UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA – CALI
FACULTAD DE EDUCACION
MAESTRIA EN ALTA DIRECCION DE SERVICIOS EDUCATIVOS

La Responsabilidad Académica en la gestión de la Educación Virtual en la Universidad de San Buenaventura – Seccional Cali

TRABAJO FINAL

I COHORTE

DOCENTES:
MG. HAROLD VIAFARA SANDOVAL
MG HELDER SOLARTE ARCE

ESTUDIANTES:
CODIGO 1096322 FERNANDO CEDEÑO CUELLAR
CODIGO 1096312 EDWIN ARANGO VARGAS

Santiago de Cali, Junio 30 de 2011

TABLA DE CONTENIDO

PAG.

INTRODUCCION 1

CAPITULO 1. PRESENTACION 4
1.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
1.2 PREGUNTAS INICIALES DE REFLEXIÓN SOBRE EL PROBLEMA 11
1.3 OBJETIVOS 12
1.3.1 Objetivo Generales
1.3.2 Objetivos Específicos
1.4 MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN 13
1.4.1 El método
1.4.2 Técnicas de recogida de datos
1.5 SITUACIONES PROBLEMA RELACIONADAS CON LA EDUCACIÓN VIRTUAL 14
1.6 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA 17
1.7 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 17
1.8 PREGUNTA PROBLEMA 18

CAPITULO 2. CONTEXTO TEORICO Y CONCEPTUAL DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION 19
2.1 GESTIÓN DE LA ACADEMIA 20
2.1.1 Las TIC y el proceso de Globalización
2.1.2 La Web, la globalización y construcción del conocimiento en la universidad de San Buenaventura, seccional Cali.
2.1.3 Lo virtual y la Educación Virtual
2.1.4 La responsabilidad académica en incorporación y apropiación de TIC
2.1.5 Brecha cultural entre nativos e inmigrantes digitales
2.1.6 La Cultura organizacional en la incorporación de TIC
2.1.7 El Contexto de las TIC en la universidad de San Buenaventura Cali
2.2 FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA DE LA EDUCACIÓN VIRTUAL 41

CAPITULO 3. TRABAJO DE CAMPO
3.1 CONTEXTO DE TRABAJO DE CAMPO 51
3.2 DISEÑO, ELABORACIÓN, VALIDACIÓN Y APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS 53
3.3 RESULTADOS OBTENIDOS 56

CAPITULO 4. REFLEXIONES FINALES 63

BIBLIOGRAFIA 69

ANEXOS 73

INTRODUCCION

Del texto: “Nuevos tiempos, Nuevas competencias de las Monocompetencias a la policognición” Quijano (2002), se extraen apartes que se relacionan directamente con la temática que se está tocando en esta investigación:

> Los nuevos saberes y campos de investigación, las redes locales regionales y globales del conocimiento y la creciente comunidad científica internacional, entre otros aspectos; dan cuenta del cambio y predominio paradigmático, en el que la educación debe jugar un rol de importancia singular, al enfrentar el reto de transformar sustancialmente sus dinámicas. (p. 34)

La educación no puede seguir siendo aquella que se maneje con metodologías y dinámicas tradicionales, en donde se debe asistir a un salón de clase como única forma para poder “recibir” con posibilidad de apropiación, un conocimiento y con un manejo administrativo tendiente a economizar costos , llegando al extremo de establecer altas proporciones entre la cantidad de profesores y la cantidad de estudiantes para abrir un curso o establecer la posibilidad de seguir funcionando una institución; a lo anterior se suma la cantidad de problemas sociales que se presentan en el país, se cuenta con desplazamiento significativo de las personas del campo a la ciudad y esto hace que no sea rentable para el estado seguir contando con docentes y escuelas en determinadas regiones del país. Así, los pocos habitantes que quedan en esas zonas se ven impedidos para poder adquirir un conocimiento que permita mejorar las condiciones de vida de su entorno.

“Pensar las nuevas dinámicas de la educación, implica enfrentar un sinnúmero de dificultades en el actual proceso de formación, el cual conserva las inercias o dinámicas de otrora, en evidente desconexión con las transformaciones del sistema-mundo” (p.49). Si las transformaciones en el campo socio-tecnológico se estan

dando, hay que asumirlas, adaptarlas a las condiciones del medio y sacar de ellas el mayor provecho, se hace necesario un cambio de mentalidad que se ajuste a las posibilidades tecnológicas que se generan en el medio regional, nación y mundial.

“Exigen otras inercias y herramientas cognoscitivas por parte de los diversos actores educativos, desde donde pueda, superarse la lógica que imagina al conocimiento como un conjunto de hechos y definiciones que hay que retener por medio de la memorización” (p.49) El campo de las comunicaciones y la virtualidad en el marco de las TIC son algunas herramientas de estas nuevas dinámicas, lo cual implica un manejo ético y responsable, elementos que son estudiados ampliamente en este proyecto de investigación. La incorporación de éstas en las Instituciones Educativas (cuando se habla de instituciones no solo se refiera a colegios, universidades; relaciona también a secretarias de educación, ministerio, empresas del sector productivo) implica un cambio en los procesos, hábitos, programas, horarios, mentalidad de todos quienes componen ese mundo complejo; hacer referencia a la virtualidad en los proceso pedagógicos requiere un cambio de esquemas mentales y costumbristas que pueden bloquear un proyecto de gran impacto social que en ultimas permite otra forma de apropiación del conocimiento.

Este documento por tanto se presenta en cuatro capítulos; en el primero de los cuales se hace una justificación del enfoque del proyecto de investigación en lo que tiene que ver con el uso y apropiación de las TIC, haciendo un mayor énfasis en lo relacionado con el tema de la Educación Virtual, como se ha concebido, desarrollado e implementado en la Universidad de San Buenaventura-Cali, las situaciones que se han presentado en esta implementación las cuales permiten orientar la problematización que aborda el proyecto de investigación.

En el segundo capítulo se presenta el contexto teórico y conceptual del problema, en donde se plantea la relación que existe entre la Educación Virtual, la brecha cultural, la pedagogía, los avances tecnológicos y la cultura organizacional; de igual forma como la Didáctica, la Pedagogía y la Educación entran en estrecha relación con la

Educación Virtual hasta el punto de ser considerado como un medio para la adquisición del conocimiento.

En el tercer capítulo se da cuenta del trabajo de campo realizado en el proyecto de investigación, con las diferentes técnicas e instrumentos utilizados y los resultados obtenidos con cada uno de ellos; que permiten hacer los planteamientos finales a manera de reflexión como fruto del camino recorrido, tal como se presenta en el capitulo cuatro.

CAPITULO 1

PRESENTACION

1.1 Justificación del proyecto de investigación

Antes de entrar a generar el contexto del problema y a plantear las preguntas que llevaron a pensar en él como una problematización, es bueno tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Existe una relación directa de uno de los integrantes del grupo con la situación objeto de estudio.
- Los integrantes del grupo presentan fortalezas en el manejo de los aspectos técnicos que se relacionan con la situación objeto de estudio.
- Existe un conocimiento previo de lo que son la TIC y los diferentes usos y aplicaciones que estas pueden tener en la universidad de San Buenaventura.
- Se tienen algunas ideas de cómo las TIC están siendo utilizadas en este mundo “glocalizado”.

Se presentan las siguientes ideas que permiten contextualizar el problema de conocimiento que nos ocupa:

Desde la década de los 90’s según plantea Castells (2005) se viene dando una gran transformación en la sociedad a través de la interacción de tres grandes procesos históricos:

- Una Revolución Tecnológica, organizada en torno a la Tecnología de Información. Basándose en la nueva infraestructura tecnológica, la comunicación ha cambiado nuestra forma de producir, consumir, gestionar, informar y pensar.

- Una Economía Global, que representa una estructuración de todos los procesos económicos en el ámbito planetario. Definida como aquella que se articula o funciona cotidianamente en tiempo real como una unidad en un espacio mundial tanto para el capital como para la gestión, el trabajo, la tecnología, la información o los mercados.

- Una Economía Informacional, caracterizada por el hecho de que la productividad y la competitividad se basan, de forma creciente en la generación de nuevos conocimientos y en el acceso al procesamiento de información adecuada.

Las tecnologías de información y comunicación (TIC), entendidas como un conjunto de tecnologías que facilitan la producción, el procesamiento, almacenamiento y transmisión de la información, han adquirido gran importancia en estas dos últimas décadas, no solo por la facilidad y rapidez en los procesos de comunicación y transferencia de información, sino también porque su verdadero valor radica en su capacidad de innovar y habilitar cambios, pues como medio, "el surgimiento de la Internet, el aumento fulgurante de las capacidades de redes de telecomunicación, la multimedia y los programas de computadores, nos hicieron dar un salto a una naturaleza totalmente nueva"(Aktouf, s.f., p. 515) en la cual las TIC hacen presencia en un gran numero de las actividades de la sociedad moderna, particularmente en empresas y organizaciones, y son estas las que sustentan lo que hoy se conoce como la "sociedad de la información" en la que las TIC han sido decisivas como elemento mediador para satisfacer las necesidades del hombre en las organizaciones, tales como: el acceso a la información de manera rápida y oportuna; la conformación de redes sociales y entornos colaborativos, en los cuales,

> No es el importante papel del saber y de la información lo que nos importa, sino más bien su aplicación a los procedimientos de creación de conocimiento y el tratamiento y la difusión de la información con estructuras cíclicas de retroalimentación acumulativa entre la innovación y sus utilizaciones practicas.

> Ya que entramos gradualmente en un mundo mucho mas cerebral e inmaterial (Aktouf, s.f., p. 516).

Así entonces, con los nuevos medios de difusión de la información, primero permiten traspasar las barreras de espacio y tiempo, segundo la innovación como una constante en la construcción del conocimiento puede ser tanto colaborativo como individual, lo que permite una retroalimentación sincrónica y/o asincrónica, fomentando el conocimiento mediante estrategias constructivistas. Finalmente se replantean las nuevas formas de relacionarse, compartir y aprender unos de otros.

En estos momentos las TIC están generando influencia en todos los sectores como son lo social, lo económico, lo político y lo cultural, estableciendo entre las personas que hacen uso de ellas, nuevas formas de interacción, nuevas formas y necesidades de consumo, de diversión y de manejo del ocio. Y es a través de las TIC que se han configurado nuevos canales de comunicación y de intercambio de información, nuevas formas de establecer relaciones entre los individuos, generándose una gran diferencia entre las TIC y los medios de comunicación tradicionales (radio, televisión y prensa) y es que con el uso de las TIC se accede a la información que interesa conocer y poseer. No obstante esta configuración moderna en cuanto al manejo, control y difusión de la información solo es posible por el Internet, columna vertebral del movimiento tecnológico, pues es la que posibilita la conectividad entre las personas y las necesidades de información y de comunicación.

Si bien es cierto que la Internet soporta la existencia de la sociedad de la información no solo como un canal que permite el envío y recepción de información particular, esta también aloja grandes volúmenes de todo tipo de “información” y contenidos de interés general, almacenados en lo que hoy se conoce como el ciberespacio y donde lo que ahí se encuentra no tiene dueño y nadie lo controla, es de libre acceso a quien tenga un computador conectado a la telaraña mundial. En consecuencia las informaciones y contenidos que flotan en este ciberespacio son de libre modificación

e interpretación, nadie se hace responsable de a quien llega, quien la lee y como es interpretada por quienes acceden a ella.

En estas nuevas formas de comunicación y de información hay una gran dimensión social y es la responsabilidad frente a la información y los contenidos que se generan, lo que implica una transformación cultural, y donde el componente que más se destaca es sin lugar a dudas las personas, las cuales se agrupan según creencias, intereses y necesidades, es decir hay un hecho social de por medio. Como dice Cabero (2004): “La cultura como dimensión sociológica se verá transformada no por el mero hecho de la utilización de las tecnologías sino por el proyecto social en el cual se insertan”.

