación:	Educación, Sociedad y Desarrollo Humano
Línea de Investigación del Grupo:	Educación, Sociedad y Desarrollo
Sub-línea:	Formación Avanzada
Directora:	Doctora Claudia Vélez de la Calle.

Tabla de Contenido

RESUMEN	8
ABSTRACT	10
CAPÍTULO 1 AUTO-ECO-BIOGRAFÍA	11
CAPÍTULO 2 PROBLEMA DE CONOCIMIENTO.....	16
2.1 Área problemática local.....	25
CAPÍTULO 3. OBJETIVOS	27
3.1 Objetivo General.....	27
3.2 Objetivos Específicos	27
CAPÍTULO 4. IMPORTANCIA DE LA INDAGACIÓN	28
4.1 Pregunta de indagación.....	30
CAPÍTULO 5. MARCO EPISTÉMICO	31
CAPÍTULO 6. MARCO CONCEPTUAL	35
6.1 Educación superior	35
6.2 La educación superior en Colombia	38
6.3 La Educación Superior en el Quindío.....	42
6.4 Educación superior y administración de empresas.....	45
6.4.1 La administración de empresas como programa de educación superior.....	45
6.5 Reseña histórica de la EAM.	46
6.6 La Administración de empresas como programa académico en la EAM.....	49
6.7 Marco legal	51
6.8 Egresados: situaciones y debates	53
6.8.1 Aspectos generales.....	53
6.8.2 Debates en torno a la situación de los egresados.	54
6.9 Los egresados en la EAM.....	56

CAPÍTULO 7. CONSTRUCCIONES SOCIALES Y CONCEPTUALES EN TORNO AL DESARROLLO HUMANO	57
7.1 Aspectos Iniciales.	57
7.2 Discusión sobre concepto de Desarrollo.	58
7.3 Desarrollo y “Desarrollo Humano”.	60
7.4 Índice de desarrollo humano.....	63
CAPÍTULO 8. METÓDICA	66
8.1 Tipo de investigación.....	66
8.2 Población y muestra.....	67
8.3 Muestra Poblacional.	67
8.4 Fuentes de recolección de información.	68
8.5 Técnicas de recolección de la Información	68
8.6 Proceso para la recolección de datos	68
8.7 Componentes de desarrollo humano en el currículo de la EAM.....	69
CAPÍTULO 9. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	70
9.1 Datos recolectados a partir del trabajo de campo	71
9.2 Análisis de resultados	71
CAPÍTULO 10. CONCLUSIONES.....	75
CAPÍTULO 11 RECOMENDACIONES.....	77
CAPÍTULO 12. BIBLIOGRAFÍA	79
ANEXOS.....	83
ANEXO 1 Tabulación de la Información	83
ANEXO 2. Necesidades Humanas, según categorías existenciales:	119
ANEXO 3: Componente Conceptual	135
ANEXO 4: Plan De Estudios	140

INTRODUCCIÓN

Debido a los profundos cambios que han surgido en las relaciones del hombre con su entorno, así como los desarrollos económicos y tecnológicos, la presente obra de conocimiento ha sido planteada para examinar a cierto nivel, la incidencia de la Educación Superior en El desarrollo Humano, concretando su estudio en los egresados del Programa Académico de Administración de empresas de la Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío (EAM), localizada en el Departamento del Quindío. El trabajo es presentado desde una perspectiva epistémica, como Obra de Conocimiento el cual busca indagar acerca de una de las grandes problemáticas de la sociedad actual como es la relacionada con la incidencia de la Educación Superior en la sociedad a partir del ser y hacer de los egresados, partiendo de un análisis de los diversos factores que han reconocido a la educación, en diferentes momentos de la historia, como una de las instituciones sociales, mayormente responsable del desarrollo cultural, así como de la promoción humana en todas sus dimensiones, aspecto que recoge la categoría de Desarrollo Humano, según el pensar de algunos reconocidos autores.

En la obra de conocimiento se pretende, hacer una relación categorial entre Educación Superior y Desarrollo humano; para ello se esbozan, en la primera las subcategorías educación, administración de empresas, la de Administración de empresas en la Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío (EAM), y egresados; en la segunda, la de Desarrollo Humano se ubican algunas correspondientes a la teoría de desarrollo a escala humana propuestas por autores como Manfred Max Neef y Amartya Sen, las cuales están relacionadas con la expansión de las libertades, calidad de vida, bienestar y vida digna.

Dicha labor de indagación se realizó utilizando una metodología abductiva de corte correlacional, entendida aquella como una forma de encontrar los fenómenos humanos inesperados en un camino medio entre la inducción y la deducción (Peirce citado por Eco, 1989) y como un enfoque complementario de unidad total para poder argumentar la integración de perspectivas diversas, a través de la cual se utilizó un modelo de cuestionario de Likert; con la información recolectada se hizo un análisis desde las situaciones hipotéticas vividas, pasando por las teorías existentes en torno a la educación superior y llegando a la verificación de los contenidos del desarrollo humano en el programa de formación de Administración de Empresas,

de la escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío, a través de los indicios o datos recogidos.

Una vez descrita la situación problema, dentro de la cual se partió de un análisis crítico en torno a la crisis por la que atraviesa la educación superior, se desarrollaron las categorías, con el fin de fundamentarlas epistemológica y teóricamente. Luego, se realizó el trabajo de campo dentro del cual se le hizo el respectivo tratamiento a la información y se adelantó el correspondiente análisis, para llegar finalmente a las conclusiones y recomendaciones.

RESUMEN

La educación en general como institución social legítimamente reconocida, y la Educación Superior en particular, ha venido formando parte importante de los desarrollos culturales y sociales del hombre a través de la historia. Con sus dispositivos ideológicos y con sus instrumentos político-religiosos, ha determinado el curso de la historia, ha desarrollado la ciencia, los saberes y la cultura como patrimonio de la humanidad. En esta obra de conocimiento, se establece una relación entre la Educación Superior a través del Programa académico de Administración de Empresas de la Escuela de administración y Mercadotecnia del Quindío, EAM, y el Desarrollo Humano bajo el enfoque de reconocidos autores como Manfred Max Neef y Amartya Sen, los cuales lo toman como las capacidades, potencialidades y libertades de que debe gozar el hombre en toda su plenitud, para garantizar una vida plena y digna.

Una vez construidas las categorías a partir de la revisión bibliográfica, se hizo un trabajo de campo que permitió verificar, a partir de la información recolectada, que dicha Educación superior tiene establecido desde sus inicios la promoción humana en todas sus dimensiones; que la educación superior que ofrece el programa de administración de la EAM, a pesar de que está enmarcada en los paradigmas económicos y políticos actuales, tiene formulado en su currículo, algunos componentes del desarrollo humano; a la misma vez que se realizó un trabajo de campo utilizando un instrumento de la escala de Likert en donde se pudo evidenciar algunos elementos del desarrollo humano del currículo de la EAM, en sus egresados. Hecho el ejercicio se pudo constatar la función Educadora que cumple la EAM, en la formación de profesionales, la cual está dada en función de lo laboral, en cierto nivel de bienestar económico, las necesidades familiares suplidas en función de la subsistencia, la relación de su quehacer disciplinar con el entorno laboral. A la misma vez, se constató que existen ciertos componentes de desarrollo humano no suplidos a cabalidad en cierta parte de la población, sobre todo aquellos que tienen que ver con la ampliación de las libertades, la calidad de vida, la autonomía, la participación.

Se concluye entonces, que la Educación Superior, y en particular, la ofrecida por la EAM, en el programa de Administración de Empresas, presenta algunas debilidades en cuanto a los componentes del Desarrollo humano en los términos expuestos en la obra de conocimiento y

coherentes con su responsabilidad histórica social y cultural en función del bienestar, la libertad, la autonomía.

Palabras clave: Educación superior, Desarrollo Humano, Programa de formación administración de empresas, egresados.

ABSTRACT

Education in general recognized as legitimate social institution, and higher education in particular, has been important part of cultural and social development of man through history. With their devices with their ideological and politico-religious, has determined the course of history, have developed science, knowledge and culture as a heritage site. In this piece of knowledge, establishing a relationship between higher education through academic program in Business Administration from the School of Management and Marketing of Quindio, EAM, and Human Development under the approach known authors as Manfred Max Neef and Amartya Sen, which take it as the capabilities, strengths and freedoms that men should enjoy the fullest to ensure a full and dignified life.

Once built the categories from the literature review, it was a field that allowed verified, from the information collected, that the higher education since its inception has established human development in all its dimensions, that higher education program offered by the administration of the EAM, although it is framed in the current economic and political paradigms, has made in its curriculum, some components of human development at the same time the fieldwork conducted using an instrument Likert scale where it was evident some elements of human development of the curriculum of the EAM, in its graduates. Done exercise the function it was found that meets the EAM Educator, training of professionals, which is a function of labor, at a certain level of economic welfare, family needs supplied according to subsistence, the ratio of their work discipline to the work environment. At the same time, it was found that certain components of human development is not fully supplied in a certain part of the population, especially those having to do with the expansion of freedom, quality of life, autonomy, participation.

We conclude then, that higher education, in particular, offered by the EAM, in the Business Administration program, has some weaknesses in terms of human development components for the reasons stated in the work of knowledge and consistent with their social and cultural historical responsibility for the welfare, freedom, autonomy.

Keywords: Higher Education, Human Development, business administration training, graduates.

CAPÍTULO 1 AUTO-ECO-BIOGRAFÍA

Los acontecimientos del ser humano giran en torno a contextos históricos, los cuales influyen de manera significativa en el desarrollo cíclico de sus prácticas individuales y sociales.

Por lo tanto, a partir de mis vivencias personales cotidianas, en medio de dinámicas singulares y colectivas, representaciones que me han permitido la construcción y deconstrucción de movimientos, tiempos, espacios, en cada momento de mi trasegar histórico en condición de humanidad, igualmente al establecer vínculos con mi formación en la Maestría: Educación: Desarrollo Humano, me ha permitido encontrar intersticios en la visión del universo, conmigo misma y con los otros, generando conexiones y movibilidades de pensamiento frente a mi formación profesional en el contexto de la Administración de Negocios como disciplina instrumental.

Mi formación dentro del ámbito familiar se caracterizó por el predominio del patriarcado y por ende la sumisión de la mujer, crecí en un núcleo familiar en el cual nos inculcaban valores como; la honestidad, respeto, responsabilidad, al igual que el amor por el estudio; como lo decía mi padre “La mejor herencia que les dejó es el estudio” recibí una educación enmarcada en la ideología Católica, lo que me determinó una visión bipolar de lo divino y lo terreno, de lo cosmogónico: la aceptación sin más del “bien” y del “mal”, de un “cielo” y un “infierno”.

Dentro de ese contexto se me formó bajo el paradigma de convivencia estudiantil con mi mismo género, determinando así ciertos constructos frente al fenómeno de las diferencias de género. Siento que el paso de la infancia a la adultez de pensamiento en el que me encuentro, le da sentido y significado a mi lugar en el mundo, dentro del cual, considero que el papel de mediación del proceso educativo ha sido determinante e importante, a pesar de estar impregnado o contaminado de ciertas ideologías hegemónicas y un tanto pretenciosas por su carga dominante. Estas ideologías se han caracterizado por ser pragmáticas y mediáticas, han consolidado en mi, un estilo de pensamiento (paradigmático) que requiere, en su mayoría ser revisado.

Desde mi formación disciplinar como administradora de negocios, y en mi ejercicio docente, he sentido la necesidad de reflexionar y de indagar sobre algunas tensiones relacionadas con la incidencia del programa de Administración de empresas en sus egresados, desde una mirada de Desarrollo Humano, más integral que el mero concepto de desarrollo económico o

progreso social, en el cuál fui formada desde mi pregrado, como Administradora de Negocios, superando planteamientos de teóricos de la Administración como Frederick Taylor (1891) los cuales contemplan el *Homo Economicus*, como única motivación del ser humano dentro y fuera de la empresa, respondiendo así a las exigencias de la disciplina y del mercado.

Así las cosas, me viene una preocupación: ¿qué aportes en función del desarrollo humano en todas sus dimensiones, hace la educación ofrecida por las instituciones de educación superior a partir de sus dispositivos, sus enseñanzas, sus currículos a los profesionales en Administración de Empresas?, ¿tiene la educación superior alguna responsabilidad en esta tarea? O, si por el contrario, sus dispositivos están enmarcados más en elementos de protocolización o formalización, cuya responsabilidad de formación integral, ha de ser revisada e indagada. De hecho, en muchas ocasiones se puede apreciar que la promoción humana, en particular la de los egresados de los diversos programas de las universidades, no es tan eficaz como se espera, no sólo por las condiciones externas, como lo es el del contexto económico regional y mundial, ni por las condiciones intrínsecas del ser humano, las condiciones contextuales e individuales del sujeto, sino también porque lo prometido y anunciado por la formación universitaria no ofrece los resultados esperados por la humanidad.

En esta búsqueda de sentidos y significados de la Educación Superior en contextos latinoamericanos, de los cuales hacemos parte y, desde las categorías de cultura e identidad, Paulo Freire invita a pensar en la “Educación Liberadora” (Freire 1992) este propósito en la Educación Superior debe estar basado en el compartir experiencias a través de actos dialógicos entre sujetos que aprenden mutuamente; la Educación superior encaminada a la liberación del educando y el educador, realizando permanentemente actos de reflexión, frente a los diversos contextos que emergen en el aula y fuera de ella.

Este aspecto forma parte de mi emancipación y deseo de indagación y de mi construcción como sujeto, en los entornos educativos que me corresponden.

Considero que la construcción de mi ser como sujeto, es un asunto que está enmarcado en la constante preocupación del hombre a lo largo de toda la historia por consolidar su identidad cultural y social y por adoptar formas de vida digna en espacios de libertad y participación, asunto este que está enmarcado en decisiones y contextos particulares, pero también en situaciones de condicionamiento cultural y social en donde la educación tiene su parte de responsabilidad.

En este orden de ideas, a partir de la experiencia de formación en la Maestría en Educación y Desarrollo Humano, he hecho un recorrido por diversos autores en los que me he fundamentado para intentar responder una pregunta de indagación ¿Cuál es la incidencia de la educación superior en el Desarrollo Humano en la formación de egresados de la carrera de Administración de Empresas en la EAM? Desde los presocráticos, con su famosa sentencia de Protágoras, “*el hombre es la medida de todas las cosas, de las que son en cuanto son y de las que no son en cuanto no son...*¹”; desde la sentencia de Sócrates “sólo sé que nada sé”; hasta llegar a los planteamientos de los imaginarios culturales, la programación neurolingüística, la teoría de los Fractales, la proporción áurea, y los del Pensamiento Complejo de Edgar Morin. Junto con todos ellos, me he preocupado por buscarle sentido a mi relación con el mundo, con la realidad y, en esta búsqueda constante, he navegado entre la certidumbre y la incertidumbre, lo concreto y lo abstracto, lo objetivo y lo subjetivo. Asimismo, me he movilizado dialécticamente entre la verdad científica de la modernidad, hasta la actual comprensión de lo complejo, intentando construir realidades o por lo menos participar en la construcción de ellas, (Zemelman, citado por Letona, 2012), intentando participar en la construcción de realidades a partir de un pensamiento crítico dialógico y prospectivo que dé cuenta del estar en el mundo y de participar en la construcción de realidades.

Considero entonces, que una de las grandes responsabilidades de la Educación Superior y más aún desde el programa Administración de Empresas de la EAM, es afectar las vidas y el desarrollo Humano de sus educandos, en todo lo que este concepto dimensiona; se trata entonces de construir posibilidades de emancipación, a partir de sus afectaciones en los estudiantes y egresados, como sujetos políticos que son, desde lo local y en relación con contextos nacionales e internacionales.

A partir de éstos planteamientos y las vivencias que he tenido durante tres años de labor docente universitaria, surgen las siguientes tensiones e inicio mi aventura por los senderos de la indagación:

- a. ¿Qué incidencia tiene el programa Administración de Empresas en el Desarrollo Humano de sus estudiantes y egresados de la EAM?

¹ Esta es una de las teorías clásicas de la filosofía griega más antigua desarrollada por Protágoras hacia el siglo IV a.C

- b. ¿En general, en qué medida afecta la educación superior actual, al Desarrollo Humano de la región y del país?
- c. ¿A qué nivel, la educación superior de la EAM es un polo de desarrollo humano para sus estudiantes y egresados?
- d. ¿Es la educación superior de la EAM, generadora y promotora de libertades y pensamiento crítico, autonomía, participación, comprensión, elementos estos que son propios al desarrollo humano, en sus estudiantes y egresados?
- e. ¿Cuáles componentes de desarrollo humano se evidencian en el proceso de formación?

En este contexto, se considera, que los espacios académicos de movilización del pensamiento, juegan un papel importante para avanzar en la creación de nuevas visiones y nuevas praxis que permiten otras formas de construcción de realidades; realidades más genuinas, más reflexivas y sobre todo más humanas, en un mundo que se declara profundamente deshumanizado.

Vivimos en un mundo deshumanizado, que requiere ser repensado y asumido con mayor capacidad reflexiva y compromiso. Es necesario plantear que, a partir de la implementación de nuevas formas de vida económica, al intercambio de los mercados, al desarrollo del capital, lo que se evidencia en los diferentes escenarios educativos y sociales, es una total deshumanización de las diferentes formas de vida. Desde las acciones más técnicas, mercantilistas e industriales, hasta los procesos en principio más humanistas, altruistas y filantrópicos por naturaleza, se encuentran deshumanizados: La salud, la educación, la administración, la ciencia.... Este hecho ha llevado a la humanidad a las formas de vida más paupérrimas, que jamás se haya visto, sobre todo cuando se supone, contamos con todos los medios para evitarlo: la ciencia, la tecnología, la cibernética, la exploración de la inteligencia humana, etc. Las formas de vida opulenta son más que un espejismo. La especie humana parece estar renegando de su destino y estar provocando condiciones de autodestrucción. Ronda la miseria, la violencia, la destrucción de todas las formas de vida, la amenaza de guerra. Este hecho exige, entonces una antropoética, un hombre con obligaciones morales para con él, para con sus semejantes y para con la naturaleza. En un sentido amplio significa una actitud y una forma de vida, en la que el objetivo principal es humanizar al hombre (Morin, 2004). Mucho antes, desde Sócrates, pasando por Gandhi, se había planteado la necesidad de humanizar al mundo y al hombre. Siento la necesidad de construir nuevas formas de

relación: con el otro, con el universo, con la vida misma, a partir de los rasgos históricos de lo humano; la identidad como territorio epistémico (susceptible de deconstruir-se y reconstruirse desde el pensamiento); y, con una mirada de lo humano, no como una cosa, sino como acontecimiento, natural, individual y político. Lo anterior motivado precisamente por las consabidas crisis de la cientificidad y de los sistemas rígidos y un tanto confusos a que asistimos.

CAPÍTULO 2 PROBLEMA DE CONOCIMIENTO

La educación en general enfrenta una crisis sin precedentes en la historia, de la humanidad, y de manera particular, la Universidad no escapa a ella. Éste es uno de los principales supuestos en el que coinciden importantes analistas de la educación en las dos últimas décadas, desde Edgar Morin, como crítico de la educación a nivel mundial, hasta el reconocido profesor Germán Guarín (2011), pasando por Armando Zambrano (2010) y el profesor Nelson E. López (2001), en el ámbito local, quienes han dado a conocer sus puntos de vista, en diversos escenarios académicos y científicos en el sur y occidente de Colombia.

Hablar de la educación superior, es sin duda, hablar de la universidad y, al hablar de la universidad, es necesario plantear varios aspectos que en la actualidad preocupan a diferentes actores sociales y educativos. Al mismo tiempo, es necesario revisar la relación existente entre educación superior, universidad y Desarrollo Humano, es decir, los elementos que la educación superior como institución social, está generando en función de la construcción de ciudadanía, de sociedad y de cultura, dentro de lo cual se involucran todos los factores determinantes del Desarrollo Humano, tales como libertad, participación, calidad de vida, entre otras.

Para fundamentar inicialmente la discusión, se ha querido partir de las posturas de Edgar Morin, (2001) ya que es uno de los analistas y críticos más acérrimos de los temas relacionados con la función de la educación y, en particular, de los alcances de la universidad, alrededor de lo cual hace converger muchos otros temas que atañen al conocimiento, a la sociedad y en general a la humanidad entera. Éste, es precisamente uno de los postulados que soportan el estudio de la incidencia de la educación superior en el desarrollo humano.

Así las cosas, la premisa que se puede plantear en la discusión es la relacionada con la reforma del pensamiento que propone el autor; al hablar de ella, Edgar Morin hace referencia a una reforma mucho más profunda y amplia que supere la perspectiva de una reforma a la democratización de la enseñanza universitaria y de la generalización del estado de estudiante. Dice Morin, que no se trata de una reforma programática, sino más bien paradigmática, la cual tiene que ver con una aptitud para organizar el conocimiento.

En este sentido, es necesario repensar la situación de la universidad en su doble cometido de adaptar la sociedad y adaptarse a ella; esto, debido a que es necesario afrontar los desafíos del

presente, entre otras cosas, superando la separación entre la cultura humanista y la científica, relacionadas, no sólo con los conocimientos y los aprendizajes, sino también con la aptitud de los estudiantes para organizar el conocimiento. (Morin, 2001)

En otros apartados, el autor problematiza ampliamente la situación cuando desarrolla sus teorías sobre los siete saberes necesarios para la educación del futuro, dentro de los cuales alerta sobre la inteligencia tuerta.

Lo que queda claro hasta aquí, es que la universidad necesita ser repensada en sus funciones y compromisos con el conocimiento, lo que afecta a su vez lo social, lo cultural y por esencia misma, lo humano.

En este mismo sentido, en su libro “La mente bien ordenada” Edgar Morin (Morin, 2004) plantea que la educación es “...una puesta en práctica de los medios propios para asegurar la formación y el desarrollo de un ser humano...”, Agrega además que, la enseñanza es el “...arte o acción de transmitir a un alumno conocimientos de modo que él los comprenda y asimile...” (2004); complementariamente, define la enseñanza como la transmisión de una cultura que permita al hombre comprender su humana condición y le permita vivir, dentro de ello, un modo de ser y pensar libre.

Desde finales del siglo pasado, la UNESCO, expresó su preocupación por la crisis de la educación, cuando planteo que: “la educación es centro de la atención mundial y objeto de consideración crítica. Las filosofías de los valores educativos se hallan en tela de juicio, la eficacia de los sistemas educativos se pone frecuentemente en entredicho... La educación se enfrenta a la vez con una crisis de fe y con una avalancha de esperanzas y aspiraciones a las que responder en un mundo que busca solución a tantos complejos problemas” (UNESCO, 1998)

Dentro de estos análisis y en el marco de la preparación para la entrada a este siglo, se encuentran otras expresiones que sustentan la preocupación por la educación superior relacionadas con las demandas y sus responsabilidades:

(...) se observan una demanda de educación superior sin precedentes, acompañada de una gran diversificación de la misma, y una mayor toma de conciencia de la importancia fundamental que este tipo de educación reviste para el desarrollo sociocultural y económico y para la construcción del futuro, de cara al cual las nuevas generaciones deberán estar preparadas con nuevas competencias y nuevos conocimientos e ideales (UNESCO, 1998)

Esta misma organización expresa que en todos los tiempos, pero más en la actualidad tanto por sus demandas como por sus ofertas, sus transformaciones y capacidad para propiciar cambios y progreso en la humanidad, la educación superior se ha convertido en una necesidad:

Dado el alcance y el ritmo de las transformaciones, la sociedad cada vez tiende más a fundarse en el conocimiento, razón de que la educación superior y la investigación formen hoy en día parte fundamental del desarrollo cultural, socioeconómico y ecológicamente sostenible de los individuos, las comunidades y las naciones (UNESCO 1998).

Lo anterior y debido a que la propia educación superior tiene que enfrentar diversos desafíos, debe transformarse y renovarse radicalmente, “de forma que la sociedad contemporánea, que en la actualidad vive una profunda crisis de valores, pueda trascender las consideraciones meramente económicas y asumir dimensiones de moralidad y espiritualidad más arraigadas” (UNESCO 1998).

Los análisis sobre la crisis de la educación se vienen haciendo desde diferentes escenarios sociales, institucionales e incluso desde los medios masivos de comunicación. De esta forma, veinte años después del pronunciamiento de la UNESCO, en el Periódico El Tiempo, en la sección “columnistas”, se publicó un artículo que titula “Las Universidades: cuatro mentiras”. Allí el columnista expone que “la educación, sobre todo la superior, es erróneamente tratada como la del cambio social, el progreso económico y la paz internacional. El remedio polivalente para los problemas más acuciantes presentes y futuros” (Naím, 2013). De manera explícita, se ponen en tela de juicio cuatro afirmaciones que se le atribuyen a la educación universitaria como son: “la educación es Prioritaria”, “la educación superior es la ruta hacia mayores ingresos”, “la universidad tiene mucho que ofrecerle a la empresa privada” y “los estudiantes y los profesores universitarios son agentes de cambio social”.

A la misma vez se cita un artículo de un periódico local titulado “*El engaño a los egresados*”, en el que en su sección editorial, se hace referencia al hecho de que la universidad no está cumpliendo cabalmente con su función formadora ni en respuesta a las demandas de la sociedad (La Crónica del Quindío, 2013)

Lo anterior da a entender que la Educación Superior se encuentra a cierto nivel enfrentando una crisis sobre todo en cuanto a sus promesas de ser factor importante en la consolidación de las libertades, la promoción y el bienestar social de la humanidad y ante todo de formar parte integral de la calidad de vida de las personas, tal como lo exponen la mayoría de los fines, propósitos y filosofías, formulados, teóricamente en los documentos de horizonte institucional de la mayoría de las universidades. Se debe tener en cuenta que las brechas entre las clases sociales son cada día más grandes, que la pobreza y la miseria, así como la falta de oportunidades, la descomposición familiar y social, la degradación de los valores, la invisibilidad del otro, la destrucción del medio natural y de la vida, se hacen cada vez más evidentes.

A nivel mundial se han generado cambios que llevan a diferentes formas de concebir los escenarios: políticos, económicos, tecnológicos, religiosos y educativos en las sociedades contemporáneas, lo que ha generado oportunidades en algunos sectores, pero crisis en otros. Uno de los planteamientos que hacen algunos pensadores de todos los tiempos y en particular en los contextos actuales del ámbito educativo es: ¿Educar para qué?

Los sociólogos consideran que la educación tiene como fin primordial la transmisión de la cultura de una generación a otra; entonces, surgen nuevos interrogantes: ¿Cuál cultura? ¿A cuáles valores culturales se refiere? ¿De qué manera?

Desde la historia de la educación se puede comprender la forma como se ha concebido la educación. A lo largo del siglo XX, han sido una constante las afirmaciones “educar para la sociedad”, “educar para la inserción laboral”, “educar para el desarrollo económico” y otras similares, que se expresan, por ejemplo, en el documento “Educación y conocimiento: eje de la transformación productiva con equidad” (CEPAL - UNESCO, 1996)

Desde algunas posturas académicas, el sistema educativo actual es bastante confuso, debido a que está legitimado por “gobernantes profundamente confundidos”, según lo ha expuesto el profesor Germán Guarín, en diferentes escenarios académicos de maestrías en educación, en la Universidad de Manizales (Fierro, 2005). Según el autor citado, la educación ha entrado a formar parte de los juegos del mercado y de la guerra.

En este sentido, se puede parafrasear al Profesor Restrepo cuando plantea la problemática de la competición, los estándares del modelo inducidos por los patrones foráneos; la trivialidad de los saberes, en función de la rentabilidad, etc., sobre lo cual expresa: “En las brumas de semejante condición... la pregunta es inminente: ¿Dónde queda la responsabilidad social,

humana, ética y política de los saberes? ¿Dónde queda la universidad y sus genuinas dimensiones de sentido en el trajín cotidiano de ese marasmo de sinsentido tan característicos de lo que hacemos?” (Restrepo, 2012)

Se le asigna así, esta responsabilidad a la Educación Superior, pues como se ha planteado, ella está dispuesta para la transmisión de la cultura y sus valores y para la innovación, la creación, la ciencia y el arte; ella, y todos sus dispositivos, deben asegurar la supervivencia humana, y para lograr este cometido, debe conservar todo lo que ella necesita desde lo biológico hasta lo cultural, el medio ambiente natural y el medio ambiente espiritual, inmerso en el accionar humano, que es en últimas lo que parece estarse destruyendo. Por ende, entre educación superior y Desarrollo Humano, existe una relación directa, por cuanto la Universidad, a través de la gestión del conocimiento, está comprometida con la transformación y la construcción de sociedades enmarcadas en las dimensiones del Desarrollo Humano. Entonces, es la universidad, como se verá más adelante, la que se ha apropiado de los saberes y del desarrollo de la dimensión diferencial del hombre con respecto a los demás seres de la naturaleza, con lo cual construye sus propias realidades, su cultura.

Ante semejante problemática, es pertinente hacer la siguiente afirmación: “Es imperante trascender las lógicas habituales reducidas y miopes y disponer nuestra voluntad para dejar de entender la Educación como un dispositivo de captura del ser, pensada para adaptarse a las sociedades del tener”

Desde dicha perspectiva, la esencia de la educación es lo humano en actos reflexivos y dialógicos, que le confieren los saberes contruidos a partir de singularidades y colectivos lo que permite sentidos y significados entre los sujetos como entes centrales de una sociedad, a partir del reconocimiento de su historia. Por lo tanto, es necesario repensar el papel de la educación superior como generadora de desarrollo, lo que exige a su vez, un cambio de paradigma frente al conocimiento y sus actores, que permita una prospectiva de los diferentes contextos, en los cuales se desenvuelve.

La educación superior no se puede quedar con el simple hecho de ser transmisora de conocimientos, y de ser perpetuadora de los sistemas ideológicos imperantes, no siempre favorables a la construcción cultural y social de la humanidad. Así las cosas, debe, por el contrario, abrir posibilidades de emancipación de los sujetos sociales consolidados en sus formas de vida concreta, enmarcada en las satisfacciones de las necesidades propias del ser humano, en

función de su calidad de vida, de su vida digna y de su coexistencia, de tal forma que se garantice el desarrollo Humano en los términos que lo exponen autores como Amartya Sen (2000) y Max-Neef, (2010) , tal como se expondrá en páginas subsiguientes.

Para avanzar en la sustentación del problema y en esta misma línea, presento una cita del mismo Max Neef, de la conferencia “Educación y valores del espíritu”, de Abril de 2010, en la universidad Santiago de Cali, en la cual responsabiliza a varias instituciones sociales de la problemáticas que en virtud de lo económico están contribuyendo al deterioro de la vida y de la dignidad humana, entre ellas la educación superior. Plantea el autor la siguiente pregunta que considero pertinente: *¿Está la universidad cumpliendo en plenitud el papel que los actuales desafíos históricos le demandan?*” (Max Neef 2010). Para comprender las implicaciones de dicha pregunta el autor en mención expone:

Por primera vez en la historia, cuatro de las instituciones más determinantes en la orientación de las funciones de la vida humana: los gobiernos, las tradiciones religiosas, las corporaciones económicas y las universidades, pareciera que han convergido en la consolidación de la discontinuidad de los modos de ser humanos y no humanos.

La declaración es preocupante, por varias razones: por un lado como se viene planteando el problema, se hace más evidente la crisis de la universidad; en segundo término, porque siendo la universidad, lo mismo que la religión, la poseedora de la verdad, de la razón de la ciencia y del conocimiento y siendo estos los elementos los que se han constituido en pilares de la humanidad, podemos preguntarnos, ¿a qué le apuesta la educación superior? Es el mismo Max Neef, quien argumenta:

Estamos atrapados en una inmensa desorientación cultural, sustentada económicamente por las corporaciones; jurídicamente por los gobiernos; Espiritualmente por las instituciones religiosas; Intelectualmente por la universidad. La universidad prepara estudiantes no para integrarse sinérgicamente con el mundo natural, para desde allí potenciar la creación humana científica tecnológica y artística, sino más bien para separarse de ese mundo (Max Neef 2010).

Este es precisamente uno de los puntos de tensión entre la educación superior y el desarrollo humano, y que pretende ser estudiado a cierto nivel en la presente obra de

conocimiento, partiendo del hecho de que tanto educación superior y desarrollo humano son dos categorías de orden social que se encuentran estrechamente relacionadas y a la misma vez, se encuentran en crisis tal como se expone los diferentes momentos de este documento.

Este hecho hace que sea necesario indagar acerca del quehacer educativo superior, constituido y reconocido por las generaciones, como patrimonio social de la humanidad, sobre todo en cuanto a los efectos directos e indirectos en la calidad de vida de las personas, en calidad de destinatarios de sus currículos.

Éste es el contexto en el que se enmarca la propuesta de indagación, la cual se sustenta, además, en la problemática social y política por la que atraviesa el mundo actual, motivada principalmente por movimientos ideológicos, políticos y económicos del momento, como son: el neoliberalismo y el capitalismo, dentro de lo cual es necesario preguntarle a la Educación Superior, por sus aportes en términos de calidad de vida y Desarrollo Humano. A este respecto, el profesor Carlos Enrique Restrepo de la Universidad de Antioquia, plantea:

Ante nuestros propios ojos vamos viendo levantarse al fin el esperpento todavía difuso de una nueva ‘universidad que ha desnaturalizado el concepto, la práctica y el sentido de los saberes al condicionar el desarrollo académico, tecnológico y científico a fines de lucro, sometiéndolos concomitantemente a los cada vez más abigarrados dispositivos de gestión y estandarización’ (Restrepo, 2012)

Se quiere entonces, retomar la reflexión acerca de “lo educativo en lo humano y lo humano en lo educativo”, sobre lo cual ha habido demasiados análisis críticos, manifestando, que el acto educativo, como muchos otros aspectos de la sociedad actual, han venido perdiendo su norte; no están cumpliendo su cometido. Es apenas comprensible que toda sociedad, a partir de sus instituciones, tiene la responsabilidad de direccionar sus acciones hacia los fines esenciales, centrados en el fortalecimiento de los valores culturales que garanticen la conservación de la vida y la supervivencia de la especie humana, y como se ha planteado, la educación superior es una de ellas.

La anterior problemática, pone de manifiesto las dificultades por las que atraviesa la Educación Superior, y sobre la cual se busca develar situaciones problemas, relacionadas con el desarrollo Humano, en este caso, en la Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío (EAM).

En este sentido se debe examinar los alcances de la educación superior en los momentos actuales y en particular, la función específica de la educación superior ofrecida por la EAM, en su programa de formación académica de administración de empresas, la cual en virtud de lo expuesto en la situación problema, no escapa a las dificultades que se le han venido presentando a la educación superior.

Como la preocupación de los alcances de la educación superior se recoge en los componentes del desarrollo humano, según los marcos de referencia que sustentan este trabajo, entonces lo que se requiere es indagar por esos componentes en el programa académico que se ha tomado como medio para su estudio a través de sus egresados.

Es necesario plantear también que la crisis parece estar determinada por las corrientes ideológicas, políticas y económicas que se desarrollan en los momentos actuales en el ámbito global y local, enmarcadas en lo que comúnmente se ha reconocido como el neoliberalismo y la globalización, determinadas por el capital financiero, la expansión de los mercados y los sistemas hegemónicos de poder, que por su misma naturaleza, sus acciones contravía los derechos y la dignidad humana, limitan sustancialmente las libertades y por consiguiente el desarrollo humano, ante lo cual, los gobiernos de los países denominados, en vía de desarrollo, han querido dar respuesta a la problemática expidiendo una serie de normativas de orden educativo, económico y social, sin que con ello se estén evidenciando soluciones claras. A este respecto, la revista No 10, de investigaciones de la Universidad del Quindío plantea:

“hoy más que nunca se hace necesario avanzar en la reflexión sobre la problemática (la de la globalización y el neoliberalismo), dada la agudización de la crisis social tanto en lo continental como en lo local... debe seguir siendo analizado cuidadosamente por las sociedades humanas y en especial por los intelectuales y las organizaciones encargadas de impulsar lo social, si es que aún tienen asiento en las decisiones mundiales y locales” (Fierro, 2005)

En concordancia con lo anterior, Guarín, citado por el Fierro (2005), plantea que el lenguaje del mercado impregna el lenguaje universitario, lo que a su vez se manifiesta en la falta de pensamiento crítico, en la fragmentación e hiper-especialización de los saberes y en la escisión entre cultura científica y cultura humanista;

(...) la pertinencia social de los conocimientos y los saberes universitarios en vez de estar entrecruzados por el discurso económico de las transnacionales, las

multinacionales y por el discurso militar de las grandes potencias internacionales, debe estar más bien en función de hacer de algo un alguien, de un yo un proyecto (Fierro 2005).

En este mismo sentido hay que plantear también, que tal crisis, sin lugar a dudas, se ve reflejada en los currículos, entendidos estos como el conjunto de acciones, intenciones directas e indirectas (currículo oculto) que subyacen al proceso educativo, cualquiera que ellos sean, el cual tiene como función primordial, intervenir los procesos cognitivos y el aprendizaje de los estudiantes de manera significativa, buscando transformaciones en las estructuras mentales y en las actitudes y aptitudes del ser humano. Es decir, es el responsable de potenciar los cambios de paradigmas (ideológicos) que luego se revertirán en construcción de realidades, de identidades y muchos otros aspectos, no solo científicos y tecnológicos, sino también, y, de manera muy importante en la construcción de humanidad.

Si desde el principio de esta obra de conocimiento se ha venido argumentando desde diferentes ángulos, la crisis de la educación superior suficientemente diagnosticada y analizada por varios organismos y pensadores, entonces hay que admitir que el currículo, o mejor “los currículos” están en crisis. Todo ello es más que prueba fehaciente de esta problemática.

Este análisis se puede centrar en dos aspectos esenciales: por un lado, el proceso de de-construcción expuesto por el Dr. Nelson López J., quien considera que frente a la anterior situación, es necesario acudir al método Hermenéutico, que permite una lectura y el despliegue de procesos más acordes a la realidad que se vive, integrando varios factores de los hechos o fenómenos educativos que subyacen al acto educativo superior. La de-construcción implica desarmar, desaprender e incluso destruir paradigmas para darle entrada a nuevos modos de relación de los distintos elementos del currículo. En este aspecto, es que cobra sentido la expresión de Morin, que la reforma a la educación debe ser paradigmática y no programática, es decir, que tiene que ser desde la reforma del pensamiento, justamente en el contexto en que lo valioso es la mera acción irreflexiva, que persigue resultados pragmatistas, en función de los indicadores económicos y productivos.

El segundo aspecto hace referencia a los planteamientos de Morin (2001) sobre el futuro de la educación, la cual requiere, según él, de una mirada más integral, enmarcada en el pensamiento complejo, que comporta provisionalmente dos elementos: la superación de la hiperespecialidad del saber, centrada en las ciencias y, la consideración de la inter y

transdisciplinariedad como diálogo e integración de las ciencias. Plantea, además la necesidad de que el currículo sea transversalizado con unos procesos de pensamiento mucho más integradores y humanizantes y menos ingenuos y restringidos, los cuales expone el autor en su famosa obra: los siete saberes necesarios para la educación del futuro.

La apuesta por la deconstrucción, en palabras de Derridá, citado por Reyes (2005): "uno de los nombres posibles para designar, por metonimia, lo que sucede o lo que no llega a suceder, como lo puede ser una cierta dislocación que se repite regularmente". Esta dislocación consiste en cuestionar, participando en la transformación.

Del mismo modo, la de-construcción y la reforma a la educación, propuesta por los autores mencionados, y, para que esto se haga realidad en la construcción del nuevo currículo, se debe motivar la reforma del pensamiento de todos los actores de la educación. Como desde las instancias burocráticas esto es prácticamente imposible, entonces se deben intervenir los procesos de base, los constructores de currículo, los actores mediatos y directos de la educación: los profesores, y que, de alguna manera han venido siendo objeto de unos paradigmas un tanto achatados y pretensiosos, producto de los vientos que transcurren en el mundo globalizado, lo que está impactando de manera importante el contexto social cercano. Justamente, la idea de educación y desarrollo humano, impulsa actos de pensamiento en torno a esta problemática.

2.1 Área problemática local

La relación entre Educación y Desarrollo humano es la preocupación por diversos sectores sociales e institucionales en la actualidad, el cual merece especial atención por parte de los distintos actores sociales, básicamente en cuanto a: la educación, el estado, la economía, entre otras. Lo anterior, debido a que educación y desarrollo humano son dos dimensiones que determinan la calidad de vida de las personas y sus colectivos, de manera importante, el trasegar de una sociedad que se declara hoy civilizada, postmoderna, contemporánea, globalizada e inteligente, pero sustancialmente en crisis.

La anterior problemática exige de la educación superior misma, un compromiso en términos de indagación, con el fin de determinar, por un lado, los niveles de Desarrollo Humano existentes como efecto de la incidencia de la educación superior en particular de la EAM, lo mismo que sus factores que la determinan, en especial los que se derivan del proceso educativo superior ejercido por la EAM.

