HOTEL RURAL AGROPECUARIO

SAN PEDRO DE LOS MILAGROS

TRABAJO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE ARQUITECTO

AUTORES

ESTEFANÍA GIRALDO RESTREPO

JUAN FDO GODOY SUAREZ

ASESORES

ARQ DIEGO HENAO

ARQ JUAN CARLOS LONDOÑO

ARQ GILBERTO VILLEGAS

ARQ ALEJANDRO VÉLEZ

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA COLOMBIA

FACULTAD DE ARTES INTEGRADAS

ARQUITECTURA

MEDELLÍN, ANTIOQUIA

2019

Hotel rural agropecuario, cultura y producción láctea en el modelo de hospedaje y ocio, San Pedro de los Milagros en Antioquía.

Estefanía Giraldo Restrepo, efigiraldo@gmail.com

Juan Fdo Godoy Suárez, juan78881@gmail.com

Articulo de revista presentado para optar al titulo de arquitecto

Asesor: Arq Diego Henao, especialista en construcción sostenible

Universidad de San Buenaventura Colombia
Facultad de artes integradas
Arquitectura
Medellín, Colombia
2019

Citar (Giraldo & Godoy, 2019)

Referencia

Estilo/Style:
APA 6th ed. (2010)

Giraldo Restrepo, E. & Godoy Suárez, J. F. (2019). *Hotel rural agropecuario, cultura y producción láctea en el modelo de hospedaje y ocio, San Pedro de los Milagros en Antioquía.* (Trabajo de grado, Arquitectura). Universidad de San Buenaventura Colombia, facultad de artes integradas, Colombia, Medellín.

creative commons CC BY NC ND

Línea de Investigación: Medio Ambiente y Territorio

Bibliotecas Universidad de San Buenaventura

Biblioteca Digital (Repositorio)
http://bibliotecadigital.usb.edu.co

Biblioteca Fray Alberto Montealegre OFM - Bogotá.
Biblioteca Fray Arturo Calle Restrepo OFM - Medellín, Bello, Armenia, Ibagué.
Departamento de Biblioteca - Cali.
Biblioteca Central Fray Antonio de Marchena – Cartagena.

Universidad de San Buenaventura Colombia

Universidad de San Buenaventura Colombia - http://www.usb.edu.co/
Bogotá - http://www.usbbog.edu.co
Medellín - http://www.usbmed.edu.co
Cali - http://www.usbcali.edu.co
Cartagena - http://www.usbctg.edu.co
Editorial Bonaventuriana - http://www.editorialbonaventuriana.usb.edu.co/
Revistas - http://revistas.usb.edu.co/

Resumen

La capitalización del mercado y la tecnificación del producto lácteo ha desplazado a los pequeños productores disminuyendo la economía municipal. Esto ha generado la desintegración de la identidad de los municipios lecheros, la tradición y la disminución de la mano de obra campesina. Nace la necesidad de crear un complejo de alojamiento rural que rescate los valores del paisaje cultural lácteo y que establezca la relación entre la producción y el turismo.

El proyecto busca desarrollar un paisaje cultural que enaltezca los valores patrimoniales del municipio, se disponen 6 hectáreas para contener los usos destinados a la edificación, el uso pecuario donde se ubica el ganado bovino, el forestal que propone un humedal artificial para reciclar las aguas residuales del complejo, una zona de bosque húmedo para disminuir el impacto de olores entre la planta láctea y el humedal y crear un eje de separación entre usos, por ultimo una zona agrícola que incentiva el cultivo como parte de la calidad del vida del campesino.

Palabras clave
Capitalizar
Economía
Turismo
Producción
Campesinos
Paisaje cultural láctea
Ganado
Patrimonio
Agrícola
Hospedaje
Ocio
Rural

Abstract

The market capitalization and the modernization of dairy product has shifted to small producers reducing the municipal economy. This has resulted in the disintegration of the identity of the municipalities dairy, tradition and the decrease of peasant labor. The need to create a complex of rural accommodation to rescue the values of the cultural landscape of dairy and establishing the relationship between production and tourism was born.

