

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

**ANALIZAR LAS PLATAFORMAS LOGÍSTICAS PORTUARIAS DE
CARTAGENA DE INDIAS DURANTE EL PERIODO DE 2008 A 2018**

Autora: ANGIE NATALIA QUINTERO

Director: JOSE ALEJANDRO ALVARADO DE LIMA

NOVIEMBRE, 2019

Resumen

La logística hace posible que exista todo lo que se tiene en los hogares, organizaciones y lugares de trabajo, el cual es asequible al coste y capacidades de cada quien, generando riquezas, en aspectos generales, el desarrollo e implementación de plataformas logísticas representa una herramienta clave para afrontar desafíos a nivel global con lo que respecta a las economías desarrolladas. Por tal razón, las Plataformas Logísticas son un determinante tácito a la labor que las empresas de transporte tanto terrestre, como marítimo y de logística llevan a cabo en pro del beneficio de todos los usuarios de las mismas, dichos beneficios son determinantes en el desarrollo y avance de los negocios internacionales y en las operaciones de estos mismos, donde la logística portuaria tiene un enfoque en logística marítima lo cual es clave de negocio conjunto a la geolocalización del comercio exterior o internacional. En el siguiente artículo investigativo se pretende explicar qué son las Plataformas Logísticas y todo lo que de una u otra forma es inherente a ellas, como, por ejemplo, la estructura, la tipología y por supuesto, los beneficios que aportan a lo que a desarrollo económico y relaciones internacionales se refiere; el cual brindará a nivel científico y social, metodologías para conocer el ámbito geográfico y el entorno.

Palabras claves: *Logística, Plataformas Logísticas, Comercio Internacional, Geografía Internacional, Puertos.*

Abstract

Logistics makes it possible for everything that exists in homes, organizations and workplaces, which is affordable to the cost and capabilities of each person, generating wealth, in general, the development and implementation of logistics platforms represents a tool key to face global challenges with regard to developed economies. For this reason, the Logistics Platforms are a tacit determinant of the work that both land, maritime and logistics transport

companies carry out for the benefit of all users, such benefits are determinants in the development and The progress of international business and its operations, where port logistics has a focus on maritime logistics, which is a key to the joint business of geolocation of foreign or international trade. The following research article aims to explain what Logistics Platforms are and everything that in one way or another is inherent to them, such as, for example, structure, typology and of course, the benefits that contribute to what development Economic and international relations are concerned; which will provide, at a scientific and social level, methodologies to know the geographical area and the environment.

Keywords: *Logistics, Logistics Platforms, International Trade, International Geography, Port.*

Introducción

Si bien, la logística surgió para acompañar las decisiones operativas de los altos mandos militares, inicialmente en Inglaterra en la década de 1940, así lo afirman (Carranza, Sabria, Tarso & Maltz, 2005). Posteriormente, gracias a los procesos logísticos, se pudieron evidenciar avances en cuanto a comunicación de pueblos, ciudades y países se refiere, fue en este punto donde nacieron el hoy conocidas Plataformas logísticas (Cateora et al, 1999).

Las Plataformas Logísticas ofrecen beneficios en el ámbito económico, social, urbano, y mejoramiento de coste. Llevar a cabo la construcción de una plataforma logística infiere un mejoramiento en los índices de desempleo, puesto que con ellas llega la necesidad del recurso humano gracias a la optimización de los servicios logísticos generados por inversiones significativas (Zona Logística, 2019), además, otro factor sumamente importante es que estas mejoran la competitividad del sector productivo y de la logística en el ámbito del transporte (Murguía, 2014). Indirectamente, una Plataforma Logística hace fácil la dinamización de la zona en la cual se construye o se delimita, generando un volumen representativo de oportunidades de negocio para las empresas aledañas, si estas se encuentran por fuera de la zona delimitada logísticamente, y facilita además las operaciones logísticas debido a la presencia de operadores (Transgesa, 2017). Los criterios de localización de las plataformas logísticas, según el Instituto Mexicano del transporte (IMT, 1995) obedecen básicamente a razones de carácter inmobiliario y de cercanía a los lugares donde se generen actividades tanto comerciales, como logísticas.

Cartagena de Indias es una ciudad que se ha destacado por ser activa en el comercio de importación y exportación de mercancía (Portafolio, 2018), haciendo uso de múltiples plataformas logísticas, las cuales incluye las marítimas, terrestres y aéreas, siendo propietario de una de las plataformas logísticas más importantes de América Latina como es el Grupo

Puertos de Cartagena, quien coloca en la mira internacional a la ciudad como un puente fundamental de comercio entre Colombia y los demás estados del mundo.