Así las cosas, el Desarrollo humano tiene dos componentes que parecen ser centrales: el primero es el educativo, que impacta el desarrollo desde lo social y se vincula directamente con el conocimiento; el segundo, es el económico, ya que determina los procesos de inversión, gasto y utilización de los recursos materiales.

Al mismo tiempo, conviene precisar, que la educación superior en el departamento del Quindío, debe estar a la vanguardia de los cambios que propone la sociedad, para poder proporcionar herramientas sólidas en la formación de los educandos, que propugnen por la generación de individuos proactivos, argumentativos y propositivos, que generen impacto positivo en la región, y por ende, Desarrollo Humano.

La educación, por tratarse de un dispositivo de consolidación de la obra de arte humana, ha de ser el elemento central de todo proceso, concerniente al desarrollo humano, tomado éste bajo una perspectiva mucho más amplia que la referida al desarrollismo, enmarcado en aspectos meramente instrumentalistas y utilitaristas. El desarrollo humano concebido aquí, hace referencia a las potencialidades y posibilidades que se exploran y se potencializan en los seres humanos, en todas sus dimensiones, de tal suerte que garanticen una calidad de vida, una vida digna, enmarcada en las libertades y posibilidades de proyección personal y social, en pro de la integración a su medio, al equilibrio de su espacio vital y del universo.

En este sentido, la educación, en todos sus niveles, debe explorar en los individuos las diversas potencialidades psíquicas y físicas que permitan consolidar en él, un ser autónomo y libre, capaz de incursionar en el mundo de las transformaciones sociales, científicas y tecnológicas. Este hecho compromete a la educación con unos elementos legítimamente humanistas, más allá de una simple instrucción. La educación como aparato ideológico, debe ser liberadora, no opresora; debe garantizar el desarrollo del pensamiento y la creatividad, siempre enfocada a la construcción de ciudadanía, de patria y de una concepción particular de Estado y Nación.

CAPÍTULO 3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo General.

Identificar la incidencia de la educación superior que ofrece la Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío (EAM), a través del programa de Administración de Empresas, en el desarrollo humano de sus egresados.

3.2 Objetivos Específicos

- Reconocer los contenidos y criterios de Desarrollo Humano en la propuesta educativa del programa de Administración de Empresas de la EAM.
- Establecer la relación entre los componentes generales de la educación superior y el Desarrollo Humano, a partir de diversas teorías elaboradas a través de la historia.
- Determinar los elementos del Desarrollo Humano, desde el ámbito general y específico de la administración de empresas de la EAM, en hechos de vida de sus egresados.
- Proponer complementos curriculares o acciones mejoradoras, acordes a los resultados de la indagación, en función de contenidos o criterios de desarrollo humano para el programa Administración de Empresas.

CAPÍTULO 4. IMPORTANCIA DE LA INDAGACIÓN

Indagar por las relaciones existentes entre Educación superior y Desarrollo Humano es importante, porque permite revisar los diversos componentes que implican ambas categorías. Se podrá apreciar los alcances y límites relacionados con la función que cumple la educación superior a partir del análisis de situaciones concretas en un contexto determinado, en este caso, en el programa de formación profesional de administración de empresas.

Es necesario entonces, reconocer algunas características del propósito del educar, del sentido dado en tiempos recientes a la formación y la manera como esto se traduce en desafíos de la educación. Este proceso busca suscitar un llamamiento a pensar las posibilidades mismas para la humanidad en rasgos planetarios y que permita pensar lo educativo como acto de humanidad.

Es de vital importancia repensar el papel de la educación superior como generadora de pensamiento y en consecuencia, de desarrollo humano, lo que conlleva a la necesidad de un cambio de paradigma frente al conocimiento y sus actores, de tal modo que posibilite una perspectiva de los diferentes contextos en los cuales se desenvuelve el colectivo. Se debe examinar el papel de ser transmisora de conocimiento o perpetuadora de exclusivos sistemas ideológicos de poder, para abrirse brecha hacia la búsqueda de soluciones a los problemas que aquejan a una sociedad como la nuestra. En términos de Zemelman (citado por Letona, 2012) , el pensamiento epistémico debe fortalecerse, “si continuamos con la debilidad de pensamiento, no tendremos la capacidad de leer la realidad y no podremos intervenir en ella”, por lo tanto, el pensamiento debe ser constructor de realidades. Esta es precisamente una de las razones por las cuales se considera importante el papel de la educación superior en el Desarrollo Humano para una región, la cual debe aportar, desde los entes universitarios y en particular, desde la investigación, ideas y procesos centrales en la transformación de la sociedad.

El papel de la educación superior (ES) en el mundo actual es complejo y vital. Está surgiendo una amplia gama de retos y posibilidades relacionados con la vida laboral, las condiciones de equidad y la inclusión, la competitividad, la construcción y uso del conocimiento, la construcción y uso de la tecnología, pero por sobre todo, con la construcción de ciudadanía, identidad cultural y de humanidad; estos retos tienen a su vez grandes implicaciones políticas, económicas y sociales dadas las complejas relaciones que emergen en un mundo globalizado.

Quizás aún más significativos sean los retos que tienen que ver con los cambios en la forma de ver y entender el conocimiento, lo cual compromete seriamente el rol y la responsabilidad histórica de la universidad en la sociedad actual.

El papel de las instituciones de educación superior (IES) ha ido cambiando con el tiempo; de defensoras de formas de conocimiento culturalmente reverenciadas, han pasado a actuar como productoras de mano de obra especializada, asociada a las necesidades laborales, y más recientemente a ser percibidas como agentes de cambio y de desarrollo social.

En toda sociedad, la educación superior ha de formar a las personas con un alto grado de responsabilidad, sobre todo en la toma de decisiones alrededor de la ciencia, el saber, la tecnología, la solución de problemas, pero por sobre todo, en lo relacionado con los valores sociales y el bien común. Con frecuencia o no se es suficientemente consciente del papel que juega la universidad en estos aspectos o sencillamente su liderazgo ha quedado relegado a otros asuntos, menos trascendentales, más bien centrados en asuntos burocráticos o de otra índole.

La EAM, como una institución de educación superior joven, creada en la región llamada Triángulo de Oro de Colombia, y en mejoramiento continuo, no escapa a esta responsabilidad. Por lo tanto, el hecho de hacer una indagación como la que aquí se plantea, se verá beneficiada en la medida que los resultados encontrados, puedan determinar acciones para continuar procesos de mejoramiento, en pro de la sociedad local.

A partir de los resultados de la indagación, se propondrán y gestionarán procesos dentro de la institución, en la parte curricular; así mismo, se participará en las mesas sectoriales donde se propondrán proyectos en donde se viabilice la integración del saber con la realidad local y social en función del desarrollo humano.

Dentro de este contexto, se plantea la necesidad de indagar desde la presente obra de conocimiento, sobre la incidencia del programa Administración de Empresas en el Desarrollo Humano de los egresados de la EAM, desde 2010 a 2012, ya que la educación como institución social, es un factor determinante en el desarrollo cultural de una sociedad, pero en particular, la educación superior, con sus responsabilidades y esperanzas, sus limitaciones y alcances, forma parte importante de la consolidación de las sociedades, en la medida que se responsabiliza de los discursos académicos, científicos y de fortalecimiento de los procesos ideológicos; por la capacitación técnica y la formación integral profesional en los diversos campos del ser y hacer humano contemporáneo, la cual visiona la EAM, según se describe más adelante.

4.1 Pregunta de indagación

A partir de lo expuesto anteriormente, se puede plantear la siguiente pregunta, con el fin de orientar la indagación:

¿Cómo se está dando la relación Educación superior y Desarrollo Humano y, en particular, qué incidencia tiene el programa Administración de Empresas de la EAM, en el Desarrollo Humano de sus egresados?

CAPÍTULO 5. MARCO EPISTÉMICO

El conocimiento que se espera generar en esta obra de conocimiento, es un saber basado en los fenómenos sociales partiendo de la forma como la educación superior impacta algunos componentes del desarrollo humano, a través del proceso educativo superior del programa de administración de empresas de la EAM, y la forma como dicho proceso educativa, interviene el desarrollo humano de sus egresados.

Este proceso exige una revisión de aspectos teóricos relacionados con la educación superior, para lo cual se acude a una revisión bibliográfica seleccionada en donde se muestre sus alcances y límites. Del mismo modo se procede con el concepto de desarrollo humano, de Administración de empresas y de egresados. Para el de Administración de empresas, además de hacer una breve descripción de esta categoría, se hace una descripción de la forma como esta categoría es asumida por al EAM desde su direccionamiento estratégico y desde la normatividad. Al mismo tiempo se busca, diferenciar la categoría de desarrollo humano de los conceptos de desarrollo económico y desarrollismo. Retomando las categorías del desarrollo Humano a partir de los autores en que se sustenta el marco teórico de esta investigación, tales como satisfactores de necesidades o necesidades básicas, libertades, calidad de vida, vida digna, entre otras, sobre todo aquellas que se desprenden del acto educativo, o que hacen referencia al desarrollo del pensamiento, a la comprensión y el conocimiento, se busca confrontarlas con aspectos observables, manifiestos o delatados por los diferentes informantes a quienes se acudirá a la recolección de información. En este sentido, el análisis consistirá en describir o relatar los alcances o incidencias de esos aportes del programa en la vida de los egresados. Describir a qué nivel, esos elementos de educación superior hacen aportes al Desarrollo humano, en los términos que las teorías lo plantean, según se describe en componente conceptual de este documento, o qué otros elementos pueden surgir, que contribuyan a dichas teorías existentes.

Dentro de este marco, ha de considerarse las condiciones que envuelven a los individuos, como sujetos que emergen en las diferentes situaciones de la realidad social y como elemento central dela obra de conocimiento. Lo anterior por la necesidad de analizar los procesos de autoconstrucción y autoconsideración del sujeto, el cual se reivindica, se exalta y se despliega,

desde una perspectiva ontológica, hacia lo que podemos llamar construcción de sociedad. La sociedad vista así, sería la conjugación de fuerzas de sujetos que construyen realidad. Pero surgen aquí nuevas inquietudes: ¿Hasta qué punto la sociedad impregnada de ideologías de poder y de manipulación, permiten tal despliegue del sujeto? ¿Puede este sujeto, emanciparse de ese cúmulo de presiones, a tal punto que le permitan impulsar cambios significativos para su autoconstrucción? Corresponde aquí, examinar el contexto o entorno en el que se desenvuelve dicho sujeto, en particular en la persona del egresado.

En esta perspectiva, según Zemelman (citado por Letona, 2012), “los sujetos se desconocen como fuerzas que construyen la realidad, ignoran como nacen, como se desarrollan, como se transforman y que tienen capacidades para transformar la realidad día a día mediante la lectura adecuada de esta actualidad”, por lo tanto, no hay que reducir la realidad a estructuras rígidas de pensamiento, la construcción del conocimiento debe ser con sentido histórico, para evitar que el análisis se quede en la superficialidad. .

En este orden de ideas, es necesario enfatizar en el papel que ha de jugar la educación para una verdadera construcción y consolidación del sujeto y de los colectivos, tal como lo expresa Paulo Freire, quien señala:

La educación basada en la interacción entre educar y aprender debe ante todo: observar un rigor metodológico; desarrollar la investigación; respeto por el conocimiento particular de cada estudiante; ejercita el pensamiento crítico; respetar la ética y la estética; haz lo que dices y arriésgate aceptando lo nuevo, al tiempo que rechazas cualquier forma de discriminación, reflexiona críticamente acerca de las prácticas educativas y asume tu identidad cultural” (Freire, 2005)

En cuanto a la movilización del pensamiento, se considera, que está relacionada con las teorías que establecen la necesaria relación entre lo que la persona es y cómo piensa; plantea que la educación debe organizar el proceso de aprendizaje, concediendo al alumno una capacidad activa de construcción de su propio conocimiento (Dewey, 1996), quien sostiene que, por ejemplo: para un verdadero ejercicio de la democracia, es necesaria una educación que proporcione a los alumnos instrumentos para pensar de manera autónoma. La educación del pensamiento se basa en la idea de que hay que aprender a pensar, a partir de lo que se concluye, que la educación debe introducir una perspectiva crítica y reflexiva sobre los modos de

pensamiento que transmite y abrirse a otras posibilidades de pensamiento, para superar las simples formas de pensamiento fundadas en ideologías o en intereses condicionados por ciertos contextos sociales, políticos o económicos. Con Dewey, la educación del pensamiento o, movilización del pensamiento, surge como una defensa ante la posibilidad de controlar el pensamiento de los ciudadanos, que aparece en el siglo veinte con el desarrollo de las sociedades industrializadas.

Por otro lado, Edgar Morin plantea la necesidad de establecer procesos de pensamiento, que permitan lo que él llama, una reforma del pensamiento, que lleva consigo, una reforma de la enseñanza y por consiguiente, una reforma de las instituciones de educación. Agrega además, que existe un divorcio total y peligroso entre el pensamiento científico que separa los conocimientos y no reflexiona sobre el destino humano, y el pensamiento humanista, el cual ignora las aportaciones de las ciencias susceptibles de nutrir nuevos interrogantes sobre el mundo y la vida. Esto exige la reforma del pensamiento. De ahí los grandes desafíos de la enseñanza contemporánea: originar mentes bien ordenadas antes que bien llenas; enseñar la riqueza y la fragilidad de la condición humana, iniciar en la vida y afrontar la incertidumbre (Morin, 2004)

En lo relacionado con la recreación de visiones y realidades, se considera que como producto cultural, el conocimiento es uno de los elementos importantes de la humanidad. Éste da cuenta de la forma como el hombre interactúa con su medio y construye realidades en cada momento de su historia. De este modo, hablar de la construcción del conocimiento, es hablar de las formas de interacción del hombre con los objetos y las demás dimensiones propias de su naturaleza humana; es hablar de construcción de realidades; por tal razón, el conocimiento que se desarrolla en la educación superior, ha de estar enfocado en el fortalecimiento de actitudes y visiones del mundo y demás experiencias vividas y por vivir por parte de los futuros egresados, de tal suerte que a partir de estas, recreen, o por lo menos aporten elementos importantes en la construcción de nuevas formas de vida, en nuevas realidades.

Estos planteamientos expresan la posibilidad de transformación y construcción de realidades, a través de la movilización de un pensamiento crítico en los educandos, por parte de las universidades. En este mismo orden de ideas, Skliar plantea que: “es necesario profundizar en educación, pero no sobre qué es la educación, sino más bien, ¿Qué hay?, ¿Qué se evidencia en la educación?”. (2002)

En este sentido, el tipo de conocimiento que plantea esta obra de conocimiento hace referencia a la forma como la universidad, en general, el currículo y los educadores en particular, deben apropiar procesos de pensamiento crítico, constructivo y proactivo que integre lo académico con la vida y la cultura.

CAPÍTULO 6. MARCO CONCEPTUAL

6.1 Educación superior

La educación superior, llamada en sus inicios “Universidad” (universitas), surgió en Europa, en el contexto de la escolástica “eschola” escuela, donde, por efectos de los cambios sociales, principalmente los relacionados con el desarrollo artesanal y el comercio, se formaron los “burgos”, que más tarde se convirtieron en los nuevos centros de comercio y en las “civitas” (ciudades). Es decir, se inicia el tránsito de una vida rural a una vida urbana, con todas las consecuencias que ello va a implicar posteriormente para la humanidad.

La escuela antecede a la universidad. Ella se encargaba de desarrollar las enseñanzas generales, a partir de la cultura Helénica, que se había expandido desde Grecia (siglo III a.c.) pero en los primeros siglos de esta era, adquirió una connotación religiosa, encarnada en el seno del cristianismo romano.

Lo curioso es, que con la caída del imperio romano se inició un proceso gradual de desaparición de la escuela clásica y de una gradual formación de la escuela cristiana en su doble forma: La escuela episcopal (del clero secular) en la ciudad; y la escuela cenobiótica (del clero regular) en el campo. En obediencia a la sentencia “id por todo el mundo y enseñad...” el proceso de educación institucionalizado se dispone para todo aquel que quiera incorporarse a la congregación de maestros llamado clero, contrario a otros tiempos en los que la enseñanza estaba limitada a ciertos grupos. En la escuela cristiana se promueve la lectura, sólo de textos religiosos: salmos y sagradas escrituras en general, la ley eclesiástica y la vida de santos. La cultura clásica se mantiene sólo con fines instrumentales, el cálculo por ejemplo, se utiliza para establecer horas y estaciones de la liturgia (Aguilar, 2009)

Es necesario precisar, que hacia el siglo V, la iglesia se convirtió en sucesora de la escuela antigua, se dio un proceso de transformación de la escuela: de la helénica a la monacal, encargada de la formación de los monjes; de esta a la escuela catedralicia o episcopal, encargada de la formación del clero; luego la presbiteriana o parroquial, desde donde se buscaba suplir las demandas educativas de la sociedad, sobre todo en lo relacionado con la fe; luego aparecieron las escuelas palatinas, destinadas a la instrucción de los servidores del rey, en sus funciones de gobierno (Lucas S. 2007). De uno u otra manera, hay algo claro: la escuela institucionalizada,

debe mantenerse para asegurar el desarrollo cultural e ideológico del momento. La educación aquí cumple una función de aseguramiento o perpetuación del sistema de poder religioso que emerge en el seno de un imperio, que aunque destruido, visiona nuevos alcances y nuevas formas de consolidación ideológica de las sociedades futuras.

Por lo tanto, el conocimiento se centra en la escuela y forma parte de una élite. Es en principio más contemplativo y se relaciona con el acto sagrado de la fe. Surgen grandes discusiones sobre la dimensión divina y terrena del hombre y sobre los límites del conocimiento. Personalidades como San Agustín, con su obra “la ciudad de Dios; Santo Tomás de Aquino con su magna obra “la suma teológica”, entre otros, hacen grandes aportes a la concentración del saber en los centros escolásticos y a las discusiones sobre sus alcances. Estos pensadores cristianizaron las obras clásicas de los griegos, es decir, las tradujeron al latín y les dieron una connotación religiosa desde la visión del catolicismo romano, lo que más tarde iría a influir significativamente en las cosmovisiones, en la fe y en las concepciones antropológicas, sociológica y políticas del mundo occidental, de donde es oriundo finalmente el pensamiento latinoamericano y colombiano.

Lo cierto es que, frente a los cambios sociales que comenzaron a gestarse entre la vida urbana y la vida rural, la escuela cristiana tenía poco para ofrecer a la sociedad. No obstante, dentro de este contexto se da el renacimiento carolingio (Carlo Magno, siglo VIII al X), el cual permitió continuar con la creación de escuelas, sobre todo para asegurar la creación de “la ciudad de Dios” y suplir la demanda de uso de escritura religiosa y administrativa, aunque con un nuevo enfoque que consistió en incluir en el sistema educativo dos cuestiones: las artes liberales y la ética, basada en Cicerón y Casiodoro. Varios personajes del momento apoyaron el enfoque, entre ellos Alcuino de York, quien planteó: “*las disciplinas gramaticales y filosóficas conducen a la cima de la perfección*” (Ramón, 2002, pág. 85)

El tránsito entre la escuela cristiana y la universidad se puede apreciar con mayor claridad con el paso de los siglos, cuando personajes como el papa Alejandro III (S. XII), reestructuró los centros docentes de la cristiandad y reestructuró la “licencia docendi”; del mismo modo Graciano consagró la obligación de los obispos, de asignar maestros a las escuelas catedralicias y a otras, para enseñar los conocimientos de las artes liberales y de la doctrina sagrada. Surgieron así, las escuelas libres, a las que acudían también laicos, que posteriormente se convirtieron en escuelas urbanas. De igual modo, a partir del mandato del papa Gregorio VII,

ante las demandas de los goliardos: clérigos sin parroquias, monjes ociosos o estudiantes de las *scholae*, que hicieron resistencia ante ciertos mandatos y doctrinas enseñadas en las escuelas cardenalicias, surgieron las escuelas laicas y urbanas, donde fueron a enseñar muchos maestros que no podían hacerlo en las escuelas catedralicias. Tal hecho conllevó a que se asociaran maestros y alumnos en la “*universitas magistrorum et scholarium*”: Escuela Universitaria. Fue así como se dio origen a las universidades. Estos maestros representaban lo estudioso e intelectual de la época, además, adoptaron el método de la gramática y la retórica, que más adelante se llamaría método escolástico. Entonces, instauraron como currículo, las siete artes liberales enmarcadas en el trívium: gramática, retórica y dialéctica; y el Quadrivium: la aritmética, la geometría, la astronomía y la música.

De otro lado, el concepto de “artes liberales” (del *lat. liber*, libres), en oposición a las “artes serviles”, hace referencia a la formación de “hombres libres”; designaba los estudios que tenían como propósito, ofrecer conocimientos generales y destrezas intelectuales más que destrezas profesionales u ocupacionales especializadas. Sirven al propósito de entrenar al hombre libre, su fin es preparar al estudiante, no para ganarse la vida, sino para la búsqueda de la ciencia en el sentido estricto del término; es decir, la combinación de filosofía y teología. Las artes serviles o illiberales, son las que tienen fines económicos, producidas mediante procedimientos manuales, llamadas también artes mecánicas.

La forma de enseñanza de la universidad medieval, que de algún modo hoy podemos asimilar a la generación de pensamiento crítico, consistía en el método escolástico, que a su vez consistía básicamente en el razonamiento y en promover la discusión sobre asuntos relacionados inicialmente en los temas de la escolástica: la filosofía y la teología, y posteriormente en los del quadrivium. El procedimiento era: *Lectio*, *quaestio* y *disputatio*. La *lectio*, consistía en un proceso hermenéutico de lectura, sentido y sentencia; la *quaestio*, era la llegada a la pregunta; y, la *disputatio* era la discusión (Lucas 2007), semejante a lo que hoy llamamos el debate

En dicho proceso, al que se puede llamar avance de la educación, y de diferenciación de los saberes, aparece la Universidad. Si bien su origen se gestó hacia el siglo IX d.C., fue hasta el siglo XII, cuando se consolidó la Universidad, dada la necesidad de promover saberes universales y discusiones centradas en asuntos que conciernen a la vida humana, más allá de una concepción religiosa o cosmogónica restringida. Así, el origen de la universidad es una superación de saberes especializados y marginados a las dimensiones humanas; busca dar paso al estudio y la formación

centrada en las más altas dimensiones humanas; si se tiene en cuenta que fue bajo esta consigna que se inició la universidad, por lo menos, hoy, esa debería ser la labor de la educación superior: la formación y potencialización del individuo en todas sus dimensiones, bajo un concepto de integralidad y autonomía, que le permita explorar sus capacidades, enaltecer su ser, en función de la construcción de realidades mucho más enriquecidas para él y para sus semejantes, de tal modo que le garantice el disfrute de sus libertades, propicie una calidad de vida, experimente una vida más digna y más coherente con la naturaleza humana y social del hombre.

En concordancia con lo anterior, conviene citar a William Ospina (2009), desde donde cuestiona sobre la crisis de la educación superior, lo que implica, a su vez, un reto a superar:

¿En qué parte de la educación formal está incluida la formación de la sensibilidad y del criterio? Queremos una educación que nos haga buenos profesionales y buenos operarios, pero sobre todo necesitamos una que nos haga valientes ciudadanos, y lúcidos seres humanos. ¿Quién nos enseña a tener opiniones propias, serias, razonadas? ¿Quién nos educa para no ser veletas bajo la manipulación de tantos poderes e intereses que hoy controlan el mundo? ¿Cómo formar parte de una civilización y no de un reducto de intereses o de un campamento de supervivencia? ¿Cómo pensar y vivir en función del engrandecimiento de una sociedad y no de la defensa mezquina y a veces suicida de un mero proyecto personal o gremial” (William, 2009)

6.2 La educación superior en Colombia

En este sentido, se debe revisar un poco la función de la educación superior en Colombia, no sólo desde su perspectiva histórica sino en función de sus alcances y limitaciones. En una breve lectura de su historia, se puede reseñar que ella, desde sus inicios obedeció a los cánones europeos, de donde se deduce que en Colombia se vivió una edad media tardía, en lo que a la educación superior se refiere.

Se puede observar además, como al inicio de la Colonia, en el contexto de la Real Audiencia en 1550, la educación universitaria se centraba en los clérigos y seglares, quienes recibían cátedras de gramática y lectura en los conventos. Los colegios y universidades obtuvieron la autorización respectiva para ofrecer títulos de licenciados y doctores hacia los inicios del siglo XVII. En esta misma época se fundaron varias instituciones de educación

superior: el Colegio de San Bartolomé en 1605; el Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, en 1654; la Universidad Javeriana en 1623, y, la Universidad Tomística entre 1626 y 1636.

Según lo reseñado, los ciclos de estudio en colegios y universidades se hacían en latín, eran de rigurosa estirpe escolástica y se circunscribían, en la época, a tres: Artes, Teología y Cánones. El primero correspondía a los Estudios Generales medievales y tenía una duración de dos a tres años, con asignaturas como: Gramática, Retórica, Lógica, Metafísica, Matemáticas y Física. Los otros dos, Teología y Cánones, duraban cuatro años y sus contenidos se derivaban de las enseñanzas de Aristóteles, Santo Tomás y los maestros escolásticos. En 1791, un estudiante de la Universidad Tomística, Pablo Plata, hizo la sustentación de sus exámenes en castellano “causando con ello un verdadero escándalo en la República de las Letras” (Jaramillo U., 1980).

Ya en la segunda mitad del siglo XVIII, tuvieron lugar los primeros brotes de inconformidad con el modelo regente. Apareció entonces, la necesidad de adelantar una reforma de los estudios. Anota Jaramillo Uribe: “como los únicos objetivos eran mantener el status de persona educada y prepararse para salvar el alma, bastaban la educación religiosa, el latín y algún conocimiento de los clásicos” (Jaramillo, 1997)

Asimismo, se escribió el memorismo y el criterio de autoridad como única fuente del conocimiento, ordenando que a los estudiantes “se les permitiera comparar las doctrinas” de varios autores, plantea el autor citado anteriormente. Se buscaba, ante todo, que “la elección sea libre y gobernada por la razón, sin formar empeño en sostener determinado dictamen”. Si bien, el cuestionamiento era audaz. No se puede calificar como revolucionario: mantenía la vigencia y supremacía del contenido católico y escolástico.

En los años siguientes, los esfuerzos de modernización de la cultura nacional se concentraron en las actividades de José Celestino Mutis y la Expedición Botánica. Todo indicaba que la enseñanza universitaria regresó a sus métodos y contenidos tradicionales. En la universidad republicana de Santander, la educación, en sus tres ramas, primaria, media y superior, fue uno de los intereses principales de los gobiernos republicanos de Bolívar y Santander.

Fue a través de la Ley marzo 18 de 1826, que se creó la Universidad Central de la República (con sedes en Bogotá, Caracas y Quito) como primera expresión jurídico-institucional de la universidad pública en Colombia. Hacia 1830 comenzó a funcionar, con profesores y estudiantes, que mantenían viva la experiencia de la Expedición Botánica. Las sedes tenían cinco facultades, así: Filosofía, Jurisprudencia, Medicina, Teología y Ciencias Naturales. Se puede

considerar que esta ley, fue la primera propuesta jurídica encaminada a reglamentar la vida universitaria.

En el gobierno de Santander (1836), los programas universitarios preferidos eran Teología, Medicina y Derecho. En 1840, el Congreso, debido a la polémica desatada por los textos de Bentham, cuya teoría sobre el Utilitarismo se basaba en las consignas: “la mayor felicidad para el mayor número” y “lo bueno es lo útil, y lo que aumenta el placer y disminuye el dolor”, a partir de lo cual proponía una moral utilitaria basada en el cálculo del placer en relación con el dolor², sus prohibiciones y reincorporaciones al canon, aprobó una ley que autorizaba a los profesores universitarios a elegir sus textos y autores, según su conveniencia, o, a escribir, a criterio, sus propios textos. Después de la guerra civil de esta década, la reforma de Ospina Rodríguez, el país dio un viraje hacia el conservadurismo, quien comprendió que “buena parte de la resolución del problema político y social debía estar en la dirección que se diese a la instrucción pública” (Jaramillo, 1980) y presentó la reforma conservadora de 1842, que giraba en torno a los siguientes aspectos:

Sujetar a los alumnos a severa disciplina, así en sus costumbres y moralidad como en sus estudios y adquisición de grados profesionales; introducir el elemento religioso en la dirección universitaria, completando la instrucción con la educación; y, reorganizar las enseñanzas de manera que en ellas se introdujesen elementos conservadores (como el estudio del derecho romano) y algunos de la literatura y humanidades que habían sido muy descuidados, y que al mismo tiempo se proscribiesen ciertas materias calificadas de peligrosas por el gobierno, tales como la ciencia de la legislación, la ciencia constitucional y la táctica de las asambleas (Samper, 1971)

Afirma Jaramillo Uribe que Bolívar y sus amigos, después del atentado del 25 de septiembre de 1828, “al examinar las causas que lo produjeron y que habían deteriorado las costumbres, encontraron una explicación en la influencia de las ideas de Bentham”.

En concordancia con lo anterior y en un intento por analizar un poco el segundo aspecto enunciado arriba, relacionado con los alcances y limitaciones, y, tomando como apoyo, el documento “Agenda de políticas y estrategias para la educación superior colombiana 2002–2006

² Según José Manuel Groot, “la peor innovación que se hizo entonces, peor que la masonería y de las sociedades bíblicas, fue la difusión de las obras de Bentham”. (Patiño, s.f.)

de la exclusión a la equidad”, es necesario plantear que, ante la crisis que se vive de fondo y en diferentes órdenes, la educación ha de replantear su papel protagónico en la construcción de realidades, de sociedad y cultura. En este sentido, dicho documento plantea varios aspectos: el futuro de la Universidad Colombiana está ligado a la capacidad de contribuir a la solución de los problemas que enfrenta el país:

(...) los temas relacionados con calidad de la educación, su pertinencia y relevancia, tocan de lleno con la necesidad de realizar cambios significativos en las diferentes dimensiones que constituyen la Educación Superior, y adecuar sus estructuras para el cumplimiento de las funciones que le son propias, en un momento de hondas crisis sociales” (ASCUN, 2002)

Así mismo, el documento plantea varios problemas, dentro de los cuales se pueden destacar dos grandes ámbitos en los que los agrupa: uno de ellos son los relacionados con los problemas críticos del subsistema del conocimiento, alrededor del cual concreta los siguientes: baja cobertura y calidad de la educación, atraso científico y tecnológico, desintegración cultural, y, pérdida de horizonte ético en la formación. El otro en el que se puede centrar la atención de acuerdo con las pretensiones de este trabajo, es el relacionado con los problemas críticos del subsistema social, dentro de lo cual cita los siguientes aspectos en concreto: bajo capital social, pobreza, inseguridad de la seguridad social, no futuro de la juventud, desinformación y descomposición social.

El documento continúa planteando, no sólo estos sino muchos otros problemas que afectan a la educación superior existente desde tiempo atrás, lo que requiere de acciones decididas tanto del Estado y de las instituciones de educación superior, como de los demás actores y fuerzas vivas de la sociedad, para que se establezcan políticas, estrategias y acuerdos, necesarios para hacer de la educación y de la universidad, un ente acorde con su naturaleza.

Acto seguido, afirma el documento que

Una política de equidad en educación superior que promueva la igualdad social de acceso a las oportunidades educativas y de permanencia en ellas, debe responder al concepto de que la función social de la educación no es ni selección de una élite, ni la promoción de unos pocos en contextos de alta competencia, sino la promoción de mayoría de los ciudadanos (ASCUN, 2002)

De acuerdo con lo que se viene planteando respecto a la educación superior, debe decirse que, si bien es cierto, ella debe responder a ciertas necesidades sociales, pero más que eso, debe ser coherente con algunos principios base que se plantearon desde sus orígenes, como son los de favorecer el desarrollo integral e intelectual del hombre, en función de sus múltiples dimensiones, principalmente en lo relacionado con sus libertades. Este componente corresponde a uno de los satisfactores de las necesidades humanas, los cuales, a su vez forman parte de los diversos aspectos planteados por los autores del desarrollo humano. En las últimas décadas del siglo XX.

6.3 La Educación Superior en el Quindío

Al hacer un poco de historia sobre la educación superior en la región, se encuentra que el primer centro de este tipo que se creó fue la Universidad del Quindío, con carácter público y ocurrió hacia 1961. Según Otto Morales Benítez, en su obra Historia de la Universidad del Quindío, expresa que: se buscaba generar esperanza en la región, a la par con los desarrollos políticos y sociales de la época, en momentos en que se vivían expresiones de violencia generalizada, no sólo en el país, sino en particular en la región del Quindío (Morales Benítez, 2000); agrega además, que la universidad fue creada dentro de la política nacional de descentralización de la educación superior, en cabeza del Presidente de la República Alberto Lleras Camargo, quien consideraba que era necesario descentralizar la cultura, con el fin de darle la oportunidad a los ciudadanos de provincia; los nuevos centros educativos del país tendrían como objetivo primordial: descubrir las realidades de sus regiones, contribuir en su auténtico desarrollo y denunciar su identidad de carácter popular, desde lo local, que respondiera a los proyectos de descubrimiento de las técnicas en su desconocidas manifestaciones enmarcadas en la integración nacional y mundial (Morales, 2000)

Acto seguido, la universidad inició con las Facultades de Topografía y Pedagogía, luego intentó con Ingeniería de vías, Ingeniería Electrónica e Ingeniería Mecánica. Inicialmente, los estudiantes cursaban dos años y luego pasaban a otras universidades en Pereira o Cauca.

Actualmente, la universidad tiene siete facultades con los siguientes programas: Ingeniería (5), Ciencias de la Salud (3), Ciencias Básicas y Tecnologías (4), Educación (7), Ciencias Agroindustriales (7), Ciencias Económicas y Administrativas (10), Ciencias Humanas y Bellas Artes (5) y un Instituto (Bellas Artes); además, ofrece varios programas de especialización, maestrías y un doctorado en educación. La educación que allí se ofrece, se desarrolla en tres

modalidades: virtual (ciencias de la información y la documentación), presencial y a distancia, distribuidos en diferentes CREAD por el Eje Cafetero y el Valle del Cauca. De momento, se proyecta expandirse hacia otras regiones del país.

Hacia 1971 (diez años más tarde) fue creada la Universidad Gran Colombia, de carácter privado, como seccional y dependiente de la sede principal radicada en Bogotá, debido al cierre de una Facultad de Derecho que funcionaba en Pereira, en la cual intervinieron los señores, Ancízar López López, Jesús Antonio Niño Díaz y Emilio Valencia. Allí, se inició con el programa de Derecho. Actualmente cuenta con los siguientes programas: Administración de Empresas, Arquitectura, Contaduría Pública, Derecho, Economía e Ingeniería Agroindustrial; desde el año 2011, ofrece una Maestría en Educación y Desarrollo Humano, en convenio con la Universidad de San Buenaventura Cali.

En el mismo año (1971), fue creada la Fundación Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío (EAM), también de carácter privado, como respuesta concreta a la sentida necesidad de personal calificado de nivel medio para desarrollar actividades en la pequeña y mediana empresa de la región. Entre sus fundadores están: Narciso Concha, Francisco Jairo Ramírez y Francia Concha. Sus primeros programas fueron: Administración y Mercadeo. Actualmente, cuenta con las facultades de: Ciencias Económicas y Financieras; Ingenierías; Diseño y Tecnologías de la Comunicación.

Hacia 2001, se creó la Corporación Universitaria Alexander von Humboldt, como resultado de un convenio establecido entre los gobiernos de Colombia y Alemania, que se realizó entre los empresarios colombianos y las cámaras de comercio de ambos países, con el fin de resaltar la responsabilidad del sector empresarial para una educación sostenible en el país y el desarrollo del sistema de universidad empresarial en Colombia que atendiera las demandas del desarrollo empresarial, bajo los niveles de productividad y competitividad del siglo XXI. Se inició con los programas de: Administración de Empresas y Psicología; posteriormente, ofertaron los programas de Enfermería y Derecho. De igual forma, se ofrecieron algunos postgrados, en convenio con la Universidad EAFIT de Medellín.

En la actualidad, existen otras fundaciones universitarias, todas de carácter privado y con metodologías a distancia, como sedes de instituciones de educación superior de otros lugares del país.

El sistema educativo superior en Colombia, está enmarcado en la legislación nacional, principalmente en la Constitución Política, la Ley 30 de 1990 y la ley 115 de 1994, las cuales en teoría propenden, por la formación integral, el desarrollo de los individuos y el desarrollo de la región. Obedecen a cánones establecidos universalmente en los procesos educativos superiores y en la educación del ser humano.

Por lo tanto, en los procesos de formación directa se aplican los reglamentos establecidos en las instituciones de acuerdo a esos cánones, con el objetivo de educar y formar a los individuos y las sociedades. No obstante, indirectamente se suelen utilizar ciertos símbolos, lenguajes, imágenes y exigencias, que obedecen más a cánones colonizadores, que al desarrollo de libertades. Por ejemplo ciertas modelaciones con la exigencia de uniformes u otras formas de comportamientos estereotipados; imágenes o lenguajes con información que corresponde más a las exigencias del sistema económico y político en cuanto a contenido y forma, que al desarrollo del pensamiento autónomo. Los efectos de estas intervenciones en las mentes y emociones, tanto de docentes como de estudiantes, se refleja muchas veces en la falta de pensamiento crítico, en la falta de desarrollo de las libertades individuales, en la falta de creatividad y participación en los asuntos que le conciernen realmente a los individuos para garantizar una vida plena y por consiguiente un desarrollo humano. La educación interviene, forma la conciencia y de los sujetos lo cual se ve reflejado posteriormente en sus formas de pensar ya actuar a favor o en contra de ellos mismos y de los grupos sociales a los que pertenece. Este hecho se sustenta en los diferentes autores citados en la presente obra de conocimiento como: Escobar, (2005), Sen (2000), (Benetti, s.f.) quienes plantean la necesidad de integrar el desarrollo humano con la educación y a la vez la forma como muchas veces la educación y los mismos sistemas sociales intervienen las libertades, capacidades y autonomía de los sujetos.

En términos ideales, el desarrollo humano así concebido, sería el producto de una relación de componentes instituidos por la cultura, que apuntan a la dignificación humana y por consiguiente a la calidad de vida, posibilitando transformaciones en espiral, frente a los fenómenos culturales.

6.4 Educación superior y administración de empresas

6.4.1 La administración de empresas como programa de educación superior.

En Colombia, la Ley 60 de 1982 y el decreto 2718 de 1984 reglamentan el ejercicio de la administración, de sus profesiones afines y de sus profesiones auxiliares. Además reglamenta el ejercicio de la profesión, el código de ética de profesional, expedido por el consejo profesional de Administración de Empresas, mediante el acuerdo 003 de 1987. El artículo 1 del capítulo I de la ley 60 de 1982, define el concepto de Administración de Empresas como:

Entiéndase por Administración de Empresas, la implementación de los elementos y procesos encaminados a Planear, Organizar, Dirigir y controlar toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes o para la prestación de servicios. (Ministerio de Comercio, 1987)

Durante el desarrollo de la Administración, a través del tiempo, han surgido diferentes escuelas que sentaron principios rectores, que han sido aplicados como modelos en la dirección de las organizaciones en los diferentes estadios, así como se ha pasado por diferentes paradigmas que han respondido a situaciones específicas, regionales y temporales, que una vez asimiladas por otras culturas se posicionan sólidamente o son desplazadas o abandonados. Las mejores prácticas de las organizaciones exitosas y la ayuda de la tecnología, mediante los sistemas de información integrados e interconectados, han acelerado el desarrollo de la administración y sus campos relacionados, por lo que, a medida que fueron adquiriendo las operaciones de las organizaciones un grado más elevado de complejidad, se especializó en áreas relacionadas con la Administración, que abarcan procesos específicos y especializados de los campos de acción.

La administración como disciplina es un cuerpo acumulado de conocimientos que incluye principios, teorías, conceptos. Tiene por finalidad dar una explicación acerca del comportamiento de las organizaciones, además de referirse al proceso de conducción de las mismas.

Desarrolla competencias en torno a la comprensión de la forma como una organización actúa en el entorno que la rodea, al igual que estimula en él, la capacidad para enfrentar el cambio como oportunidad en un contexto globalizado que logre la viabilidad, eficiencia y sostenibilidad del ente económico. Dichas competencias son:

- Eje fundamental de las empresas

- Transformación productiva y desarrollo económico
- Oportunidad del mercado global

6.5 Reseña histórica de la EAM.

La Fundación Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío, EAM, es una institución de Educación Superior, con domicilio en la ciudad de Armenia, fundada el día 17 de junio de 1971 por Narciso Concha Aguirre, como una entidad sin ánimo de lucro y de utilidad común. Nació como una respuesta concreta a la sentida necesidad que se tenía en ese momento, de contar con talento humano calificado de nivel medio, para desarrollar actividades en la pequeña y mediana empresa de la región. Es así como sus fundadores decidieron iniciar labores con el programa de Administración de Empresas y Mercadeo (EAM, s.f.).