The project aims to develop a cultural landscape that celebrates the heritage values of the municipality, 6 hectares are arranged to contain applications aimed at the building, the livestock use where cattle is located, the forest that proposes a wetland artificial for recycling the sewage from the complex, an area of rainforest to lessen the impact of scents between the dairy plant and the wetlands and create a line of separation between applications, and an agricultural area that encourages farming as part of the quality of the life d the peasant.

Keywords
Capitalize
Economy
tourism
Production
Farmers
Milky cultural landscape
Flock
Heritage
Agricultural
Lodging
Leisure
Rural

Lista de figuras

Figuras 0*: Fuente propia, render, portada*
Figuras 1*: FEDEGAN*
Figura 2: Finca de ordeño en Entrerrios.
Figura 3: Tomada en Entrerrios
Figura 4: Fuente propia: Render
Figura 5: Intervenidas
Figura 6: Mapa intervenido
Figura 7: Imágenes - Intervenidas
Figura 8: Fuente propia - Plano
Figura 9: Fuente propia - Isometrico
Figura 10: Fuente Propia- Plano de localización
Figura 11: Imágenes intervenidas
Figura 12: Fuente propia - plano
Figura 13: Fuente propia - plano
Figura 14: Fuente propia - plano
Figura 15: esquema del circuito de senderos
Figura 16: Esquema de almacén de aguas residuales.
Figura 17: Fuente propia - plano
Figura 18: Fuente propia - render
Figura 19: Foto en San pedro de los milagros
Figura 20: Fuente propia - render interior - Restaurante
Figura 21: Render de estancia
Figura 22: Fuente propia - render exterior, vista superior
Figura 23: Fuente propia - Fachada
Figura 24: Fuente propia - render exterior / Restaurante
Figura 25: Fuente propia - Corte por fachada
Figura 26: Fuente propia, render, contraportada

Introducción

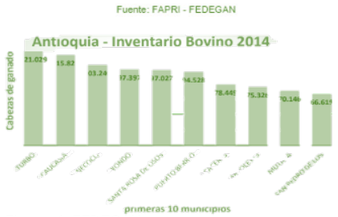
¿CÓMO INFLUYE LA TRADICIÓN LÁCTEA EN EL MODELO DE HOSPEDAJE TURÍSTICO?

ANTECEDENTES
La capitalización del mercado y la tecnificación del producto lácteo ha desplazado a los pequeños productores disminuyendo la economía municipal.

PROBLEMA
Esto ha generado la desintegración de la identidad de los municipios lecheros, la tradición y la disminución de la mano de obra campesina.

JUSTIFICACIÓN
Nace la necesidad de crear un complejo de alojamiento rural que rescate los valores del paisaje cultural lácteo y que establezca la relación entre la producción y el turismo.

Según Fedegan, Colombia se posiciono en el 2010 como el 4to productor de leche en América latina, esto conlleva a que los grandes productores capitalicen el mercado y tecnifiquen la producción láctea, en este proceso los más afectados son los pequeños productores o las viviendas productoras.



Figuras 1: FEDEGAN

En Antioquia, San Pedro de los Pilagros está entre los primeros 10 municipios con mayor producción láctea (DANE ,2014); el producto lácteo de San Pedro proviene de la producción de pequeñas y medianas fincas, que no cuentan con instalaciones necesarias para el adecuado proceso y desinfección de la leche cruda, sin embargo el producto lo manejan 5 grandes productores que procesan y comercializan el producto nacionalmente; éste acontecimiento ha industrializado el mercado de manera que los municipios como San Pedro de los Milagros este perdiendo el valor tradicional de la cultura láctea y se convierta en un municipio con suelo industrial.

El proceso de la leche en las viviendas y/o en las pequeñas empresas productoras aún no han sido tecnificadas, lo que ha dejado que el canal industrial se encargue de la tecnificación y que el mercado se centre en las grandes empresas. Esto ha generado: el mal trato hacia los animales, la desintegración de la identidad de los municipios lecheros, la tradición y la disminución de la mano de obra y/o producto de los campesinos.

