

Vestido de novia
con microcapsulas de aromaterapia

Valentina Hoyos Zemanatte

Codigo 1145820

Ingeniero de Materiales

Asesor: Edgar Franco



Universidad de San Buenaventura Cali, Colombia

Facultad de Arquitecta, Arte y Diseo

Diseo de Vestuario

Santiago de Cali, Colombia

2018-1

1. Resumen

El día de la boda es uno de los momentos más importantes de las mujeres que ocasionan una serie de sentimientos encontrados, entre ellos el estrés y la ansiedad, este tipo de sentimientos se confirmaron en una encuesta realizada con 203 personas (mujeres). Conforme a estos resultados este proyecto de grado se encaminó a buscar una alternativa para las mujeres que les permitiera controlar estas sensaciones el día de la boda, la alternativa se enfocó en la utilización de la aromaterapia a través del método de microencapsulación en las telas con la cual se confecciona el vestido de matrimonio, se realizaron pruebas en telas como el Shantung y el algodón siendo esta segunda la más óptima para utilizar la técnica de microencapsulación. En la tela algodón se microencapsuló la esencia palmarosa que científicamente está comprobada que contribuye a disminuir el

estrés y la ansiedad, Por esta evidencia científica el vestido de novia fue confeccionado con tela de algodón en el dorso, integrado con telas tul y guipur, y concluido con un diseño moderno, juvenil y sofisticado resaltando las características con mayor aceptación en la encuesta, características como los detalles, el color y la forma. Con el diseño del vestido y la técnica de aromaterapia que se desarrolló por medio de esencias mezcladas con levadura y aplicadas en las telas, se buscó trascender en la industria, es decir no solo se pensó elaborar un vestido impecable para que la novia se viera físicamente bien, si no, que se desarrolló buscando más el bienestar de la mujer; en otros términos se realizó un trabajo que fuera complementario entre lo físico y lo estético; dando como resultado un vestido de novia que cumpliera con los gustos de las mujeres potencialmente novias de la

generación millennials pero que a la vez cumpliera una función de bienestar.

2. Abstract

The day of the wedding is one of the most important moments of the women that ocasionan a series of feelings found, between them the stress and the anxiety, this type of feelings confirmed in a survey made with 203 people (women). According to these results this project of degree directed to look for an alternative for the women that allowed them control these feelings the day of the wedding, the alternative focused in the utilisation of the aromatherapy through the method of microencapsulación in the cloths with which makes the dress of marriage, They made proofs in cloths like the Shantung and the cotton being this second the most optimum to use the technician of microencapsulación. In the cloth cotton microencapsuló the essence palmarosa that scientifically is checked that

contributes to diminish the stress and the anxiety, By this scientific evidence the dress of girlfriend was made with cloth of cotton in the back, integrated with cloths tul and guipur, and concluded with a modern design, juvenile and sophisticated highlighting the characteristics with greater acceptance in the survey, characteristics like the details, the colour and the form. With the design of the dress and the technician of aromatherapy that developed by means of essences mixed with yeast and applied in the cloths, looked for trascend in the industry, that is to say no only thought elaborate a flawless dress so that the girlfriend saw physically well, if no, that developed looking for more the welfare of the women; In other terms made a work that was complementary between the physical and the aesthetic; giving like result a dress of girlfriend that fulfilled with the tastes of the women potentially girlfriends

of the generation millennials but that at the same time fulfilled a function of welfare.

3. Introducción

Uno de los días más importantes de la vida de la mujer es el día de la boda, por este motivo les genera confusión, nerviosismo, ansiedad y estrés. Es por eso que durante el proyecto de grado se pretende buscar una solución que minimice estas sensaciones, y qué mejor que dar solución por medio del vestido de novia entendido como una pieza fundamental durante la ceremonia; es decir lograr que se articule el estilo y el gusto de un diseño moderno con un tema de bienestar, cuando hablamos de bienestar nos referimos a cómo minimizamos estas sensaciones en el momento de la boda, conforme a lo anterior el proceso de la confección y elaboración del vestido se desarrollara a partir de la utilización de la técnica de

microencapsulación con el cual buscamos que las telas contengan esencia de palmarosa que directa o indirectamente minimizan estas sensaciones o relajen a las personas, es así como la investigación y proceso de confección nos llevara a tener un producto que satisfaga los gustos, necesidades y preferencias de la consumidora y en especial y no menos importante la aplicaciones de la aromaterapia, siendo uno de los grandes aportes al proceso, porque con el solo hecho de aplicarla transmite bienestar a la novia, por tanto para desarrollar éste proyecto se tuvieron en cuenta variables cualitativas y cuantitativas que se realizó el comportamiento, y las preferencias de la mujeres millennials.