El Ministerio de Educación Nacional concedió permiso a la Institución para funcionar como Fundación, el 15 de noviembre de 1971, el cual fue firmado por el Licenciado Jaime Sandoval Fonseca. Su personería jurídica No. OJ-032, se obtuvo el 31 de julio de 1973. Las actividades académicas se iniciaron con el programa de Administración de Empresas, cuya aprobación y autorización para expedir los correspondientes títulos, se obtuvo el 18 de diciembre de 1973, mediante la Resolución 12838.

Posteriormente, entró en funcionamiento el programa de Administración Turística, el cual fue aprobado mediante Resolución 2342 de diciembre 6 de 1983, providencia que fue renovada por medio de las Resoluciones 1620 de 1986 y 002679 de diciembre 26 de 1986.

El programa Técnica Profesional en Análisis y Programación de Computadores, nació como respuesta a la necesidad de la región, de contar con talento humano idóneo, en el campo de la computación y la informática. Para la época de su creación y apertura, comenzaba a vislumbrarse el gran impacto que tendría la computación en la vida de las personas y las organizaciones. El programa recibió la licencia de funcionamiento por parte del ICFES e inició actividades el 10 de febrero de 1987, con una cohorte integrada por nueve (9) estudiantes.

Con el ánimo de ampliar su oferta educativa, con programas orientados a sectores de clase mundial, la EAM ofreció a partir de 1995, el programa Técnica Profesional en Publicidad y a partir de 1996 el programa Técnica Profesional en Negocios Internacionales.

Pensando en la profesionalización de los egresados, se suscribió un convenio con la Fundación Universidad Autónoma de Colombia, para ofrecer de manera conjunta, los ciclos profesionales en Ingeniería de Sistemas y Administración de Empresas, los cuales iniciaron actividades a partir del segundo período de 1997. De igual manera, en 2002 se firmó un convenio similar con la Universidad Los Libertadores, cuyo objeto es el ofrecimiento de los ciclos profesionales en Hotelería y Turismo, Publicidad y Mercadeo. Todo ello se dio al interpretar los nuevos conceptos de hombre y de educación, además, como respuesta a las expectativas del sector empresarial.

La EAM ha venido aportando decididamente al desarrollo socioeconómico de la región y del país, con 240 egresados proponiendo otras alternativas en materia educativa, ajustando sus estrategias y procesos a las nuevas realidades, aprovechando los avances tecnológicos y aunando todos sus esfuerzos para formar ciudadanos profesionales, altamente competitivos, que constituyen su singular orgullo y mejor testimonio, en torno a la alta responsabilidad social que a la institución le ha sido conferida. Es así como la EAM para el año 2007, a la vanguardia de los procesos de educación superior, pasa de ser una Institución de Educación Superior (IES) Técnica Profesional a una IES redefinida por Ciclos Propedéuticos, según los lineamientos de la Ley 749 del 2002, lo cual le permite ofrecer programas hasta el nivel profesional (Técnico Profesional, Tecnológico y Universitario) (EAM, 2011).

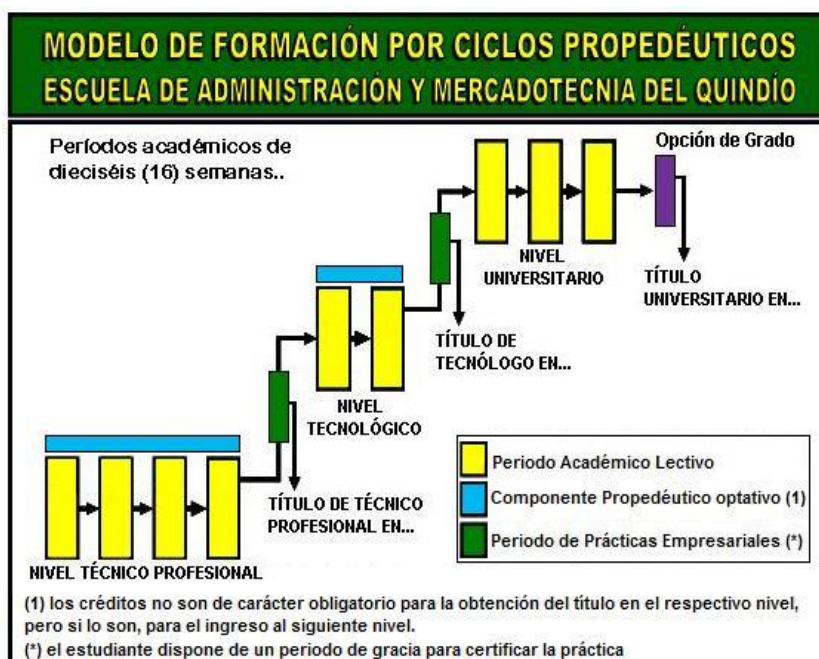


Ilustración 1. Modelo de formación por ciclos propedéuticos.

Lo anterior, convierte a la EAM, en una de las primeras instituciones de formación por ciclos propedéuticos existente en el Eje Cafetero y Norte del Valle, permitiéndole a sus estudiantes la movilidad dentro de los tres niveles de formación: Técnico Profesional, Tecnológico y Universitario, en una amplia oferta académica que ofrece programas en diferentes ámbitos, como son: Administración de Empresas, Negocios Internacionales, Hotelería y Turismo, Contaduría Pública, Publicidad y Mercadeo, Diseño Gráfico, Ingeniería de Software, Ingeniería Mecatrónica e Ingeniería Industrial.

La Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío, cuenta con una infraestructura adecuada para el bienestar de la comunidad académica, Igualmente integra las tecnologías de la información y comunicación en el desarrollo de las actividades pedagógicas y curriculares.

La EAM, cuenta con unidades de apoyo en el ámbito empresarial lo que le permite una constante interacción con el contexto productivo de la región. Dentro de la misión de la institución, busca la formación de ciudadanos responsables, educados bajo valores como la honestidad, el respeto, la solidaridad, entre otros, permitiendo el desarrollo de habilidades disciplinares y humanistas, al servicio de la comunidad local, nacional e internacional.

6.6 La Administración de empresas como programa académico en la EAM.

El Administrador de Empresas está en capacidad de desempeñarse en los campos de Administración del Talento Humano, Administración de Operaciones, Financiera, de Mercadeo, formando profesionales altamente calificados en su quehacer disciplinar.

En Colombia, a diferencia de otros países latinoamericanos como Brasil, Argentina, y, especialmente México en los últimos años, no se ha desarrollado un sistema de educación, en el dominio de la administración y manejo de los negocios, que alcance el nivel de formación técnica profesional y tecnológica, que conduzca a la titulación profesional, con el desarrollo de un ciclo complementario por ciclos propedéuticos, así como tampoco se ha desarrollado el nivel doctoral. La Ley 749 de 2002 y la Ley 30 de 1992 establecen que las instituciones de educación superior pueden organizar sus programas de formación de pregrado en ciclos propedéuticos, secuenciales y complementarios, cada uno de los cuales brinda una formación integral correspondiente al respectivo ciclo y conduce a un título que habilita tanto para el desempeño laboral correspondiente a la formación obtenida o para continuar en el ciclo siguiente; las instituciones de educación superior comprometidas con el cambio, una vez concientizadas de la necesidad de contar con talento humano que acredite competencias técnicas y tecnológicas para los diferentes cargos que se dan al interior de las soluciones empresariales y organizaciones del sector privado y público.

El programa Administración de Empresas de la EAM forma a sus educandos en tres áreas: el Área de Formación Básica, incluye la formación en ciencias básicas que buscan que el futuro profesional adquiera competencias para la formulación, evaluación, análisis y solución de problemas con habilidad lógico-matemática, comprendiendo y modelando fenómenos complejos y relaciones en la naturaleza; dados los componentes de formación en ciclos propedéuticos anteriores, este proceso se elabora sin desconocer las implicaciones sociales, económicas y políticas involucradas en el.

El área de formación básica cohesiona los ciclos; se encarga de mantener la identidad dentro de un campo o área de formación, aún cuando se tenga que hacer readaptaciones y ajustes en los contenidos debido a los desarrollos científicos y tecnológicos y a las exigencias del entorno donde se va a aplicar el conocimiento.

El área está constituida por el conjunto de saberes que contribuyen a crear en el alumno una estructura de pensamiento, es decir, por los contenidos que desarrollan los conceptos y

categorías fundamentales de las ciencias sobre las cuales descansa el ejercicio profesional y el cultivo de cierta disciplina. Aunque la apropiación de los contenidos de esta área es indispensable, lo que importa es el dominio en el método particular de esos saberes para indagar, para llegar a construir nuevos objetos de conocimiento, para llegar a plantear preguntas e hipótesis, establecer inferencias, descubrir nuevas perspectivas, para validar los resultados y explicar la realidad.

El área también contribuye al desarrollo de competencias comunicativas en lengua materna y en el Idioma Inglés a un nivel de Usuario Independiente Avanzado B-2; para ello se ofrece al estudiante la formación paralela en Inglés, proceso que se constituye en requisito para optar a la titulación; se tienen también procesos de formación alterna y obligatoria tendientes a desarrollar habilidades investigativas básicas; por último se busca una contribución significativa al desarrollo humano integral y armónico, ofreciendo al estudiante cursos de cero (0) créditos en deporte o arte formativo, que pueden tomarse desde el primer nivel académico y también constituyen requisito en su plan de carrera.

El área de formación básica comprende, en consonancia con la Resolución 3462 de 2003, los componentes en competencias científicas, humanísticas, comunicativas y metodológicas.

El Área de formación profesional comprende los espacios académicos referidas a los campos de conocimientos que dan especificidad a una profesión, como resultado de las experiencias, tradiciones y convenciones académicas consolidadas por las respectivas comunidades. En primer lugar se incluyen aquellos espacios académicos que le permiten al futuro profesional la representación gráfica y cuantitativa de los fenómenos a los que se ve enfrentado, y el conocimiento, análisis e interpretación de las relaciones entre los diferentes materiales en sus diferentes estados, la concepción del espacio y las formas de intervención en él.

En segundo lugar se ofrecen cursos que buscan la adquisición del conjunto de conocimientos y habilidades que fundamenten su ejercicio profesional específico como técnico asociado a la Administración.

El Área de Formación de Electivas, incluye asignaturas complementarias y de profundización técnica; se constituye en una formación de énfasis o profundización de aspectos tanto técnicos como socio humanísticos que el estudiante considere relevantes en su formación. El estudiante tiene la posibilidad de seleccionar el tema de interés y cursar los créditos

establecidos en un curso electivo de los ofrecidos, dentro de las modalidades y condiciones institucionalmente adoptadas.

Las competencias del administrador se centran en los componentes básicos descritos en el currículo del programa, el cual está concentrado en básicamente en los elementos estandarizados de la Administración de empresas, los cuales a su vez descansan en las teorías tradicionales. Las competencias, como la de la mayoría de los currículos universitarios, están relacionados con el perfil del futuro profesional, en función de capacidades para crear, administrar y gerenciar empresas; para administrar y dirigir personal en distintos ámbitos; para asesorar procesos administrativos, entre otros.

De este modo, los componentes de desarrollo humano que ofrece el programa están asociados a las competencias y perfiles de los egresados, los cuales se relacionan con los objetivos curriculares del programa Administración de empresas preparando profesionales líderes y emprendedores que contribuya al desarrollo económico, social y ambiental de la región y el país, mediante la creación y/o participación en la formación de empresas y la aplicación de estrategias de desarrollo empresarial sostenible para el crecimiento organizacional de las empresas ya establecidas y en las creadas por los egresados.

6.7 Marco legal

El Ministerio de Educación Nacional concedió permiso a la Institución: Escuela de Administración y mercadotecnia del Quindío, para funcionar como Fundación el 15 de noviembre de 1971, el cual fue firmado por el Licenciado Jaime Sandoval Fonseca. Su personería jurídica No. OJ-032, se obtuvo el 31 de julio de 1973.

Las actividades académicas se iniciaron con el programa de Administración de Empresas y Mercadeo, cuya aprobación y autorización para expedir los correspondientes títulos se obtuvo el 18 de diciembre de 1973, mediante la Resolución No. 12838.

La legislación colombiana que fundamenta, regula y orienta a la educación como un servicio público y específicamente a la educación superior, sirve como referente normativo del quehacer institucional.

- La Constitución Política de 1991, específicamente en sus Artículos 1, 2, 13, 26, 27, 67, 68, 69 y 70.

- La Ley 30 de diciembre 28 de 1992, por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior.
- La Ley 115 de febrero 08 de 1994, por la cual se expide la ley general de educación.
- La Ley 749 de julio 19 de 2002, por la cual se organiza el servicio público de la educación superior en las modalidades de formación técnica profesional y tecnológica, y se dictan otras disposiciones.
- Ley 1188 de abril 25 de 2008, por la cual se regula el registro calificado de programas de educación superior y se dictan otras disposiciones.
- El Decreto 2216 de agosto 06 de 2003, Por el cual se establecen los requisitos para la redefinición y el cambio de carácter académico de las instituciones técnicas profesionales y tecnológicas, públicas y privadas y se dictan otras disposiciones.
- El Decreto 1295 de abril 20 2010, Por el cual se reglamenta el registro calificado de que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior.
- La Resolución 3462 de diciembre 30 de 2003, sobre las condiciones específicas de programas de formación hasta el nivel profesional por ciclos propedéuticos.
- Resolución 3463 de diciembre 30 de 2003, sobre las condiciones específicas de programas de formación profesional en Diseños.
- La Resolución 3459 de diciembre 30 de 2003, sobre las condiciones específicas de programas de pregrado en Contaduría.
- La Resolución 3457 de diciembre 30 de 2003, sobre las condiciones específicas de programas en Comunicación e Información.
- La Resolución 2773 de noviembre 13 de 2003, sobre las condiciones específicas de programas de pregrado en Ingeniería.
- La Resolución 2767 de noviembre 13 de 2003, sobre las condiciones específicas de programas de pregrado en Administración.

6.8 Egresados: situaciones y debates

6.8.1 Aspectos generales.

El egresado refleja ante la sociedad la esencia de la Universidad a través de su formación disciplinar, desempeño laboral, su proceder ético frente a los fenómenos sociales a los cuales se enfrenta, es decir es el enlace entre la universidad y la sociedad; partiendo entonces desde las políticas del Ministerio de Educación Nacional (MEN) se establece dentro de las condiciones de calidad dispuestas para la asignación de registros calificados a los programas académicos a partir del decreto la ley 1188 de 2008, y el decreto 1295 de 2010, en donde se establecen las políticas y estrategias de seguimiento a egresados, las cuales pretenden la articulación de los egresados con la Universidad desde la investigación, docencia y extensión.

En este sentido, en el caso colombiano, el Ministerio de Educación Nacional (MEN) ha venido exigiendo a las universidades dar cuenta de sus egresados, con el fin de controlar o monitorear el alcance y pertinencia de las carreras. De hecho, en la misma normatividad anteriormente citada, para acceder al registro calificado, el MEN, exige que se justifique adecuadamente la pertinencia del programa al que se le solicita renovación de registro, en cuanto a contenido curricular, perfiles pretendidos, metodología. Un diagnóstico que dé cuenta de: el estado de la educación en el área del programa, y de la ocupación, profesión arte u oficio en el ámbito nacional e internacional; las necesidades del país o de la región.

Sin embargo, según estudios realizados por la Asociación Colombiana de Universidades ASCUN – RED SEIS- “Seguimiento de Egresados de Instituciones de Educación Superior” se evidencia que las IES en Colombia abordan el tema de Egresados como simples formulismos o cumplimiento de requisitos dentro de su estructura pero no se refleja un seguimiento adecuado a los egresados en cuanto a mejoramiento de la Calidad de vida luego de recibir el título como profesional, las IES cuentan con Oficina de atención al egresado las cuales tienen base de datos con información básica de la hoja de vida del egresado, sin embargo se carece de acciones que trasciendan el desarrollo humano visto desde la autonomía, la libertad y las capacidades del egresado.

Es de anotar que las IES no deben formar sólo para el mercado laboral, no es el único indicador para considerar el desarrollo Humano en los términos que se viene exponiendo en este trabajo. La Universidad, debe formar para la libertad, el conocimiento, la participación como

sujetos políticos en contexto, estableciendo vínculos desde sus individualidades y singularidades que permitan el acto reflexivo entre los conocimientos adquiridos en la Universidad y la respuesta a las necesidades del entorno. Por lo general, las universidades en Colombia, centran su atención en elementos muy triviales como carnetización de sus egresados, creando boletines informativos y encuentros sociales protocolarios que poco o nada evidencian la realidad social, psicológica, disciplinar y espiritual del egresado (ASCUN, 2006).

Gran parte de la concepción común y de los lenguajes acerca de los egresados está enfocada hacia el trabajo, el empleo, la vida económicamente productiva. De ahí entonces, que la mayor parte de la información a la que se puede acceder gira entorno a esta situación. No obstante como se viene planteando, deben ser objeto de estudio, muchos otros factores que determinen la calidad del egresado tanto en su vida personal, como en su proyección y aporte a la construcción social. Este aspecto es bien importante, sin embargo poco explorado.

Desde el juramento hipocrático, pasando por las consagraciones de los altos cleros, los profesionales del derecho, y todos aquellos que desde épocas antiguas eran consagrados bajo actos protocolarios, después de ciertos estudios, adquirirían compromisos con su vida y con la de la sociedad en conjunto, bajo los concepto de servicio y vocación.

Hoy todo se redujo al empleo y desde esta perspectiva se realizan todos los análisis.

Por otro lado, al no haber muchos estudios sobre los egresados, la información que nos llega, es a través de los medios de comunicación, basada más en opinión que en indagaciones sistemáticas, en torno al tema del desempleo.

6.8.2 Debates en torno a la situación de los egresados.

Además de la información citada en la descripción del problema y la anterior donde se citó a ASCUN, veamos ahora algunas otras consideraciones sobre la problemática de los egresados, extraídas de dos fuentes adicionales: una ubicada en el análisis de la problemática en América Latina y otra en medios de comunicación local.

En cuanto a la primera fuente aparece el siguiente título: “Desempleo aqueja a 40% de egresados” (Vargas, 2013) El artículo plantea que según la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), en la década pasada, en México, por ejemplo, se incrementó en 2.8 millones el número de profesionales, de los cuales el 16% estuvo sin trabajo. La tasa de desempleo en este sector creció de 2.3 a 5.1%, con una media de

260,000 nuevos graduados en busca de trabajo, entre tanto, para el año 2020 los profesionales desempleados podrían superar los 3 millones, mientras que en la actualidad por cada oferta de trabajo formal hay cuatro egresados desempleados.

Plantea el artículo que en un estudio realizado por la ANUIES, llamado "Educación, Mercado de Trabajo, Satisfacción Laboral" se encontró que el mercado laboral presenta un desequilibrio, puesto que las empresas aprovechan la crisis laboral, para contratar al personal muy calificado, con salarios muy bajos, presentándose de este modo un fenómeno de sobre educación, a la vez que el sistema económico presenta incapacidad para responder a las ofertas laborales y a las condiciones del capital humano.

Los datos que suministra la ANUIES sobre el mercado laboral de los profesionales, relacionado con el diagnóstico 2000-2009 y la prospectiva (2012-2015), da como resultado que los trabajos con actividades altamente profesionalizadas bajaron de 69 a 61 puntos porcentuales, mientras que los empleos de mediana y nula calidad subieron de 19 a 24 puntos, y de 12 a 16, respectivamente.

Mientras que los profesionales egresados de los centros de educación superior sean desproporcionales con respecto al desarrollo económico de los países o regiones, el desempleo tenderá a aumentar y la calidad de los trabajos se deteriorará. Debe tenerse en cuenta que un buen porcentaje profesionales con carrera universitaria se encuentran ejerciendo actividades donde no se necesita mano de obra calificada o no se necesita educación superior, dice la ANUIES.

Las universidades deben fundamentar su oferta educativa en un estudio serio sobre el mercado laboral, definiendo la pertinencia de algunas carreras, para ofrecer a los egresados mayores probabilidades de obtener ocupaciones en puestos profesionales y por consiguiente establecer una relación entre empleo y títulos ofrecidos, plantea el informe en mención.

En cuanto a lo relacionado con el medio de comunicación local, su columna editorial presenta el siguiente título: "El engaño a los egresados" (Editorial la crónica 2013) y enseguida dice que es necesario que las universidades de la región analicen las necesidades del entorno. Reseña la columna editorial, que en "casi todos los periódicos del mundo vienen comentando el tema de la demanda que un pool de abogados en Estados Unidos instauró contra varias universidades porque sus egresados no hallaron empleo" y que muchos profesionales sí tienen empleo pero no al nivel de la formación universitaria, casi como lo que comúnmente ha dado por llamarse subempleo, porque "sus títulos universitarios son solo un adorno en sus cuartos".

Plantea que “los hechos están centrados en la publicidad engañosa que hacen las universidades a la hora de captar estudiantes”. El caso de las universidades de la región, se da en el sentido de que falta información para los estudiantes en el momento de elegir carrera. Las universidades de la región deben analizar constantemente las necesidades laborales, no solo del entorno, sino también de la subregión, para hacer sus ofertas educativas. Dice el artículo más adelante, que “no basta con mostrarles a los nuevos alumnos unos cuantos casos exitosos de egresados... mostrarles el mundo real” y, al terminar el informe, plantea que es preocupante ver la forma como los estudiantes pasan, “como en una fábrica de cartones en serie”.

6.9 Los egresados en la EAM.

La situación de los egresados de la EAM, forma parte de la dinámica de la mayoría de la IES en Colombia. La mayor preocupación, la publicidad de los programas y sus ofertas, así como las acciones del currículo: los lenguajes e imaginarios que se manejan, los planes operativos, y demás tareas, están enfocadas, a la formación para el mundo del trabajo. Se otorga un diploma que lo certifica para el ejercicio disciplinar y se anexa a una base de datos con el fin central de cumplir ciertos requisitos.

CAPÍTULO 7. CONSTRUCCIONES SOCIALES Y CONCEPTUALES EN TORNO AL DESARROLLO HUMANO

7.1 Aspectos Iniciales.

El concepto de desarrollo humano se consolida en los años 90 del siglo pasado por el primer informe del programa de las naciones unidas para el desarrollo (PNUD), a partir de varios antecedentes históricos, políticos, geográficos y económicos que se han venido dando en torno a la problemática humana y social en el mundo entero. De este modo, según ese primer informe, el concepto queda establecido de la siguiente forma,:

“El desarrollo humano es el proceso de expansión de las oportunidades del ser humano, entre las cuales las tres más esenciales son disfrutar de una vida prolongada y saludable, adquirir conocimientos y lograr un nivel de vida decente. Otras oportunidades incluyen la libertad política, la garantía de los derechos humanos, el respeto a sí mismo y lo que Adam Smith llamó la capacidad de interactuar con otros sin sentirse “avergonzado de aparecer en público” (PNUD, 2010)

No obstante, la categoría de Desarrollo Humano se aborda en este trabajo desde los presupuestos presentados por la teoría de la economía alternativa de Manfred Max Neef, los postulados de Amartya Sen, el PNUD, WIDER, la CEPAL, entre otros, teniendo en cuenta que anterior a ellos, sobre el tema del desarrollo y del Desarrollo Humano, se ha hecho muchos análisis, se ha incluido en muchos procesos sociales, políticos, institucionales y empresariales, pero bajo una mirada economicista y política principalmente, más que humana. De hecho en muchas empresas e instituciones se ha creado un departamento que en algunos casos se llama Desarrollo Humano y en otros, Talento Humano, con una connotación simplemente técnica o de información laboral.

En este sentido, plantear el problema del Desarrollo Humano es absolutamente necesario, porque como se ha planteado arriba, hoy más que nunca se hace necesario humanizar muchos procesos dado el nivel de deshumanización que se constata en los diversos escenarios de la vida humana y social.

Partamos entonces del hecho de que a partir del movimiento de la economía alternativa y el desarrollo a escala humana, de Max Neef, se consolidó lo que desde hacía varios años se venía trabajando en otras partes del mundo. Aquí el desarrollo humano se va a entender como el producto de todo un proceso integral que va a garantizar en la vida humana una serie de elementos que se encaminan hacia la consolidación de una vida plena, en contraposición al desarrollo económico, que es desde donde, por lo general se hacen los análisis. Se estudia los alcances y límites del desarrollo económico y su afectación en el desarrollo humano.

Autores como Amartya Sen, John Rawls y Manfred Max-Neef plantean una nueva visión del desarrollo, más progresista, innovadora y acorde a la realidad. Los dos primeros autores buscan no solo maximizar el bienestar de la sociedad, sino también, permitir el acceso a un mínimo nivel de bienestar a los sectores más desfavorecidos. Ubicando por encima de la satisfacción de los intereses personales, las libertades y necesidades fundamentales de los individuos.

En este mismo sentido Manfred Max-Neef formula un Desarrollo a Escala Humana donde el individuo a través de la satisfacción de sus necesidades, no solo las de subsistencia, sino también las de protección, afecto, entendimiento, libertad, igual entre otras, creando mayores niveles de autodependencia que le permiten al ser humano una mejor articulación con la naturaleza la sociedad civil y el Estado. No debemos olvidar que no somos los únicos seres sobre la tierra y que nuestras decisiones además de afectarnos alteran directamente la vida de los animales, las plantas y los demás seres vivos.

7.2 Discusión sobre concepto de Desarrollo.

Los antecedentes del Desarrollo están dados bajo los parámetros del capitalismo impulsado por las tendencias imperantes de finales del S. XX y la primera década del S XXI, del neoliberalismo y del capitalismo y recogidos por los lenguajes de la globalización, cuyos resultados sociales son bien conocidos por todo el mundo, tal como lo expone el profesor Fierro (2005), principalmente por la comunidad académica, los cuales cuentan en el momento con bastantes análisis y críticas. Sin embargo, con todo ello no se ha logrado avanzar, debido a los intereses en juego de las grandes transnacionales y sistemas económicos mundiales. De este modo, el concepto de desarrollo se ha construido de la mano con el de progreso, crecimiento económico y tecnológico, avance científico, formas de vida opulenta y de confort, a tal punto que

el concepto se acuña, con postulados como los siguientes: desde la postguerra Estado Unidos es principal eje del desarrollo económico; aparición de los organismos multilaterales FMI, BM, Consolidación de la ONU; el "*Desarrollo*" principal problema económico del mundo, problematización de la pobreza. Desde los académicos (pensamiento universitario) se considera que la triada: EEUU, el atraso y la pobreza en el tercer mundo están relacionadas con la imposibilidad de incorporar la revolución industrial, por tal razón, se debe seguir el camino de los países capitalistas para el desarrollo, mediante ciertas etapas se debe alcanzar los niveles de vida de la población de los países de mayor desarrollo capitalista.

La literatura argumentativa y reflexiva frente a este planteamiento nos refiere que el concepto de desarrollo, tal como se entiende por el imaginario colectivo en los Momentos actuales, está fundado por la idea desarrollista del mundo capitalista y tecnicista de los países industrializados. En este orden de ideas, el concepto de desarrollo nace hacia los años 50 del siglo pasado en el contexto de la configuración entre países subdesarrollados y países desarrollados. Los primeros haciendo referencia a aquellos en donde el acceso a la riqueza, a la tecnología es limitada; los segundos hacen referencia a los países que tienen acceso a estos recursos.

En estos términos, el desarrollo se expresa en un lenguaje y una concepción, centrada en lo económico y en contraposición a ello, del subdesarrollo, o sea la pobreza o la miseria extrema. Hay quienes bajo estos lenguajes consideran que el problema del desarrollo es sólo un asunto de resistencia entrópica.

(...) el desarrollo de los países atrasados solo puede ser obra de ellos mismos, de su facultad reflexiva, de su audacia teórica y de su inquebrantable capacidad de movilizarse en función de un objetivo nacional y latinoamericano, más allá de los modelos del capitalismo dependiente (García, 2006)

Es necesario plantearnos en esta parte lo siguiente: ¿a qué desarrollo se refiere el proceso de indagación que nos motiva?, ¿cuáles son sus fundamentos antropológicos y económicos que lo comprometen?, ¿desde qué perspectiva teórica y argumentativa se plantea la problemática del desarrollo y en particular del Desarrollo Humano?

En contraposición a la concepción del desarrollo humano, la corriente utilitarista para la medición del desarrollo y la calidad de vida y la pobreza de pobreza, ha utilizado los indicadores tradicionales como el Ingreso y el Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas NBI, que tienden a relacionar bienestar con la simple satisfacción que producen unos bienes materiales. Este tipo

de mediciones olvida que el hombre es un ser que se desenvuelve en múltiples espacios, un ser de necesidades, que van desde lo económico hasta lo social, pasando por lo político y lo cultural, necesidades que debe satisfacer para tener un nivel de vida aceptable.

7.3 Desarrollo y “Desarrollo Humano”.

Desde el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, el Desarrollo Humano se entiende como “la ampliación permanente de las oportunidades para que todos podamos tener una vida plenamente humana. Estas oportunidades incluyen vida larga y digna, acceso al conocimiento, bienestar material y participación activa en los asuntos colectivos” (Ramírez, 2003).

El concepto de Desarrollo Humano se consolida a partir de las teorías por ejemplo de Manfred Max-Neef, Amartya Sen, entre otros, los cuales conciben el concepto de desarrollo centrada en la persona humana, que implica la expansión de sus libertades.

Para Sen (2000) capacidad son las oportunidades reales de una persona de ser o hacer algo. Con esta definición Sen iguala capacidad a otros términos como opciones, oportunidades y libertades. Así como Martha Nussbaum si se refiere a capacidades específicas como dimensiones importantes de la vida, en Sen no son específicas.

Para éste autor, el desarrollo es un proceso de expansión de libertades reales de las que disfruta el individuo. Dichas libertades dependen de otros factores tales como las instituciones sociales, la economía, los derechos políticos y humanos de los que son objetos los hombres. Este tipo de desarrollo exige la eliminación de las principales fuentes de privación de libertad como la pobreza y la falta de oportunidades económicas y sociales. Las libertades fundamentales (la participación política, la educación y la asistencia sanitaria), se encuentran entre los componentes constitutivos del desarrollo y son, a su vez un indicador fundamental dentro del desarrollo de un país, debido a que el éxito y el desarrollo de una sociedad se dan en función de las libertades de sus miembros. (Sen, 2000).

Según este autor existen cinco tipos de libertades que debemos identificar, como son: las libertades políticas, los servicios económicos, las oportunidades sociales, las garantías de transparencia y de seguridad protectora. Estas cinco libertades deberían estar cubiertas para el total de la población.

En numerosas ocasiones la posesión de riqueza y una economía estable no asegura la consecución del bienestar al 100%. El propio Aristóteles afirmaba que “la riqueza no es el bien que buscamos, es un instrumento para conseguir otro fin”. Lo que se busca es la capacidad para vivir mucho y bien, y no para vivir una vida de miseria y privación de libertad. Es cierto que por norma renta y riqueza son medios de uso para tener más libertad con la que poder llevar a cabo el tipo de vida que queremos, pero el desarrollo tiene que ocuparse más de mejorar la vida que llevamos y las oportunidades que disfrutamos. Para entender la pobreza de las vidas humanas tendríamos que centrarnos más en la carencia de capacidades y no tanto en su renta.

El desarrollo humano es el proceso biológico que realiza el ser humano hasta convertirse en un ser humano y cultural. Si bien es cierto que el ser humano es el principal responsable de su desarrollo, también es necesario pensar en la relación e interdependencia individuo estado, así como el papel que juegan todos los procesos sociales en el proceso de perfeccionamiento humano. El concepto de desarrollo humano, está directamente relacionado con el de calidad de vida, e implica una serie de componentes y condiciones especiales e integradas que debe realizar un individuo durante toda su vida para formar parte de una sociedad y a su vez enriquecerla. Dentro de estas condiciones básicas sustentadas por (Max Neef 2010), en sus diferentes trabajos, se encuentran: protección, afecto, entendimiento, participación, recreación, ocio, subsistencia, identidad y libertad.

En este sentido, el desarrollo económico no es compatible con los factores del desarrollo humano en los términos de las nueve necesidades básicas que deben ser satisfechas, según se expuso anteriormente. El desarrollo económico puede fortalecer algunas de estas necesidades pero no todas de manera integral. Su debate sobre los modelos económicos imperantes, se debe justamente a que dichos modelos no tienen en cuenta este aspecto.

En términos generales, el tema del desarrollo no puede quedarse sólo en las consideraciones económicas, o desarrollistas. Debe avanzar hacia el desarrollo humano porque como lo plantea nuestros autores invitados: la riqueza de una nación, son las personas; el desarrollo se refiere a las personas, no a los objetos; el desarrollo humano debe crear un ambiente propicio para que las personas disfruten de un ambiente saludable y creativo (Fierro, 2005)

En cuanto a la relación entre desarrollo, calidad de vida y vida digna, es necesario citar nuevamente a Max Neef, quien en su teoría central, como producto de sus estudios realizados en varios escenarios sociales, sobre economía alternativa plantea que el desarrollo económico en su

totalidad, no garantiza en ninguna sociedad, ni en ningún momento, la calidad de vida. Dicho de otro modo, desarrollo económico no es igual a desarrollo humano. Justamente demuestran sus estudios, que pasado cierto límite, al que el autor llama punto umbral, si el desarrollo económico continúa subiendo, aparece lo que él llama inflexión, automáticamente, el desarrollo humano comienza a decrecer. Dicho de otro modo, el desarrollo económico si garantiza el desarrollo humano, la calidad de vida, pero sólo hasta cierto punto.

Ahora bien ¿Cómo es posible plantear el problema del desarrollo humano dentro de un escenario educativo o en directa relación con la educación superior? Varias son las razones que nos llevan a buscar la coincidencia de la educación superior con el desarrollo humano:

- a. En primera instancia por lo que se planteó anteriormente: el asunto del lenguaje. Este es la forma como se fortalecen y materializan las ideologías y el lenguaje de lo económico en términos de Max Neef (2010), ha venido invadiendo las universidades.
- b. En segundo momento porque el Desarrollo Humano está directamente relacionado con el conocimiento, el saber y la ciencia, desde donde es posible construir realidades o al mismo tiempo, ponerlo al servicio de las ideologías imperantes.
- c. En tercer lugar, el problema del desarrollo humano es un problema social, que compromete la vida de todos y cada uno de sus miembros.
- d. La universidad como generadora de conocimiento y prolongadora de uno de los más preciados tesoros de la humanidad como es el saber y el desarrollo cultural, es responsable del destino de la humanidad, por consiguiente de su felicidad y bienestar, sobre todo en cuanto a las libertades y desarrollo del pensamiento se refiere.

Como se planteó en el apartado sobre la educación superior, una vez institucionalizada la educación como patrimonio de la humanidad y como institución social, ella tiene la responsabilidad de integrar y potencializar las múltiples dimensiones del hombre y, como generadora de conocimiento, de saberes y de ciencia, ella debe procurar una formación del individuo, de la sociedad y de la cultura con los múltiples componentes propios de su naturaleza. No obstante, lo que se constata en las últimas décadas, es que la educación superior cayó en las trampas del lenguaje económico-empresarial, desarrollista y laboral, restringiendo al máximo su potencialidad. La problemática parece estar sobre diagnosticada. En los diferentes escenarios

académicos se discute sobre su crisis, sobre sus falsedades, sobre su falta de coherencia entre el discurso curricular y la realidad circundante; parece ahogarse cada día más en sus minúsculos problemas y en la burocracia institucionalizada y generalizada, a tal punto de no vislumbrarse salidas a la problemática, ni a corto ni mediano plazo.

7.4 Índice de desarrollo humano

En este apartado se pretende explicar un poco el concepto de índice de desarrollo humano dada la importancia que tiene en los análisis que se han hecho sobre el estado del desarrollo humano en diferentes partes del mundo. Del mismo modo, se revisarán algunos elementos del índice en la región, de una manera muy sencilla, como parte importante de esta categoría.

El Índice de Desarrollo Humano (IDH), es un Indicador propuesto por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) con fines de medir el Desarrollo Humano de las naciones, su objetivo no solo se centra en el desarrollo económico, también mide factores que propenden por la calidad de vida de los habitantes de los territorios, donde se agregan diferentes características de privación para obtener una medida sobre el grado de pobreza y se miran factores esenciales de la vida humana como la longevidad, los conocimientos, la participación política, el acceso al trabajo, entre otros, en un intento por elaborar un concepto más cualitativo acerca de la calidad de vida.

A la par del IDH, se ha definido también indicador de Necesidades Básicas Insatisfechas, NBI, con el cual se ha buscado también determinar el nivel de satisfacción de ciertas necesidades en las diferentes poblaciones con del mundo.

En el 2011, se realizó una medición del IDH en el eje Cafetero (Alma mater, UTP. , 2011), cuyo análisis frente a las condiciones de Desarrollo Humano determinan que existe una disminución en las condiciones sociales y económicas del Departamento generando índices de desempleo entre el 20 y 30%, afectando de manera significativa el acceso a la educación formal. Las circunstancias que han rodeado la economía en las últimas tres décadas reflejan un panorama no tan promisorio en los próximos años.

Se muestran unos indicadores del contexto que también hacen referencia a la población con NBI para el departamento del Quindío. En las cabeceras municipales de Génova, La Tebaida y Montenegro el 22,00 % de la población pertenece al rango de NBI. Los primeros lugares en el

área rural, con más de un 30% son ocupados por Buenavista, Córdoba, Génova, Pijao y Quimbaya.

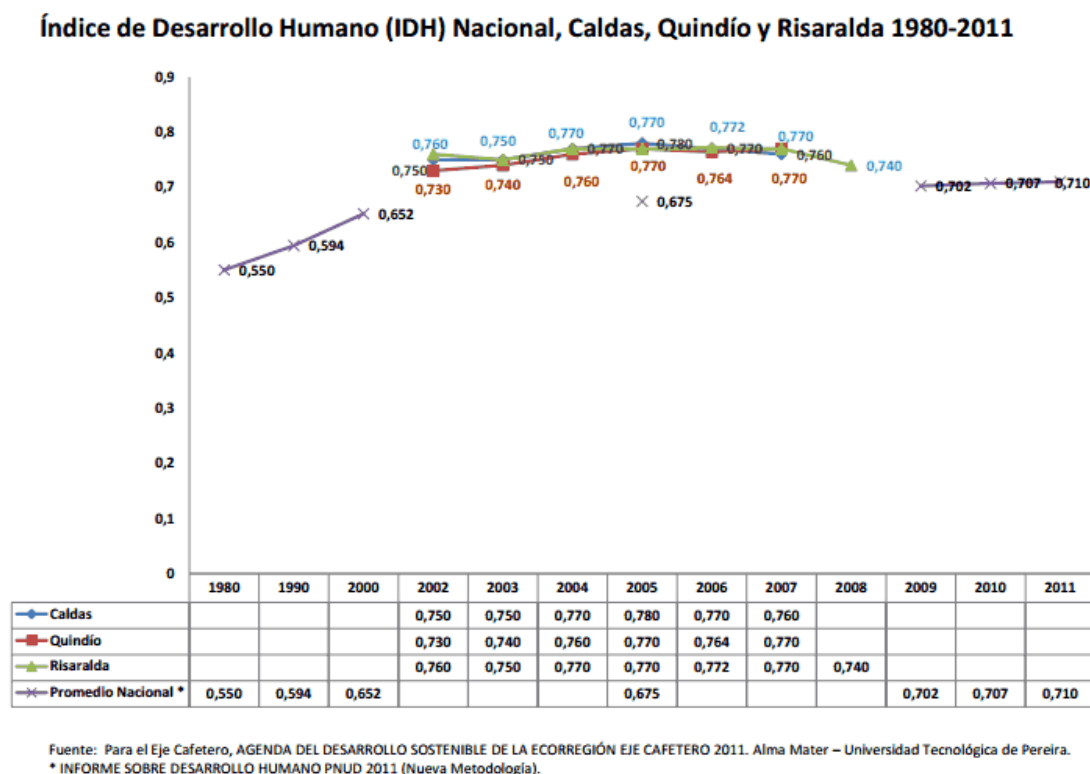


Ilustración 2. Índice de desarrollo humano del eje cafetero entre los años 2002 y 2007

En la gráfica anterior se puede observar cómo entre los años 2002 y 2007 hubo un índice de desarrollo humano entre 0.730 y 0.770, en el eje cafetero, en donde se observa a la vez, un leve aumento del índice de desarrollo humano con respecto a los años anteriores, en todo el país, el cual estuvo en 0.550 y llegando al punto más crítico en el año 2011 con 0,710. De esta forma se advierte que el promedio en los años de apreciación (2002 -2007), fue de 0.675.

Este aspecto se puede comprender un poco más si se tiene en cuenta que según el PNUD, Colombia se encuentra en un nivel de desarrollo humano alto ubicado en el puesto 91, teniendo en cuenta que los países que tienen desarrollo humano muy alto se encuentran entre los puestos 1 a 48, y los que tienen desarrollo humano alto, se encuentran entre el 49 y 115. De ahí en adelante se encuentran los países que tienen nivel de desarrollo medio y bajo.