Mediante el presente artículo se plantea la funcionalidad e importancia de las plataformas logísticas, así como su composición en cuanto a estructuras se refiere y los beneficios que trae la implementación de las mismas al desarrollo económico no solo de Cartagena como objeto principal de investigación, sino también de todo Colombia, así como también se quiere determinar el enriquecimiento que estas brindan a nivel científico y social, lo que permitirá apropiar metodologías para conocer el ámbito geográfico y el entorno. De la misma forma, se quiere intentar dejar en evidencia el nivel de importancia que las zonas portuarias modernas le otorgan a la función Logística, por medio de la generación de servicios integrales de cargas, como son las mencionadas plataformas logísticas, por último, se quiere también mostrar la manera en la que la oferta se constituye un factor importante para el acaparamiento de tráficos marítimos, generando una acción conjunta y positiva entre ambos flujos.

ANALIZAR LAS PLATAFORMAS LOGÍSTICAS PORTUARIA DE CARTAGENA DE INDIAS DURANTE EL PERIODO DE 2008 A 2018

Luego de un análisis intensivo sobre las economías a nivel mundial y en Colombia y de la determinación de que estas están en un crecimiento imparable de manera constante, Quimbay (2015) sostiene por medio de su investigación acerca de las logísticas portuarias en Colombia, que:

“La sociedad portuaria regional de Cartagena (2011) fue fundado en 1533, en Cartagena de Indias, durante todo el régimen colonial español, y hasta la guerra de la Independencia (1810-1824) el puerto se vio obligado a mejorar sus instalaciones y prosiguió a establecer un sistema de dragado en el siglo XIX y a expandir su infraestructura a través de nuevos muelles. Tiene 82 Km. cuadrados de superficie y 43

pies de profundidad en promedio, el corredor portuario industrial tiene un total de 54 muelles, incluyendo los astilleros, y 20 kilómetros de longitud con 3.100 hectáreas con lo cual conforma un corredor industrial y portuario con la Zona Portuaria y 150 empresas.” (Quimbay, 2015)

Las plataformas de logística portuaria se están viendo envueltas en nuevas dinámicas de interacción con el mercado debido a las lógicas de los sistemas de economía global, transporte, las cadenas de suministros y la construcción de redes y usos de TIC (Cardona, Balza & Henríquez, 2017). Esto además es definido por la capacidad que tengan los grupos logísticos, en este caso para el puerto de Cartagena de Indias. La integración de la cadena de suministro y la conectividad entre el puerto y el interior se han convertido en clave para los actores del mercado. Este enfoque aumenta la competencia entre los actores del mercado que se integran cada vez más de forma vertical, exigiendo una mayor coordinación y cooperación entre los actores del mercado con el fin de lograr cadenas de suministro eficientes.

Identificación de las plataformas logísticas como método de interacción comercial

Según John J. Coyle, profesor y autor de libros sobre logística, esta última trata de conseguir un determinado producto para un cliente, teniendo en cuenta la cantidad, condición, lugar y tiempo correcto. A lo que sostiene lo siguiente:

“La logística trata sobre llevar el producto adecuado al cliente adecuado, en la cantidad adecuada, en las condiciones adecuadas, en el lugar adecuado, a la hora adecuada y al coste adecuado” (Coyle, 2018)

Por otra parte, Transgesa (2017) una empresa de operación logística, define las Plataformas Logísticas como:

“Zonas delimitadas creadas con el objetivo de realizar actividades logísticas, de transporte, distribución, etc. Estas zonas pueden ser operadas por diversos agentes, utilizar diferentes medios de transporte como carretera, barco, etc. Permitiendo emplearse para el ámbito nacional e internacional” (Transgesa, 2017)

Para reforzar el concepto se hace mención a la definición de la European Association of Freight Villages EUROPLATFORMS, que define una plataforma logística como una zona dentro de la cual se realizan todas las actividades relacionadas al transporte, la logística y la distribución de bienes, tanto para el tránsito nacional, como para el que es de tipo internacional, son ejecutadas de la forma más óptima posible por varios operadores, y su gestión puede ser de carácter público o privado y en los dos casos se puede contar con los servicios públicos requeridos para brindar sus servicios (Leal & Pérez, 2009).