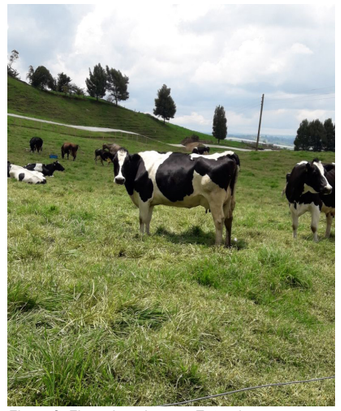


Figura 2: Finca de ordeño en Entrerrios.

Figura 3: Tomada en Entrerrios

En San Pedro de los Milagros la topografía corresponde a la categoría de ondulado – quebrado. Lo que posibilita todo tipo de práctica agrícola y pecuaria, ya que presenta pendientes leves y el clima frío templado adecuado para la fertilidad de los suelos. Según el periódico El Tiempo San pedro de los milagros ha llegado a producir 750.000 litros diarios y actualmente la tecnificación del proceso lácteo se ha alcanzado en un 80%, sin embargo, el tratado de libre comercio opaca el mercado de los pequeños y medianos productores. (PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL,2016)

Por ello nace la necesidad de crear un complejo turístico que rescate los valores culturales lácteos del municipio, que lleve de la mano la producción y el turismo, generando así un turismo cultural que posicione a San pedro regionalmente en la ruta de la leche e incentive un mercado para los pequeños y medianos productores.

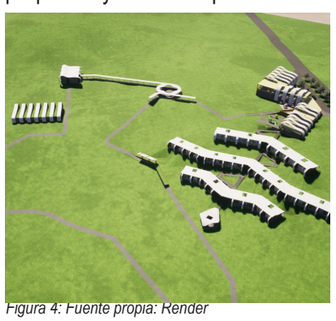


Figura 4: Fuente propia: Render

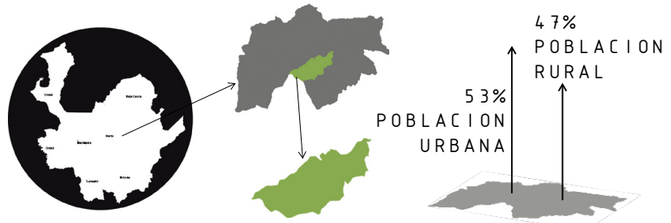


Figura 5: Intervenidas

El proyecto esta ubicado en la vereda Cerezales en San Pedro de los Milagros, en el corredor 2 donde se permiten establecer actividades de servicio, recreación, comercio e industria. (EOT,2000)

O B J E T I V O

Es crear un lazo entre la tradición láctea del pueblo con el turismo, así dar a conocer al turista las actividades cotidianas del municipio, esto se denomina “Turismo cultural”. Investigar los componentes culturales del paisaje lácteo, en la producción agropecuaria hasta la comercialización del mismo, desde los elementos arquitectónicos y paisajísticos, para elaborar una propuesta espacial que capitalice el paisaje cultural por medio del turismo.

El municipio de San Pedro se encuentra localizado en la región norte, en la subregión del altiplano norte, tiene una extensión de 229 kilómetros cuadrados, con una temperatura media de 16° c. y una altura sobre el nivel del mar de 2.475 metros. A una distancia de 44 kilómetros del municipio de Medellín. (EOT,2000)

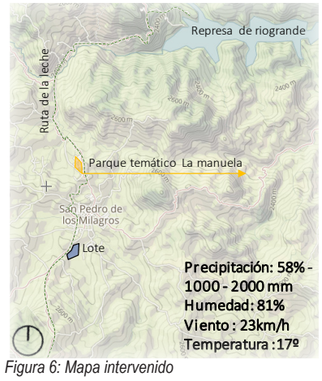


Figura 6: Mapa intervenido

¿COMO CAPITALIZAR LOS VALORES DEL PAISAJE CULTURAL LACTEO?

