

Catleya: el proyecto que busca revivir el pasado cultural en el  
Valle del Cauca

Juliana Alvear Fortaleche

Trabajo de Grado presentado para optar al título de Diseñadora de Vestuario

Asesor: Laura Marcela Jiménez Quintero



Universidad de San Buenaventura Colombia

Facultad de Arquitectura, Arte y Diseño

Diseño de Vestuario

Santiago de Cali, Colombia

2018

## ÍNDICE

### INDICE

ÍNDICE .....	1
NDICE DE IMAGENES .....	3
1. Introducción.....	4
2. pregunta de conocimiento: .....	4
3. Problema de diseño:.....	4
4. Oportunidad de diseño:.....	5
5. Objetivo general: .....	6
6. Objetivos específicos:.....	6
7. MARCO CONTEXTUAL: .....	7
7.1 Contexto regional:.....	7
7.2 Bordados.....	10
8. MARCO CONCEPTUAL.....	19
9. MARCO TEORICO .....	21
9.2 DIVERSIDAD EN EL DEPARTAMENTO: .....	21
INVESTIGACION DE MERCADO.....	22
10. ANALISIS DEL CONSUMIDOR: .....	22
11. Caracterización del usuario .....	23
12. MATRIZ DE PROPUESTA DE VALOR DESDE EL CLIENTE.....	24
DISEÑO Y VALIDACION:.....	24
13. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO. ....	24
14. DETERMINANTES Y REQUERIMIENTOS.....	25
15. CREACION DE COLECCIÓN DE VESTUARIO. ....	26
16. VALIDACION DE MERCADO.....	27
MODELO DE NEGOCIO:.....	30
17. MATRIZ CANVAZ.....	30
18. NOMBRE COMERCIAL.....	30

<b>21. MISIÓN.....</b>	<b>32</b>
<b>22. VISIÓN.....</b>	<b>32</b>
<b>23. EQUIPO DE TRABAJO .....</b>	<b>32</b>
<b>24. ANALISIS DE COSTOS .....</b>	<b>35</b>
<b>25. CONCLUSIONES .....</b>	<b>40</b>
<b>26. FOTOS DEL PROYECTO.....</b>	<b>41</b>

I

## NDICE DE IMAGENES

<i>Ilustración 1</i> .....	10
<i>Ilustración 2</i> .....	11
<i>Ilustración 3</i> .....	11
<i>Ilustración 4</i> .....	11
<i>Ilustración 5</i> .....	12
<i>Ilustración 6</i> .....	12
<i>Ilustración 7</i> .....	13
<i>Ilustración 8</i> .....	13
<i>Ilustración 9</i> .....	14
<i>Ilustración 10</i> .....	14
<i>Ilustración 11</i> .....	14
<i>Ilustración 12</i> .....	15
<i>Ilustración 13</i> .....	16
<i>Ilustración 14</i> .....	16
<i>Ilustración 15</i> .....	17
<i>Ilustración 16</i> .....	17
<i>Ilustración 17</i> .....	17
<i>Ilustración 18</i> .....	18
<i>Ilustración 19</i> .....	19
<i>Ilustración 20</i> .....	27
<i>Ilustración 21</i> .....	28
<i>Ilustración 22</i> .....	28
<i>Ilustración 23</i> .....	28
<i>Ilustración 24</i> .....	29
<i>Ilustración 25</i> .....	29
<i>Ilustración 26</i> .....	30
<i>Ilustración 27</i> .....	34
<i>Ilustración 28</i> .....	34
<i>Ilustración 29</i> .....	41
<i>Ilustración 30</i> .....	42
<i>Ilustración 31</i> .....	43
<i>Ilustración 32</i> .....	44
<i>Ilustración 33</i> .....	45
<i>Ilustración 34</i> .....	46

## **1. Introducción**

La cultura vallecaucana ha sido, a lo largo de la historia colombiana, una de las culturas más representativas del país, sin embargo, con el paso de los años, las tradiciones culturales se han disipado, reduciendo las muestras típicas de cultura altamente. En el siguiente proyecto, se realizará un vestuario femenino capaz de plasmar los elementos típicos de la región (diversidad, costumbres), y que logre evocar ese amor por el departamento que se ha perdido con el paso del tiempo.

## **2. pregunta de conocimiento:**

como por medio de una marca de vestuario femenino se logra reconstruir y exaltar la cultura antigua del departamento, teniendo en cuenta que fenómenos como la globalización y la migración la han desvanecido poco a poco?

## **3. Problema de diseño:**

La cultura vallecaucana a lo largo de la historia colombiana ha sido muy importante, siempre ha destacado la alegría que caracteriza a su gente y el carácter determinante que hace que la región este entre las más importantes del país, sin embargo, con la llegada de nuevas tecnologías, las nuevas generaciones han dejado de lado las costumbres antiguas que se sostenían en el departamento, fenómenos como la globalización y la migración de personas de otras regiones han

causado que los rasgos culturales se hayan disipado, hasta el punto en que hoy en día muy pocos recuerdan las costumbres que se sostenían en el departamento.

Esta problemática social ha causado que se generen cambios en muchos aspectos, se ha perdido la identidad en el departamento y el amor por el mismo, en el comercio ya no se inmiscuyen lo temas culturales y para encontrarlos hay que pagar un alto precio.

#### **4. Oportunidad de diseño:**

La cultura vallecaucana se ha caracterizado por contener una amplia diversidad a lo largo de los años, una cultura alegre y trabajadora cuyas costumbres socioculturales se han ido desvaneciendo producto de la globalización y la migración interna de otras regiones.

Por medio de una marca de vestuario femenina, se busca construir un vestuario que logre que los habitantes del valle de cauca viajen a través del tiempo recordando sus costumbres socio-culturales y se sientan identificados con el mismo. el vestuario representara la sencillez y calidez del pueblo vallecaucano, memorando sus costumbres , y su vestimenta tradicional.

