



ARTICULO SOBRE CATTLEYA.

El proyecto que busca revivir el pasado cultural en el valle del cauca.

Marco conceptual:

Palabras claves:

- Bordado
- Cultura
- Sociedad
- Diversidad
- Transición

INTRODUCCIÓN.

La cultura vallecaucana ha sido, a lo largo de la historia colombiana, una de las culturas mas representativas del país, sin embargo, con el paso de los años, las tradiciones culturales se han disipado, reduciendo las muestras típicas de cultura altamente. En el siguiente proyecto, se realizara un vestuario femenino capaz de plasmar los elementos típicos de la región (diversidad, costumbres), y que logre evocar ese amor por el departamento que se ha perdido con el paso del tiempo.

Si se ha de hablar de la cultura vallecaucana, primero habría que hacer una contextualización demográfica e histórica del departamento.

El valle del cauca es uno de los 32 departamentos que tiene Colombia, esta ubicado al sur occidente del país comprendiendo parte de la región andina y la región pacifica, es uno de los departamentos mas importantes del país por su contribución político-económica, además cuenta con una de las ciudades con mayor numero de habitantes en el país, su capital es precisamente dicha

ciudad, Santiago de Cali que cuenta con aproximadamente 2'420.000 habitantes.



Ilustración 1

Diversidad étnica y cultural:

Después de la colonización en el territorio americano, las culturas española, africana e indígena se mezclaron generando las características culturales que tenemos hoy en día, Colombia, y en mas específico el valle del cuaca, no fue la excepción; aunque siempre la cultura hispana fue la preponderante al ser la colonizadora, la desigualdad social ayudo para que algunas características de las dos culturas restantes prevalecieron en el tiempo, llegando así a ser una cultura que algunos historiadores denominan “indioblaconegra”.

De esta manera, la cultura vallecaucana conservo aspectos de la cultura hispana

tales como la religión, el idioma, actividades políticas y económica, etc., conservo actividades africanas tales como la vestimenta y la gastronomía, y conservo características culturales indígenas medicinales y demás.

En sus inicios, la cultura vallecaucana, como en el país en general, era sumamente excluyente, la minería prospero en el departamento y a raíz de esto se establecieron comerciantes y hacendados que contaban con una gran riqueza, estos mismos comerciantes se encargaron de convertir a los negros e indios en esclavos, ocupándolos en servicios domésticos y en la agricultura.



Ilustración 2



Ilustración 3

Con el paso del tiempo la esclavitud se fue aboliendo y se generó una mayor inclusión de la comunidad africana a la cultura vallecaucana, la cultura indígena por su lado se mantuvo reacia y buscó refugios en campos rurales, la cultura vallecaucana, por el contrario, creció a medida de que se urbanizó.

En síntesis el departamento vallecaucano es un excelente sitio para vivir, con un clima templado y gente cálida y alegre, sin embargo, con el paso de los años y diferentes fenómenos políticos y sociales (la globalización y la migración de gente de diferentes departamentos) la cultura del departamento se ha disipado, y hoy

muchos de los jóvenes ya no conocen ni practican las costumbres de antaño del departamento. Es aquí donde quiere actuar el proyecto.

Los bordados, una historia contada a través de la tela.

Los bordados son muestra de gran destreza, son la evidencia física de un trabajo arduo y constante que da como resultado una belleza artística que merece la apreciación de todos aquellos que lo vean, desde tiempos antiguos se han practicado (mayormente por las mujeres) y han sido remunerados de buena manera, sin embargo, gracias a la disipación de la cultura en el valle del Cauca, se han visto rezagados a unos pocos entornos y por esto mismo su valor se ha reducido considerablemente.

Tipos de bordados

Por relieve:

- Lisos, que apenas sobresalen de la pieza.
- De realce, que ofrece mucho relieve.
- De aplicación o sobrepuesto, que se borda fuera de la pieza y posteriormente se cose sobre ella.



Ilustración 4

Por la forma:

- El bordado de contorno, cuando sólo se marcan los contornos y líneas internas principales de la figura.



Ilustración 5

- El bordado lleno cuando todo el dibujo de las figuras está completamente bordado.