Los avances en los últimos años en las TIC y la gran importancia que han adquirido en los procesos de enseñanza-aprendizaje en las instituciones de educación superior, dadas las facilidades que estas tecnologías modernas ofrecen rompiendo barreras de espacio y tiempo; han permitiendo desarrollar un nuevo concepto educativo a distancia denominado educación virtual. La cual, no solo apoya, promociona y facilita los programas y procesos educativos, sino que los reconfigura a partir del redimensionamiento de la cultura; incorporando un nuevo elemento que solo se puede percibir a través del uso de las TIC en la sociedad contemporánea. Es importante destacar que la virtualidad no desplaza la educación presencial, esta seguirá existiendo, la virtualidad es solo otro medio que facilita la educación para quienes por problemas de movilidad o desplazamiento no pueden acceder fácilmente a los claustros educativos y un apoyo para fortalecer los procesos educativos al interior de las instituciones educativas.

En general las TIC inciden de manera significativa en los niveles del mundo educativo; Las nuevas generaciones han asimilado naturalmente esta nueva cultura, la de información y la de comunicación, a través de sistemas de mensajería instantánea como messenger, la de las redes sociales como facebook, la de la búsqueda de información como google, la de construcción de documentos

colaborativos como google docs, la de seguimiento de actividades de personas, grupos o instituciones de interés como twitter, las de entornos educativos virtuales como blackboard o moodle, etc. Esta nueva cultura para los educadores y las instituciones conlleva en la mayoría de las veces grandes esfuerzos en la formación docente, en experimentar, aprender y desaprender en estos nuevos entornos de enseñanza-aprendizaje, en la disposición de los medios adecuados para una comunicación efectiva y eficiente entre docentes y estudiantes, en el diseño adecuado de material didáctico y el apoyo permanente tanto de la institución como de los docentes en los procesos de enseñanza-aprendizaje en los entornos virtuales, ya que estas nuevas formas de comunicación y de información establecen necesariamente nuevas formas de relacionarse, de expresarse y de hablar a través de símbolos y nuevas contracciones semánticas a través del texto, un hablar distinto.

La implementación de la Educación Virtual exige cambios en el mundo educativo, en los docentes y la institución misma, ya que esta posibilita un nuevo paradigma educativo, más personalizado y centrado en las actividades de los estudiantes, lo que puede potenciar una mejora de la productividad en general tanto en docentes como estudiantes. De aquí que docente e institución en el rol de productores de conocimiento desarrollen un dominio sobre las TIC con un sentido responsable y la disposición y emisión de ese conocimiento sea generador de nuevas dinámicas que impacten positivamente el entorno o área de influencia de las instituciones educativas.

La concepción y desarrollo institucional de la Universidad de San Buenaventura-Cali frente a la Educación mediada por las Tecnologías de la información y la Comunicación –TIC-, ha demandado avances frente al proceso didáctico e investigativo, para el desarrollo de innovaciones pedagógicas que posibiliten una educación de calidad a través de estas tecnologías. La apropiación de las TIC por parte de la Universidad de San Buenaventura-Cali ha significado una transformación de varios de los aspectos de la cultura organizacional que en ella se practican como: en el lenguaje organizacional, en la imagen de calidad, en la transformación de los

mitos que se han manejado a nivel del personal docente y administrativo y tras un trabajo continuo en la promoción del uso y la implementación de las TIC en la institución, para ello creo el Centro de Educación Virtual, el cual se encarga de promocionar y fomentar el uso de las TIC en la Universidad de San Buenaventura-Cali y el que hasta la fecha ha logrado generar nuevos espacios de enseñanza-aprendizaje entre docentes y estudiantes. El espacio ganado ha sido significativo ya que el número de cursos b-learning han aumentado considerablemente pasando de cero a doscientos ochenta y cinco (285) implementaciones b-learning, un curso virtual y un diplomado virtual para el periodo dos de 2011, esto por el apoyo continuo en inducciones, acompañamiento desde lo pedagógico y lo técnico, cursos de capacitación a docentes en la creación de soluciones e-learning y b-learning y a estudiantes en el uso de la plataforma de Educación Virtual de la universidad.

Es importante reconocer que los procesos educativos de manera presencial son diferentes a los virtuales, en cómo se enseña, cómo se aprende y en cómo se gestionan, lo que implica la necesidad de diseñar estrategias desde el campo administrativo, que posibiliten la transformación de la cultura organizacional de la institución para repensar cómo hacer las cosas desde el punto de vista virtual y que ese repensar incluya también al entorno social y cultural al que la universidad influencia.

Origen del centro de Educación Virtual de la Universidad de San Buenaventura-Cali

La concepción y desarrollo institucional frente a la Educación mediada por las Tecnologías de la información y la Comunicación –TIC-, demanda avances frente al proceso didáctico e investigativo, para el desarrollo de innovaciones pedagógicas que posibiliten una educación de calidad a través de estas tecnologías. La Educación Virtual como modalidad no solo apoya, promociona y facilita los programas y procesos institucionales, sino que los reconfigura a partir del redimensionamiento de una cultura virtual en la sociedad contemporánea.

La Universidad de San Buenaventura Cali, en el 2004 inicio ejercicios de implementación de cursos en línea para apoyo a la presencialidad en el sistema administrador de aprendizaje (LMS, Learning Management System) denominada "Moodle", la formación básica de docentes en *estrategias didácticas y en el rediseño de cursos* con el Instituto Monterrey de México.

Por la importancia que representan las TIC en los procesos académicos, la Universidad de San Buenaventura, las incluyó en el Proyecto Educativo Bonaventuriano (PEB) dentro de los lineamientos académicos como un componente institucional de formación, denominado "Tecnología de la información y la comunicación" donde se define "el uso de las TIC como herramientas de trabajo en el estudio y en el ejercicio de la profesión" (Universidad de San Buenaventura Colombia, 2007, p. 69). De acuerdo con el PEB la universidad de San Buenaventura Cali, en el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional definió ocho factores estratégicos, el número dos, Tecnología e Innovación, contempla la incorporación de las TIC en el que se define el objetivo estratégico como "Apropiar, adecuar e innovar tecnologías para optimizar los procesos universitarios y contribuir al desarrollo científico y tecnológico de la región y el país." (Universidad de San Buenaventura Cali, 2006, p. 76), y con este define cuatro estrategias de las cuales tres son pertinentes[1]. Poco después se creó el Comité de Educación Virtual como organismo para regular y coordinar la Educación mediada por Tecnologías en la institución y, con el tiempo se convertiría en lo que es hoy el Centro de Educación Virtual (CEV) de la Universidad de San Buenaventura Cali, que depende de Vicerrectoría Académica, y cuya naturaleza es liderar y acompañar procesos de desarrollo,

[1] Son: "A. Aplicación de avances tecnológicos y de comunicación a los procesos universitarios, académicos y administrativos, en los que se apropie, transfiera y transforme el conocimiento para la optimización de los recursos institucionales. B. Formación de una plataforma tecnológica efectiva, integrada y actualizada permanentemente para el apoyo de los procesos de modernización universitaria, y C. Consolidación de procesos de innovación, virtualización y flexibilización pedagógica y curricular de los programas de formación, con incorporación efectiva de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación" (ibíd).

innovación y gestión de la educación en la Universidad de San Buenaventura Cali, en el contexto de las TIC.

La labor del equipo del CEV se concentra actualmente en la promoción del uso e implementación de las TIC en los procesos educativos, aunque hay avances significativos en cuanto a implementaciones institucionales en la herramienta Moodle, hay facultades y programas académicos cuyos desarrollos aun son muy incipientes y en pocos casos nulos. Adicionalmente se inician varios proyectos y estos se quedan a mitad de camino o simplemente pasan al olvido por aquellos que, inicialmente manifestaron un interés por hacer uso de las TIC, pese al esfuerzo que realiza el CEV por promover y acompañar dichas implementaciones. De aquí la siguiente pregunta ¿El lento desarrollo en la implementación de TIC a nivel institucional se debe a la falta de implementación de políticas institucionales que orienten, promuevan y alienten su uso o de planes estratégicos que propicien su crecimiento y desarrollo institucional frente a cursos y programas en línea?

No obstante las dificultades que se presentan, el CEV se encarga de hacer la promoción e incorporación de las TIC, a través de inducciones y capacitaciones continuas, a profesores y estudiantes, con el acompañamiento en la elaboración de cursos a los docentes, con la motivación, concientización y sensibilización a decanos y directores de programas y con el planteamiento de proyectos de desarrollo conjunto.

1.2 Preguntas iniciales de reflexión sobre el problema

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, surgen los siguientes interrogantes:

- Si bien es cierto que Internet facilita la emisión de cualquier tipo de información en el ciberespacio, ¿cuál es el papel de la universidad en cuanto a la información que dispone, resultado de los procesos de Educación Virtual, cual es la responsabilidad del docente, cual el de la institución?

- ¿Cómo impacta la universidad con los cursos de Educación Virtual, y cuál debe ser su función desde el punto de vista de la responsabilidad académica con los cursos virtuales que esta genera?
- ¿Por la función que tiene la universidad frente a la sociedad, cual debe ser la calidad y la pertinencia de los cursos virtuales de tal manera que generen un impacto positivo en la sociedad?
- ¿Cómo sería la estructura de conocimiento en cuanto a la virtualidad que sea actual y responsable académicamente?
- ¿Cómo diseñar un modelo administrativo de gestión del conocimiento para posibilitar este tipo de ambientes?
- ¿Qué pasa con los cursos que se están generando en la Universidad frente a la calidad académica y la actualización?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

- Definir los criterios que permiten con responsabilidad académica, gestionar la Educación Virtual en la Universidad de San Buenaventura – Cali, teniendo en cuenta los distintos procesos que posibilitan una Educación con calidad y eficacia en un contexto donde interactúan nativos e inmigrantes digitales.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Identificar los elementos de responsabilidad académica que debe tener un programa de Educación Virtual para la Universidad de San Buenaventura – Cali
- Definir la estructura funcional de los programas de Educación Virtual para la Universidad de San Buenaventura – Cali
- Diseñar las estrategias para la gestión de la responsabilidad académica en la Educación Virtual de la Universidad de San Buenaventura - Cali.

1.4 Ruta metodológica de la investigación

1.4.1 El método

Para esta propuesta investigativa se establece una ruta, la cual se encuentra caracterizada por una investigación procesual, sistemática y profunda de una situación en concreto dentro de la Universidad de San Buenaventura - Cali.

Una situación a estudiar puede ser una persona, organización, programa de enseñanza, un acontecimiento, etc. En educación, puede ser un alumno, profesor, aula, claustro, programación, colegio. En esta ocasión se trata del CEV y los procesos que siguen en la gestión de la Educación Virtual en la Universidad de San Buenaventura-Cali.

En este proceso investigativo se presentan elementos éticos: Se intenta crear un espacio social de relación entre quien investiga y quienes son sujetos de investigación. Por ello se realiza una investigación interpretativa como una actividad de búsqueda del conocimiento en un contexto ético de relación social.

Implica una relación entre personas, se debe dar una negociación entre el investigador y los colaboradores de la investigación en cuanto a la negociación al acceso, explicando claramente lo que se pretende con la investigación, como se recogerá información (mediante que estrategias), como y para que será utilizada la información recopilada y hasta como se presentará el informe final.

Lo que se busca empleando este método de investigación es:

- Producir un razonamiento inductivo. A partir del estudio, la observación y recogida de datos se establecen hipótesis o teorías.

- Puede producir nuevos conocimientos al lector, o confirmar teorías que ya se sabían.
- Hacer una crónica, un registro de lo que va sucediendo a lo largo del estudio.
- Describir situaciones o hechos concretos
- Proporcionar ayuda, conocimiento o instrucción a caso estudiado
- Comprobar o contrastar fenómenos, situaciones o hechos.
- Pretende elaborar hipótesis
- Es decir, se pretende explorar, describir, explicar, evaluar y/o transformar.