La marca incluirá también en sus diseños trabajos manuales, que no solo le darán belleza al producto, sino que también generaran conciencia acerca de la calidad del trabajo nacional y el verdadero valor que este debería tener. Impulsaran el trabajo artesanal de la región y generara un mercado más competitivo para este tipo de productos

### **5. Objetivo general:**

Representar por medio de los diseños, la cultura típica del valle de cauca, misma que se ha olvidado poco a poco por fenómenos como la globalización y la migración de otras regiones colombianas. Se busca evidenciar desde la vestimenta el pasado folclórico de la región, teniendo siempre en cuenta que la diversidad es uno de los principales componentes de la cultura vallecaucana.

### **6. Objetivos específicos:**

- Investigar los elementos determinantes sobre la cultura colombiana para lograr representarla en los diseños y así poder exaltar la cultura.
- Implementar textiles y talento humano colombianos.
- Conjugar los elementos para lograr validar el diseño en el mercado.
- Lograr que la gente se identifique con los diseños y vea en ellos representados la cultura antigua del departamento.

## **INVESTIGACION**

### **7. MARCO CONTEXTUAL:**

#### 7.1 Contexto regional:

##### 7.1.1 Demografía:

El valle del cuaca es uno de ° 32 departamentos que tiene Colombia, esta ubicado al sur occidente del país comprendiendo parte de la región andina y la región pacífica, es uno de los departamentos más importantes del país por su contribución político-económica, además cuenta con una de las ciudades con mayor número de habitantes en el país, su capital es precisamente dicha ciudad, Santiago de Cali que cuenta con aproximadamente 2'420.000 habitantes.

##### 7.1.2 Diversidad étnica y cultural:

Después de la colonización en el territorio americano, las culturas española, africana e indígena se mezclaron generando las características culturales que tenemos hoy en día, Colombia, y en más específico el valle del cuaca, no fue la excepción; aunque siempre la cultura hispana fue la preponderante al ser la colonizadora, la desigualdad social ayudo

para que algunas características de las dos culturas restantes prevalecieron en el tiempo, llegando así a ser una cultura que algunos historiadores denominan “indioblaconegra”.

De esta manera, la cultura vallecaucana conservo aspectos de la cultura hispana tales como la religión, el idioma, actividades políticas y económica, etc., conservo actividades africanas tales como la vestimenta y la gastronomía, y conservo características culturales indígenas medicinales y demás.

En sus inicios, la cultura vallecaucana, como en el país en general, era sumamente excluyente, la minería prospero en el departamento y a raíz de esto se establecieron comerciantes y hacendados que contaban con una gran riqueza, estos mismos comerciantes se encargaron de convertir a los negros e indios en esclavos, ocupándolos en servicios domésticos y en la agricultura.

Con el paso del tiempo la esclavitud se fue aboliendo y se genero una mayor inclusión de la comunidad africana a la cultura vallecaucana, la cultura indígena por su lado se mantuvo reacia y busco refugios en campos rurales, la cultura vallecaucana, por el contrario, creció a medida de que se urbanizo.

### 7.1.3 Transiciones culturales.

Después del periodo de colonización y de un largo tiempo en el que se genero la estabilidad después de la independencia, el valle del cuaca entro, a finales del siglo XIX en una etapa de transformación hacia la modernización, etapa en la cual aun se conservaban muchos de los rasgos culturales de la colonización que no contribuían mucho

al avance del departamento, fue hasta principios del siglo XX, entre los años 1900 y 1930 para ser más específicos, cuando se considera por los historiadores que se da la mayor tasa de cambio, medida en base a los avances tecnológicos de la región, esta etapa histórica fue denominada como “el despegue hacia la modernización”.

Dentro del listado de los acontecimientos que caracterizaron este proceso encontramos, entre otros, la creación del departamento del valle del cauca, en 1910, y la asignación de Cali como su capital, el despegue económico promovido por el desarrollo de la industria azucarera que rápidamente se abrió paso en la región, la consolidación del puerto de Buenaventura como el principal puerto nacional que convirtió a Cali en centro estratégico de negocios; la construcción del ferrocarril del Pacífico en 1916; las innumerables obras de infraestructura (construcción de edificios, parques, teatros, barrios, etc.), la instalación de los servicios públicos, la construcción de vías, el desarrollo industrial y la inmigración masiva de población. (HISTORIA DE CALI SIGLO XX, TOMO III CULTURA)

Aunque los avances tecnológicos y estructurales significaron un amplio avance económico para el departamento, los factores culturales de la región no se vieron muy afectados, esto tal vez porque el progreso económico fue más aprovechado por las clases altas de la ciudad que de por sí ya vivían con el ideal de progreso del exterior, la clase media y baja por otro lado, mantuvo la mayoría las costumbres de finales del siglo XIX.

Sin embargo, la llegada de la energía eléctrica significó un cambio en la línea cultural del valle del cauca, se empezaron a alargar las jornadas de trabajo, haciendo los días más largos y las noches más cortas, se empezaron a generar actividades lúdicas nocturnas que terminaron generando, como era de esperarse, un movimiento moralizante que rechazaba dichas conductas.

## 7.2 Bordados.

Bordados: es un arte que consiste, en la realización de un relieve sobre tela o piel realizada con aguja y diversas clases de hilo.

Tipos de bordados:

A lo largo de la historia se conocen diversas clases de bordados, caracterizadas por el relieve que presentan, por la materia de que constan, o bien por el trazado de las figuras o las diferencias de puntos que se producen al bordar con la aguja.

### 7.2.1 Por relieve:

- Lisos, que apenas sobresalen de la pieza.
- De realce, que ofrece mucho relieve.
- De aplicación o sobrepuesto, que se borda fuera de la pieza y posteriormente se cose sobre ella.



**Ilustración 1**

- El bordado en blanco, que se hace con hilo blanco en piezas de mantelería.



**Ilustración 2**

- El bordado de perlas, lentejuelas, abalorios, etc. que resulta de aplicar con hilo de seda pequeñas sartas de dichos objetos o bien de uno en uno a la pieza que se borda.



