

RESPONSABILIDAD SOCIAL E INDICADORES AMBIENTAL EMPRESARIAL

DANIELA TAPIA PALACIO



UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA
MEDELLÍN

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA MEDELLÍN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CONTADURÍA PÚBLICA

MEDELLÍN

2016

RESPONSABILIDAD SOCIAL E INDICADORES AMBIENTAL EMPRESARIAL

DANIELA TAPIA PALACIO

Monografía presentada Para optar al título de Contador Público

Asesor Julián Mauricio Vélez Tamayo, Magíster (MSc) en Desarrollo



UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA
MEDELLÍN

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA MEDELLÍN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CONTADURÍA PÚBLICA

MEDELLÍN

2016

Tabla De Contenido

Lista de Figuras	6
Introducción	9
Planteamiento del problema.....	11
Justificación	12
Disciplina: Relación que tiene.....	12
Técnica:	13
Social:	13
Objetivos.....	14
Objetivo General	14
Objetivos Específicos	14
Hipótesis	15
Hipótesis de trabajo	15
Marco teórico	16
Norma ISO 2600041	17
Responsabilidad Social Empresarial Norma ISO 26000	18
Iso 14000.....	18
Sa 8000.....	18
Seguridad y salud laboral OSHAS 18001	18
Principios de Caux.....	19
Declaración de Estocolmo 1972.....	19
Declaración de Rio 1992.....	22
Cumbre de la tierra de Johannesburgo 2002	22
Convenio de Viena 1990; Protocolo de Montreal 1994	23
La destrucción del ozono estratosférico y el agujero de la capa de ozono	23
Consecuencias del agotamiento de la capa de ozono	24
Metodología	26

Mecanismos de intervención de responsabilidad social en las empresas: Postobon, Solla,
Fabricato 27

Conclusiones 41

Referencias..... 43

Anexos 46

Lista de Tablas

Tabla 1. Indicadores 2007.....	27
Tabla 2 . Indicadores de consumo de energía y generación de emisiones	28
Tabla 3 Indicadores de generación de residuos.....	28

Lista de Figuras

Figura 1 Las empresas antioqueñas conocen y aplican las normas de contabilidad ambiental ...	31
Figura 2 Las empresas antioqueñas son socialmente responsable de sus acciones.	32
Figura 3 Las empresas antioqueñas y a nivel nacional tienen este compromiso para así lograr contribuciones e incremento en su rentabilidad	33
Figura 4 Las empresas y socios han diseñado este modelo para así lograr o medir impacto económico, social y ambiental.	34
Figura 5 Los empresarios tienen los suficientes conocimientos en los niveles de indicadores de contabilidad ambiental.....	35
Figura 6 .las empresas antioqueñas han causado un impacto negativo en el medio ambiente con la aplicación de estos indicadores	36
Figura 7 Los indicadores de responsabilidad social ambiental permiten la realización de estrategias y solución al problema presentado	37
Figura 8 .La indiferencia ante los daños ocasionados por la acción empresarial a nivel ambiental y social es una constante local y mundial.	38
Figura 9 Las empresas Antioqueñas tienen costos recurrentes derivados de la no aplicación de los indicadores de la gestión ambiental	39
Figura10 Cómo consecuencia las compañías pierden competitividad por no comprometerse con la contabilidad ambiental.	40

Resumen

Antioquia es un departamento que se ha caracterizado por las empresas productoras e industriales, con mentalidades de obtener siempre una ganancia y posicionamiento de mercados por medio de su actividad realizada, donde la responsabilidad social ambiental ha sido un estilo de gestión, buscando las estrategias y el crecimiento como organización y bienestar

Adicional se parte de la contaduría pública como profesión y de una práctica de sostenibilidad ambiental, analizandola cultura organizacional y sostenibilidad en un crecimiento que aspira al desarrollo, y unos indicadores aptos que puedan ser verificados externa e independientemente.

Mediante investigaciones, consultasy entrevistas se ha logrado mostrar, describir y dar a ver la intervención de responsabilidad social en las organizaciones. El objetivo principal es buscarle la respuesta a la pregunta problematizada y realizar el análisis para así llegar a la conclusión de toda la investigación realizada.

La calidad ambiental como una variable latente que ha demandado la construcción de un sistema de indicadores ambientales eficiente y conceptualmente consistente con lo que se ha intentado representar que las empresas se hagan más propios de los indicadores de responsabilidad ambiental y que sea una medida cuantitativa del valor relativo para las que no estén en acuerdo en estar en el sistema

Palabras clave: Responsabilidad social, Ética empresarial, indicadores, organizaciones, problema, Sociedad, contabilidad.

Abstract

Antioquia is a department that has been characterized by the producers and industrial companies, with mentalities always make a profit and positioning markets through their activity performed, where environmental social responsibility has been a management style, looking strategies and growth as an organization and welfare

Additional is part of the public accounting profession and practice of environmental sustainability, analyzing organizational culture and sustainability in growth that aspires to development, and suitable indicators that can be verified externally and independently.

Through research, consultations and interviews have been able to show, describe and see the intervention of social responsibility in organizations. The main objective is to seek the answer to the question problematized the analysis in order to conclude the entire investigation.

Environmental quality as a latent variable that has demanded the construction of an efficient environmental indicators and conceptually consistent with what has been tried to represent that companies become more themselves indicators of environmental responsibility and is a quantitative measure of value respect for those who are not agree to be in the system

Keywords: Social Responsibility, Business Ethics, indicators, organizations, problem, Society, accounting.

Introducción

La importancia de la contabilidad ambiental y la aplicación de responsabilidad social ambiental empresarial es brindar una posible solución por el manejo inadecuado de los recursos naturales por parte de empresas antioqueñas y zonas urbanas; partiendo en un enfoque del campo de la profesión como lo es la contaduría pública.

La identificación del problema y de las preocupaciones que atraviesa el mundo por la falta de conciencia y el querer satisfacer las necesidades materiales humanas.

Antioquia es un departamento que se ha caracterizado por las empresas productoras e industriales, con mentalidades de obtener siempre una ganancia y posicionamiento de mercados por medio de su actividad realizada; pero aun así las organizaciones no muestran el interés de estar preocupadas por tema de la contabilidad ambiental y la responsabilidad social ambiental, ya que su mayor interés será el producir y el adquirir las utilidades predichas en el objetivo de principal.

Sin embargo, no solo se puede tomar este tema a nivel antioqueño sino también a nivel nacional o quizás a nivel mundial con generador de ventajas competitivas.

Las empresas son actores fundamentales para la implementación de responsabilidad social empresarial, ya que las gestiones innovadoras que concilian el desarrollo económico con la protección y conservación del medio ambiente.

Realizando un estudio de cada organización de cómo estaba estructurada y que tan consientes estaban con respecto a este tema, se realizó con el fin de saber si las empresas Postobón, Fabricato y Solla ubicadas en el municipio de Bello implementan responsabilidad social y si tienen unos indicadores que puedan favorecer al medio ambiente con sus actividades.

El Texto va a estar estructurado con los resultados de encuestas realizadas en las organizaciones Postobón, Fabricato y Solla y personas de la facultad de ciencias empresariales de

la universidad san buenaventura y consultas en libros, informes y artículos de revistas del tema de responsabilidad social e indicadores ambientales.

Planteamiento del problema

La responsabilidad social es el compromiso que tiene una organización con la sociedad y con el impacto ecológico, donde entran factores como la economía para así generar y promover un desarrollo sostenible y ámbitos medio ambientales en el país.

Los indicadores van a ser los datos que van a demostrar y respaldar todas las acciones de un sistema o una actividad específica y deben ser confiables, claros y oportunos para la toma de decisiones.

La responsabilidad social ambiental se utiliza no para satisfacer a un consumidor, si no por el bienestar de la comunidad y el medio ambiente, aportando positivamente al entorno a pesar de todas las actividades producidas, influyendo valores, ética empresarial y derechos humanos que respaldan a la sociedad.

Los indicadores son utilizados para mostrar datos sistemáticos y evaluar a más profundidad que resultado ha dado la implementación de responsabilidad social en la organización.

Adicional los impactos que van a generar al implementar la responsabilidad social y los indicadores serán ambientales, económicos, competitivos frente a otras empresas y la comunidad, reducción de costos en las actividades producidas y la innovación en todos los procesos ambientales y establecidos por el gobierno y leyes que lo respaldan.

¿Cuál es la aplicabilidad de responsabilidad social ambiental y de los indicadores en las empresas Postobón, Fabricato, Solladel municipio de Bello?

Justificación

Al momento de desechar sus desperdicios y demás basura que deja por exceso de su producción no acuden a normas legales si no que lo realizan a manera propia sin importar las consecuencias y demás daños que ha causado una estabilidad del medio ambiente.