1.4.2 Técnicas de recogida de datos

En cuanto a las estrategias de recolección de información se plantean: la observación participante con sus distintos tipos de participación, la entrevista, la revisión de documentación. Se plantea la necesidad de realizar triangulación de información que se ha recolectado para dar mayor confiabilidad a esta, con la clarificación de significados y darle sentido a la información.

1.5 Situaciones problema relacionadas con la educación virtual

En los diferentes procesos académicos que se llevan a cabo a nivel de la educación superior, se presentan una buena cantidad de comentarios y datos de tipo estadístico (muchos de ellos sin fundamento) sobre las conveniencias y usos de la Educación Virtual, que pueden ser organizados en las siguientes categorías según los intereses de esta investigación

Referente a Recursos:

Hace alusión al diseño y la construcción de los cursos como tal, los cuales requieren que sean atractivos, de fácil navegación y exploración, que genere motivación estimulando el auto-aprendizaje.

Docentes comprometidos y cualificados para desempeñarse como tutores virtuales.

El personal preparado para hacer seguimiento de los diferentes procesos que implica la virtualidad, ya sea como apoyo o como reguladores del proceso administrativo que requiere la Educación Virtual

Referente a la Credibilidad

Ubica como las personas jóvenes (especialmente los recién egresados de los colegios) consideran el uso de Internet para divertirse, pero no lo tomas para aprender de una manera formal.

Existen muchos temores por la baja calidad de los programas virtuales, se considera que esta obedece a que el profesor y el estudiante no están frente a frente para la transmisión del conocimiento, lo cual lleva a un gran porcentaje de deserción de estos tipos de programas. El cual exige gran responsabilidad de ambas partes.

Solo pocas Universidades tienen programas de pregrado en esta modalidad. La gran mayoría de las Universidades no ven la Educación Virtual como algo rentable, no es el negocio apropiado y la toman más como un experimento que se limita a lo administrativo (matriculas, evaluaciones, pagos por Internet) y a pequeños proyectos de prueba (cursos de clase, diplomados)

Afecta mucho el saber que los profesores no están preparados ni convencidos para asumir el uso de los espacios virtuales.

La baja conectividad ya que grandes zonas del país no tienen acceso al servicio de Internet y son las que se podrían beneficiar con este tipo de Educación.

Referente a los Costos

El alto costo de la tecnología necesaria para la implementación de la Educación Virtual y de la producción del material.

Se requiere una gran inversión en el capital humano para lograr los niveles de competencia adecuados para incursionar en el campo de la Educación Virtual.

Por lo anterior, los costos de los programas de Educación Virtual suelen ser similares a los de Educación presencial, lo cual lleva a muchas personas a preferir la segunda opción.

Los costos en tecnología (equipos, conectividad, tiempo) que debe asumir el estudiante para poder acceder en la Educación Virtual.

Referente a la Cultura

La concepción que tienen las personas de la forma de aprender, la cual privilegia la modalidad presencial entre cuatro paredes, desconociendo las bondades que puede llegar a tener la Educación Virtual.

Lo anterior conlleva, a hacer creer a las personas que un profesional tendrá mayor posibilidad de vincularse laboralmente cuando su titulación es dada por un programa presencial, puesto que se considera obtendrá mayores competencias para desempeñarse en un campo determinado.

Solo hasta ahora se está popularizando el uso de la tecnología, existe poco manejo de estos medios, lo que lleva al posible estudiante a pensar que si no se es un experto en su uso no podrá incursionar en la Educación Virtual.

Se asume que el contacto directo con el profesor le da la posibilidad de tener mejores resultados en la transmisión y construcción del conocimiento y que así puede haber una mejor optimización del tiempo en todos los procesos que la formación implica. El contacto directo con el docente también está siendo

relacionado con la calidad del programa, ya que así hacen una validación al instante del proceso que se está desarrollando.

1.6 Delimitación del problema

El análisis de la situación problema se desarrolla para la Universidad de San Buenaventura - Cali, y se pretende lograr definir en un tiempo especifico de un año las políticas que en el momento se están manejando en la Institución frente a la implementación de programas de diverso tipo (pregrado, postgrado, diplomados, cursos), en la modalidad virtual y cuáles serán las nuevas estrategias y políticas institucionales a desarrollar que permitan la implementación de la Educación virtual con verdaderos rasgos de responsabilidad académica.

1.7 Planteamiento del problema

En el contexto de la globalización al que Beck(1990) la define como “un proceso que crea vínculos y espacios sociales transnacionales revaloriza culturas locales y trae a primer plano terceras culturas”, en el que las TIC son la columna vertebral que posibilita la omnipresencia y el surgimiento de la pluralidad sin unidad, es en este espacio en el que la educación entra a jugar un rol muy importante en la formación de los estudiantes de hoy, los cuales hacen parte de la primera generación que se diferencia de las anteriores, no solo por que ha cambiado sus estilos y modos de vestir, sus adornos corporales, o por utilizar una nueva jerga o nuevos modos en su lenguaje, esta nueva generación, tiene una particularidad que no se repite en ningún modo en generaciones anteriores, se ha visto influenciada por la llegada y rápida difusión de la tecnología digital, estas personas han crecido interactuando frecuentemente con computadoras y la internet, en medio de video juegos, la televisión, ahora interactiva, dispositivos de música digital, cámaras y teléfonos celulares y otros dispositivos de la era digital, ellos invierten mucho más tiempo en la

media que en la lectura de libros, piensan y procesan información muy diferente a como lo hacían sus antecesores, realizan y procesan información en paralelo, prefieren las imágenes y el hipertexto más que a los libros de texto, hacen de la internet y de los distintos dispositivos de comunicación parte de sus vidas para estar conectados, estas nuevas generaciones de estudiantes son los que Prensky(2001) llama “Nativos Digitales”, los cuales contrastan con los “Inmigrantes Digitales”, los que de algún modo u otro intentan ponerse a la par de estas nuevas generaciones, pero que finalmente hablan un idioma que los nuevos educandos no comparten, no comprenden y para ellos está pasado de moda. Por consiguiente la academia se enfrenta a un problema, el lograr puntos de encuentro para un dialogo, donde los docentes se adapten efectivamente a los nuevos entornos que el contexto demanda cada vez más, en el que la presencialidad es una opción y la flexibilidad en el espacio y el tiempo es ya una necesidad.

1.8 Pregunta problema

¿Cuáles son los aspectos que se deben tener en cuenta al gestionar desde el marco de la responsabilidad académica, la Educación Virtual en la Universidad de San Buenaventura – Seccional Cali, en un contexto donde interactúan nativos e inmigrantes digitales?

CAPITULO 2

CONTEXTO TEORICO Y CONCEPTUAL DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION

A continuación se presenta en términos generales un marco de gestión como fundamento de la responsabilidad académica que la Institución de Educación Superior tiene en la implementación de programas virtuales, cuando hace incorporación y apropiación de las TIC. (Figura 1.). Lo presentado en la figura no quiere decir que sea lo único es, más bien una propuesta para ser sometida al debate académico y una forma de presentar la ruta en la cual se mueve esta investigación.

Figura 1. Responsabilidad académica en la implementación de la Educación Virtual.

2.1 Gestión de la Academia

Desde la génesis de internet, con ARPANET su predecesor, buscaba conectar varios computadores para descentralizar el almacenamiento de información, mejorar el procesamiento de información y crear una red que se comunicara a través de múltiples caminos de forma tal que la información de la fuente se fragmentara en mensajes y cada uno tomara distintos caminos para llegar al nodo destino y la información tomara nuevamente su estructura original. Este proyecto apoyado por el departamento de defensa de los Estados Unidos involucró inicialmente a cuatro instituciones educativas, la Universidad de California, sede los Ángeles (UCLA), el Instituto de Investigación de Stanford (SRI, por sus siglas en ingles) y las Universidades de California y de Utah. En el, fueron importantes los aportes de las universidades realizados en la década del 70. Previa a esta, quizá el más importante, es el concepto de una red de computadoras conectadas como medio para comunicar distintos usuarios[2] y a partir del proyecto, el desarrollo de los protocolos TCP/IP, HTTP, FTP, POP, SMTP y las aplicaciones base de correo electrónico y TELNET y en los 80's.

La investigación se oriento en términos generales a desarrollar algoritmos que permitieran un procesamiento eficiente de grandes volúmenes de información, realizar búsquedas de datos más rápidas, programas para almacenar y gestionar gran cantidad de información, encriptación y seguridad de la información; estos, aspectos meramente operacionales, pero sin lugar a dudas de gran importancia en el internet de hoy.

A partir de la década de los 90's con el auge de internet en los hogares, el papel de las universidades fue tímido y "La esfera de la educación y de la formación, una de las actividades esenciales de las sociedades modernas, la que menos se ha beneficiado del aporte de las nuevas tecnologías de la información y la

[2] Este concepto permitiría desarrollar lo que hoy es internet, formulado por J.C.R. Licklider de Bolt, Beranek and Newman

comunicación.” (AUPELF et al., 1998, p. 3). Una vez resuelto en este periodo de tiempo, en gran medida muchos de los problemas técnicos de comunicación en red y procesamiento de información, las Instituciones de Educación superior –IES-, cedieron su puesto al mundo empresarial, el que se dedicó a investigar y experimentar sin importar el costo social con el fin de aprovechar al máximo las posibilidades que estos nuevos recursos de comunicación e información ofrecían. Fue así que se desarrollaron y popularizaron los sistemas gratuitos de, correo electrónico, mensajería instantánea, motores de búsqueda, páginas web dinámicas, el pago en línea, etc. hasta llegar a lo que se conoce hoy como web 2.0, la cual abarca un conjunto de herramientas que permiten, la conformación e interacción de las personas en comunidades , promueven el trabajo colaborativo, facilita el acceso a videos, música y televisión en línea; adelantos que se realizaron bajo la filosofía del fácil uso y de integración entre las distintas herramientas, al alcance de todos los internautas[3].

Con los avances, en el canal de comunicación y el conjunto de herramientas que evolucionaron internet a partir de la década de los 90’s, se fue configurando una nueva cultura y se desarrollaron nuevas formas de comunicarse y de hacer las cosas, en la que nació una nueva generación a la que Marc Prensky denomino “**nativos digitales**” y los diferenció, de aquellos que no nacieron en esta época y empezaron a dar un uso reservado a las tecnologías de la información y comunicación para poder integrarse al nuevo orden que se configuro y en el que las TIC son la columna vertebral, la globalización o lo que McLuhan (1964) en su época denominó como “**aldea global**”, estos son los denominados “**inmigrantes digitales**”.

En el lapso de tiempo en que surgió internet y lo que es hoy, los “nativos digitales” desarrollaron su propia cultura, la que incluyó la elaboración de lenguajes simbólicos

[3] “**Internauta** es un neologismo resultante de la combinación de los términos Internet y del griego ναύτης (*nautes*, navegante), utilizado normalmente para describir a los usuarios habituales de Internet.” (fuente: http://es.wikipedia.org)

que agilizaba la comunicación entre ellos y con los que se desarrolla una “lógica de pensamiento digital”, que le permitiría, aprender a través de imágenes, videos, y video-juegos, ser multitareas y “procesar” grandes cantidades de información descartando lo considerado como inútil. Pero precisamente esta habilidad y agilidad con que los nativos digitales se mueven en un mundo inmaterial y que materializan cambiando constantemente de identidad en su mundo real, por el bombardeo constante de información del mundo comercial hace que los nativos según Malvezzi (2010) “**no sepan quienes son realmente**”, es decir es una cultura con una identidad mutable.