**Ilustración 3**

- el bordado plano que se ejecuta aplicando los hilos o tirillas metálicas sobre el tejido sin que entren o salgan de él a modo de costura sino sujetándolos con puntadas de seda



**Ilustración 4**

- el bordado de cordoncillo (de seda o de oro en forma de cordón) y el que se llama a hilo tendido, en el que el hilo o el cordoncillo va dando pequeñas vueltas sin interrupción sobre la tela y cada vuelta se sujeta como se ha dicho.



**Ilustración 5**

### 7.2.2 Por la forma:

- El bordado de contorno, cuando sólo se marcan los contornos y líneas internas principales de la figura.



**Ilustración 6**

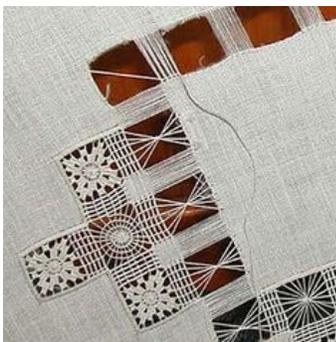
- El bordado lleno cuando todo el dibujo de las figuras está completamente bordado.



**Ilustración 7**

Por el punto de costura que se utiliza en el bordado, son casi infinitos los tipos que existen. Los más utilizados e interesantes son:

- Vainica, técnica importante del bordado tradicional para la que se extraen hilos y luego se rematan formando preciados calados.



**Ilustración 8**

- Punto de cruz, que consiste en formar cruces mediante los hilos contados de una tela. Cuenta con variantes.



Ilustración 9

- Punto de Palestina, una variante del punto de nudo: sencillo, rápido e impecable.



Ilustración 10



Ilustración 11

- Punto de cadeneta, otro punto sencillo pero más discreto, que se asemeja a la cadeneta del ganchillo, ya que su funcionamiento es casi idéntico.
- Bordado de Parma, curioso pero poco conocido punto en el que, a partir de varias cadenetas, se rellena mediante el festón.



Ilustración 12

- Hardanger, bordado noruego extremadamente difícil pero exquisito. Se basa en el deshilado de la tela mediante calado.

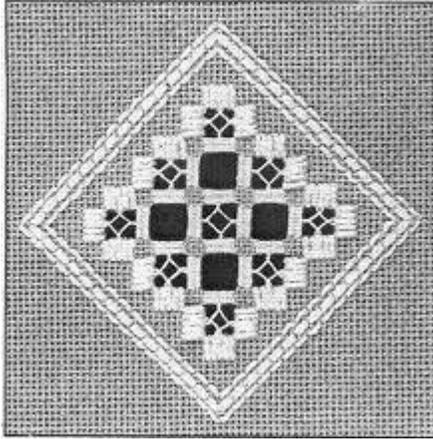


Ilustración 13

- Realce, bordado a bastidor con el que se llena la tela de motivos florales o incluso con vistosas iniciales.
- Richelié, consiste en recortar la tela y luego festonarla.



Ilustración 14

- Bordado sobre tul, se trabaja a partir de un tul que se decora con pequeños elementos decorativos.



**Ilustración 15**

- bordado brasileiro es una técnica que combina el bordado tradicional, con los nudos franceses y las puntadas rococó o puntado enrolladas, para darle una apariencia dimensional.



**Ilustración 16**



**Ilustración 17**

Entre los bordados que se hacen sobre tela blanca, de algodón o de lino hay dos que pueden considerarse como de transición al encaje y que varios expertos lo confunden con éste, a saber:

- el bordado de puntos cortados, consistente en una labor de aguja que se practica entre los bordes de los calados o recortes hechos previamente en el tejido de la pieza



**Ilustración 18**

- bordado de a hilos tirados o al deshilado, consistente en la misma labor practicada sobre fondo claro que se obtiene quitando hábilmente algunos hilos también del interior de la tela, práctica ya conocida desde antiguo en Oriente. Así mismo, se conoce de antiguo el bordado sobre tejido transparente o sobre malla (en francés, lakis) que imita al encaje y se confunde fácilmente con éste pero se diferencia en que exige un tejido previo como todo bordado.



**migración:** La migración designa el desplazamiento de un grupo o población de seres humanos o animales, de un lugar a otro. La palabra proviene del latín migratĭo, migratiōnis, que significa 'acción y efecto de migrar'.

La migración puede ser de carácter permanente, cuando el individuo fija definitivamente su residencia en el nuevo lugar donde se ha radicado, o temporal, cuando obedece a estancias más breves.

<https://www.significados.com/migracion/>

**sociedad:** Conjunto de personas que se relacionan entre sí, de acuerdo a unas determinadas reglas de organización jurídica y consuetudinaria, y que comparten una misma cultura o civilización en un espacio o un tiempo determinados.

[https://www.google.com.co/search?source=hp&ei=47ygWs-pNs63ggfmlIGgCw&q=definicion+de+sociedad&oq=definicion+de+sociedad&gs\\_l=psy-ab.3...863.6279.0.6461.26.20.0.1.1.0.376.2901.0j1j5j4.10.0...0...1c.1.64.psy-ab..15.11.2917...0j0i131k1.0.kKHvbPLI3Qk](https://www.google.com.co/search?source=hp&ei=47ygWs-pNs63ggfmlIGgCw&q=definicion+de+sociedad&oq=definicion+de+sociedad&gs_l=psy-ab.3...863.6279.0.6461.26.20.0.1.1.0.376.2901.0j1j5j4.10.0...0...1c.1.64.psy-ab..15.11.2917...0j0i131k1.0.kKHvbPLI3Qk)