Introduciendo las costumbres y las actividades cotidianas de la población rural al turismo

Haciendo participe a la comunidad en el modelo hotelero agropecuario propuesto

Los ecosistemas como representación del paisaje de San Pedro de los Milagros

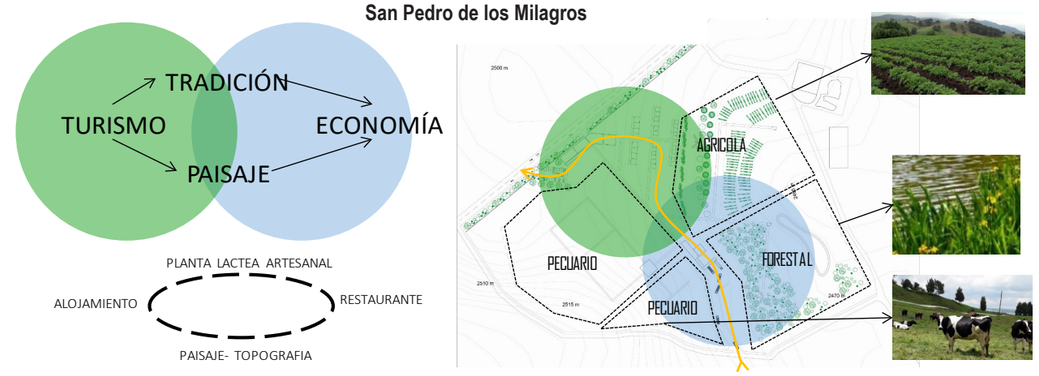


Figura 7: - Intervenidas

Huella construida 2,552 m²

1. RESTAURANTE , 2 PISOS 709,22 m²
2. LOBBY Y ADMINISTRACIÓN 251,53 m²
3. HABITACIONES 911,05 m²
4.PLANTA ARTESANAL LÁCTEA 229,8 m²
5. GRANJA 228,00 m²
6. ÁREA EXTERIOR 576,8 m²