Hoy desde hace aproximadamente quince años, por el potencial en el uso de las TIC la academia volvió sus ojos a este recurso, que para ella era nuevo, no obstante para muchos, se empezaron entonces a utilizar estas herramientas entre docentes, estudiantes y la administración como una alternativa de comunicar ciertas actividades a las cuales se debía dar cumplimiento, siendo una de las más usadas el correo electrónico y la implementación de páginas web para hacer presencia en el ciberespacio. Luego se desarrollaron otras herramientas como los Sistemas de Gestión del Aprendizaje (LMS, por sus siglas en ingles), que permitieron de una manera más estructurada acceder a espacios comunes en los que los procesos de enseñanza y aprendizaje tuvieran lugar. Pero el problema es, una vez se inició este Boom Tecnológico, la academia no tuvo presente que al instaurarse culturalmente una nueva forma de hacer las cosas y de comunicarse, ya que no se trataba solamente de publicar contenidos de una manera agradable y entendible por el usuario, al darse un salto generacional entre lo que son los nativos digitales y los inmigrantes, en donde cada grupo tiene formas distintas de usar la tecnología para comunicarse, buscar información, para aprender y para moverse a través del ciberespacio, unos juegan y aprenden jugando con la tecnología los otros escasamente transitan por este mundo.

Así entonces, los inmigrantes (docentes) intentando innovar en la enseñanza se ven aventajados por los nativos digitales (estudiantes), lo que establece una brecha cultural sustentada en la apropiación, uso y confianza que cada generación da a las

TIC, pues los nativos se mueven naturalmente con estos recursos; la cadena continua cuando las instituciones educativas en busca de ampliar la cobertura y mejorar la calidad en sus procesos de enseñanza y aprendizaje, piden a sus docentes convertirse en pioneros en un mundo en el cual ya están bastante rezagados, se habla de innovación educativa, cuando para los nativos digitales este tipo de avances no representa ningún adelanto ya que como se planteó, los nativos nacieron cuando estas tecnologías habían evolucionado significativamente y estaban siendo usadas ya de forma amplia en distintos procesos de comunicación en nuestra sociedad y desde muy pequeños empezaron a usarlas de manera muy natural.

2.1.1 Las TIC y el proceso de Globalización

La UNESCO resalta *que "Las TIC son una herramienta cada vez más importante para el aprendizaje y la enseñanza, estas pueden contribuir en una serie de temas en la educación: el acceso universal, la equidad, la calidad en la enseñanza y el aprendizaje, el desarrollo profesional de docentes y una gestión, gobierno y administración más eficiente de la educación*". (UNESCO, 2011). Cada día aumenta el uso de las TIC, en Instituciones de Educación Superior, como un medio para romper las barreras de espacio y tiempo, permitiendo acceder y/o compartir información de interés o crear ambientes para procesos formativos de los estudiantes. Tal como se ha venido realizando con la implementación de plataformas de gestión de aprendizaje a través modalidades como "B-learning y/o E-learning".

Las Tecnologías de la información y la comunicación –TIC- , se han convertido en un elemento muy importante en el mundo actual, no solo en los procesos educativos porque sean consideradas una moda en la comunicación, procesamiento, almacenamiento y transformación de la información, como plantea Castell (2003, p. 29), sino que estas han inducido una nueva forma de sociedad, la sociedad red, caracterizada por la globalización de las actividades económicas, por su forma de organización en redes, por la cultura de la virtualidad real, donde se ha transformado

el tiempo y el espacio; en general hacen parte de lo que hoy se conoce como la Globalización al respecto como plantea Beck(1998), “es *un proceso que crea vínculos y espacios sociales transnacionales, revaloriza culturas locales y trae a primer plano terceras culturas*”, por ello, de alguna forma, todos nos vemos afectados por dicho proceso y en consecuencia ya muy poco, escapa al reconocimiento global de lo que el hombre hace o piensa, y lo que sin cuestionamiento alguno posibilita que estas dinámicas se den, es gracias a las TIC, puesto que “*los procesos de comunicación centrados en las nuevas tecnologías han desarrollado una sociedad informatizada y globalizada*”., marcando un hito en el mundo de hoy. Mejía (2006, p. 14)

Es así que se habla de la era de la información o sociedad de la información, donde las TIC “constituyen un conjunto de instrumentos cada vez más eficaces para crear y difundir el conocimiento, así como para aprovecharlo en común.” (UNESCO, 2005), pero este momento no se caracteriza simplemente por el surgimiento de nuevos medios de comunicación, procesamiento, almacenamiento y control de la información, sino porque a través de estos de instrumentos se han configurado otras formas de relacionarnos y de comunicarnos, estableciendo un nuevo espacio, conocido como el ciberespacio, donde se establecen estas relaciones, un lugar en el que la ***omnipresencia*** es un hecho que aun “*sin estar presentes, estamos*”, es un lugar donde lo virtual toma cada vez más fuerza y ésta radica en:

- Las facilidades que proveen medios como internet y la telefonía celular principalmente, para hacer de la comunicación algo más simple y donde el espacio y el tiempo, dejan de tener la relevancia que otrora era necesaria para poder dialogar, es así que nos hacemos presentes en cualquier parte y las 24 horas del día los 365 días al año, donde la tecnología esté.
- La masificación cada vez mayor a escala mundial y nacional en el uso de internet y el incremento en la conectividad, ver Tabla 1, Tabla 2 y Figura 2.

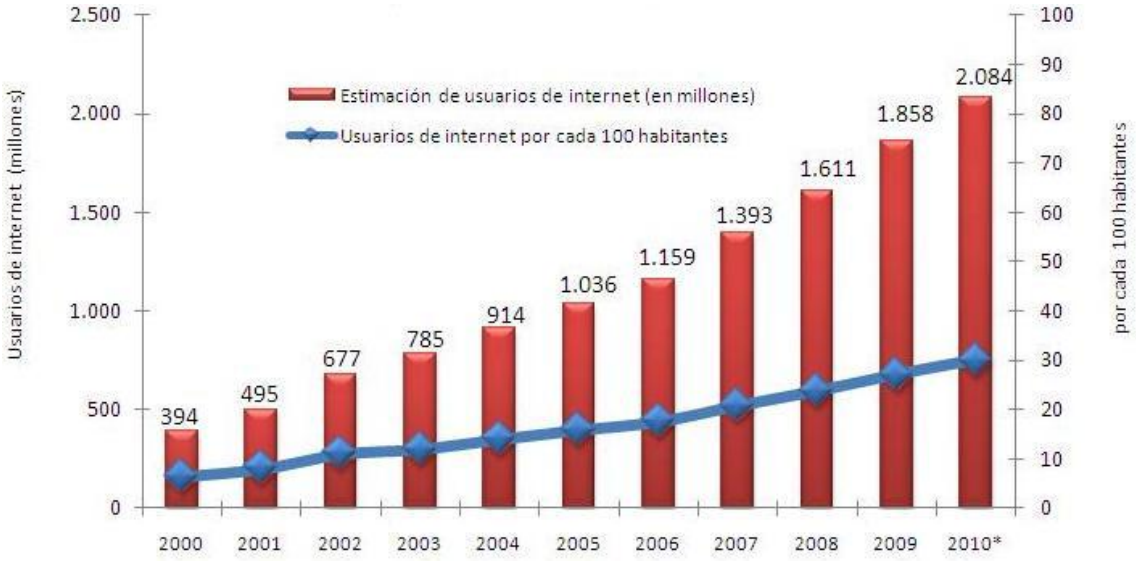


Figura 2. Estadísticas Globales de usuarios de internet, total por cada 100 habitantes, 2000-2010.

Fuente: Adaptado de International Telecomunication Union. Information and Communication Technology (ICT) Statistics. Latest global and regional ICT statistics desde: http://www.itu.int/ITU-D/ict/statistics/index.html - Obtenido el 16 de mayo de 2011.

*Estimados

En diez años (2000 – 2010) se presentó un incremento aproximado en 1.690.000.000 usuarios de internet, lo que representa un aumento del 528% hasta el año 2010 y un total de 30 usuarios por cada 100 habitantes, en el mundo, comparado con el año 2000.

Tabla 1

Estadísticas Usuarios de Internet y población en el continente Americano y el Caribe

REGION	Población (2010 Est.)	% Pob. America	Usuarios de Internet *	% Población (Penetración)	Crecimien. de Usuarios 2000-2010	% Usuarios de América
Norte America	344.124.450	36,7%	266.224.500	77,4%	146,3%	56,5%
Sur América	396.626.130	42,3%	156.609.436	39,5%	995,8%	33,3%
Centro America	154.298.120	16,5%	38.433.400	24,9%	1094,5%	8,2%
The Caribe	41.632.722	4,4%	9.647.000	23,2%	1624,5%	2,0%
TOTAL AMERICAS	936.681.422	100,0%	470.914.336	50,3%	273,3%	100,0%

Nota. Fuente: Adaptado de www.internetworldstats.com, - Obtenido el 16 de mayo de 2011. * Estadísticas actualizadas al 30 de Junio de 2010

La tabla 1 muestra un crecimiento significativo entre los años 2000 y 2010 (995,8%) en Sur América con respecto al mundial (528%) y un buen porcentaje de usuarios de internet (el 33,3%) de toda América y el Caribe.

Tabla 2

Numero de Suscripciones/Usuarios de internet en Colombia

	2006	**2008**	**2010**
Usuarios de Internet	6.705.000	17.116.996	20.788.818**
Suscriptores de Internet	887.783	2.023.341	4.384.181

Nota. Fuente: Adaptado de Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, - Obtenido el 16 de mayo de 2011.

**cifras del sitio www.internetworldstats.com.

No obstante el número de suscriptores de internet ha crecido un 374%, el número de usuarios es de 20.788.818 con un crecimiento en el periodo del 210%.

Adicionalmente, Castro (2011) escribe en el periódico el Tiempo que el proyecto lanzado por el gobierno colombiano tiene el propósito de conectar a 700 municipios colombianos a la red nacional de fibra óptica y pasar de 3,6 millones de conexiones de banda ancha a 8,8 millones en el 2014.

- Otro aspecto a destacar es que Internet es un medio eficaz para movilizar y masificar la información donde quiera que estemos ejemplo de esto, los periódicos en línea, el papel de las redes sociales y el youtube en el terremoto y tsunami de Japón y los hechos acontecidos con de Bean Laden ó el papel de WikiLeaks para dar a conocer información secreta de muchos gobiernos.

Ya nada parece estar oculto, ante la mirada de todos, pues a través de internet se posibilita el acceso a cualquier tipo de información de interés mundial.

En el ciberespacio se aloja cantidad “ilimitada de información”, lo que permite a las nuevas generaciones de jóvenes a acceder a casi cualquier tipo de conocimiento o de información (información buena, mala, de todo tipo), lo que plantea ya, un nuevo reto para la formación de los jóvenes.

De acuerdo con lo anterior, las TIC se han hecho para una eficiente gestión del conocimiento en las organizaciones, “la capacidad de elaborar, proteger y transferir conocimientos en una red mundial será en el futuro la base de la fuerza competitiva de muchas empresas”, y porque no decirlo, de las IES, en la medida en que el conocimiento producido sea válido y su difusión genere beneficios sociales, como plantean North y Rivas (2008, p. 29)

Por lo anterior las universidades no son y no pueden ser ajenas a la incorporación y desarrollo de las TIC en sus procesos académicos y administrativos y porque como expone AUPELF et al. (1998, p. 3) es importante la reflexión en la difusión inevitable de las soluciones técnicas y metodológicas, basadas en TIC, aportadas por la comunidad científica, en el mundo de la enseñanza y la investigación, principalmente en las utilizadas en la circulación y transmisión del conocimiento; a nivel nacional es una preocupación del gobierno por ello, el proyecto “*formulación o fortalecimiento de planes estratégicos de incorporación de TIC en procesos educativos*” –PlanEsTIC- en las IES Colombianas. Otro ejemplo es la creación de las redes académicas regionales (RUAV, RIESCAR, etc.) las cuales se conectan a la Red Nacional de Tecnología Avanzada –RENATA- y esta a su vez se enlaza con la Red Avanzada Latinoamericana para la Ciencia, Investigación, Educación e Innovación –CLARA-, estas iniciativas fomentan el trabajo en red y la implementación de TIC con el propósito de mejorar la eficiencia y la calidad educativa en las universidades.