**diversidad:** La diversidad es un término con el que se alude a la pluralidad de elementos en un determinado ámbito. Así, es posible hacer referencia a la diversidad étnica, cultural, biológica, etc. En vertientes más ideologizadas, el término diversidad suele utilizarse haciendo referencia a una existencia de seres definidos como diferentes entre sí y que no necesariamente deben someterse a una única norma; esta última visión suele ser controvertida puesto que elimina o disimula algunas consideraciones que referidas al género humano deberían ser extensas. En cualquier caso, lo diverso es aquello que mantiene múltiples

manifestaciones igualmente válidas y con sentido

Vía Definicion.mx: <https://definicion.mx/diversidad/>

**Transición:** Se entiende por transición (palabra que proviene en su etimología del latín “trānsitiō” con el significado de "tránsito") el período intermedio en que algo pasa de un estado a otro, que dura un cierto tiempo, con tendencia a desaparecer, pero donde coexisten resabios del estado anterior y del nuevo, hasta que éste termine por imponerse

## 9. MARCO TEORICO

### 9.2 DIVERSIDAD EN EL DEPARTAMENTO:

-Diversidad en fauna y flora:

la fauna y flora del departamento vallecaucano es una de las mas amplias del país, de hecho, alberga entre el 25 y el 50 porciento de la fauna y un 11 porciento de la flora del país, esto se debe a que por las características geográficas del departamento se presentas diversos hábitats y climas que permiten el crecimiento y desarrollo de dichas especies. Existen entre 5000 especies de flora y mas de 1300 especies de fauna, entre las mas representativas están el oso de anteojos en la fauna, y la orquídea en la flora.

1. importancia de la diversidad en el proyecto:

El proyecto busca ser un reflejo de la cultura del valle del cuaca, la diversidad del departamento es una buena herramienta de trabajo si hablamos en términos de diseño, la cantidad de colores,

combinaciones, fauna y flora hacen que las ideas a partir de la esencia del departamento sean diversas, el concepto de la marca será plasmar la diversidad a partir de los bordados, implementándolos en diseños que igual mostraran la belleza cultural del departamento.

### 3. Relación entre la cultura antigua y los bordados.

El valle del cauca de antaño se caracterizó por su gran diversidad de etnias, su cultura se estableció a partir de costumbres variadas de diferentes regiones del país; los bordados hacían parte de la vestimenta típica de las mujeres vallecaucanas en las fiestas, quienes lucían blusas con boleros y diseños con bordados que develaban la parte exótica y cultural del departamento. Más allá de eso, los bordados a plasmar en nuestros diseños buscaran representar no solo los elementos representativos del valle del cauca, sino también las características de la personalidad del habitante vallecaucano, su perseverancia, dedicación y destreza.

## **INVESTIGACION DE MERCADO**

### **10. ANALISIS DEL CONSUMIDOR:**

El usuario se caracteriza por ser mujeres con una apreciación por la cultura bastante fina, personas que buscan siempre recordar las tendencias culturales antiguas pues consideran que por diferentes razones socio.-culturales, la cultura del departamento, valga la redundancia, se está viendo afectada y olvidada.

Estas personas crecieron arropadas por sus familias en tradiciones de antaño, recuerdan su infancia como una etapa linda en la cual gozaron siempre de la calor de la gente amable del

departamento en general, y, que a pesar de que apoyan una innovación en el entorno, consideran que hay costumbres antiguas que no deben ser olvidadas.