Microencapsulación:

El micro encapsulación entendida como el método que “envasa, separa y almacena materiales a escala microscópica para su posterior liberación Dentro del término de

micro encapsulación, se incluyen las micro cápsulas, las micro partículas, nano cápsulas y sustancias activas, entre algunas otras”. (Quiminet)

Aromaterapia:

Una de las técnicas a utilizar es la aromaterapia impulsada por el científico francés Rene Maurice Gattefoss, por medio de ensayos de esencias de lavanda, cuyos resultados fueron favorables para las afecciones de la piel y el estado de ánimo, resultados plasmados en su libro “Aromatherapie” en 1928. De igual forma Jean Valnet cirujano Francés, “utilizó con éxito los aceites esenciales para tratar a los soldados heridos en combate y a los pacientes de un hospital psiquiátrico”. (Blogdeterapiasrelajantes), Con los adelantos científicos impulsados por los franceses, es claro que la implementación de las técnicas en los textiles utilizados para los vestidos de novia son una gran

opción y decisión para que las mujeres tengan un día más placentero y relajado. Es por esto que mi proyecto está direccionado a buscar este fin y suplir una de las mayores necesidades de las novias; belleza y confort.

Emociones y Sensaciones producidas durante el matrimonio

Estrés: Es una sensación que se produce frente a diferentes situaciones de la vida de los cuales no tenemos control.

Ansiedad: “La ansiedad es un estado mental que nos genera una gran inquietud y una extrema inseguridad”. (Objetivobienestar)

Nerviosismo: Estado de ánimo que se refleja en la falta de tranquilidad que es ocasionado por el miedo a los resultados a situaciones futuras.

Alegría: Emoción por una situación que se va a vivir o ya vivida que lleva al ser humano a un estado de felicidad

Incertidumbre: Falta de seguridad, de confianza o de certeza sobre algo, especialmente cuando crea inquietud.
(Google)

AD Bud Craig, Jr. es un neuroanatomista y neurocientífico estadounidense que dice que “El núcleo central de esa concepción es que nuestros sentimientos emocionales son generados por la conducta emocional y el programa autónomo que se inicia en el cerebro y el cuerpo en respuesta a una percepción”. (ciencia)en este caso la boda donde se producen emociones encontradas.

4. METODOLOGIA

- Trabajo de campo
- Focus Group
- Experiencia de compra

- Desarrollo de los textiles funcionalizados
- Diseño y confección del vestido
- Validación

Trabajo de campo

Se realizó por medio de una encuesta online con preguntas de respuesta cerrada.

Focus Group

Se realizó una dinámica con 5 mujeres millennials para definir que aceite esencial estaría microencapsulado y determinar el uso de la aromaterapia en el vestido.

Experiencia de compra

Se realizó la comprobación de las emociones que se sienten a la hora de planear una boda.

Desarrollo de los textiles

funcionalizados

Proceso en el laboratorio de química para microencapsular el aroma.

Diseño y confección del vestido

Se realizaron pruebas online para definir el diseño del vestido.

La metodología utilizada en esta investigación es de tipo mixta estableciendo una relación entre lo cualitativo y cuantitativo con el fin de lograr resultados óptimos, como el método es de tipo experimental se utilizan una serie de herramientas que se adecuan al tipo metodológico y a los resultados que esperamos, entre las herramientas tenemos las encuestas con preguntas cerradas cuyo fin fue establecer un perfil psicológico de las mujeres solteras con

relación al matrimonio, en segundo lugar las entrevistas en campo, y el objetivo es determinar con un alto porcentaje de certeza la efectividad de las esencias dentro del comportamiento de las personas que están en los diferentes estados antes mencionados. Y por último, y no menos importante, se encuentra el éxito del proceso de microencapsulación en las telas utilizadas en los vestidos de novia.