Figura 8: Fuente propia - Plano

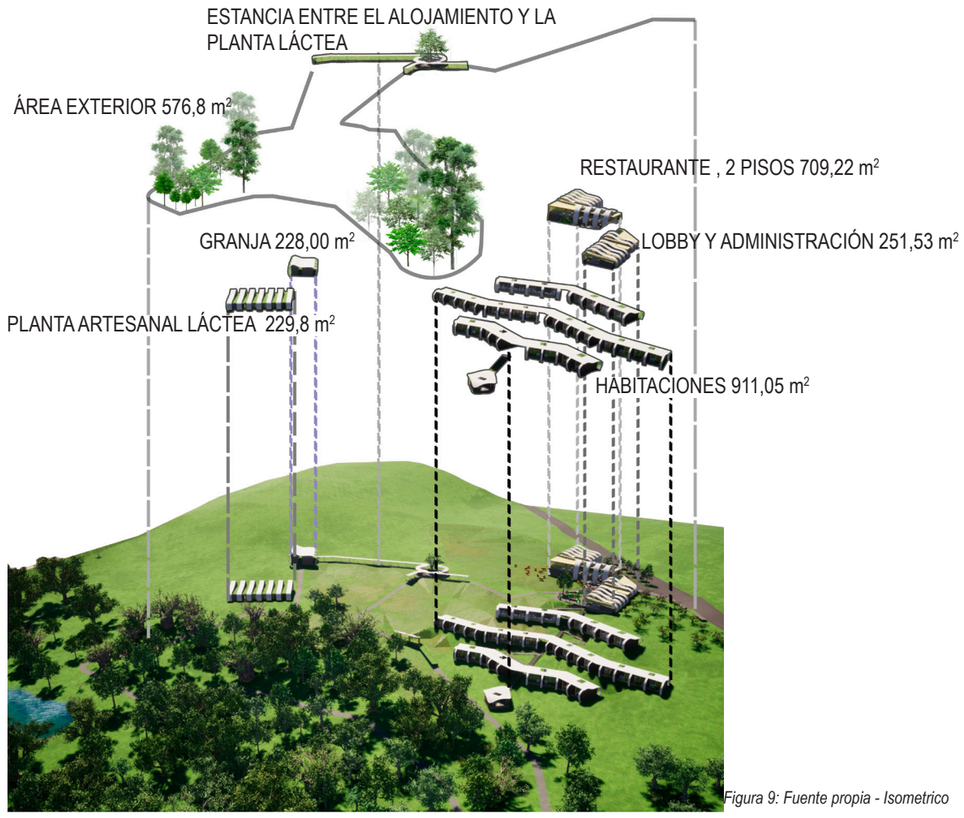


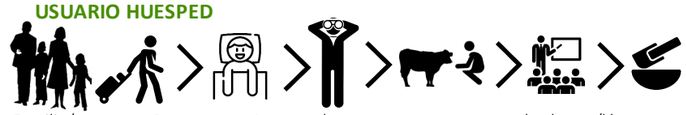
Figura 9: Fuente propia - Isometrico

El proyecto busca desarrollar un paisaje cultural que enaltezca los valores patrimoniales del municipio, se categorizan 6 hectáreas que contiene el lote para tres usos, el pecuario donde se ubica el ganado bovino, el forestal que propone un humedal artificial para reciclar las aguas residuales del complejo, una zona de bosque húmedo para disminuir el impacto de olores entre la planta láctea y el humedal y crear un eje de separación entre usos, y una zona agrícola que incentiva el cultivo como parte de la calidad del vida del campesino.

USUARIO PERIODICO/TRANSITORIO

Comer – Recorrer – Interactuar – Comprar/lácteos – Aprender hacer/lácteos

USUARIO HUESPED



Familia/conocer - Descansar – Contemplar – Interactuar – Aprender hacer/lácteos

Figura 11: Imágenes intervenidas

DATOS GENERALES

Distancia hacia Medellín: 32,3km
Tiempo estimado desde Medellín: 60min
Altitud de la cabecera municipal: 2.475 msnm
Temperatura media: 16°C
Población total: 26,592
Promedio de turistas al mes: 600/800
Producción promedio de leche diaria: 750,000litros

Figura 10: Fuente Propia- Plano de localización

La circulación une el programa arquitectónico generando un mirador que permite la visualización de los ecosistemas propuestos . El eje principal es la circulación permitiendo que zonas de estancia , se representa por todo el complejo , incluso en las habitaciones donde se evidencia la fragmentación de las mismas para generar zonas verdes y esparcimiento.

Por el impacto del clima frío en el lugar, el proyecto propone una orientación paralelo a la vía principal para el restaurante y el lobby, donde dispone del este y oeste para las ganancias solares .

Se fragmentan los usos por el lote, en torno a la vía principal se disponen los espacios de acceso público al complejo , **1-2** como el restaurante y el lobby, continuo a éste se encuentran las **3** habitaciones de carácter privado .

Por medio de un circuito de senderos que recorren el complejo hotelero , se encuentran diferentes **5-6** estancias que hacen parte de las características urbanas paisajistas , ya que también funcionan como miradores .

En el circuito aparecen los diferentes paisajes propuestos y la **4** planta artesanal láctea, donde se enseña el proceso tecnificado de la producción láctea, es uno de los principales usos del complejo hotelero , ademas de la **4** granja y el ganado bovino.

Planta de primer piso

En esta planta a nivel de la vía principal se han dispuesto las zonas de uso público , dando un mayor grado de accesibilidad y visibilidad al visitante.

- Parqueadero
- Zona de comidas
- Lobby
- Administración
- Zonas de juegos
- Corredor principal

Figura 12: Fuente propia - plano restaurante

Planta de primer piso

En este nivel el vestíbulo comunica el edificio de administración con las habitaciones , el cual permite una libre circulación para las tres alas de habitaciones .

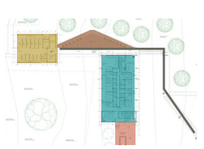
- Habitaciones- Tipologia 1
- Habitaciones- Tipologia 2
- Habitaciones- Tipologia 3
- Sendero

Figura 13: Fuente propia - plano habitaciones

Planta de primer piso

Esta planta esta dedicada a la producción artesanal de productos lácteos como el yogur, el queso , la cuajada, se dispone de una planta artesanal y una granja/establo.