Actualmente la responsabilidad social en las empresas antioqueñas, se encuentra en pleno desarrollo. Hoy en día las organizaciones necesitan demostrar a sus grupos de interés transparencia, ética, integridad y criterios de sostenibilidad económica, social y medioambiental. Las empresas esperan que este compromiso, adoptado voluntariamente, contribuya a incrementar su rentabilidad.

Involucrando la contaduría pública, desde los indicadores de responsabilidad social ambiental y mostrando un análisis de cómo está estructurada la organización interna y externamente.

Transmitiéndoles una conciencia a los empresarios que la implementación de la responsabilidad social ambiental y los indicadores ambientales mínimos exigidos y obtener el mejoramiento continuo del desarrollo organizacional.

La presente investigación se orientará en la aplicación de responsabilidad social ambiental e indicadores ambientales en las organizaciones como Postobón, Solla y Fabricato del municipio del Bello.

Además, se escogió este tema de investigación ya que se ve reflejado con la problemática que se está viviendo ahora con la contaminación ambiental y las implementaciones que ha venido teniendo las autoridades para reducir el nivel de contaminación en el Valle de Aburra y generar una conciencia que no es un tema que solo involucra a una persona sino a todos los que convivimos en un mismo territorio.

Disciplina: Relación que tiene la contaduría pública con relación medio ambiente es aplicada en la gestión de implementar políticas y obtener el equilibrio de la rentabilidad económica que

cuenta en nuestro país, partiendo de las disciplinas y el desarrollo sostenible que los recursos naturales nos brindan para la producción.

Técnica: Para su límite de aprendizaje contable e indicadores de responsabilidad social las organizaciones buscan tener un sostenimiento en sus negocios buscando así una dominación con la sociedad, legitimación y orden ambiental de las ideologías planteadas desde la visión.

Social: Para la sociedad la contabilidad ambiental y los indicadores de responsabilidad social son herramientas que visualizan a las organizaciones y empresas de nuestra ciudad como una realidad económica juntando los caracteres de micro y macro para la toma de decisiones, sin embargo, las prácticas sociales están ligadas a las estrategias filosóficas, históricas y sociológicas donde es marcada por un cambio y un mecanismo de poder para cada comunidad.

Objetivos

Objetivo General

Analizar la aplicabilidad de la responsabilidad social ambiental y de los indicadores empresariales en las organizaciones Postobón, Fabricato, Solladel municipio de Bello

Objetivos Específicos

- Explicar la importancia que se tiene al saber implementar la contabilidad ambiental y la aplicación de los indicadores de responsabilidad social ambiental
- Identificar el problema económico, social, ambiental y político que se presenta actualmente en la zona antioqueña, especialmente en las empresas Postobón, Fabricato, Solla.
- Describir la problemática que se presenta con los diferentes recursos naturales y la aplicación de los indicadores de responsabilidad social ambiental que tienen las empresas del valle de aburra Postobón, Fabricato, Solla.

Hipótesis

Hipótesis de trabajo

En las empresas Postobón, Fabricato,ySolla del municipio de Bello actualmente manejan una aplicabilidad en la responsabilidad social y en los indicadores, mostrando una sostenibilidad en la aplicación de los modelos enfocados en cada uno de los temas de control ambiental, pensando no solo en el beneficio propio sino también en la sostenibilidad de la comunidad y el entorno que los rodea.

Garantizando unos controles eficientes en la aplicación de responsabilidad social ambiental y promoviendo a una cultura de sensibilidad por un ecosistema.

Marco teórico

A continuación, se desarrollará el tema de responsabilidad social ambiental y los indicadores ambientales en las organizaciones como Postobón, Fabricato y Solla del municipio de Bello.

Colombia es un país que ha llegado a llamarse una potencia mundial con su gran diversidad de ecosistemas y flora, diferentes programas de la conservación de medio ambiente que ya cuentan con procedimientos que conllevan a la práctica y técnica relacionada con la profesión de contaduría pública.

No obstante, se han venido presentando fenómenos donde revelan la disminución de esos recursos llevando a prevenir para una complicación a futuro.

La constante búsqueda de solución del no implementar la responsabilidad social ambiental, ha llevado que la empresa tenga un conocimiento ambiental y de sus recursos naturales realizando así un análisis del impacto que se está llevando ahora en el presente para así saber identificar, denominar, reportar y comunicar a tiempo y así reaccionar de forma oportuna una contabilidad ecológica sobre toda una ciencia contable.

El cambio climático ha afectado la economía a nivel nacional y a nivel mundial donde ha llegado identificar y divulgar los diferentes daños ambientales. Según el tutor (Milan, Rosa, & Villareal, 2009)

“La responsabilidad social empresarial (RSE) es el resultado de varios factores que influyeron en su desarrollo, destacándose entre ellos la crisis de modelo de “estado de bienestar” que obligo al estado a reducir sus gastos en políticas sociales” (Milan, Rosa, & Villareal, 2009, pág. 10)

Es así que para el siglo XXI las empresas transformaron en un motor de cambio y de progreso de sociedad más que la entidad destinada exclusivamente a la maximización de los beneficios.

En los años 70 las empresas se ubicaban en la etapa de adaptación al marco regulatorio la cual fue caracterizada por hacer lo que indicaba la ley a la medida que no haya otra alternativa. Para esta época el tema de responsabilidad social paso a una respuesta reactiva ya que construirían una etapa llamada "Responsabilidad social empresarial" vinculándose así a la fase de la innovación.

Como lo es el tema de la economía, política, social que atienden de una u otra forma un análisis e investigación con respecto a estos estudios. Como lo es el tema del medio ambiente y la responsabilidad social que tienen las empresas ante este tema, además con la sensibilidad que debe plasmar con respecto al cuidado del entorno natural, del planeta y sus demás cuidados.

A medida que va transcurriendo el tiempo el hombre se da cuenta del mal manejo con los residuos de las industrias y con la pérdida de recursos, trayendo así daños en la capa de ozono y afectación en los ecosistemas como los nacimientos de aguas, ríos y demás océanos importantes para el sostenimiento de la vida humana.

Adicional las leyes que protegen y cuidan todo el tema del medio ambiente como lo son la norma ISO 1800, norma INTERNACIONAL 8000 social, norma ISO 26000 Ambiental. Que conllevan a la sana utilización del medio ambiente y el deterioro de los recursos naturales.

Norma ISO 2600041

En el año 2010 se hace énfasis en que el desempeño de una organización con la sociedad y con su impacto con el medio ambiente será una parte crítica al medir su desempeño integral y su habilidad para operar de manera eficaz, proporciona orientación sobre los Principios y Materias Fundamentales de Responsabilidad Social que ayudan a integrar un comportamiento socialmente responsable en cualquier organización del sector privado, público y sin fines de lucro, independientemente si son grandes, medianas o pequeñas y operan en países desarrollados o en países en desarrollo.

Uno de los objetivos de la Norma ISO 26000 es lograr que la Responsabilidad Social llegue al corazón de la estrategia organizacional, por esta razón muchas empresas han decidido comenzar a conocer esta guía de implementación de responsabilidad social que aporta un elemento de competitividad importante en un mundo cada vez más global.

Responsabilidad Social Empresarial Norma ISO 26000

La norma ISO 26000 es la guía de toda organización para que actuara de manera social y responsable con la sociedad.

El objetivo principal de esta norma será el promover la aplicación de responsabilidad social empresarial en las organizaciones, para así lograr tener la sensibilidad de los impactos ambientales, económicos y culturales que se presentan en el entorno, contribuyendo al cumplimiento de las leyes y valores éticos.

Iso 14000

La norma 14000 es la que constituye todos los lineamientos para aplicar el sistema de gestión ambiental.

Es flexible ya que es fácil de aplicar a cualquier organización sin importar su tamaño o números de empleados, Se esta se desglosan las la ISO 14001 que es la única auditable y es la establecida para cumplir los requisitos por parte de la empresa, siendo el sistema de gestión ambiental y el guía de uso estableciendo objetivos y metas para su cumplimiento.

Sa 8000

Esta norma establece los requerimientos voluntarios a ser cumplidos por las empresas, incluyendo los derechos de los trabajadores, las condiciones que enfrentan estos mismos en su área laboral, esta norma se basa en los elementos normativos de la Legislación Nacional, se basa igualmente en los instrumentos Internacionales de derechos humanos y los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Seguridad y salud laboral OSHAS 18001

Todas las organizaciones deben cumplir con un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo (SGSST), para así fomentar un entorno de trabajo seguro y saludable, por

consiguiente las empresas puede identificar y controlar sus riesgos de salud y seguridad, haciendo que se reduzcan los accidentes cumpliendo con las leyes y mejorando el rendimiento en general. De acuerdo a lo anterior, las OHSAS 18001 es la especificación de evaluación reconocida internacionalmente para sistemas de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo. OHSAS 18001 se ha concebido para ser compatible con ISO 9001 e ISO 14001 a fin de ayudar a las organizaciones a cumplir de forma eficaz con sus obligaciones relativas a la salud y la seguridad.