De lo anterior se puede concluir que a pesar de las diversas dificultades que presenta el país y la región, pero a su vez gracias a los diversos factores que se tienen en cuenta, según los informes de desarrollo humano, ambos mantienen niveles medios y altos en sus correspondientes índices

CAPÍTULO 8. METÓDICA

8.1 Tipo de investigación

El contexto de la investigación está enmarcado dentro de la Educación Superior específicamente desde la Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío, (EAM) tomando como referente el currículo del programa Administración de Empresas y el impacto en el desarrollo humano de sus egresados. La indagación se hace fundamentada con el método abductivo (Gorlée, 2006) de corte correlacional. En su primer aspecto, se toma como un proceso mediador entre el método deductivo y el inductivo, dadas las características del fenómeno estudiado; busca partir de algunos **resultados** que se tienen sobre la carencia de componentes de Desarrollo Humano, según la amplia descripción de la problemática, según la descripción del problema y el marco conceptual, desde varios sectores sociales y académicos; luego se toma como referente los componentes del Desarrollo Humano elaborados por los movimientos de la economía alternativa y el desarrollo a escala humana, también descritos en el marco conceptual, así como algunos otros en el currículo del Programa de Administración de empresas de la EAM; en su tercer momento, se llega a las conclusiones de hasta dónde lo que se evidencia en la vida de los egresados corresponde de manera precisa a lo que en los marcos epistémicos se ha denominado Desarrollo Humano.

El proceso correlacional, permite examinar y mostrar la relación entre las categorías desarrolladas en los diferentes momentos del estado del arte, que podemos considerar variables o relación entre variables, categorías componentes. En este caso, se toma las categorías Educación Superior, Desarrollo Humano, Programa Administración y egresados para luego realizar el cruce de categorías en donde se determina el grado de correlación entre ellas. En la categoría de desarrollo humano, se incluyen varios componentes que describen a cierto nivel la categoría y que se convierten en objeto de análisis en los diferentes momentos de la obra de conocimiento.

En este documento se abre la posibilidad que a través de un acto dialógico entre sujetos, entendidos éstos como egresados, EAM y sociedad Quindiana se comprenda el imaginario que se tiene acerca de la Educación superior y su impacto en el Desarrollo humano desde lo local.

Las narrativas como metodología han sido objeto de múltiples críticas sobre todo desde el positivismo, sin embargo se hablan actualmente de la cientificidad de las narrativas, teniendo en cuenta algunos pasos que sugieren cierta rigurosidad científica comprende entonces:

- a. Momento teórico: Definición de una teoría que permita aproximarse al caso estudiado mediante la narrativa.
- b. Momento Metodológico: Diseño de estrategias de aproximación al fenómeno social que se pretende estudiar de manera cualitativa, en donde se incluyen entrevistas en profundidad, grupos focales o de discusión, observación directa, diarios de campo entre otros. Y diseño o adopción de una metodología de interpretación de la narrativa obtenida.
- c. Momento de aplicación: Que consiste en la obtención de las narrativas mediante los instrumentos previstos.
- d. Momento analítico: Una vez obtenidas las narrativas por medio de una metodología previamente diseñada, se procede a su análisis mediante otra metodología también dispuesta para ello. Aquí se trata entonces, de aplicar las categorías definidas en el momento teórico para comprender los relatos obtenidos.
- e. Momento de síntesis: De acuerdo con el análisis categorial de las narraciones, se puede llegar a las conclusiones respecto a la pregunta de investigación establecida al principio. (Biglia & Bonet-Martí, 2009).

8.2 Población y muestra.

240 egresados del programa Administración de Empresas correspondientes a los años 2010-2012.

8.3 Muestra Poblacional.

Muestreo aleatorio simple.

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

N: 240 Egresados

Z: 1.96

$e : 0.05$

$\delta : 0.5$

$$n = \frac{240 \cdot 0.5^2 \cdot 0.5^2}{(240-1) \cdot 0.05^2 + 0.5^2 \cdot 1.96^2} = 148$$

Muestra poblacional: 148

8.4 Fuentes de recolección de información.

Fuentes primarias: Documentos del currículo de la institución objeto de estudio y Egresados.

Fuentes Secundarias: Documentos bibliográficos, textos, revistas, páginas web.

8.5 Técnicas de recolección de la Información

En un primer momento se acudió a los documentos institucionales correspondientes al currículo de la institución objeto de estudio, a partir de la cual se hizo un primer trabajo de correlación entre los componentes relacionados con el desarrollo humano. Para este caso se utilizó una tabla de registro de los componentes.

En un segundo momento se realizó una encuesta aplicando la Escala de Likert, teniendo en cuenta que son instrumentos de recolección de información con base en una lista de ítems, reactivos, o frases cuidadosamente seleccionados, de forma que constituyen un criterio sistemático, confiable, válido, y específico para analizar los fenómenos sociales objeto de estudio, particularmente, actitudes, sentimientos y opiniones (Anexo 1: instrumento de recolección de información).

8.6 Proceso para la recolección de datos

En el primer momento se revisan varios aspectos del desarrollo humano en diferentes escenarios: en los referentes del desarrollo humano, según autores citados; luego los indicadores o componentes del desarrollo humano de la región y posteriormente en el currículo de la institución objeto de estudio.

En un segundo momento se procedió de acuerdo con los siguientes pasos:

- a. Obtención de la información de la muestra poblacional

- b. Definir las categorías para ordenar los datos obtenidos
- c. Definir las herramientas estadísticas para el procesamiento de datos. (Escala Likert).
- d. Tabulación y análisis de la Información, a partir del cruce de categorías. (Escala Likert).

8.7 Componentes de desarrollo humano en el currículo de la EAM

Para desarrollar este paso se elaborará una tabla comparativa en don se registrarán los diferentes componentes del desarrollo humano, para lo cual se procederá de la siguiente manera:

En primer lugar se partirá de los componentes del desarrollo humano planteados en el marco conceptual según los autores citados; luego se revisarán algunos componentes del desarrollo humano del departamento del Quindío, posteriormente se revisarán algunos elementos del currículo de la EAM, a partir de lo cual se extraerá los elementos que tengan mayor afinidad con los componentes del desarrollo humano, los cuales también se registrarán en la tabla. Para complementar el proceso se adicionará un campo en el que se registrarán algunos elementos del perfil profesional de los egresados, según el currículo.

CAPÍTULO 9. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Tabla 1. Cuadro comparativo componentes de Desarrollo Humano

Referentes del desarrollo humano (Sen – Max Neef)	Desarrollo humano en el Quindío	Desarrollo humano currículo de la EAM	Perfiles profesionales de los egresados de la EAM en función del desarrollo humano
Calidad de vida	Nivel de vida	Talento humano	Propositivo, para el cabal cumplimiento de los procesos administrativos y organizacionales.
Expansión de libertades		Formación integral	Crítico y Analítico, que le permita integrar redes de conocimiento y/o pertenecer a grupos de investigación
Participación	Participación de la comunidad en especial los jóvenes		Emprendedor y Autogestor, de nuevos procesos empresariales, articulados a las propuestas de desarrollo que se tienen para el Quindío y la región.
Entendimiento	Nivel educacional		Apropiarse de manera ética, responsable y respetuosa a los procesos empresariales
Ocio		Crédito deportivo	Integrar a sus procesos académicos y laborales, los sistemas de información necesarios para desarrollar sus actividades, apoyándose en la NTIC's
Subsistencia	Nivel de longevidad		Aprender un segundo idioma, como mecanismo, de integración para los procesos de internacionalización de su profesión.
Creación		Competencias	
Capacidad		Formación de ciudadanos profesionales	
Protección		Psicología organizacional	
Identidad			
Afecto			

Al analizar la tabla, se encuentra que la primera columna de la izquierda registra los componentes del desarrollo humano descritos en el marco conceptual, algunos forman parte de las nueve necesidades básicas que deben ser integralmente satisfechas durante toda la vida, según

Max Neef (2012); las otras necesidades forman parte de lo que Sen (2000), llama componentes necesarios para el desarrollo humano, según se describe en el marco conceptual. En la segunda columna se registra algunos componentes del desarrollo humano del Quindío y el eje cafetero, descritos anteriormente. Se buscó relacionar esta columna con la primera de tal forma que evidencie elementos comunes, de la misma forma se procedió con la tercera columna en la que se registraron los componentes que se consideraron, tienen relación con los referentes del desarrollo humano de la primera columna y a su vez con los del eje cafetero (segunda columna).

Como se puede observar, en esta tercera columna aparecen 6 componentes de los cuales tres de ellos (competencia, formación integral y formación de ciudadanos profesionales), corresponden a la integración general del currículo en su misión y descripción conceptual, y las otras tres (talento humano, psicología organizacional y crédito deportivo), corresponden a asignaturas.

Al observar la tabla se puede apreciar que varios espacios de la segunda y tercera columnas quedaron en blanco, con respecto a la primera columna, lo que significa que los componentes de desarrollo humano tanto del eje cafetero como los del currículo de la EAM, son pocos. Además, se debe tener en cuenta que en el caso del componente formación integral, por ejemplo, según el componente conceptual del PEP, está orientado más, en hacia la formación de los estudiantes en función de los procesos de globalización.

En esta parte se puede concluir, a cierto nivel, que el currículo objeto de estudio, corresponde en términos generales a los estándares establecidos en el sistema educativo nacional e internacional según los conceptos desarrollados anteriormente en esta obra de conocimiento.

9.1 Datos recolectados a partir del trabajo de campo

La información se recogió de acuerdo con los parámetros de la encuesta la cual se presenta en tablas y gráficos. En ella se refleja en términos estadísticos las tendencias, sentimientos, pensamientos y opiniones de los informantes (ver anexo 2).

9.2 Análisis de resultados

De acuerdo con los datos suministrados por los informantes, se puede apreciar que las preguntas (1,2,3) guardan estrecha relación debido a que, según las correspondientes tablas, el 73% de la población encuestada realizó o está realizando actividades acordes con la formación disciplinar recibida en la EAM, por tanto manifiestan que los aprendizajes adquiridos le han

permitido aplicar las competencias que exige el entorno laboral. Sin embargo el 20% correspondiente a 15 personas manifiestan que no están desempeñando actividades laborales relacionadas con su quehacer como Administrador de empresas lo que refleja una estrecha relación con la contribución al alto índice de desempleo, presente en el Departamento del Quindío, anunciado permanentemente por los medios de comunicación locales y regionales, y descritos en el apartado de los egresados.

Del mismo modo, las preguntas (4,5,6), según las correspondientes tablas, se relacionan en cuanto a la adquisición de bienes materiales; reflejan que el 60% de la población encuestada han adquirido bienes materiales teniendo como base los conocimientos aprendidos en el programa Administración de empresas; a la misma vez, el 40% manifiesta no haber adquirido bienes materiales como producto de su quehacer disciplinar, igualmente el 48% de la población encuestada expresa que la cualificación en el ámbito laboral y personal se estancó, es decir sólo han cursado el nivel profesional, uno de los factores que ha influido según la población encuestada para no seguir estudios en la educación superior corresponde a los altos costos en las matrículas para acceder a especializaciones o maestrías.

El 73% correspondiente manifiesta que los conocimientos adquiridos en la EAM no tienen aplicabilidad en la vida cotidiana, es decir se formó al egresado para operacionalizar tareas y tomar decisiones pero sólo desde su disciplina. El estilo de vida laboral y académica según la población encuestada no le permite disfrutar de espacios de cohesión familiar y social, en este rango se encuentra el 58%, lo que significa que debido a las condiciones laborales propias del sistema productivo la mayor parte del tiempo de un egresado debe emplearlo en actividades laborales de instrumentalización con fines de mostrar resultados y hacer las empresas más competitivas en el mercado globalizado.

La población encuestada manifiesta en un 25.3% que los diferentes aprendizajes adquiridos en la carrera de Administración de Empresas no ha generado pensamiento crítico y propositivo en sus espacios laborales y sociales, igualmente frente a la pregunta si como egresado ha tenido espacios de participación académica y social encaminados a generar aportes para el desarrollo social de la región y el país el 98,7% de la población encuestada expresa que no ha participado en espacios con fines de generación de propuestas de intervención de Desarrollo económico y social para el departamento y por ende no se ha generado pensamiento reflexivo frente al Desarrollo Humano como alternativa a la calidad de vida de la comunidad, la población

encuestada refleja coherencia frente a su formación disciplinar desde una perspectiva de Administración tradicional que le responde a los objetivos de los sistemas económicos y políticos mundiales, formados bajo un currículo netamente comercial y productivo.

A partir de la información suministrada por los egresados del programa Administración de Empresas de la EAM se plantea que los egresados en el ejercicio de su quehacer disciplinar son coherentes con la Filosofía de la EAM que a la vez responde a los lineamientos que desde los años cincuenta proponen los modelos económicos hegemónicos a partir de la economía del desarrollo, los egresados manifiestan a través del instrumento que han suplido las necesidades del Tener a partir de la adquisición de bienes materiales y cierto nivel de crecimiento económico como egresado del programa Administración de Empresas. Igualmente se evidencia una cobertura básica para el egresado y su familia en cuanto al factor salud, se refleja que están respondiendo a las exigencias del contexto productivo acorde con la formación disciplinar recibida por la EAM.

Aunque los egresados expresan un aumento en el crecimiento económico de sus ingresos se evidencia la instrumentalización de su quehacer disciplinar y humano debido a que no se refleja en la información suministrada la posibilidad de participación en contextos de política pública que aporte al desarrollo de políticas empresariales, permitiendo a partir de su profesión proponer alternativas de Desarrollo Humano para el bienestar de la comunidad Quindiana.

A partir del análisis de la información se observa que el 60% de los encuestados (45 personas) están de acuerdo en que los resultados de sus estudios en la EAM le han permitido adquirir algunos bienes materiales; el 28% (21 personas) afirman estar en desacuerdo; el 9,3% (7 personas) no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo; y el 2,7% (2 personas) indican estar muy de acuerdo.

El 66,7% de la población encuestada (50 personas) están de acuerdo en que su familia se ha sentido beneficiada con la obtención de dichos bienes; el 24% (18 personas) afirman estar en desacuerdo; el 6,7% (5 personas) no están ni de acuerdo ni en desacuerdo; y el 2,7% (2 personas) expresan estar muy de acuerdo.

Se puede inferir que la herencia de la disciplina administrativa está presente en la población encuestada de los egresados del programa Administración de empresas, el carácter pasivo y lineal de su formación se traduce en sujetos percibidos desde la teoría de la máquina de Frederick Taylor con su postulado del *Homo economicus*, el cual da respuesta a las exigencias del

mercado, pero no le permite visualizarse del todo como un ser creativo desde afectaciones políticas y sociales. Estos aspectos no son del todo coherente con los postulados del Desarrollo Humano desde miradas de autores como Max Neef y Amartya Sen, en los cuales, además de la subsistencia, debe primar la libertad y autonomía del sujeto; la creación, la capacidad, la participación, el afecto, la protección, la identidad.

De acuerdo a lo anterior, y al hacer una relación entre el primer momento del trabajo de campo: la correlación entre los componentes del desarrollo humano, según la tabla correspondiente, y el segundo momento en donde se analizaron los resultados de la encuesta el 74,7% (56 personas de 75) de la población encuestada dicen estar en desacuerdo con la formación adquirida desde el programa Admón. de Empresas les haya permitido desarrollar sus capacidades personales y profesionales con fines de asegurar su desarrollo humano; el 18,7% (14 personas) afirman estar de acuerdo con que la formación les permitió desarrollar sus capacidades; y el 6,7% (5 personas) no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, El 100% (75 personas) de la población encuestada está en desacuerdo con que los estilos de vida laboral y académica les permitan disfrutar de espacios de esparcimiento y descanso.

El 98,7% (74 personas de 75) están muy en desacuerdo en que la formación recibida en la EAM le haya permitido desde su quehacer disciplinar proponer alternativas de desarrollo para el Quindío; y el 1,3% (1 persona) igualmente expresa estar en desacuerdo.

El 89,3% (67 personas) de la población encuestada está muy en desacuerdo con el hecho de haber participado en debates públicos con fines de mejorar las condiciones de vida de los habitantes del Quindío; y el 10,7% (8 personas) están igualmente en desacuerdo

Se encuentra que en ambos casos, hubo elementos del desarrollo humano que quedaron por fuera o supremamente debilitados en cuanto a la apropiación tanto por el currículo objeto de estudio, como por los resultados de la encuesta hecha a los egresados. Este hecho pone de manifiesto dentro del campo de acción y frente a los fenómenos sociales concretos, la carencia de desarrollo humano y por consiguiente la forma como la educación superior con todos sus dispositivos, está impactando el desarrollo progresivo de la sociedad, la construcción de humanidad y de cultura y en definitiva, la construcción de realidades para el encuentro del hombre entre sí y con los demás seres de la naturaleza.

CAPÍTULO 10. CONCLUSIONES

1. La Educación Superior que ofrece el programa Administración de Empresas de la institución objeto de estudio, es coherente con las políticas nacionales y mundiales en términos educativos; se identifican en su currículo, así como en la información suministrada por los informantes a través del instrumento aplicado, diversos componentes en función del desarrollo humano de sus egresados sobre todo en lo relacionado con la formación laboral, el acceso a ciertos niveles de movilidad social, en relación con el estatus y la aplicación de conocimientos en su ambiente laboral y social; no obstante, debe incorporar a su currículo, otros elementos que fortalezcan los componentes básicos del desarrollo humano en sus egresados, relacionados con la formación de autonomía, creatividad, participación y libertad, así como un aparato crítico que fortalezca una actitud más reflexiva en torno a diversos problemas de la sociedad actual.
2. Es necesario que las instituciones de educación superior, como portadoras de los valores más preciados de la humanidad, como lo son el conocimiento, la ciencia, el arte, la literatura y demás componentes generadores de cultura, propendan por el establecimiento de unos currículos más autónomos, más genuinos que permitan el despliegue de las libertades, la autonomía, las capacidades y demás componentes necesarios para garantizar el desarrollo humano que dé cuenta de la construcción de humanidad.
3. El análisis epistémico y conceptual ha permitido comprender que, desde sus inicios, la educación, y en particular la Educación Superior, se han comprometido con la formación del hombre en todas sus dimensiones. Desde la formación de sus hábitos, de sus actitudes, el desarrollo cognitivo, cognoscitivo y racional; sus emociones y sentimientos, en función del encuentro consigo mismo y con el entorno, para proyectarlo hacia el mundo social y cultural. A su vez, tiene la función de transmitir la cultura, concretada en los valores que las sociedades apropian en ciertos momentos de su historia, de una generación a otra.

4. La educación superior está atravesando por una crisis en cuanto a su concepción, administración y despliegue curricular y, por consiguiente, su responsabilidad social con respecto a su misión transformadora y gestora de humanidad en todas sus dimensiones, se ha visto truncada por efectos de los modelos económicos y políticos hegemónicos, lo que a su vez ha menguado su aporte al Desarrollo Humano, en los términos expuestos en el marco epistémico de la presente obra de conocimiento.
5. De acuerdo con la indagación y, según lo manifiestan los egresados, los componentes del desarrollo humano de la educación superior de la universidad, están centrados en la vida laboral. Igualmente se encuentran otros elementos que afectan a los egresados del programa, sin embargo, se desconocen sustancialmente otros factores importantes en la formación. La formación para el trabajo es sólo uno de los tantos elementos que responsabilizan la educación superior en la formación de los individuos, además que no son asimilados por cierto número de egresados.
6. La educación superior debe superar los discursos y las intenciones, sobre la formación de buenos ciudadanos y profesionales eficientes, enmarcados en los lenguajes del capital y la producción y pasar a acciones más concretas desde los diseños curriculares que permitan la formación de un ser humano más integral y comprometido con la sociedad y la cultura.

CAPÍTULO 11. RECOMENDACIONES

A partir de todo lo anterior, se hacen las siguientes recomendaciones:

Es necesario incorporar nuevos indicadores en los currículos de los programas de Administración de Empresas, relacionados con la autonomía, la libertad y el pensamiento crítico, de tal modo, que se reflejen en sus egresados y puedan proponer alternativas a las economías locales, desde una perspectiva más humana.

Realizar una revisión y actualización del plan de estudios del programa de Administración de Empresas, para determinar qué otros elementos pueden ser útiles para el proceso de formación, que fortalezca el Desarrollo Humano.

Se propone incluir espacios académicos en los currículos de administración de empresas, de tal modo que fortalezcan la reflexión de lo humano, sus dimensiones así como limitaciones y a la misma vez su relación con los demás seres de la naturaleza. Estos componentes pueden ser: Ciencias Humanas, Economía Solidaria, Historia Empresarial Quindiana, Ciencias Políticas y Contextos Empresariales, de tal modo, que integren otros procesos de pensamiento y de administración, más coherentes con las demandas del medio.

Fortalecer los componentes relacionados con la formación del futuro Administrador de Empresas, en lo referente al desarrollo sostenible de la región, a partir de la transferencia de la gestión del conocimiento.

A partir de los resultados obtenidos en mi obra de conocimiento, se propone crear una asociación de egresados del programa de administración de empresas de la EAM, y de otras instituciones de educación superior de Armenia, para adoptar la metodología “cómo vamos” y articularla a la red latinoamericana de ciudades “cómo vamos”, que se ha venido desarrollando en otros lugares del continente.

A partir del programa de los egresados y de diferentes procesos de investigación de Administración de empresas de la EAM, Construir espacios de participación ciudadana relacionados con la elaboración y seguimiento a los planes de desarrollo departamental y municipal y a las agendas de competitividad, que permitan integrar los currículos de las

universidades del departamento y generar propuestas para el mejoramiento de los diferentes componentes del desarrollo humano de la comunidad quindiana.

Realizar mesas de trabajo, foros y eventos que vincule las universidades del departamento, al sector productivo, cámara de comercio de Armenia, líderes de juntas de acción comunal, el consejo y la asamblea departamental, para propiciar espacios de reflexión y generar propuestas y acciones frente a las necesidades de desarrollo humano en el departamento.

CAPÍTULO 12. BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, J. (2009). *La educación en Egipto*. México: Asociación Oaxaqueña de Psicología A. C.
- Alma mater, UTP. . (2011). *Informe sobre el desarrollo humano. Agenda del desarrollo Sostenible de la ecorregión eje cafetero 2011*. PNUD.
- ASCUN. (2002). *Agenda de Políticas y Estrategias para la Educación Superior Colombiana 2002 - 2006*. Obtenido de http://www.ascun.org.co/images/Documentos_de_documentos/Políticas_y_estrategias_2002-2006.pdf
- Benetti, S. (s.f.). *La formación de la conciencia* . Obtenido de CFI. Centro de Formación Integral: http://www.formacion-integral.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=23:conciencia-formacion-de-la&catid=13:educacion&Itemid=3
- Biglia, B., & Bonet-Martí, J. (2009). La construcción de narrativas como método de investigación psicosocial. Prácticas de escritura compartida. *Forum: Qualitative Social Research*, 10(1).
- CEPAL - UNESCO. (1996). *Educación y conocimiento: Eje de la transformación productiva con equidad*. Lima: UNESCO.
- EAM. (22 de septiembre de 2011). *Acuerdo NO. 09 Del 22 de septiembre de 2011. Por el cual se adopta el proyecto educativo institucional de la Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío - EAM*. Obtenido de Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío - EAM: <http://www.eam.edu.co/site/documentacion/peiEAM.pdf>
- EAM. (s.f.). *Nuestra EAM*. Obtenido de Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío - EAM: <http://www.eam.edu.co/site/nuestraeam.php#>
- Escobar, A. (2005). El “postdesarrollo” como concepto y práctica social. En D. Mato, *Políticas de economía, ambiente y sociedad en tiempos de globalización* (págs. 17-31). Caracas: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Central de Venezuela.
- Fierro, J. (diciembre de 2005). Perspectivas actuales sobre el desarrollo humano. *Revista de investigaciones de la Universidad del Quindío*(10).

- Freire, P. (2005). *Pedagogia de la esperanza: un reencuentro con la pedagogía del oprimido*. Argentina: Siglo veintiuno Editores - Argentina Editores S.A.
- García, A. (2006). *La estructura del atraso en América Latina. Hacia una teoría del desarrollo*. Bogotá: Convenio Andrés Bello.
- Gorlée, D. L. (2006). *La semiótica triádica de Peirce y su aplicación a los géneros literarios*. Alicante : Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes.
- Guarín j., German. Módulo de didáctica formativa. U. la Gran Colombia. Enero de 2012.
- Jaramillo, J. (1997). *Travesías por la historia : antología*. Colombia: Imprenta Nacional de Colombia.
- La Crónica del Quindío. (25 de abril de 2013). *El engaño a los egresados*. Obtenido de Opinión: http://www.cronicadelquindio.com/noticia-noticia_opinion-seccion-opinion-titulo-el_engano_a_los_egresados-op-7516.htm
- Letona, O. (11 de agosto de 2012). *Hugo Zemelman: “Tres grandes desafíos hay que superar para construir la sociedad que se desea”*. Recuperado el 23 de noviembre de 2012, de Diariocolatino.com: <http://www.diariocolatino.com/es/20120811/nacionales/106475/Hugo-Zemelman-%E2%80%9CTres--grandes-desaf%C3%ADos-hay-que-superar-para-construir-la-sociedad-que-se-desea%E2%80%9D.htm>
- López, Nelson. De-construcción curricular. Bogotá: Magisterio. 172 p.
- Max-Neeff, M. (2012). s.n. *Educación y valores del espíritu*. Cali, Colombia: Universidad Santiago de Cali.
- Ministerio de Comercio, I. y. (1987). *Acuerdo No. 003, Julio 9 de 1987 Por el cual se dicta el Código de Ética Profesional para los Administradores de Empresas*. Bogotá: El Ministerio.
- Morales, O. (2000). *Historia de la Universidad del Quindío y otros escritos académicos*. Colombia: Universidad del Quindío.
- Morin, E. (2001). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Colombia: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Morin, E. (2004). *La mente bien ordenada*. Barcelona: Seix Barral.
- Naím, M. (9 de marzo de 2013). *Las universidades: cuatro mentiras*. Obtenido de ElTiempo.com: Columnistas:

- http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/moisesnaim/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR-12671256.html
- PNUD. (2010). *La verdadera riqueza de las naciones. Caminos al desarrollo humano*. PNUD.
- Ramírez, A. M. (8 de agosto de 2003). *El Pacto de Desarrollo del Milenio*. Obtenido de Semana.com: <http://www.semana.com/Imprimir.aspx?idItem=59968>
- Ramón, R. (2002). *Historia de la filosofía medieval*. Madrid: Akal. Obtenido de Goo: http://books.google.com.co/books?id=2E3NUhdN_kEC&pg=PA85&lpg=PA85&dq=las+disciplinas+gramaticales+y+filos%C3%B3ficas+conducen+a+la+cima+de+la+perfecci%C3%B3n&source=bl&ots=nJf4QEmUil&sig=Mb3xR5KZekX_JnE7PvDZJR4GkA&hl=es&sa=X&ei=emymUYeKGsTA0QH3q4HwDA&ved
- Restrepo, C. E. (2012). La Universidad en las brumas del Capitalismo Cognitivo. *Revista Debates*, 61, 38 - 41. Obtenido de El observatorio de la universidad colombiana: http://universidad.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=2931:la-universidad-en-las-brumas-del-capitalismo-cognitivo&catid=36:ensayos-acadcos&Itemid=81
- Reyes, E. (julio de 2005). *Breve introducción a Jacques Derrida y la deconstrucción*. Obtenido de Hipercomunicación: <http://hipercomunicacion.com/pubs/derrida-decons.html>
- Samper, J. M. (1971). *Historia de un alma*. Colombia: Editorial Bedout.
- Sen, A. (2000). *Desarrollo y libertad*. Colombia: Planeta Colombiana.
- Skliar, C. (2002). Alteridades y pedagogías... o: ¿y si el otro no estuviera ahí? *Educação & Sociedade*, XXIII(79), 85-123.
- UNESCO. (9 de octubre de 1998). *Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: Visión y Acción y Marco de Acción Prioritaria para el Cambio y el Desarrollo de la Educación Superior*. Obtenido de La educación superior en el siglo XXI: Visión y acción: http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm
- Vargas, I. (16 de abril de 2013). *Desempleo aqueja a 40% de egresados*. Obtenido de CNN Expansión: <http://www.cnnexpansion.com/mi-carrera/2013/04/15/desempleo-predomina-en-profesionistas>
- William, O. (5 de septiembre de 2009). *Clausura de Metas 2021, de la Organización de Estados Iberoamericanos*. Obtenido de El Espectador: <http://www.elespectador.com/columnal59750-educacion>

Zambrano L. Armando. Conferencia inaugural, maestría en educación y desarrollo Humano. universidad la Gran Colombia - universidad San Buenaventura. Armenia, Agosto de 2012.

ANEXOS

ANEXO 1 Tabulación de la Información

1. Ha realizado o está realizando actividades laborales relacionadas con la carrera de admón. de empresas de la EAM

Estadísticos

N	Válidos	75
	Perdidos	0
Media		3,67
Mediana		4,00
Moda		4
Desv. típ.		,875
Varianza		,766
Asimetría		-1,151
Error típ. de asimetría		,277

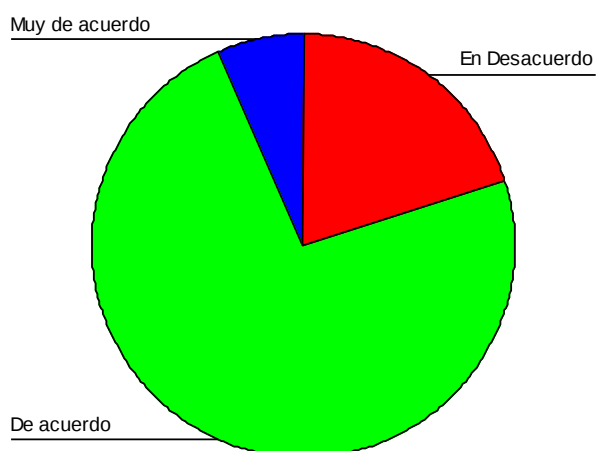
Tabla de Frecuencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En Desacuerdo	15	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	55	73,3	73,3	93,3
	Muy de acuerdo	5	6,7	6,7	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

El 73,3 % de la población encuestada (55 personas de 75) manifiestan estar de acuerdo en haber realizado o estar realizando actividades laborales relacionadas con la carrera de Admón. de empresas de la EAM; el 20% (15 personas) dicen estar en desacuerdo, y el 6,7% (5 personas) expresan estar muy de acuerdo

La siguiente gráfica muestra este comportamiento:

Gráfico de Sectores



2. Debido a las diferentes posibilidades de realización personal y social como egresado, se ha sentido a gusto por el hecho de haber estudiado en el programa de Admón. de EAM

Estadísticos

N	Válidos	72
	Perdidos	3
Media		3,78
Mediana		4,00
Moda		4
Desv. típ.		,755
Varianza		,570
Asimetría		-1,424
Error típ. de asimetría		,283

Tabla de Frecuencia

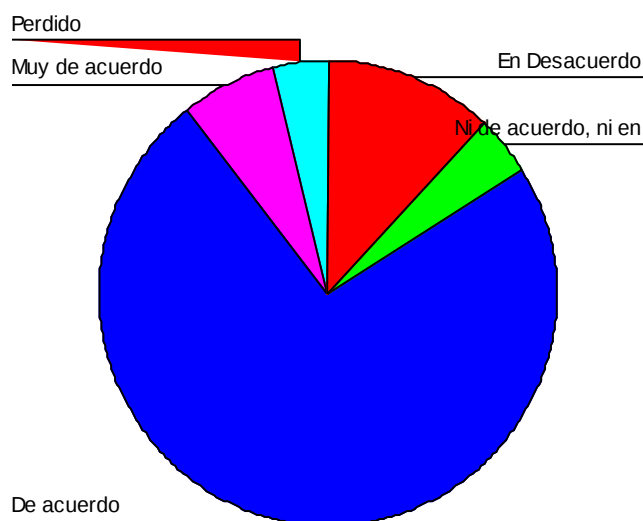
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En Desacuerdo	9	12,0	12,5	12,5
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	4,0	4,2	16,7
	De acuerdo	55	73,3	76,4	93,1

	Muy de	5	6,7	6,9	100,0
	acuerdo				
	Total	72	96,0	100,0	
Perdidos	Sistema	3	4,0		
Total		75	100,0		

El 73,3% (55 personas) de la población encuestada afirman estar de acuerdo en sentirse a gusto por el hecho de haber estudiado el programa de Admón. de EAM, dentro de las diferentes posibilidades de realización personal y social como egresado; el 12% (9 personas) expresan estar en desacuerdo, el 6,7% (5 personas) dicen estar muy de acuerdo; y el 4% no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo; El 4% (3 personas) no dieron respuesta a esta pregunta.

En la siguiente gráfica se puede ver la forma en que población encuestada dio respuesta a esta pregunta:

Gráfico de Sectores



- Los aprendizajes obtenidos en la carrera lo han hecho sentir más académico y más administrador

Estadísticos

N	Válidos	75
	Perdidos	0
Media		3,23
Mediana		4,00
Moda		4
Desv. típ.		,981
Varianza		,961
Asimetría		-,210
Error típ. de asimetría		,277

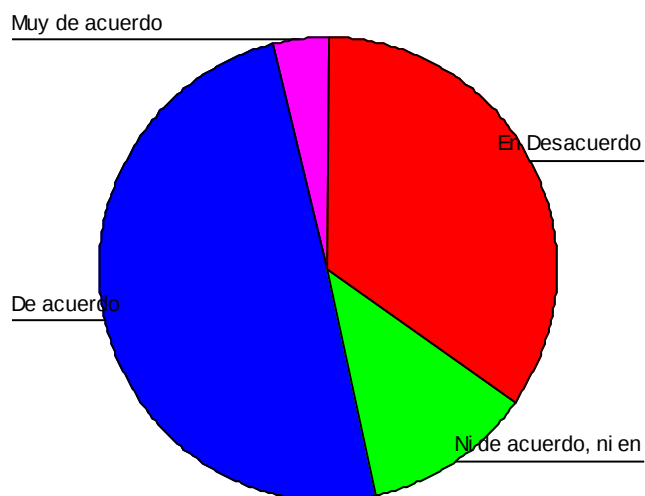
Tabla de Frecuencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En Desacuerdo	26	34,7	34,7	34,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9	12,0	12,0	46,7
	De acuerdo	37	49,3	49,3	96,0
	Muy de acuerdo	3	4,0	4,0	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

El 49,3% (37 personas) de los encuestados expresan estar de acuerdo en que los aprendizajes obtenidos en la carrera los han hecho sentir más académicos y más administradores; el 34,7% (26 personas) de esta población afirman estar en desacuerdo; el 12% (9 personas) no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo; y el 4% dicen estar muy de acuerdo.

En la siguiente gráfica se puede ver la forma de respuesta de los encuestados:

Gráfico de Sectores



4. Como resultados de sus estudios en la EAM Ha adquirido algunos bienes materiales

Estadísticos

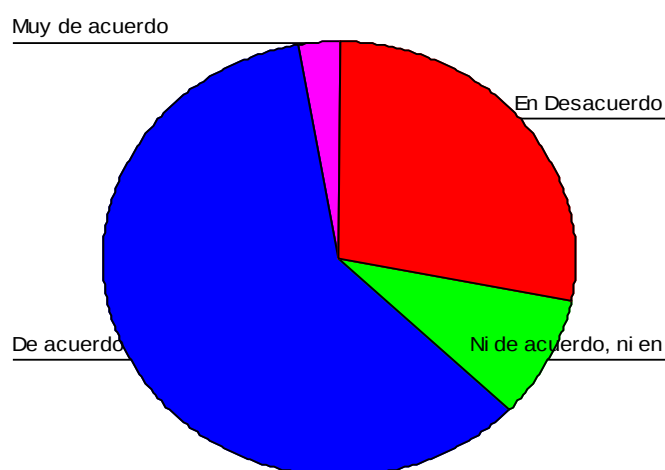
N	Válidos	75
	Perdidos	0
Media		3,37
Mediana		4,00
Moda		4
Desv. típ.		,927
Varianza		,859
Asimetría		-,612
Error típ. de asimetría		,277

Tabla de Frecuencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En Desacuerdo	21	28,0	28,0	28,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	9,3	9,3	37,3
	De acuerdo	45	60,0	60,0	97,3
	Muy de acuerdo	2	2,7	2,7	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

El 60% de los encuestados (45 personas) están de acuerdo en que los resultados de sus estudios en la EAM le han permitido adquirir algunos bienes materiales; el 28% (21 personas) afirman estar en desacuerdo; el 9,3% (7 personas) no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo; y el 2,7% (2 personas) indican estar muy de acuerdo.

En la siguiente gráfica muestra la forma en que los encuestados respondieron:

Gráfica de Sectores

5. Parte de su familia se ha sentido beneficiada con la obtención de dichos bienes

Estadísticos

N	Válidos	75
	Perdidos	0
Media		3,48
Mediana		4,00
Moda		4
Desv. típ.		,891
Varianza		,794
Asimetría		-,881
Error típ. de asimetría		,277

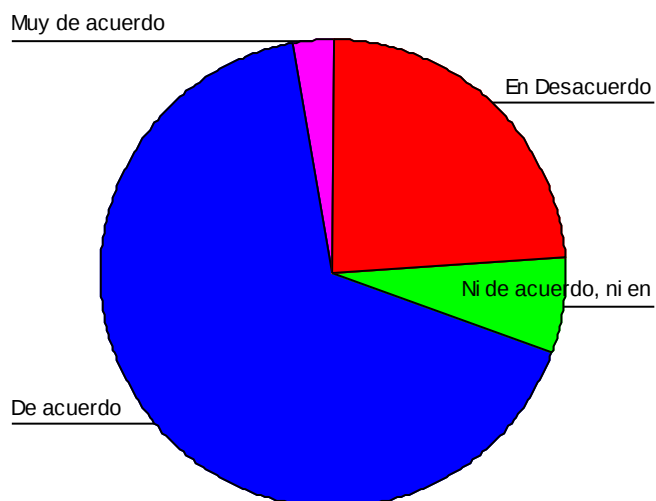
Tabla de Frecuencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En Desacuerdo	18	24,0	24,0	24,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	6,7	6,7	30,7
	De acuerdo	50	66,7	66,7	97,3
	Muy de acuerdo	2	2,7	2,7	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

El 66,7% de la población encuestada (50 personas) están de acuerdo en que su familia se ha sentido beneficiada con la obtención de dichos bienes; el 24% (18 personas) afirman estar en desacuerdo; el 6,7% (5 personas) no están ni de acuerdo ni en desacuerdo; y el 2,7% (2 personas) expresan estar muy de acuerdo.

La gráfica siguiente muestra la forma en que los encuestados respondieron:

Gráfica de Sectores



6. El ejercicio de su profesión le ha permitido cualificar su vida laboral en las diferentes tareas

Estadísticos

N	Válidos	63
	Perdidos	12
Media		2,76
Mediana		2,00
Moda		2
Desv. típ.		1,011
Varianza		1,023
Asimetría		,598
Error típ. de asimetría		,302

Tabla de Frecuencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	1	1,3	1,6	1,6
	En Desacuerdo	36	48,0	57,1	58,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	6,7	7,9	66,7
	De acuerdo	19	25,3	30,2	96,8
	Muy de acuerdo	2	2,7	3,2	100,0
	Total	63	84,0	100,0	
Perdidos	Sistema	12	16,0		
Total		75	100,0		

El 48% (36 personas de 75) de los encuestados están en desacuerdo que el ejercicio de su profesión le ha permitido cualificar su vida laboral en las diferentes tareas; el 25,3% (19 personas) afirman estar de acuerdo; el 6,7% (5 personas) no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo; el 2,7% (2 personas) están muy de acuerdo; y el 1,3% (1 persona) afirman estar muy en desacuerdo. El 16% (12 personas) no dio respuesta a esta pregunta.

La siguiente gráfica muestra la forma en que los encuestados respondieron:

Gráfica de Sectores



7. Los conocimientos adquiridos en la EAM tienen poca aplicación en la vida cotidiana.

Estadísticos

N	Válidos	75
	Perdidos	0
Media		2,79
Mediana		2,00
Moda		2
Desv. típ.		1,004
Varianza		1,008
Asimetría		,198
Error típ. de asimetría		,277

Tabla de Frecuencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	3	4,0	4,0	4,0
	En Desacuerdo	38	50,7	50,7	54,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	8,0	8,0	62,7
	De acuerdo	28	37,3	37,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

El 50,7% (38 personas) están en desacuerdo en que los conocimientos adquiridos en la EAM tienen poca aplicación en la vida cotidiana; el 37,3% (28 personas) expresan estar de acuerdo; el 8% (6 personas) no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo; y el 4% (3 personas) afirman estar muy en desacuerdo.

