

El rol de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la formación integral de
estudiantes: retos y perspectivas del programa de Comunicación en la Fundación Universitaria
San Pablo – UNISANPABLO

Edgar Arcesio Guerrero Ibañez ✉, guerreroedgar@gmail.com

Ludís Esther Herrera Cohen ✉, luesco13@gmail.com

Trabajo de Grado presentado para optar al título de Especialista en Gerencia Educativa

Asesor: Nelson Darío Roldán López, , Doctor (PhD) en Educación (c)



Universidad de San Buenaventura Colombia
Facultad de Educación
Especialización en Gerencia Educativa
Medellín, Colombia
2018

Ciar/How to cite	(Guerrero Ibañez, & Herrera Cohen, 2018) ... (Guerrero Ibañez, & Herrera Cohen, 2018
Referencia/Reference	Guerrero Ibañez, E. A. & Herrera Cohen, L. E. (2018). <i>El rol de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la Formación Integral de estudiantes: retos y perspectivas del Programa de Comunicación en la Fundación Universitaria San Pablo – UNISANPABLO</i> . (Trabajo de grado Especialización en Gerencia Educativa). Universidad de San Buenaventura Colombia, Facultad de Educación, Medellín.
Estilo/Style: APA 6th ed. (2010)	

En convenio con la Fundación Universitaria Católica del Norte
Especialización en Gerencia Educativa, Cohorte X.
Grupo de Investigación (E&L).

Bibliotecas Universidad de San Buenaventura



Biblioteca Digital (Repositorio)
<http://bibliotecadigital.usb.edu.co>

- Biblioteca Fray Alberto Montealegre OFM - Bogotá.
- Biblioteca Fray Arturo Calle Restrepo OFM - Medellín, Bello, Armenia, Ibagué.
- Departamento de Biblioteca - Cali.
- Biblioteca Central Fray Antonio de Marchena – Cartagena.

Universidad de San Buenaventura Colombia

Universidad de San Buenaventura Colombia - <http://www.usb.edu.co/>

Bogotá - <http://www.usbbog.edu.co>

Medellín - <http://www.usbmed.edu.co>

Cali - <http://www.usbcali.edu.co>

Cartagena - <http://www.usbctg.edu.co>

Editorial Bonaventuriana - <http://www.editorialbonaventuriana.usb.edu.co/>

Revistas - <http://revistas.usb.edu.co/>

Dedicatoria

Los autores de este trabajo de investigación dedican y agradecen:

A Dios por permitir tener iluminado nuestros pensamientos para finalizar este trabajo
investigativo.

A nuestras familias por creer en nuestras capacidades y donarnos su tiempo para dedicarlo a
largas horas de trabajo.

A la UNISANPABLO, en la cual adelantamos este proyecto investigativo, dando buenos
resultados para obtener este título profesional.

A todas aquellas personas que de alguna manera incidieron en nuestras vidas para conseguir lo
que hasta hoy logramos.

A la Universidad de San Buenaventura por dejarnos entrar a ser parte de esta gran familia.

Muchas gracias.

Tabla de contenido

Resumen	7
Abstract	8
Introducción	9
1 Planteamiento del problema	11
1.1 Antecedentes	11
2 Justificación.....	13
3 Objetivos	16
3.1 Objetivo general	16
3.2 Objetivos específicos.....	16
4 Problema de investigación	17
5 Marco teórico	22
5.1 Importancia de las TIC	22
5.2 La educación y la enseñanza de las TIC.....	23
5.3 El docente y las TIC	24
5.4 Interdisciplinariedad de las TIC	25
5.5 Aprovechamiento de las TIC en la evaluación de conocimientos	26
5.6 El Concepto de formación integral.....	27
6 Metodología	30
6.1 Tipo de investigación	30
6.2 Muestra.....	30
6.3 Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	30
6.4 Cronograma	31
6.5 Técnica de análisis	31
7 Resultados	33

7.1 Intereses en el estudio y desarrollo de la Comunicación como carrera profesional.....	33
7.2 Los medios de comunicación más usados por los estudiantes	34
7.3 Énfasis de los programas de Comunicación Social.....	36
7.4 El Programa Universitario	37
7.5 Aspectos influyen en la elección de la carrera	38
7.6 Ventajas que ofrecen las TIC	39
7.7 Las TIC y la formación Integral de calidad en la Educación Superior	40
7.8 El aporte de las TIC al crecimiento personal	41
9 Discusión.....	43
10 Conclusiones	46
11 Recomendaciones.....	49
Referencias	50

Lista de figuras

Figura 1. Cronograma	31
Figura 2. Intereses de los estudiantes. Fuente: Guerrero y Herrera, 2018	33
Figura 3. Los medios más usados por los jóvenes. Fuente: Guerrero y Herrera, 2018.....	34
<i>Figura 4: Preferencias en el énfasis. Fuente: Guerrero y Herrera, 2018.....</i>	<i>36</i>
Figura 5. Características de los Programas Universitarios.....	37
Figura 6. Aspectos influyentes.	38
Figura 7. Ventajas que ofrecen las TIC.....	39
Figura 8. TIC y Formación Integral.	40
Figura 9. Aporte de las TIC al crecimiento personal.	41

Resumen

En Colombia, existe una gran variedad de ofertas en cuanto a programas en Comunicación Social. En vistas a fortalecer los procesos formativos en el ámbito educativo los investigadores tomaron como referente esta situación para emprender un proceso investigativo cuyo objetivo giró en torno a identificar el rol de las TIC en la formación integral de estudiantes, en cuatro Instituciones de Educación Superior (IES) católicas con programas de Comunicación Social, para potenciación y aplicación al pregrado de igual denominación en La UNISANPABLO. La metodología se enmarcó en el paradigma de investigación mixto, el cual aplica los dos enfoques: cualitativo y cuantitativo. La muestra estuvo representada por 342 estudiantes y 5 docentes. Se utilizó la técnica de la encuesta con un cuestionario estructurado que fue respondido por estudiantes de cuatro IES católicas y entrevistas a los docentes de distintas instituciones.

Los resultados muestran que los docentes advierten sobre el peligro que corren los estudiantes al situarse frente al inmenso mar de información que ofrecen las distintas plataformas, es así como uno de los retos más importantes que deben afrontar las IES es el de la reconocida “brecha digital”, no sólo en lo que tiene que ver con el acceso a lo tecnológico por parte de los estudiantes, sino en el conocimiento tecnológico por parte de los docentes. Las conclusiones llevan a UNISANPABLO a pensar en un plan de estudios que forme un profesional integralmente competente, de tal manera que al ingresar en el ámbito laboral sea un agente de cambio social, dada la complejidad de informar en la actualidad.

Palabras clave: Tecnologías de la información y comunicación, formación integral, Comunicación Social.

Abstract

In Colombia, there is a wide variety of offers in terms of Social Communication programs, in order to strengthen the educational processes in the field of education researchers took as a reference this situation to undertake a research process whose objective was to identify the role of ICT in the integral formation of students, in four Catholic IES with social communication programs, for empowerment and application to the undergraduate of the same denomination in the San Pablo University Foundation -UNISANPABLO. The methodology was framed in the mixed research paradigm, which applies the two approaches: qualitative and quantitative. The sample was represented by 342 students and 5 teachers. The survey technique was used with a structured questionnaire that was answered by students from four Catholic IES.

The results show that teachers warn about the danger that students face when facing the immense sea of information offered by the different platforms, so one of the most important challenges facing HEIs is the recognized "digital divide" ", Not only in what has to do with access to technology by students, but in technological knowledge on the part of teachers. The conclusions lead us to think of UNISANPABLO in a curriculum that forms a fully competent professional, so that when entering the workplace is an agent of social change, given the complexity of reporting today.

Keywords: Information and communication technologies, integral training, Social communication.

Introducción

El sistema educativo no puede quedar al margen de los cambios culturales, científicos y de todo orden. Debe atender a la formación de los nuevos ciudadanos y ciudadanas, y a la incorporación de las nuevas tecnologías. Este debe hacerse desde la perspectiva de favorecer los aprendizajes y facilitar los medios que sustenten el desarrollo de los conocimientos y de las competencias necesarias para la inserción personal, social y profesional de calidad.

El proyecto de la referencia aborda el rol de las TIC como un factor de vital importancia en la transformación de la nueva economía global y en los rápidos cambios que están tomando lugar en la sociedad. En razón de lo anterior, la problemática que lo encierra permite dilucidar que hay un desafío en utilizar las TIC para proveer a sus alumnos con las herramientas y conocimientos necesarios para el siglo XXI. De esta forma, un alto porcentaje de instituciones de educación superior han tenido que optar por la integración de recursos tecnológicos en todos los procesos de enseñanza-aprendizaje. Sin embargo, el uso de los dispositivos móviles se ha convertido hoy día en un distractor, creando además adicción, al punto que muchos de los estudiantes no logran la concentración en los contenidos que se les proponen. En esta encrucijada, surgen distintas reflexiones, muchas de las cuales están matizadas por el contexto sociocultural, la realidad institucional, las perspectivas de los maestros, los programas académicos, etc. Por lo anterior surge la siguiente pregunta: ¿Cuáles son los retos y perspectivas en relación con el rol de las TIC en la Formación Integral de los estudiantes del Programa de Comunicación en la UNISANPABLO?

En consecuencia, la importancia de esta investigación para el logro de la Visión-Misión de UNISANPABLO, es determinante ya que permite hacer una evaluación integral del PEI y del horizonte institucional. En efecto, el objetivo de la investigación fue el de identificar el rol de las TIC en la formación integral de estudiantes, en cuatro IES católicas con programas de Comunicación Social, para potenciación y aplicación al pregrado de igual denominación en La UNISANPABLO

Por consiguiente, para que estas tecnologías estén verdaderamente al servicio de la enseñanza y del aprendizaje y contribuyan a la formación de los estudiantes del programa de Comunicación Social, la incursión en las TIC debe estar acompañada de una evolución pedagógica

por parte de los docentes, ya que dichas tecnologías exigen un cambio de rol en el profesor y en el estudiante. El profesor no puede seguir ejerciendo sus funciones tradicionales discursivas a la hora de enseñar al estudiante y el estudiante no debe abusar de las TIC haciendo mal uso de ella.

Así pues, sobre la base de este proyecto de investigación, se plantea un reto muy grande: dejar de lado la enseñanza mecánica y memorística para enfocarse en un trabajo más provocador y complejo con la incorporación y el uso de las TIC como estrategia metodológica en los procesos de enseñanza aprendizaje para la construcción de conocimientos en la Comunicación Social. El rol de las TIC en el aprendizaje no es el de intentar la instrucción de los estudiantes, sino, más bien, el de servir de herramientas de construcción del conocimiento, para que los estudiantes aprendan con ellas y tengan las competencias y habilidades necesarias para la resolución de problemas en su ejercicio profesional.

1 Planteamiento del problema

¿Cuáles son los retos y perspectivas en relación con el rol de las TIC en la Formación Integral de los estudiantes del Programa de Comunicación en la UNISANPABLO?

1.1 Antecedentes

Para encuadrar y contextualizar la presente investigación, fue necesario buscar antecedentes sobre educación virtual que tuvieran relación entre las categorías formación integral y tecnologías de información y comunicación.

A nivel internacional, se encontró a Lassonde Cano (2012), quien presenta el proyecto *Modelo de aprendizaje en entornos virtuales en la educación superior*. En él se destacan las gestiones más sobresalientes y las acciones dirigidas hacia la implementación de las TIC para mejorar la calidad de la educación a nivel superior, así como el sistema educativo a nivel mundial, pronosticando la transformación del proceso de enseñanza-aprendizaje, y la forma en que docentes y alumnos acceden al conocimiento y la información. La conclusión de esta investigación indica que hay que darle importancia a lo pedagógico y didáctico, para romper las barreras del tiempo y el espacio y desarrollar las actividades de enseñanza-aprendizaje. Así mismo, motiva a una capacitación de docentes y estudiantes en entornos virtuales de aprendizaje para el mejoramiento e innovación con las exigencias de la educación del siglo XXI y de favorecer su competitividad nacional e internacionalmente.

Otro proyecto encontrado se titula: *Las TIC como estrategia metodológica en la construcción de conocimiento* (Villa, 2012). El proyecto estuvo orientado a reflexionar sobre el uso de las TIC como instrumento didáctico en la construcción de conocimiento, y sobre cómo la implementación de las TIC genera un impacto en los nuevos diseños curriculares, en el perfil del docente y en la misma manera de concebir a los jóvenes del siglo XXI. Este se implementó como un proyecto de aula para la clase de tecnología e informática en el nivel de educación media con proyección a la vida universitaria. Las conclusiones evidenciaron que los estudiantes siempre

tienen un pretexto para entender la responsabilidad social que genera el uso de TIC, el impacto social que tienen los medios audiovisuales en una comunidad, “haciendo énfasis en que los jóvenes del siglo XXI están inmersos en un contexto tecnológico, es entonces un deber saltar la brecha digital generacional que se vive en la actualidad” (Villa, 2012, p. 46).

Otro proyecto se titula: *Las Tecnologías de la Información y la Comunicación al servicio de la Educación* (Pineda Mayoral, 2011). Este trabajo abordó la utilización de software educativos para la enseñanza, aplicación y evaluación de las diferentes áreas del conocimiento; y la necesidad de implementar un diseño curricular especializado en el área de Tecnología e Informática, debido a que el uso de las nuevas TIC en las instituciones educativas del país, ha llevado a la adquisición de nuevos conceptos en educación como es el de aulas virtuales, aprendizaje online, campus virtual, plataforma y web-grafía entre otros, pero se carece de currículos especializados. La investigadora concluyó que la tecnología e informática son elementos valiosos para las instituciones educativas, porque el ritmo del mundo es muy acelerado y así mismo la educación debe tratar de ir al ritmo de la sociedad.

2 Justificación

Las TIC son un factor de vital importancia en la transformación de la nueva economía global y en los rápidos cambios que están tomando lugar en la sociedad. En la última década, las nuevas herramientas tecnológicas de la información y la comunicación han producido un cambio profundo en la manera en que los individuos se comunican e interactúan en el ámbito de los negocios, y han provocado cambios significativos en la industria, la agricultura, la medicina, el comercio, la ingeniería y otros campos.

Así mismo, las nuevas posibilidades que hoy surgen ejercen un poderoso influjo en la satisfacción de las necesidades básicas de aprendizaje. No obstante, ese potencial educativo no ha sido del todo aprovechado. Las nuevas posibilidades aparecen como resultado de dos fuerzas convergentes, ambas, subproductos recientes del proceso de desarrollo general. En primer lugar, la cantidad de información utilizable en el mundo –a menudo importante para la supervivencia y el bienestar básico– es inmensamente mayor que la que existía hace sólo pocos años y su ritmo de crecimiento continúa acelerándose.

Por otro lado, cuando una información importante va asociada a otro gran adelanto moderno –la nueva capacidad de comunicarse que tienen las personas en el mundo de hoy– se produce un efecto de sinergia. Existe la posibilidad de dominar esta fuerza y utilizarla positiva y metódicamente para contribuir a la satisfacción de necesidades de aprendizaje bien definidas. ((Naciones Unidas para la Educación, 1990) UNESCO, 1998, p. 18).

Los proyectos educativos institucionales (PEI) de diversas instituciones de educación superior insisten en la necesidad de una formación integral de los estudiantes. Independientemente de la idea que se tenga integralidad. Esto quiere decir que, más allá de la preocupación por transmitir un saber específico, existe la necesidad de un acompañamiento que abarque el desarrollo progresivo de todas las dimensiones del ser humano.

En este contexto, algunos autores advierten que el cambio suscitado en las relaciones mediadas por TIC trae consigo sus propias consecuencias, algunas de ellas negativas, por cuanto

si el aumento en la cantidad de información no tiene un límite, “es posible llegar a un estado de saturación mediática, tal y como lo denomina Gergen (1992)” citado por Sotomayor García (2006, párr. 4).

Por el contrario, otros advierten que:

El mar de información y de relaciones sociales en que se halla sumergido el hombre de hoy, lo introduce también en un mundo de significados informacionales que provienen de los distintos medios (radio, televisión, periódicos, correo postal, teléfono, fax, letreros luminosos, internet, dispositivos móviles, etc.). En todos estos medios se articulan valores, ideas y creencias. Llama la atención la conclusión a que llegan ciertos estudios sociológicos de que los valores de los jóvenes no muestran diferencias significativas con respecto a los valores del resto de la sociedad en que se mueven, a excepción de ligeros matices que derivan de su desarrollo, entre los que se encuentran: inconformismo, rebeldía, insatisfacción, etc. (Agejas, 2009, citado por Guerrero Ibáñez, 2013, p. 51).