Ilustración 6

Por el punto de costura que se utiliza en el bordado, son casi infinitos los tipos que existen. Los más utilizados e interesantes son:

- Vainica, técnica importante del bordado tradicional para la que se extraen hilos y luego se rematan formando preciados calados.

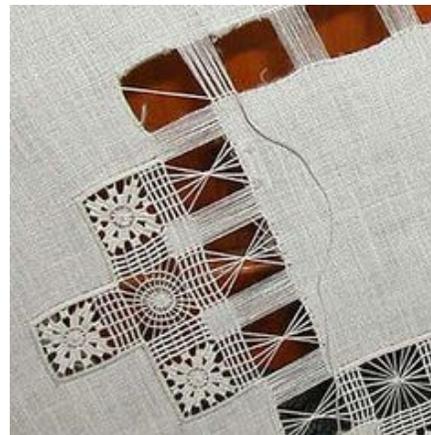


Ilustración 7

Relación entre la cultura antigua y los bordados.

El valle del cauca de antaño se caracterizó por su gran diversidad de etnias, su cultura se estableció a partir de costumbres variadas de diferentes regiones del país; los bordados hacían parte de la vestimenta típica de las mujeres vallecaucanas en las fiestas, quienes lucían blusas con boleros y diseños con bordados que develaban la parte exótica y cultural del departamento. Más allá de eso, los bordados a plasmar en nuestros diseños buscaran representar no solo los elementos representativos del valle del cauca, sino también las características de la personalidad del habitante vallecaucano, su perseverancia, dedicación y destreza.

Objetivo general:

Representar por medio de los diseños, la cultura típica del valle de cauca, misma que se ha olvidado poco a poco por fenómenos como la globalización y la migración de otras regiones colombianas. Se busca evidenciar desde la vestimenta el pasado folclórico de la región, teniendo siempre en cuenta que la diversidad es

uno de los principales componentes de la cultura vallecaucana.

pregunta de conocimiento:

como por medio de una marca de vestuario femenino se logra reconstruir y exaltar la cultura antigua del departamento, teniendo en cuenta que fenómenos como la globalización y la migración la han desvanecido poco a poco?

Oportunidad de diseño:

La cultura vallecaucana se ha caracterizado por contener una amplia diversidad a lo largo de los años, una cultura alegre y trabajadora cuyas costumbres socioculturales se han ido desvaneciendo producto de la globalización y la migración interna de otras regiones.

Por medio de una marca de vestuario femenina, se busca construir un vestuario que logre que los habitantes del valle de cauca viajen a través del tiempo recordando sus costumbres socioculturales y se sientan identificados con el mismo. el vestuario representara la sencillez y calidez del pueblo vallecaucano, memorando sus costumbres , y su vestimenta tradicional.

La marca incluirá también en sus diseños trabajos manuales, que no solo le darán belleza al producto, sino que también generaran conciencia acerca de la calidad del trabajo nacional y el verdadero valor que este debería tener. Impulsaran el trabajo artesanal de la región y generara un mercado más competitivo para este tipo de productos

En conclusión la empresa buscara por medio de su actividad comercial, no solo conseguir un lucro económico, sino también generar un impacto sociocultural positivo en los habitantes vallecaucanos.

Para lograr esto la empresa a propuesto sus objetivos basados en recuperar la identidad cultural del departamento usando sus diseños y sin dejar de lado las nuevas costumbres existentes en el mismo.

Objetivos específicos:

- Investigar los elementos determinantes sobre la cultura colombiana para lograr representarla en los diseños y así poder exaltar la cultura.
- Implementar textiles y talento humano colombianos.

- Conjugar los elementos para lograr validar el diseño en el mercado.
- Lograr que la gente se identifique con los diseños y vea en ellos representados la cultura antigua del departamento

Propuesta de valor.

Nuestra marca busca fusionar y encontrar el balance perfecto en los tres aspectos que, según la investigación pertinente, son los más importantes para el usuario, la comodidad el diseño y el valor, entregaremos al usuario una prenda que no solo contara con la comodidad de textiles finos como el lino y el algodón, sino que también contara con un diseño único y elegante, complementado con bordados y apliques inspirados en aspectos característico del departamento vallecaucano, el artículo se comercializara a un precio que le dé el valor necesario a la artesanía realizada en el diseño, pero que será accesible para los usuarios.