Las repuestas obtenidas se pueden ver en la siguiente gráfica:

Gráfica de Sectores



8. Tiene asegurado usted y los miembros de su familia a cargo, los elementos básicos para su subsistencia

Estadísticos

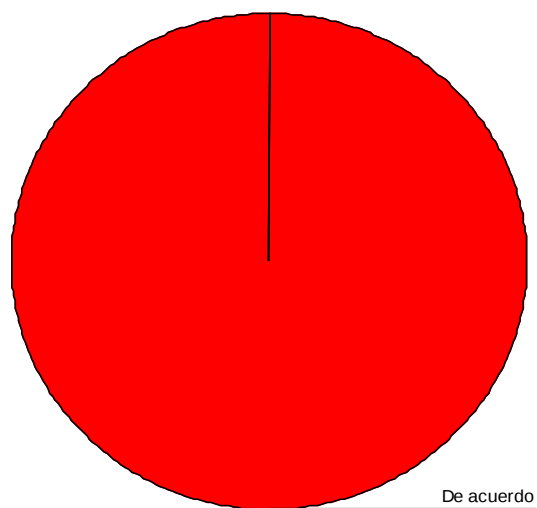
N	Válidos	75
	Perdidos	0
Media		4,00
Mediana		4,00
Moda		4
Desv. típ.		,000
Varianza		,000
Error típ. de asimetría		,277

Tabla de Frecuencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De acuerdo	75	100,0	100,0	100,0

El 100% de la población encuestada manifiestan estar de acuerdo en tener asegurado ellos y los miembros de su familia a cargo, los elementos básicos para su subsistencia

Gráfica de Sectores



9. Considera tener satisfechas las necesidades básicas para la tranquilidad y el bienestar de usted y los miembros de su familia a cargo.

Estadísticos

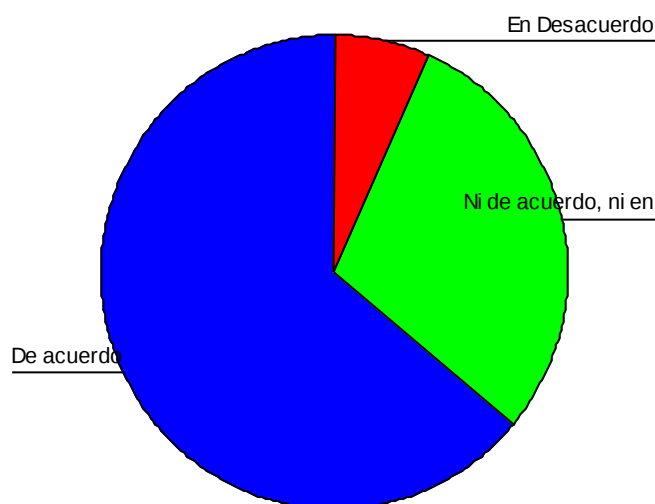
N	Válidos	75
	Perdidos	0
Media		3,57
Mediana		4,00
Moda		4
Desv. típ.		,619
Varianza		,383
Asimetría		-1,165
Error típ. de asimetría		,277

Tabla de Frecuencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En Desacuerdo	5	6,7	6,7	6,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	22	29,3	29,3	36,0
	De acuerdo	48	64,0	64,0	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

El 64% (48 personas) de la población encuestada considera tener satisfechas las necesidades básicas para la tranquilidad y el bienestar de Ellos y los miembros de su familia a cargo; el 29,3% (22 personas) no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo; y el 6,7% (5 personas) están en desacuerdo.

La forma en que los encuestados respondieron, se puede ver en la siguiente gráfica:

Gráfica de Sectores

- 10.** En general, posterior a sus estudios, considera que ha mejorado sustancialmente su calidad de vida en todos los aspectos tanto en usted como de los miembros de su familia a cargo.

Estadísticos

N	Válidos	75
	Perdidos	0
Media		3,49
Mediana		4,00
Moda		4
Desv. típ.		,685
Varianza		,470
Asimetría		-1,011
Error típ. de asimetría		,277

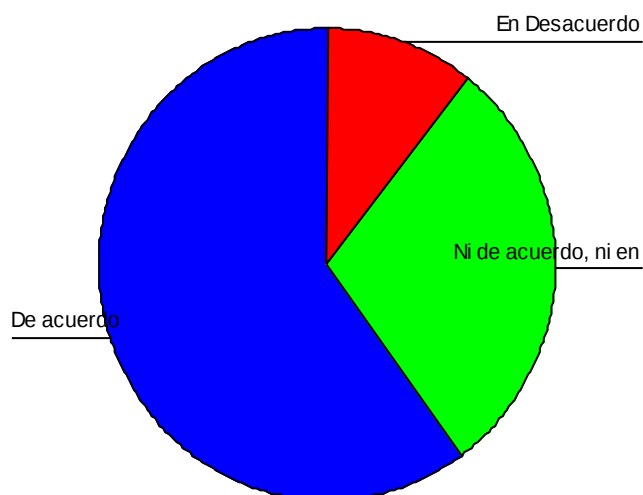
Tabla de Frecuencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En Desacuerdo	8	10,7	10,7	10,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	22	29,3	29,3	40,0
	De acuerdo	45	60,0	60,0	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

El 60% (45 personas) de los encuestados están de acuerdo en que posterior a sus estudios, ha mejorado sustancialmente su calidad de vida en todos los aspectos tanto en Ellos como de los miembros de su familia a cargo; el 29,3% (22 personas) no están ni de acuerdo ni en desacuerdo; y el 10,7% (8 personas) afirman estar en desacuerdo.

La gráfica siguiente muestra la forma en que los encuestados dieron respuesta a este ítem:

Gráfica de Sectores



11. Cuenta usted y su familia con los requerimientos básicos de protección social, salud y riesgos, en función de la tranquilidad y el bienestar

Estadísticos

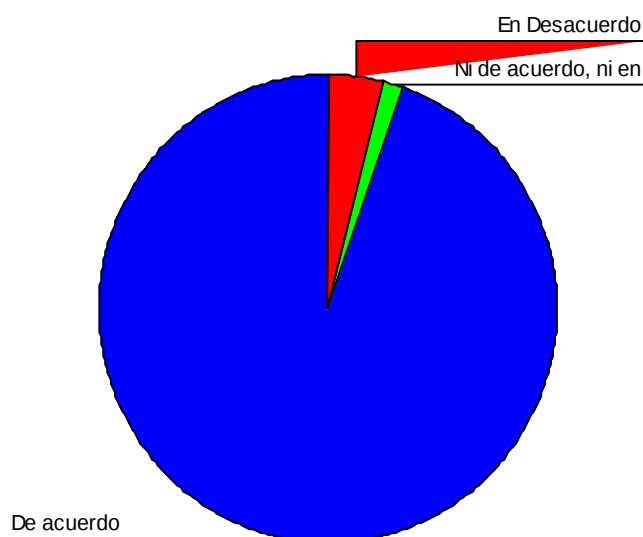
N	Válidos	75
	Perdidos	0
Media		3,91
Mediana		4,00
Moda		4
Desv. típ.		,408
Varianza		,167
Asimetría		-4,376
Error típ. de asimetría		,277

Tabla de Frecuencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En Desacuerdo	3	4,0	4,0	4,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	1,3	1,3	5,3
	De acuerdo	71	94,7	94,7	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

El 94,7% (71 personas) están de acuerdo en contar Ellos y su familia con los requerimientos básicos de protección social, salud y riesgos, en función de la tranquilidad y el bienestar; el 4% (3 personas) afirman estar en desacuerdo; y el 1,3% (1 persona) no está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

La gráfica siguiente muestra la forma como la población de egresados de la EAM dieron respuesta a esta pregunta:

Gráfica de Sectores

12. Su estilo de vida laboral y académica le permite con frecuencia disfrutar de espacios de cohesión familiar y social

Estadísticos

N	Válidos	75
	Perdidos	0
Media		3,01
Mediana		2,00
Moda		2
Desv. típ.		1,648
Varianza		2,716
Asimetría		,239
Error típ. de asimetría		,277

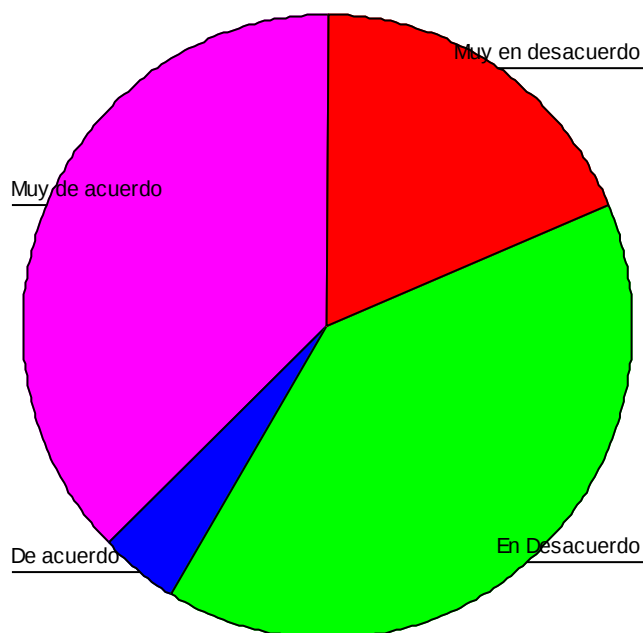
Tabla de Frecuencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	14	18,7	18,7	18,7
	En Desacuerdo	30	40,0	40,0	58,7
	De acuerdo	3	4,0	4,0	62,7
	Muy de acuerdo	28	37,3	37,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

El 40% (30 personas) de la población encuestada está en desacuerdo con que su estilo de vida laboral y académica le permita disfrutar con frecuencia de espacios de cohesión familiar y social; el 37,3% (28 personas) están muy de acuerdo con que sus estilos de vida le permiten disfrutar de estos espacios; el 18,7% (14 personas) están muy en desacuerdo; y el 4% (3 personas) manifiestan estar de acuerdo.

La gráfica siguiente muestra la forma como los encuestados respondieron:

Gráfica de Sectores



13. Los diferentes aprendizajes adquiridos en la carrera de Administración de Empresas ha generado en usted pensamiento crítico y propositivo en sus espacios laborales y sociales

Estadísticos

N	Válidos	72
	Perdidos	3
Media		2,75
Mediana		3,00
Moda		3
Desv. típ.		,946
Varianza		,894
Asimetría		-,295
Error típ. de asimetría		,283

Tabla de Frecuencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	8	10,7	11,1	11,1
	En Desacuerdo	19	25,3	26,4	37,5
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	28	37,3	38,9	76,4
	De acuerdo	17	22,7	23,6	100,0
	Total	72	96,0	100,0	
Perdidos	Sistema	3	4,0		
Total		75	100,0		

El 37,3% (28 personas) de la población encuestada no están ni de acuerdo ni en desacuerdo en que los diferentes aprendizajes adquiridos en la carrera de Administración de Empresas haya generado en Ellos pensamiento crítico y propositivo en los espacios laborales y sociales; el 25,3% (19 personas) están en desacuerdo que estos aprendizajes le hayan generado este tipo de pensamiento; el 22,7% (17 personas) afirman estar de acuerdo; y el 10,7% (8 personas) expresan estar muy en desacuerdo. El 4% (3 personas) no dieron respuesta a esta pregunta.

La gráfica siguiente muestra la forma como los egresados encuestados de la EAM dieron respuesta a esta pregunta:

Gráfica de Sectores



- 14.** Posterior a sus estudios de administración, ha tenido espacios de participación académica y social encaminados a generar aportes para el desarrollo social de la región y el país.

Estadísticos

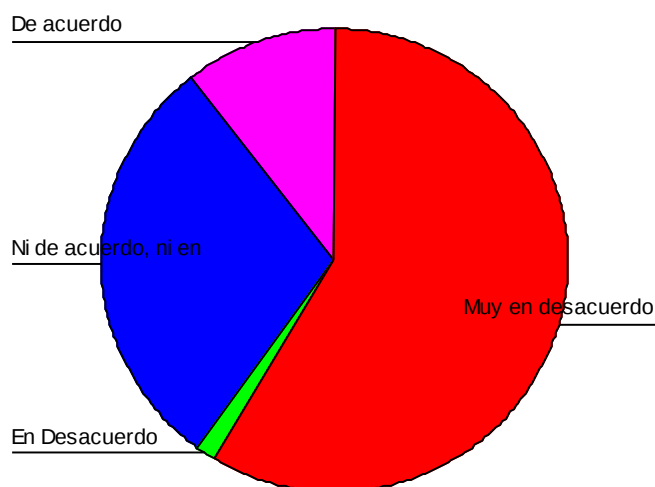
N	Válidos	75
	Perdidos	0
Media		1,92
Mediana		1,00
Moda		1
Desv. típ.		1,148
Varianza		1,318
Asimetría		,601
Error típ. de asimetría		,277

Tabla de Frecuencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	44	58,7	58,7	58,7
	En Desacuerdo	1	1,3	1,3	60,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	22	29,3	29,3	89,3
	De acuerdo	8	10,7	10,7	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

El 58,7% (44 personas de 75) de los encuestados están muy en desacuerdo que posterior a sus estudios de administración, hayan tenido espacios de participación académica y social encaminados a generar aportes para el desarrollo social de la región y el país; el 29,3% (22 personas) no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo; el 10,7% (8 personas) están de acuerdo en haber tenido espacios de participación con el fin de aportar en el desarrollo de la región; y el 1,3% (1 persona) está en desacuerdo.

Este nivel de respuesta, se puede ver en la siguiente gráfica:

Gráfica de Sectores

15. Su vida laboral y económica le ha permitido continuar realizando otros estudios de formación y cualificación personal y profesional

Estadísticos

N	Válidos	75
	Perdidos	0
Media		2,45
Mediana		2,00
Moda		2
Desv. típ.		,643
Varianza		,413
Asimetría		1,119
Error típ. de asimetría		,277

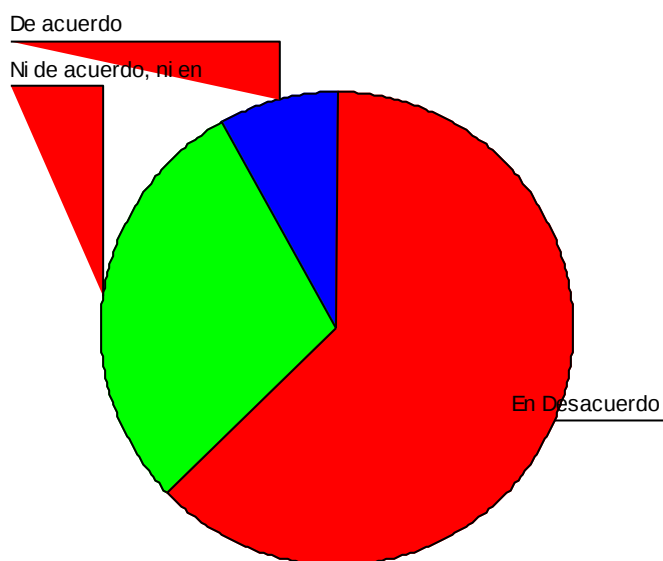
Tabla de Frecuencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En Desacuerdo	47	62,7	62,7	62,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	22	29,3	29,3	92,0
	De acuerdo	6	8,0	8,0	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

El 62,7% (47 personas de 75) están en desacuerdo que su vida laboral y económica le haya permitido continuar realizando otros estudios de formación y cualificación personal y profesional; 29,3% (22 personas) no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo; y el 8% (6 personas) manifiestan estar de acuerdo.

La forma como respondieron los encuestados se puede ver en la siguiente gráfica:

Gráfica de Sectores



16. La formación recibida en la EAM le ha permitido desde su quehacer disciplinar proponer alternativas de desarrollo para el Quindío

Estadísticos

N	Válidos	75
	Perdidos	0
Media		1,01
Mediana		1,00
Moda		1
Desv. típ.		,115
Varianza		,013
Asimetría		8,660
Error típ. de asimetría		,277

Tabla de Frecuencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	74	98,7	98,7	98,7
	En Desacuerdo	1	1,3	1,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

El 98,7% (74 personas de 75) están muy en desacuerdo en que la formación recibida en la EAM le haya permitido desde su quehacer disciplinar proponer alternativas de desarrollo para el Quindío; y el 1,3% (1 persona) igualmente expresa estar en desacuerdo.

La siguiente gráfica muestra el nivel de respuesta:

Gráfica de Sectores



17. Su estilo de vida laboral y académica le permite con frecuencia disfrutar de espacios de esparcimiento y descanso

Estadísticos

N	Válidos	75
	Perdidos	0
Media		2,00
Mediana		2,00
Moda		2
Desv. típ.		,000
Varianza		,000
Error típ. de asimetría		,277

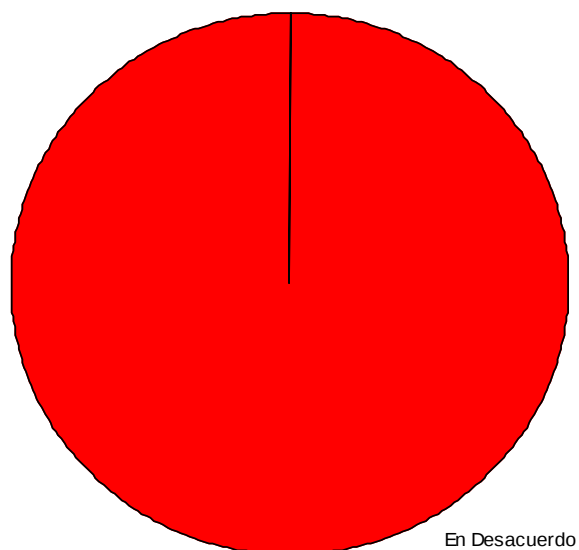
Tabla de Frecuencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En Desacuerdo	75	100,0	100,0	100,0

El 100% (75 personas) de la población encuestada está en desacuerdo con que los estilos de vida laboral y académica les permitan disfrutar de espacios de esparcimiento y descanso.

Así se muestra en la gráfica:

Gráfica de Sectores



18. La formación adquirida desde el programa Admón. de Empresas le ha permitido desarrollar sus capacidades personales y profesionales con fines de asegurar desarrollo humano.

Estadísticos

N	Válidos	75
	Perdidos	0
Media		2,44
Mediana		2,00
Moda		2
Desv. típ.		,793
Varianza		,628
Asimetría		1,374
Error típ. de asimetría		,277

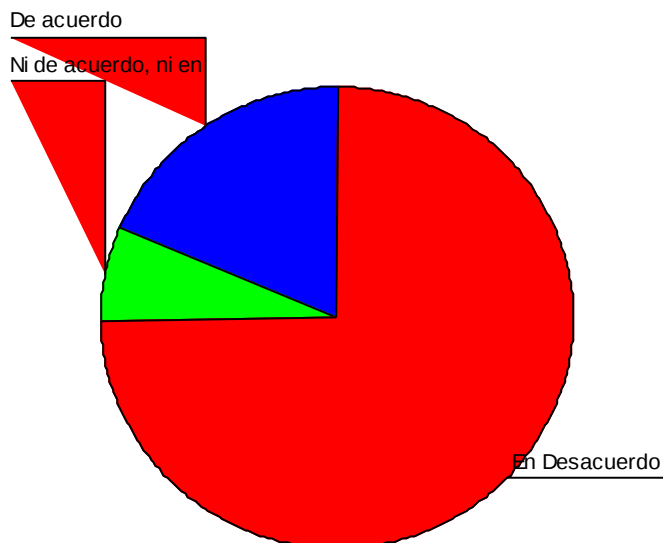
Tabla de Frecuencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En Desacuerdo	56	74,7	74,7	74,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	6,7	6,7	81,3
	De acuerdo	14	18,7	18,7	100,0
	Total	75	100, 0	100,0	

El 74,7% (56 personas de 75) de la población encuestada dicen estar en desacuerdo con la formación adquirida desde el programa Admón. de Empresas les haya permitido desarrollar sus capacidades personales y profesionales con fines de asegurar su desarrollo humano; el 18,7% (14 personas) afirman estar de acuerdo con que la formación les permitió desarrollar sus capacidades; y el 6,7% (5 personas) no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

La siguiente grafica muestra la calificación de los encuestados:

Gráfica de Sectores



19. El ser egresado del programa Admón. de empresas le ha permitido realizar cambio de paradigmas a nivel personal, social, político y económico

Estadísticos

N	Válidos	75
	Perdidos	0
Media		2,69
Mediana		3,00
Moda		3
Desv. típ.		,592
Varianza		,351
Asimetría		,203
Error típ. de asimetría		,277

Tabla de Frecuencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En Desacuerdo	28	37,3	37,3	37,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	42	56,0	56,0	93,3
	De acuerdo	5	6,7	6,7	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

El 56% (42 personas de 75) de la población encuestada no está ni de acuerdo, ni en desacuerdo con el hecho de ser egresado del programa Admón. de empresas les haya permitido realizar cambios de paradigmas a nivel personal, social, político y económico; el 37,3% (28 personas) están en desacuerdo con que el programa de Admón. les haya permitido realizar estos cambios; y el 6,7% (5 personas) afirman estar en desacuerdo.

La gráfica siguiente muestra la forma de respuesta de los encuestados:

Gráfica de Frecuencia

20. Los conocimientos adquiridos en la EAM, le permiten llevar el estilo de vida deseado

Estadísticos

N	Válidos	75
	Perdidos	0
Media		2,35
Mediana		2,00
Moda		2
Desv. típ.		,604
Varianza		,365
Asimetría		1,564
Error típ. de asimetría		,277

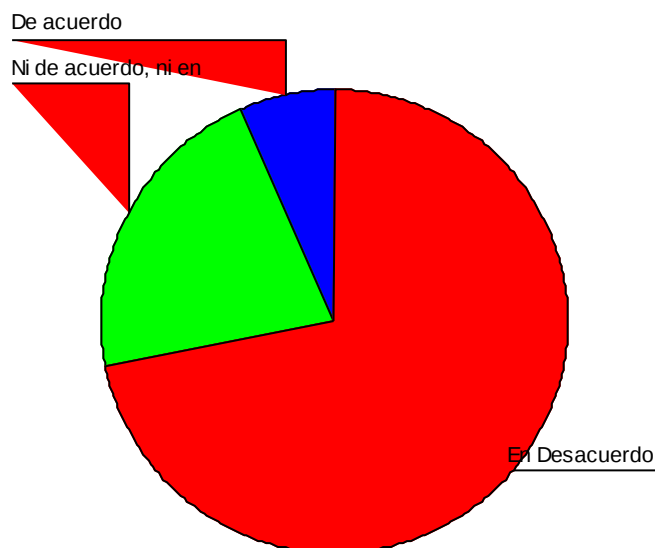
Tabla de Frecuencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En Desacuerdo	54	72,0	72,0	72,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	16	21,3	21,3	93,3
	De acuerdo	5	6,7	6,7	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

El 72% (54 personas de 75) de los encuestados están en desacuerdo con que los conocimientos adquiridos en la EAM, les permita llevar el estilo de vida deseado; el 21,3% (16 personas) no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo; y el 6,7% (5 personas) dicen estar de acuerdo con el estilo de vida deseado, ha sido por los conocimientos adquiridos en la EAM.

La grafica siguiente muestra las respuestas de los encuestados:

Gráfica de Sectores



21. El factor financiero fue imprescindible en su formación universitaria

Estadísticos

N	Válidos	75
	Perdidos	0
Media		4,68
Mediana		5,00
Moda		5
Desv. típ.		,549
Varianza		,302
Asimetría		-2,021
Error típ. de asimetría		,277

Tabla de Frecuencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En Desacuerdo	1	1,3	1,3	1,3
	De acuerdo	21	28,0	28,0	29,3
	Muy de acuerdo	53	70,7	70,7	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

El 70,7% (53 personas) de la población encuestada están muy de acuerdo en que el factor financiero fue imprescindible en su formación universitaria; el 28% (21 personas) manifiestan estar de acuerdo; y el 1,3% (1 persona) dice estar en desacuerdo

La gráfica siguiente muestra la forma como los encuestados respondieron a esta pregunta:

Gráfica de Sectores

22. Ha participado en debates públicos con fines de mejorar las condiciones de vida de los habitantes del Quindío

Estadísticos

N	Válidos	75
	Perdidos	0
Media		1,11
Mediana		1,00
Moda		1
Desv. típ.		,311
Varianza		,097
Asimetría		2,601
Error típ. de asimetría		,277

Tabla de Frecuencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	67	89,3	89,3	89,3
	En Desacuerdo	8	10,7	10,7	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

El 89,3% (67 personas) de la población encuestada está muy en desacuerdo con el hecho de haber participado en debates públicos con fines de mejorar las condiciones de vida de los habitantes del Quindío; y el 10,7% (8 personas) están igualmente en desacuerdo.

La siguiente gráfica muestra el criterio de los encuestados:

Gráfica de Sectores



23. El acceso a la Universidad fue un proceso sencillo en cuanto al factor financiero

Estadísticos

N	Válidos	75
	Perdidos	0
Media		1,00
Mediana		1,00
Moda		1
Desv. típ.		,000
Varianza		,000
Error típ. de asimetría		,277

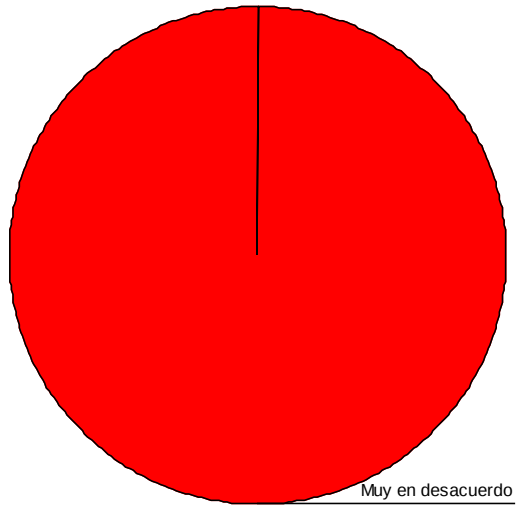
Tabla de Frecuencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	75	100,0	100,0	100,0

El 100% (75 personas) están muy en desacuerdo con que el acceso a la Universidad fue un proceso sencillo en cuanto al factor financiero.

La gráfica siguiente muestran las respuestas de los encuestados:

Gráfica de Sectores



ANEXO 2. Necesidades Humanas, según categorías existenciales:**Ser**

Conformada por los ítems 1,2 y 3

Donde las respuestas muy en desacuerdo y en desacuerdo (1 y 2) están en un nivel bajo;

La respuesta ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) está en un nivel medio; y las respuestas de acuerdo y muy de acuerdo (4,5) están en un nivel alto

Tabla de frecuencias del ítem 1

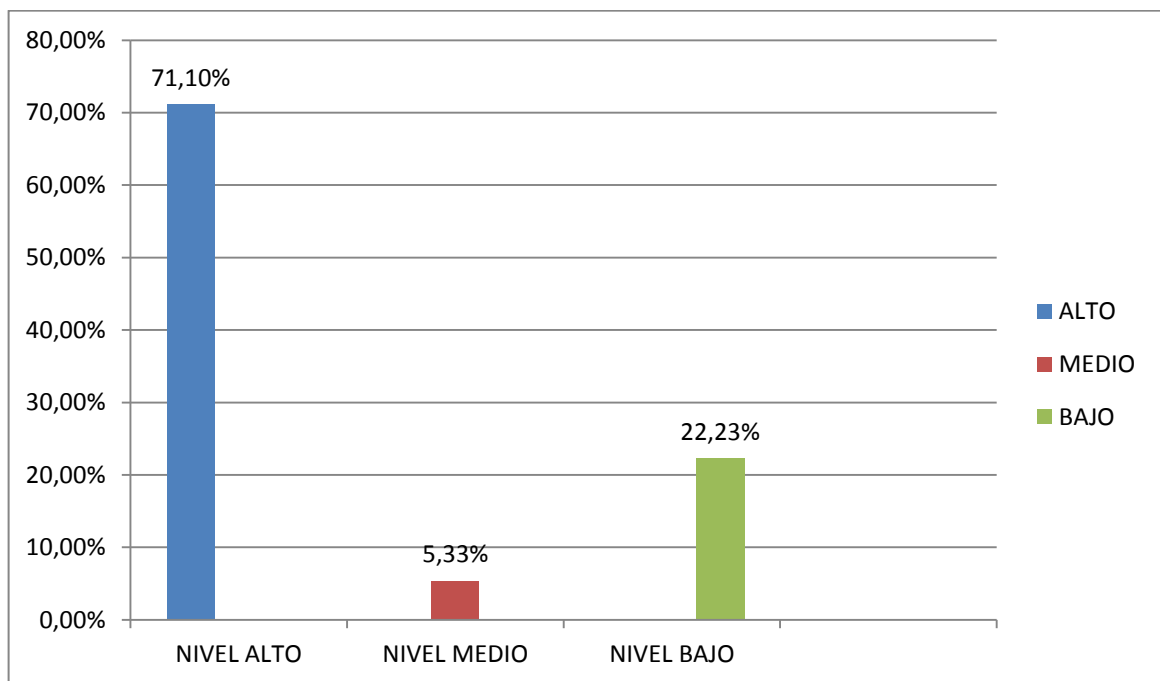
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BAJO	15	20,0	20,0	20,0
	ALTO	60	80,0	80,0	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Tabla de frecuencias del ítem 2

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BAJO	9	12,0	12,5	12,5
	MEDIO	3	4,0	4,2	16,7
	ALTO	60	80,0	83,3	100,0
	Total	72	96,0	100,0	
Perdidos	Sistema	3	4,0		
Total		75	100,0		

Tabla de frecuencias del ítem 3

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BAJO	26	34,7	34,7	34,7
	MEDIO	9	12,0	12,0	46,7
	ALTO	40	53,3	53,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	



Necesidades Humanas, según categorías existenciales:

Tener

Conformada por los ítems 4 y 5

Donde las respuestas muy en desacuerdo y en desacuerdo (1 y 2) están en un nivel bajo;

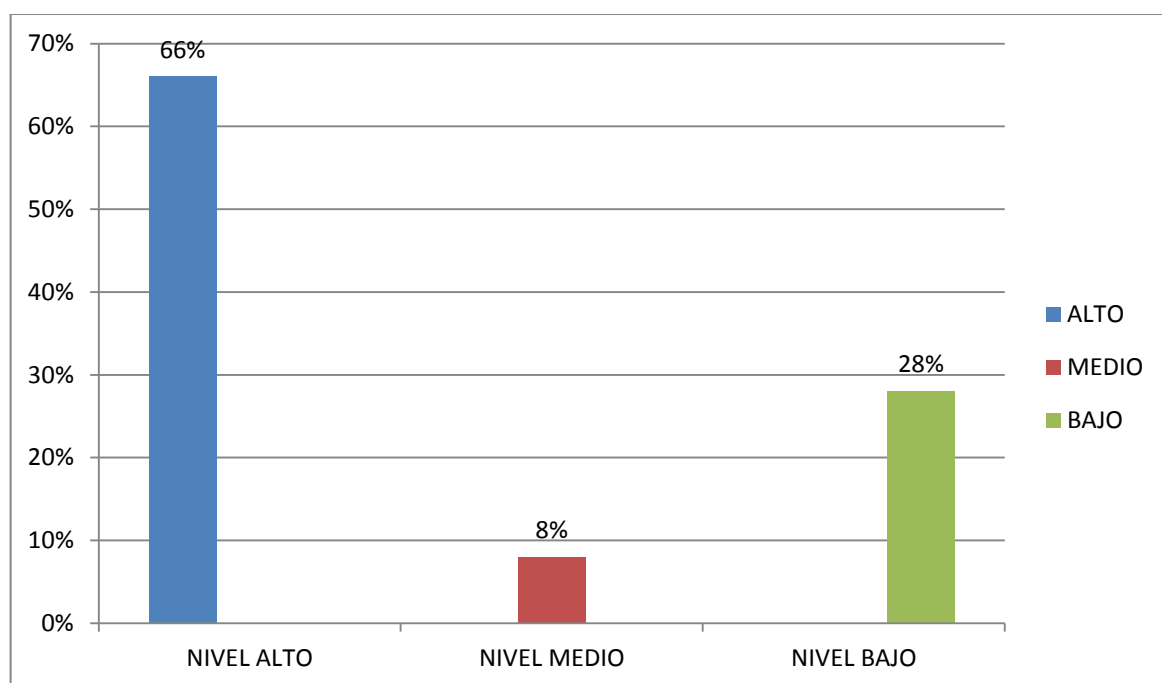
La respuesta ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) está en un nivel medio; y las respuestas de acuerdo y muy de acuerdo (4,5) están en un nivel alto

Tabla 2. Tabla de frecuencias del ítem 4

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BAJO	21	28,0	28,0	28,0
	MEDI	7	9,3	9,3	37,3
	ALTO	47	62,7	62,7	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Tabla 3. Tabla de frecuencias del ítem 5

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BAJO	18	24,0	24,0	24,0
	MEDIO	5	6,7	6,7	30,7
	ALTO	52	69,3	69,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	



Necesidades Humanas, según categorías existenciales:

Hacer

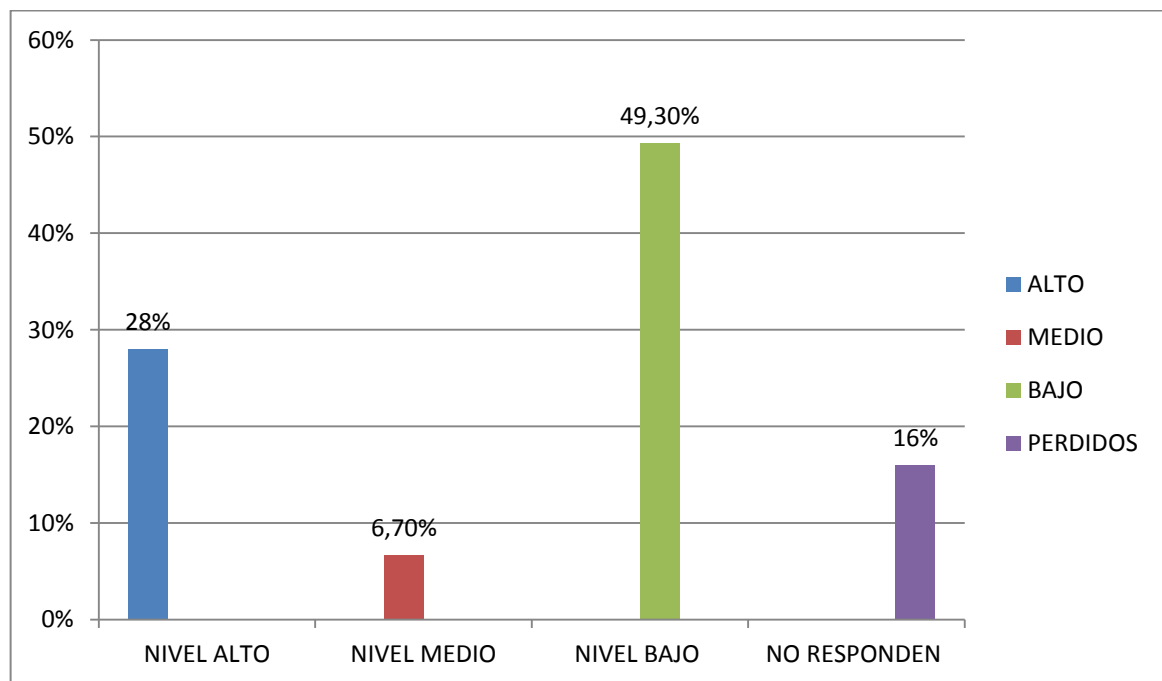
Conformada por el ítem 6

Donde las respuestas muy en desacuerdo y en desacuerdo (1 y 2) están en un nivel bajo;

La respuesta ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) está en un nivel medio; y las respuestas de acuerdo y muy de acuerdo (4,5) están en un nivel alto

Tabla 4. Tabla de frecuencias del ítem 6

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BAJO	37	49,3	58,7	58,7
	MEDIO	5	6,7	7,9	66,7
	ALTO	21	28,0	33,3	100,0
	Total	63	84,0	100,0	
Perdidos	Sistema	12	16,0		
Total		75	100,0		



Necesidades Humanas, según categorías existenciales:

Estar

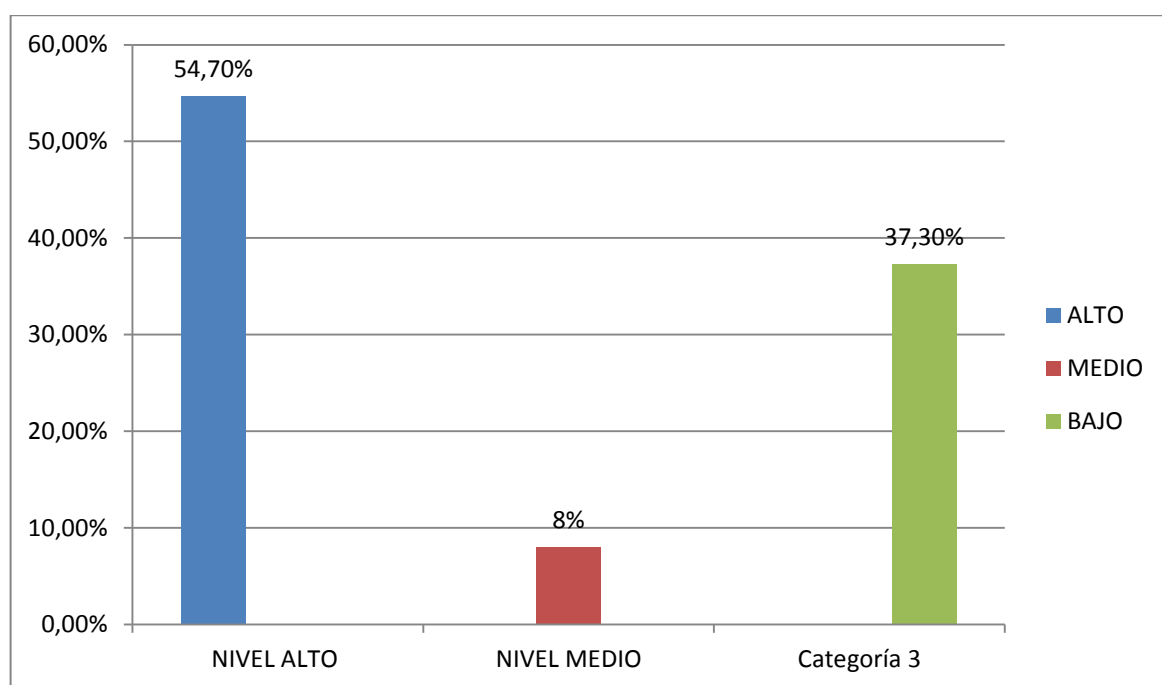
Conformada por el ítem 7

Donde las respuestas muy en desacuerdo y en desacuerdo (1 y 2) están en un nivel alto;

La respuesta ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) está en un nivel medio; y las respuestas de acuerdo y muy de acuerdo (4,5) están en un nivel bajo

Tabla 5. Tabla de frecuencias del ítem 7

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BAJO	28	37,3	37,3	37,3
	MEDIO	6	8,0	8,0	45,3
	ALTO	41	54,7	54,7	100,0
	Total	75	100,0	100,0	



Necesidades Humanas, según categorías Axiológicas:

Subsistencia

Conformada por los ítems 8, 9 y 10

Donde las respuestas muy en desacuerdo y en desacuerdo (1 y 2) están en un nivel bajo;

La respuesta ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) está en un nivel medio; y las respuestas de acuerdo y muy de acuerdo (4,5) están en un nivel alto

Tabla 6. Tabla de frecuencias del ítem 8

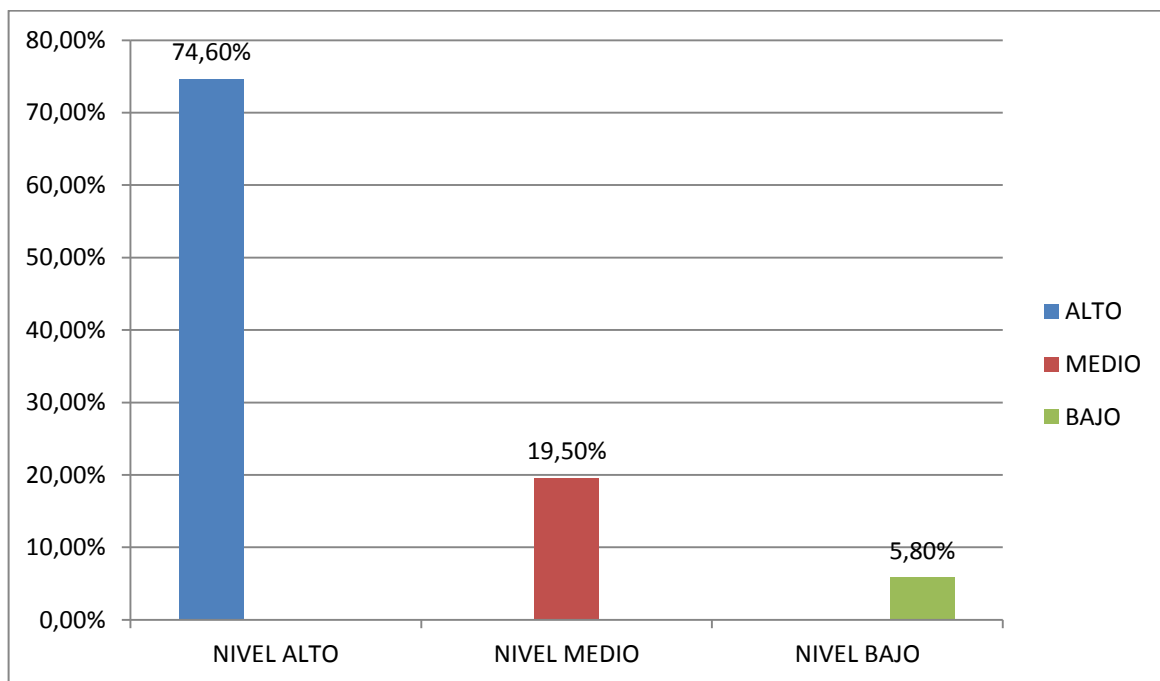
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	ALTO	75	100,0	100,0	100,0