Principios de Caux.

Este principio contempla la importancia que la RSC mundial tiene en la reducción de las amenazas socio-económicas a la paz y estabilidad Internacionales, se pretende alcanzar un mundo más estable y equilibrado donde se desarrolle un buen liderazgo compartido tanto por las organizaciones como por su entorno social. Este principio propugna, por tanto, una comprensión y cooperación, basadas en el común respeto por los valores morales más altos donde los individuos actúen responsablemente dentro de sus propias esferas de influencia.

Declaración de Estocolmo 1972

Definen 7 proclamaciones donde está incluyendo el ser humano y al medio ambiente como un bienestar y un crecimiento que se plantea continuamente en el entorno, aplicando las normas y políticas para la disminución de la contaminación que resulta de la industrialización y los desechos materiales de las empresas, y 28 principios que expresan la ideología de los recursos naturales.

Proclaman que

1. El desarrollo tecnológico ha hecho que el hombre tenga diferentes transformaciones en el mundo que lo rodea y un mundo innovaciones en todo el entorno.
2. La comunidad hace parte del bienestar del medio ambiente, entrando el tema económico como un deber de los gobiernos.
3. Innovación constante en las nuevas tendencias que van surgiendo y llevar el desarrollo a toda una comunidad, teniendo en cuenta la salud física, mental.

4. El desarrollo y subdesarrollo en países se ve muy notorio, ya que carecen de recursos y se refleja más fácilmente los desechos de las industrializadoras.
5. El planteamiento de normas de seguridad se ha convertido en una motivación de desarrollo y ciencia acreditando el entorno con cada actividad realizada.
6. Estar consciente de nuestros propios actos y tener la plenitud de elevar las expectativas hacia el medio ambiente para así llevar al logro una conciencia a futuro.
7. Estar unidas las empresas, la comunidad, instituciones para que juntos siembren un medio ambiente sano para un futuro.

Principios (Naciones Unidas, 1972)

1. El hombre tiene derecho fundamental a la libertad, la igualdad y el disfrute de condiciones de vida adecuadas en un medio ambiente de calidad tal que le permita llevar una vida digna y gozar de bienestar, y tiene la solemne obligación de proteger y mejorar el medio ambiente para las generaciones presentes y futuras. A este respecto, las políticas que promueven o perpetúan el apartheid, la segregación racial, la discriminación, la opresión colonial y otras formas de opresión y de dominación extranjera quedan condenadas y deben eliminarse.
2. Los recursos naturales de la tierra incluidos el aire, el agua, la tierra, la flora y la fauna y especialmente muestras representativas de los ecosistemas naturales, deben preservarse en beneficio de las generaciones presentes y futuras, mediante una cuidadosa planificación u ordenación, según convenga.
3. Debe mantenerse y, siempre que sea posible, restaurarse o mejorarse la capacidad de la tierra para producir recursos vitales renovables.
4. El hombre tiene la responsabilidad especial de preservar y administrar juiciosamente el patrimonio de la flora y la fauna silvestres y su hábitat, que se encuentran actualmente en grave peligro por una combinación de factores adversos. En consecuencia, al planificar el desarrollo económico debe atribuirse importancia a la conservación de la naturaleza, incluidas la flora y la fauna silvestres.
5. Los recursos no renovables de la tierra deben emplearse de forma que se evite el peligro de su futuro agotamiento y se asegure que toda la humanidad comparte los beneficios de tal empleo.

6. Debe ponerse fin a la descarga de sustancias tóxicas o de otras materias a la liberación de calor, en cantidades o concentraciones tales que el medio ambiente no puede neutralizarlas, para que no se causen daños graves o irreparables a los ecosistemas. Debe apoyarse la justa lucha de los pueblos de todos los países contra la contaminación.
7. . Los Estados deberán tomar todas las medidas posibles para impedir la contaminación de los mares por sustancias que puedan poner en peligro la salud del hombre, dañar los recursos vivos y la vida marina, menoscabar las posibilidades de esparcimiento o entorpecer otras utilidades legítimas del mar.
8. El desarrollo económico y social es indispensable para asegurar al hombre un ambiente de vida y de trabajo favorable y para crear en la tierra las condiciones necesarias de mejora de la calidad de vida.
9. Las deficiencias del medio ambiente originadas por las condiciones del subdesarrollo y los desastres naturales plantean graves problemas, y la mejor manera de subsanarlas es el desarrollo acelerado mediante la transferencia de cantidades considerables de asistencia financiera y tecnológica que complementen los esfuerzos internos de los países en desarrollo y la ayuda oportuna que pueda requerirse.
10. Para los países en desarrollo, la estabilidad de los precios y la obtención de ingresos adecuados de los productos básicos y las materias primas son elementos esenciales para la ordenación del medio ambiente, ya que han de tenerse en cuenta tanto los factores económicos como los procesos ecológicos.
11. Las políticas ambientales de todos los Estados deberían estar encaminadas a aumentar el potencial de crecimiento actual o futuro de los países en desarrollo y no deberían coartar ese potencial ni obstaculizar el logro de mejores condiciones de vida para todos, y los Estados y las organizaciones internacionales deberían tomar las disposiciones pertinentes con miras a llegar a un acuerdo para hacer frente a las consecuencias económicas que pudieran resultar, en los planos nacional e internacional, de la aplicación de medidas ambientales.
12. . Deberían destinarse recursos a la conservación y mejoramiento del medio ambiente teniendo en cuenta las circunstancias y las necesidades especiales de los países en desarrollo y cualesquiera gastos que pudieran originar a estos países la inclusión de

medidas de conservación del medio ambiente en sus planes de desarrollo, así como la necesidad de prestarles, cuando lo soliciten, más asistencia técnica y financiera internacional con ese fin.

13. . A fin de lograr una más racional ordenación de los recursos y mejorar así las condiciones ambientales, los Estados deberían adoptar un enfoque integrado y coordinado de la planificación de su desarrollo, de modo que quede asegurada la compatibilidad del desarrollo con la necesidad de proteger y mejorar el medio ambiente humano en beneficio de su población. (p. 2-4)

Declaración de Rio 1992

Según la conferencias de naciones unidas sobre el medio ambiente y el desarrollo, declaran acuerdos a manera internacional donde se ve reflejado el sistema ambiental y el desarrollo mundial, describiéndolo con 27 principios que hablan de los derechos y la prioridad de la situación por restablecer el ecosistema.

Cumbre de la tierra de Johannesburgo 2002

Se trata de la declaración de Johannesburgo que se realizó en la cumbre de sub África el 26 de agosto al 4 de septiembre, tratando temas de las necesidades que tienen la comunidad en condición de tener dignidad y responsabilidad colectiva en todo un desarrollo económico, social y ambiental.

El plan de aplicación suministro los principios donde pretenden lograr un desarrollo sostenible, incluyendo temas como la pobreza, desarrollo social y protección al medio ambiente.

Teniendo metas de mejoramiento y asumir un enfoque desarrollado con la evaluación de riesgos y la prevención de todo un entorno.

Las actividades que realizaron fue reunir a 52 países de 150 parlamentarios y establecer compromisos que reconocen los procedimientos de todo un desarrollo sostenible.

Ya como comentarios finales se concretaron que la necesidad de contribuir a la comunidad internacional a la responsabilidad colectiva de desarrollo sostenible, el desarrollo económico y el desarrollo social para la aplicación de Johannesburgo y así promover metas ambientales que se discutieron durante el evento.

Convenio de Viena 1990; Protocolo de Montreal 1994

Las actividades industriales y todas las actividades que desarrollan las empresas que causen desechos, se ha convertido en un problema ambiental que está afectando la capa de ozono, llegando a establecer -Convenios de Viena y Protocolo de Montreal.

El desarrollo de las industrias en los últimos dos siglos ha presentado un cambio y un avance y proyectando calor a las regiones frías y frío a las regiones calientes debido al cambio climático que se presenta por la contaminación.

El Protocolo de Montreal constituyó mecanismos de mejoramiento en la disminución de aquellas sustancias que van directamente a la capa de ozono que traen como consecuencia desordenes climáticos.

El ozono es un gas incoloro e inestable de tres átomos de oxígeno (su fórmula química es O₃). Es un oxidante fuerte, muy fácil de producir pero, a la vez, muy frágil y fácil de destruir. (Stavro, 2007)

Reaccionando fácilmente a compuestos químicos que viajan con el aire y se estancan allí.