Dicho lo anterior, se puede definir una plataforma logística como ese espacio que cuenta con los recursos e infraestructura necesaria para llevar a cabo el proceso y las acciones relacionadas con la carga, contando con los agentes especializados. Un factor importante que no se puede aislar son los puertos, ya que estas plataformas prestan un servicio para estos; Según (Revista de logística, 2019):

“Para que la mercancía llegue o salga de Colombia es necesario tener un puerto donde se le dé el manejo adecuado, desde el almacenamiento hasta su distribución, pago de impuestos y verificación por parte de quienes están encargados, teniendo vital importancia en la cadena de distribución de la mercancía, e influyen de manera directa el costo y abaratamiento de la misma, por lo que se debe tener en consideración la organización y el funcionamiento de los puertos”

Desde una perspectiva estratégica, las terminales portuarias que poseen zonas delimitadas como plataformas logísticas, son vistas como espacios que representan ventajas competitivas realmente significativas con relación a otras terminales o puertos que no son integrados y no

cuentan con una independencia logística que les genere mayores índices de producción y distribución de servicios. A su vez, Fanjul (2018) agrega que “la distancia es un factor determinante en la orientación geográfica de los flujos de comercio entre los países: cuanto más próximos estén unos países, mayor será el comercio entre ellos. Sin embargo, se pensaba que la relevancia de la distancia había disminuido gracias a la mejora en los transportes, telecomunicaciones, y a las mayores facilidades que el e-commerce ha ofrecido para identificar clientes o suministradores, negociar contratos, efectuar pagos, etc.”

El artículo Gravity Equations: Workhorse, Toolkit, and Cookbook (Head & Thierry Mayer, 2014) apunta que la distancia sigue significando un factor imprescindible para la correcta explicación de la geografía que representa a los flujos del comercio internacional.

Determinar la importancia de las plataformas logísticas

Las funciones y los objetivos a cumplir en una plataforma logística dependen de la actividad y tipo del operador que las utilice. Estas plataformas se ubican en transportes por carretera, terminales multimodales, puertos o terminales ferroviarias. Según (Noega Systems, 2019) los objetivos de las plataformas logísticas están orientados a: “Ofrecer operaciones auxiliares, Concentrar el transporte pesado, Rentabilizar las inversiones, Crear grandes áreas industriales y de consumo. En cuanto ofrecer operaciones auxiliares, tiene que ver con que se centran en las operaciones que están relacionadas con el transporte, como recogida y distribución, almacenaje, embalaje, etiquetado, seguimiento informático, etc. Para ello disponen de una buena comunicación con puertos, aeropuertos, estaciones ferroviarias y terminales multimodales.” (Noega Systems, 2019)

Al referirse a la concentración del transporte pesado (Noega Systems, 2019) hace alusión a que aprovechan al máximo las características técnicas y comerciales de los medios de transporte y utilizan la ruptura de cargas; de esta forma colaboran en la descongestión de los

circuitos de distribución urbanos, rentabilizan las inversiones, consiguen disminuir costes utilizando unidades de carga y transporte normalizadas que envían a través de grandes rutas de transporte, así como también agrupan los productos afines (perecederos, peligrosos, valiosos, etc.) por familias logísticas para aprovechar mejor los medios de almacenaje manipulación y transporte. Además, Noega Systems (2019) sostiene que otros objetivos de las Plataformas logísticas están relacionados con la creación de extensas áreas de la industria que sirven de con las demás plataformas logísticas del área geográfica en que estén localizadas a través de los corredores logísticos.

Por su parte, Ramírez et al (2015) sostienen que: “las plataformas logísticas se sustentan en lo funcional, donde la operación combinada y coordinada de diferentes medios de transporte, es un requisito fundamental para asegurar una eficiencia en el servicio. En este orden de ideas, el desarrollo de las plataformas logísticas, debe nacer de las necesidades de los mercados, más que de la necesidad de los interesados locales de buscarle salida a los productos de su operación.”

Un artículo basado en un estudio realizado por el Advanced Logistics Group, titulado: “Estudios de localización, diseño y factibilidad de una plataforma logística en Colombia: Manual para la inserción en el territorio de plataformas logísticas” (Departamento Nacional de Planeación, 2010) establece que muy pocas empresas en Colombia tercerizan la operación logística, por el contrario, el 62,5% de los Usuarios de Servicios Logísticos no utilizan operador logístico; este grupo reúne a empresas del sector industrial y comercial.

Murguía (2014) señala que la implementación física de una plataforma logística sobre un territorio repercute de manera positiva en diferentes aspectos, tales como el desarrollo socio-económico, y la compatibilización del desarrollo logístico con el entorno ecológico o medioambiental que de cierta forma es un fenómeno que agrega un gran valor a los procesos de logística (Soret, 2004), actúa también como una herramienta para el ordenamiento territorial,

permite optimizar la gestión de flujos y produce un decrecimiento significativo en los costes de la movilidad de las mercaderías. Seguido a lo anterior, también se hace hincapié sobre el avance en las tecnologías, que indiscutiblemente han influido sobremanera en las inversiones en equipos, herramientas y sistemas de última generación. Tener buena información sobre lo mencionado anteriormente es sumamente importante para aquellas personas que están pensando en prestar este servicio o para quienes lo ejecutan, ya que deben de tener claridad sobre las exigencias tecnológicas que demanda este servicio actualmente.