Al centro de la discusión, aparece una serie de cuestionamientos, entre los cuales es preciso saber discernir. Si, por un lado, es necesario comprender la grandeza de estos instrumentos y el papel protagónico que hoy están asumiendo en la conformación de las sociedades, también es verdad que existen ciertos peligros para quienes viven en la red y allí han puesto el lugar de su identidad, sobre todo cuando no se tienen criterios sobre ciertos cuidados que se deben asumir al ingresar en este amplio universo de relaciones. El ejercicio de discernimiento debe comenzar, entonces, por clarificar conceptos como el de Formación Integral, para luego afrontar el aporte que las TIC pueden ofrecer a estos procesos.

En esta medida el rol de las TIC de los estudiantes del Programa de Comunicación Social de la UNISANPABLO, se hace imperioso, debido a que enfrentan el desafío de transformar el proceso de enseñanza-aprendizaje para la adquisición de las habilidades que les permitan funcionar de manera efectiva en este entorno dinámico, rico en información y en constante cambio. Por ello, las TIC ofrecen un variado espectro de herramientas que pueden ayudar a transformar las clases

actuales –centradas en el profesor, aisladas del entorno y limitadas al texto de clase– en entornos de conocimientos ricos, interactivos y centrados en el alumno.

Para alcanzar esta meta, debe producirse un cambio en la concepción tradicional del proceso de aprendizaje y una nueva comprensión acerca de cómo las nuevas tecnologías digitales pueden ayudar a crear nuevos entornos de aprendizaje, en los que los alumnos se sientan más motivados y comprometidos, asuman mayores responsabilidades sobre su propio aprendizaje y puedan construir con mayor independencia sus propios conocimientos. Bien lo señala Thomas Kuhn al decir que las revoluciones científicas se producen cuando las viejas teorías y métodos ya no pueden resolver los nuevos problemas.

La importancia de esta investigación para el logro de la Visión-Misión de la UNISANPABLO, es determinante porque permite hacer una evaluación integral del PEI y el horizonte institucional con la ejecución de las actividades planificadas.

De otra parte, los nuevos retos definidos en un contexto global de comunicación mediada por las TIC, en el que, el reconocimiento de la importancia en todos los ámbitos de la vida, la UNISANPABLO toma este recurso tecnológico y lo convierte en el medio eficaz para lograr construir la sociedad del conocimiento, mejorando el acceso a la educación, a la formación y la calidad del aprendizaje, a lo que se suman la cohesión social y la competitividad de los estudiantes.

Las IES tienen ahora el reto de generar los indicativos normativos que les permitan concretar las políticas institucionales orientadoras de procesos formativos, mediados con el uso de recursos tecnológicos. Reto que supone la revisión de los enfoques teóricos, pedagógicos y didácticos. Sin embargo, uno de los retos de las IES, será la generación de un marco, condiciones y garantías, así como de un ambiente creativo y plural para confrontar ideas y consensuar estrategias de cambio.

3 Objetivos

3.1 Objetivo general

Identificar el rol de las TIC en la formación integral de estudiantes, en cuatro IES católicas con programas de Comunicación Social, para potenciación y aplicación al pregrado de igual denominación en la UNISANPABLO.

3.2 Objetivos específicos

- Comparar la incidencia de las TIC en la perspectiva formación integral de cuatro IES católicas con programas de Comunicación Social.
- Establecer la percepción de estudiantes y docentes de programas de Comunicación Social, de cuatro IES católicas, en relación con la formación integral desde la mediación de TIC.
- Orientar la puesta en marcha del plan de estudios del programa de Comunicación Social de UNISANPABLO, en la perspectiva de una formación integral de los estudiantes.

4 Problema de investigación

Los sistemas educativos de todo el mundo se enfrentan actualmente al desafío de utilizar las TIC para equipar a sus alumnos con las herramientas y conocimientos necesarios para el siglo XXI. El Informe Mundial sobre la Educación de la UNESCO (1998), citado por UNESCO (2004) ha señalado que éste, condujo a descubrir el profundo impacto de las TIC en los métodos convencionales de enseñanza y aprendizaje, augurando también la transformación del proceso de enseñanza-aprendizaje y la forma en que docentes y alumnos acceden al conocimiento y la información. En consecuencia,

En las últimas décadas el mundo ha cambiado y la administración educativa ha decidido “llenar” las aulas de muchos centros de TIC: pizarras digitales, ordenadores, proyectores de vídeo y, quizá lo más extraordinario, ordenadores portátiles con conexión a Internet en las mochilas de los alumnos (Adell & Castañeda, 2012, p. 14).

De esta forma, un alto porcentaje de instituciones educativas han tenido que optar por la integración de recursos tecnológicos en todos los procesos de enseñanza-aprendizaje, sin perder de vista la finalidad de éstos: la dignificación del ser humano y la construcción de la sociedad.

En consonancia con esta realidad, el PEI (UNISANPABLO) expresa claramente que la “Fundación Universitaria San Pablo, optará decididamente por las tecnologías de la información y comunicación (TIC), que son los nuevos escenarios de la evangelización y canales de difusión del mensaje cristiano.” (2016, p. 3).

Ahora bien, es sabido que los avances en las TIC originadas en el desarrollo de los procesos electrónicos digitales han suscitado una avalancha de transformaciones sociales que se convierten en una constante en las últimas décadas. Los procesos de enseñanza-aprendizaje no funcionan de la misma manera, dado que las experiencias más importantes de los jóvenes son exteriores al aula de clase, así como el entretenimiento y el encuentro entre pares, su gran motivación.

Hoy por hoy, el uso de los dispositivos móviles se ha convertido en un distractor, en el mayor de los casos, se abusa de estos instrumentos, creando adicción, al punto que muchos de los

estudiantes no logran la concentración en los contenidos que se les proponen. Frente a esta realidad, muchos docentes optan por prohibir el uso de los dispositivos móviles en tanto que otros hablan de las bondades que dichos instrumentos ofrecen para la construcción colectiva del conocimiento.

En esta encrucijada, surgen distintas reflexiones, muchas de las cuales están matizadas por el contexto sociocultural, la realidad institucional, las perspectivas de los maestros, los programas académicos, etc. En algunos contextos, el uso de las TIC han venido ganando terreno en el ámbito educativo, a tal punto que hoy estos instrumentos se convierten en herramientas fundamentales para el desarrollo de los procesos de enseñanza-aprendizaje, presentando alternativas novedosas que motivan al estudiante y permiten al agente educativo que la conceptualización práctica y la aprehensión de conocimientos se produzca de manera espontánea y deductiva, a partir de la observación, el razonamiento y la aplicación de conocimientos en los distintos ámbitos.

El PEI de la nueva fundación señala:

Esta será una institución de educación superior, de inspiración cristiana y orientación paulina. En este sentido, “se propone desarrollar procesos educativos integrales, de excelente calidad, teniendo como finalidad la formación personal y profesional de su comunidad educativa, buscando contribuir, de manera eficiente, a la solución de problemas y a la satisfacción de necesidades sociales y culturales, nacionales y en perspectiva global. (UNISANPABLO, 2016, p. 3).

El concepto de Formación Integral se halla en el corazón de la propuesta formativa de la Sociedad de San Pablo, en el legado de su fundador (el Beato Santiago Alberione) y en la *Ratio Formationis* (Casa General de la Sociedad de San Pablo, 1990), documento fundamental que establece las pautas y principios para la formación de los consagrados y de todos los destinatarios de su apostolado. Se trata de la formación del hombre recto, que tiene como finalidad “desarrollar armónicamente sus capacidades físicas, morales e intelectuales” (p. 16). En esta perspectiva, se insiste en cuatro dimensiones que, como las ruedas de un carro, le permiten avanzar de manera armónica y equilibrada: dimensión humana, dimensión cristiana, dimensión religiosa y dimensión apostólica. En otras palabras, se trata de un proceso que abarca la totalidad de la vida. Esto significa:

- Ser “hombres nuevos”, hijos de Dios
- Ser capaces de acoger todos los valores;
- Estar abiertos a una visión dinámica de la historia, según el designio de Dios;
- Estar dispuestos a amar sin medida, hasta “hacerse lo que sea con los que sea” (Sociedad de San Pablo, 2012, p. 24).

Este principio se halla en consonancia con lo que establece la Ley general de educación colombiana (Ley 115 de 1994), cuando presenta “la educación como un proceso de formación permanente, personal, cultural y social, que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y deberes” (Art. 1).

Dado que, en Colombia, existe una gran variedad de ofertas en cuanto a programas en Comunicación Social, la UNISANPABLO, en aras de fortalecer los procesos formativos, ha realizado estudios de mercado en el ámbito educativo con el ánimo de establecer semejanzas y diferencias entre los programas de pregrado ofrecidos por diferentes universidades para analizar la diversidad de perfiles y verificar la pertinencia del Programa, en los ámbitos local, nacional e internacional. Los hallazgos permiten dilucidar que existen 60 programas de Comunicación Social en Colombia no acreditados y 21 acreditados (ver anexo 2), la mayoría en el sector privado. Así, ha tomado como referentes organismos propios de la profesión como: la Asociación Colombiana de Facultades y Programas Universitarios en Comunicación e Información (AFACOM), la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), la Asociación Colombiana de Estudiantes de Comunicación Social (ACESC), la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación (ALAIC), el Foro Iberoamericano sobre Estrategias de la Comunicación (FISEC) y el Proyecto Alfa Tuning para América Latina, entre otros.

Sobre esta base, el Programa en Comunicación Social de la UNISANPABLO se orienta a saber comunicar e informar como un aspecto relevante en proceso de innovación creativa, basada en las nuevas tendencias de escenarios tecnológicos. Con ello, el Programa favorece la apertura de espacios interactivos teórico-prácticos que incentivan la inmersión en competencias tecnológicas adheridas al internet como nuevas dinámicas del lenguaje; hecho que se puede producir cuando el ciudadano reconoce su realidad y se hace partícipe de la construcción cultural en los contextos con lo que la sociedad necesita y desea. De allí que, la formación ética frente al manejo informativo en

redes sociales y APP sea una de las principales directrices, ya que UNISANPABLO posee la fuerte convicción de que sus estudiantes deben informar, investigar y comunicar con la verdad y la claridad reconocida y competente frente al concepto de infoxificación.

Así mismo, el Plan de estudios en comunicación, se propone abordar la mediación pedagógica que desde Gutiérrez Pérez y Prieto Castillo (1999), se refiere al tratamiento de contenidos y formas de expresión que permiten el acto educativo de TIC de manera optativa en el proceso enseñanza-aprendizaje. Se califica como optativa por las siguientes causas:

- El plan de estudios presenta algunos cursos referidos a las TIC en el quehacer del comunicador en formación, por ejemplo, periodismo digital, educación y medios de comunicación, ciberpragmática, publicidad y diseño web;
- El total de los docentes son libres de planificar sus clases con apoyo o no en herramientas tecnológicas, y se denota que en alto grado la mayoría demandan de sus estudiantes evidencias, de aprendizajes, productos o actividades apoyadas en dispositivos tecnológicos.

De esta forma, el Programa de Comunicación Social asume el concepto de hombre como persona, como sujeto y como ser autónomo. Esto significa que en el Programa se forma para la autodeterminación y la proyección comunitaria, donde el ser humano es el artífice de su propio destino como una fuente intrínseca de derechos y de deberes universales y se asume en la integralidad en tanto desarrollo del hombre en todas las dimensiones de la persona (material, intelectual, cultural, ética, de valores y de apertura al Absoluto). Con esto, se propone una jerarquía de valores orientada a una educación para el desarrollo que logre gradualmente los siguientes niveles:

- Educación desde lo humano, de lo humano y para lo humano.
- Formación de una actitud crítica.
- Pedagogía para la convivencia social y el respeto a los demás.
- Capacitación para superar la pobreza.

Mientras buena parte de las IES insisten en la formación de profesionales para el periodismo y la comunicación de masas, la propuesta de UNISANPABLO está orientada en dos direcciones fundamentales: en primer lugar, el *hacer*, es decir la producción de medios, a partir de un uso

adecuado y creativo de las TIC. En segundo lugar, un trabajo orientado a las clases menos favorecidas de la sociedad para potenciar el cultivo de los valores y la búsqueda de la dignificación de las personas en condiciones de marginación. Para afrontar este doble desafío, la Sociedad de San Pablo cuenta con una estructura editorial que le ha permitido una presencia significativa a nivel de Iberoamérica y el Caribe y una tradición histórica de más de 70 años dedicados a la divulgación del Evangelio a través de la imprenta y centros de difusión.

El PEI de la UNISANPABLO se halla estructurado como resultante de un proyecto de cultura para la formación, con miras a contribuir a la construcción de una nueva sociedad formada por seres humanos capaces de actuar con un sentido del ejercicio responsable de la libertad, de la equidad, de la participación en los procesos sociales, de la justicia social y de la tolerancia de las ideas.

Así, el Programa de Comunicación Social de la Fundación San Pablo explora los paradigmas epistemológicos que subyacen a los saberes que fundamentan la Comunicación. Por tanto, la denominación de Comunicación Social se ha construido sobre la base de un compromiso social y académico con la formación profesional frente a las principales dinámicas históricas, humanísticas, investigativas y tecnológicas; compromiso expresado en el PEI de la UNISANPABLO y que se evidencia en las nuevas tendencias de diseño curricular que afloran del recorrido histórico presentado anteriormente.

El Programa de Comunicación Social constituye un campo cultural que ofrece herramientas alternativas para analizar la diferencia, las relaciones de poder, las desigualdades y todos los procesos sociales que emergen de los actuales contextos sociales, políticos, económicos, locales y mundiales, en torno a la comunicación como campo y como acción social.

Los comunicadores sociales, egresados del Programa, se distinguirán como profesionales comprometidos con las realidades sociales y políticas del entorno en el que se hacen agentes de transformación social hacia mejores condiciones de vida; porque tienen las competencias cognitivas, afectivas y axiológicas para afrontar la construcción colectiva de un país libre, pluralista, incluyente, democrático y participativo.

5 Marco teórico

A partir de esta realidad, se abordan los planteamientos de autores que permitirán abrir la posibilidad de ampliar y dar seguridad al proyecto de investigación que se tiene, en la cual se quiere alcanzar de una u otra manera una buena calidad educativa a través de las TIC en los procesos de enseñanza aprendizaje de los estudiantes del Programa de Comunicación Social de la UNISANPABLO.

5.1 Importancia de las TIC

Es preciso señalar que el mundo actual, se mueve a través de una plataforma tecnológica, desplazando un poco la natural, pues gracias a diferentes pensadores e innovadores, se han creado muchas herramientas que median la labor de los humanos. Es tan grande la influencia de estas que en la contemporaneidad, que el sector educativo superior se intenta mover con él, por eso, de acuerdo con Galvis (2008), las TIC “han cambiado la manera de relacionarnos con otros y con el conocimiento, revolucionando muchos campos de la actividad humana” (p. 60). Además, como lo expone Londoño (1993) “de alguna manera la ciencia y la tecnología desempeñan un papel decisivo para el desarrollo nacional y, por lo tanto, también deben jugar un rol central en los esfuerzos educativos.” (p. 7).

Por ende, son muchas las creaciones y corrientes que se han dado en diferentes aspectos de la vida humana, pero hay una en la cual está siendo común el uso, siendo estas las TIC, que permiten manifestar sucesos de cualquier parte del mundo y hasta una porción del universo, como lo son los grupos humanos, sus culturas, geografía, el universo, entre otros.

Tal como lo menciona Villada Sánchez & Correa Leguizamón (2010)

La sociedad de la información se caracteriza por los continuos avances científicos, generando una sociedad del aprendizaje y una sociedad de la inteligencia. Actualmente la humanidad está inmersa en la sociedad de la información, tanto los países más avanzados como los que aún no lo son, en la cultura se encuentran nuevas

y novedosas formas de leer el mundo, ya que los lenguajes utilizados por las TIC (...) conlleva a saber utilizar los instrumentos tecnológicos, los cuales pueden ser tangibles e intangibles (p. 69).

Así mismo, la incorporación de las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje en la educación superior y de manera especial para los comunicadores sociales, trae una serie de incidencias, en los estudiantes, docentes, administradores de la educación y a todo un sistema educativo, que como lo indica Lanza (2004); “se tiene impacto en dos grandes áreas: por un lado, en la gestión y eficiencia de la educación, y por el otro, en el mejoramiento de su calidad, en particular, en el proceso de enseñanza-aprendizaje”.(p. 2).