Tabla 7. Tabla de frecuencias del ítem 9

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BAJO	5	6,7	6,7	6,7
	MEDIO	22	29,3	29,3	36,0
	ALTO	48	64,0	64,0	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Tabla 8. Tabla de frecuencias del ítem 10

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BAJO	8	10,7	10,7	10,7
	MEDIO	22	29,3	29,3	40,0
	ALTO	45	60,0	60,0	100,0
	Total	75	100,0	100,0	



Necesidades Humanas, según categorías Axiológicas:

Protección

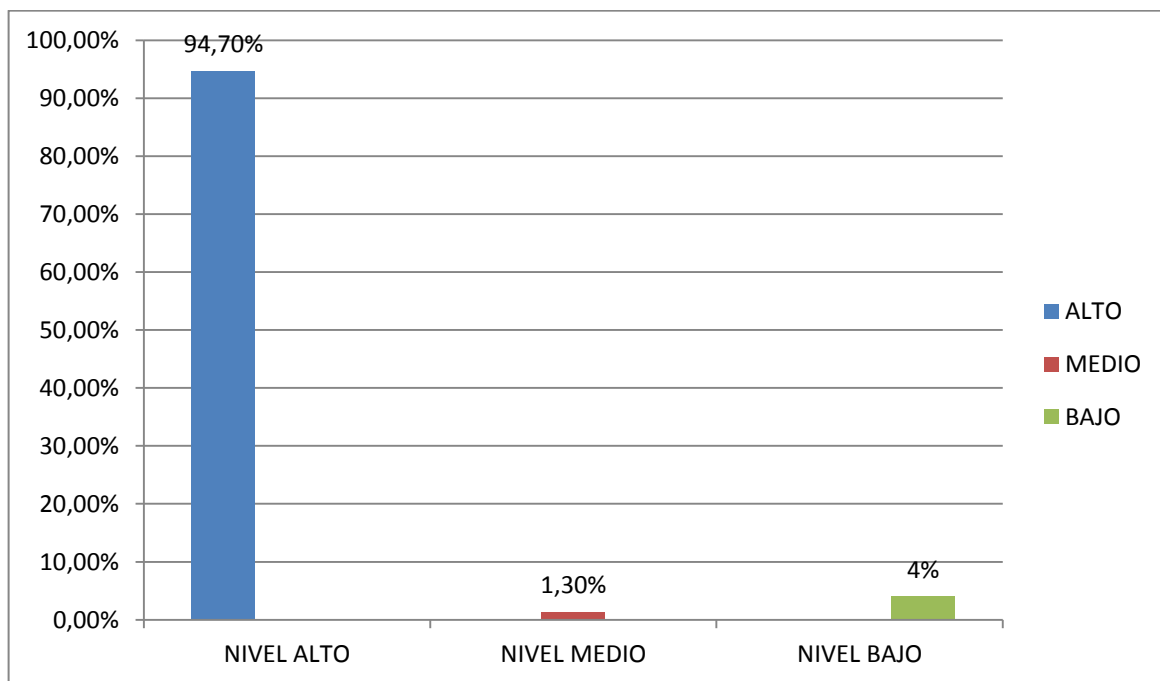
Conformada por el ítem 11

Donde las respuestas muy en desacuerdo y en desacuerdo (1 y 2) están en un nivel bajo;

La respuesta ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) está en un nivel medio; y las respuestas de acuerdo y muy de acuerdo (4,5) están en un nivel alto

Tabla 9. Tabla de Frecuencia del ítem 11

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BAJO	3	4,0	4,0	4,0
	MEDI	1	1,3	1,3	5,3
	ALTO	71	94,7	94,7	100,0
	Total	75	100,0	100,0	



Necesidades Humanas, según categorías Axiológicas:

Afecto

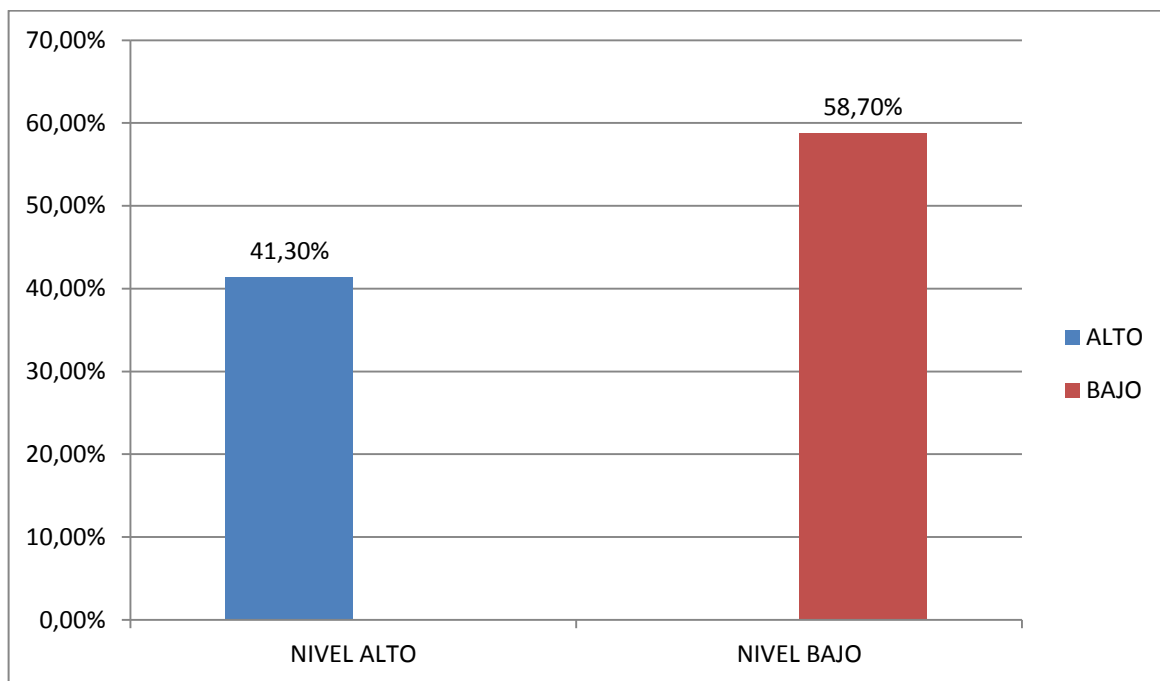
Conformada por el ítem 12

Donde las respuestas muy en desacuerdo y en desacuerdo (1 y 2) están en un nivel bajo;

La respuesta ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) está en un nivel medio; y las respuestas de acuerdo y muy de acuerdo (4,5) están en un nivel alto

Tabla 10. Tabla de Frecuencia del ítem 12

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BAJO	44	58,7	58,7	58,7
	ALTO	31	41,3	41,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	



Necesidades Humanas, según categorías Axiológicas:

Entendimiento

Conformada por los ítems 13, 14 y 15

Donde las respuestas muy en desacuerdo y en desacuerdo (1 y 2) están en un nivel bajo;

La respuesta ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) está en un nivel medio; y las respuestas de acuerdo y muy de acuerdo (4,5) están en un nivel alto

Tabla 11. Tabla de Frecuencia del ítem 13

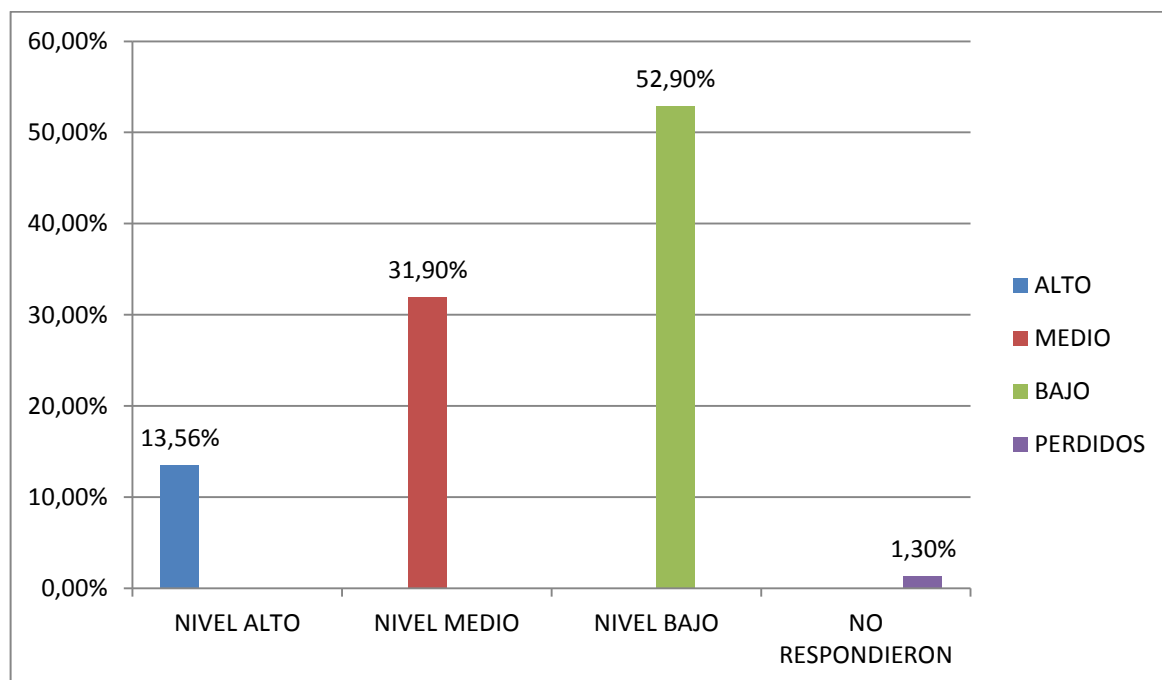
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BAJO	27	36,0	37,5	37,5
	MEDIO	28	37,3	38,9	76,4
	ALTO	17	22,7	23,6	100,0
	Total	72	96,0	100,0	
Perdidos	Sistema	3	4,0		
Total		75	100,0		

Tabla 12. Tabla de Frecuencia del ítem 14

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BAJO	45	60,0	60,0	60,0
	MEDIO	22	29,3	29,3	89,3
	ALTO	8	10,7	10,7	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Tabla 13. Tabla de Frecuencia del ítem 15

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BAJO	47	62,7	62,7	62,7
	MEDIO	22	29,3	29,3	92,0
	ALTO	6	8,0	8,0	100,0
	Total	75	100,0	100,0	



Necesidades Humanas, según categorías Axiológicas:

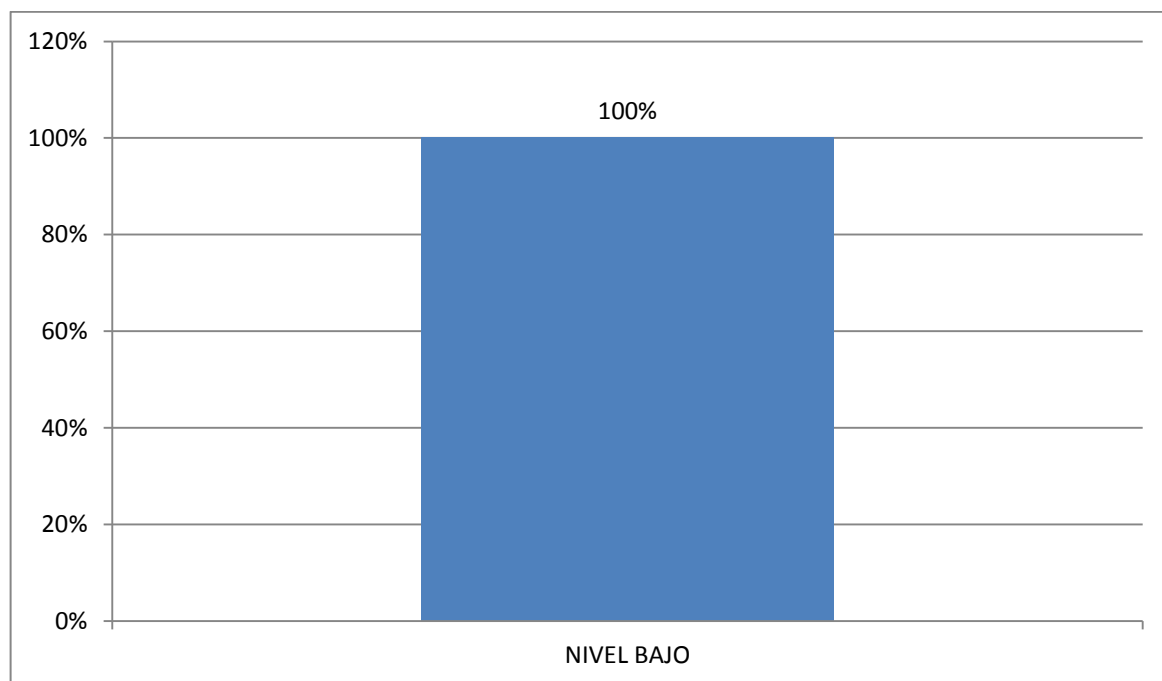
Participación

Conformada por el ítem 16

Donde las respuestas muy en desacuerdo y en desacuerdo (1 y 2) están en un nivel bajo;
La respuesta ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) está en un nivel medio; y las respuestas de
acuerdo y muy de acuerdo (4,5) están en un nivel alto

Tabla 14. Tabla de Frecuencia del ítem 16

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BAJO	75	100,0	100,0	100,0



Necesidades Humanas, según categorías Axiológicas:

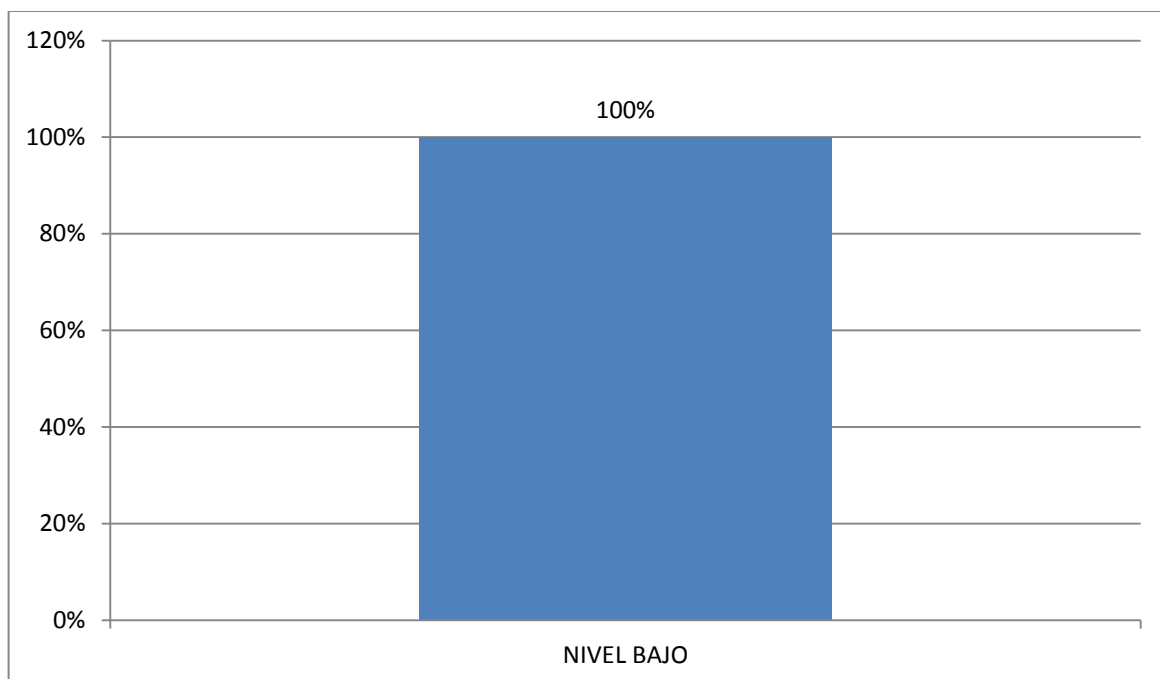
Ocio

Conformada por el ítem 17

Donde las respuestas muy en desacuerdo y en desacuerdo (1 y 2) están en un nivel bajo;
La respuesta ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) está en un nivel medio; y las respuestas de
acuerdo y muy de acuerdo (4,5) están en un nivel alto

Tabla 15. Tabla de Frecuencia del ítem 17

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BAJO	75	100,0	100,0	100,0



Necesidades Humanas, según categorías Axiológicas:

Creación

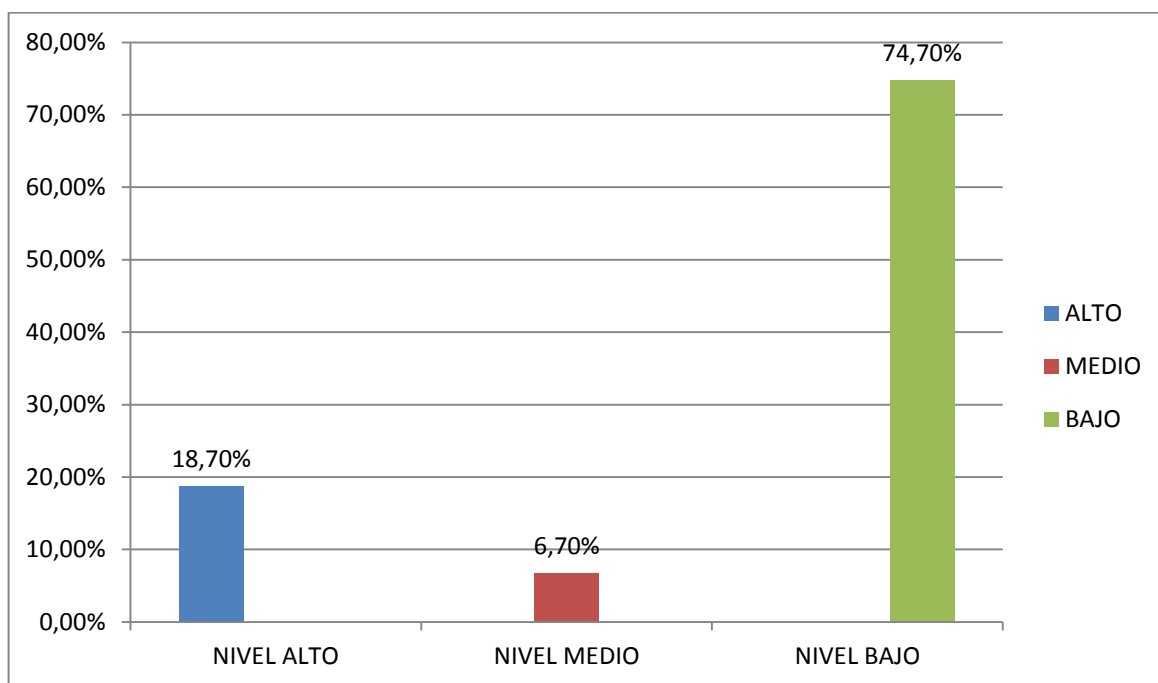
Conformada por el ítem 18

Donde las respuestas muy en desacuerdo y en desacuerdo (1 y 2) están en un nivel bajo;

La respuesta ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) está en un nivel medio; y las respuestas de acuerdo y muy de acuerdo (4,5) están en un nivel alto

Tabla 16. Tabla de Frecuencia del ítem 18

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BAJO	56	74,7	74,7	74,7
	MEDIO	5	6,7	6,7	81,3
	ALTO	14	18,7	18,7	100,0
	Total	75	100,0	100,0	



Necesidades Humanas, según categorías Axiológicas:

Identidad

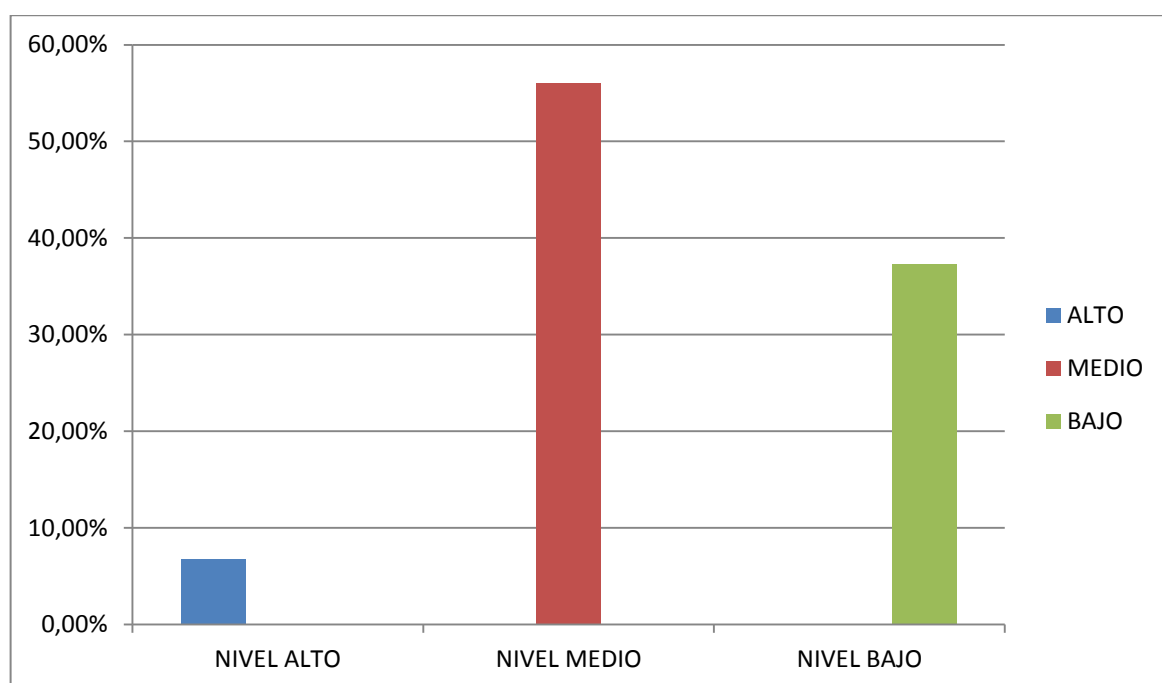
Conformada por el ítem 19

Donde las respuestas muy en desacuerdo y en desacuerdo (1 y 2) están en un nivel bajo;

La respuesta ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) está en un nivel medio; y las respuestas de acuerdo y muy de acuerdo (4,5) están en un nivel alto

Tabla 17. Tabla de Frecuencia del ítem 19

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BAJO	28	37,3	37,3	37,3
	MEDIO	42	56,0	56,0	93,3
	ALTO	5	6,7	6,7	100,0
	Total	75	100,0	100,0	



Necesidades Humanas, según categorías Axiológicas:

Libertad

Conformada por los ítems 20, 21, 22 y 23

Tabla de Frecuencia del ítem 20

Donde las respuestas muy en desacuerdo y en desacuerdo (1 y 2) están en un nivel bajo;

La respuesta ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) está en un nivel medio; y las respuestas de acuerdo y muy de acuerdo (4,5) están en un nivel alto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BAJO	54	72,0	72,0	72,0
	MEDIO	16	21,3	21,3	93,3
	ALTO	5	6,7	6,7	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Tabla de Frecuencia del ítem 21

Donde las respuestas muy en desacuerdo y en desacuerdo (1 y 2) están en un nivel alto;
La respuesta ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) está en un nivel medio; y las respuestas de acuerdo y muy de acuerdo (4,5) están en un nivel bajo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BAJO	74	98,7	98,7	98,7
	ALTO	1	1,3	1,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Tabla de Frecuencia del ítem 22

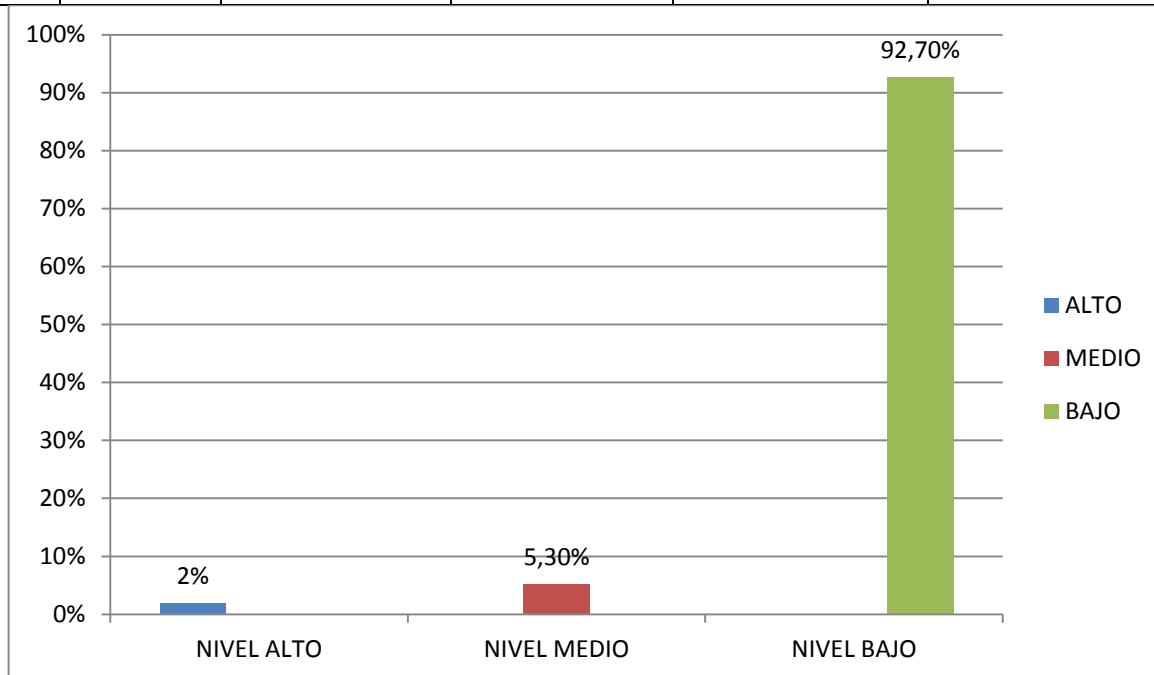
Donde las respuestas muy en desacuerdo y en desacuerdo (1 y 2) están en un nivel bajo;
La respuesta ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) está en un nivel medio; y las respuestas de acuerdo y muy de acuerdo (4,5) están en un nivel alto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BAJO	75	100,0	100,0	100,0

Tabla de Frecuencia del ítem 23

Donde las respuestas muy en desacuerdo y en desacuerdo (1 y 2) están en un nivel bajo;
La respuesta ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) está en un nivel medio; y las respuestas de acuerdo y muy de acuerdo (4,5) están en un nivel alto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BAJO	75	100,0	100,0	100,0



ANEXO 3: Componente Conceptual

MISIÓN Y VISIÓN DEL PROGRAMA

La misión y la visión del programa, se leen desde la Misión y la Visión Institucional, siendo los objetivos curriculares, los que las dinamizan y las hacen viable, ante la comunidad académica.

Su definición y estructura, se hacen acorde a la filosofía Institucional, encausando, de manera significativa su quehacer hacia la formación integral de los educandos, por lo tanto la generación de espacios académicos, permite que se evidencien las competencias, los conocimientos y las habilidades que desarrollan los educandos, en su trayectoria formativa y académica, de igual manera se pueden evidenciar los principios de la flexibilidad, la interdisciplinariedad, el empresarismo y la internacionalidad del currículo, a través de la movilidad que tiene el educando, en distintos escenarios académicos y laborales; siendo coherente también con la formación crítica, innovadora y creativa, que se le imparte, para su quehacer como ciudadano profesional, capaz de incorporarse a las problemáticas sociales, económicas, políticas y cultural, entre otras del Quindío y del país.

Una vez, se hizo la propuesta teórica del programa, mediante la conformación de colectivos académicos y acogiendo las normatividades propias del MEN y las emanadas por las Directivas Académicas de la EAM, se estableció, presentar el Programa de **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS** por Ciclos Propedéuticos, para ser evaluado y calificado por el MEN, obteniendo así, el Registro Calificado para cada uno de los Ciclos:

PRIMER CICLO:

Nombre del Programa: Técnico Profesional en Gestión Empresarial

Título a expedir	: Técnico Profesional en Gestión Empresarial
Modelo curricular	: Ciclos Propedéuticos
Duración	: Cuatro (4) Semestres académicos
N° de Créditos	: Sesenta y siete (67)
Metodología	: Presencial
Tipo de Programa	: Principal
Extensión	: No

Resolución No. : 4553 de agosto 10 de 2006

SEGUNDO CICLO

Nombre del Programa : Tecnología en Gestión Empresarial
 Título a expedir : Tecnólogo en Gestión Empresarial
 Modelo curricular : Ciclos Propedéuticos
 Duración : Seis (6) Semestres académicos
 N° de Créditos : Ciento tres (103)
 Metodología : Presencial
 Tipo de Programa : Principal
 Extensión : No
 Resolución No. : 4545 de agosto 10 de 2006

TERCER CICLO

Nombre del Programa : Administrador de Empresas
 Título a expedir : Administrador de Empresas
 Modelo curricular : Ciclos Propedéuticos
 Duración : Nueve (9) Semestres académicos
 N° de Créditos : Ciento cincuenta y cinco (155)
 Metodología : Presencial
 Tipo de Programa : Principal
 Extensión : No
 Resolución No. : 104 de enero 18 de 2007

OBJETIVOS CURRICULARES DEL PROGRAMA

La propuesta curricular de Programa de **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**, se fundamenta, teniendo como base los lineamientos institucionales, que buscan formar un Ciudadano Profesional, con las capacidades y las habilidades propias de su nivel de Académico Técnico, Tecnológico y Profesional, lo que le permitirá desempeñarse laboralmente, en los diferentes niveles de la organización.

El programa también tiene como objetivo, generar en sus educandos las capacidades críticas, analíticas, propositivas y emprendedoras, que el permitirán pertenecer a redes de conocimiento, generadoras de procesos investigativos, propios del contexto empresarial local, regional y nacional, pero que gracias a la implementación de las NTIC's, trasciende a contextos internacionales.

Los Perfiles y las Competencias, definidos para los educandos del Programa, son secuenciales entre cada uno de los ciclos de formación, por lo tanto, el profesional puede participar en todos los procesos de la organización, pues adquiere los conocimientos para actuar como auxiliar, asistente o directivo; de igual, manera la formación recibida, le proporciona todos los elementos para convertirse en un empresario que coadyuve al fortalecimiento empresarial local, regional, nacional e internacional, ya que desde los primeros semestres, él incursiona al mundo laboral y práctica de manera significativa e interrelacionada los conocimientos adquiridos en el aula de clase.

Algunos de los perfiles y las competencias propias del profesional, en todo su recorrido académico son:

Propositivo, para el cabal cumplimiento de los procesos administrativos y organizacionales.

- Crítico y Analítico, que le permita integrar redes de conocimiento y/o pertenecer a grupos de investigación.
- Emprendedor y Autogestor, de nuevos procesos empresariales, articulados a las propuestas de desarrollo que se tienen para el Quindío y la región.
- Apropiarse de manera ética, responsable y respetuosa a los procesos empresariales, de los cuales sea participe, teniendo como base el estatus laboral que ocupe.
- Integrar a sus procesos académicos y laborales, los sistemas de información necesarios para desarrollar sus actividades, apoyándose en la NTIC's, como herramienta de comunicación.
- Aprender un segundo idioma, como mecanismo, de integración para los procesos de internacionalización de su profesión.

EL CONCEPTO DE CIUDADANO PROFESIONAL

Dando continuidad a la propuesta Misional de la E.A.M. de formar **ciudadanos profesionales**, las acciones misionales del programa se orientan a contribuir de manera significativa a ella, teniendo como base los criterios básicos de la concepción humanística de la educación, de los cuales se hace a continuación una descripción:

La educación, le permite al ser humano alcanzar su verdadera identidad, conllevándolo hacia su propia realidad humana, la cual se refleja en la sociedad a la cual pertenece, llegando a ser personas generadoras de su propio desarrollo y del desarrollo de su entorno o medio donde se desempeña profesionalmente.

De igual manera, se hace preponderante, gracias a la formación integral que recibe, que le permite trascender a otras culturas y sociedades más complejas por su dinámica de globalidad, debiéndose combinar de manera efectiva el quehacer pedagógico con el quehacer humano, social y/o ético del educando, el cual una vez termine su ciclo de formación se enfrentara de manera práctica a un escenario laboral cambiante, de igual manera los fundamentos teóricos y técnicos, le permiten interpretarlo, conceptualizarlo y mejorarlo de acuerdo con sus realidades y exigencias.

La calidad de la educación, se refleja en los educandos en la medida, en que es capaz de consolidar una sociedad, compuesta por intereses individuales y por intereses sociales; pero que se conjugan de manera colectiva, por lo que se debe hacer una reflexión crítica, frente al papel que juegan los docentes en los procesos de formación humana, social y/o ética de los educandos, siendo pertinente hacer la siguiente pregunta ¿... si la educación determina el tipo de hombre que la sociedad requiere o si ésta es la que determina el tipo de educación que para él se precisa...?

Como institución educadora, la EAM, ha contraído responsablemente el compromiso humano, social y/o ético, para formar **ciudadanos profesionales**, apoyándose en los pilares del **educar, el formar y no sólo instruir** a los educandos, gestores del futuro y el desarrollo local, regional y nacional, con visión global, donde se combinan las realidades sociales, económicas, políticas, religiosas y culturales, aprendiendo con sentido crítico, lo que le permite respetar y aceptar las opiniones de las personas con quien convive, siempre confluyendo con los principios de libertad, orden, igualdad y justicia, hacia una conciencia ciudadana, fundamentada en la democracia como principio universal del hombre, donde se le respetan sus derechos y sus deberes, incorporando los valores de la autonomía, de la libertad, de el respeto, de la tolerancia en el buen sentido de su expresión, de la justicia, de la solidaridad, de la lealtad, de la honradez, de

la responsabilidad, de la comprensión y de la gratitud, entre otros, que permiten estructurar la sana convivencia y se propende por el mejoramiento social, siendo sensible a los hechos y situaciones que afectan negativamente a la comunidad o a cualquiera de sus miembros.

LA AUTOGESTIÓN

Otro de los principios misionales de la EAM, es la autogestión, la cual se constituye en una forma independiente de participación, producto de los procesos de asesoría y acompañamiento pedagógico, como también de la proyección del ser humano hacia su propio desarrollo, el cual se enmarca y se programa hacia el desarrollo socioeconómico del Quindío y sus departamentos adyacentes, por lo que ha venido implementando estrategias y políticas transversales para capacitar a los miembros de su comunidad en este campo. Se pueden encontrar acciones puntuales y aisladas, pero éstas deben ser reemplazadas por acciones continuadas e institucionales fruto de un plan de acción.

Teniendo como base la dinámica de los mercados, de la economía y de la sociedad, la EAM, encamina sus procesos académicos hacia la formación de personas autogestoras, emprendedoras, capaces de crear, consolidar y desplegar sus propias empresas, hacia el desarrollo sectorial, característico de la región, por lo que se considera pertinente la creación de un entorno favorable, que le permita a los educandos potencializar sus competencias empresariales individuales y/o colectivas, necesarias para iniciar una empresa integrada a las cadenas productivas propuestas, como promisorias, para el Quindío y que se encuentran integradas a nivel nacional, aprovechando de igual manera la infraestructura y la demografía propia de la región.

No se pueden desconocer las dificultades que se tienen respecto de la enseñanza y el aprendizaje de la autogestión, como lo es la incapacidad, para abordar los problemas reales del emprendimiento, de igual manera, la falta de financiación que sigue actuando como freno empresarial y las políticas gubernamentales, propias de la dirigencia del momento.

La EAM, como institución educativa, propende por la innovación y la autogestión, desde la formación que imparte en cada uno de sus ciclos académicos, fomentando así el espíritu emprendedor entre los miembros de su comunidad académica, por lo que el conocimiento acumulado y generado en la propia Institución pueda ser aprovechado empresarialmente por los miembros de ésta, trascendiendo su visión hacia una comunidad generadora del desarrollo empresarial, que permita cualificar sus presaberes y saberes, relacionados con el tema.

ANEXO 4: Plan De Estudios

ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS

El plan de estudios del programa se desarrolla a través de tres (3) áreas de formación guardando relación con lo establecido por el Decreto 2767 de 2003 y la Resolución 3462 de 2003, a saber:



Ilustración 3. Estructura General por áreas de formación y componentes para los Currículos por Ciclos Propedéuticos en el área de la Administración en la EAM.

En el **área de formación profesional**, se organizan las asignaturas de la siguiente manera:

Tabla 18. Organización de los contenidos del área de formación profesional para el ciclo técnica profesional en Gestión Empresarial

ÁREA DE FORMACIÓN		CICLO PROPEDEÚTICO	TÉCNICO PROFESIONAL EN GESTIÓN EMPRESARIAL			
		COMPONENTES	ASIGNATURAS	Créditos		
				o.	omp.	rea
PR OFESIONAL	Economía y Finanzas	Economía		6%	9%	
		Economía Colombiana				
		Fundamentos de Contabilidad				
		Presupuesto				
		Total Componente Economía y Finanzas	2			
	Administración y Organización	Teoría de la Empresa		6%		
		Fundamentos de la Administración				
		Planeación y Organización				
		Dirección y Control				
		Total Componente de Administración y Organización	2			
	Mercadeo Gerencia de Personal	Fundamentos de Mercadeo		8%		
		Investigación de Mercados				
		Total Componente Mercadeo				
		Administración del Talento Humano				
				0%		
	Total Componente Gerencia de Personal					
	TOTAL ÁREA PROFESIONAL		00%			
			00%			
		33	00%			
				00%		

Tabla 19. Organización de los contenidos del área de formación básica para el ciclo Tecnología en Gestión Empresarial

ÁREA DE FORMACIÓN		CICLO PROPEDEÚTICO	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL			
			ASIGNATURAS	Créditos		
				No.	% Comp.	rea
COMPONENTES						
BÁSICA	Básica	Matemática	4	35%	3%	
		Estadística Descriptiva	4			
		Estadística Inferencial	4			
		Total Componente de Formación Básica	12			
	Formación Sociohumanística	Ética	2	12%		
		Constitución Política	2			
		Total Componente de Formación Sociohumanística	4			
	Comunicación*	Inglés I	3	53%		
		Inglés II	3			
		Inglés III	3			
		Inglés IV	3			
		Inglés V	3			
		Inglés VI	3			
		Total Componente de Comunicación	18			
TOTAL ÁREA BÁSICA		34	100%			

Tabla 20. Organización de los contenidos del área de formación básica para el ciclo Profesional en Administración de Empresas

ÁREA DE FORMACIÓN		CICLO PROPEDEÚTICO	PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS			
		COMPONENTES	ASIGNATURAS	Créditos		
				o.	omp.	rea
BÁSICA	Básica	Matemática		2%	4%	
		Estadística Descriptiva				
		Estadística Inferencial				
		Total Componente de Formación Básica	2			
	Formación Sociohumanística	Ética		9%		
		Constitución Política				
		Humanidades				
		Total Componente de Formación Sociohumanística				
	Comunicación*	Inglés I		9%		
		Inglés II				
		Inglés III				
		Inglés IV				
		Inglés V				
		Inglés VI				
		Total Componente de Comunicación	8			
	TOTAL ÁREA BÁSICA			7		00%

ANEXOS

Anexo 2. TABULACIÓN DE LA INFORMACIÓN

1. Ha realizado o está realizando actividades laborales relacionadas con la carrera de Admón de empresas de la EAM

Estadísticos

N	Válidos	75
	Perdidos	0
Media		3,67
Mediana		4,00
Moda		4
Desv. típ.		,875
Varianza		,766
Asimetría		-
Error típ. de asimetría		1,151
		,277

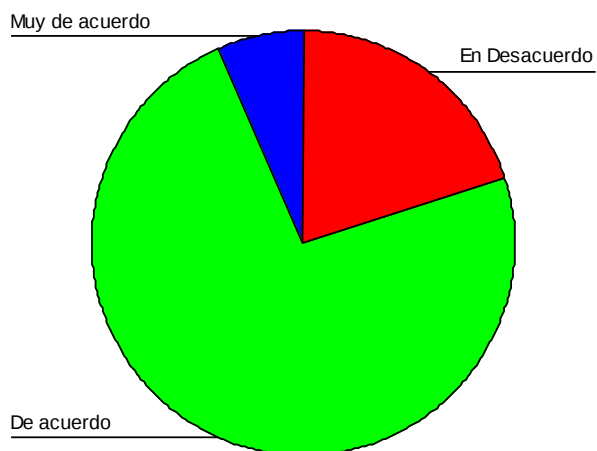
Tabla de Frecuencia

	Fre cuencia	Por centaje	Porc centaje válido	Porc centaje acumulado
Válidos				
En Desacuerdo	15	20,0	20,0	20,0
De acuerdo	55	73,3	73,3	93,3
Muy de acuerdo	5	6,7	6,7	100,0
Total	75	100,0	100,0	

El 73,3 % de la población encuestada (55 personas de 75) manifiestan estar de acuerdo en haber realizado o estar realizando actividades laborales relacionadas con la carrera de Admón de empresas de la EAM; el 20% (15 personas) dicen estar en desacuerdo, y el 6,7% (5 personas) expresan estar muy de acuerdo

La siguiente gráfica muestra este comportamiento:

Gráfico de Sectores



2. Debido a las diferentes posibilidades de realización personal y social como egresado, se ha sentido a gusto por el hecho de haber estudiado en el programa de Admon de EAM

Estadísticos

N	Válidos	72
	Perdidos	3
Media		3,78
Mediana		4,00
Moda		4
Desv. típ.		,755
Varianza		,570
Asimetría		-
Error típ. de asimetría		1,424
		,283

Tabla de Frecuencia

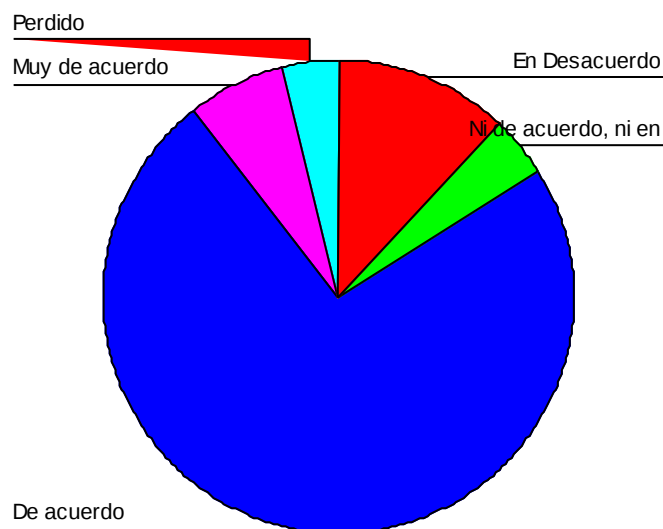
		Fre cuencia	Por centaje	Porc entaje válido	Porc entaje acumulado
os	Válid				
	En Desacuerdo	9	12,0	12,5	12,5
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	4,0	4,2	16,7
	De acuerdo	55	73,3	76,4	93,1
	Muy de acuerdo	5	6,7	6,9	100,0

	Total	72	96,0	100,0
Perdida	Sistema	3	4,0	
Total		75	100,0	

El 73,3% (55 personas) de la población encuestada afirman estar de acuerdo en sentirse a gusto por el hecho de haber estudiado el programa de Admon de EAM, dentro de las diferentes posibilidades de realización personal y social como egresado; el 12% (9 personas) expresan estar en desacuerdo, el 6,7% (5 personas) dicen estar muy de acuerdo; y el 4% no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo; El 4% (3 personas) no dieron respuesta a esta pregunta.