- Planta artesanal láctea
- Granja / establo
- Zona de estancia
- Sendero
- Zona de carga y descarga



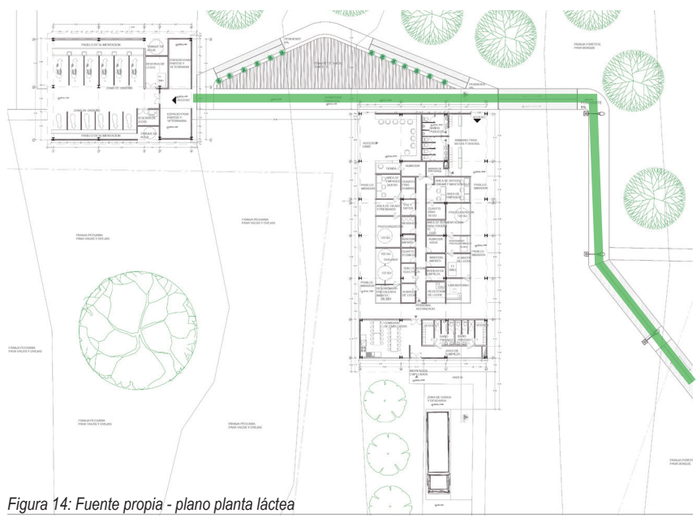


Figura 14: Fuente propia - plano planta láctea

El proyecto debe responder a un programa que incite a cualquier usuario acceder al complejo.

Disponer el **restaurante** paralelo a la vía principal dando la bienvenida al complejo donde se degustan los productos lácteos artesanales.

La fachada del **restaurante** busca dar una visualización completa hacia al interior del complejo, además dispone de la orientación para ganar calidad térmica con respecto a la incidencia solar.

Las **habitaciones** se orientan de forma escalonada para aprovechar las curvas de nivel y así obtener visuales que enmarcan el paisaje de San pedro. También se disponen diagonalmente , paralelo a las curvas de nivel teniendo aprovechamiento solar y ventilación natural. Además se encuentran cercanas al lobby sin convertirse en un uso publico. El desvanecimiento de lo publico a lo privado se evidencia por medio de la sala de conferencia y las zona de juegos .

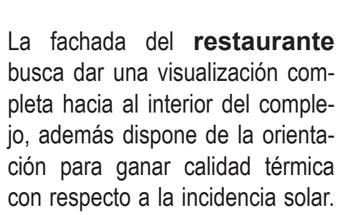


Figura 15: esquema del circuito de senderos

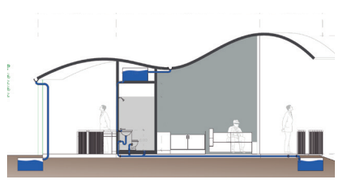
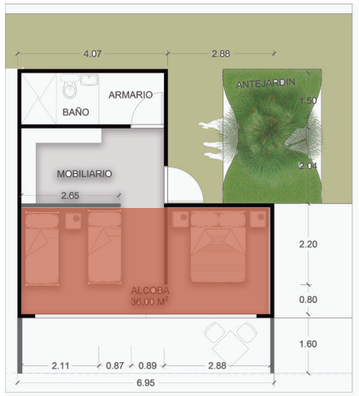


Figura 16: Esquema de almacén de aguas residuales.



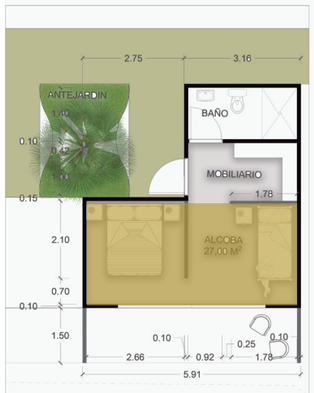


Figura 17: Fuente propia - plano

Figura 18: Fuente propia - render

El bloque predeterminado para la granja comprende 2 hectáreas ya que el promedio de vaca por hectárea es de 3 a 5, y el acumulado de las vacas que disponemos son 6.