5.2 La educación y la enseñanza de las TIC

La educación cada día impone nuevos retos y obliga a contextualizar los contenidos y estar atentos a los cambios en un mundo que se mueve a un ritmo tan vertiginoso que lo que es hoy el último avance tecnológico, mañana es sólo un simple artefacto obsoleto. Por tanto, es importante que docentes y estudiantes comprendan que se vive en un mundo globalizado, debido a las distintas tecnologías que hoy se tienen al alcance y por el contacto que gracias a ellas se mantiene con los países del mundo (Londoño, 1993).

En adición a lo anterior, se suma la voz de Majó (2009) en el sentido de que

La Universidad y el sistema educativo no solamente tienen que enseñar las nuevas tecnologías, no sólo tienen que seguir enseñando materias a través de las nuevas tecnologías, sino que estas nuevas tecnologías aparte de producir unos cambios en la educación producen un cambio en el entorno y, como la escuela lo que pretende es preparar a la gente para este entorno, si éste cambia, la actividad de la escuela tiene que cambiar. (2009, párr. 2).

Teniendo en cuenta lo anterior, es importante que las instituciones superiores evalúen los contenidos, planes de estudio y metodologías que se utilizan, porque en contraposición con el cambio tecnológico y las innovaciones en pedagogía, la realidad educativa está estancada hace doscientos años y no presenta cambios significativos que nos lleven a pensar que la consideramos la gran formadora de seres humanos con dimensión personal, familiar, social, política, económica, cultural y religiosa, se mueve al ritmo del mundo, por el contrario, siempre se observa relegada.

Así mismo, las TIC contribuyen en la obtención de aprendizajes significativos, en la perspectiva de Yanes Guzmán (2015):

Cuando un alumno relaciona estos nuevos contenidos que adquiere en su vida práctica con lo que ya sabe se da un aprendizaje significativo. Para que esto suceda es necesario que en los conocimientos previos el observador (alumno) disponga de ideas y conceptos maduramente desarrollados que le permita interactuar con datos, información y afirmaciones nuevas (p. 112).

Por ello, las TIC al permitir una interactividad entre sujeto-herramienta, información y comunicación se crea este tipo de aprendizaje.

5.3 El docente y las TIC

El docente de hoy debe tener la capacidad para ver el mundo desde otra perspectiva, desde la perspectiva que lo ven los estudiantes, esto le permite promover y desarrollar en sus alumnos el trabajo individual y colectivo, con una visión crítica, enseñando a ver más allá, a no caer en los engaños del ciberespacio y sacar a la red lo mejor de ella para la formación, porque con el avance tecnológico todo cambia, desde el manejo de la información hasta la forma en que se educa a los estudiantes, que con la internet tienen un mundo de información en sus manos y requieren de la urgente intervención del maestro para que oriente el manejo de esa cantidad ilimitada de información a la que puede acceder un niño, joven o adolescente, en la que se encuentra, desde

datos históricos, de actualidad, entretenimiento, hasta pornografía y engaños que los llevan a la trata de personas, a ser estafados o a la pérdida de sus valores.

De aquí a importancia de la capacitación de los docentes en el manejo, ventajas y desventajas de las redes informáticas y la implementación en las aulas y sus currículos especializados en la carrera de Comunicación Social, para que no sólo se enseñe a manejar una plataforma, sino que se enfatice en el uso adecuado de la tecnología y es aquí donde la informática pasa a ser una asignatura básica para el comunicador social de simple desarrollo de los procesos y se convierte en un abanico de posibilidades donde la indagación, exploración, redacción, compilación de información, comunicación, comparación de variables, diseño de estadísticas, desarrollo de temáticas, presentación de trabajos y demás herramientas utilizadas tengan un papel preponderante en todas las áreas del currículo.

5.4 Interdisciplinariedad de las TIC

En cuanto a la gestión y eficiencia de la educación superior, debe haber docentes capacitados en el buen uso de éstas de todas las áreas del conocimiento. “Para muchos programas de capacitación docente, esta titánica tarea supone la adquisición de nuevos recursos y habilidades, y una cuidadosa planificación” (Rossi, 2016, p. 167), de ahí el reto a estar a la vanguardia. En este sentido es pertinente reflexionar sobre el objetivo de las nuevas tecnologías en el aula y, no es el de enseñar TIC, deberían considerarlas herramientas didácticas para fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje en todos los niveles educativos.

Las nuevas tecnologías deberían representar una transformación didáctica y pedagógica en las aulas. Estas tecnologías representan la oportunidad de repensar ciertas cosas, los cambios hoy tienen que hacerlos los profesores, la innovación didáctica no es innovación tecnológica. En este orden de ideas no se puede desconocer que la implementación de las nuevas tecnologías en esta sociedad ha modificado sustancialmente la vida cotidiana de muchas personas, al cambiar la cultura, costumbres, modo de trabajar y de formación.

Por ello, es evidente que el papel que debe desempeñar el profesor ha de sufrir un cambio profundo con respecto al que ha ejercido de forma tradicional. Este cambio consiste fundamentalmente en que el profesor pasará de ser el elemento predominante y exclusivo en la transmisión de conocimientos, a convertirse en un actor clave de los procesos de enseñanza/aprendizaje, haciendo de mediador y generador-organizador de situaciones en las que el estudiante pueda aprender por sí mismo.

En definitiva, la presencia de las nuevas tecnologías en la sociedad y las potencialidades que éstas ofrecen como recursos para la educación constituyen una razón suficiente para justificar su incidencia en el perfil del profesor, en la medida en que éste ha de desarrollar su acción educativa de un modo coherente con la sociedad en la que vive aprovechando al máximo los recursos que le ofrece.

5.5 Aprovechamiento de las TIC en la evaluación de conocimientos

Los procedimientos computarizados son más aplicables a la evaluación de conocimientos que de otras categorías de contenidos programáticos. La tecnología sustenta los procesos de presentación de las preguntas del examen, la entrada de las respuestas y el análisis de las pruebas.

Muchos expertos hacen ver que la tecnología no es una panacea, es un elemento más al servicio de la enseñanza y la evaluación que toma sentido en tanto los usuarios operan con el *software* e interactúan en los espacios virtuales. La innovación educativa no consiste precisamente en utilizar tecnología de punta en los procesos sino en hacer participar a los alumnos creativamente, superando las barreras del tiempo y del espacio.

Fontán y Basdos (2011) señalan que:

Con las TIC se puede ampliar la cantidad y calidad de la información por evaluar, pero esto no significa que la evaluación sea entonces más rica y positiva, ya que su verdadero significado dependerá del contexto curricular en el que se inserte, las

interacciones que establezca con los demás elementos curriculares, y los requerimientos que se le demanden. Las TIC pueden y deben [...] optimizar las tareas de interacción humana, evaluación continua y mejora de los entornos de aprendizaje. (p. 5).

5.6 El Concepto de formación integral

Hoy por hoy, resulta muy común hablar de formación integral, aun cuando la idea de lo que con ello se quiere expresar no sea del todo clara. La expresión, que, en principio, puede tener diversas acepciones, ha sido usada en buena parte de los PEI e incluso en documentos legales del Ministerio de Educación Nacional.

Algunos autores como Escobar Potes, Franco Peláez, & Duque Escobar (2010), coinciden en señalar que el “tema de la *formación integral* ha sido objeto de estudio tanto en organismos internacionales como de aquellos responsables de definir los lineamientos de las instituciones educativas en todos los niveles y particularmente en la Educación Superior”. (p. 72).

Esto hace necesario optar por una definición coherente de lo que puede significar la formación integral. A este respecto, Acodesi (2003) proporciona una definición válida cuando señala: “es un estilo educativo que pretende no sólo instruir a los estudiantes con los saberes específicos de las ciencias sino, también, ofrecerles los elementos necesarios para que crezcan como personas buscando desarrollar todas sus características, condiciones y potencialidades” (p. 6).

En este sentido, una formación integral tendría que orientar sus esfuerzos no sólo a la instrucción sino también a la consolidación de la persona en sus diversas dimensiones antropológicas (ética, espiritual, cognitiva, afectiva, comunicativa, estética, corporal, sociopolítica, etc.), desde una perspectiva holística e integradora.

En la misma perspectiva Orozco (2002), citado por Díaz Monsalve y Carmona Agudelo (2010) cuando señala que la formación integral debe:

Ligar los contenidos de la enseñanza con su significación cultural, ética y es tética, buscando fortalecer la capacidad humana de comunicación (...) La educación que ofrecen las instituciones (...) es integral en la medida en que enfoque a la persona del estudiante como una totalidad y que no lo considere únicamente en su potencial cognoscitivo o en su capacidad para el quehacer técnico o profesional (p. 10)

Y agregan Díaz Monsalve & Carmona Agudelo (2010) que si tal es la condición, cualquier institución educativa que se incline por una formación integral, tiene como tarea principal “elaborar un ideal de formación para una colectividad humana situada en un espacio específico” (p. 10).

En este sentido, el punto de partida deber el diagnóstico real que dé cuenta de las necesidades que posee la comunidad, y cuales serían las soluciones y por quienes deben ser asumidas, que generalmente incluye a la sociedad y al IE.

Pero no se trata sólo del entorno social y cultural de los individuos. Es preciso tener en cuenta el concepto que se tiene de “ser humano”. Cada estudiante es el resultado de un proceso iniciado en el momento mismo de la concepción y continuado en la familia, la escuela y los demás contextos en los cuales se ha desarrollado su historia personal.

La perspectiva teórica con relación al objeto de estudio para la formación integral se encuentra en los postulados de B. Santiago Alberione, fundador de la Familia Paulina, este insistía en la necesidad de ofrecer tanto a los miembros de sus congregaciones como a los destinatarios de su apostolado una formación integral, la cual debía ocuparse del hombre completo y concreto en sus dimensiones esenciales: mente, voluntad y corazón. En otras palabras, la integralidad o totalidad debe garantizar en el ser humano la asimilación y el desarrollo equilibrado y armónico de las cualidades físicas, morales e intelectuales, abarcando toda su persona (mente, voluntad, corazón, corporeidad) hasta la plena configuración con el Cristo integral.

Para ello, hay que aprender a administrar con responsabilidad el don inapreciable de la salud física y psicológica; cultivar el autodomínio y la disponibilidad; cultivar la madurez humana que se manifiesta en “la estabilidad afectiva, la capacidad de tomar decisiones ponderadas y el recto modo de juzgar personas y acontecimientos” (Antiguo Testamento, n. 11), adquirir la rectitud y la

fortaleza de espíritu para lograr una personalidad equilibrada, el sentido de responsabilidad, el buen uso de la libertad, la preocupación por la justicia, la fidelidad en las promesas y todas aquellas virtudes humanas indispensables para quien se consagra a Cristo (Cf. OT n. 11).

Una investigación sobre comunicación y educación podría adoptar el enfoque de la teoría de la educomunicación que es un campo de estudios teórico-práctico que vincula estas dos disciplinas (la educación y la comunicación). La educomunicación se entiende en una relación dialógica, dialéctica hacia una educación propiciadora de cambios culturales, donde los actores (docentes y estudiantes) aprenden de manera cooperativa. Son precursores de la educomunicación Paulo Freire y Mario Kaplún.

6 Metodología

6.1 Tipo de investigación

Se enmarca en el paradigma de investigación mixto, el cual aplica los dos enfoques: cualitativo y cuantitativo. Cualitativo porque las acciones comulgan coherentemente con cualidades del fenómeno que se quiere indagar, es decir, relación TIC en la formación integral y cuantitativo de corte transversal, dado que el instrumento aplicado se realizó en un solo periodo de tiempo y de forma puntual, así mismo, se considera investigación cuantitativa por cuanto la metodología permite el análisis, explicación e interpretación de los datos estadísticos en cada una de las tablas y gráficas que conllevaron a dar los resultados reales en atención a los objetivos del trabajo, evitando de esta forma la subjetividad.

Atendiendo el desarrollo del presente estudio, el proyecto se enmarcó en el tipo de investigación descriptiva, puesto que se trata de realizar una descripción sobre el rol de las TIC en la Formación Integral: retos y perspectivas del Programa de Comunicación en la UNISANPABLO, sin entrar a ahondar en los factores que influyen en dicha situación o en las causas que lo provocan. Es descriptiva ya que según Salkind (1998), citado por Bernal Torres (2010) “se reseñan las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio” (p. 110).

6.2 Muestra

La muestra estuvo representada por 342 estudiantes de distintos semestres del programa de Comunicación Social de cuatro IES y cinco docentes también de las cuatro IES.

6.3 Técnicas e instrumentos de recolección de información

Para el estudio se utilizó la técnica de la encuesta (ver anexo 1) que según Arias (2012) “es una técnica basada en un diálogo o conversación “cara a cara”, entre el entrevistador y el

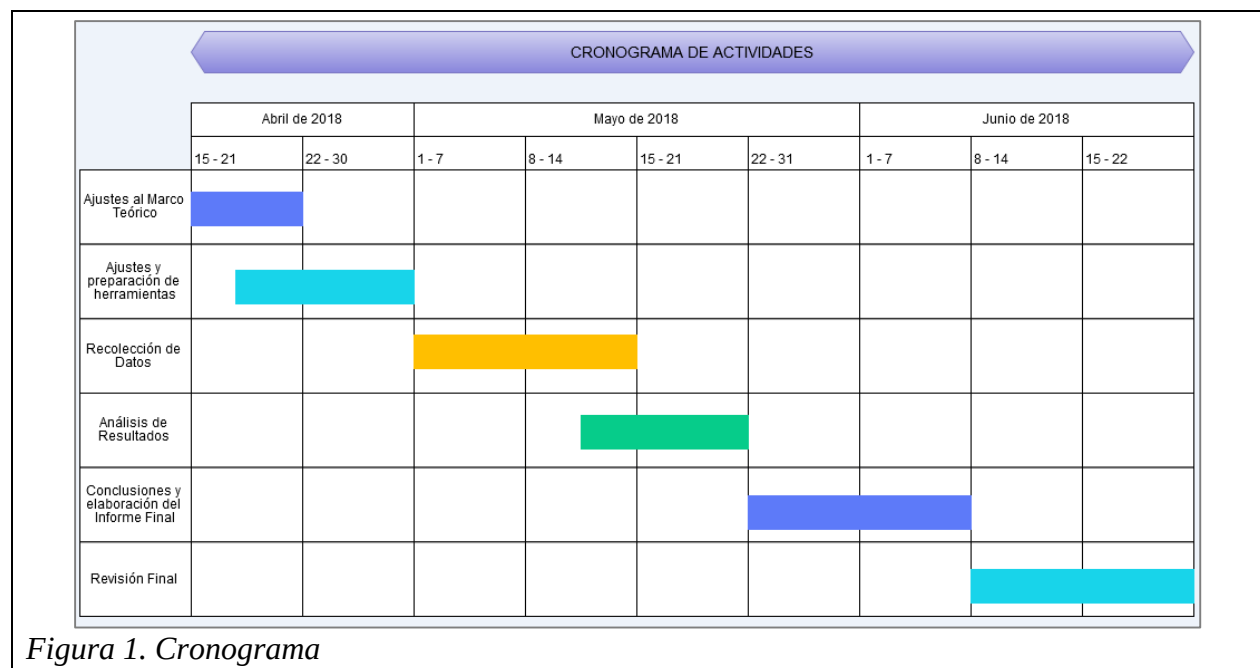
entrevistado acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida a través de un cuestionario estructurado”.(p. 73).

La encuesta tiene un cuestionario estructurado para ser respondido por los estudiantes de las cuatro IES. Este instrumento fue diseñado con base en categorías identificadas en los objetivos específicos, tales como: Rol TIC, Percepción aprendizaje estudiantes, formación integral, plan estudios de Comunicación Social, Retos / perspectivas TIC.

Con los cinco docentes que se focalizaron de las cuatro IES Católicas, se practicó una entrevista con cuatro preguntas abiertas.

De otro modo, se utilizaron instrumentos tales como revisión del Pensum y análisis documental del programa de Comunicación Social de la IES UNISANPABLO.