La destrucción del ozono estratosférico y el agujero de la capa de ozono .

Se va venido reflejando con el pasar de los años un agotamiento en la capa de ozono, llamado “agujero negro” representado como deterioro en el tercio de la capa de ozono sobre

la Antártica, observándose los rayos del sol mucho más pronunciados y con compuestos químicos como cloro, flúor y bromo.

Consecuencias del agotamiento de la capa de ozono

Las consecuencias han llevado a que los rayos UV-B presentan peligro para la sociedad, produciendo enfermedades de piel en los seres humanos y la falta de Vitamina D.

En los animales y plantas se ve reflejado en los problemas de agriculturas presentando crecimiento lento en las plantas y así disminución en la productividad de este origen,

En Colombia la capa de ozono presenta variaciones presentando valores más bajos y menores variaciones espaciales, pero eso no deja de recibir mayor radiación ultravioleta, evidenciando daños

El sur de la región Caribe y el norte de la región Andina registran las menores concentraciones de ozono, con mínimos hasta de 239 UD sobre el suroccidente de Antioquia y oriente de Boyacá y Santander. A partir de esta área, los valores de ozono sobre el país crecen latitudinalmente hacia el norte y sur, siendo más acentuados hacia la parte meridional.

Es así como en Leticia la columna de ozono tiene 256 UD, 96 Producción + Limpia - Enero - Junio 2007 -Vol. 2, No. 1 en tanto que en la parte más septentrional de Colombia los valores se encuentran cercanos a 245 UD. (Stavro, 2007)

Las preocupaciones por el deterioro de la capa de ozono han llegado a tener tratados internacionales para la protección de la capa de ozono, como el convenio de Viena donde se emprendió negociaciones por el convenio mundial para la protección mundial de la capa ozono.

Protocolo de Montreal tratando temas de cuáles son las sustancias que agotan la capa de ozono.

Si todas las naciones que existen alrededor del mundo se unieran y siguiera al pie de la letra Protocolo de Montreal la disminución de la contaminación en la capa de ozono se verá

reflejada, adicional las industrias deberán comprometerse a la disminución de sustancias agotadoras de la capa de ozono con toda la reglamentación asociada.

Adicional se puede ver que las empresas que son convertidos como auditores del medio ambiente, analizando las consideraciones y todas las aplicaciones medioambientales la norma del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC) de marzo de 2002. Adicional se tiene en cuenta la opinión de auditores y analistas para las cuentas medioambientales y la determinación de las cuentas a evaluar con respecto al presente y futuro.

Metodología

El siguiente proyecto se va a realizar de forma cualitativa, mostrando una recopilación de datos de las empresas Postobón, Fabricato y Solla, expresando una información de los estudios realizados y de prácticas que actualmente aplican para el tema de responsabilidad social ambiental.

El tipo de investigación se ha presentado de forma descriptiva y teórica en contexto de la Responsabilidad social ambiental y de los indicadores ambientales que se lleva a cabo en las empresas ubicadas en el sector del municipio de Bello.

Mediante consultas se ha logrado mostrar, describir y dar a ver la intervención de responsabilidad social en las organizaciones. El objetivo principal es buscarle la respuesta a la pregunta problematizadora y realizar el análisis para así llegar a la conclusión de toda la investigación realizada.

Adicional se realizó una encuesta con los estudiantes de la facultad de ciencias empresariales y llamadas telefónicas a las organizaciones Postobón, Fabricato indicando la aplicación de la responsabilidad internamente y de como se ve reflejada externamente, ya que pronuncia la participación del tema.

Mecanismos de intervención de responsabilidad social en las empresas: Postobon, Solla, Fabricato

Las empresas Postobón, Solla y Fabricato del municipio de Bello manejan una responsabilidad social con diferentes programas en prevención y sensibilización al medio ambiente, en el caso de Postobón, manejan el programa llamado sostenibilidad, donde muestra su equilibrio empresarial en los entes económicos, ambiental y social, apostándole a la innovación que beneficien a un gran número de personas que están a su entorno.

También cuentan con un programa llamado el compromiso con el planeta, donde cuentan con un impacto global con la gestión del agua y el recurso hídrico, ya que es la principal materia prima es el Agua para la elaboración de sus bebidas, manejando una iniciativa llamada EL CEO WATER lanzada por el secretario general de las naciones unidas

Tabla 1. Indicadores 2007

INDICADOR	Nivel desagregacion	Total de plantas Postobón	Gran Total
Captacion total de agua por fuente m ³	Aguas subterranas (pozos,acuíferos)	2809031,00	6641138
	Aguas superficiales	169348,00	
	Acueducto municipal	3662759,00	
Volumen total vertido m ³	Tratado	2835075	3031725
	No tratado	196650	

Fuente: (Postobon , 2014).

Otro componente es la reducción de consumo de energía en sus plantas de producción y la generación de emisiones atmosféricas y los beneficios que ambientales bajo los estándares que son establecidos por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

Adicional se elaboró un mapa de ruido a fin de determinar los puntos de mayor impacto y la mejor ubicación de las barreras acústicas para la reducción de las emisiones, mejorado la relación con la comunidad. (Postobon , 2014)

Tabla 2 . Indicadores de consumo de energía y generación de emisiones

INDICADOR	Nivel desagregación	Total plantas Postobón
Consumo total directo de energía desglosado por fuentes primarias KJ	Diesel Oil ACPM	47427027965,00
	Fuel-Oil	-
	Gas Natural	454446680872,00
	Gas propano	64015840671,00
	Gasolina	25981627124,00
	Kerosene	-

Fuente: (Postobon , 2014)

La compañía ha realizado las investigación sobre las emisiones atmosféricas generadas por las diferentes plantas de producción, las maquinarias y el transporte asociado a la distribución de las bebidas. El consumo de combustible fósiles y lubricantes que demanda tener en buen funcionamiento y unos estándares según el Ministerio de Ambiente Sostenible. Los impactos significativos a logrado llevar menores costos de mantenimiento y operativos.

Tabla 3 Indicadores de generación de residuos

INDICADOR	Nivel desagregación	Total plantas Postobón	Gran Total
Cantidad residuos generados por periodo Kg	Residuos no peligrosos	22901790,00	23087482,00
	Residuos peligrosos	185691,00	

Fuente: (Postobon , 2014).

Fabricato:

En Fabricato la responsabilidad social la manejan con la gestión de recursos como el agua, emisiones y residuos generados. Llevándose a cabo con la dirección de operaciones,

compuesto por un comité ambiental formado desde los años 80 y el convenio del Ministerio De Ambiente y la autoridad de ambiental regional.

Con el propósito de disminuir la utilización de recursos naturales, Fabricato S.A pondrá en funcionamiento en el año 2016 una planta de tratamiento de aguas residuales con la remoción de color, reusó, lo cual equivale a un ahorro de 50.000m³ mensuales de agua. (S.A, Fabricato, 2016)

Mostrando un orden sobre la sostenibilidad ambiental:

- 1937 Se da inicio a la operación de la planta termoeléctrica con capacidad de 1500kw apta para satisfacer la energía de algunos acabados textiles.
- 1947 Inicia la construcción de la planta hidroeléctrica comenzando operaciones en 1951
- 1951 Comienza la generación de energía de la represa la García, ubicada en el corregimiento san Félix en Bello.
- 1979 Se inauguró la instalación más grande y valiosa para purificar emisiones atmosféricas de una planta Termoeléctrica.
- 2002 Las calderas que funcionaban con ACPM en procesos de tintorería son convertidos a Gas natural.
- 2008 Se instala un sistema de captura de cenizas provenientes de la combustión de las calderas en la planta Termoeléctricas.
- 2012 Realizan una inversión de 4 millones en la planta de Rio negro con el sistema de tratamiento de aguas residuales biológico.
- 2013 Le otorgan a Fabricato S.A la categoría de Cedro al año 2012.
- 2014 Inician operaciones en el sistema de neutralizar para mitigar la contaminación generada con vertimiento y emisiones.
- 2015 Inicia la construcción de la planta de tratamientos de aguas residuales en la remoción de color y reusó. (S.A, Fabricato, 2016)