Misión.

Somos una empresa vallecaucana para usuarios femeninos que busca evocar las costumbres culturales de antaño del departamento mediante sus diseños. Nuestra finalidad es, no solo obtener utilidades económicas sino también el reconocimiento de los usuarios por elaborar prendas de calidad.

Visión.

Ser una empresa reconocida no solo en el entorno local (valle del cauca) sino también en el entorno nacional e internacional, lograr que los usuarios se acojan a la marca y así se identifiquen con el concepto de la misma.

Marco referencial:

Existe en el mercado empresas que tienen actividades similares a las que busca efectuar la empresa, estas pueden ser catalogadas como una referencia para la marca.

1. FRIXIO HECHO A MANO:

FRIXIO
Hecho a mano

Ilustración 8

Frixio es una empresa dedicada al diseño y confección de prendas de vestir bordadas a mano, están comprometidos con diseñar prendas exclusivas, innovadoras y de alta calidad, ofrecen una excelente atención a nuestros clientes y realizan los despachos de manera oportuna.

Es una marca donde buscan rescatar técnicas que con el tiempo se ha ido perdiendo como lo son las bordadoras donde ponen todo su desempeño y pasión por cada prenda que bordan.



Ilustración 9

2. BORDADOS JANETTE:

3.



Ilustración 10

La cultura de la confección de prendas bordadas y caladas, se ha constituido para las mujeres de Cartago y del Norte del Valle en una herencia y tradición, que por espacio de muchos años se ha ido extendiendo de madres a hijas como el más grande legado para conservar este arte, con un claro ejemplo de humildad, paciencia, y expresión artística, orgullo de las generaciones pasadas, presentes y futuras.



Ilustración 11

METODOLOGIA:

Para llevar a cabo el proyecto planteado por la empresa, fue necesario establecer una metodología para poder desarrollar de manera certera el mismo, y poder obtener

un orden cronológico que nos permita revisar el cumplimiento de las actividades

Nombre y logo de la marca:

CATTLEYA



Ilustración 12

CATTLEYA es el nombre científico de la orquídea, planta representativa de la región vallecaucana y que representa la delicadeza y belleza de las mujeres de la misma. El logo pretendió plasmar la simpleza de la cultura vallecaucana sin dejar de lado la alegría que nos caracteriza, es por esto que el logo se hizo alegre pero sensato.

Objetivos específicos:

- Investigar los elementos determinantes sobre la cultura colombiana para lograr

representarla en los diseños y así poder exaltar la cultura.

- Conjuguar los elementos para lograr validar el diseño en el mercado.
- Implementar textiles y talento humano colombianos.
- Lograr que la gente se identifique con los diseños y vea en ellos representados la cultura antigua del departamento.

Desarrollo de los objetivos, metodología:

- Se realizo una investigación extensa por medio de diferentes medios, primero se busco información en internet y después para complementar hicimos una investigación en la biblioteca de la universidad del valle en donde se encontró información mas amplia de la cultura antigua de departamento. Además de esto, se busco conversar con personas mayores para preguntarles acerca del pasado en el valle del cauca.

- Se realizo una encuesta online y fisica con 17 preguntas por medio de la cual se logo identificar las tendencias que sigue el usuario, cuales son sus preferencias a la hora de vestir y cuanto estaría dispuesto pagar por una prenda.

Estas son algunas de las preguntas mas relevantes de la encuesta:

5) ¿Que siluetas prefiere a la hora de vestir ?

36 respuestas

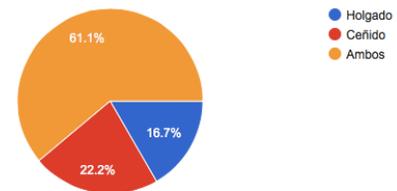


Ilustración 13

8) ¿siente usted que las tendencias culturales del departamento están cambiando?