6.4 Cronograma



6.5 Técnica de análisis

Una vez realizada la recolección de la información por medio de la encuesta aplicada a la muestra de estudiantes y docentes de las cuatro universidades católicas, se procedió a sistematizar y analizar los resultados obtenidos haciendo uso del programa Microsoft Excel en la versión 2010. Esta hoja de cálculo ofrece herramientas estadísticas que permitió los investigadores la creación del fichero de datos, análisis de las frecuencias de las variables, la creación de tablas y gráficas e interpretar los resultados y extraer las conclusiones relevantes.

Es importante declarar que este análisis de información es el que da respuestas a los objetivos específicos (que a su vez da respuesta al objetivo general) y de forma coherente respuestas/emergencias al problema de investigación.

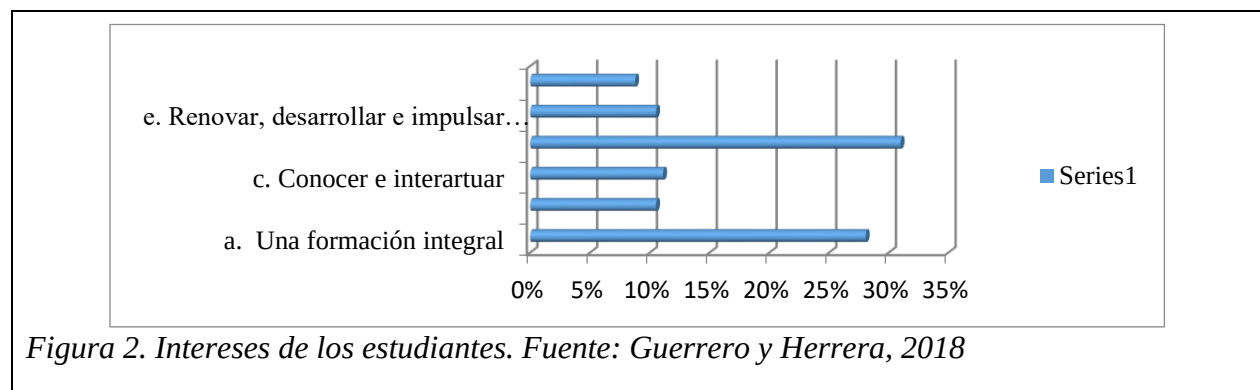
7 Resultados

Se aplicaron 342 encuestas a los estudiantes de distintos semestres, matriculados en el Programa de Comunicación Social en cuatro instituciones de Educación Superior. Entre las Universidades escogidas se encuentra la Fundación Universitaria San Alfonso (FUSA), la Fundación Universitaria Los Libertadores y la Corporación Unificada Nacional (CUN) y la Universidad Santo Tomás de Aquino, todas con sede en Bogotá. Es de notar que, entre los 342 estudiantes, se incluyen hombres y mujeres con edades entre los 18 y 32 años y que una minoría (23) respondieron a la encuesta de forma virtual.

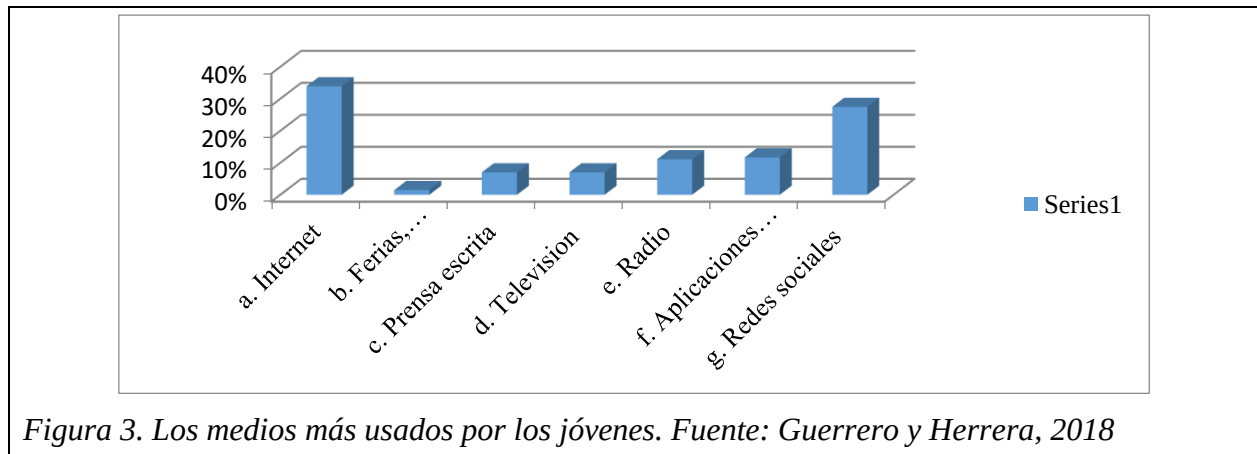
Los resultados obtenidos en la encuesta arrojaron los siguientes datos y análisis.

7.1 Intereses en el estudio y desarrollo de la Comunicación como carrera profesional

Para el objeto de este estudio resulta significativo que un 28% de los estudiantes haya elegido el programa Comunicación Social con la perspectiva de buscar una formación integral (figuras 2 y 3). No obstante, cabe preguntarse: ¿qué idea tienen los estudiantes de lo que significa una verdadera formación integral? Con las respuestas dadas por los estudiantes encuestados podría pensarse que se trata de una educación que abarque las diversas dimensiones del ser humano. No obstante, el tema queda planteado para la discusión. De otro lado, este aspecto sólo fue superado por el interés de los estudiantes en el aprendizaje de los diferentes medios de comunicación: televisión, prensa, radio, medios digitales, cuyo interés representa un 31%. Las demás variables obtienen resultados similares entre el 9% y el 11%.



7.2 Los medios de comunicación más usados por los estudiantes



El uso de internet y de las redes sociales por parte de los jóvenes es evidente. Este hecho ratifica la preocupación de muchas instituciones en torno al uso (o abuso) que muchos de ellos pudieran hacer de dichos instrumentos. Con un 34% internet y un 27% en las redes sociales, resulta un espacio que no sólo es preciso aprender a usar, sino que podría albergar un enorme potencial para el fortalecimiento de los procesos con vistas a una formación integral, según los intereses de los estudiantes. Así mismo, es importante establecer criterios que permitan discernir sobre la validez de la información que se encuentra en las distintas plataformas.

La figura 2 permite observar cómo los estudiantes son conscientes de que la formación integral es relevante en la formación profesional del (la) comunicador (a) social, que denota el sentido humano propio de toda ciencia humana y social. En consecuencia, esa formación integral humaniza, complementa y dota de sentido el aprendizaje y uso de medios masivos de información y herramientas tecnológicas. Esto es coherente con la apreciación de Galvis (2008), presentada en el marco teórico de la presente investigación, en cuanto a las transformaciones en los ámbitos de la actividad humana por cuenta de la interacción mediada del conocimiento entre personas humanas, donde las TIC tienen su lugar como mediadores. Es decir, se hace necesario humanizar la mediación de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje como espejo a imitar por los futuros profesionales en sus desempeños profesionales, para lo cual la formación integral aporta a ese propósito.

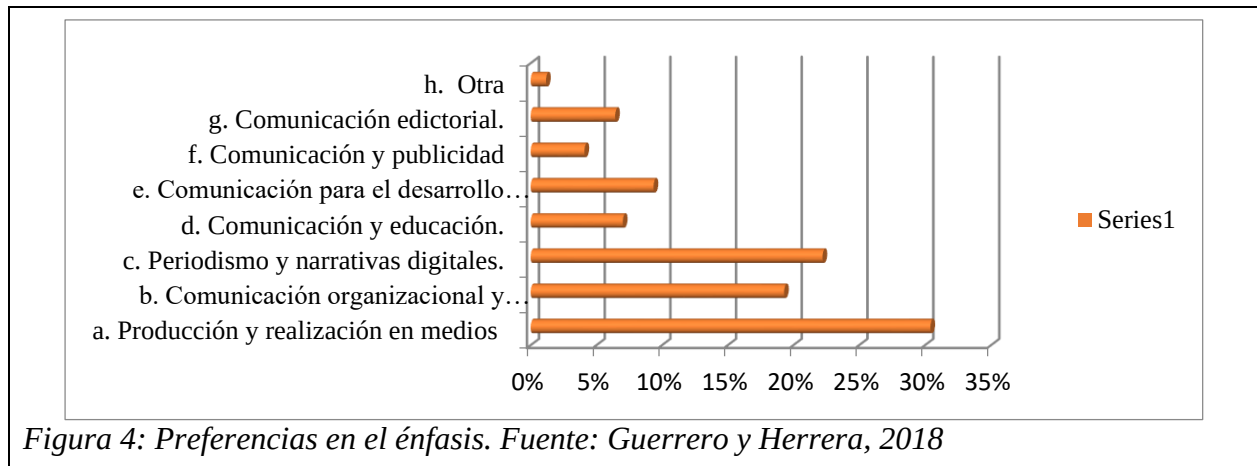
Así mismo, en la perspectiva de lograr ese propósito, se está ante la posibilidad de desarrollar un país con base en propuestas educativas que incluyan la ciencia y la tecnología (Londoño, 1993), que en esencia genera una sociedad del aprendizaje y una sociedad de la inteligencia (Villada Sánchez & Correa Leguizamón, 2010). Este análisis y hallazgo se encuentra coherentemente con el documento maestro del programa Comunicación Social de UNISANPABLO en el sentido de que:

Los comunicadores sociales, egresados del programa académico profesional en Comunicación Social de la Fundación Universitaria San Pablo -UNISANPABLO, se distinguirán como profesionales **éticamente** orientados, **técnicamente** competentes en el diseño, producción, circulación y consumo de medios, mensajes y tecnologías; **comprometidos** con las realidades y dinámicas sociales y políticas del entorno local, nacional y mundial; **sensibles, innovadores, creativos, emprendedores** y con altas capacidades de **liderazgo** y acción para comprender y actuar en los nuevos escenarios laborales y sociales que nos presenta la **cultura digital** en la contemporaneidad. (UNISANPABLO, 2010, p. 13)

El hecho de que la mayor escogencia de los estudiantes haya sido por un interés del aprendizaje de los diferentes medios de comunicación: televisión, prensa, radio, medios digitales, revela una falta de orientación vocacional en los colegios. Por tanto, se está ante un escenario de formación técnica contrario a la formación integral que es un palpito preocupante actual de academia en el sentido de que importa más el medio que el contenido o el mensaje.

El anterior análisis responde en parte al objetivo específico de la presente investigación que se formuló en cuanto ayuda a establecer la percepción de estudiantes y docentes de programas de Comunicación Social, en relación con la formación integral desde la mediación de TIC.

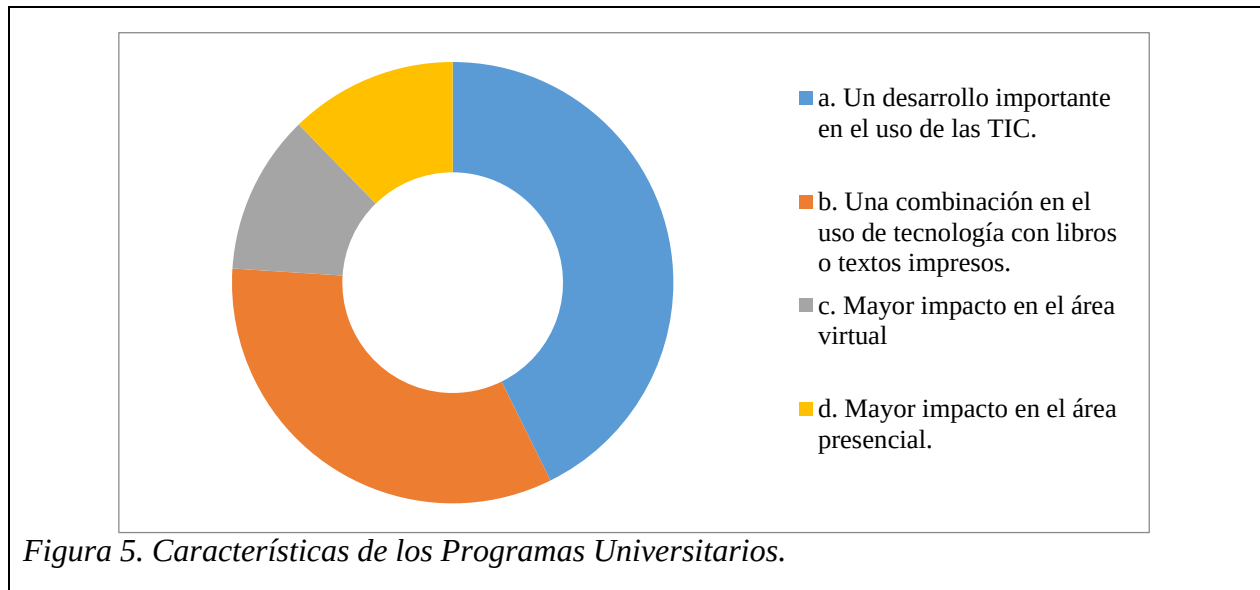
7.3 Énfasis de los programas de Comunicación Social



Resulta también significativo que, hoy por hoy, los estudiantes prefieran un programa de Comunicación que ofrezca un énfasis en producción y realización en medios (30%) y/o en periodismo y narrativas digitales (22%). No obstante, un grupo de estudiantes prefiere la carrera con el énfasis de comunicación organizacional y estratégica (19%). Este hecho es comprensible si se tiene en cuenta las posibilidades que ofrecen las TIC para pasar de ser meramente consumidores a convertirse en verdaderos consumidores, aspecto que debería cuidarse desde la óptica de una formación integral con una perspectiva ética.

La figura 4 permite dilucidar que los estudiantes tienen mayor gusto por lo que puedan hacer en el ejercicio de su profesión, puesto que formación del programa puede ser más relevante en el ejercicio profesional del (la) comunicador (a) social, que además revela el sentido humano propio de toda ciencia humana y social. En consecuencia, tal como lo que expresa Majó (2009), es importante que las instituciones superiores evalúen los contenidos, planes de estudio y metodologías que se utilizan, porque en contraposición con el cambio tecnológico y las innovaciones en pedagogía, los programas deberían apuntar a énfasis interesantes que los estudiantes puedan fortalecer sus competencias.

7.4 El Programa Universitario



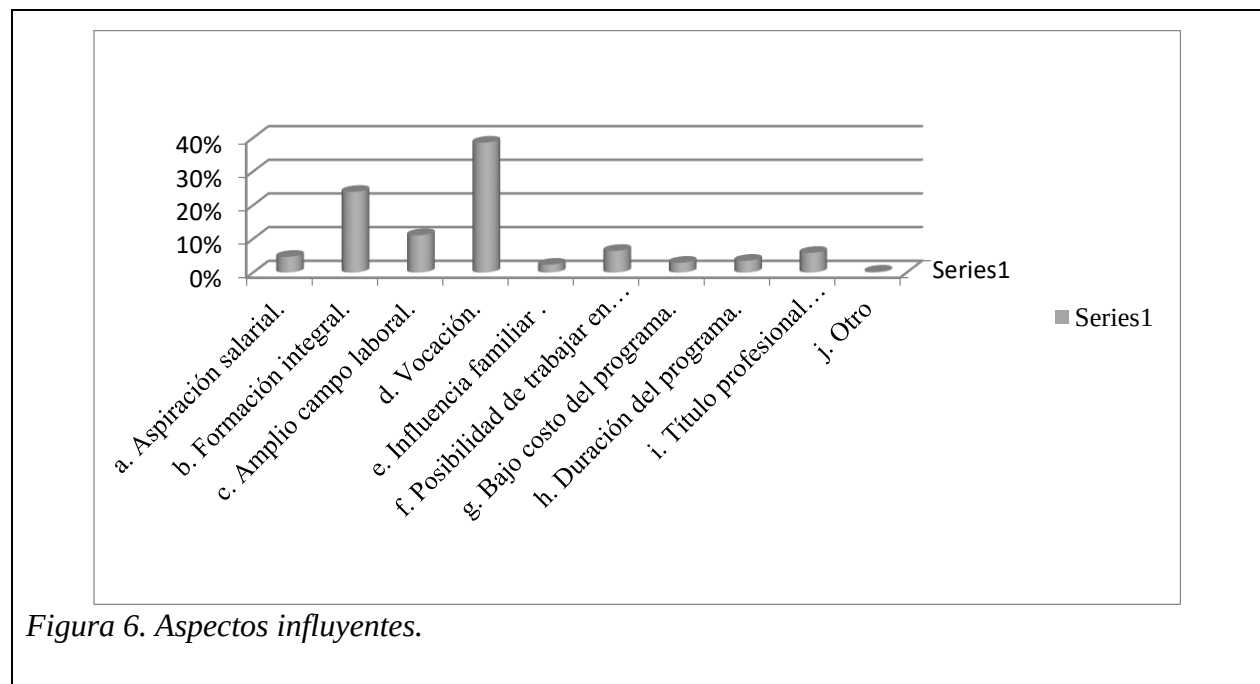
La figura 5 muestra las características que deben tener los programas universitarios. Los estudiantes encuestados respondieron lo siguiente: el 43% afirmó la importancia de un desarrollo en el uso de las TIC, el 33% prefiere una combinación en el uso de tecnología con libros o textos impresos; en tanto que para un 12% debían tener un mayor impacto en el área virtual y el 12% restante en el área presencial. Evidentemente, los programas de pregrado preparan para el desempeño de ocupaciones, para el ejercicio de una profesión o disciplina determinada, de naturaleza tecnológica o científica.