2.1.2 La Web, la globalización y construcción del conocimiento en la universidad de San Buenaventura, seccional Cali.

AUPELF et al. (1998, p. 13) expone, “se hace necesario defender la libertad de acceso a la información bajo la forma de un servicio público universal destinado, en especial, al sector de la investigación y la educación.”, lo cual es importante en la globalización del conocimiento en una sociedad caracterizada por el movimiento, transformación, almacenamiento de grandes volúmenes de información y por la participación colaborativa de internautas cada vez mayor en la construcción

del mismo, adicionalmente las IES están obligadas a involucrarse en este movimiento.

El uso de la web como una de las estrategias de incorporación de TIC a nivel institucional se puede ver dos tipos de desarrollos para la participación en la construcción y difusión de conocimiento, complementarias entre sí, estas son:

La publicación de contenidos de forma abierta sin restricciones de acceso a ellos, ejemplos: Iberoamerican Journal of Project Management[4], Observatorio para la Primera Infancia, la revista hablemos de infancia[5], la pagina web del grupo GIECE[6], los blogs de primera infancia, del CEV y del DIDEH[7] y los libros virtuales de la Editorial Bonaventuriana[8,] entre otros, soportados en sistemas gestores de contenidos (CMS por sus siglas en ingles).

El segundo, con restricciones de acceso, se apoya en el sistema de gestión de aprendizaje (LMS por sus siglas en ingles) Moodle, en el que se construyen cursos en modalidad B-learning o E-learning para ser accedidos por las personas que hacen parte de la universidad de San Buenaventura seccional Cali.

Las estrategias mencionadas configuran entornos educativos virtuales a través de los distintos proyectos que se han ido desarrollando a nivel institucional, los cuales a través de los LMS y CMS proveen herramientas[9] que facilitan la participación y colaboración, características importantes en la calidad y diversidad en la producción de conocimiento y en el desarrollo de estrategias de enseñanza virtual, "la transferencia de conocimientos ya no es el objeto primero de la educación; el alumno debe aprender a adquirir información, conforme a sus necesidades, a evaluarla y a transformarla en conocimiento a través del proceso relacional",

[4] Revista virtual apoyado por la universidad de San Buenaventura seccional Cali, (http://usbvirtual.usbcali.edu.co/ijpm/)
[5] Proyecto del programa licenciatura en primera infancia
[6] http://sites.google.com/site/gieceusbcali/
[7] http://infanciausbcali.wordpress.com/
http://educacionvirtualytic.blogspot.com/?zx=53d31164b86e4d90
http://cideh-usbcali.blogspot.com/
[8] http://usbvirtual.usbcali.edu.co/editdig/
[9] Blogs, foros, mensajería instantánea, etc.

como plantea AUPELF et al. (1998, p. 11); de este modo, los estudiantes y usuarios internautas[10], de estos recursos tecnológicos pueden participar activamente en estos procesos de construcción, convirtiéndolos en lo que se conoce como prosumidores[11] (Prosumer en ingles) de información, así, se constituye una forma de globalización del conocimiento ya que, los contenidos que la institución pone a circular en la web pueden ser accedidos desde cualquier lugar del mundo donde se cuente con un computador conectado a internet, esto facilita que lo se investiga y se piensa, se someta al conocimiento y al escrutinio público con el propósito de fomentar la reflexión sobre las distintas problemáticas sociales sobre las cuales la institución está investigando y generando propuestas, dando a conocer lo que estamos haciendo potenciado por las TIC mas allá de los muros que delimitan la universidad.

La web y la internet son entonces medios valiosos para que la institución dé a conocer su postura intelectual frente a lo que sucede a nivel, local, nacional y mundial, estas constituyen un valioso apoyo para que: por ejemplo: el programa en licenciatura en primera infancia divulgue lo que está pasando con la niñez en Colombia, que el programa de ingeniería de sistemas haga parte de la red académica iberoamericana para participar en la investigación de temáticas relacionadas con la ingeniería de proyectos, que el grupo GIESE de a conocer sus trabajos en evaluación y calidad de la educación, que el CIDEH convoque a la reflexión sobre problemas de contexto relacionados con la condición y la formación humana, etc.; estas TIC abren las puertas, dada su importancia, a aquellos programas académicos que, aun no hacen uso de estos medios, para que den a conocer su postura, no solo al interior de la institución, frente a temas tan importantes como las megaobras, el fenómeno de corrupción que se está presentando a nivel nacional, la problemática ambiental que estamos viviendo, entre otros.

[10] "**Internauta** es un neologismo resultante de la combinación de los términos Internet y del griego ναύτης (*nautes*, navegante), utilizado normalmente para describir a los usuarios habituales de Internet." (fuente: http://es.wikipedia.org)

[11] P**rosumidor**, es un acrónimo formado por la fusión original de las palabras en inglés producer (productor) y consumer (consumidor), en la web son los internautas que hacen uso de la información y también participan en los procesos de construcción de la misma

La universidad entonces adquiere un compromiso en la globalización y construcción del conocimiento y en la explotación de las potencialidades que las TIC ofrecen, entendiéndolas como un recurso y no un fin en sí mismas, deben entenderse como medio para el fortalecimiento de los procesos de participación, colaboración, reflexión, construcción y difusión del conocimiento, no se trata de lo que la tecnología haga por nosotros, sino de lo que somos capaces de hacer con ella, de cómo la usamos en beneficio de la sociedad para fomentar el sentido crítico y el espíritu propositivo frente a las diversas problemáticas sociales. Es lo que en ultimas tiene que ver con la responsabilidad académica de la universidad, y a su vez, con su función en la formación de los estudiantes y frente al uso que docentes y estudiantes dan a los recursos tecnológicos, en particular: al uso del internet, a la implementación de programas virtuales y de cómo se posibilitan las interacciones en dichos entornos, donde los jóvenes pueden aprender, de cómo comienzan a imponerse, más que por razones puramente pedagógicas, la colaboración y la enseñanza asincrónica, características importantes de la Educación Virtual, pues estas últimas son el reflejo de las necesidades de la evolución de la sociedad, como plantea AUPELF et al. (1998, p. 4).

2.1.3 Lo virtual y la Educación Virtual

El desarrollo de la actividad humana ha sido mediado por tecnologías que facilitan y hacen más eficiente la ejecución de labores cotidianas y redundan en el mejoramiento de la calidad de vida de las prsonas que usan dichas herramientas tecnológicas, la utilización del fuego, la invención de la rueda y la imprenta entre otros, han marcado hitos importantes en la evolución tecnológica del hombre en la búsqueda incesante de hacer más eficiente y mejorar sus condiciones de vida. El mundo de hoy, con la invención de internet y la computadora se ponen a disposición un conjunto de recursos y herramientas tecnológicas que se complementan e integran unas a otras, dando origen a lo que se conoce como Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), estas han modificado sustancialmente la vida y las relaciones entre personas y organizaciones, no siendo ajena a su influencia los

procesos de enseñanza y aprendizaje, lo que ha permitido desarrollar una nueva modalidad educativa, “la Educación Virtual”.

Si bien es cierto que las TIC ocupan un lugar muy importante en la sociedad contemporánea, no hay una suficiente comprensión de lo que implica su incorporación y uso en las distintas actividades donde ellas pueden mediar, y la academia no se exime de ello. Igualmente sucede con la Educación Virtual, “aun se la sigue considerando como una modalidad especial y no como un nuevo enfoque que debe articularse con la educación presencial tradicional”(Silvio, 2004, p. 19); hay una inadecuada comprensión, o simplemente interpretaciones que no van más allá de lo instrumental y se debe quizá a que no hay un entendimiento de lo que implica la idea de lo virtual o de lo que es la virtualidad, generando confusión y en muchos casos creencias infundadas al respecto.

Shields(2005) explica el termino virtual como, lo que es en esencia pero en la realidad no, por eso se habla de tareas “virtualmente terminadas”, lo virtual captura la naturaleza de lo que existe pero no es tangible, no concreto, es decir, ideal pero no abstracto, real pero no actual, es “algo” pero no está ahí, el uso de las TIC en lo virtual permite a través de accesorios, las simulaciones y la presencia parcial; lo virtual cambia las nociones de lo real lejos de lo material. Tiffin y Ragasingham (1997) definen el termino, “Virtual significa en efecto pero no en realidad” (p. 27). A si mismo Lévy (1999) afirma que lo virtual tiene poca afinidad con lo falso, lo ilusorio o lo imaginario, no es buena, ni mala, ni neutra, no se opone a lo real sino a lo actual y estas, lo virtual y lo actual, son dos maneras de ser diferentes. Adicionalmente Ryan(2004) define lo virtual como “ no es aquello que carece de existencia sino lo que posee el potencial, o la fuerza para desarrollarse hasta alcanzar la existencia”(p. 45)

De lo anterior, lo virtual no es falso y cuando se soporta en las TIC, se hace real, se materializa en el mundo de lo digital, existe en el ciberespacio como resultado del pensamiento del hombre, se actualiza cuando interactuamos con la computadora, pues “la imagen es virtual en la memoria del computador y actual en la

pantalla”(Lévy, 2007, p. 59), y se mueve de un lugar a otro a través de señales binarias, de unos y ceros.

Si bien es cierto que la Educación Virtual o educación en línea se apoya en las TIC para ser posibles en el contexto educativo, su definición y comprensión no debe limitarse a un simple uso que docentes y estudiantes hacen de las tecnologías de la información y comunicación en los procesos de enseñanza y aprendizaje, en este sentido Garduño (2005) manifiesta que la Educación Virtual, es un método de enseñanza no presencial, basado en las TIC, es una versión más moderna de la educación a distancia, la cual usa internet como medio principal de comunicación y en ella no se prescinde ni se atenúa la relación docente-estudiante pues, a través de la red se fomenta y mantiene la comunicación. Unigarro (2004) afirma que la Educación Virtual es un paso en la evolución de la educación a distancia y con ella

> Se genera un proceso educativo, una acción comunicativa con intenciones de formación, en un lugar distinto al salón de clases: en el ciberespacio; en una temporalidad que puede ser sincrónica o asincrónica y sin la necesidad de que los cuerpos de maestros y alumnos estén presentes. (p. 46)

Facundo (2004), señala que, la Educación Virtual no se puede limitar solamente a los programas académicos que se valen de los medios digitales para la entrega de contenidos a estudiantes remotos, existen otras experiencias virtuales, ejemplo de estas, las practicas pedagógicas presenciales que desarrollan o aplican las nuevas tecnologías, para hacer más atractivo y asimilable, flexible y colaborativa, actual y eficaz, la búsqueda de información, para la apropiación e interiorización de conocimientos sociales.

Ministerio de educación nacional, republica de Colombia (2009) define la Educación Virtual como una modalidad de educación a distancia la cual se apoya en las TIC para instaurar una nueva forma de enseñar y de aprender en el ciberespacio, en esta no es necesario, el encuentro cara a cara, la sincronía en tiempo y espacio entre docentes y estudiantes para establecer una relación interpersonal de carácter educativo.

De lo anterior se puede resaltar que la Educación Virtual, es una modalidad de la educación a distancia, centrada en el estudiante, no demanda el encuentro cara a cara entre los actores del proceso educativo, este, es mediado por las TIC, siendo internet el canal principal de comunicación, a través de las mismas se posibilita la comunicación con intención formativa en una temporalidad sincrónica o asincrónica. A su vez en la Educación Virtual se identifican dos modalidades, el b-learning, es el apoyo al acto educativo que docentes y estudiantes realizan en el aula y el e-learning el cual hace uso del todo potencial que ofrecen las tecnologías de la información y comunicación para disminuir al mínimo la presencialidad y realizar las practicas pedagógicas en el ciberespacio.

Para efectos de esta asumimos que, la Educación Virtual es una alternativa para la construcción del conocimiento, se apoya en las TIC para potenciar los procesos de enseñanza y aprendizaje, siendo internet su principal canal de comunicación, el cual permite superar las barreras de espacio y tiempo para realizar una sincronía atemporal entre estudiantes y docentes integrantes del proceso educativo en el ciberespacio.