36 respuestas

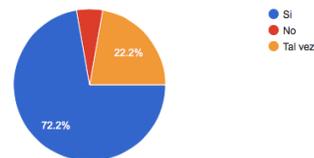


Ilustración 14

9) ¿Considera que es necesario realizar actos que evoquen la cultura antigua del departamento?

36 respuestas

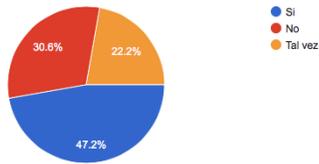


Ilustración 15

11) ¿Usaría una prenda que represente la cultura del departamento?

36 respuestas

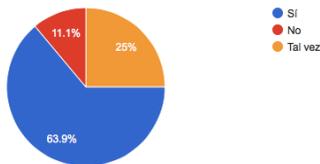


Ilustración 16

11) ¿Usaría una prenda que represente la cultura del departamento?

36 respuestas

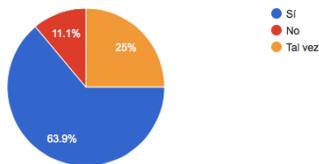


Ilustración 17

15) ¿Comprarías una prenda con un bordado incluido?

36 respuestas

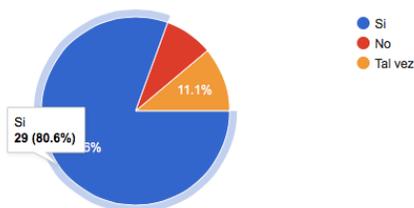


Ilustración 18

- Se busco primeramente telas de procedencia nacional, para así

implementarlas en el vestuario, además, en el desarrollo de los mismos se trabajo con 3 bordadoras caleñas que fueron mano derecha en el desarrollo del proyecto, lo cual fue muy gratificante pues uno de los principales objetivos del proyecto era resaltar la mano de obra humano que desde hace tiempo se le ha quitado valor.

- Con las bordadoras y demás equipo de trabajo, se hizo una minuciosa planeación de los bordados y diseños de la colección, esto para lograr encontrar diseños que agradaran al usuario de la marca y así generar las ventas planeadas por la empresa.

Desarrollo del vestuario:

Propuestas de vestuarios:

Después de hacer la validación de paleta de colores y demás factores ya reflejados anteriormente, se procedió a elaborar las propuestas para posteriormente definir el vestuario definitivo que se desarrollaría por la marca.



Ilustración 19



Ilustración 21



Ilustración 20

Finalmente, después de una validación física y online, se logró decidir los tres vestuarios que se desarrollarían en la colección, y se comenzó a buscar las personas que contribuirían en el desarrollo de los mismos.

El desarrollo del vestuario fue tedioso en un principio, la tarea más complicada fue conseguir las bordadoras que estuvieran dispuestas a plasmar en un diseño todo lo que significaba la cultura vallecaucana, sin embargo, después de buscar por un tiempo prudente, se encontró la primera bordadora, aunque no pudo contribuir directamente en los diseños por cuestiones de salud, fue de gran ayuda en el desarrollo conceptual del proyecto, pues esclareció muchas dudas que teníamos no solo acerca de los bordados sino también acerca de la cultura vallecaucana de antaño.



Ilustración 22

finalmente se pudo encontrar la primera bordadora para el diseño, una vez pactado todo acerca del proyecto, se dispuso a elaborar el diseño de bordado que se aplicaría en cada uno de los vestuarios para que la bordadora pudiese empezar a trabajar, antes de eso ya se había confeccionado los vestidos y solo faltaba el bordado para poder terminarlos. Los diseños que se realizaron para los vestuarios fueron los siguientes:



Ilustración 23

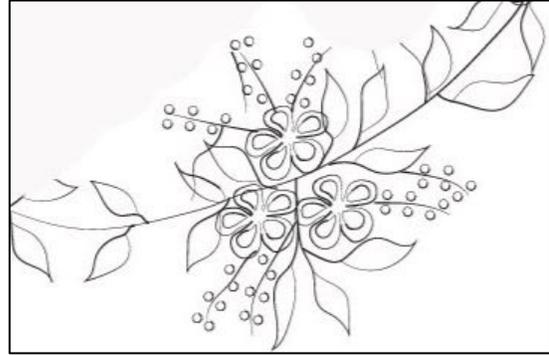


Ilustración 24

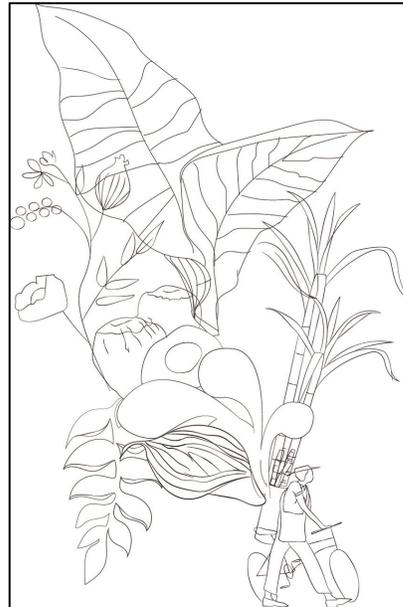


Ilustración 25

Después de empezar a desarrollar los bordados, las bordadoras tardaron aproximadamente semana y media para terminar los diseños y así poder terminar el vestuario. Estos fueron los resultados finales.

BORDADO 1:



Ilustración 26

Bordado en el cual se muestra a un hombre transportando caña en su bolso, de este mismo se despliegan las flores típicas de la región.

BORDADO 2:



Ilustración 27

Este bordado cuenta con una bordadora vallecaucana realizando un bordado del cual se desprenden diferentes flores típicas de la región, también aparece Jovita, una figura representativa del departamento.

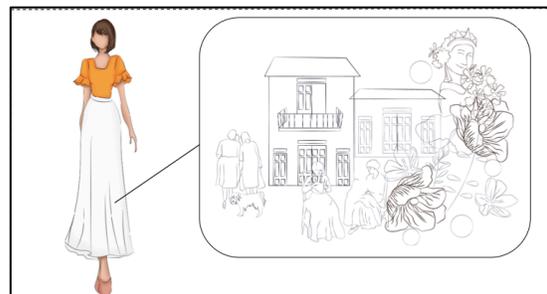


Ilustración 28



Ilustración 29

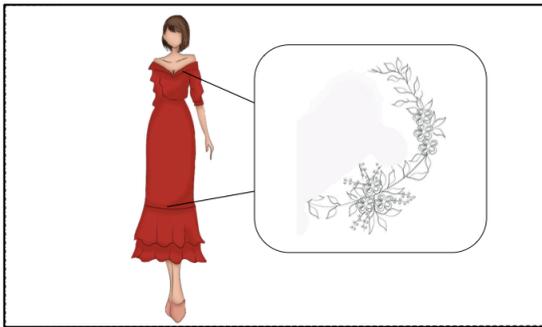


Ilustración 30

MODELO DE NEGOCIO:

En este proyecto se desarrollo la matriz CANVAS para lograr una buena logística en toda la parte administrativa de la empresa, se busco organizar de manera adecuada cada concepto para así generar actividades que promuevan el correcto progreso del proyecto a partir de la colección y generada.

Socios clave	actividades clave	Propuesta de valor	Relación con los clientes	Cliente
<ul style="list-style-type: none"> Proveedores de lino y algodón (textiles) Tienda multimarca Mano de obra Publicidad personalizada Alianza con fundaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> Excelente atención al cliente. Diseños exclusivos Experiencia de compra a través del manifiesto Excelente calidad Co-creación 	<ul style="list-style-type: none"> Producto diseño funcional Diseños Auténticos. Promover la cultura valle caucana Diseño exclusivo combinando bordados, tejidos y apliques. 	<ul style="list-style-type: none"> Relación personal Por comunidades red Diseño personalizado y Feedback Generar experiencias 	<p>Mujeres:</p> <ul style="list-style-type: none"> Con un estilo clásico, activas y emprendedoras Les atrae la representación de su cultura. <p>Mujeres que tengan interés en su cultura y en las técnicas que se aplican en el valle del cauca</p>
<p>Estructura de costos</p> <ul style="list-style-type: none"> Costos variables: materia prima, tejidos, estampados y bordados Publicidad marca: campañas, producción, fotos. Costos fijos: empaque, etiquetas, mantenimiento pagina web y transporte Recursos humanos – salarios (juliana A.) 		<p>Fuentes de ingresos</p> <ul style="list-style-type: none"> Participación en ferias Creación de diseño Colaboración en producciones de moda Ferias de moda. 		