En cuanto a las terminales portuarias se refiere, Ramírez et al (2015) sostienen que el sistema portuario debería mejorar sustancialmente en lo que a diseños de nuevos puestos en la costa pacífica respecta. En este orden de ideas, las plataformas logísticas son el futuro en los nuevos servicios de un terminal. El puerto no se debe enfocar solamente en el servicio tradicional de atención a las motonaves o el servicio a las líneas navieras. Debe además, prestar servicios integrales o generar valor a los clientes finales de los productos de importación y exportación (GUTIERREZ & VALENZUELA GARCIA, 2003)

Según estudios realizados por Parrado (2014), Colombia ocupó el puesto 68 del ranking, representado por el puerto de Cartagena con una cifra de 1'853.342 contenedores, lo cual, si se compara con el puerto que obtuvo el mejor desempeño, representa un 5,8% del total de tráfico que tuvo el puerto de Shanghái para el mismo año, consecutivamente, la ubicación geoestratégica que la Sociedad Portuaria de Cartagena tiene, por la cercanía a las rutas transoceánicas del canal de panamá, es notorio que el Estado no está aprovechando a cabalidad las ventajas comparativas que el puerto ofrece, de otra forma habría un mayor tráfico de contenedores por las costas del caribe colombiano (Parrado, 2014).

Realizando una actividad comparativa entre las diversas plataformas logísticas, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2015) define a La Sociedad Portuaria de Cartagena De Indias como la que cuenta con mejor infraestructura y equipamiento, pero tiene

la desventaja de estar ubicado en zona residencial, lo que hace difícil su expansión, nombra también a Muelles el Bosque como un puerto que cuenta con una buena capacidad para operar, sus equipos son competitivos y su sistema de tarja es sistematizado, más sin embargo podemos notar que a pesar de que supera a Contecar en cuanto a los ítem mencionados anteriormente, su movimiento de carga es inferior, lo que demuestra que tienen debilidades en su administración y comercialización. Sabemos que Contecar es el puerto que en infraestructura y equipo se encuentra menos desarrollado, pero cuenta con una excelente posición geográfica que le permitiría convertirse en centro logístico del caribe si se administra adecuadamente, se realiza una buena labor de comercialización y se le hace una gran inyección de dinero.

Conclusión

Tal como lo afirma Ganoza (2017), las plataformas logísticas son una herramienta producto de los avances tecnológicos y constructivos que dan paso a la integración comercial entre un lugar y otro, además es el soporte de descentralización de los servicios logísticos tanto en ciudades como en países a lo largo y ancho del mundo, por lo tanto, Colombia, y en particular la ciudad de Cartagena, deben desarrollar estos proyectos con el objetivo de aumentar la productividad a nivel distrital y nacional, asimismo orientándose hacia la exportación de servicios de tipo logísticos. Cartagena de Indias es reconocida como una de las ciudades más importantes para la economía del país, puesto que cuenta con una plataforma logística y portuaria que le permite conectarse con otros lugares para llevar a cabo transportes de cargas e intercambio de mercancías.

Por su situación como puerta de entrada al caribe, ruta obligada de muchas navieras, representa una gran ventaja para todo lo relacionado con el comercio internacional, especialmente en lo que a operaciones de distribución física internacional de mercancías con América del Norte y Europa se refiere. Nuestra ciudad como ciudad turística y portuaria

requiere el desarrollo de características de los principales terminales como infraestructura, servicios, localización, tecnología y talento humano entre otros.

Teniendo en cuenta lo anterior se interpreta que la distancia juega un valor importante en el flujo de comercio entre países, dado que entre más cercanos estén pueden incrementar los acuerdos comerciales entre cada país, como es el caso de Unión Europea, Mercosur y NAFTA. Otro factor que influye son las similitudes culturales, entre más cerca estén los países, más parecidos culturales pueden y tener, lo que incrementa la internacionalización de empresas, haciendo que la confianza entre ambos sea un poco más sólida.