Solla

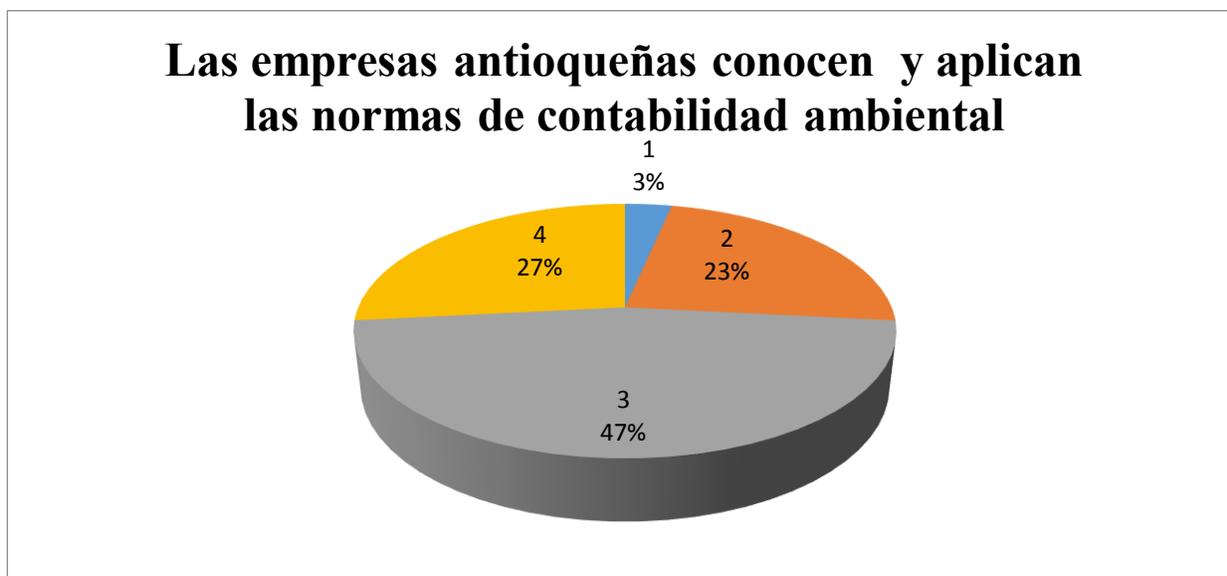
En Solla tienen implantado la responsabilidad social en el programa **Nutriendo sueños en alianza con el Club Rotario**.

Un proyecto enfocado a reducir el hambre y mejorar la seguridad alimentaria-nutricional en comunidades vulnerables de todo el país, que a su vez tiene un significativo componente de empoderamiento, pues promueve la creación y recuperación del tejido social a través de la autosostenibilidad: “Se trata de respetarles a las víctimas su dignidad, animándolos a ser actores de su propio desarrollo antes que a mantener en ellos una actitud mendigante”, afirma Virginia Panizza, directora operativa del PNBS. (Solla)

Pero por parte del medio ambiental no se presenta información de responsabilidad social ni unos indicadores.

A continuación se presenta los resultados de la encuesta realizada a los estudiantes y personal de la facultad de ciencias empresariales de la universidad San Buenaventura, mostrando a nivel general no estar de acuerdo con la no implementación de las normas de responsabilidad social en las organizaciones y un desconocimiento de unos indicadores a nivel organizacional.

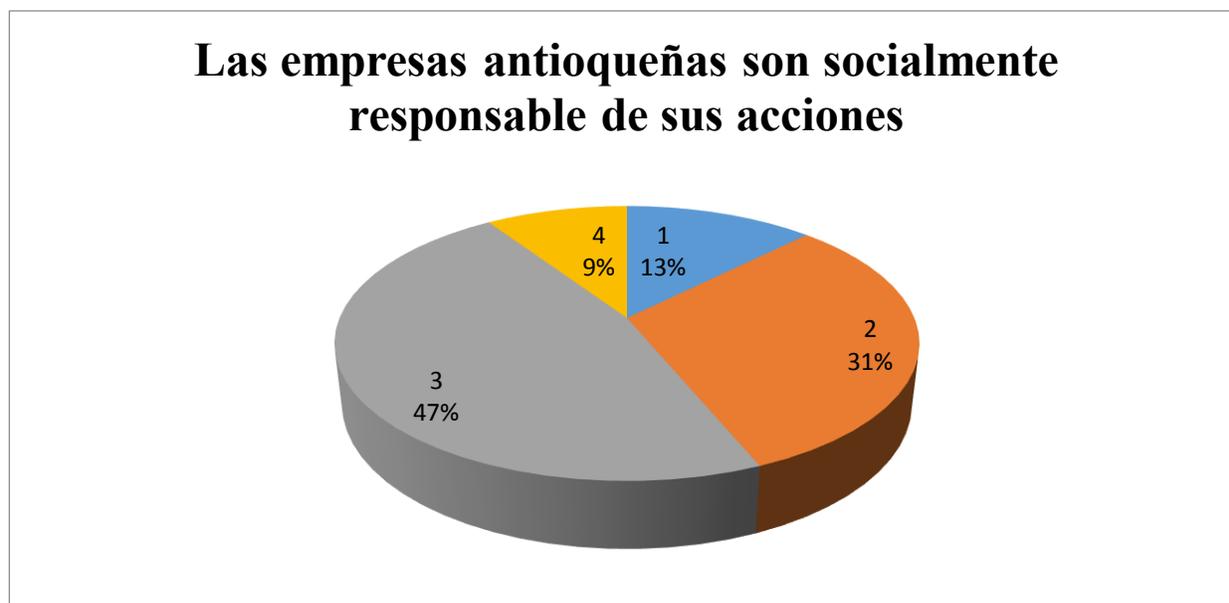
Figura 1 Las empresas antioqueñas conocen y aplican las normas de contabilidad ambiental



Fuente:Elaboración propia, Encuesta 2015,

Se puede observar que según las personas entrevistadas las empresas antioqueñas conocen y aplican normas de contabilidad ambiental en un 47%, siendo un parcialmente de acuerdo sin tener una seguridad absoluta y un 27% que realmente están en desacuerdo, un 23% de acuerdo y un 3% que indican muy acuerdo que las organizaciones realmente tienen esta aplicabilidad.

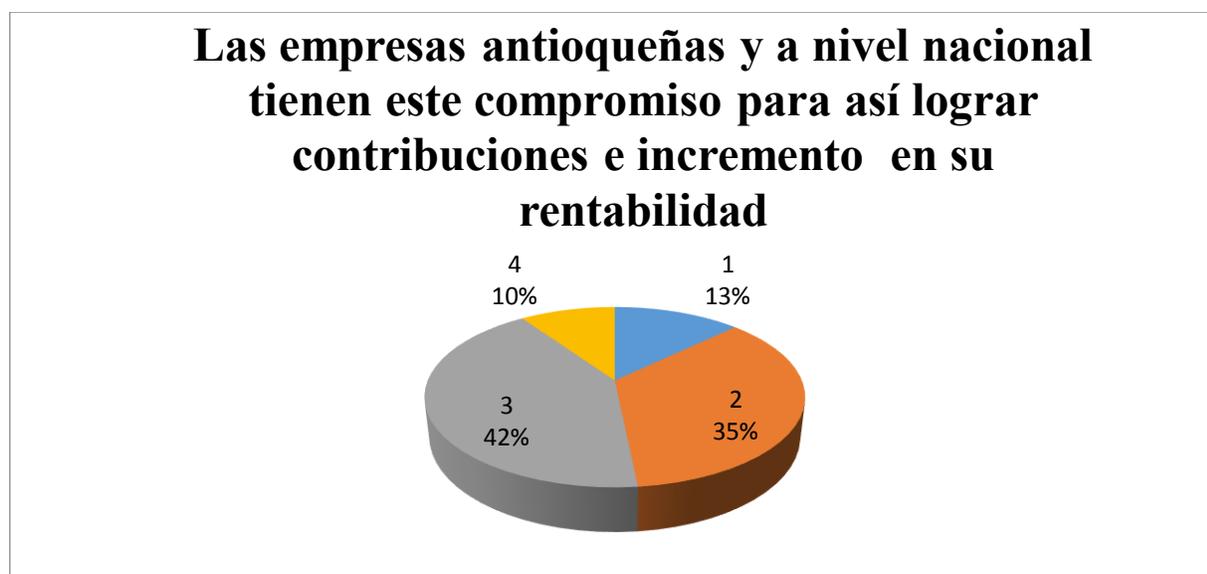
Figura 2 Las empresas antioqueñas son socialmente responsable de sus acciones.



Fuente: Elaboración propia, Encuesta 2015

Las empresas antioqueñas son socialmente responsable de sus acciones como industrias se presenta un porcentaje de 47% en parcialmente de acuerdo sin tener los suficientes conocimientos al respecto, seguido de un 31% de acuerdo, un 13% muy de acuerdo con las acciones que practican las empresas y un 9% que se encuentra en desacuerdo con las aplicaciones de estas acciones y las actividades que realizan las organizaciones como prevención.