Los resultados de este ítem con relación a los referentes teórico citados en el trabajo, demuestran que la incorporación de las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje en la educación superior y de manera especial para los comunicadores sociales, trae una serie de incidencias, Lanza (2004) expresa que “se tiene impacto en dos grandes áreas: por un lado, en la gestión y eficiencia de la educación, y por el otro, en el mejoramiento de su calidad, en particular, en el proceso de enseñanza-aprendizaje” (p. 2).

Los comentarios suscitados se relacionan con el objetivo tres: orientar la puesta en marcha del plan de estudios del programa de Comunicación Social de UNISANPABLO, en la perspectiva de una formación integral de los estudiantes. Desde el objetivo se puede entender que las IES

buscan orientar la puesta en marcha del plan de estudios del programa de Comunicación Social de UNISANPABLO, en la perspectiva de una formación integral de los estudiantes. En los referentes señalados se sostiene que el quehacer de la universidad se inscribe en el marco de la sociedad global y del conocimiento, lo cual quiere decir que la universidad está comprometida con la dinámica contemporánea de producción de conocimiento, vale decir, el trabajo inter, multi, y transdisciplinar.

7.5 Aspectos influyen en la elección de la carrera



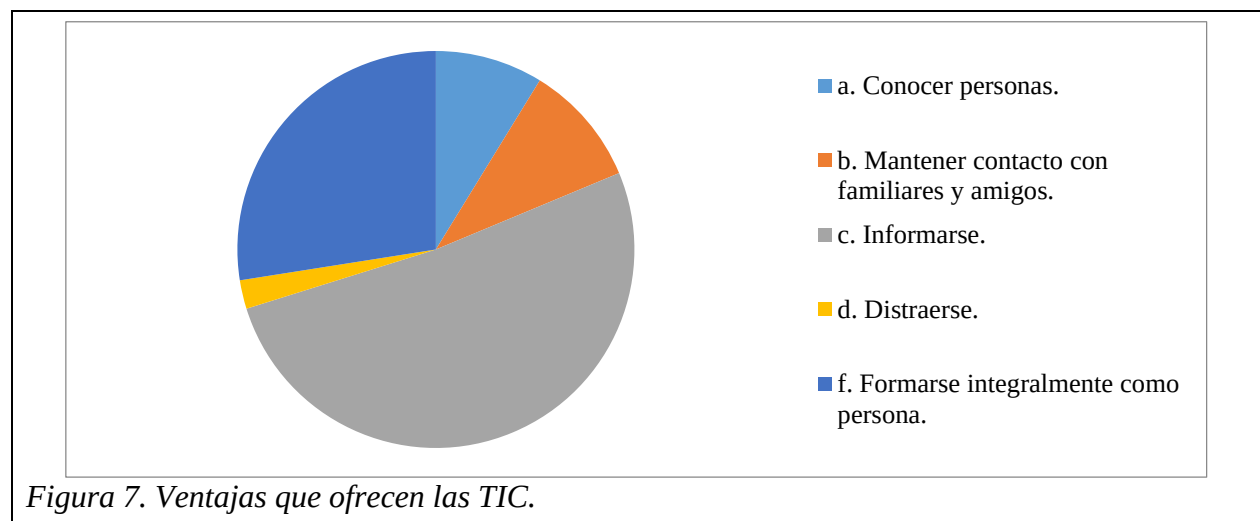
La figura 6 muestra que los aspectos que influyeron en la elección de su carrera fueron los siguientes: un 39% señala que por vocación; el 24% porque les permite una formación integral; el 11% porque se les amplía el campo laboral y tienen más oportunidades de ser productivos; un 6% dicen que tienen más oportunidades de incursionar en el ámbito laboral internacional, el mismo porcentaje dice que el título profesional ofrecido por la institución. En menor escala se encuentran los que aspiran a un buen salario éstos son el 5%; un 4% por la duración del programa; un 3% por el bajo costo del programa y finalmente un 2% argumenta porque la familia influyó en su opción

profesional.

Relacionando las respuestas de los estudiantes encuestados y analizando el contexto, se puede decir que la educación cada día impone nuevos retos y obliga a contextualizar los contenidos y estar atentos a los cambios en un mundo que se mueve vertiginosamente. Retomando la expresión de Londoño (1993), es importante que docentes y estudiantes comprendan que se vive en un mundo globalizado, debido a las distintas tecnologías que hoy se tienen al alcance y por el contacto que gracias a ellas se mantiene con los países del mundo.

Los objetivos específicos cobran importancia por la utilización de las TIC en todos los ámbitos de la vida, la UNISAMPABLO toma este recurso tecnológico y lo convierte en el medio eficaz para lograr construir la sociedad del conocimiento, mejorando el acceso a la educación, a la formación y la calidad del aprendizaje, a lo que se suman la cohesión social y la competitividad de los egresados del programa de Comunicación Social.

7.6 Ventajas que ofrecen las TIC

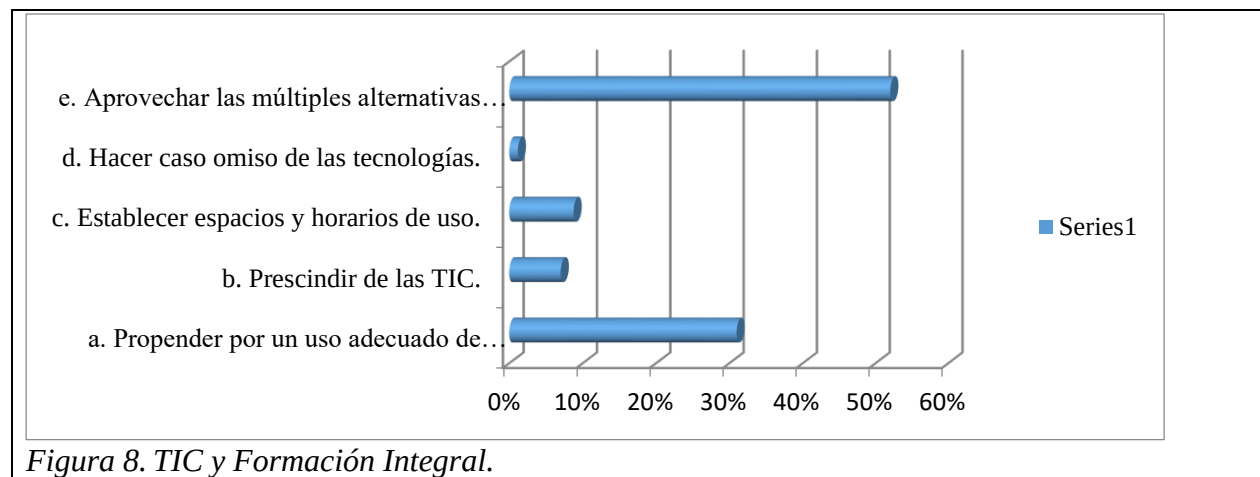


La figura 7 muestra las ventajas que ofrecen las TIC, en este sentido los encuestados apuntaron que son medios que permiten informarse, esto representa el 51%; el 27% dice que las ventajas son las de formarse integralmente como personas; un 10% les permite mantener contacto

con las familias y sus amigos; un 9% para conocer todo tipo de eventualidades y el 2% lo ven como una oportunidad para distraerse. Lo cierto es que, aunque las ventajas sean muchas, no se aprovechan de manera adecuada, puesto que en el mayor de los casos se utilizan como un pasatiempo y para estar conectados con el mundo y desconectados de la propia realidad.

Según García (1986) citado por Díaz Levicoy (2013), las TIC en la educación superior permiten la aplicación de estrategias “para el aprendizaje, sin importar el lugar, tiempo, ocupación o edad de los estudiantes” (p. 45). Este tipo de modalidad de enseñanza y aprendizaje implica un cambio en el rol de los alumnos y el docente. Por otro lado, Ferro, Martínez y Otero (2009), citados por Díaz Levicoy (2013) señalan que “la creación de nuevos entornos comunicativos y expresivos que permiten desarrollar nuevas experiencias formativas, expresivas y educativas, que dan cabida a la realización de diferentes actividades innovadoras para el proceso de enseñanza y aprendizaje” (p. 46).

7.7 Las TIC y la formación Integral de calidad en la Educación Superior



La figura 8 da cuenta de la relación que hay en la generación de una formación integral de calidad. Los encuestados respondieron en un 52% que una institución de educación superior debería aprovechar las múltiples alternativas que ofrecen las TIC; el 31% propender por un uso adecuado de las TIC, para una comunicación de calidad; el 30% establecer espacios y horarios de

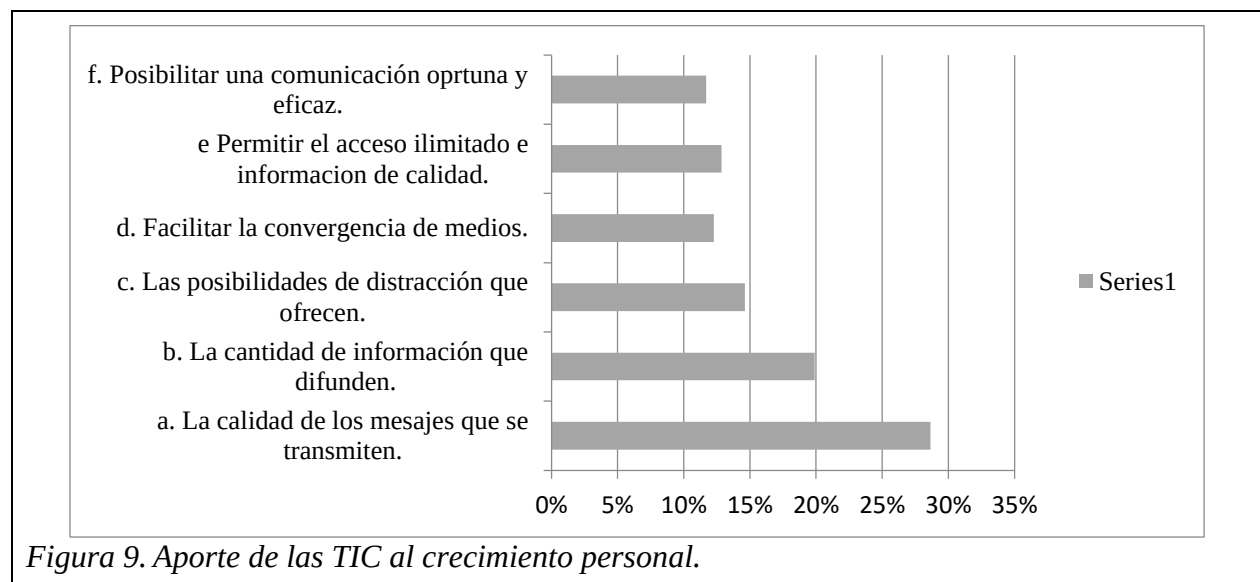
uso; el 24% prescindir de las TIC y el 4% hacer caso omiso de las tecnologías.

De acuerdo con lo anterior, Majó (2009), afirma que la Universidad y el sistema educativo;

No solamente tienen que enseñar las tecnologías, no sólo tienen que seguir enseñando materias a través de las tecnologías, sino que estas tecnologías aparte de producir unos cambios en la educación producen un cambio en el entorno y, como la escuela lo que pretende es preparar a la gente para este entorno, si éste cambia, la actividad de la escuela tiene que cambiar (párr. 2).

Con relación a los objetivos específicos este análisis cobra enorme importancia. Esto porque una formación integral tendría que orientar sus esfuerzos no sólo a la instrucción sino también a la consolidación de la persona en sus diversas dimensiones antropológicas (ética, espiritual, cognitiva, afectiva, comunicativa, estética, corporal, sociopolítica, etc.), desde una perspectiva holística e integradora. Así la universidad cumpliría su cometido, no solo sacar profesionales en serie, sino que sean competentes en el mundo productivo y laboral.

7.8 El aporte de las TIC al crecimiento personal



La figura 9 muestra que el aporte de las TIC al crecimiento personal ha permitido a un 29% mejorar la calidad de los mensajes que se transmiten; un 20% dice que aprovechan mejor la

cantidad de información que difunden; un 15% aprovechan las posibilidades de distracción que ofrecen; un 13% les permiten el acceso ilimitado e información de calidad; un 12% les facilitar la convergencia de medios, mismos resultados para los que dicen que las TIC les posibilita una comunicación oportuna y eficaz.

Analizando las respuestas anteriores, se observa que las TIC han impactado en los procesos educativos formales y al crecimiento personal, al ser herramientas de apoyo que permiten diversificar las modalidades de la oferta educativa, ampliar ciertos horizontes de éstas y generar nuevos espacios de trabajo. No obstante, es indispensable pensar que las TIC deben ser un elemento de apoyo para la educación, no el fin de ella; es decir, el uso de las TIC debe ser una herramienta que el docente de la UNISANPABLO puede y quiere emplear y no una situación que sea obligatoria o sin la cual se crea que no puede existir educación o escolaridad.

8 Discusión

Con relación a los objetivos específicos de este trabajo, es preciso constatar la apertura de los estudiantes a las formas de comunicar mediadas por las TIC, pues las ven como un apoyo para el trabajo académico de distintas comunidades, lo que puede ayudar a mejorar los aprendizajes de los alumnos y profesionales. Siempre hay que tener en cuenta que las TIC son una herramienta de apoyo y que no todas las personas o grupos de personas trabajan mejor haciendo uso de ellas; no obstante, es indispensable que todas las personas, más por necesidad que por gusto, hagan buen uso de esta poderosa herramienta para que su crecimiento personal profesional se note en el ejercicio laboral.

En segundo lugar, es de resaltar la importancia que los docentes otorgan al uso de las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Mientas que, para algunos, podrían entenderse como un elemento más (no el más importante) en dichos procesos y dinámicas, para otros es algo fundamental e imprescindible. El directivo docente Róveda deja claro que lo verdaderamente importante estaría en saber conjugar unos y otros para enriquecer los procesos, puesto que también el lápiz y el papel harían parte de lo tecnológico. Por su parte, docentes como García estarían dispuestos a abandonar las antiguas prácticas y reemplazarlas por las dinámicas que se generan a partir de un uso adecuado de las TIC.

De otro lado, es muy positivo el hecho de que los docentes ya no ven como una amenaza el uso (o abuso) que los estudiantes puedan hacer del recurso tecnológico para su proceso de crecimiento y desarrollo. No obstante, los docentes advierten sobre el peligro que corren los estudiantes al situarse frente al inmenso mar de información que ofrecen las distintas plataformas y las posibilidades de que los mismos pierdan el tiempo o se conviertan en adictos de ciertos juegos que ofrecen las TIC. Sin embargo, los estudiantes, le dan un sentido interesante al de las TIC, expresan que, si es posible abrir espacios virtuales, digitales y de diversa índole, porque la educación se vuelve más atractiva para, se pueden complementar los conocimientos adquiridos en la universidad y generar espacios educativos que permiten el desarrollo de nuevos aprendizajes. Ejemplo de ello son los blogs, las plataformas de evaluación, las redes sociales, los portales de bibliotecas digitales, etc.

Uno de los retos más importantes y urgentes que deben afrontar las instituciones de educación superior es el de la reconocida brecha digital, no sólo en lo que tiene que ver con el acceso a lo tecnológico por parte de los estudiantes, sino en el conocimiento tecnológico por parte de los docentes y sus reales posibilidades de adaptación a las nuevas dinámicas generadas por el uso de las TIC. A este respecto, en la entrevista con el profesor Róveda que expresa claramente la necesidad de: “pensar que hoy los educandos son personas mucho más actualizadas, más dinámicas y con mucha más facilidad para el uso de los recursos tecnológicos” (comunicación personal, 05 de junio de 2018). Los estudiantes, en este sentido, han comentado que “las TIC han impactado en sus procesos educativos al ser herramientas de apoyo que permiten diversificar las modalidades de la oferta educativa, ampliar ciertos horizontes de estas y generar un nuevo espacio de trabajo académico” (Entrevista estudiantes, comunicación personal, 05 de junio de 2018).