2.1.4 La responsabilidad académica en incorporación y apropiación de TIC

En muchos textos es posible encontrar el término *responsabilidad académica*, pero una definición del mismo no es clara aún, o por lo menos no hay un consenso generalizado en la utilización del mismo, en algunos casos hace referencia a la responsabilidad que tiene el estudiante en el cumplimiento de sus deberes y obligaciones en su proceso formativo, en otros como la responsabilidad en la que incurre el docente cuando contrata con una institución académica. En otros casos se define como un conjunto de políticas y procedimientos institucionales, y en documentos en los que el término es incluido se da por sentado su definición, No obstante, S. Malvezzi (comunicación personal, 8 de agosto, 2010) manifiesta que "*la academia tiene la responsabilidad de: producir conocimiento, validar el conocimiento y difundir el conocimiento*", a esto se suma que, una de las funciones de las universidades es la formación, así y dada las implicaciones que podría tener el arriesgarse en la formulación de una definición que se acerque al contexto real debe

ser una construcción colectiva del mundo académico. Por ello, entendemos el término ***responsabilidad académica***, como el conjunto de actores implicados (docentes, estudiantes, administrativos y la institución) , como *la obligación y el deber en la formulación, ejecución, evaluación y corrección, del conjunto de acciones razonables, coherentes entre si y pertinentes, realizada por los actores del proceso de formación con sentido crítico, moral y éticamente de acuerdo a las capacidades institucionales con el propósito de brindar una educación de calidad de modo que produzcan un impacto en la sociedad.*

De acuerdo con lo anterior, las implicaciones en el contexto de apropiación de las TIC institucionalmente, en particular internet, en donde "*la red*[12] *propicia el acceso a conocimientos particulares de interés que de otra forma no es posible*", como plantea S. Malvezzi (comunicación personal, 8 de agosto, 2010), de ahí que este recurso es, un elemento fundamental en los procesos de formación de los estudiantes; su incorporación y desarrollo hacen parte de la responsabilidad académica que tiene la universidad para que sean tenidas en cuenta en, los procesos de enseñanza y aprendizaje, y en la divulgación de un conocimiento valido y pertinente para la sociedad. No obstante lo aquí planteado sobreviene una gran variedad de retos a nivel organizacional, estos son:

- El establecimiento de una cultura organizacional que, se apropie efectivamente de las TIC permitiendo la existencia de una conciencia colectiva, el trabajo colaborativo y propositivo alrededor de las distintas implementaciones que con ellas se haga, con un adecuado acompañamiento desde lo técnico y lo pedagógico con la finalidad de disminuir la brecha existente frente a los usos que docentes y estudiantes dan a las mismas, las TIC "ocupan un lugar en la cumbre de la jerarquía, pero hay que comprender que si estas tecnologías no son aplicadas con las pedagogías apropiadas, no aportarán a la

[12] Haciendo referencia a internet

educación más que confusión y error de objetivos", como plantea AUPELF et al. (1998, p. 6).

- El establecimiento de lineamientos, políticas y estímulos institucionales que incentiven el desarrollo de la TIC, de modo que lo que se produzca intelectualmente sea leído y sometido a escrutinio al interior y transversalmente por estudiantes y docentes de los distintos programas académicos de la universidad, aprovechando las potencialidades que internet ofrece.

- La implementación de proyectos que incorporen el uso y apropiación de las TIC, permeando los currículos de los distintos programas académicos y estos articuladamente movilicen el trabajo interdisciplinario y colaborativo entre docentes y estudiantes, "poniendo el acento en la cultura de la información, es un elemento clave en el éxito de la preparación de los docentes" (AUPELF et al., 1998, p. 12)

- La implantación de políticas orientadas para que lo producido intelectualmente sea publicado a través de la web.
- La elaboración de contenidos apoyados por multimedia para que su lectura sea más interactiva y atractiva para los estudiantes, entendiendo que los jóvenes usan cada vez más el internet para aprender y los docentes dan un uso limitado a estos recursos.

De lo anterior llama particularmente la atención, la brecha cultural existente en las diferencias del manejo y comprensión que docentes y estudiantes hacen de las TIC, de lograr reducir dicha brecha, el superar los retos mencionados seria una tarea más fácil, pues esto permitiría la generación de espacios virtuales que apoyen una educación con calidad donde se dé un dialogo académico y formativo entre docentes y estudiantes como una alternativa para hacer frente a los retos del mundo globalizado, lo que indudablemente no puede ser obviado por la responsabilidad académica de la universidad.

2.1.5 Brecha cultural entre nativos e inmigrantes digitales

Para aquellos que tienen la posibilidad de acceder a las TIC, existen dos tipos de generaciones las cuales fueron diferenciadas por Prensky(2001) como los nativos e inmigrantes digitales, estas aunque comparten cosas en común, tienen diferencias marcadas; los nativos digitales, aquellos que nacieron cuando el internet y la telefonía celular era ya algo común, y los inmigrantes, los que han visto su nacimiento y evolución hasta hoy; cada generación entiende las tecnologías de manera diferente y el uso que les dan en la vida cotidiana por cada uno de ellos es de lejos distinto, lo que diferencia fundamental a unos de otros es que para los nativos, el uso de las TIC es adaptable a sus necesidades y para los inmigrantes es adaptarse a ellas.

Teniendo en cuenta las diferencias generacionales entre nativos e inmigrantes digitales y frente a los continuos avances en las TIC, se deduce la existencia de una brecha cultural entre docentes y estudiantes cuando hacen uso de las TIC, los nativos dan un uso intensivo a las mismas, "*los alumnos de hoy piensan y procesan la información de forma absolutamente diferente a como lo hicieron sus antecesores,* como expone Prensky(2001)", es decir, tienen maneras distintas de aprender, siendo su primer referente internet, sin embargo los inmigrantes hablan de trabajo en grupo, se comunican por correo electrónico, buscan en páginas web y bibliotecas virtuales, prefieren las estructuras moldeadas por procesos paso a paso y la lectura lineal, y hacen uso de diapositivas lineales, no obstante, los nativos hablan de blogs, tablones de anuncio y redes sociales, se comunican a través de facebook, twitter y otras redes similares, buscan en los foros especializados, google y wikipedia, prefieren la multitarea, realizan actividades en paralelo y la lectura no lineal basada en el hipertexto, aprenden jugando y con la multimedia.

Los inmigrantes tímidamente intentan gestionar el aprendizaje a través de las TIC, llegan con sus propuestas mediadas por nuevas herramientas a un mundo en el cual las diferencias son muy grandes y todas la ventajas están del lado de los jóvenes para quienes la innovación educativa que pretende hacer uso de las TIC, no

representa ningún adelanto ya que hace rato ellos están en otras redes y en sistemas más avanzados de comunicación, esto indudablemente genera rechazo de ambos lados pues, no es posible la utilización de estos medios para entablar un dialogo de saberes con un lenguaje en común. Adicionalmente, esta brecha se mantiene o se incrementa, y en cierto sentido no desaparecerá, por tres factores:

- La educación no avanza al mismo ritmo con que las TIC evolucionan.
- Los jóvenes se mueven con libertad de acceso y navegación en internet.
- Los Docentes siempre estarán sujetos a las dinámicas y demandas organizacionales, lo que de un modo u otro restringe la libertad en el uso y apropiación de la TIC.

Los factores mencionados propician la existencia constante y a través del tiempo de nuevos nativos e inmigrantes digitales.

Institucionalmente no somos ajenos a lo aquí expuesto, y todo esto suscita una serie de inquietudes sobre la responsabilidad académica en el esfuerzo que debe realizar constantemente para reducir la brecha planteada y el papel que juega en la globalización de un conocimiento valido y de impacto en la sociedad.

2.1.6 La Cultura organizacional en la incorporación de TIC

La autonomía de los docentes en las universidades con programas presenciales es relativamente alta, en la elección de las estrategias pedagogícas y el material didáctico para orientar los cursos, así como las distintas actividades implementadas para realizar la evaluación de los estudiantes. “Hay incluso algunas leyes no escritas a su relación *inter pares*, y cualesquier intento de armonización horizontal o coordinación corren el riesgo de ser interpretados como una interferencia indebida que viola la autonomía del profesor” (Barajas et al., 2003, p. 41), caso contrario, en instituciones con programas a distancia, plantea que los docentes están sujetos a reglas generales, de naturaleza metodológica y pedagógica, por lo cual debe existir

unicidad de criterios en el formato de los cursos, la forma y el estilo de sus contenidos y materiales, es decir, los asuntos científicos y pedagógicos corresponden a una actuación colectiva. Esta ya limitada autonomía cubre a los docentes involucrados en procesos de Educación Virtual, aun más cuando, la implementación de los entornos virtuales de aprendizaje involucra un equipo interdisciplinar[13]. Esta circunstancia implica dejar de lado viejas formas de actuación, hábitos y privilegios, los cuales hacen parte de sistemas culturales en universidades con programas presenciales tradicionales, para enfrentarse a nuevas formas propuestas que implica la Educación Virtual, y por ende, a la implementación de las TIC en la educación.

Un problema común en las organizaciones es la resistencia al cambio, y más cuando este incluye, la adopción de nuevas tecnologías en los procesos que en el momento tiene una organización, esta resistencia se vivencia de igual manera en las instituciones educativas cuya intención es innovar a través de la implementación de las tecnologías de información y comunicación en sus procesos educativos y se incrementa cuando se trata de implementar entornos virtuales de aprendizaje. Aquí la oposición experimentada por muchos de los docente es amplia, pues, estas nuevas prácticas representan un cambio radical en los métodos y las formas tradicionales de enseñanza en el aula, las cuales están ya institucionalizadas y hacen parte de la cultura organizacional universitaria; sumado a esto, y como exponen Suárez, Almerich, Gargallo y Aliaga (2010) la desconfianza que tienen los docentes que se oponen a la incorporación de TIC, se debe a la insuficiencia presentada por muchos en las competencias necesarias para incluirse en estos procesos. En este sentido “las nuevas tecnologías tienen una influencia significativa tanto en la aparición de nuevas competencias en el docente como en la modificación de las adicionalmente desempeñada” (Guir, 1996:61 citado en Cabero et al, 2007:12).

[13] La creación de cursos o espacios virtuales de aprendizaje involucra además del personal docente, la participación de otros profesionales como: diseñadores, comunicadores, programadores de software, y el personal encargado de las inducciones, las capacitaciones y el soporte.

Otra variable que incide en dicha situación de rechazo, es el uso de internet[14], ya que, muchos docentes, “usuarios neófitos de internet tienden a experimentar un alto grado de frustración ante un medio que no dominan realmente y que les obliga a un esfuerzo muy grande para conseguir romper sus hábitos” (Castells, 2001, p. 145).

De lo anterior, y teniendo en cuenta que el diseño, la planeación e implementación de un plan estratégico de incorporación de TIC, el éxito, depende que este contemple aspectos de la organización tales como: “a) visión y liderazgo; b) planificación estratégica en áreas de tecnología de la información, desarrollo profesional, desarrollo curricular y de nuevas oportunidades de aprendizaje para los estudiantes, y, finalmente, c) calidad en los materiales.” (Foster, 2000. Citado en Barajas et al. 2003:12)

Así entonces, si concebimos que instrumento, es “aquello de que nos servimos para conseguir un objetivo determinado”, es posible plantear que las TIC se han convertido hoy día en un instrumento de la cultura, transformadora de los procesos mentales y de formación de los integrantes de una comunidad en forma individual y grupal; Esto se ha evidenciado en el desarrollo histórico de las sociedades, en las cuales muchas de las transformaciones se han dado por la aparición de una innovación tecnológica y a su vez esta ha correspondido a un hecho social, político o cultural que se presenta en el momento, por lo cual podría plantearse que hay una relación directa entre esos dos elementos.

Las TIC como medio y lo que estas aportan en la sustentación, manejo y control de la información las hace necesarias pero no suficiente para el cambio de una nueva sociedad.