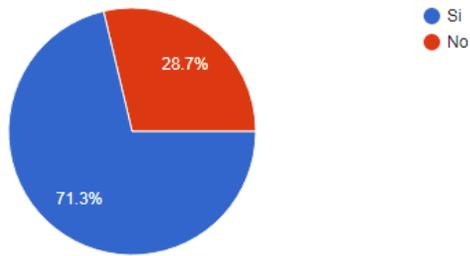
5. Resultados y Análisis

12.1. Trabajo de campo

Tabla 1

PREGUNTAS	RESPUESTAS	202
-----------	------------	-----

ENCUESTA PRE MATRIMONIAL



Los resultados del trabajo de campo consistieron en el análisis cuantitativo de los gustos y preferencias de las novias evidenciadas en la tabla 1 se puede observar que el 71.3% de las mujeres les gusta el vestido con aromaterapia para controlar sus emociones.

El fin de la encuesta fue conocer los gustos y preferencias de las consumidoras en cuanto al vestido de novia y su preferencia por un valor agregado en su vestuario como la aromaterapia.

Estos resultados se evidenciaron en la encuesta de preguntas cerradas donde el 52.5% le dan importancia al vestido de novia, el 71.3% prefieren la aromaterapia por medio de métodos de microencapsulación en su vestuario para

calmar las sensaciones que se producen durante el día de su boda. Por tanto se concluye que el valor agregado de la aromaterapia en los vestidos de novia, es un factor diferencial y atractivo para las mujeres.

Entrevista Wedding Planner

Wedding planner es: Planeadora de bodas.

Se desarrolló una entrevista a una Wedding Planner llamada Jimena Jaramillo para tener el conocimiento de cuál es el comportamiento de las novias el día de su matrimonio y con base en esta investigación desarrollar el vestido de novia con la tecnología de microencapsulación siendo esta el mayor valor agregado del diseño, es decir pasar de un simple vestido de novia a vestido de novia con mayor desarrollo; donde el mayor aporte a este diseño es la aromaterapia incursionada al vestido por

de la microencapsulación, en otros términos es proporcionar de una forma directa a la piel de la novia este aroma que le permita controlar sus emociones.

Focus Group

Se planteó en el Focus Group que tan importante es el bienestar de la novia cuando va al altar y que solución se puede plantear por medio de dos aceites esenciales y de acuerdo al resultado se dio a conocer que esencia era la más óptima para utilizar fue el aceite de palmarosa.

EXPERIENCIA DE PROCESO DE COMPRA

Realizando un experimento presencial en la escogencia y compra del vestido de novia en una boutique de la ciudad de Cali, experimente una posible sensación que pueden tener las novias el día de su matrimonio, esa sensación fue de incertidumbre debido a que el matrimonio

es un compromiso que adquiere muchas responsabilidades.

6. Desarrollo de los textiles funcionalizados

En este proyecto se desarrolló en el laboratorio de química la microencapsulación de aceites esenciales como la lavanda y el palmarosa por medio de levadura agitándola por 15 minutos y centrifugándola para así obtener un buen concentrado para poder ser aplicada a la tela por medio de inmersión y calor.

Se hizo pruebas en el laboratorio para verificar la efectividad de la microencapsulación en la tela Shantung, el resultado que arrojó la prueba no fue óptimo debido a que es poliéster y su tejido está muy cerrado; Por eso se optó por utilizar una tela de algodón para los vestidos de novia con aromaterapia.

Requerimientos	Determinantes
Según el científico francés Rene Maurice Gattefoss la aromaterapia es una técnica que permite mejorar las afecciones de la piel y el bienestar de las personas por medio de esencias.	Proceso de micro encapsulación con esencia de palmarosa para poder controlar las sensaciones como el estrés, nervios y la ansiedad que se produce en la mujer el día de su boda por medio del vestido.
En los vestidos de novia es muy usual el estilo tradicional de corte princesa porque representa uno de los sueños de las mujeres y lo	El vestido de novia está diseñado conforme a la similitud del modelo corte princesa que permitan suplir el

hacen realidad a través de su vestido de novia.	sueño de las usuarias.
-------------------------------------------------	------------------------

7. Diseño y confección del vestido

A partir de un trabajo de campo se hizo la selección del diseño a confeccionar como resultado se obtuvo como muestra de población 202 Como se demuestra en la tabla 2.