Bibliografía

- Cardona, D., Balza, V., & Henríquez, G. (2017). INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS LOGÍSTICOS: RETOS LOCALES FRENTE AL DESARROLLO GLOBAL (Ed. rev.). Cartagena, Colombia: Universidad Libre.
- Carranza, O., Sabria, F., Tarso, P., & Maltz, A. (2005). Logística: mejores prácticas en latinoamérica (Ed. rev.). DF, México: Thomson.
- Casa Editorial El Tiempo. (2018, 30 enero). Por Cartagena pasan cerca de la mitad de las exportaciones. Recuperado 29 noviembre, 2019, de <https://www.portafolio.co/economia/por-cartagena-pasan-cerca-de-la-mitad-de-las-exportaciones-512985>
- Cateora, Philip R. y John L. Graham (1999). international marketing 10a. ed. mcgraw hill/Irwin
- CEPAL. (2015). Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- Coyle, J. J. (3 de Julio de 2018). Obtenido de <https://www.transgesa.com/blog/que-es-la-cadena-logistica/>
- Departamento Nacional de Planeación. (2010). Estudios de localización, diseño y factibilidad de una plataforma logística en Colombia.
- Fanjul, E. (2018, 15 febrero). La geografía del comercio internacional: la distancia sí importa - Elcano Blog. Recuperado 29 noviembre, 2019, de <https://blog.realinstitutoelcano.org/la-geografia-del-comercio-internacional-la-distancia-importa/>
- Ganoza, J. C. (2017, 8 octubre). Tipos de Plataformas Logísticas. Recuperado 29 noviembre, 2019, de <https://licganoza.blogspot.com/2017/08/tipos-de-plataformas-logisticas.html>

GUTIERREZ, C. L., & VALENZUELA GARCIA, G. (2003). ANÁLISIS DE CONTECAR S.A. COMO PLATAFORMA LOGÍSTICA EN CARTAGENA DE INDIAS.

Head, K., & Thierry Mayer. (2014). Gravity Equations: Workhorse, Toolkit, and Cookbook. Handbook of International Economics.

Instituto Mexicano del Transporte (IMT). (1995). HACIA UN SISTEMA NACIONAL DE PLATAFORMAS LOGÍSTICAS. Recuperado 28 noviembre, 2019, de <https://www.imt.mx/archivos/Publicaciones/PublicacionTecnica/pt64.pdf>

Leal, E., & Pérez, G. (2009). PLATAFORMAS LOGÍSTICAS: ELEMENTOS CONCEPTUALES Y ROL DEL SECTOR PÚBLICO. Boletín FAL, 6(274), 1–4. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/36112/FAL-274-WEB_es.pdf?sequence=1

Murguía, L. (2014, 12 diciembre). Evolución y crecimiento de la logística en México. Recuperado 29 noviembre, 2019, de <http://www.logisticamx.enfasis.com/notas/71248-evolucion-y-crecimiento-la-logistica-mexico>

Noega Systems. (2019, 23 julio). Operadores logísticos: servicios, características y plataformas - Noega Systems. Recuperado 29 noviembre, 2019, de <https://www.noegasystems.com/blog/almacenaje/operadores-logisticos-servicios-caracteristicas-y-plataformas>

PARRADO, S. F. (2014). PLATAFORMAS LOGÍSTICAS: UNA ESTRATEGIA DE COMERCIO INTERNACIONAL.

Puerto de Cartagena. (2011). Puerto de Cartagena. Obtenido de <https://www.puertocartagena.com/es/sobre-la-organizacion/historia>

Quimbay, A. L. (2015). LOGISTICA PORTUARIA EN COLOMBIA: UN ANALISIS COMPARATIVO CON EL PUERTO DE MIAMI.. Recuperado 29 noviembre, 2019, de

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/7584/Logistica%20Portuaria%20en%20Colombia.pdf?sequence=1>

Ramírez, A. C., e Lombana Coy, J. E., & Ortiz Velásquez, M. (2015). Infraestructura Logística y Estrategias de Marketing para la Competitividad Portuaria. *Revista de Economía & Administración*.

Revista de logística. (2019, 3 mayo). Logística portuaria, una responsabilidad compartida. Recuperado 29 noviembre, 2019, de <https://revistadelogistica.com/transporte-y-distribucion/logistica-portuaria-una-responsabilidad-compartida/>

Soret, I. (2004). *Logística comercial y empresarial* (4ª ed.). Madrid, España: ESIC.

Transgesa. (2017, 29 marzo). PLATAFORMAS LOGÍSTICAS: QUÉ SON Y QUÉ VENTAJAS OFRECEN. Recuperado 28 noviembre, 2019, de <https://www.transgesa.com/blog/plataformas-logisticas-que-son/>

Zona logística. (2019, 12 octubre). Plataformas Logísticas. Recuperado 29 noviembre, 2019, de <https://zonalogistica.com/plataformas-logisticas/>