En cuanto a la formación integral mediada por el uso de las TIC, no existe un consenso sobre los retos que se plantean a la educación superior. Róveda añade que “el aporte de las TIC exigiría modelos pedagógicos, docentes, modelos didácticos y metodológicos que incorporen lógicas de aprendizaje convergentes, donde el recurso tecnológico es otra manera de aprender y de relacionarse” (Comunicación personal, 05 de junio de 2018). La docente García va mucho más lejos cuando señala que el uso de lo tecnológico debe ser el eje transversal del programa de Comunicación Social traspasando las barreras de lo estrictamente académico. En este sentido, la institución debería insistir sobre:

- El buen uso de las TIC para una autogestión y autoaprendizaje.
- La gestión de las relaciones humanas desde la convivencia y respeto con otros ciudadanos virtuales e interactivos y no sólo con quienes se conocen.
- Las posibilidades de cooperativismo, de formación y aprendizaje con los diversos grupos, comunidades virtuales, actividades y demás formas de interconectividad para facilitar el acceso a la información y la comunicación.
- La necesidad de usar las TIC para una humanización que cada vez está dispersa, narcisista e individualista (Comunicación personal, 05 de junio de 2018).

Partiendo de que, actualmente, se considera indispensable el uso de las TIC para el desarrollo de muchas actividades profesionales, algunas cotidianas y otras tantas lúdicas, se ha

tomado como esencial el que los alumnos tengan contacto con ellas y que sea la educación superior un espacio en el cual poder analizarlas, usarlas y reflexionar sobre su utilidad y manejo en el ejercicio profesional y mundo laboral.

9 Conclusiones

Teniendo en cuenta el alcance de los objetivos del presente trabajo, se puede decir que esta investigación cobra sentido en la medida que tanto los estudiantes como la nueva institución sean conscientes y puedan dar razón a lo que están llamados a realizar. Para responder al primer objetivo, es preciso señalar que hay una incidencia positiva en la perspectiva de la formación integral de los profesionales que se forman en los programas de Comunicación Social. No obstante, es preciso repensar la formación de profesionales en Comunicación Social, despertando la creatividad y la capacidad para diseñar y desarrollar estrategias y procesos de comunicación que posibiliten el diálogo entre la comunidad con el fin de hacer de su profesión una verdadera vocación al servicio de la sociedad.

En la perspectiva del segundo objetivo, se pudo establecer la percepción que tienen los estudiantes sobre los programas de Comunicación Social de las cuatro IES participantes, en relación con la formación integral desde la mediación de TIC. En el proceso pedagógico, tanto profesores como estudiantes se ven beneficiados con el uso de las TIC, ya que se pueden acceder a una inmensidad de información, pueden compartir experiencias, trabajar sin importar el tiempo y la distancia y porque existe una comunicación más fluida entre los participantes en este proceso.

UNISANPABLO está llamada a ofrecer un plan de estudios en Comunicación Social para formar un profesional integralmente competente, de tal manera que ingrese en el ámbito laboral con competencias en la comunicación y sus procesos, en la comunicación para el cambio social, en el ejercicio del periodismo, en la comunicación organizacional y en la investigación aunada a los avances tecnológicos, dada la complejidad de informar en la actualidad. Por tanto, UNISANPABLO no puede olvidar los escenarios posibles de vida, escenarios que valoran la cultura popular, que transmiten valores humanos, sociales y democráticos, que defienden la equidad de género, la identidad y el respeto por la diversidad como lo expresa en la política institucional.

Así mismo, es importante que el plan de estudios de la UNISANPABLO sea acorde a las tendencias vigentes en el campo de la comunicación. Las empresas reclaman, hoy por hoy, profesionales no solamente con un amplio conocimiento teórico sino con una gran capacidad de

adaptación e innovación, profesionales creativos, que puedan responder a los múltiples desafíos en un mundo globalizado y mediado por las TIC.

Tanto docentes como estudiantes reconocen la importancia de las TIC en los nuevos escenarios educativos, más allá de las facilidades que ofrecen de acceso a la información. Una formación integral en UNISANPABLO debe procurar la construcción cultural y social para que desde los medios de comunicación y sus profesionales se tome conciencia de su labor, con el propósito de que la crisis de identidad y los conflictos nacionales no aumenten. El punto de partida debe ser un análisis de los procesos locales, nacionales e internacionales con el fin de proponer una mirada hacia la formación de los ciudadanos que allí se forman.

En la misma perspectiva, es importante que UNISANPABLO busque formar un ser humano integral, ético, de sensibilidad social, consciente de su responsabilidad, como profesional y como ciudadano, en la construcción del tejido social. En la encrucijada actual del país, es preciso atender a la demanda de profesionales éticos, idóneos, competentes; con altas capacidades para diseñar, crear, innovar, investigar, gestionar, planear, ejecutar y monitorear proyectos y productos de comunicación para el desarrollo y al servicio del país.

Las TIC constituyen un mundo atrayente para los jóvenes, quienes fácilmente optan por carreras afines a los campos relacionados con lo tecnológico, entre las cuales, naturalmente la Comunicación Social. Por tanto, no resulta incoherente que un programa de Comunicación Social tenga como eje transversal un amplio contenido tecnológico, no sólo orientado favorecer la comunicación en el aula, como recurso pedagógico. Es preciso que los estudiantes descubran en las TIC:

- Las facilidades de aprendizaje, de forma innovadora y creativa, generando nuevas dinámicas en el aula de clase.
- Las diversas alternativas para una formación en el diseño, producción, circulación y consumo de procesos de comunicación.
- Las ventajas del uso de lo tecnológico en la perspectiva de su proyección laboral.
- Las posibilidades de comunicación, diálogo e interacción con otras personas y culturas, como

alternativa para abrirse a nuevos horizontes.

- Un enorme potencial para el crecimiento personal, por la facilidad de acceso a la información y las ventajas que proporcionan las diversas aplicaciones y plataformas.

10 Recomendaciones

Hoy por hoy, las universidades centran su interés en el desarrollo de competencias genéricas, donde prevalece el uso e implementación de TIC, situación que es importante, porque obliga a profesores y autoridades a beneficiarse con la incorporación de las TIC en sus actividades administrativas y pedagógicas. Debido a ello, se recomienda a la UNISANPABLO:

Seguir fortaleciendo los procesos formativos y articulándolos con las TIC, sobre todo en el programa de Comunicación Social, de manera que tengan en cuenta las necesidades, la brecha digital, gustos de los estudiantes y tendencias que puedan ser interesantes para combinarlas con los nuevos recursos informáticos.

Estar en constante actualización para poder determinar hasta qué punto trabajar con TIC es más conviene que el desarrollo de metodologías tradicionales, por qué cuesta tanto que los profesores integren las TIC en sus clases y cómo combatir las distracciones que tiene los estudiantes al desarrollar actividades frente al computador.

Generar espacios de formación y compartir experiencias que permitan motivar a los profesores a desarrollar las innovaciones y creatividad en el tratamiento de los contenidos de las cátedras. En este sentido, los docentes deben estar atentos sobre cómo aprenden los estudiantes, mediante el desarrollo de actividades individuales, de cooperación y trabajo en equipo, mediados por TIC.

Referencias

- Acodesi. (2003). *La Formación integral y sus dimensiones: texto didáctico*. Bogotá: Autor. Obtenido de <http://bit.ly/2PRjMvU>
- Adell, J., & Castañeda, L. (2012). Tecnologías emergentes, ¿pedagogías emergentes? In J. Hernández Ortega, M. Pennesi Fruscio, D. Sobrino López, & A. Vásquez Gutiérrez (Eds.), *Tendencias emergentes en educación con TIC* (pp. 11–32). Barcelona: Espiral. Obtenido de <http://bit.ly/2Q2CIr>
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. Caracas: Episteme.
- Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Bogotá: Pearson.
- Casa General de la Sociedad de San Pablo. (1990). *Ratio formationis de la sociedad de San Pablo*. Roma: Autor. Obtenido de <http://bit.ly/2PUAU3T>
- Colombia. Congreso de la República. (1994). *Ley 115 de 1994: Por la cual se expide la ley general de educación*. Bogotá: Diario Oficial. Obtenido de <http://bit.ly/2JmVAhK>
- Díaz Levicoy, D. (2013). TIC en Educación Superior: ventajas y desventajas. *Revista Educación y Tecnología*, (4), 44–50. Obtenido de <http://bit.ly/2PWgtDN>
- Díaz Monsalve, A. E., & Carmona Agudelo, N. C. (2010). La formación integral: una mirada pedagógica desde los docentes. *Colombian Applied Linguistics Journal*, 12(1), 7–26. Obtenido de <http://bit.ly/2O1Gxjp>
- Escobar Potes, M. D., Franco Peláez, Z. R., & Duque Escobar, J. A. (2010). La formación integral en la Educación Superior. Significado para los docentes como actores de la vida universitaria. *Revista Eleuthera*, 4, 69–89. Obtenido de <http://bit.ly/2O6nhBk>
- Fontán, M. T., & Basdos, I. (2011). *La evaluación con tecnologías de la información y comunicación: recomendaciones didácticas*. Obtenido de <http://bit.ly/2NUjnvB>
- Fundación Universitaria San Pablo. (2016). *Proyecto Educativo Institucional*. Bogotá: Autor.
- Galvis, A. (2008). La PIOLA y el desarrollo profesional docente con apoyo de Tecnologías de Información y Comunicación-TIC. *Tecnología y Comunicación Educativas*, 22(46), 58–86. Obtenido de <http://bit.ly/2O1KmVN>
- Guerrero Ibáñez, E. A. (2013). *Lineamientos para acompañar procesos de formación cristiana en*

- las redes sociales de Facebook y Twitter*. (Tesis de maestría). Universidad Pontificia Bolivariana, Escuela de Ciencias Sociales, Medellín. Obtenido de <http://bit.ly/2O8NPSQ>
- Gutiérrez Pérez, F., & Prieto Castillo, D. (1999). *La mediación pedagógica*. Buenos Aires: Ciccus.
- Lanza, M. (2004). Infopedagogía e informática educativa. Obtenido de <http://bit.ly/2O20Sp2>
- Lassonde Cano, O. M. (2012). Antecedentes internacionales y nacionales de las tic a nivel superior: su trayectoria en Panamá. *Revista Electrónica “Actualidades Investigativas En Educación,”* 12(3), 1–25. Obtenido de <http://bit.ly/2NYvHuO>
- Londoño, A. J. (1993). Prioridades de investigación para el desarrollo empresarial en un escenario de internacionalización. In *Conocimiento y competitividad: bases para un Plan del Programa Nacional del Desarrollo Industrial, Tecnológico y Calidad*. Bogotá: Tercer Mundo.
- Majó, J. (2009). Nuevas tecnologías y educación. Obtenido de <http://bit.ly/2PWzbuV>
- Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (1990). *Conferencia mundial sobre educación para todos*. París. Obtenido de <http://bit.ly/2PYPKGG>
- Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura. (2004). *Las tecnologías de la información y la comunicación en la formación docente: guía de planificación*. París. Obtenido de <http://bit.ly/2O1q0w1>
- Pineda Mayoral, J. (2011). Las tecnologías de la información y la comunicación al servicio de la educación. In *Simposio Internacional de Pedagogía*. Cartagena: Red Colombiana de Pedagogía.
- Rossi, S. M. (2016). Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las prácticas docentes de nivel superior. Estudio sobre las actitudes y percepciones que tienen los docentes del Instituto de Formación Docente Albino Sánchez Barros frente a las Nuevas Tecnologías. *Virtualidad, Educación y Ciencia*, 7(12), 166–169. Obtenido de <http://bit.ly/2O7banC>
- Sociedad de San Pablo. (2012). *Constituciones y directorio de la sociedad de San Pablo*. Roma: Autor. Obtenido de <http://bit.ly/2NWI09t>
- Sotomayor García, G. (2006). La socialización en los espacios virtuales: Posibilidades y limitaciones. *Teoría de La Educación*, 7(1). Obtenido de <http://bit.ly/2O9V9xz>
- Villa, S. P. (2012). Las tics como estrategia metodológica en la construcción de conocimiento. *Boletín Redipe*, (816), 44–47. Obtenido de <http://bit.ly/2O8UrAs>
- Villada Sánchez, S. D., & Correa Leguizamón, E. (2010). *Las TIC como herramientas didácticas en el marco del aprendizaje significativo*. (Trabajo de grado) Corporación Universitaria

Minuto De Dios, Facultad de Educación, Bogotá. Obtenido de <http://bit.ly/2O0bB38>

Yanes Guzmán, J. (2015). *Las TIC y la Crisis de la Educación. Algunas claves para su comprensión*. Chile: Biblioteca Digital Virtual Educa. Obtenido de <http://bit.ly/2O8hDyZ>

Anexos

Anexo 1. Encuesta

ENCUESTA

El rol de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la Formación Integral de estudiantes: retos y perspectivas del Programa de Comunicación en la Fundación Universitaria San Pablo – UNISANPABLO.

Apreciado (a) estudiante, fraternal saludo:

Somos un grupo de estudiantes del programa Especialización Gerencia Educativa, posgrado de la Universidad San Buenaventura –sede Medellín, en convenio con la Fundación Universitaria Católica del Norte.

Adelantamos actualmente el trabajo de investigación cuyo objeto de estudio Identificar el rol de las TIC en la formación integral de estudiantes, en cuatro IES católicas con programas de Comunicación Social, para potenciación y aplicación al pregrado de igual denominación en La Fundación Universitaria San Pablo –UNISANPABLO.

Con base en lo anterior, agradecemos su disposición por responder el presente instrumento; al tiempo, rogamos tener en cuenta lo siguiente:

- El instrumento llevará poco tiempo en el diligenciamiento y respuesta.
- Solicitamos la **mayor sinceridad en las respuestas** porque ello aporta a la confiabilidad y validez al momento de los análisis de los datos/información.
- Responder cada pregunta teniendo en cuenta su experiencia en docencia universitaria.
- El instrumento se compone de preguntas cerradas, algunas con única respuesta otras con escogencia de más de una opción.
- El instrumento garantiza el anonimato, no pide datos personales.

Consentimiento informado

Con la aceptación a responder el presente instrumento el (la) estudiante respondiente manifiesta que ha sido informado y acepta voluntariamente su participación en esta Investigación. Adicional, que su participación no implica riesgo alguno para la educación o molestia alguna para la Institución a la cual presta su servicio docente.

En consideración de lo anterior, da su consentimiento informado para participar en la Investigación descrita en el objeto de estudio antes indicado. Consiente la publicación de los resultados del estudio en general y en particular la información levantada mediante la técnica adoptada correspondiente, siempre y cuando sea anónima o se muestre de manera agregada de modo que no pueda llevarse a cabo una clara asociación entre su identidad y los resultados.

Finalmente, entiende que con responder este instrumento acepta que guardará un registro de su participación de manera anónima y en ningún caso se mostrarán asociados a la identidad.

CARACTERIZACIÓN DEL (LA) RESPONDIENTE

Institución: _____ Edad: _____ Sexo: M ____ F ____ Teléfono: ____

_____, Semestre: _____ Ciudad: _____

Correo Electrónico: _____

1. ¿Cuáles son sus principales intereses en el estudio y desarrollo de la COMUNICACIÓN como carrera profesional? (Seleccione únicamente una opción)

- a) Una formación integral en la que no sólo se tengan en cuenta los contenidos relacionados con la Comunicación, sino a la persona como agente de cambio social.
- b) Desempeñar un papel activo dentro de los diversos procesos de comunicación actual.
- c) Conocer e interactuar con diferentes personalidades y ambientes afines a mis intereses.
- d) El aprendizaje y uso de los diferentes medios de comunicación masiva como: televisión, prensa, radio o medios digitales.
- e) Renovar, desarrollar e impulsar nuevas estrategias y métodos para la comunicación.