Ahora bien de acuerdo al concepto de cultura organizacional, Zapata A. (2004) plantea que: “Es un esquema de referencia para patrones de información, comportamiento y actitudes que compartimos con otros en el trabajo y que

[14] La internet es el medio que posibilita la interactividad y conectividad entre usuarios que hacen uso de las TIC

determinan el grado de adaptación laboral, en esta medida representan un aprendizaje continuo en el cual la cultura organizacional se enriquece con los aportes de los individuos y se perpetúa a través de ellos a la vez que las personas enriquecen sus otros entornos".

Teniendo en cuenta los componentes de la cultura organizacional como son: los valores, los símbolos, el lenguaje, los mitos y el héroe. Los cuales de alguna manera se ven transformados por el uso de las TIC. Zapata (2004)

De tal manera que se establece la siguiente relación entre estos componentes: Los ***valores*** representan la manera como deberían ser las cosas, presentan nuevos procesos, nuevas rutinas, estandarizadas de acuerdo a los elementos tecnológicos que se estén manejando en la organización y a lo establecido como política institucional; los ***símbolos*** como los mecanismos de reproducción de la cultura que están cargados de información, tienden a transformarse en imágenes de tendencia más modernas y que permiten una mayor identidad de las personas propias y externas a la organización; el **lenguaje** que representa la manera especifica que tiene la organización de expresarse y que es compartida por todos los miembros, un lenguaje que se transforma en términos propios de las TIC incorporadas por la institución y que al ser manejados y apropiados por todos los miembros dan una idea de confianza en el medio; unos **mitos** que ponen en juego los valores de la institución, los cuales se transforman hacia lo que debe ser la calidad en los procesos y un héroe que en este caso sería el que presente un mayor y mejor manejo de las TIC en la organización.

Los avances en las TIC y el uso que se realice de estas, por parte de las personas de la organización, generará en ellas un cambio constante que a su vez, afectará los componentes de la cultura organizacional, ya que en todos ellos influyen las personas. Por lo anterior las instituciones privilegian el desarrollo del capital humano dando la posibilidad de un aprendizaje permanente de todos los miembros de la comunidad.

Teniendo en cuenta lo anterior y de acuerdo a lo planteado por Barajas M. (2003), para que las TIC puedan ser incorporadas en una institución sin reñir con la cultura organizacional que en ella se tenga se debe: ser **riguroso** en el manejo de las **innovaciones**, previniendo su uso indiscriminado y venciendo todas las resistencias al cambio; realizar procesos de **investigación** que refuercen las propuestas de cambio y que garanticen diseños bien articulados; tener una **formación** constante de todos los miembros de la organización lo cual garantizará la calidad del uso de las TIC; manejar **incentivos** laborales que permitan la búsqueda de nuevos procesos para la organización. **Organizar y planear** la implementación de nuevas TIC, realizar **evaluación de la calidad** de manera constante que permita los correctivos en el momento oportuno, tener responsables que den fe del uso y de las bondades de las TIC en la orientación de la organización.

2.2 Fundamentación pedagógica de la Educación Virtual

En esta parte se desarrolla la relación e importancia que esta investigación se encuentra entre didáctica, pedagogía y educación frente a lo que se asume como Educación virtual, que permita dar una mejor fundamentación al análisis realizado objeto del proyecto de investigación.

Haciendo una relación entre los conceptos de didáctica, pedagogía y educación con el concepto funcional de la Educación virtual, será posible establecer cuál es el verdadero sentido de la Educación Virtual y como este sentido implica necesariamente que se dé la responsabilidad académica en el desarrollo de este tipo de educación, así se podrá establecer que la virtualidad es un medio y no necesariamente un fin.

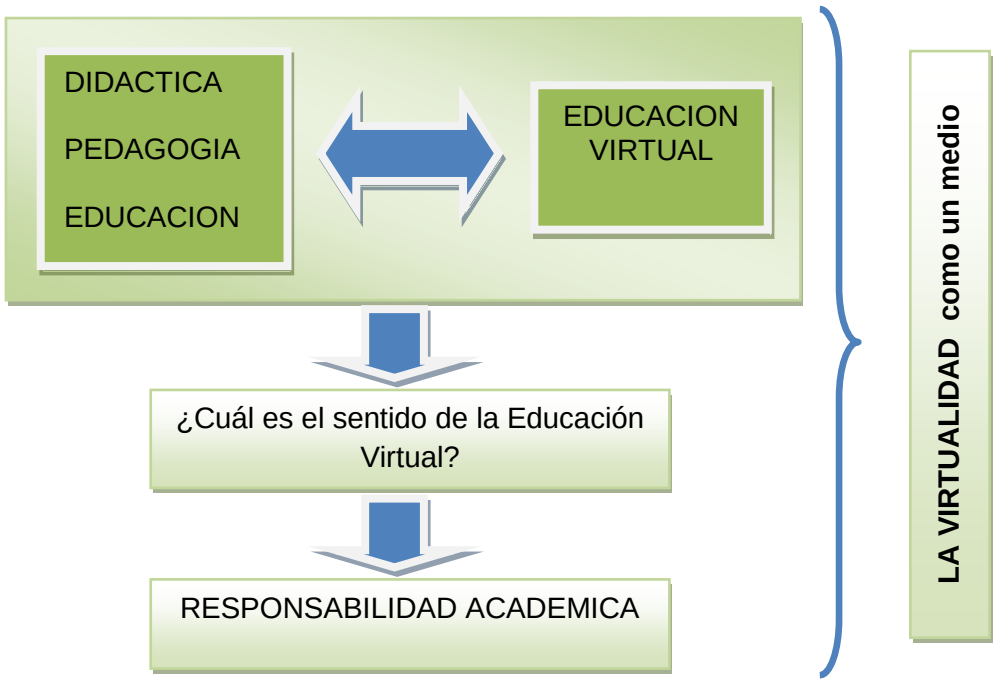


Figura 3. La Educación Virtual frente a la didáctica, la pedagogía y la Educación

Haciendo una revisión del concepto de Didáctica que aporta Litwin (2008):

> Entendemos a la didáctica como una teoría acerca de las prácticas de la enseñanza significadas en los contextos sociohistóricos en que se inscriben. Las prácticas de la enseñanza están determinadas por la ideología (historia personal del docente, etc.). A partir de aquí podemos distinguir buena enseñanza y enseñanza comprensiva.
>
> Buena enseñanza: Abarca los sentidos epistemológico y ético. Epistemológicamente, hay buena enseñanza cuando lo que se enseña es racionalmente justificable, si es digno que el alumno lo entienda. Éticamente, hay buena enseñanza cuando se contextualiza en el marco de las relaciones sociales propias de cada momento histórico y cada sociedad, en el marco de las contradicciones de los actores del ámbito escolar.
>
> Enseñanza comprensiva: Una enseñanza comprensiva favorece el desarrollo de la reflexión, el reconocimiento de analogías y contradicciones, etc., opuesta a la

> simple memorización y al conocimiento frágil o superficial. Cada disciplina se comprende de diferente manera (física, historia, etc.), y la psicología del aprendizaje no agota esta cuestión de la comprensión.

Se puede establecer que lo que se enseña, adquiere mayor sentido con el cómo se enseña, ese conocimiento que se imparte tendrá alguna trascendencia en la persona que lo recibe, el “aprender para que” cuando está enmarcado en un contexto que no se limita solo al regional, sino al nacional y mundial, sin importar el medio a través del cual se haga y posibilitándole el trascender.

En este “como enseñar” es necesario apartarse de los viejos esquemas tradicionales que llevaban al estudiante al campo memorístico y de frágil interiorización en la adquisición de un conocimiento y los cuales iban apoyados de un “supóngase que…”que los llevaba al campo imaginario subreal de cada uno de los estudiantes, los cuales presentan diversos escenarios de imaginación. Lo dice Litwin (2008) “Buena enseñanza y enseñanza comprensiva deben estar mutuamente entramadas”.

En las estrategias didácticas que se utilizan actualmente, se lleva normalmente al estudiante a dar una respuesta que el docente de antemano conoce y que tal vez no atiende a los principios de la realidad del estudiante. Es el momento de darse cuenta que la didáctica debe permitir que el estudiante construya su propio conocimiento desde un compartir de significados y experiencias demostradas científicamente y vivencialmente. De ahí que Litwin (2008) plantea que frente a la explicación hay varios tipos: “las basadas en los campos disciplinarios, las autoexplicaciones y las explicaciones para la clase. Las primeras se dan dentro de cada disciplina, las segundas son fragmentarias y parciales, las terceras favorecen la comprensión.”

Estas tres clases de explicaciones deben estar incluidas en cualquier estrategia didáctica que se emplee actualmente, ya que el complemento de ellas permitirá que se logre un proceso reflexivo, que permita la verdadera y significativa construcción del conocimiento.

Todo lo anterior nos lleva a reflexionar que la didáctica no cambia por el solo hecho de generar un cambio de los instrumentos que se utilizan en la construcción del conocimiento, no se puede dejar en algo solamente técnico, la reflexión apunta hacia como hacer que el conocimiento sea significativo y de fácil comprensión para el estudiante.

Pasando al campo de la pedagogía, Zuluaga et al (1989), definen:

> "La pedagogía se asume como la disciplina que conceptualiza, aplica y experimenta los conocimientos referentes a la enseñanza de los saberes específicos en las diferentes culturas. Se refiere tanto a los procesos de enseñanza propios de la exposición de las ciencias, como al ejercicio del conocimiento en la interioridad de una cultura". (p. 4).

Ahora bien, sobre la pedagogía se han realizado procesos de **atomización** ("diferentes disciplinas que actúan sobre la pedagogía disgregando sus criterios de verdad, como la Sociología, la Administración y la Psicología, cada una de estas disciplinas se instalan en diferentes elementos de la practica pedagógica; unas se apropian del sujeto, otras de la institución y otras del saber") y de **subordinación** ("como una parte de las ciencias de la educación y reduciéndola a procesos que se verifican en el salón de clases, atrapando, todas sus conceptualizaciones entre las paredes del aula, tiene un cerco disciplinario: la clase, el programa y el examen") generado una instrumentalización sobre ella, dando lugar a una gran cantidad de confusiones y ambivalencias, como por ejemplo situar en un mismo nivel la Pedagogía, la educación y la didáctica.

Un aspecto importante que se concluye sobre la instrumentalización de la Pedagogía es que las funciones disciplinarias del maestro van a predominar sobre las funciones intelectuales, acentuando su papel de vigilar e instruir al amparo de operaciones psicotécnicas. Esta funciones de vigilancia no solo las ejerce el maestro sobre el

alumno, también la escuela sobre el maestro y a su vez el Estado sobre la Escuela y se coloca al saber como garantía y justificación de dicha vigilancia.

Todo conlleva a un encasillamiento en la producción, multiplicación y transmisión del conocimiento, limitando la utilización de recursos y esquematizan las situaciones que se pueden presentar en la escuela, no se permite la posibilidad de construir según las tendencias dentro de un determinado contexto.

Por ello necesario que el maestro con todos los recursos que tiene a su alcance genere una transformación didáctica sobre los contenidos, que le permitan al estudiante el desarrollo de un pensamiento tecnológico posibilitándole a futuro, un crecimiento personal con criterios de competencia, para desempeñarse en un mundo competido y globalizado.

Otro concepto que sustenta lo planteado en el esquema es el de la Educación, este se asume desde la ley General de Educación, Articulo 1, como un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y sus deberes". En este proceso intervienen la familia, la escuela, los medios de comunicación y todos los avances tecnológicos y científicos que proporcionan nuevos medios y recursos que en cierta medida favorecen esta formación. Con la incursión de los avances tecnológicos y científicos en los medios de comunicación y en los procesos educativos se ha generado la necesidad de adaptarlos a las características y posibilidades económicas de las instituciones educativas y las familias mismas, que ven en ella una posibilidad para que quien se forme tenga la posibilidad de desempeñarse en un mundo que cada día está más condicionado y manejado por estos medios.