En la siguiente gráfica se puede ver la forma en que población encuestada dio respuesta a esta pregunta:

Gráfico de Sectores



3. Los aprendizajes obtenidos en la carrera lo han hecho sentir más académico y más administrador

Estadísticos

N	Válidos	75
	Perdidos	0
Media		3,23
Mediana		4,

	00
Moda	4
Desv. típ.	,9
	81
Varianza	,9
	61
Asimetría	-
	,210
Error típ. de asimetría	,2
	77

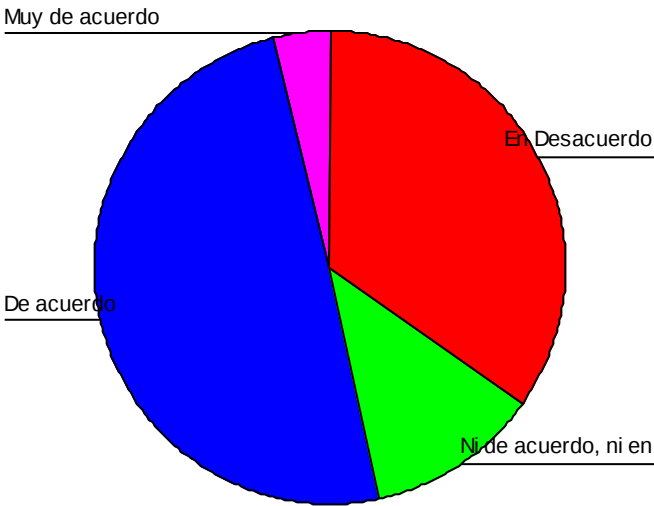
Tabla de Frecuencia

		Fre cuencia	Porc centaje	Porc centaje válido	Porc centaje acumulado
os	Válid				
	En				
	Desacuerdo	26	34,7	34,7	34,7
	Ni				
	de acuerdo,	9	12,0	12,0	46,7
	ni en				
	desacuerdo				
	De	37	49,3	49,3	96,0
	acuerdo				
	Muy	3	4,0	4,0	100,0
	de acuerdo				
	Total	75	100,0	100,0	

El 49,3% (37 personas) de los encuestados expresan estar de acuerdo en que los aprendizajes obtenidos en la carrera los han hecho sentir más académicos y más administradores; el 34,7% (26 personas) de esta población afirman estar en desacuerdo; el 12% (9 personas) no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo; y el 4% dicen estar muy de acuerdo.

En la siguiente gráfica se puede ver la forma de respuesta de los encuestados:

Gráfico de Sectores



4. Como resultados de sus estudios en la EAM Ha adquirido algunos bienes materiales

Estadísticos

N	Válidos	75
	Perdidos	0
Media		3,37
Mediana		4,00
Moda		4
Desv. típ.		,927
Varianza		,859
Asimetría		-,612
Error típ. de asimetría		,277

Tabla de Frecuencia

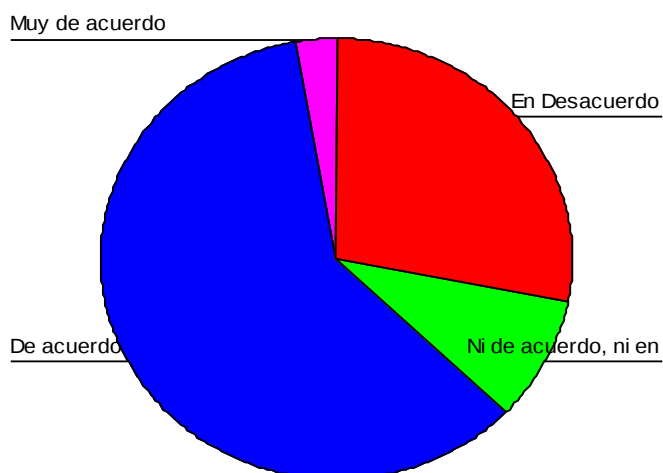
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
os	Válido En Desacuerdo	21	28,00	28,0	28,0

Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	9,3	9,3	37,3
De acuerdo	45	60,0	60,0	97,3
Muy de acuerdo	2	2,7	2,7	100,0
Total	75	100,0	100,0	

El 60% de los encuestados (45 personas) están de acuerdo en que los resultados de sus estudios en la EAM le han permitido adquirir algunos bienes materiales; el 28% (21 personas) afirman estar en desacuerdo; el 9,3% (7 personas) no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo; y el 2,7% (2 personas) indican estar muy de acuerdo.

En la siguiente gráfica muestra la forma en que los encuestados respondieron:

Gráfica de Sectores



5. Parte de su familia se ha sentido beneficiada con la obtención de dichos bienes

Estadísticos

N	Válidos	75
	Perdidos	0
Media		3,48
Mediana		4,00
Moda		4
Desv. típ.		,891
Varianza		,794
Asimetría		-
Error típ. de asimetría		,881
		,277

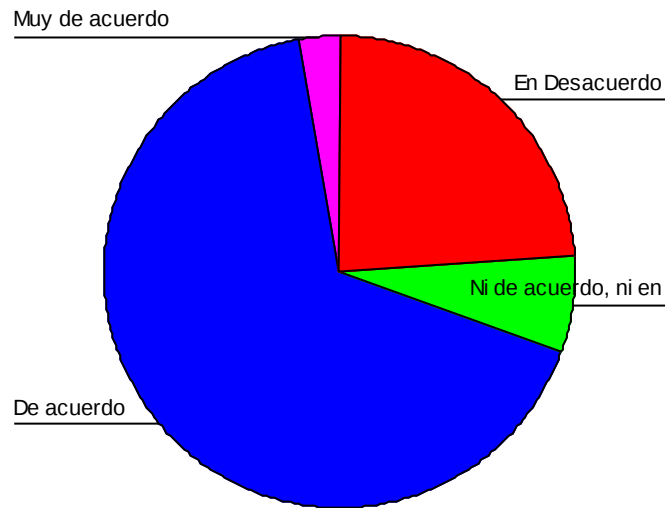
Tabla de Frecuencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
os	Válid				
	En				
	Desacuerdo	18	24,0	24,0	24,0
	Ni				
	de acuerdo,	5	6,7	6,7	30,7
	ni en				
	desacuerdo				
	De	50	66,7	66,7	97,3
	acuerdo				
	Muy	2	2,7	2,7	100,0
	de acuerdo				
	Total	75	100,0	100,0	

El 66,7% de la población encuestada (50 personas) están de acuerdo en que su familia se ha sentido beneficiada con la obtención de dichos bienes; el 24% (18 personas) afirman estar en desacuerdo; el 6,7% (5 personas) no están ni de acuerdo ni en desacuerdo; y el 2,7% (2 personas) expresan estar muy de acuerdo.

La gráfica siguiente muestra la forma en que los encuestados respondieron:

Gráfica de Sectores



6. El ejercicio de su profesión le ha permitido cualificar su vida laboral en las diferentes tareas

Estadísticos

N	Válidos	6
	Perdidos	3
Media		1
		2
Mediana		2,
		76
Moda		2,
		00
Desv. típ.		2
		1,
Varianza		011
		1,
Asimetría		023
		,5
Error típ. de asimetría		98
		,3
		02

Tabla de Frecuencia

	Fre cuencia	Po rcentaje	Porc centaje válido	Porc centaje acumulado
--	----------------	----------------	------------------------	------------------------------

s	Válido	Muy en desacuerdo	1	1,3	1,6	1,6
		En Desacuerdo	36	48,0	57,1	58,7
		Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	6,7	7,9	66,7
		De acuerdo	19	25,3	30,2	96,8
		Muy de acuerdo	2	2,7	3,2	100,0
		Total	63	84,0	100,0	
os	Perdida	Sistema	12	16,0		
	Total		75	100,0		

El 48% (36 personas de 75) de los encuestados están en desacuerdo que el ejercicio de su profesión le ha permitido cualificar su vida laboral en las diferentes tareas; el 25,3% (19 personas) afirman estar de acuerdo; el 6,7% (5 personas) no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo; el 2,7% (2 personas) están muy de acuerdo; y el 1,3% (1 persona) afirman estar muy en desacuerdo. El 16% (12 personas) no dio respuesta a esta pregunta.

La siguiente gráfica muestra la forma en que los encuestados respondieron:

Gráfica de Sectores



7. Los conocimientos adquiridos en la EAM tienen poca aplicación en la vida cotidiana.

Estadísticos

N	Válidos	75
	Perdidos	0
Media		2,79
Mediana		2,00
Moda		2
Desv. típ.		1,004
Varianza		1,008
Asimetría		,198
Error típ. de asimetría		,277

Tabla de Frecuencia

	Fre cuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
s				
Válido				
Muy en desacuerdo	3	4,0	4,0	4,0
En Desacuerdo	38	50,7	50,7	54,7
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	8,0	8,0	62,7
De acuerdo	28	37,3	37,3	100,0
Total	75	100,0	100,0	

El 50,7% (38 personas) están en desacuerdo en que los conocimientos adquiridos en la EAM tienen poca aplicación en la vida cotidiana; el 37,3% (28 personas) expresan estar de acuerdo; el 8% (6 personas) no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo; y el 4% (3 personas) afirman estar muy en desacuerdo.

Las repuestas obtenidas se pueden ver en la siguiente gráfica:

Gráfica de Sectores



8. Tiene asegurado usted y los miembros de su familia a cargo, los elementos básicos para su subsistencia

Estadísticos

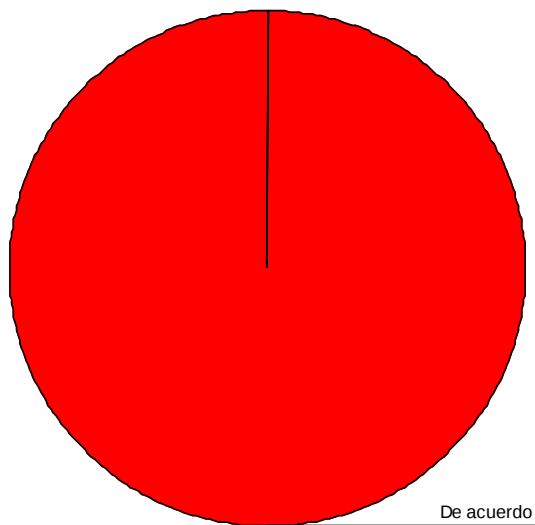
N	Válidos	75
	Perdidos	0
Media		4,00
Mediana		4,00
Moda		4
Desv. típ.		,00
Varianza		,00
Error típ. de asimetría		,277

Tabla de Frecuencia

	Fre cuencia	Por centaje	Porc centaje válido	Porc centaje acumulado
Válidos De acuerdo	75	100,0	100,0	100,0

El 100% de la población encuestada manifiestan estar de acuerdo en tener asegurado ellos y los miembros de su familia a cargo, los elementos básicos para su subsistencia

Gráfica de Sectores



9. Considera tener satisfechas las necesidades básicas para la tranquilidad y el bienestar de usted y los miembros de su familia a cargo.

Estadísticos

N	Válidos	75
	Perdidos	0
Media		3,57
Mediana		4,00
Moda		4
Desv. típ.		,619
Varianza		,383
Asimetría		-
Error típ. de asimetría		1,165
		,277

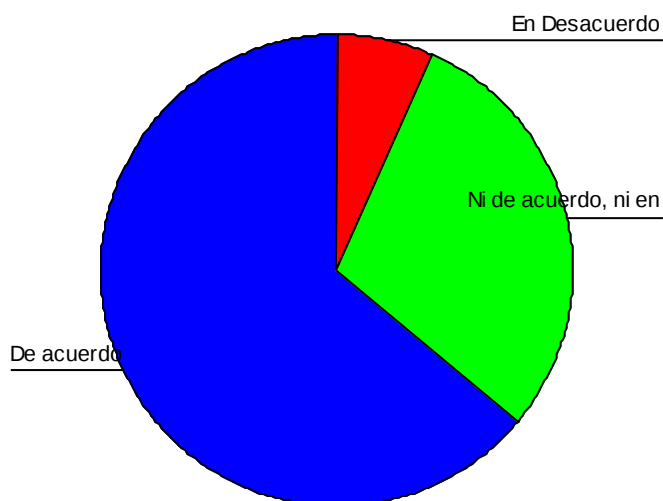
Tabla de Frecuencia

		Fre cuencia	Por centaje	Porc centaje válido	Porc centaje acumulado
os	Válid				
	En Desacuerdo	5	6,7	6,7	6,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	22	29, 3	29,3	36,0
	De acuerdo	48	64, 0	64,0	100, 0
	Total	75	10 0,0	100, 0	

El 64% (48 personas) de la población encuestada considera tener satisfechas las necesidades básicas para la tranquilidad y el bienestar de Ellos y los miembros de su familia a cargo; el 29,3% (22 personas) no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo; y el 6,7% (5 personas) están en desacuerdo.

La forma en que los encuestados respondieron, se puede ver en la siguiente gráfica:

Gráfica se Sectores



10. En general, posterior a sus estudios, considera que ha mejorado sustancialmente su calidad de vida en todos los aspectos tanto en usted como de los miembros de su familia a cargo.

Estadísticos

N	Válidos	75
---	---------	----

	Perdidos	0
Media		3,49
Mediana		4,00
Moda		4
Desv. típ.		,685
Varianza		,470
Asimetría		-
Error típ. de asimetría		1,011
		,277

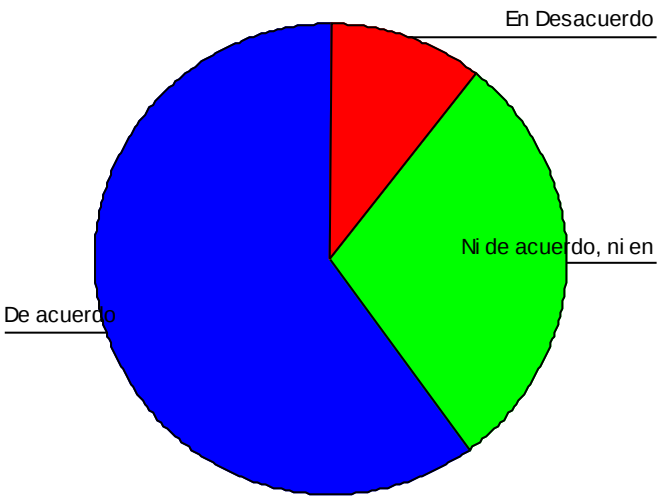
Tabla de Frecuencia

		Fre cuencia	Porc centaje	Porc centaje válido	Porc centaje acumulado
os	Válid				
	En				
	Desacuerdo	8	10,7	10,7	10,7
	Ni				
	de acuerdo,	22	29,3	29,3	40,0
	ni en				
	desacuerdo				
	De	45	60,0	60,0	100,0
	acuerdo				
	Total	75	100,0	100,0	

El 60% (45 personas) de los encuestados están de acuerdo en que posterior a sus estudios, ha mejorado sustancialmente su calidad de vida en todos los aspectos tanto en Ellos como de los miembros de su familia a cargo; el 29,3% (22 personas) no están ni de acuerdo ni en desacuerdo; y el 10,7% (8 personas) afirman estar en desacuerdo.

La gráfica siguiente muestra la forma en que los encuestados dieron respuesta a este ítem:

Gráfica de Sectores



11. Cuenta usted y su familia con los requerimientos básicos de protección social, salud y riesgos, en función de la tranquilidad y el bienestar

Estadísticos

N	Válidos	75
	Perdidos	0
Media		3,91
Mediana		4,00
Moda		4
Desv. típ.		,408
Varianza		,167
Asimetría		-,376
Error típ. de asimetría		,277

Tabla de Frecuencia

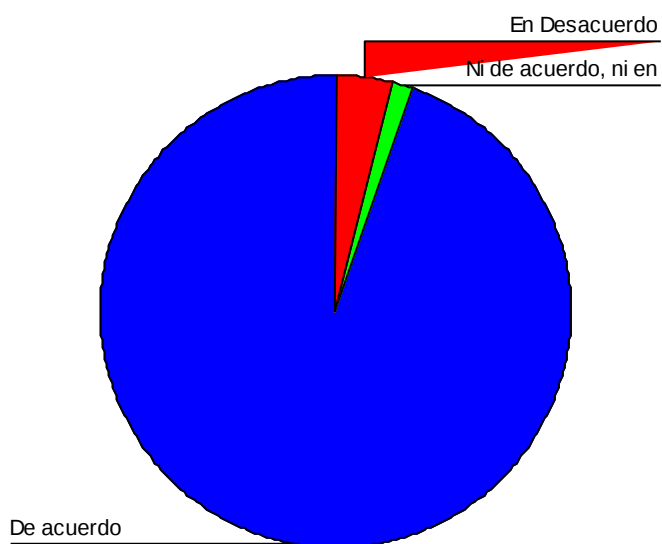
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
os	Válido En Desacuerdo	3	4,0	4,0	4,0

Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	1,3	1,3	5,3
De acuerdo	71	94,7	94,7	100,0
Total	75	100,0	100,0	

El 94,7% (71 personas) están de acuerdo en contar Ellos y su familia con los requerimientos básicos de protección social, salud y riesgos, en función de la tranquilidad y el bienestar; el 4% (3 personas) afirman estar en desacuerdo; y el 1,3% (1 persona) no está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

La gráfica siguiente muestra la forma como la población de egresados de la EAM dieron respuesta a esta pregunta:

Gráfica de Sectores



12. Su estilo de vida laboral y académica le permite con frecuencia disfrutar de espacios de cohesión familiar y social

Estadísticos

N	Válidos	75
	Perdidos	0
Media		3,01
Mediana		2,00
Moda		2
Desv. típ.		1,648
Varianza		2,716
Asimetría		,239
Error típ. de asimetría		,277

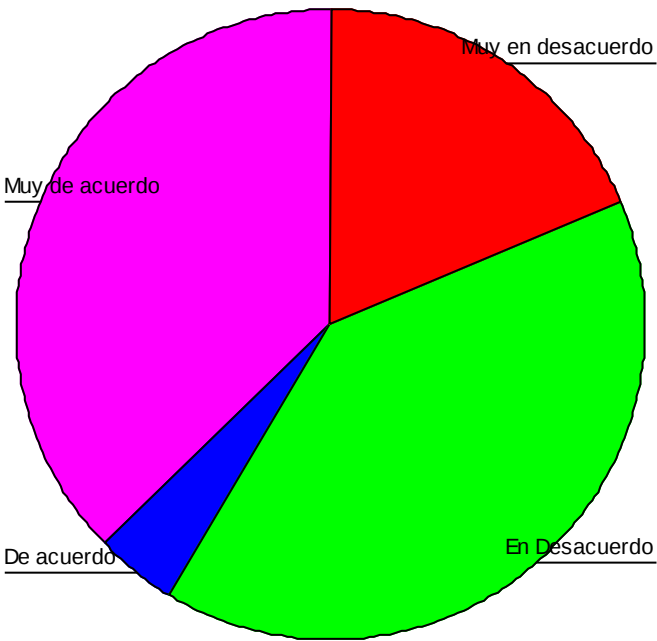
Tabla de Frecuencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
s	Válido Muy en desacuerdo	14	18,7	18,7	18,7
	En Desacuerdo	30	40,0	40,0	58,7
	De acuerdo	3	4,0	4,0	62,7
	Muy de acuerdo	28	37,3	37,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

El 40% (30 personas) de la población encuestada está en desacuerdo con que su estilo de vida laboral y académica le permita disfrutar con frecuencia de espacios de cohesión familiar y social; el 37,3% (28 personas) están muy de acuerdo con que sus estilos de vida le permiten disfrutar de estos espacios; el 18,7% (14 personas) están muy en desacuerdo; y el 4% (3 personas) manifiestan estar de acuerdo.

La gráfica siguiente muestra la forma como los encuestados respondieron:

Gráfica de Sectores



13.Los diferentes aprendizajes adquiridos en la carrera de Administración de Empresas ha generado en usted pensamiento crítico y propositivo en sus espacios laborales y sociales

Estadísticos

N	Válidos	72
	Perdidos	3
Media		2,75
Mediana		3,00
Moda		3
Desv. típ.		,946
Varianza		,894
Asimetría		-,295
Error típ. de asimetría		,283

Tabla de Frecuencia

			Fre cuencia	Po rcentaje	Porc entaje válido	Porc entaje acumulado
s	Válido	Muy en desacuerdo	8	10,7	11,1	11,1
		En Desacuerdo	19	25,3	26,4	37,5

os	Perdida	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	28	37,3	38,9	76,4
		De acuerdo	17	22,7	23,6	100,0
		Total	72	96,0	100,0	
		Sistema	3	4,0		
		Total	75	100,0		

El 37,3% (28 personas) de la población encuestada no están ni de acuerdo ni en desacuerdo en que los diferentes aprendizajes adquiridos en la carrera de Administración de Empresas haya generado en Ellos pensamiento crítico y propositivo en los espacios laborales y sociales; el 25,3% (19 personas) están en desacuerdo que estos aprendizajes le hayan generado este tipo de pensamiento; el 22,7% (17 personas) afirman estar de acuerdo; y el 10,7% (8 personas) expresan estar muy en desacuerdo. El 4% (3 personas) no dieron respuesta a esta pregunta.

La gráfica siguiente muestra la forma como los egresados encuestados de la EAM dieron respuesta a esta pregunta:

Gráfica de Sectores



- 14.** Posterior a sus estudios de administración, ha tenido espacios de participación académica y social encaminados a generar aportes para el desarrollo social de la región y el país.

Estadísticos

N	Válidos	75
	Perdidos	0
Media		1,92
Mediana		1,00
Moda		1
Desv. típ.		1,148
Varianza		1,318
Asimetría		,601
Error típ. de asimetría		,277

Tabla de Frecuencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
s	Válido				
	Muy en desacuerdo	44	58,7	58,7	58,7
	En desacuerdo	1	1,3	1,3	60,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	22	29,3	29,3	89,3
	De acuerdo	8	10,7	10,7	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

El 58,7% (44 personas de 75) de los encuestados están muy en desacuerdo que posterior a sus estudios de administración, hayan tenido espacios de participación académica y social encaminados a generar aportes para el desarrollo social de la región y el país; el 29,3% (22 personas) no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo; el 10,7% (8 personas) están de acuerdo en haber tenido espacios de participación con el fin de aportar en el desarrollo de la región; y el 1,3% (1 persona) está en desacuerdo.

Este nivel de respuesta, se puede ver en la siguiente gráfica:

Gráfica de Sectores



15.Su vida laboral y económica le ha permitido continuar realizando otros estudios de formación y cualificación personal y profesional

Estadísticos

N	Válidos	75
	Perdidos	0
Media		2,45
Mediana		2,00
Moda		2
Desv. típ.		,643
Varianza		,413
Asimetría		1,119
Error típ. de asimetría		,277

Tabla de Frecuencia

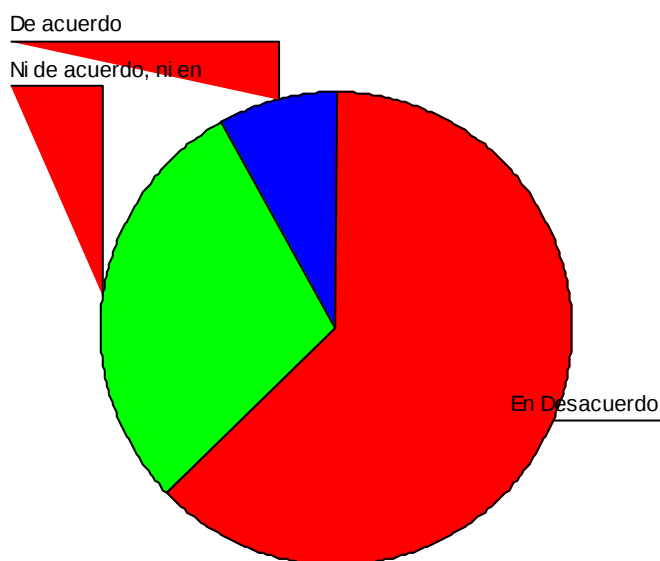
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
os	Válid	En Desacuerdo	47	62,7	62,7	62,7
		Ni de acuerdo, ni de acuerdo,	22	29,3	29,3	92,0

ni en desacuerdo				
De	6	8,0	8,0	100,0
acuerdo				
Total	75	100,0	100,0	

El 62,7% (47 personas de 75) están en desacuerdo que su vida laboral y económica le haya permitido continuar realizando otros estudios de formación y cualificación personal y profesional; 29,3% (22 personas) no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo; y el 8% (6 personas) manifiestan estar de acuerdo.

La forma como respondieron los encuestados se puede ver en la siguiente gráfica:

Gráfica de Sectores



16. La formación recibida en la EAM le ha permitido desde su quehacer disciplinar proponer alternativas de desarrollo para el Quindío

Estadísticos

N	Válidos	75
	Perdidos	0
Media		1,01
Mediana		1,00
Moda		1

Desv. típ.	,15
Varianza	,013
Asimetría	8,660
Error típ. de asimetría	,277

Tabla de Frecuencia

	Fre cuencia	Por centaje	Porc centaje válido	Porc centaje acumulado
s Válido Muy en desacuerdo	74	98,7	98,7	98,7
En Desacuerdo	1	1,3	1,3	100,0
Total	75	100,0	100,0	

El 98,7% (74 personas de 75) están muy en desacuerdo en que la formación recibida en la EAM le haya permitido desde su quehacer disciplinar proponer alternativas de desarrollo para el Quindío; y el 1,3% (1 persona) igualmente expresa estar en desacuerdo.

La siguiente gráfica muestra el nivel de respuesta:

Gráfica de Sectores



17.Su estilo de vida laboral y académica le permite con frecuencia disfrutar de espacios de esparcimiento y descanso

Estadísticos

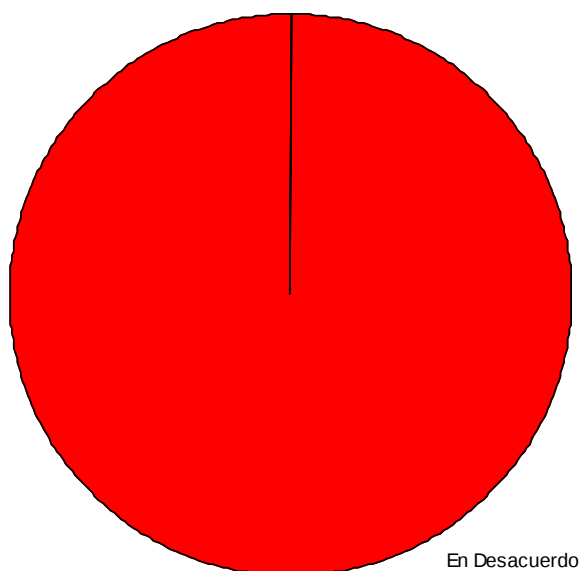
N	Válidos	7
	Perdidos	5
Media		2,00
Mediana		2,00
Moda		2
Desv. típ.		,00
Varianza		,00
Error típ. de asimetría		,27

Tabla de Frecuencia

	Fre cuencia	Porc centaje	Porc centaje válido	Porc centaje acumulado
Válidos	75	100,0	100,0	100,0
En Desacuerdo				

El 100% (75 personas) de la población encuestada está en desacuerdo con que los estilos de vida laboral y académica les permitan disfrutar de espacios de esparcimiento y descanso.

Así se muestra en la gráfica:

Gráfica de Sectores

18. La formación adquirida desde el programa Admon de Empresas le ha permitido desarrollar sus capacidades personales y profesionales con fines de asegurar desarrollo humano.

Estadísticos

N	Válidos	75
	Perdidos	0
Media		2,44
Mediana		2,00
Moda		2

Desv. típ.	,793
Varianza	,628
Asimetría	1,374
Error típ. de asimetría	,277

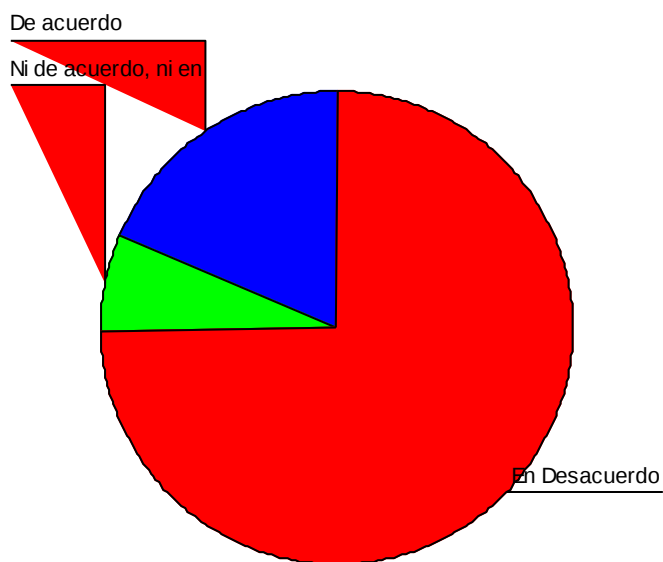
Tabla de Frecuencia

	Fre cuencia	Porc centaje	Porc centaje válido	Porc centaje acumulado
os Válid En Desacuerdo	56	74,7	74,7	74,7
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	6,7	6,7	81,3
De acuerdo	14	18,7	18,7	100,0
Total	75	100,0	100,0	

El 74,7% (56 personas de 75) de la población encuestada dicen estar en desacuerdo con la formación adquirida desde el programa Admon de Empresas les haya permitido desarrollar sus capacidades personales y profesionales con fines de asegurar su desarrollo humano; el 18,7% (14 personas) afirman estar de acuerdo con que la formación les permitió desarrollar sus capacidades; y el 6,7% (5 personas) no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

La siguiente grafica muestra la calificación de los encuestados:

Gráfica de Sectores



19.El ser egresado del programa Admon de empresas le ha permitido realizar cambio de paradigmas a nivel personal, social, político y económico

Estadísticos

N	Válidos	75
	Perdidos	0
Media		2,69
Mediana		3,00
Moda		3
Desv. típ.		,592
Varianza		,351
Asimetría		,203
Error típ. de asimetría		,277

Tabla de Frecuencia

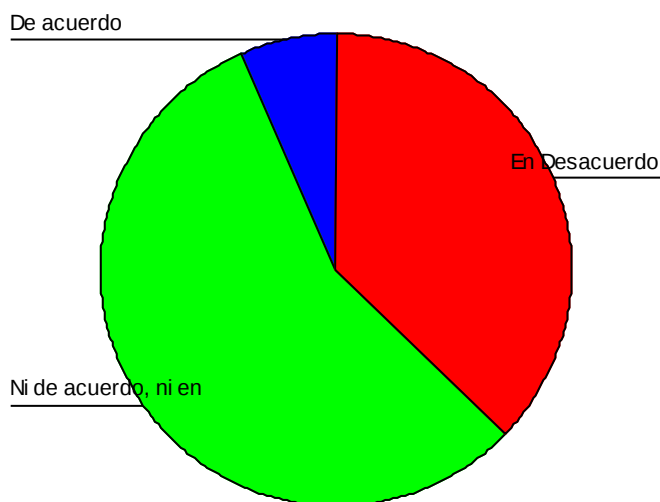
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
os	Válido En Desacuerdo	28	37,3	37,3	37,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	42	56,0	56,0	93,3
	De acuerdo	5	6,7	6,7	100,0

Total	75	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

El 56% (42 personas de 75) de la población encuestada no está ni de acuerdo, ni en desacuerdo con el hecho de ser egresado del programa Admon de empresas les haya permitido realizar cambios de paradigmas a nivel personal, social, político y económico; el 37,3% (28 personas) están en desacuerdo con que el programa de Admon les haya permitido realizar estos cambios; y el 6,7% (5 personas) afirman estar en desacuerdo.

La gráfica siguiente muestra la forma de respuesta de los encuestados:

Gráfica de Frecuencia



20. Los conocimientos adquiridos en la EAM, le permiten llevar el estilo de vida deseado

Estadísticos

N	Válidos	75
	Perdidos	0
Media		2,35
Mediana		2,00
Moda		2
Desv. típ.		,604
Varianza		,3

Asimetría	65 1, 564
Error típ. de asimetría	,2 77

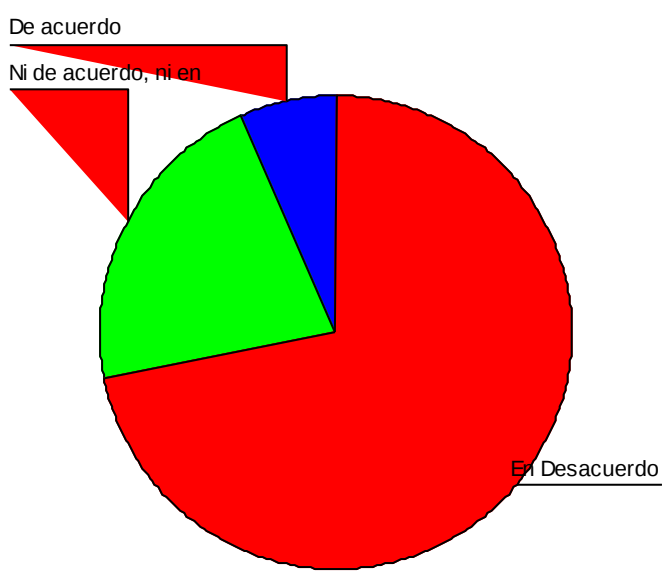
Tabla de Frecuencia

		Fre cuencia	Porc centaje	Porc centaje válido	Porc centaje acumulado
os	Válid				
	En Desacuerdo	54	72, 0	72,0	72,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	16	21, 3	21,3	93,3
	De acuerdo	5	6,7	6,7	100, 0
	Total	75	100, 0,0	100, 0	

El 72% (54 personas de 75) de los encuestados están en desacuerdo con que los conocimientos adquiridos en la EAM, les permita llevar el estilo de vida deseado; el 21,3% (16 personas) no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo; y el 6,7% (5 personas) dicen estar de acuerdo con el estilo de vida deseado, ha sido por los conocimientos adquiridos en la EAM.

La grafica siguiente muestra las respuestas de los encuestados:

Gráfica de Sectores



21.El factor financiero fue imprescindible en su formación universitaria

Estadísticos

N	Válidos	750
	Perdidos	0
Media		4,68
Mediana		5,00
Moda		5
Desv. típ.		,549
Varianza		,302
Asimetría		-,202
Error típ. de asimetría		,277

Tabla de Frecuencia

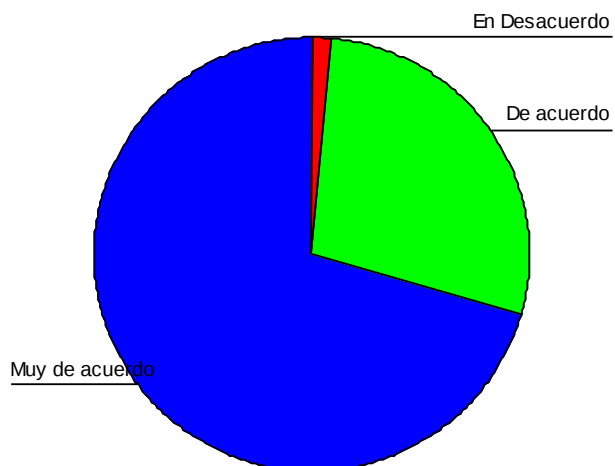
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	------------	------------	-------------------	----------------------

dos	Válidos	En Desacuerdo	1	1,3	1,3	1,3
		De acuerdo	21	28,0	28,0	29,3
		Muy de acuerdo	53	70,7	70,7	100,0
		Tota	75	100,0	100,0	

El 70,7% (53 personas) de la población encuestada están muy de acuerdo en que el factor financiero fue imprescindible en su formación universitaria; el 28% (21 personas) manifiestan estar de acuerdo; y el 1,3% (1 persona) dice estar en desacuerdo

La gráfica siguiente muestra la forma como los encuestados respondieron a esta pregunta:

Gráfica de Sectores



22. Ha participado en debates públicos con fines de mejorar las condiciones de vida de los habitantes del Quindío

Estadísticos

N	Válidos	75
	Perdidos	0
Media		1,11
Mediana		1,00
Moda		1
Desv. típ.		,311
Varianza		,097
Asimetría		2,601
Error típ. de asimetría		,277

Tabla de Frecuencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
s	Válido				
	Muy en desacuerdo	67	89,3	89,3	89,3
	En Desacuerdo	8	10,7	10,7	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

El 89,3% (67 personas) de la población encuestada está muy en desacuerdo con el hecho de haber participado en debates públicos con fines de mejorar las condiciones de vida de los habitantes del Quindío; y el 10,7% (8 personas) están igualmente en desacuerdo.

La siguiente gráfica muestra el criterio de los encuestados:

Gráfica de Sectores



23.El acceso a la Universidad fue un proceso sencillo en cuanto al factor financiero

Estadísticos

N	Válidos	75
	Perdidos	0
Media		1,00
Mediana		1,00
Moda		1
Desv. típ.		,00
Varianza		,00
Error típ. de asimetría		,277

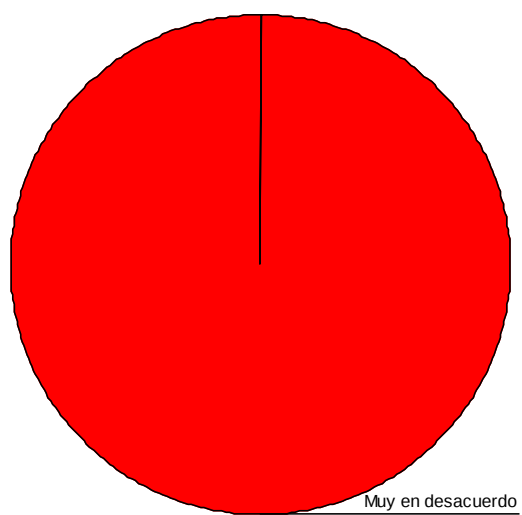
Tabla de Frecuencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	75	100,0	100,0	100,0
Muy en desacuerdo				

El 100% (75 personas) están muy en desacuerdo con que el acceso a la Universidad fue un proceso sencillo en cuanto al factor financiero.