2. De los siguientes medios de comunicación, ¿Cuál es el más usado por usted?

- a) Internet _____
- b) Ferias, talleres o visitas universitarias _____
- c) Prensa _____
- d) Televisión _____
- e) Radio _____
- f) Aplicaciones Móviles _____
- g) Redes Sociales _____

3. ¿Qué énfasis preferiría usted que tuviera un programa de Comunicación Social? (Seleccione DOS OPCIONES, en la línea que precede la respuesta coloque (1) la opción más importante y (2) el que le sigue)

- a) ___ Producción y realización en medios.
- b) ___ Comunicación organizacional y estratégica.
- c) ___ Periodismo y narrativas digitales.
- d) ___ Comunicación y educación.
- e) ___ Comunicación para el desarrollo integral y el cambio social.
- f) ___ Comunicación y publicidad.
- g) ___ Comunicación editorial
- h) ___ Otra ¿Cuál? _____

4. Para usted un programa Universitario debe tener: (Seleccione UNA OPCIÓN)

- a. Un desarrollo importante en el uso de las TIC.
- b. Una combinación en el uso de tecnología con libros o textos impresos.

- c. Mayor impacto en el área virtual
- d. Mayor impacto en el área presencial

5. ¿Cuál de los siguientes aspectos influyeron en la elección de su carrera? (Seleccione DOS OPCIONES, en la línea que precede la respuesta coloque (1) el aspecto más importante y (2) el que le sigue)

- a. _____ Aspiración salarial.
- b. _____ Formación Integral de Calidad
- c. _____ Amplio campo laboral.
- d. _____ Vocación.
- e. _____ Influencia familiar.
- f. _____ Posibilidad de trabajar en el extranjero.
- g. _____ Bajo costo en el mercado.
- h. _____ Duración del programa.
- i. _____ Título profesional ofrecido por la institución.
- j. _____ Otro, ¿cuál? _____

6. Considera que las TIC son medios que permiten (Seleccione DOS OPCIONES, en la línea que precede la respuesta coloque (1) la opción más importante y (2) el que le sigue):

- a. _____ Conocer personas
- b. _____ Mantener contacto con familiares y amigos
- c. _____ Informarse
- d. _____ Distraerse
- f. _____ Formarse integralmente como persona

7. Una formación Integral de calidad en una Institución de Educación Superior debería (Seleccione DOS OPCIONES, en la línea que precede la respuesta coloque (1) la opción más importante y (2) el que le sigue):

- a. __ Propender por un uso adecuado de las TIC, para una comunicación de calidad.
- b. __ Prescindir de las TIC, por cuanto se convierten en distractores y permiten la dispersión.
- c. __ Establecer espacios y horarios para el uso de dispositivos móviles.
- d. __ Hacer caso omiso de las Tecnologías en los procesos de enseñanza aprendizaje.
- e. __ **Aprovechar las múltiples alternativas que ofrecen las TIC para mejorar los procesos comunicativos a todos los niveles.**

8. Califique de 1 a 4 (siendo 1 la calificación más baja y 4 la más alta) el aporte de las TIC al crecimiento personal según los siguientes criterios:

- a. La calidad de los mensajes que se transmiten _____
- b. La cantidad de información que difunden _____
- c. Las posibilidades de distracción que ofrecen _____
- d. Facilitar la convergencia de medios _____
- e. Permitir el acceso ilimitado a información de calidad _____
- f. Posibilitar una comunicación oportuna y eficaz _____

Anexo 2. Entrevista a docentes

CUESTIONARIO ENTREVISTA

¿Qué impacto han tenido las TIC en las instituciones de Educación Superior?

¿Qué aportan las Tecnologías a la Educación en programas como el de Comunicación?

¿Qué dificultades plantea el uso de las tecnologías para la Educación?

¿Qué reto plantea el uso de las TIC, en la perspectiva de una formación integral?

Entrevista Dra. Patricia Sánchez – Decano de Comunicación en la Fundación Universitaria Los Libertadores.

¿Qué impacto han tenido las TIC en las instituciones de Educación Superior?

El impacto ha sido total, puesto que el mundo ha cambiado y hoy todo gira en torno a las TIC. De manera que en la Educación estamos a la vanguardia de trabajar con temas de tecnología. Hoy no se concibe una profesión, cualquiera sea, que no tenga que ver con lo tecnológico.

¿Qué aportan las Tecnologías a la Educación en programas como el de Comunicación?

La comunicación hoy llega más rápido por los sistemas tecnológicos. No obstante, en espacios como la web se encuentra todo tipo de información: tanto temas positivos como negativos. Es muy común la inmediatez de la comunicación por medio de los sistemas de tecnología.

¿Qué dificultades plantea el uso de las tecnologías para la Educación?

El hecho de que no todo el mundo cuenta con sistemas de tecnología. Hay unas clases menos favorecidas que no tienen acceso a las TIC. Esta sería una de las más grandes falencias que podemos encontrar en los sistemas de comunicación. El acceso a la información no es el mismo para todos, muchas veces depende del estrato en que se ubican nuestros estudiantes.

¿Qué reto plantea el uso de las TIC, en la perspectiva de una formación integral?

El primer gran reto es tener la posibilidad de llegar a todos para ofrecerles una formación de calidad, ofreciéndoles las herramientas que en su casa no tienen y acompañarlos para que hagan un correcto uso de las mismas.

Entrevista a la Docente Blanca Maritza García García – Docente de Comunicación del Centro de Estudios San Pablo y Fundación Universitaria San Alfonso (FUSA)

¿Qué impacto han tenido las TIC en las instituciones de educación superior?

Hoy en día, las nuevas tecnologías y las herramientas de ofimática agilizan el uso de contenido, la comunicación e información más específica y exacta en lenguaje sencillo y claro para los diferentes usuarios en este caso los jóvenes que ingresan a la educación superior.

La llegada de las mismas transformó la era de la comunicación y la información en todos los ámbitos socioculturales principalmente el educativo. Se pasa de una educación tradicional (sin dejar de ser valiosa) para entrar a plataformas virtuales e interactivas para adquirir conocimiento como una nueva forma de aprender y enseñar más didáctica, creativa y cooperativamente.

El docente pasa a ser un orientador, un guía, un tutor que acompaña a los estudiantes de educación superior tanto en tiempo real como virtual a través de las herramientas que ofrecen las TIC.

Es esencial la presencia, en los salones de clase, el uso de las “nuevas tecnologías”, no puede estar presente, en esta era digital, tableros y/o pizarras, tizas y borradores como herramientas y recursos de apoyo como metodologías y “recursos didácticos” de clase.

Son precisamente los ordenadores, programas informáticos, tutoriales, videos, chats, blogs, la internet, entre otras alternativas virtuales que lleva a esa interconectividad de información, comunicación y de formación que logran despertar ese interés y motivación educativa para las nuevas generaciones o “nativos digitales” al conectarse con ellos en su mismo lenguaje tecnológico y virtual; más que decirles generación -Y y Z sería más fácil etiquetarlos como los jóvenes online porque es ahí donde se entra al mundo de ellos.

Esto ha llevado a un gran reto de romper paradigmas para enseñar especialmente para los docentes y/o formadores que deben darle un nuevo enfoque a sus estrategias pedagógicas y metodologías debido a que se pasa de un espacio físico, real, como es el salón de clase a uno virtual donde el aprendizaje se vuelve multidireccional e interactivo. Es aquí donde el papel de las TIC juega un papel importante en la educación superior.

El reto más grande ha sido el desaprender para volver aprender nuevas formas de enseñar y transmitir el conocimiento. Entrar a jugar un lenguaje audiovisual, de hipermedia e interactivo que son los nuevos códigos en las formas de educar para ser “literalmente” globalizado.

En pocas palabras la conexión virtual no tiene espacio, ni tiempo; la información y la comunicación llegan de una manera inmediata a través de una pantalla y dispositivo móvil. Mientras se da respuesta a este planteamiento muy posiblemente se dio algún cambio binario en la Big Data que alteró la dinámica en minutos o segundos en las TIC y por lo tanto en las estrategias educativas.

¿Qué aportan las tecnologías a la educación en programas como el de comunicación?

Prácticamente son el eje transversal de un pensum académico en un programa educativo como es el de comunicación sería incoherente si las TIC no están presentes en él.

Una de las exigencias de un programa educativo y especialmente del cual se hace referencia es ir al ritmo de los tiempos, de la época, del contexto histórico de la humanidad y sí está en la era digital, de multimedia, que es la actual, con mayor razón se hace parte de esa integralidad donde la información y la comunicación van a una gran velocidad donde un microsegundo puede ser mucho para las nativos digitales y futuros estudiantes de alguna facultad de comunicación que realmente ofrezca las herramientas tecnológicas acorde a sus necesidades e interés de formación y educación.

El aporte tecnológico es amplio porque lleva a nuevas formas de construcción de conocimiento. Las nuevas generaciones de estudiantes disfrutan investigar y aprender a través de los medios virtuales que tener que ir a una biblioteca y leer algún libro.

Ayuda adquirir competencias altas en habilidades y destrezas comunicativas para resolver las dinámicas académicas y pedagógicas reflejadas en la metodología del docente con sus estudiantes pues es él quién escoge cuál opción de las TIC se adecua a su objetivo de clase.

Lleva a que un equipo docente se rete a una planeación estratégica comunicativa y académica que logre satisfacer las exigencias de formación de estas generaciones online. Al ampliar el conocimiento desde la inmediatez y la velocidad virtual exige más preparación para darles las herramientas digitales adecuadas dentro del programa de formación.

Se amplía una diversidad de recursos prácticos y de apoyo para enseñar de una manera más didáctica, interactiva y creativamente en el salón de clase. Sin embargo, también surge una disyuntiva sobre si quienes se dedican a formar están dispuesto asumir este estilo y exigencia para usar todas las alternativas digitales y virtuales en sus metodologías académicas y de contenido. Hay que reconocer que alguno de estos profesionales que se dedican a la docencia por miedo, desconocimiento del uso de las nuevas tecnologías prefieren seguir con sus métodos tradicionales.

Es así, que también hay que capacitarlos porque es la única manera que pueden interactuar y comprender a los nativos digitales que harán parte de un programa académico en este caso el de comunicación

La tecnología abre una cercanía comunicativa e informativa desde el punto de vista de la intelectualidad, la práctica y la experiencia entre el docente y sus estudiantes a través de los entornos virtuales que los ayudan a socializar con otros compañeros desde las mismas comunidades, grupos o actividades afines que se van formando entre ellos (foros, chat, videoconferencia entre otros.).

Esta manera de comunicarse con todas las opciones que ofrece la tecnología abre un abanico de información y comunicación podría decirse “ilimitada” sin embargo, tiene su pro y contra. Desarrolla en los estudiantes un sentido crítico y de opinión de lo que ellos consideran que es bueno o no en los contenidos virtuales que ellos van encontrando. El otro paralelo es que se queden con los que llevan a la desinformación y a la superficialidad en el conocimiento por el poco interés de aprender.

En conclusión, la tecnología y la comunicación van de la mano en cualquier área ya sea personal, profesional y empresarial. El reto más grande lo tienen los futuros comunicadores que son los que deben defender el buen contenido, la información la verdad de los hechos y el conocimiento con el buen uso de las tecnologías y de las que lleguen en este tiempo de la era digital.

¿Qué dificultades plantea el uso de las TIC para la educación?

Así como la llegada de las nuevas tecnologías digitales ampliaron el mundo de la información y la comunicación facilitando el conocimiento, aprendizajes rápidos sea cual sea el tema de interés, pues se obtiene en un abrir y cerrar de ojos listo tan solo con hacer un clic, las relaciones sociales e interpersonales también han sido envueltas en estos grandes cambios como son el contacto con otras culturas y el conocer a otras personas, no interesa en qué punto del planeta se encuentren.

Pero también ha sido desvirtuado el uso de las TIC al facilitar estas herramientas para adquirir el conocimiento, el ser más eficiente y productivo en al área laboral y personal, se ha caído en el juego se podría del “facilismo virtual” porque todo está al alcance y no requiere mayor esfuerzo... el que más se hace es -el tiempo que se gaste pegados mirando una pantalla-.

Si se mira desde el área de la educación estas herramientas tecnológicas han llevado al ocio (juegos virtuales -videos que) que lleva a un perder el tiempo y hasta una posible adicción sino se logra desprender de ellos, a la superficialidad del conocimiento debido a que se quedan con la primera información de contenido que se encuentre en un buscador virtual y algunos de esos temas con mala calidad y poco confiable en el proceso investigativo.

También puede llevar a un “encierre” social ya que el contacto con otras personas se hace a través de la virtualidad como se ve con la llegada de las distintas redes sociales pareciera que se entrara a la pantalla y se entrara a otra dimensión y cuando hay que salir al mundo real se complica el poder interactuar o interrelacionarse con otras personas para poderse comunicar con ellas.

Los diversos estudios psicológicos también arrojan ciertos compartimientos atípicos como los altos grados de ansiedad, estrés, manías obsesivo-compulsivas, dispersión (por la cantidad de información que se maneja entre otros factores), depresión y hasta agresividad cuando es alterado su mundo virtual.

Evidentemente estas situaciones mencionadas anteriormente afectan el rendimiento y la exigencia en un proceso educativo. Este es quizás otro de los desafíos que el sistema educativo debe plantearse para lograr mantener los altos estándares de calidad, y excelencia en los futuros profesionales que deben enfrentarse a un mundo cada vez más exigente y competitivo.

¿Qué reto plantea el uso de las TIC en la perspectiva de una formación integral?

Si los procesos educativos y los PEI de toda Institución educativa no integran las TIC en sus planeaciones estratégicas, de cada una de las áreas, que competen en una organización y cultura organizacional no será posible esa transversalidad en su pensum, formación académica y comunidad educativa, que va más allá del entorno académico.

Con la globalización conectada a cada individuo que haga parte de una red no es posible ni aceptable si se usan o no las TIC en una organización educativa, acá entra realmente esa formación integral con cada uno de los desafíos planteados en los puntos anteriores:

El buen uso de las TIC para una autogestión y autoaprendizaje.

Las TIC deben ser herramientas que ayuden a gestionar las relaciones humanas desde la convivencia y respeto con otros ciudadanos virtuales e interactivos y no sólo con quienes se conocen.

Las TIC llevan a ese cooperativismo de formación y aprendizaje con los diversos grupos, comunidades virtuales, actividades y demás formas de interconectividad que puede ofrecer la Big Data que cada segundo va cambiando para facilitar la información y la comunicación.

La necesidad de usar las TIC para una humanización que cada vez está dispersa, narcisista e individualista. La palabra clave de esa formación integral es que las TIC deben ser TRANSFORMADORAS de ideas, de conocimiento, de aprendizaje, de interacción enfocada a la búsqueda del bien común y del rescate de los valores que va desde lo virtual hacia el mundo real.

Entrevista con el Dr. Antonio Róveda Hoyos – Director de Extensión y Relaciones Interinstitucionales de la Universidad del Rosario.

¿Qué impacto han tenido las TIC en las instituciones de Educación Superior?

La incorporación, casi abrupta, de las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje en las instituciones de Educación Superior ha transformado: los modelos educativos, las didácticas, las pedagogías los sistemas de relación y la investigación.

¿Qué aportan las Tecnologías a la Educación en programas como el de Comunicación?

A partir de ese espectro, el docente ha sido obligado a transformar el proceso de enseñanza-aprendizaje en el aula, entrando en ámbitos de interactividad, de interacción, de diálogo y de incorporación de nuevos recursos: la inmediatez y la abundancia de información. Ha sido necesario revisar los modelos pedagógicos, que tradicionalmente eran analógicos y lineales. Las didácticas y metodologías se han tenido que transformar, bajo paradigmas de inmediatez. El nivel de relacionamiento, a partir de la inmediatez, se ha transformado en el aula de clase y las maneras de comunicación y aprendizaje también se han transformado.

¿Qué dificultades plantea el uso de las tecnologías para la Educación?

Pueden existir riesgos, sobre todo cuando el docente no está lo suficientemente actualizado frente a su estudiante. Hay que pensar que hoy los educandos son personas mucho más actualizadas, más dinámicas y con mucha más facilidad para el uso de los recursos tecnológicos. El riesgo más alto es que exista una brecha entre un docente que forma a partir de la lógica de la modernidad (libro,

argumentación, cronología, linealidad), frente a un estudiante que aprende a partir de la lógica premoderna (oralidad), o posmoderna, tardo-moderna, que es el mundo de la imagen. Ahí el riesgo está en que el docente desconozca que en aula habitan tres lógicas: lo premoderno, lo moderno y lo tardo-moderno (y eso supone: palabra oral, palabra escrita y mundo de la imagen).