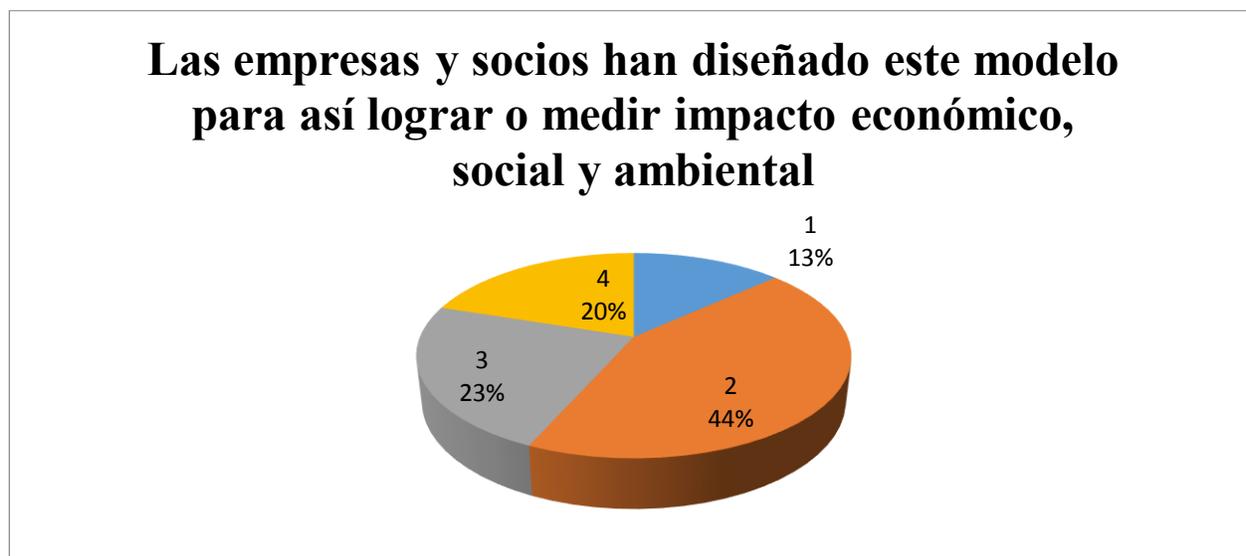
Figura 3 Las empresas antioqueñas y a nivel nacional tienen este compromiso para así lograr contribuciones e incremento en su rentabilidad



Fuente:Elaboración propia,Encuesta 2015

Las empresas Antioqueñas y a nivel nacional tiene este compromiso para así lograr contribuciones e incremento en su rentabilidad, según la población entrevistada indica que el 42% está parcialmente de acuerdo con la afirmación que se indica, un 35% de acuerdo sobre el incremento que genera el aplicar esta norma a su organización, un 13% muy acuerdo y un 10% en desacuerdo.

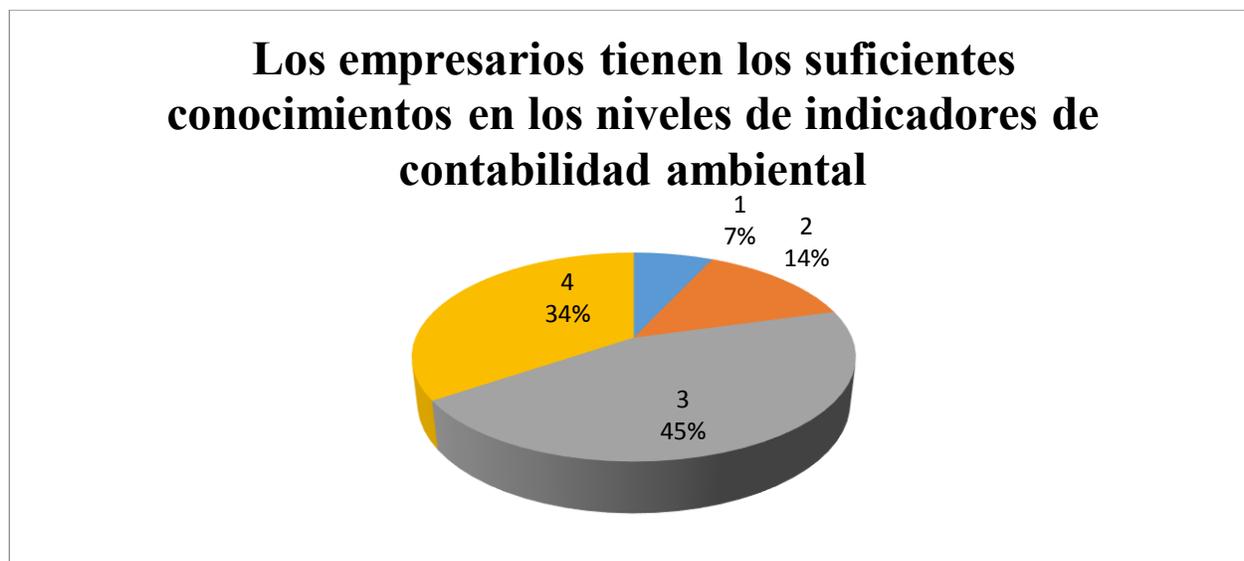
Figura 4 Las empresas y socios han diseñado este modelo para así lograr o medir impacto económico, social y ambiental.



Fuente:Elaboración propia,Encuesta 2015

Las empresas y socios han diseñado este modelo para así lograr o medir un impacto económico, social y ambiental para la sociedad, un 44% de la población afirma que está de acuerdo con lo planteado, seguido de un 23% parcialmente de acuerdo, 20% en desacuerdo y solo un 13% de los interrogados se encuentra muy acuerdo con la afirmación.

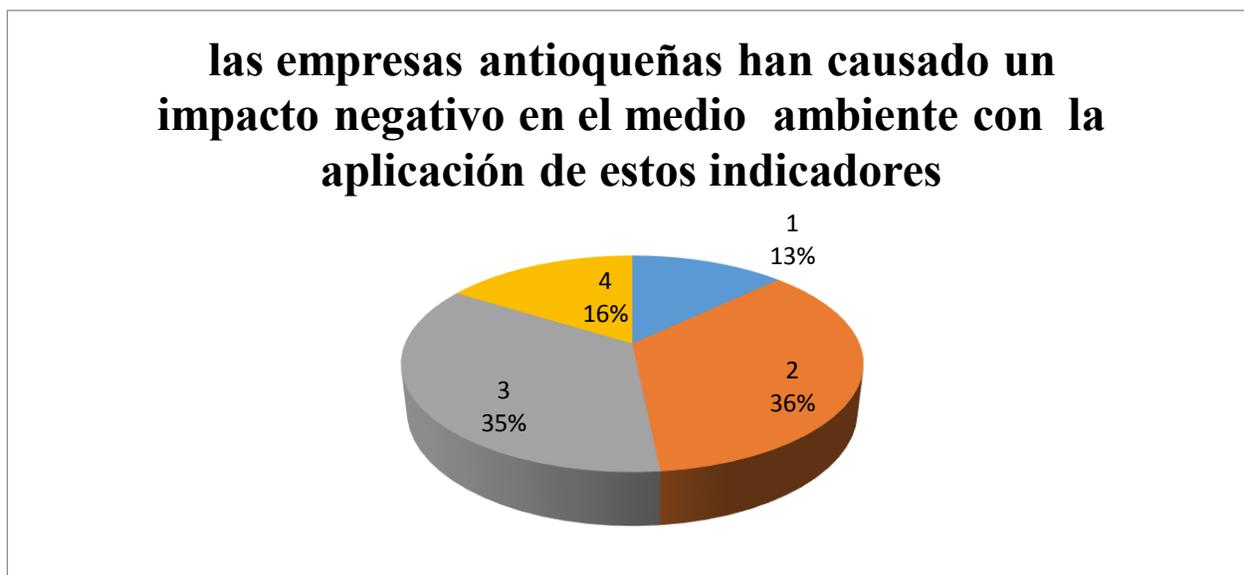
Figura 5 Los empresarios tienen los suficientes conocimientos en los niveles de indicadores de contabilidad ambiental



Fuente: Elaboración propia, Encuesta 2015

Los empresarios tienen los suficientes conocimientos en los niveles de indicadores de contabilidad ambiental, mostrando un cantidad de 45% a los indagados estar parcialmente de acuerdo, seguido de un 34% en desacuerdo que no tienen el conocimiento y se muestran nulos con el tema, 14% de acuerdo y un 7% aseguran estar muy acuerdo con las capacidades con respecto al tema de responsabilidad social e indicadores.