La gráfica siguiente muestran las respuestas de los encuestados:

Gráfica de Sectores



Necesidades Humanas, según categorías existenciales:

Ser

Conformada por los ítems 1,2 y 3

Donde las respuestas muy en desacuerdo y en desacuerdo (1 y 2) están en un nivel bajo; La respuesta ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) está en un nivel medio; y las respuestas de acuerdo y muy de acuerdo (4,5) están en un nivel alto

Tabla de frecuencias del ítem 1

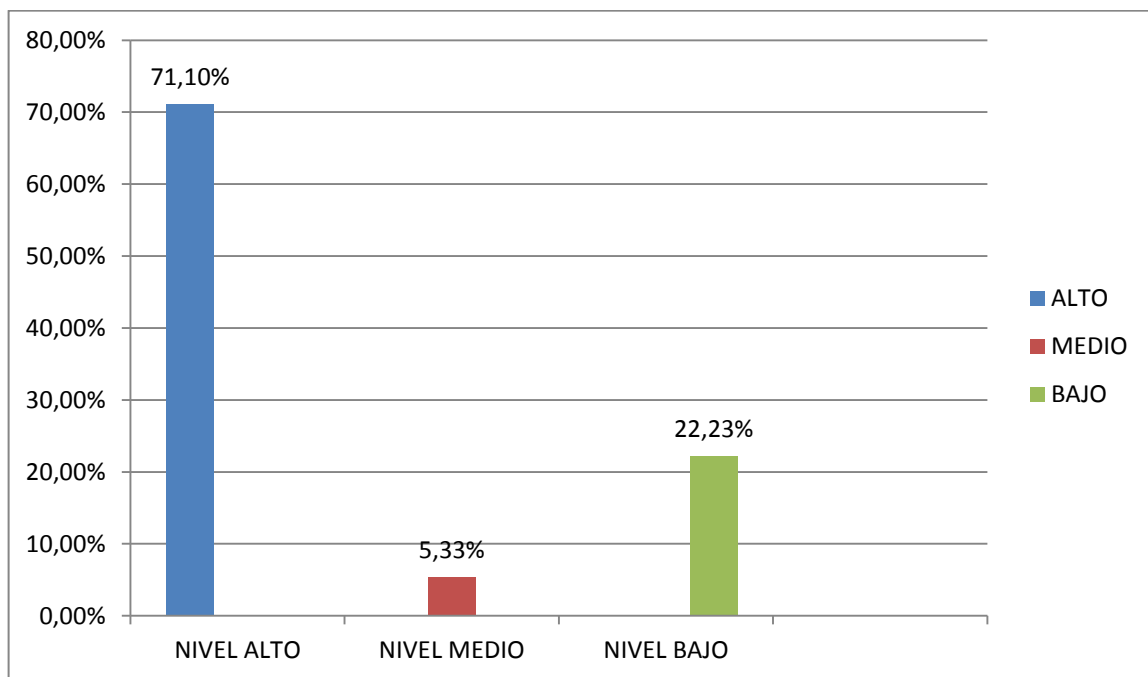
			Fre cuencia	Por centaje	Porce ntaje válido	Porce ntaje acumulado
álidos	V	B	15	20,0	20,0	20,0
	AJO	A	60	80,0	80,0	100,0
	LTO	T	75	100,0	100,0	
	otal					

Tabla de frecuencias del ítem 2

			Fre cuencia	Por centaje	Porc entaje válido	Porc entaje acumulado
álidos	V	B	9	12,0	12,5	12,5
	AJO	M	3	4,0	4,2	16,7
	EDIO	A	60	80,0	83,3	100,0
	LTO	T	72	96,0	100,0	
	otal					
erdid	P	S	3	4,0		
	istema					
	Total		75	100,0		

Tabla de frecuencias del ítem 3

			Frec uencia	Por centaje	Porce ntaje válido	Porce ntaje acumulado
álidos	V	B	26	34,7	34,7	34,7
	AJO	M	9	12,0	12,0	46,7
	EDIO	A	40	53,3	53,3	100,0
	LTO	T	75	100,0	100,0	
	otal					



Necesidades Humanas, según categorías existenciales:

Tener

Conformada por los ítems 4 y 5

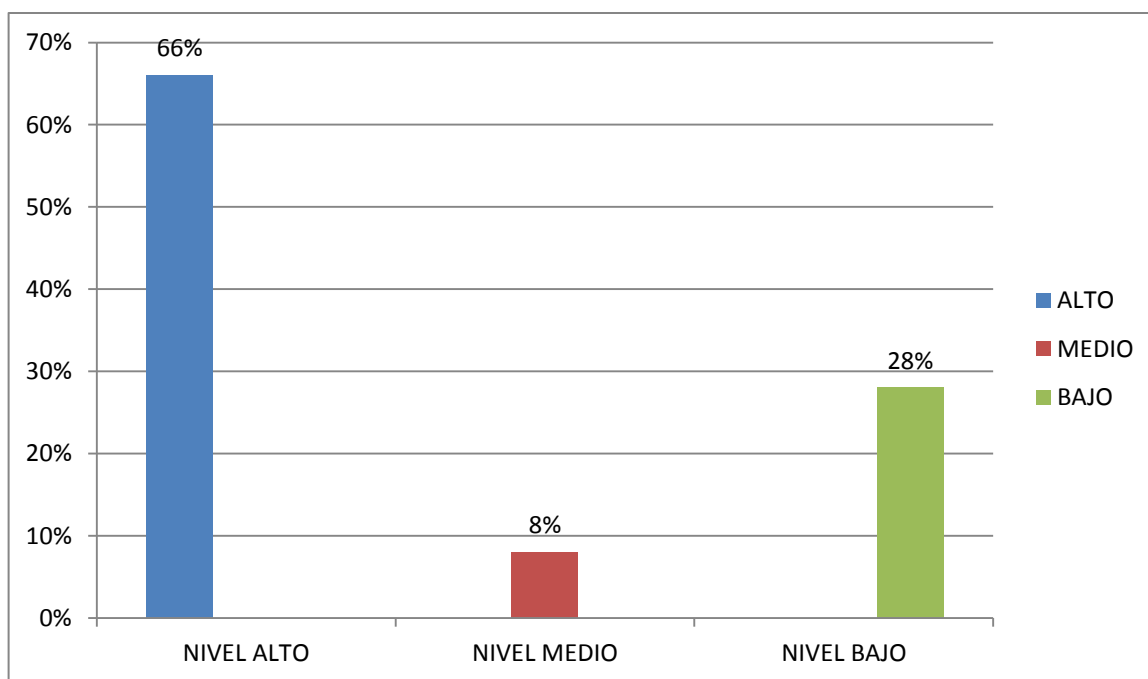
Donde las respuestas muy en desacuerdo y en desacuerdo (1 y 2) están en un nivel bajo; La respuesta ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) está en un nivel medio; y las respuestas de acuerdo y muy de acuerdo (4,5) están en un nivel alto

Tabla de frecuencias del ítem 4

		Fre cuencia	Por centaje	Porc centaje válido	Porc centaje acumulado
Válidos	BAJO	21	28,0	28,0	28,0
	MEDIO	7	9,3	9,3	37,3
	ALTO	47	62,7	62,7	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Tabla de frecuencias del ítem 5

		Fre cuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BAJO	18	24,0	24,0	24,0
	MEDIO	5	6,7	6,7	30,7
	ALTO	52	69,3	69,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	



Necesidades Humanas, según categorías existenciales:

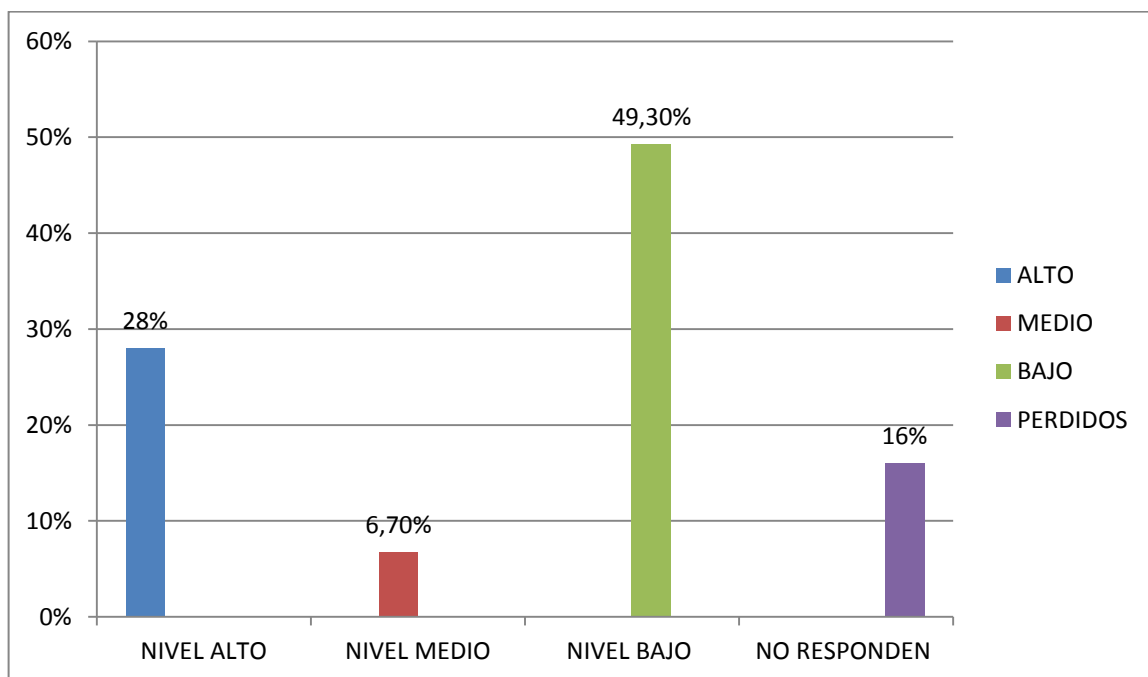
Hacer

Conformada por el ítem 6

Donde las respuestas muy en desacuerdo y en desacuerdo (1 y 2) están en un nivel bajo; La respuesta ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) está en un nivel medio; y las respuestas de acuerdo y muy de acuerdo (4,5) están en un nivel alto

Tabla de frecuencias del ítem 6

			Fre cuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	B	AJO	37	49,3	58,7	58,7
		EDIO	5	6,7	7,9	66,7
		LTO	21	28,0	33,3	100,0
		Total	63	84,0	100,0	
Perdidos	S	istema	12	16,0		
		Total	75	100,0		



Necesidades Humanas, según categorías existenciales:

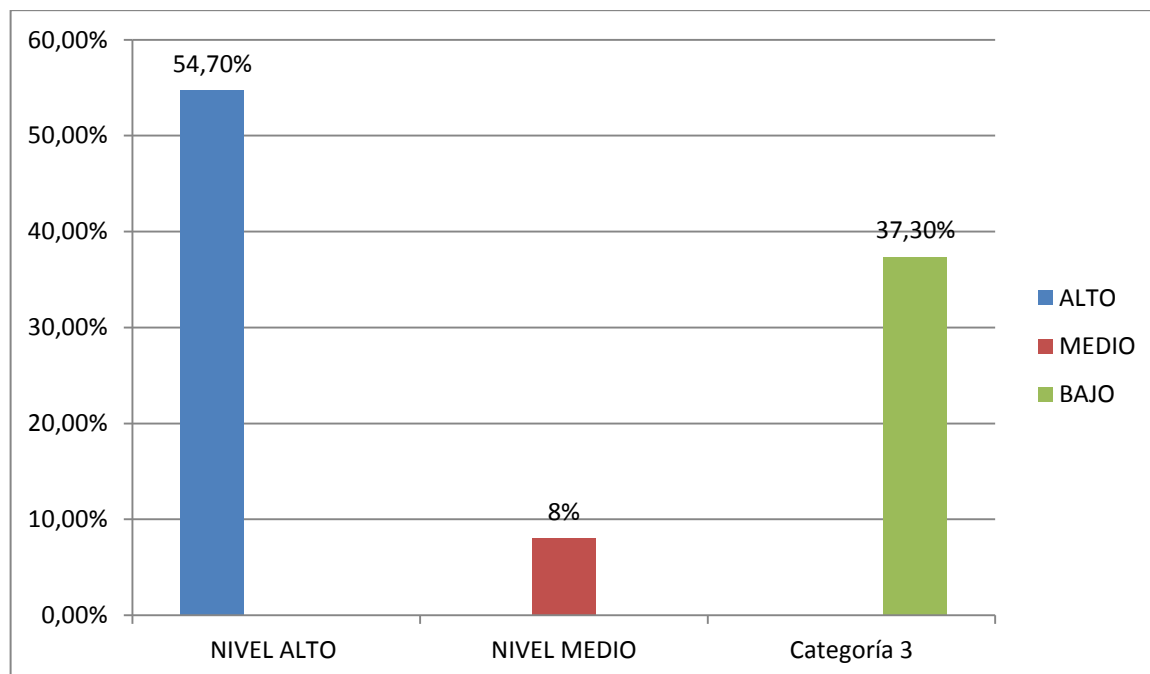
Estar

Conformada por el ítem 7

Donde las respuestas muy en desacuerdo y en desacuerdo (1 y 2) están en un nivel alto; La respuesta ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) está en un nivel medio; y las respuestas de acuerdo y muy de acuerdo (4,5) están en un nivel bajo

Tabla de frecuencias del ítem 7

		Fre cuencia	Porc centaje	Porc centaje válido	Porc centaje acumulado
Válidos	AJO	28	37,3	37,3	37,3
	EDIO	6	8,0	8,0	45,3
	LTO	41	54,7	54,7	100,0
	otal	75	100,0	100,0	



Necesidades Humanas, según categorías Axiológicas:

Subsistencia

Conformada por los ítems 8, 9 y 10

Donde las respuestas muy en desacuerdo y en desacuerdo (1 y 2) están en un nivel bajo; La respuesta ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) está en un nivel medio; y las respuestas de acuerdo y muy de acuerdo (4,5) están en un nivel alto

Tabla de frecuencias del ítem 8

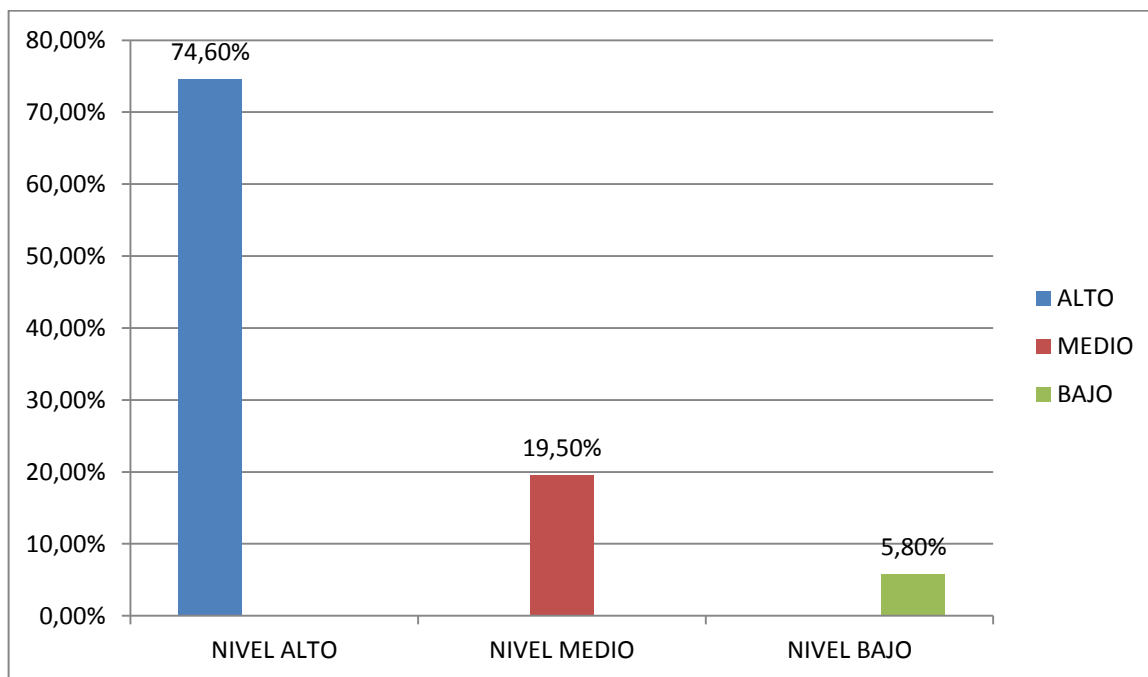
	Fre cuencia	Porc centaje	Porc centaje válido	Porc centaje acumulado
álidos LTO	75	100,0	100,0	100,0

Tabla de frecuencias del ítem 9

	Fre cuencia	Porc centaje	Porc centaje válido	Porc centaje acumulado
álidos V AJO E	5	6,7	6,7	6,7
EDIO M	22	29,3	29,3	36,0
LTO A	48	64,0	64,0	100,0
otal T	75	100,0	100,0	

Tabla de frecuencias del ítem 10

	Fre cuencia	Porc centaje	Porc centaje válido	Porc centaje acumulado
álidos V AJO E	8	10,7	10,7	10,7
EDIO M	22	29,3	29,3	40,0
LTO A	45	60,0	60,0	100,0
otal T	75	100,0	100,0	



Necesidades Humanas, según categorías Axiológicas:

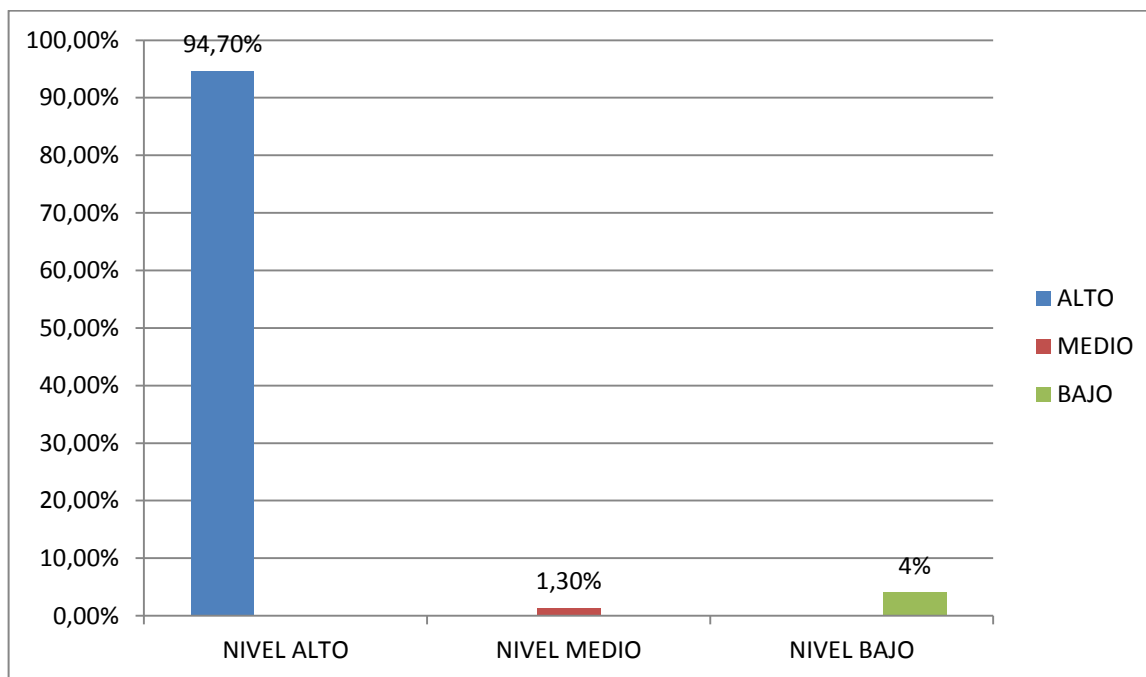
Protección

Conformada por el ítem 11

Donde las respuestas muy en desacuerdo y en desacuerdo (1 y 2) están en un nivel bajo; La respuesta ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) está en un nivel medio; y las respuestas de acuerdo y muy de acuerdo (4,5) están en un nivel alto

Tabla de Frecuencia del ítem 11

		Fre cuencia	Por centaje	Porc centaje válido	Porc centaje acumulado
álidos	V AJO	3	4,0	4,0	4,0
	EDIO	1	1,3	1,3	5,3
	LTO	71	94,7	94,7	100,0
	otal	75	100,0	100,0	



Necesidades Humanas, según categorías Axiológicas:

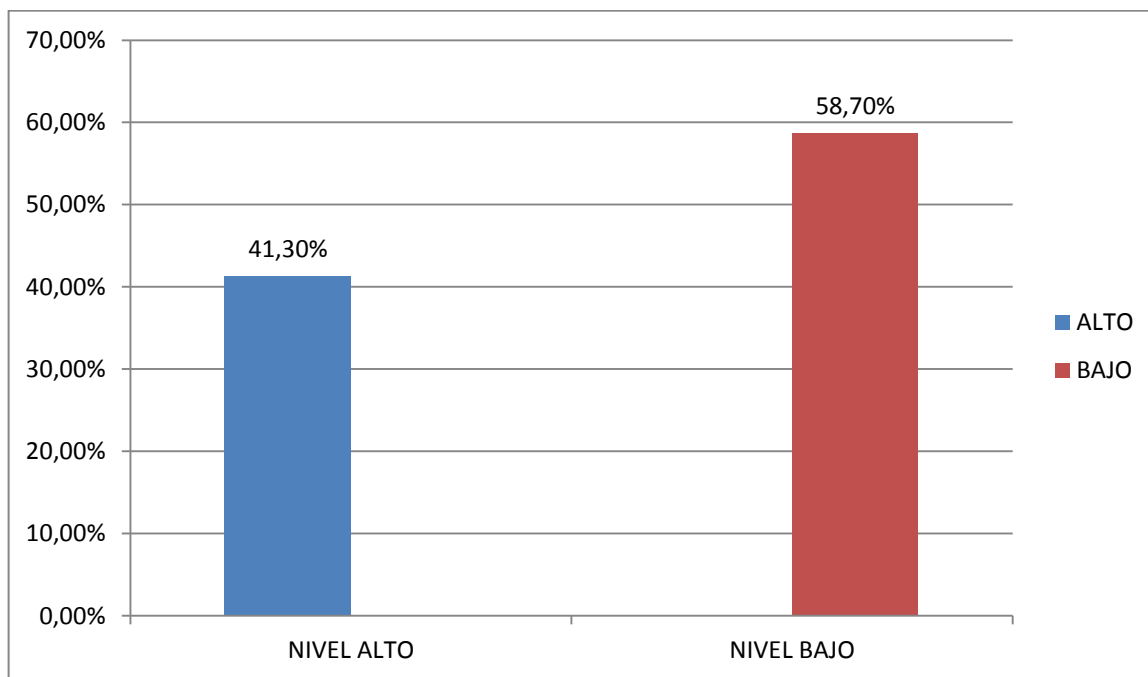
Afecto

Conformada por el ítem 12

Donde las respuestas muy en desacuerdo y en desacuerdo (1 y 2) están en un nivel bajo; La respuesta ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) está en un nivel medio; y las respuestas de acuerdo y muy de acuerdo (4,5) están en un nivel alto

Tabla de Frecuencia del ítem 12

		Fre cuencia	Por centaje	Porc centaje válido	Porc centaje acumulado
álidos	AJO	44	58,7	58,7	58,7
	LTO	31	41,3	41,3	100,0
	otal	75	100,0	100,0	



Necesidades Humanas, según categorías Axiológicas:

Entendimiento

Conformada por los ítems 13, 14 y 15

Donde las respuestas muy en desacuerdo y en desacuerdo (1 y 2) están en un nivel bajo; La respuesta ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) está en un nivel medio; y las respuestas de acuerdo y muy de acuerdo (4,5) están en un nivel alto

Tabla de Frecuencia del ítem 13

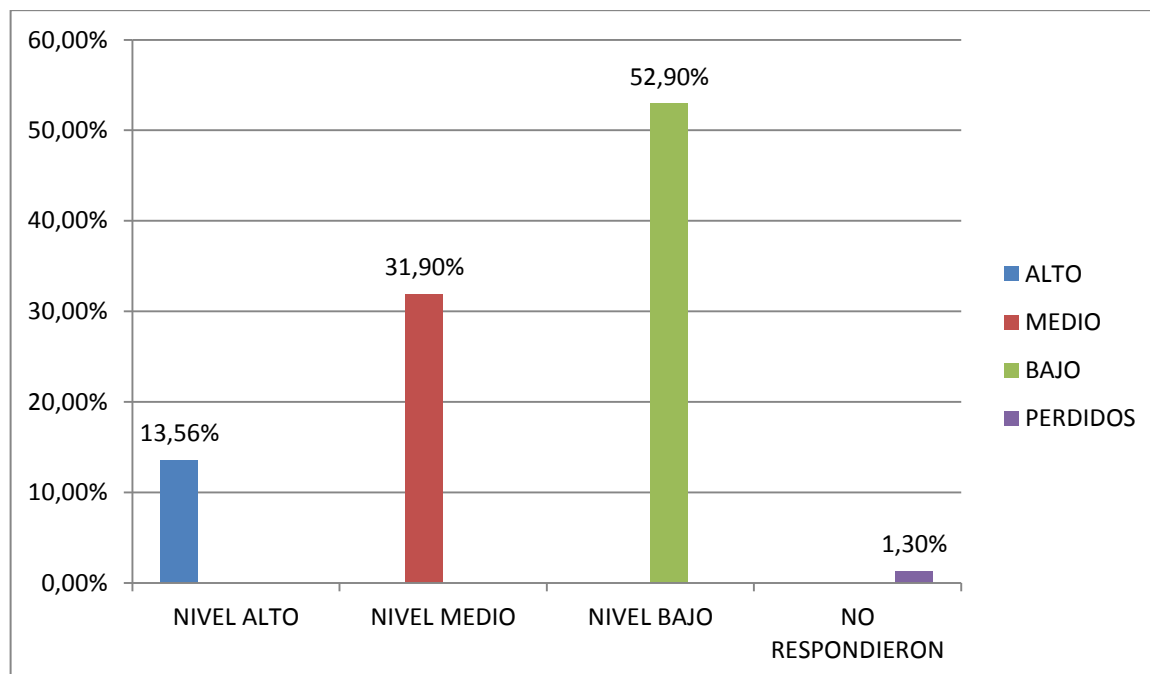
			Fre cuencia	Po rcentaje	Porc entaje válido	Porc entaje acumulado
Válidos	AJO	B	27	36,0	37,5	37,5
		M	28	37,3	38,9	76,4
		A	17	22,7	23,6	100,0
		T	72	96,0	100,0	
Perdidos	Sistema	S	3	4,0		
		Total	75	100,0		

Tabla de Frecuencia del ítem 14

			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
álidos	V	B	45	60,0	60,0	60,0
	AJO	M	22	29,3	29,3	89,3
	EDIO	A	8	10,7	10,7	100,0
	LTO	T	75	100,0	100,0	
	otal					

Tabla de Frecuencia del ítem 15

			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
álidos	V	B	47	62,7	62,7	62,7
	AJO	M	22	29,3	29,3	92,0
	EDIO	A	6	8,0	8,0	100,0
	LTO	T	75	100,0	100,0	
	otal					



Necesidades Humanas, según categorías Axiológicas:

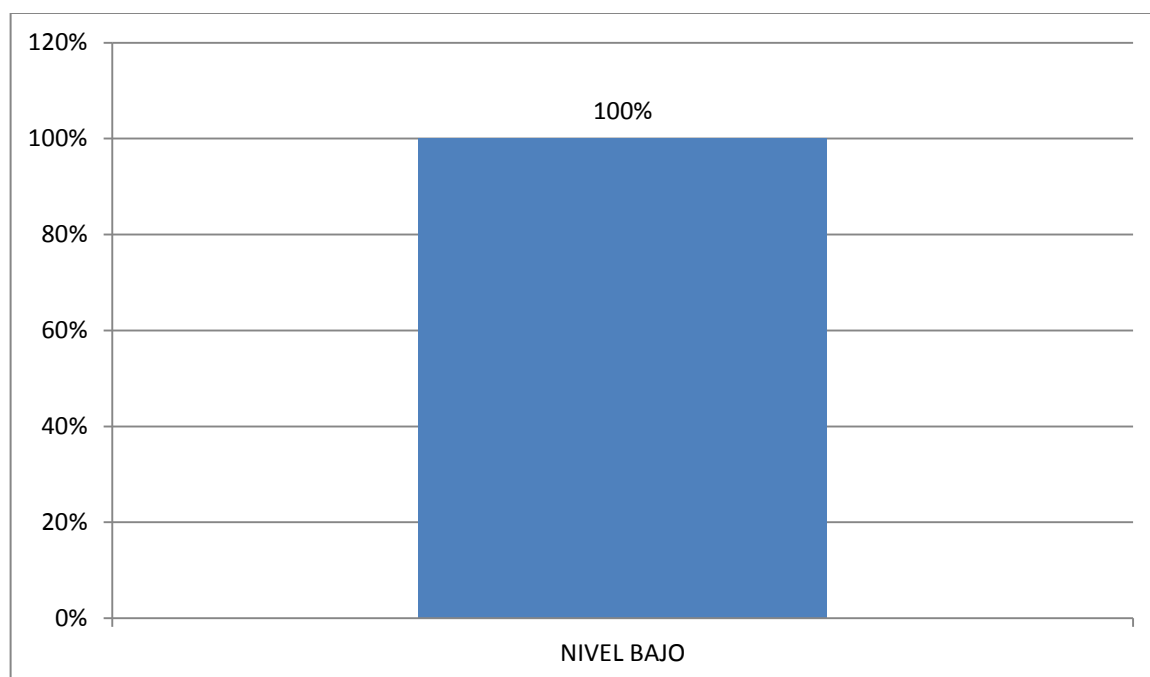
Participación

Conformada por el ítem 16

Donde las respuestas muy en desacuerdo y en desacuerdo (1 y 2) están en un nivel bajo; La respuesta ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) está en un nivel medio; y las respuestas de acuerdo y muy de acuerdo (4,5) están en un nivel alto

Tabla de Frecuencia del ítem 16

	Fre cuencia	Porc centaje	Porc centaje válido	Porc centaje acumulado
álidos AJO	75	100,0	100,0	100,0



Necesidades Humanas, según categorías Axiológicas:

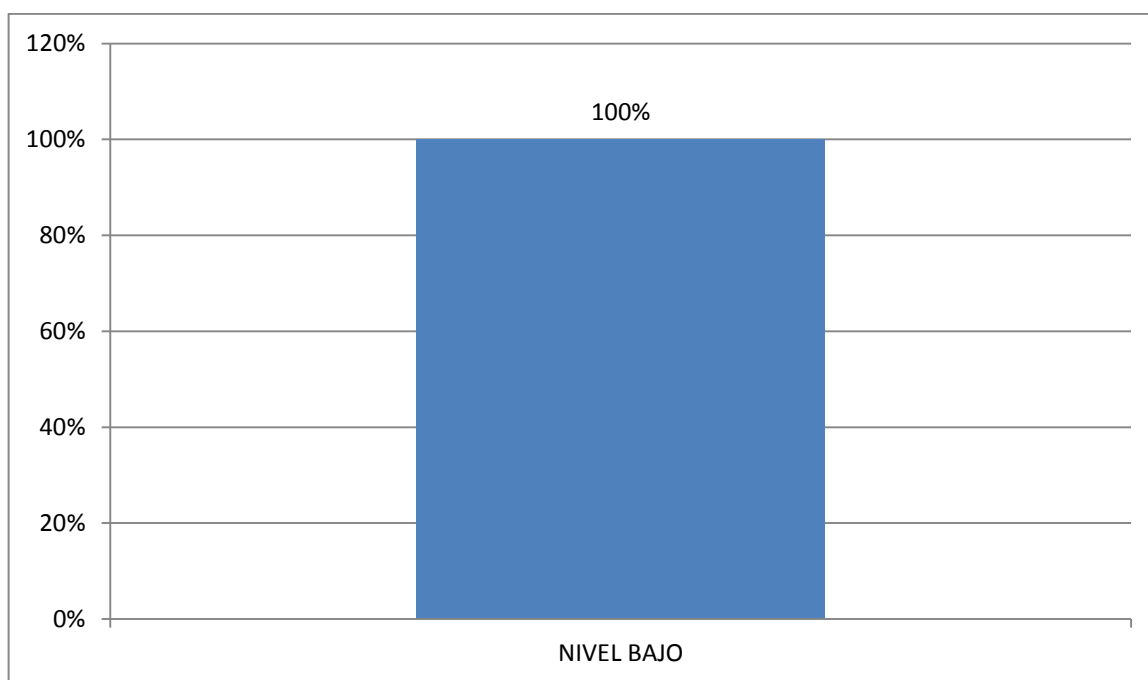
Ocio

Conformada por el ítem 17

Donde las respuestas muy en desacuerdo y en desacuerdo (1 y 2) están en un nivel bajo; La respuesta ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) está en un nivel medio; y las respuestas de acuerdo y muy de acuerdo (4,5) están en un nivel alto

Tabla de Frecuencia del ítem 17

	Fre cuencia	Porc centaje	Porc centaje válido	Porc centaje acumulado
álidos AJO	75	100,0	100,0	100,0



Necesidades Humanas, según categorías Axiológicas:

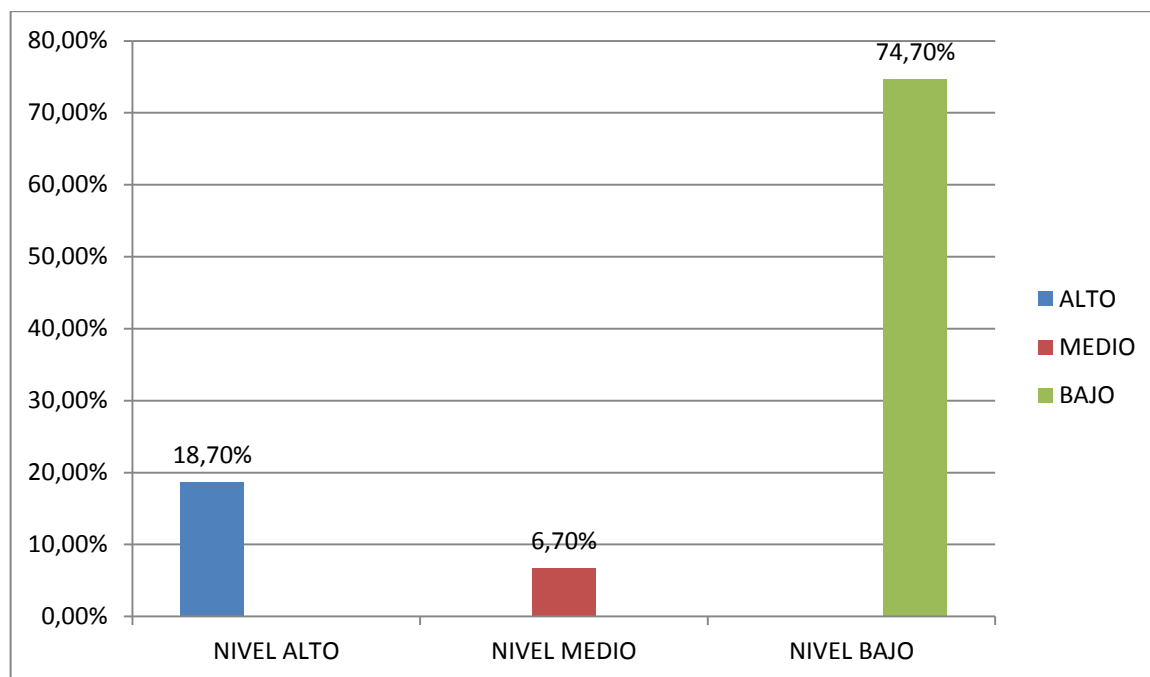
Creación

Conformada por el ítem 18

Donde las respuestas muy en desacuerdo y en desacuerdo (1 y 2) están en un nivel bajo; La respuesta ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) está en un nivel medio; y las respuestas de acuerdo y muy de acuerdo (4,5) están en un nivel alto

Tabla de Frecuencia del ítem 18

		Fre cuencia	Por centaje	Porc centaje válido	Porc centaje acumulado
Válidos	AJO	56	74,7	74,7	74,7
	EDIO	5	6,7	6,7	81,3
	LTO	14	18,7	18,7	100,0
	Total	75	100,0	100,0	



Necesidades Humanas, según categorías Axiológicas:

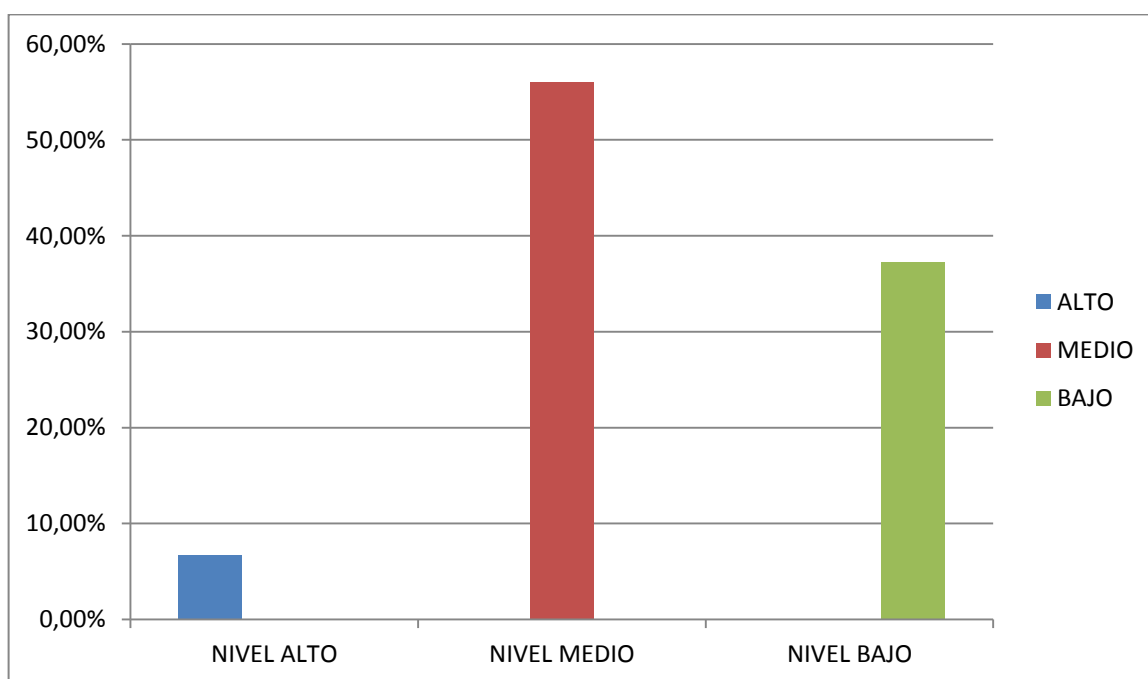
Identidad

Conformada por el ítem 19

Donde las respuestas muy en desacuerdo y en desacuerdo (1 y 2) están en un nivel bajo; La respuesta ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) está en un nivel medio; y las respuestas de acuerdo y muy de acuerdo (4,5) están en un nivel alto

Tabla de Frecuencia del ítem 19

		Fre cuencia	Porc centaje	Porc centaje válido	Porc centaje acumulado
Válidos	BAJO	28	37,3	37,3	37,3
	MEDIO	42	56,0	56,0	93,3
	ALTO	5	6,7	6,7	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

**Necesidades Humanas, según categorías Axiológicas:****Libertad**

Conformada por los ítems 20, 21, 22 y 23

Tabla de Frecuencia del ítem 20

Donde las respuestas muy en desacuerdo y en desacuerdo (1 y 2) están en un nivel bajo; La respuesta ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) está en un nivel medio; y las respuestas de acuerdo y muy de acuerdo (4,5) están en un nivel alto

		Fre cuencia	Por centaje	Porc centaje válido	Porc centaje acumulado
Válidos	AJO	54	72,0	72,0	72,0
	EDIO	16	21,3	21,3	93,3
	LTO	5	6,7	6,7	100,0
	otal	75	100,0	100,0	

Tabla de Frecuencia del ítem 21

Donde las respuestas muy en desacuerdo y en desacuerdo (1 y 2) están en un nivel alto; La respuesta ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) está en un nivel medio; y las respuestas de acuerdo y muy de acuerdo (4,5) están en un nivel bajo

		Fre cuencia	Por centaje	Porc centaje válido	Porc centaje acumulado
Válidos	AJO	74	98,7	98,7	98,7
	LTO	1	1,3	1,3	100,0
	otal	75	100,0	100,0	

Tabla de Frecuencia del ítem 22

Donde las respuestas muy en desacuerdo y en desacuerdo (1 y 2) están en un nivel bajo; La respuesta ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) está en un nivel medio; y las respuestas de acuerdo y muy de acuerdo (4,5) están en un nivel alto

		Frec uencia	Por centaje	Porc centaje válido	Porc centaje acumulado
Válidos	AJO	75	100,0	100,0	100,0

Tabla de Frecuencia del ítem 23

Donde las respuestas muy en desacuerdo y en desacuerdo (1 y 2) están en un nivel bajo; La respuesta ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) está en un nivel medio; y las respuestas de acuerdo y muy de acuerdo (4,5) están en un nivel alto

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	75	100,0	100,0	100,0
BAJO				