No obstante, el recurso tecnológico puede generar una serie de beneficios en los procesos de inmediatez, innovación, creatividad y, sobre todo, en los procesos de profundidad y de alcance en el proceso pedagógico. La diferencia está en el uso que se haga del recurso tecnológico

¿Qué reto plantea el uso de las TIC, en la perspectiva de una formación integral?

Hay que entender que las tecnologías son desde el lápiz y el papel hasta el computador. El reto es cómo enseñar modelos pedagógicos que incorporen lo premoderno, lo moderno y lo tardo-moderno, es decir: la oralidad, el discurso, la asociación, la creación del discurso, como una característica de la enseñanza-aprendizaje; el libro como un instrumento de argumentación, de debate, de diálogo, vinculado a la ciencia y la tecnología; pero también el recurso tecnológico. Debemos ser lo suficientemente creativos para tener modelos pedagógicos, docentes, modelos didácticos y metodológicos que incorporen lógicas de aprendizaje convergentes, donde el recurso tecnológico es otra manera de aprender (no la única), de relacionarme. Se debe, entonces, combinar tanto el diálogo, el taller, el seminario, el lápiz y el papel como la página web, las videoconferencias y el diseño, sin dejar de lado el libro. Esto obliga a tener un modelo actualizado, innovador y pertinente.

Objetivo específico	Categorías	Fuente	Técnica	Instrumento
Explicar las estrategias empleadas por los docentes hacia los estudiantes del programa de Comunicación Social de la Fundación Universitaria San Pablo con miras a fortalecer la gestión educativa.	Estrategias empleadas Rol TIC	Estudiantes	Encuesta	Cuestionario con opciones de preguntas cerradas que indague a la fuente: a) explicación de las estrategias empleadas por los docentes; b) el rol de TIC.
		Docentes	Grupo focal o Entrevista	Cuestionario preguntas abiertas o cerradas que indaguen a la fuente: a) explicación de las estrategias empleadas por los docentes; b) el rol de TIC.
		Documentos institucionales (PEI / PEP)	Análisis documental	Ficha de lectura para hallaren documentos institucionales: a) explicación de las estrategias empleadas por los docentes; b) el rol de TIC.
Establecer la percepción de los estudiantes del programa de Comunicación Social sobre su aprendizaje como resultados del uso de las TIC para su formación integral.	Percepción aprendizaje estudiantes	Estudiantes	Encuesta	Cuestionario con opciones de preguntas cerradas que indague a la fuente: a) Percepción aprendizaje estudiantes ; b) el rol de TIC; c) formación integral
	Rol TIC	Análisis documental	Evaluación de estudiante a docentes	Cuestionario con opciones de preguntas cerradas que indague a la fuente: a) Percepción aprendizaje estudiantes ; b) el rol de TIC; c) formación integral
	Formación integral			
Detallar en el plan de estudios del Programa de Comunicación Social de la Fundación Universitaria San Pablo, cuáles son los retos y perspectivas con relación al mundo globalizado, de cara a una formación integral para los estudiantes.	Plan estudios C.S.	Docentes	Grupo focal o Entrevista	Cuestionario preguntas abiertas o cerradas que indaguen a la fuente: a) Plan de estudios C.S.; b) Retos / perspectivas TIC; c) formación integral
	Retos / perspectivas TIC	Estudiantes	Encuesta	Cuestionario con opciones de preguntas cerradas que indague a la fuente: a) Plan de estudios C.S.; b) Retos / perspectivas TIC; c) formación integral.
	Formación integral			

Anexo 4.**Listado de programas de Comunicación Social
(acreditados y no acreditados en Colombia)**

PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN COLOMBIA

PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL NO ACREDITADOS EN BOGOTÁ								
No.	Nombre Institución	Nombre del Programa	ACREDITADO	Sector	Metodología	Título Otorgado	Departamento Oferta del Programa	Municipio Oferta del Programa
1	UNIVERSIDAD DISTRITAL-FRANCISCO JOSE DE CALDAS	COMUNICACION SOCIAL Y PERIODISMO	NO	OFICIAL	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL Y PERIODISTA	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.
2	UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	COMUNICACION SOCIAL Y PERIODISMO	NO	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL Y PERIODISTA	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.
3	UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ-FUNLAM	COMUNICACIÓN SOCIAL	NO	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.
4	POLITECNICO GRANCOLOMBIANO	COMUNICACION SOCIAL-PERIODISMO	NO	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL - PERIODISTA	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.
5	POLITECNICO GRANCOLOMBIANO	COMUNICACIÓN SOCIAL	NO	PRIVADO	Virtual	COMUNICADOR SOCIAL	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.
6	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN ALFONSO- FUSA-	COMUNICACION SOCIAL	NO	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.
7	UNIPANAMERICANA - FUNDACION UNIVERSITARIA PANAMERICANA	COMUNICACIÓN SOCIAL	NO	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.
8	CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS -UNIMINUTO-	COMUNICACIÓN SOCIAL	NO	PRIVADO	A distancia	COMUNICADOR SOCIAL	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.
9	UNIVERSITARIA AGUSTINIANA-UNIAGUSTINIANA	COMUNICACIÓN SOCIAL	NO	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.
10	FUNDACION UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO HUMANO - UNINPAHU	COMUNICACION SOCIAL	NO	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.
11	CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR-CUN-	COMUNICACION SOCIAL	NO	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.
12	INSTITUCION UNIVERSITARIA DE COLOMBIA - UNIVERSITARIA DE COLOMBIA	COMUNICACION SOCIAL	NO	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.

PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL ACREDITADOS EN BOGOTÁ								
No.	Nombre Institución	Nombre del Programa	ACREDITADO	Sector	Metodología	Título Otorgado	Departamento Oferta del Programa	Municipio Oferta del Programa
1	PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA	COMUNICACION SOCIAL	SI	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.
2	UNIVERSIDAD SANTO TOMAS	COMUNICACION SOCIAL	SI	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.
3	UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	COMUNICACION SOCIAL-PERIODISMO	SI	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL-PERIODISTA	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.
4	FUNDACION UNIVERSIDAD DE BOGOTA - JORGE TADEO LOZANO	COMUNICACION SOCIAL-PERIODISMO	SI	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL-PERIODISTA	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.
5	UNIVERSIDAD CENTRAL	COMUNICACION SOCIAL Y PERIODISMO	SI	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL Y PERIODISTA	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.
6	UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD	COMUNICACION SOCIAL	SI	OFICIAL	A distancia	COMUNICADOR SOCIAL	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.
7	FUNDACION UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES	COMUNICACION SOCIAL-PERIODISMO	SI	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL-PERIODISTA	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.
8	CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - UNIMINUTO-	COMUNICACION SOCIAL-PERIODISMO	SI	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL-PERIODISTA	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.

[illegible]

PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL NO ACREDITADOS EN COLOMBIA								
No.	Nombre Institución	Nombre del Programa	ACREDITADO	Sector	Metodología	Título Otorgado	Departamento Oferta del Programa	Municipio Oferta del Programa
1	UNIVERSIDAD DEL CAUCA	COMUNICACION SOCIAL	NO	OFICIAL	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL	CAUCA	POPAYAN
2	UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	COMUNICACION SOCIAL Y PERIODISMO	NO	OFICIAL	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL Y PERIODISTA	HUILA	PITALITO
3	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	COMUNICACION SOCIAL - PERIODISMO	NO	OFICIAL	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL - PERIODISTA	ANTIOQUIA	MEDELLIN
4	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	COMUNICACIÓN SOCIAL PERIODISMO	NO	OFICIAL	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL PERIODISTA	ANTIOQUIA	TURBO
5	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO	NO	OFICIAL	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL – PERIODISTA	ANTIOQUIA	ANDES
6	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO	NO	OFICIAL	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL – PERIODISTA	ANTIOQUIA	SONSON
7	UNIVERSIDAD DEL VALLE	COMUNICACION SOCIAL	NO	OFICIAL	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL - PERIODISTA	VALLE DEL CAUCA	GUADALAJARA DE BUGA
8	UNIVERSIDAD DE CARTAGENA	COMUNICACION SOCIAL	NO	OFICIAL	Presencial	COMUNICADOR (A) SOCIAL	BOLIVAR	CARTAGENA
9	UNIVERSIDAD DEL QUINDIO	COMUNICACION SOCIAL - PERIODISMO	NO	OFICIAL	Presencial	COMUNICADOR (A) SOCIAL - PERIODISTA	QUINDIO	ARMENIA
10	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER	COMUNICACION SOCIAL	NO	OFICIAL	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL	NORTE DE SANTANDER	CUCUTA
11	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER	COMUNICACION SOCIAL	NO	OFICIAL	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL	NORTE DE SANTANDER	OCAÑA
12	UNIVERSIDAD DE PAMPLONA	COMUNICACION SOCIAL	NO	OFICIAL	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL	NORTE DE SANTANDER	PAMPLONA
13	UNIVERSIDAD DE PAMPLONA	COMUNICACION SOCIAL	NO	OFICIAL	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL	NORTE DE SANTANDER	VILLA DEL ROSARIO
14	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO	NO	OFICIAL	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL - PERIODISTA	ANTIOQUIA	CARMEN DE VIBORAL
15	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	COMUNICACION SOCIAL - PERIODISMO	NO	OFICIAL	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL - PERIODISTA	ANTIOQUIA	CAUCASIA
16	UNIVERSIDAD DISTRITAL-FRANCISCO JOSE DE CALDAS	COMUNICACION SOCIAL Y PERIODISMO	NO	OFICIAL	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL Y PERIODISTA	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.
17	UNIVERSIDAD MARIANA	COMUNICACIÓN SOCIAL	NO	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL (H)COMUNICADORA SOCIAL	NARINIO	PASTO

					(M)		
18	UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	COMUNICACION SOCIAL Y PERIODISMO	NO	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL Y PERIODISTA	SANTANDER BUCARAMANGA
19	UNIVERSIDAD CATOLICA DE ORIENTE -UCO	COMUNICACION SOCIAL	NO	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL	ANTIOQUIA RIONEGRO
20	UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	COMUNICACION SOCIAL- PERIODISMO	NO	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL- PERIODISTA	CORDOBA MONTERIA
21	UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	COMUNICACION SOCIAL Y PERIODISMO	NO	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL Y PERIODISTA	BOGOTA D.C. BOGOTA D.C.
22	UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	COMUNICACION SOCIAL Y PERIODISMO	NO	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL Y PERIODISTA	ATLANTICO BARRANQUILLA
23	UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	COMUNICACION SOCIAL- PERIODISMO	NO	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL Y PERIODISTA	MAGDALENA SANTA MARTA
24	UNIVERSIDAD DE BOYACA UNIBOYACA	COMUNICACION SOCIAL	NO	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL	BOYACA TUNJA
25	UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL CARIBE- UNIAUTONOMA	COMUNICACION SOCIAL-PERIODISMO	NO	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL - PERIODISMO	ATLANTICO BARRANQUILLA
26	UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA	COMUNICACION SOCIAL	NO	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR (A) SOCIAL	ANTIOQUIA MEDELLIN
27	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA-UNAB-	COMUNICACION SOCIAL	NO	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL	SANTANDER BUCARAMANGA
28	UNIVERSIDAD DE IBAGUE	COMUNICACION SOCIAL Y PERIODISMO	NO	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL Y PERIODISTA	TOLIMA IBAGUE
29	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLIVAR	COMUNICACION SOCIAL	NO	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL	BOLIVAR CARTAGENA
30	UNIVERSIDAD DEL SINU - ELIAS BECHARA ZAINUM - UNISINU -	COMUNICACION SOCIAL	NO	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL	CORDOBA MONTERIA
31	INSTITUTO UNIVERSITARIO DE LA PAZ	COMUNICACION SOCIAL	NO	OFICIAL	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL	SANTANDER BARRANCABERMEJA
32	FUNDACION UNIVERSITARIA DE POPAYAN	COMUNICACION SOCIAL	NO	PRIVADO	Virtual	COMUNIDADOR (A) SOCIAL	CAUCA POPAYAN
33	UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ-FUNLAM	COMUNICACIÓN SOCIAL	NO	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL	BOGOTA D.C. BOGOTA D.C.
34	UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ-FUNLAM	COMUNICACIÓN SOCIAL	NO	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL	CALDAS MANIZALES
35	POLITECNICO GRANCOLOMBIANO	COMUNICACION SOCIAL- PERIODISMO	NO	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL - PERIODISTA	BOGOTA D.C. BOGOTA D.C.

	NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR-CUN-	SOCIAL						
54	CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR-CUN-	COMUNICACION SOCIAL	NO	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL	TOLIMA	IBAGUE
55	CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR-CUN-	COMUNICACIÓN SOCIAL	NO	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL	MAGDALENA	SANTA MARTA
56	CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR-CUN-	COMUNICACIÓN SOCIAL	NO	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR (A) SOCIAL	HUILA	NEIVA
57	CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR-CUN-	COMUNICACIÓN SOCIAL	NO	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR (A) SOCIAL	ATLANTICO	BARRANQUILLA
58	CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR-CUN-	PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN SOCIAL	NO	PRIVADO	Presencial	PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN SOCIAL	MAGDALENA	SANTA MARTA
59	INSTITUCION UNIVERSITARIA DE COLOMBIA - UNIVERSITARIA DE COLOMBIA	COMUNICACION SOCIAL	NO	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.
60	CORPORACION UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL- CUDES	COMUNICACION SOCIAL	NO	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL	VALLE DEL CAUCA	CALI
TOTAL PROGRAMAS DE COM. SOCIAL NO ACREDITADOS 60								

36	POLITECNICO GRANCOLOMBIANO	COMUNICACIÓN SOCIAL	NO	PRIVADO	Virtual	COMUNICADOR SOCIAL	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.
37	FUNDACION UNIVERSITARIA CATOLICA DEL NORTE	COMUNICACION SOCIAL	NO	PRIVADO	Virtual	COMUNICADOR SOCIAL	ANTIOQUIA	SANTA ROSA DE OSOS
38	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN ALFONSO- FUSA-	COMUNICACION SOCIAL	NO	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.
39	UNIPANAMERICANA - FUNDACION UNIVERSITARIA PANAMERICANA	COMUNICACIÓN SOCIAL	NO	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.
40	CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC	COMUNICACIÓN SOCIAL Y MEDIOS DIGITALES	NO	PRIVADO	Presencial	PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN SOCIAL Y MEDIOS DIGITALES.	ATLANTICO	BARRANQUILLA
41	CORPORACION UNIVERSITARIA DEL META - UNIMETA	COMUNICACION SOCIAL Y PERIODISMO	NO	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL Y PERIODISTA	META	VILLAVICENCIO
42	CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS -UNIMINUTO-	COMUNICACION SOCIAL Y PERIODISMO	NO	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL Y PERIODISTA	CUNDINAMARCA	GIRARDOT
43	CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS -UNIMINUTO-	COMUNICACION SOCIAL - PERIODISMO	NO	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL - PERIODISTA	CAUCA	POPAYAN
44	CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS -UNIMINUTO-	COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO	NO	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL - PERIODISTA	META	VILLAVICENCIO
45	CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS -UNIMINUTO-	COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO	NO	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL - PERIODISTA	ANTIOQUIA	BELLO
46	CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS -UNIMINUTO-	COMUNICACIÓN SOCIAL	NO	PRIVADO	A distancia	COMUNICADOR SOCIAL	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.
47	CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS -UNIMINUTO-	COMUNICACION SOCIAL-PERIODISMO	NO	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL- PERIODISTA	VALLE DEL CAUCA	CALI
48	UNIVERSITARIA AGUSTINIANA- UNIAGUSTINIANA	COMUNICACIÓN SOCIAL	NO	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.
49	CORPORACION UNIVERSITARIA ANTONIO JOSE DE SUCRE - CORPOSUCRE	COMUNICACIÓN SOCIAL	NO	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL	SUCRE	SINCELEJO
50	CORPORACION UNIVERSITARIA ANTONIO JOSE DE SUCRE - CORPOSUCRE	COMUNICACIÓN SOCIAL	NO	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL	BOLIVAR	CARTAGENA
51	FUNDACION UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO HUMANO - UNINPAHU	COMUNICACION SOCIAL	NO	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.
52	CORPORACION UNIVERSITARIA COMFACAUCA - UNICOMFACAUCA	COMUNICACION SOCIAL Y PERIODISMO	NO	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL Y PERIODISTA	CAUCA	POPAYAN
53	CORPORACION UNIFICADA	COMUNICACION	NO	PRIVADO	Presencial	COMUNICADOR SOCIAL	BOGOTA D.C	BOGOTA D.C.