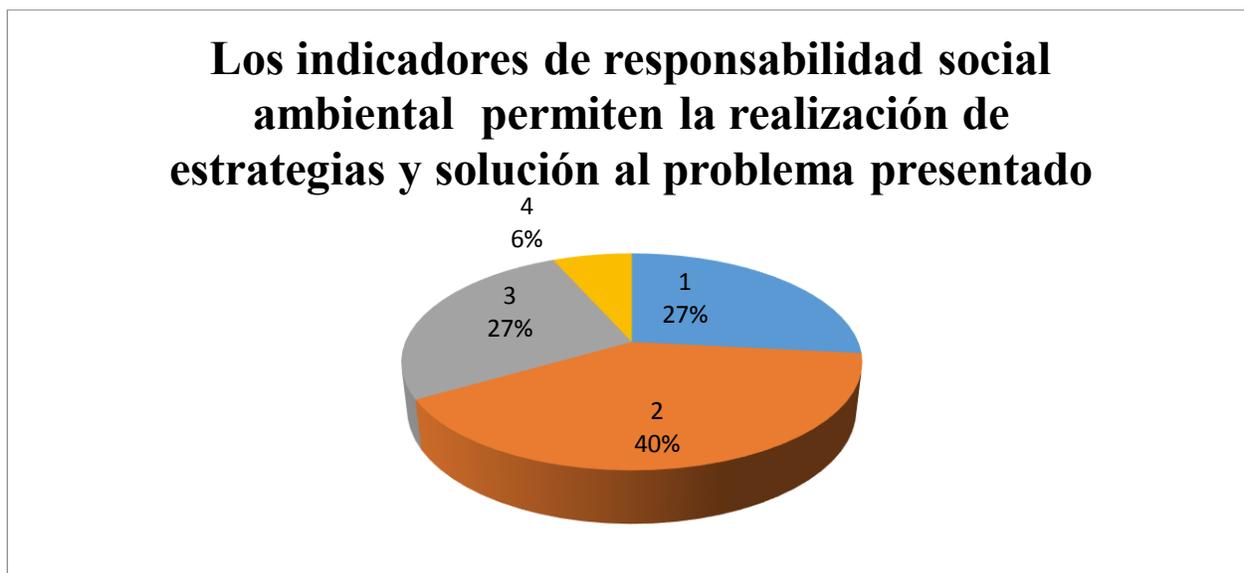
Figura 6 .las empresas antioqueñas han causado un impacto negativo en el medio ambiente con la aplicación de estos indicadores



Fuente: Elaboración propia, Encuesta 2015

Las empresas Antioqueñas han causado un impacto negativo en el medio ambiente con la aplicación de estos indicadores, un 36% de los conversados indican que se encuentran de acuerdo, un 35% parcialmente de acuerdo, 16% en desacuerdo y solo un 13% muy acuerdo con lo presentado.

Figura 7 Los indicadores de responsabilidad social ambiental permiten la realización de estrategias y solución al problema presentado



Fuente: Elaboración propia, Encuesta 2015

Los indicadores de responsabilidad social ambiental permiten la realización de estrategias y solución del problema presentado, un 40% de la población afirma que se encuentran de acuerdo con la afirmación, un 27% parcialmente de acuerdo y muy acuerdo y un 6% en desacuerdo.

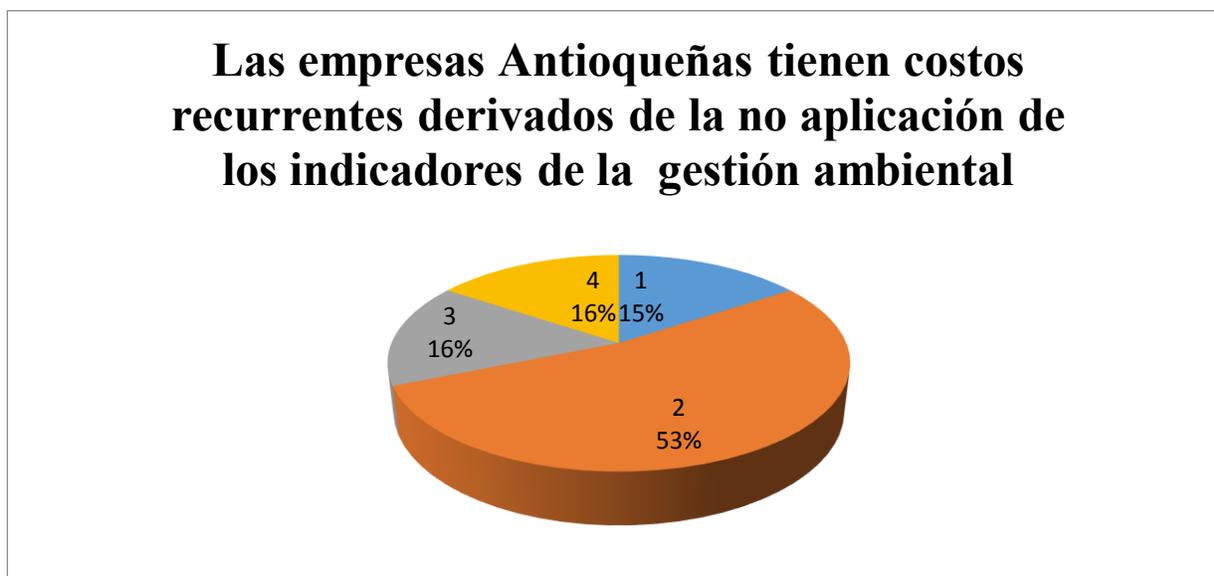
Figura 8 .La indiferencia ante los daños ocasionados por la acción empresarial a nivel ambiental y social es una constante local y mundial.



Fuente: Elaboración propia, Encuesta 2015.

La diferencia antes los daños ocasionados por la acción empresarial a nivel ambiental y social es una constante local y mundial, el 44% de los consultados afirman que se encuentran muy acuerdo que los daños son a nivel local y mundial, 31% de acuerdo, 16% parcialmente de acuerdo y un 9% en desacuerdo que los daños ocasionados so local y mundial.

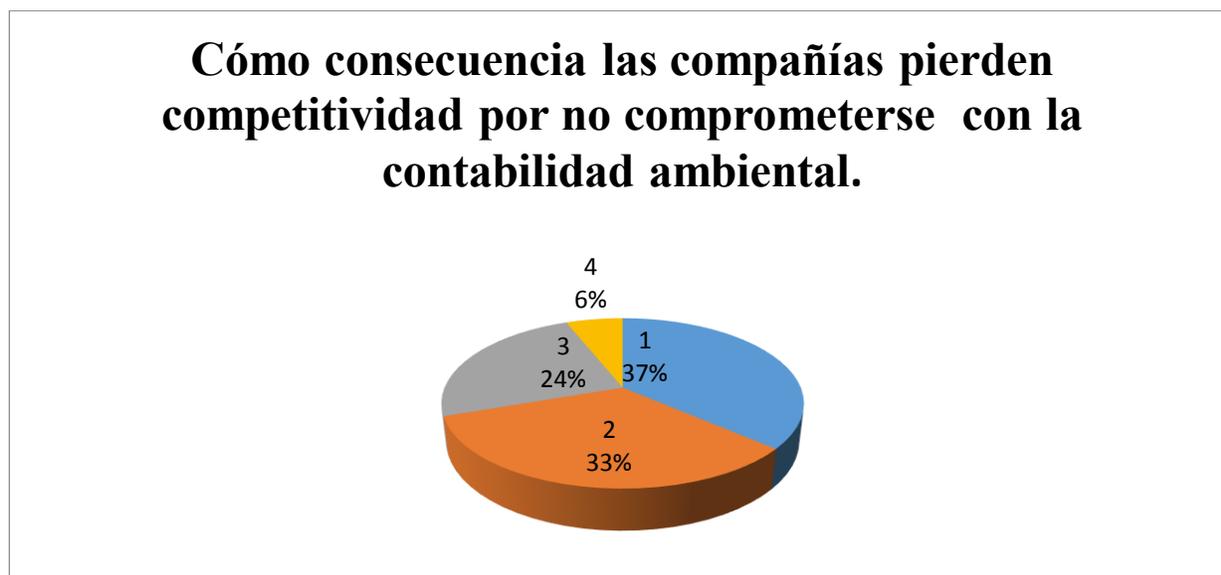
Figura 9 Las empresas Antioqueñas tienen costos recurrentes derivados de la no aplicación de los indicadores de la gestión ambiental



Fuente: Elaboración propia, Encuesta 2015.

Las empresas Antioqueñas tienen costos recurrentes derivados de la no aplicación de los indicadores de gestión ambiental, el 53% afirman que están de acuerdo con los costos recurrentes que se les aplican a las organizaciones por la no aplicación de responsabilidad social, el 16% indican que se encuentran parcialmente de acuerdo y en desacuerdo, el 15% de los investigados se encuentran muy de acuerdo con los costos recurrentes.

Figura10 Cómo consecuencia las compañías pierden competitividad por no comprometerse con la contabilidad ambiental.



Fuente: Elaboración propia, Encuesta 2015.