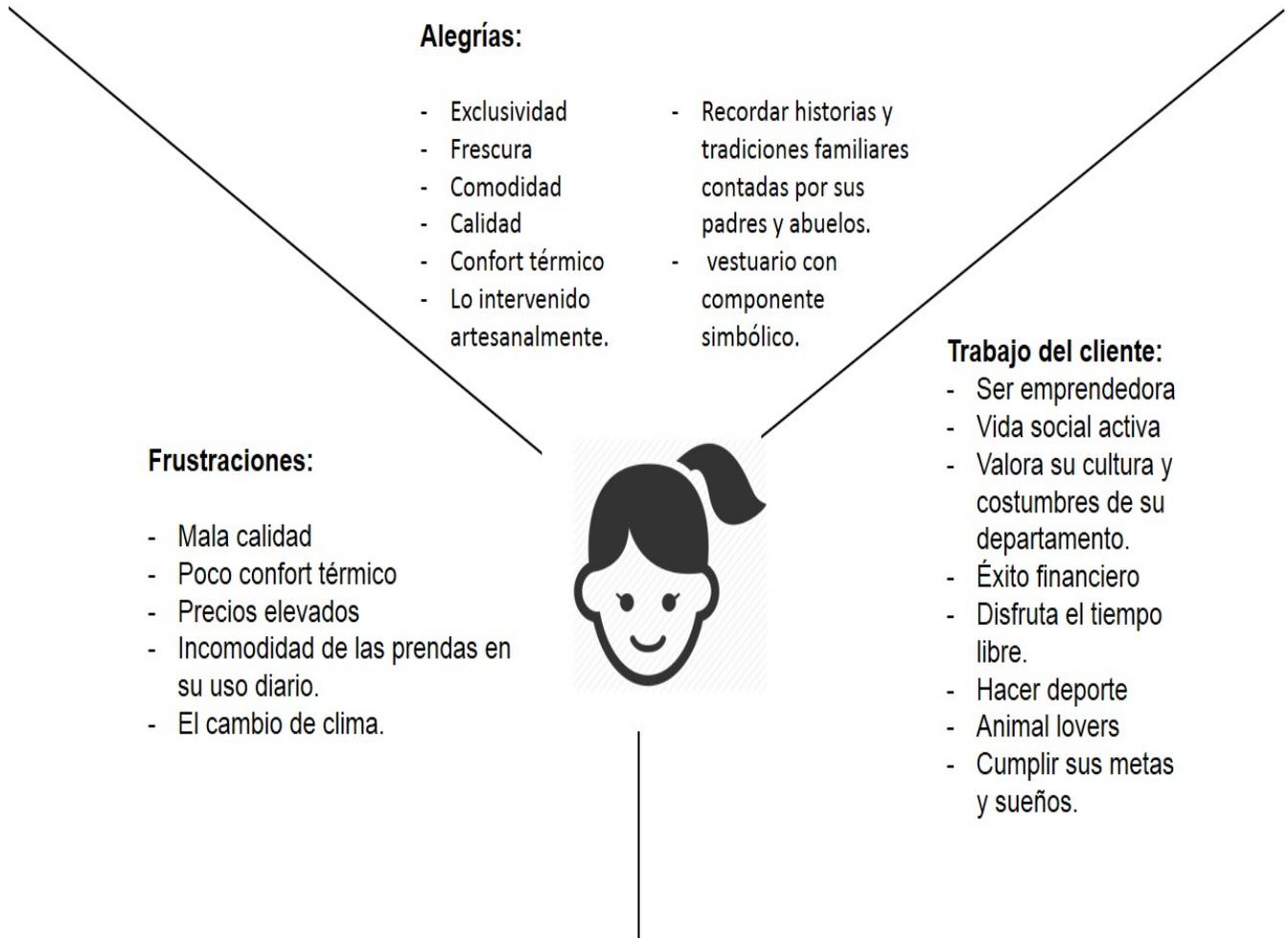
## **11. Caracterización del usuario**

El usuario son mujeres que llevan una vida tranquila, personas que consideran que la cultura y las tradiciones culturales deben ser recuperadas, y que se deben tomar acciones para evocarlas de alguna manera.

En promedio estas personas manifiestan que estarían dispuestas a utilizar prendas que representen algún concepto del departamento con el fin de resaltar las riquezas que este tiene, existiendo en el mercado una preferencia hacia la flora y cultura como elemento que mejor representa el departamento. Las usuarias encuestadas manifiestan que estarían dispuestas a pagar por el artículo un precio que este entre 100.000 y 200.000 pesos colombianos en el cual prime ante todo la calidad, pues el usuario considera que este es el elemento más importante a la hora de elegir una prenda.

Finalmente estas personas en su mayoría se identifican por considerar que los bordados son un elemento que puede representar culturalmente al departamento, declaran que estarían dispuestos a usarlos y que podían llegar a pagar por una prenda con un bordado incluido entre 100 y 250 mil pesos, pues su dificultad para elaborarlos y su belleza representa la tenacidad del vallecaucano trabajador, y la belleza de su personalidad amable y acogedora.

## 12. MATRIZ DE PROPUESTA DE VALOR DESDE EL CLIENTE.



## DISEÑO Y VALIDACION:

### 13. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO.

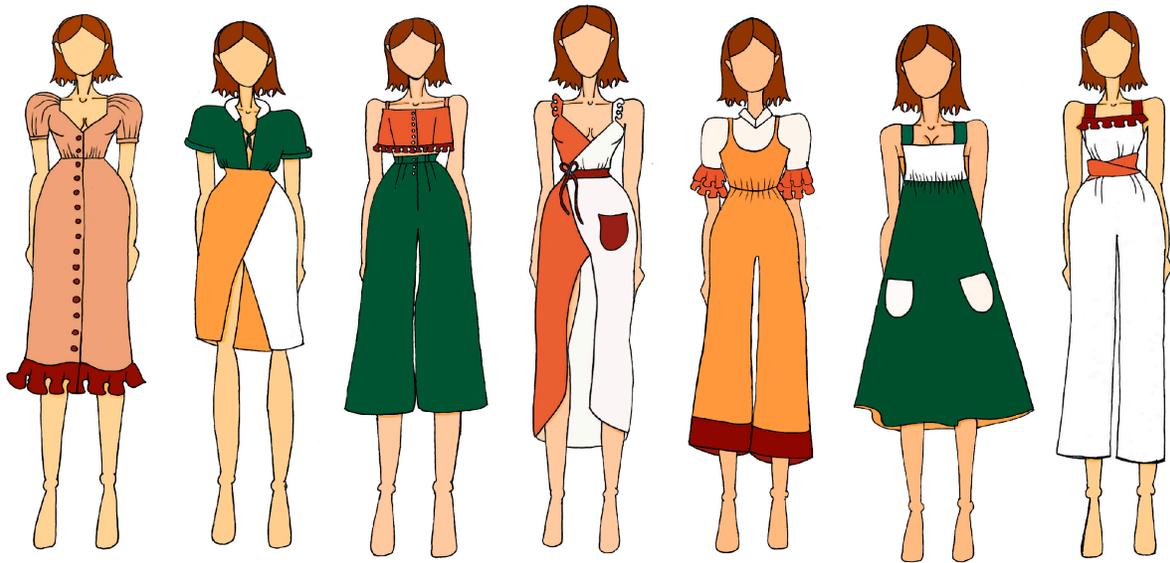
Prendas de vestir femeninas, hechas con textiles frescos y ligeros como el lino y el algodón, ideales para el clima, prendas que puedan ser usadas en situaciones formales y casuales, que resalte la silueta de la mujer vallecaucana, cuyos rasgos físicos son diversos, además serán complementadas con bordados, cortes y apliques que representen las costumbres vallecaucanas

que se han desvanecido con el transcurso del tiempo. Esto con el fin de mostrar la esencia física de la mujer vallecaucana, una mujer esbelta y bien definida, siempre agradable a los ojos y que ante nada siempre conserve su elegancia.