Ilustración 31

Socios claves:

- Proveedores de lino y algodón (textiles)
- Tienda multimarca
- Mano de obra
- Publicidad personalizada
- Alianza con fundaciones.

Actividades claves:

- Excelente atención al cliente.
- Diseños exclusivos
- Experiencia de compra a través del manifiesto
- Excelente calidad
- Co-creación

Propuesta de valor:

- Producto diseño funcional
- Diseños Auténticos.
- Promover la cultura valle caucana
- Diseño exclusivo combinando bordados, tejidos y apliques.

Relacion con los clientes:

- Relación personal
- Por comunidades red
- Diseño personalizado y Feedback
- Generar experiencias

Cliente:

- Con un estilo clásico, activas y emprendedoras
- Les atrae la representación de su cultura.
- Mujeres que tengan Interés en su cultura y en las técnicas que se aplican en el valle del cauca

Recursos claves:

- Conocimiento de tendencias WGSN
- Red social
- Voz a voz
- pinterest.

Canales:

- Medios digitales Instagram-Facebook
- Pagina web-app
- Tienda multimarca
- Pauta publicidad redes sociales

Estructura de costos:

- Costos variables: materia prima, tejidos, estampados y bordados.
- Publicidad marca: campañas, producción, fotos.
- Costos fijos: empaque, etiquetas, mantenimiento pagina web y transporte.
- Recursos humanos – salarios (juliana A.)

Fuentes de ingresos:

- Participación en ferias
- Creación de diseño
- Colaboración en producciones de moda
- Ferias de moda.

EQUIPO DE TRABAJO

Finalmente, para desarrollar el proyecto, es necesaria la colaboración de diversas personas que pongan su conocimiento a disposición de la empresa para así alcanzar los objetivos planteados por la misma. El equipo de trabajo de CATTLEYA es el siguiente.

Equipo de trabajo.

Compra y diseño:

- Jefe en diseño
- Cazador de tendencias
- Diseñador de patrones
- Asistente de diseñador

Marketing:

- Diseñador gráfico
- Mercadólogo
- Diseñador de experiencias

Finanzas y contabilidad:

- Contador
- Administrador
- Tesorero

Producción:

- Director de producto
- Responsable de compras de materia prima
- Operarios de corte
- Operarias de confección
- Operarios de pulido y planchado
- Operarios de empaque
- Bordadoras

Logística:

- Personal de logística y distribución
- Personal de bodega

Aunque todo el equipo de trabajo es importante, por el concepto de la empresa y el proyecto de búsqueda de la identidad vallecaucana rescatando las costumbres de antaño, queremos rescatar las dos bordadoras que más contribuyeron en el proyecto.

BETTY GOMEZ, 68 AÑOS DE EDAD.



Ilustración 32

JAIDY CANO, 62 AÑOS DE EDAD.



CONCLUSIONES.

- Conseguir bordadoras es complicado debido a que la actividad ha perdido protagonismo y su remuneración se ha reducido, por esto, poca gente busca aprender el arte pues es demasiado complejo para lo que pudiesen obtener a cambio.
- Es necesario incentivar la compra y utilización de los bordados y demás artes culturales antiguos para así darle protagonismo y que puedan volver a ser remunerados de manera correcta.
- La gente acepta el concepto de la empresa y le agradan los diseños que se desarrollaron, la empresa es económica y conceptualmente viables.

REFERENCIAS:

- <https://geoportal.dane.gov.co/midaneapp/pob.html>
- <https://www.cvc.gov.co/tematicas/biodiversidad/especies>
- <https://www.cvc.gov.co/tematicas/biodiversidad/especies/fauna>
- <http://www.archivofotograficoymemoriahistorica.org>
- LAS DINÁMICAS CULTURALES Y LA IDENTIDAD VALLECAUCANA¹
Nancy Motta González²