Por otra parte las ovejas requieren de 1 hectárea para 12 ovejas , ya que disponemos de 6 ovejas requerimos 0.5 hectáreas es decir 5,000 M2

Las vacas deben poseer un camino guía, cubierto por las condiciones climáticas del lugar, donde puedan direccionarse hacia el bloque del ordeño.

Figura 19: Foto en San pedro de los milagros

Figura 21: Render de estancia

Figura 22: Fuente propia - render exterior, vista superior

Figura 23: Fuente propia - Fachada

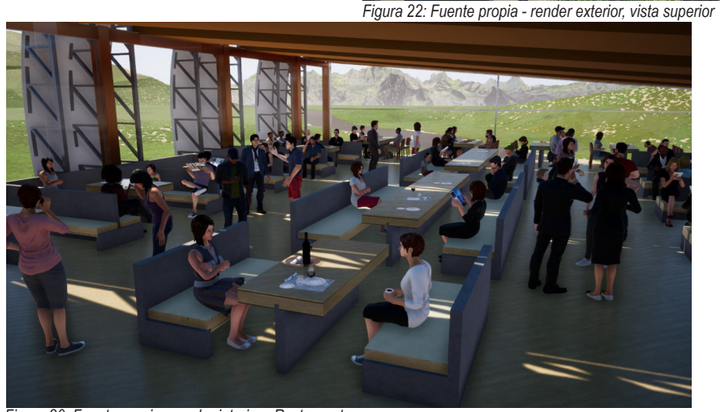


Figura 20: Fuente propia - render interior - Restaurante

Las fachadas se convierten en una piel que refleja el paisaje de San Pedro de los Milagros , generando que las curvas de las montañas continúen con el lenguaje y la unidad del mismo, las cubiertas permiten recoger las aguas lluvias para la recolección y el almacenamiento. La fachada propone un dinamismo entre el afuera y el adentro, ademas de convertirse en un borde entre lo pecuario y lo comercial.