#### 14. DETERMINANTES Y REQUERIMIENTOS.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• El valle del cauca de antaño se caracterizó por su gran diversidad de etnias, su cultura se estableció a partir de costumbres variadas de diferentes regiones del país; los bordados hacían parte de la vestimenta típica de las mujeres vallecaucanas en las fiestas, quienes lucían blusas con boleros y diseños con bordados que develaban la parte exótica y cultural del departamento</li> <li>• La mayoría de las usuarias entrevistadas se identifican por considerar que los bordados son un elemento que puede representar culturalmente al departamento, declaran que estarían dispuestas a usarlos y que podían llegar a pagar por una prenda con un bordado incluido entre 100 y 250 mil pesos, pues su dificultad para elaborarlos y su belleza representa la tenacidad del vallecaucano trabajador, y la belleza de su personalidad amable y acogedora.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se implementaran y plasmaran los bordados en nuestros diseños buscando simbolizar y evocar ese pasado. No solo los elementos representativos del valle del cauca y, sino también las características de la personalidad del habitante vallecaucano, su perseverancia, dedicación y destreza</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se implementaran y plasmaran los bordados en nuestros diseños buscando simbolizar y evocar ese pasado. No solo los elementos representativos del valle del cauca, sino también las características de la personalidad del habitante vallecaucano, su perseverancia, dedicación y destreza</li> <li>• consideran que la cultura y las tradiciones culturales deben ser recuperadas, y que se deben tomar acciones para evocarlas de alguna manera.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deberán representar y transmitir por medio de bordados y apliques las costumbres vallecaucanas que se han desvanecido con el transcurso del tiempo</li> <li>• las prendas de vestir deben tener una imagen acorde a su lugar de trabajo para desenvolverse en un entorno casual y formal.</li> <li>• El bordado le permite evocar el pasado porque lo transmite por medio de las técnicas aplicadas</li> </ul>
<p>La mayoría de las mujeres entrevistadas afirman que la manera de representar el departamento puede ser por medio de la flora y la cultura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar el bordado como técnica que rescata las tradiciones culturales.</li> <li>• Explorar por medio del diseño siluetas, texturas y bordados que representen la flora y cultura del departamento</li> <li>• se generara un mezcla entre los dos vínculos afines para poder combinar lo histórico con lo que causa ahora una identidad valle caucana.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• las usuarias valoran la calidad a la hora de comprar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar un control de calidad al terminar cada prenda, verificando los acabados de las técnicas aplicadas.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mujeres que demandan un confort térmico, en ellas predomina un interés por sentirse siempre frescas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• implementar textiles naturales para generar mas frescura y comodidad a las usuarias, logrando traer a la memoria recuerdos del pasado.</li> </ul>

## 15. CREACION DE COLECCIÓN DE VESTUARIO.



## 16. VALIDACION DE MERCADO.

La validación de mercado se hizo mediante la elaboración de 2 encuestas, la primera para conocer los intereses del usuario dicha encuesta contaba con un total de 17 preguntas y se divulgó en físico y a través de las redes sociales, para la encuesta online se utilizó la plataforma de Google, la segunda encuesta, se hizo para validar los diseños, también se hizo en físico y online por la plataforma de Google, unas de las preguntas y respuestas más relevantes fueron las siguientes:

### 5) ¿Que siluetas prefiere a la hora de vestir ?

36 respuestas

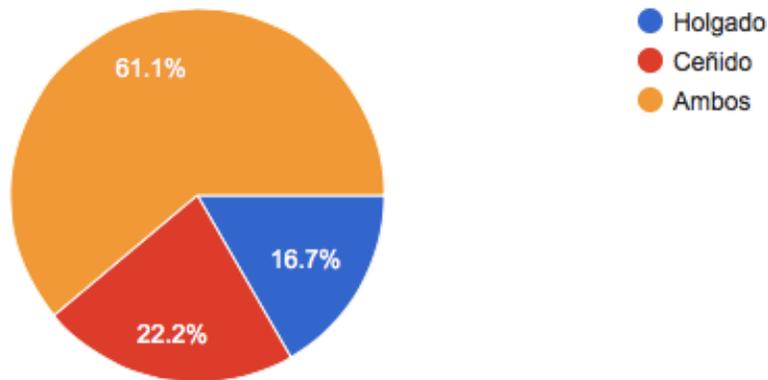


Ilustración 20

8) ¿siente usted que las tendencias culturales del departamento están cambiando?

36 respuestas

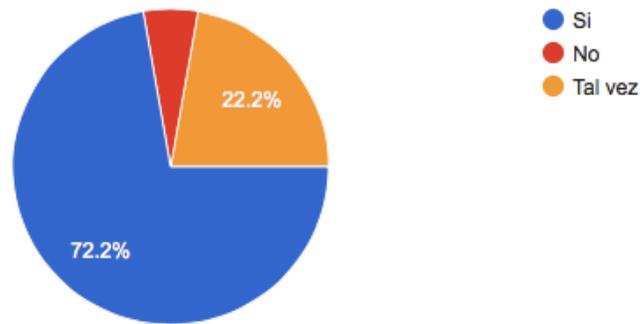


Ilustración 21

9) ¿Considera que es necesario realizar actos que evoquen la cultura antigua del departamento?