Se puede observar la muestra de los resultados obtenidos.

Tabla 2

202 respuestas

RESUMEN

INDIVIDUAL

Diseño 1



Diseño 2



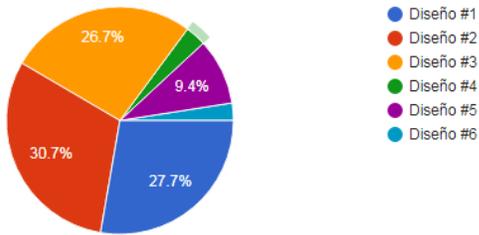
Diseño 4



Diseño 3

Elegido





Los resultados obtenidos concluimos que el diseño con pedrería y detalles es el de mayor aceptación de las consumidoras, porque equivale a un 30.7% de la encuesta.

8. Validación

Se validó el producto por medio de un usuario real que está en tiempos de compromiso.

El resultado fue favorable debido a que buscaba un diseño y producto innovador que fuera importante para el bienestar de ella.

La siguiente es la información del usuario con el que se realizó la validación:

Usuario real: Stephania Silva

Edad: 21

Estado: Comprometida hace 6 meses

Validación por medio de fotos con el usuario y con el producto





Conclusiones

En conclusión podemos decir que se pueden combinar el diseño, el glamour y la salud, logrando el mayor beneficio para la consumidora final, donde se demuestra que la salud sigue siendo un factor determinante en el día de la boda, porque las novias modernas no solo quieren un vestido de novia elegante, si no que sea benéfico para su salud.

La industria del diseño y la moda es un gran campo donde se puede revolucionar con implementaciones tecnológicas como la aromaterapia en la microencapsulación, es decir que se demostró como este proceso puede dar una gran mejoría a un vestido de novia donde la esencia interacciona constantemente con la piel y el olfato, diferente a si se aplica como una loción cuyo resultado sería limitado.

Bibliografía

(s.f.). Obtenido de 20Minutos: :

<https://www.20minutos.es/noticia/608000/0/moda/ropa/inteligente/#xtor=AD-15&xts=467263>

(s.f.). Obtenido de

<http://blogdeterapiasrelajantes.blogspot.com.co/>

Blogdeterapiasrelajantes . (s.f.). Obtenido de

<http://blogdeterapiasrelajantes.blogspot.com.co/>

Bloghalconviajes. (s.f.). Obtenido de

<http://www.bloghalconviajes.com/historia-del-traje-de-novia/>

ciencia, I. y. (s.f.).

<https://www.investigacionyciencia.es/revistas/mente-y-cerebro/el-poder-de-las-marcas-648/sentimientos-y-emociones-13498>.

Google. (s.f.).

https://www.google.com.co/search?rlz=1C1CHBD_esCO772CO772&ei=wq nTWoyLC4OV5wL_2IbABQ&q=incertidumbre&oq=ince&gs_l=psy-ab.3.0.0j0i131k1j0l8.289233.290545.0.291498.6.5.1.0.0.0.146.532.0j4.4.0...0...1.1.64.psy-ab..1.5.533...0i67k1.0.DhiEMq93y3g

Linarom . (s.f.). Obtenido de

<http://linarom.com/aromaterapia/>

Objetivobienestar. (s.f.).

http://www.objetivobienestar.com/ansiedad_14_119.html.

Quiminet . (s.f.). Obtenido de

<https://www.quiminet.com/articulos/la-microencapsulacion-y-sus-procesos-15134.htm>

Quiminet. (s.f.).

<https://www.quiminet.com/articulos/la-microencapsulacion-y-sus-procesos-15134.htm>.

Swiss Just America . (s.f.). Obtenido de

<http://www.swissjustamerica.com>