Figura 24: Fuente propia - render exterior / Restaurante

CORTE POR FACHADA

RESTAURANTE

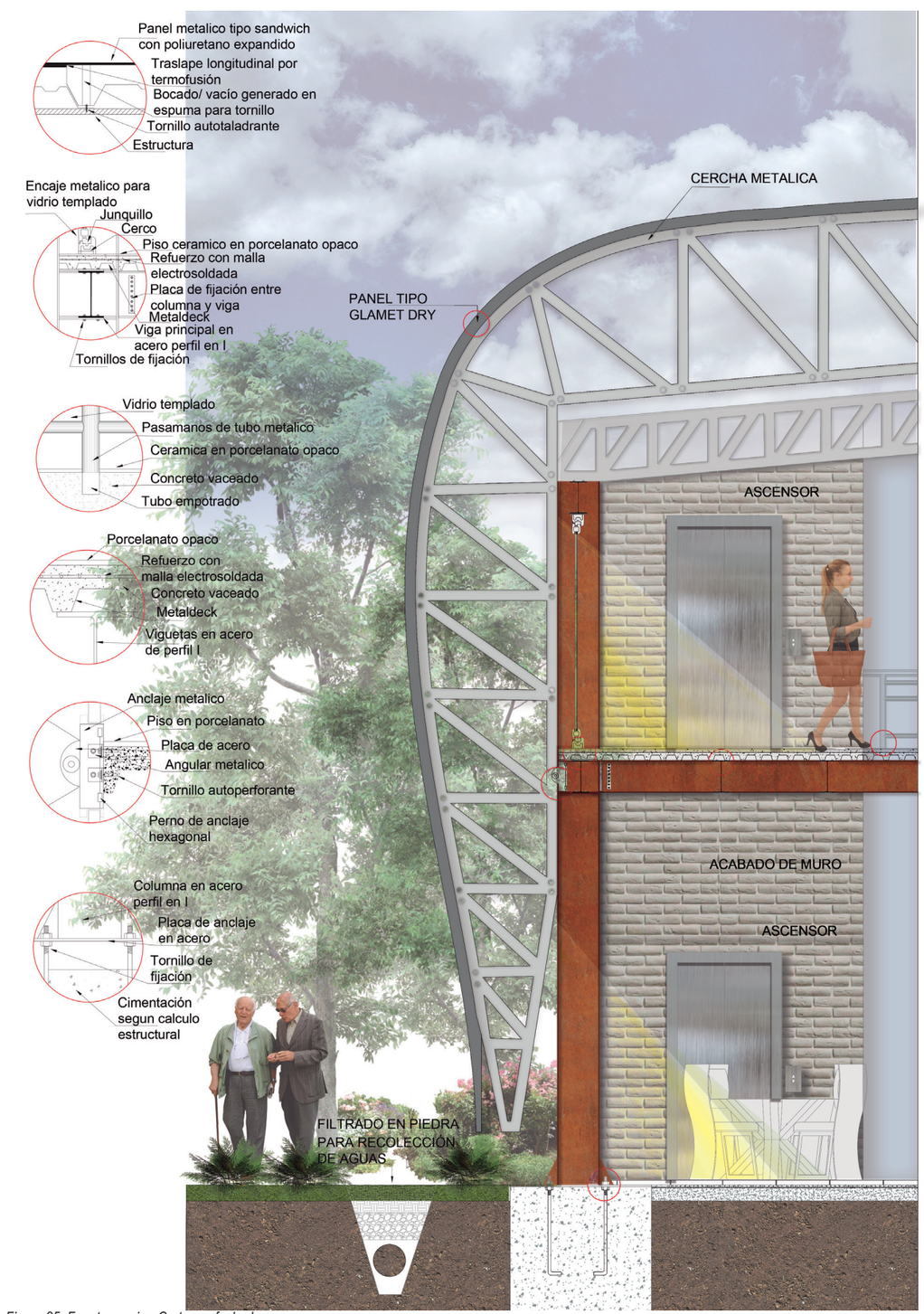


Figura 25: Fuente propia - Corte por fachada

Conclusiones

A partir de la situación actual que viven los municipios de Antioquía al no tener una estructura que determine y proyecte de forma creciente el patrimonio, se concluye necesario incentivar una economía que resalte los valores patrimoniales.

Teniendo en cuenta los valores patrimoniales lo cual genera un arraigo del residente municipal a su lugar de crecimiento, con ello los municipios no pierden albergadura y las ciudades no se hacinan**.**

El hospedaje como impulsador de la economía, da cavidad a reflexionar sobre la producción y el ocio como actividades que entretejen un paisaje cultural.

Como respuesta a la pregunta inicial, sin el animo de inferir seguridad total, el análisis y la proyección de las ideas arquitectónicas, generaron espacios que fluctúan una dinámica diferente a los modelos de hospedajes convencionales , ésto dio como resultado crear un programa que priorice el consumidor y/o turista pero al mismo tiempo que lo entrelace con los hábitos del residente, lo que deja como conclusión que la economía puede sostener los planes de desarrollo de los municipios y que se encaminen a antelar los sucesos que lleven al mismo a progresar sin dejar a un lado su patrimonio y paisaje cultural.

Referencias

Censo pecuario nacional , Fondo Nacional del Ganado FNG, 2015, Bogotá.
Recuperado de http://www.fedegan.org.co/noticias/conozca-el-censo-pecuario-nacional-del-ica-2017

Esquema de ordenamiento territorial municipio de San Pedro de los Milagros, acuerdo nº 080 , 2000.

NORMA TÉCNICA NTSH SECTORIAL COLOMBIANA 008, Recuperado de https://fontur.com.co/aym_document/aym_normatividad/2006/NTSH008.pdf

Número de vacas por hectárea, 2015 . Recuperado de http://www.contextoganadero.com/ganaderia-sostenible/numero-de-vacas-por-hectarea-se-duplica-en-fincas-tecnificadas

Plan de desarrollo municipal 2016-2019, San Pedro de los Milagros

San Pedro, de puertas abiertas al progreso, 2017. Recuperado de https://www.eltiempo.com/colombia/medellin/planes-para-san-pedro-de-los-milagros-en-antioquia-131402

Sector lácteo en Colombia , Proexport 2011

Universidad de San Buenaventura Medellín 2019
Universidad de San Buenaventura Medellín