Como consecuencias las compañías pierden competitividad por no comprometerse con la contabilidad ambiental y llevar unas normas de responsabilidad social ambiental, el 33% del averiguado legitiman que se encuentran de acuerdo con la falta de competitividad en la organización, 37% muy acuerdo, 24% Parcialmente de acuerdo y un 6% con desacuerdo en la perdida de competencia.

Conclusiones

- En este trabajo se ha estimado el índice de calidad ambiental como una variable latente que ha demandado la construcción de un sistema de indicadores ambientales eficiente y conceptualmente consistente con lo que se ha intentado representar que las empresas se hagan más propios de los indicadores de responsabilidad ambiental y la responsabilidad social.
- La medida cuantitativa del valor relativo para las que no estén en acuerdo en estar en el sistema.
- La responsabilidad social ambiental organizacional son herramientas que constituyen un sistema de señales que nos permiten evaluar el progreso de nuestros países hacia el desarrollo socio ambiental, tratándose aún de un ámbito en proceso de desarrollo conceptual, metodológico e instrumental.
- En este estudio se relevan las principales experiencias y se discuten las enseñanzas e implicancias de los desarrollos para el municipio de Bello con las empresas Postobón, Solla y Fabricato.
- Las empresas en Colombia presentan un mínimo interés en la aplicación de la responsabilidad social ambiental y de tener sus propios indicadores a nivel organizacional, asumiendo un nuevo papel importante tanto externo como interno de la empresa.
- Los indicadores también participan en la división y en la comparación de otras organizaciones, ya que se clasifican según el nivel de intervención y por la forma de aplicar su responsabilidad social o presentar un informe sostenible en el crecimiento organizacional.
- Esta aplicación no solo se ve interferido por los superiores encargados de tomar las decisiones en la empresa, sino también por cada miembro que haga parte de ella, ya que es un fruto de un trabajo en equipo y dedicación por sacar a una compañía adelante y ser caracterizada por su competencia ante otras.

- La problemática que se presenta con la aplicabilidad de recursos naturales en las compañías Postobón, Solla y Fabricato es poca, ya que cada una tiene su propio informe de sostenibilidad anual de las actividades que se realizan con respecto a la responsabilidad social, en el caso de Solla no es responsabilidad ambiental, pero tienen un compromiso con los niños de escasos recursos del país.
- El problema económico, social ,ambiental político en las organizaciones Postobón, Fabricato, Solla no es tan relevante, ya que cada una tiene sus propias políticas y programas de beneficio para la comunidad que está en su entorno, y con el mismo medio ambiente, construyendo y realizando mantenimientos a las aguas residuales y a los pozos que sirven para la producción

Referencias

Alonso, M., & Sara, D. t. *Indicadores de responsabilidad Social*. Paraguay: Asociación de empresarios cristianos.

Arcila, j. j. (2014). *La responsabilidad social empresarial como ventaja competitiva*. Obtenido de <http://goo.gl/vA9p8k>

Arias, A. (2010). De la responsabilidad social empresarial a la responsabilidad organizacional ambiental: Aproximaciones de una ambientalización del pensamiento administrativo-organizacional. *Gestion Y Religion* , 29-48.

Armstrong, C. *La Responsabilidad social empresarial una prioridad en el mundo empresario moderno*. Cedis centro empresarial de inversion social.

Bacellar, J., & Knorich, P. (2011). *Indicadores Ethos de responsabilidad social Empresarial*. Sao paulo: Instituto Ethos.

Carreño, C., Ceballos, J., & Hoyos, M. (2010). La responsabilidad social ambiental evolucion y algunos casos practicos. *Fragua* , 2 (4), 93-104.

Castro, C. (s.f.). *SlideShare*. Recuperado el 2016, de Curso iso 14000: <http://goo.gl/9KFBym>

Definicion.de. (2008). *Definicion.de*. Obtenido de <http://goo.gl/6dIICh>

Ferreyros, C. (s.f). *Responsabilidad social - Iso 26000: Norma ISO 26000:2010*. Obtenido de uladechiso26000.blogspot.com

Fondo Internacional de capacitación ambiental y desarrollo (FICAD). (2012). *Bienvenidos*. Obtenido de www.ficad.org

Freitez, N. (2014). *Lenguaje y comunicación: responsabilidad de los Medios de Comunicación en Venezuela*. Obtenido de naamyf.blogspot.com

Gonzales, J., Manuel, G. A., & Jordi, N. (2013). *Modelo de indicadores de responsabilidad social empresarial para el sector de la logistica y transporte*. Tecnica industrial.

González, R. (27 de 10 de 2011). *educacionambientalpp.blogspot.com*. Obtenido de educacionambientalpp.blogspot.com

Instituto internacional de costos. (2005). *El instituto internacional de costos. iic*. Obtenido de <http://goo.gl/nRK60G>

ISO 26000 responsabilidad social . (s.f). *ISO 26000.com.ar*. Obtenido de iso26000.com.ar

ISO 26000 Responsabilidad social. (2010). *ISO 26000 visión general del proyecto*. Suiza: ISO Secretaría Central.

La cumbre de johannesburgo sobre el desarrollo. (2002). *La cumbre de johannesburgo sobre el desarrollo*. Sudáfrica.

Lo que pienso y opino . (13 de 07 de 2013). *Temas ontológicos y teológicos de la filosofía medieval*. Obtenido de <http://goo.gl/KptMkp>

Manrique, J. C. (2012). Derecho ambiental y responsabilidad social corporativa. *Revista economía y derecho* , 10 (36), 123.

Maria, L. (2007). *Responsabilidad Social*.

Marín, S. S. *Empresa y auditores ente el medio ambiente:un reto que afrontar*. Revista de economía y empresa,.

Martinez, H. (2011). *Responsabilidad Social Y Ética Empresarial*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Milan, N., Rosa, M., & Villareal, M. (2009). *Responsabilidad Social Y Medio Ambiente*. Uruguay: Universidad de la republica.

Morales, E. A. (2006). *Iniciativas voluntarias para la responsabilidad ambiental corporativa en la industria química*.

Naciones Unidas. (1992). *Conferencia de las naciones unidas sobre el medio ambiente y el desarrollo*. Obtenido de <http://goo.gl/NU78oq>

Naciones Unidas. (1972). *Declaracion de estocolmo sobre el medio ambiente humano*. Obtenido de <http://goo.gl/tmZYaN>

Nuevos retos y perspectiva del pensamiento administrativo:Responsabilidad Social Ambiental. (2008). Corcas Editores Ltda.

Postobon . (2014). *Informe De Sostenibilidad*.

Responsabilidad social -iso 26000. (29 de 10 de 2012). *Norma iso 26000:2010*. Obtenido de <http://goo.gl/09luRj>

Reyno, M. (2007). *Responsabilidad social como ventaja competitiva*.

Rua, f. (2000). *Consectos basicos e indicadores social empresarial*. Obtenido de <http://goo.gl/Yhgfbp>

S.A, Fabricato. (2016). *Nuestro compromiso ambiental*. Obtenido de Fabricato S.A: <http://goo.gl/5entHR>

Solla. (s.f). *Solla presenta su programa de responsabilidad social*. Obtenido de Solla: <http://www.solla.com/suenos>

Stavro, X. I. (2007). Implementación del protocolo de montreal en colombia. *Produccion mas limpia* , 2 (1), 91-105.

Anexos

En la encuesta a los estudiantes de la facultad de ciencias empresariales se realizaron las siguientes preguntas:

1. ¿Las empresas antioqueñas conocen y aplican las normas de contabilidad ambiental?
2. ¿Las empresas antioqueñas son socialmente responsable de sus acciones?
3. ¿Las empresas antioqueñas y a nivel nacional tienen este compromiso para así lograr contribuciones e incremento en su rentabilidad?
4. ¿Para las empresas y socios han diseñado este modelo para así lograr o medir impacto económico, social y ambiental?
5. ¿Los empresarios tienen los suficientes conocimientos en los niveles de indicadores?
6. ¿Las empresas antioqueñas han causado un impacto en la aplicación de estos indicadores?
7. ¿Los indicadores de responsabilidad social ambiental y los demás temas que segmentan de las empresas permiten la realización de estrategias y solución al problema presentado?
8. ¿Esta aparición del problema no solo ha surgido desde lo local o nacional sino también a nivel mundial donde dicho problema se ha llegado a identificarse y divulgar los diferentes daños?
9. ¿Las empresas Antioqueñas tienen costos recurrentes medioambientales derivados como en gestión ambiental?
10. ¿Cómo consecuencia la compañía ha venido elaborando una serie de informaciones para cubrir esas demandas?

Siendo las respuestas: Muy Acuerdo, De Acuerdo, Parcialmente de Acuerdo, En Desacuerdo.