36 respuestas

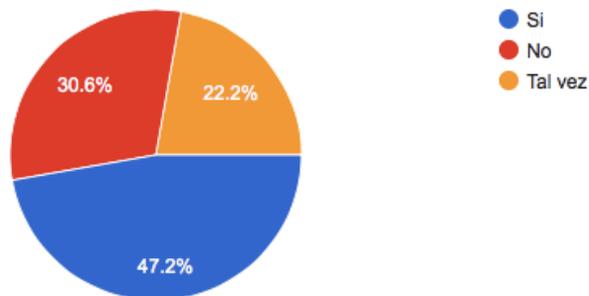


Ilustración 22

Ilustración 23

### 11) ¿Usaría una prenda que represente la cultura del departamento?

36 respuestas

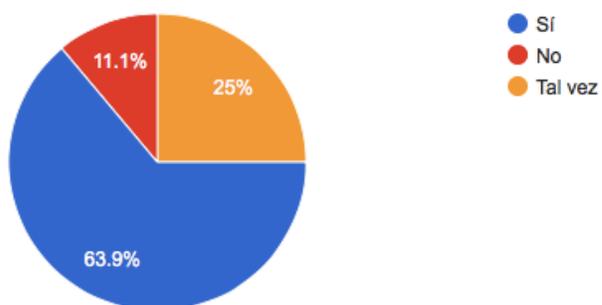


Ilustración 24

### 15) ¿Comprarías una prenda con un bordado incluido?

36 respuestas

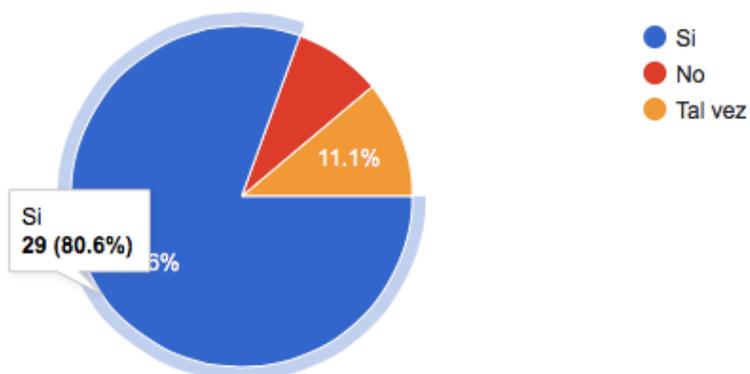


Ilustración 25

## MODELO DE NEGOCIO:

### 17. MATRIZ CANVAZ.

<u>Socios clave</u>	<u>actividades clave</u>	<u>Propuesta de valor</u>	<u>Relación con los clientes</u>	<u>Cliente</u>
<ul style="list-style-type: none"> <li>o Proveedores de lino y algodón (textiles)</li> <li>o Tienda multimarca</li> <li>o Mano de obra</li> <li>o Publicidad personalizada</li> <li>o Alianza con fundaciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Excelente atención al cliente.</li> <li>o Diseños exclusivos</li> <li>o Experiencia de compra a través del manifiesto</li> <li>o Excelente calidad</li> <li>o Co-creación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Producto diseño funcional</li> <li>o Diseños Auténticos.</li> <li>o Promover la cultura valle caucana</li> <li>o Diseño exclusivo combinando bordados, tejidos y apliques.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Relación personal</li> <li>o Por comunidades red</li> <li>o Diseño personalizado y Feedback</li> <li>o Generar experiencias</li> </ul>	<p>Mujeres:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Con un estilo clásico, activas y emprendedoras</li> <li>- Les atrae la representación de su cultura.</li> </ul>
	<p><b><u>Recursos clave</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Conocimiento de tendencias WGSN</li> <li>o Red social</li> <li>o Voz a voz</li> <li>o pinterest.</li> </ul>		<p><b><u>Canales</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Medios digitales Instagram-Facebook</li> <li>o Pagina web-app</li> <li>o Tienda multimarca</li> <li>o Pauta publicidad redes sociales</li> </ul>	<p>Mujeres que tengan Interés en su cultura y en las técnicas que se aplican en el valle del cauca</p>
<p><b><u>Estructura de costes</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Costos variables: materia prima, tejidos, estampados y bordados.</li> <li>o Publicidad marca: campañas, producción, fotos.</li> <li>o Costos fijos: empaque, etiquetas, mantenimiento pagina web y transporte.</li> <li>o Recursos humanos – salarios (juliana A.)</li> </ul>		<p><b><u>Fuentes de ingresos</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Participación en ferias</li> <li>o Creación de diseño</li> <li>o Colaboración en producciones de moda</li> <li>o Ferias de moda.</li> </ul>		

### 18. NOMBRE COMERCIAL.

CATTLEYA



Ilustración 26

CATTLEYA es el nombre científico de la orquídea, planta representativa de la región vallecaucana y que representa la delicadeza y belleza de las mujeres de la misma. El logo pretendió plasmar la simpleza de la cultura vallecaucana sin dejar de lado la alegría que nos caracteriza, es por esto que el logo se hizo alegre pero sensato.

## **19. CONCEPTO DE LA EMPRESA.**

Nuestra empresa busca que la remuneración económica adquirida por la venta de los productos, vaya acompañada de una remuneración sentimental, pues la finalidad del proyecto empresarial que tenemos es lograr que cada usuario que se conecte con la marca establezca una conexión directa con las costumbres antiguas del departamento sin dejar de lado las costumbres actuales en cuanto a moda y tendencias, buscamos realizar una fusión de los conceptos de antaño y los actuales, para así generar una repercusión sociocultural usando nuestros diseños.

## **20. PROPUESTA DE VALOR.**

Nuestra marca busca fusionar y encontrar el balance perfecto en los tres aspectos que, según la investigación pertinente, son los más importantes para el usuario, la comodidad el diseño y el valor, entregaremos al usuario una prenda que no solo contara con la comodidad de textiles finos como el lino y el algodón, sino que también contara con un diseño único y elegante, complementado con bordados y apliques inspirados en aspectos característico del departamento vallecaucano, el artículo se comercializara a un precio que le dé el valor necesario a la artesanía realizada en el diseño, pero que será accesible para los usuarios.

## **21. MISIÓN.**

Somos una empresa vallecaucana para usuarios femeninos que busca evocar las costumbres culturales de antaño del departamento mediante sus diseños. Nuestra finalidad es, no solo obtener utilidades económicas sino también el reconocimiento de los usuarios por elaborar prendas de calidad.

## **22. VISIÓN.**

Ser una empresa reconocida no solo en el entorno local (valle del cauca) sino también en el entorno nacional e internacional, lograr que los usuarios se acojan a la marca y así se identifiquen con el concepto de la misma.

## **23. EQUIPO DE TRABAJO**

Finalmente, para desarrollar el proyecto, es necesaria la colaboración de diversas personas que pongan su conocimiento a disposición de la empresa para así alcanzar los objetivos planteados por la misma. El equipo de trabajo de CATTLEYA es el siguiente.

### **Equipo de trabajo.**

Compra y diseño:

- Jefe en diseño
- Cazador de tendencias
- Diseñador de patrones
- Asistente de diseñador

Marketing:

- Diseñador gráfico

- Mercadólogo
- Diseñador de experiencias

#### Finanzas y contabilidad:

- Contador
- Administrador
- Tesorero

#### Producción:

- Director de producto
- Responsable de compras de materia prima
- Operarios de corte
- Operarias de confección
- Operarios de pulido y planchado
- Operarios de empaque
- Bordadoras

#### Logística:

- Personal de logística y distribución
- Personal de bodega

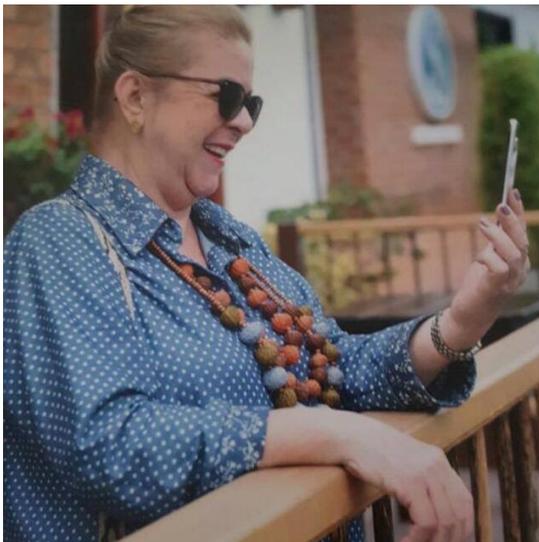
Aunque todo el equipo de trabajo es importante, por el concepto de la empresa y el proyecto de búsqueda de la identidad vallecaucana rescatando las costumbres de antaño, queremos rescatar las dos bordadoras que mas contribuyeron en el proyecto.

**BETTY GOMEZ, 68 AÑOS DE EDAD.**



**Ilustración 27**

**JAILY CANO, 62 AÑOS DE EDAD.**



**Ilustración 28**

## 24. ANALISIS DE COSTOS

presupuesto de inversion			
	cantidad	valor unitario	valor total
<b>activos fijos</b>			
operativos			
mesa de trabajo	1	1500000	1500000
computador portatil	1	3000000	3000000
camara	1	1200000	1200000
impresora	1	450000	450000
<b>total operativos</b>			<b>6150000</b>
administrativos			
computador de escritorio	1	3000000	3000000
impresora	1	320000	320000
escritorio	1	800000	800000
<b>total administrativos</b>			<b>4120000</b>
intangibles			
pagina web	1	1350000	1350000
<b>total intangibles</b>			<b>1350000</b>
<b>total activos fijos</b>			<b>11620000</b>
gastos de publicidad			
tarjetas	1000	80	80000
publicidad en redes sociales	100	15000	1500000
<b>total gastos de publicidad</b>			<b>1580000</b>

<b>total inversion</b>		<b>13200000</b>
costos fijos mensuales		
	mes	año
costos fijos operativos	\$1.050.000	\$12.600.000
arrendamiento	\$800.000	\$9.600.000
servicios	\$150.000	\$1.800.000
depreciacion equipos	\$100.000	\$1.200.000
costos fijos de ventas	\$984.000	\$11.808.000
vendedor	\$800.000	\$9.600.000
prestaciones sociales	\$184.000	\$2.208.000
costos fijos de administracion	\$1.230.000	\$14.760.000
administrador/contador	\$1.000.000	\$12.000.000
prestaciones sociales	\$230.000	\$2.760.000
internet		
financieros	\$350.000	\$4.200.000
prestamo para emprendimiento	\$350.000	\$4.200.000
<b>total costos fijos</b>	<b>\$3.614.000</b>	<b>\$43.368.000</b>

---

costos variables

---

prenda # 1

valor de venta	\$ 250.000
----------------	------------

	cantidad utilizada	costo unitario	costo total
<b>operación</b>			
lino holandes	2	\$29.900	\$59.800
bordado	1	\$25.000	\$25.000
marquilla	2	\$850	\$1.700
cierres	1	\$1.300	\$1.300
total costos de produccion	\$		87.800

**ventas**

comision 5%	\$	12.500
empaque	\$	2.000
etiqueta	\$	1.000

total costos de venta	\$	15.500
-----------------------	----	--------

total costos variables	\$	103.300
------------------------	----	---------

utilidad bruta	\$	146.700
----------------	----	---------

utilidad porcentual	\$	59
---------------------	----	----

---

costos variables

---

prenda # 2

valor de venta	\$	250.000
----------------	----	---------

	cantidad utilizada	costo unitario	costo total
<b>operación</b>			
lino	1,5	\$28.500	\$42.750
bordado	1	\$35.000	\$35.000
marquilla	2	\$850	\$1.700
cierres	1	\$1.300	\$1.300
total costos de produccion	\$		80.750

<b>ventas</b>			
comision 5%	\$		12.500
empaque	\$		2.000
etiqueta	\$		1.000

total costos de venta	\$	15.500
-----------------------	----	--------

total costos variables	\$	96.250
------------------------	----	--------

utilidad bruta	\$	153.750
utilidad porcentual	\$	62

---

costos variables

---

prenda # 3

valor de venta	\$ 200.000
----------------	---------------

	cantidad utilizada	costo unitario	costo total
<b>operación</b>			
lino	2	\$18.990	\$37.980
bordado	1	\$25.000	\$25.000
marquilla	2	\$850	\$1.700
cierres	1	\$1.300	\$1.300
total costos de produccion	\$		65.980

**ventas**

	\$
comision 5%	10.000
	\$
empaque	2.000
	\$
etiqueta	1.000

total costos de venta	\$	13.000
-----------------------	----	--------

total costos variables	\$	78.980
------------------------	----	--------

utilidad bruta	\$	121.020
utilidad porcentual	\$	61

## 25. CONCLUSIONES

- Conseguir bordadoras es complicado debido a que la actividad ha perdido protagonismo y su remuneración se ha reducido, por esto, poca gente busca aprender el arte pues es demasiado complejo para lo que pudiesen obtener a cambio.
- Es necesario incentivar la compra y utilización de los bordados y demás artes culturales antiguos para así darle protagonismo y que puedan volver a ser remunerados de manera correcta.
- La gente acepta el concepto de la empresa y le agradan los diseños que se desarrollaron, la empresa es económica y conceptualmente viables.

**26. FOTOS DEL PROYECTO.**



Ilustración 29



Ilustración 30



Ilustración 31



Ilustración 32



Ilustración 33



Ilustración 34