El anterior planteamiento le da peso y justifica una definición de educación para el momento de desarrollo en que nos encontramos, asumiendo que Educación es el proceso mediante el cual se incide en una persona estimulándola para que desarrolle

sus capacidades cognitivas y físicas para poder integrarse plenamente en la sociedad que le rodea. Está claro que este estimulo no se podrá dar si continuamos con la misma formación tradicional, que implica el manejo de recursos pocos significativos y llamativos para el estudiante y que terminan por aminorar las posibilidades de unos, frente a los que tienen la capacidad de disfrutar de todos estos medios en su formación.

En otro planteamiento común sobre el concepto de Educación, se indica que es el proceso que lleva a la socialización del individuo y en este proceso el aprende una serie de conocimientos propios de su cultura que lo llevan a asumir una conducta propia del entorno. Cuando el individuo es educado, en el se producen cambios de tipo intelectual, emocional y social; que pueden caracterizarlo toda la vida o por un importante periodo de tiempo. En la medida que el individuo reciba unos mayores y mejores estímulos, tendrá la posibilidad de desarrollar una mayor capacidad cognitiva.

Cuando se habla de Educación y de los fines que con esta se persiguen, hay que hacer referencia a los planteamientos de Freire (1969) en su gran obra “La Educación como practica de Libertad” en uno de sus apartes dice, “la educación es un acto de amor, de coraje; es una práctica de la libertad dirigida hacia la realidad, a la que no teme; más bien busca transformarla, por solidaridad, por espíritu fraternal” (p. 9). En su relación con los demás seres, en la forma de comunicarse con ellos, en la forma como entre todos pueden ser, se llega a la transformación de una sociedad, rompiendo las ideologías que en determinado momento pueden ser alienantes y que no permiten sino el beneficio de unos cuantos; rompimiento que solo puede ser posible cuando se derriben las barreras sociales, las barreras de las posibilidades, las barreras políticas, las barreras del poder.

Todo esto puede ser logrado a través de la Educación, pero una educación como propone Freire: problematizadora, fundamentalmente crítica, virtualmente liberadora, en la que se privilegia la acción, reconociendo la realidad, que permita crear

conciencia dando paso al cambio de mentalidad. Así pues, con una educación problematizadora el punto de partida es el sujeto y su finalidad la preparación para la vida; con una metodología alfabetizadora, libre de vicios, a través de la cual el alfabetizado sea visto como un sujeto y no como un objeto.

Para tratar el tema de Educación hoy, se hace referencia a los planteamientos realizados por Morin (1999) en su documento “los siete saberes necesarios para la educación del futuro” en la que indica que son siete saberes que deben ser tenidos en cuenta en cualquier sociedad y cultura, sin rechazo alguno ya que el saber científico en que se apoya destapa profundos misterios sobre el Universo, la vida y el nacimiento del ser humano, los cuales no riñen con las opciones filosóficas y creencias religiosas de las diferentes culturas y civilizaciones sobre las que pueda incidir.

Básicamente queremos centrarnos en los dos primeros: ***“Las cegueras del conocimiento: el error y la ilusión”*** en el que plantea como el conocimiento se ve expuesto a las influencias de la cultura, lo que él denomina el “imprinting cultural” (p. 10), en donde el ser humano primero se ve marcado con el sello de la cultura familiar, después con el sello de la escuela, seguidamente del sello de la Universidad y el desempeño profesional por el cual se incline; destacando como los individuos son domesticados por la sociedad con los mitos y las ideas propias de esta, pero a su vez el individuo con estas mismas ideas podrá controlar a la sociedad que los controla, el conocimiento está expuesto a errores de percepción, de juicios y a la influencia distorsionadora de los afectos. Hoy día, con todos los cambios que se están dando en un mundo de globalización del conocimiento, la educación debe llevar al estudiante a realizar una crítica del propio conocimiento, con lo cual se libere de los errores e ilusiones que este conocimiento genera y que de no ser controlado, lo puede llevar a ser destruido por las ideas mismas.

El otro aspecto es el correspondiente a ***“Los principios de un conocimiento pertinente”.*** Morin plantea que hay gran distanciamiento entre nuestros saberes

desunidos, divididos, compartimentados y las “realidades o problemas cada vez más poli-disciplinarios, transversales, multidimensionales, transnacionales, globales, planetarios.” (p.14). El poder llegar a manejar un conocimiento pertinente (entiéndase por conocimiento pertinente, aquel que está enmarcado en ***el contexto***, la información solo tendrá sentido si se ubica en un determinado medio; ***lo global*** ,las relaciones entre todo y partes, ***lo multidimensional*** y ***lo complejo***) permitirá un adecuado desarrollo de la inteligencia (inteligencia general, apta para referirse, de manera multidimensional, a lo complejo, al contexto en una concepción global.) dado la integración de los saberes en función de las realidades objetivas y subjetivos que permitan a la persona llegar a distinguir lo que es un problema y lo más importante, darle la debida solución.

Así entonces, los conceptos tal como han sio expuestos sobre didáctica, pedagogía y educación desde lo social, humano y modernidad, tienen sentido en la medida que se pueda replantear lo que hasta el momento en estos campos se está haciendo. Se hace necesario un cambio que permita movimiento, transformación, producción y apropiación de conocimiento, que realmente brinde la posibilidad de desarrollo, crecimiento y transformación social al punto de permitir a las regiones y al país salir del aletargamiento que en que se encuentra sumido por otros tantos factores logrando un cambio visible en su calidad de vida. Es necesario visualizar estrategias que permitan facilitar el proceso de enseñanza aprendizaje de forma que esté ajustado al entorno, a la realidad y a los avances en el campo de tecnología, que en últimas es lo que brinda o genera interés en el estudiante. En este campo de la tecnología de la Información, hoy día es posible llegar a encontrar o diseñar medios de autoaprendizaje con una serie de estrategias para que los estudiantes encuentren por ellos mismos las respuestas a todas las inquietudes que se vayan presentando.

Ya desde finales de la década de los 60 y comienzo de los 70 se comienza a escribir sobre la necesidad de incorporar los avances tecnológicos en los procesos de enseñanza-aprendizaje, como ocurre con el caso de Chomsky (1968-1971) quien plantea que para todos aquellos que trabajan en la enseñanza en las Universidades

deben enfrentarse a las presiones fuertes que hay para imponer una nueva tecnología educativa y poder elaborar programas y métodos de enseñanza bajo la luz de los últimos avances científicos; este también muestra como algo peligroso e indica que hay que estar alertas a un peligro real “Los nuevos conocimientos y las nuevas técnicas definirán la naturaleza de lo que se enseña y del cómo se enseña” (p. 172), pero a pesar del peligro en su texto concreta diciendo: “La técnica e incluso la tecnología están ahí para la rápida y eficiente inculcación de conductas especializadas, sea en la enseñanza de lenguas o en la enseñanza de la aritmética o en otros terrenos” (p. 173)

La incorporación de las nuevas tecnologías en los procesos pedagógicos está generando una verdadera revolución educativa en la cual se ven involucrados: estudiantes, docentes, comunidad y estado, debido a que no se está limitando al solo hecho del manejo instrumental, adicional a esto se está presentando una transformación de los procesos de enseñanza-aprendizaje, con nuevas estrategias que le permitan a los estudiantes a futuro, desempeñarse en este medio cada vez más globalizado y tecnificado; hoy se puede hablar de un nuevo tipo de alfabetización que desarrolle en el estudiante habilidades y destrezas para poder desempeñarse competentemente.

La necesidad de formación en estos momentos a pesar de la gran cantidad de dificultades que se presentan, está llevando a las personas y a las instituciones Educativas a buscar procesos flexibles de aprendizaje, que sean más personalizados y que estén enmarcados en altos niveles de calidad. Esta necesidad formativa amparada en el uso e implementación de TIC en los procesos educativos, nos lleva a la Educación Virtual.

En la Educación Virtual podemos encontrar una flexibilización en los procesos educativos en lo que a tiempo, desplazamiento, encuentros son sus tutores, que se hace en forma sincrónica o asincrónica. En estos procesos flexibles no se da uniformidad en la transmisión o producción de un conocimiento como ocurre en el

aula regular, debido a que inicialmente se hace una revisión que permite comprender la diversidad cultural del tutor y del estudiante; el tutor debe ajustarse a los ritmos, intenciones, condiciones, potencialidades y habilidades que presente cada uno de los estudiantes que tiene a su cargo, aquí se puede decir que se da una verdadera educación personalizada. Las prácticas pedagógicas y didácticas en la Educación Virtual implican asumir un compromiso frente al manejo de la información, que no se convierta solamente un flujo de datos en ambos sentidos (tutor-estudiante), sino que estos estén acompañados de procesos que permitan el desarrollo de un pensamiento crítico y reflexivo, que se fundamente en la autonomía del estudiante, además de ir acompañado de procesos que permitan el desarrollo de la creatividad argumentada.

Según lo anterior, la virtualidad que va más allá de una plataforma de comunicación y unos recursos técnicos, se convierte en un nuevo medio que le permite a un gran número de personas acceder a los procesos educativos, brinda autonomía y libertad, lo que le permite asumir una autoexigencia y un compromiso del estudiante con las diferentes actividades que con ella se programan en función de la adquisición y construcción de conocimiento. Así entonces las estrategias didácticas planteadas en la virtualidad están siempre centradas en el estudiante, ajustadas a sus necesidades y posibilidades.

CAPITULO 3

TRABAJO DE CAMPO

3.1 Contexto de trabajo de campo

Normalmente un proyecto de investigación, se desarrolla teniendo en cuenta 4 etapas muy importantes:

- Identificación del problema a investigar
- Establecimiento de hipótesis o soluciones provisionales
- Recolección de datos
- Análisis de datos e interpretación de los resultados

Esta etapa de la recolección de datos, se encuentra en el marco del Trabajo de campo, el cual se asume como una serie de actividades orientadas a la obtención de información de interés para el investigador directamente de fuentes primarias relacionadas con el tema de investigación

Los métodos más utilizados para la recogida de datos en las investigaciones cualitativas por lo general, son: la observación, la entrevista y el análisis de documentos. También se utilizan datos cuantitativos para apoyar o triangular los planteamientos realizados. Para este caso se asumen las tres técnicas mencionadas anteriormente, las cuales serán explicadas más adelante en una forma teórica y el diseño realizado en cada una de ellas para su aplicación.

El proceso que se sigue y que permite estructurar el trabajo de campo para este proyecto, implicó definir inicialmente las fuentes a consultar, es decir en donde se encuentra la información que es de interés para la orientación del proyecto, las

relaciones entre los datos datos se relacionarán con las proposiciones o hipótesis definidas previamente y que permitirán fijar criterios con los cuales se pueda interpretar los resultados obtenidos. Para lo anterior se procede al diseño, elaboración, validación y aplicación de instrumentos y seguidamente a la evaluación de los resultados obtenidos. Sabino (1995, p. 68) sobre el diseño de campo indica que “su innegable valor reside en que permite al investigador cerciorarse de las verdaderas condiciones en que se han conseguido los datos, posibilitando su revisión o modificación en el caso de que surjan dudas respecto a su calidad. Esto, en general, garantiza un mayor nivel de confianza para el conjunto de la información obtenida".

En este caso se establece como espacio de análisis para desarrollar fuentes de información: la Universidad de San Buenaventura – Cali como espacio de interés en el desarrollo del proyecto y en la cual se tiene conocimiento y experiencia en la Educación virtual. Por ellose hace un seguimiento de los procesos que se siguen desde la Vicerrectoría Académica como apoyo a la Educación Virtual y la forma como esta se ha implementado, desde cada una de la diferentes facultades y dependencias de la Universidad, al igual de los procesos de apoyo, seguimiento y diseño en el campo que realiza el Centro de Educación Virtual (CEV) de la Universidad. Otra fuente de información es la Universidad de San Buenaventura – seccional Medellín, que tiene varios programas de postgrado en forma virtual en convenio con la Universidad Católica del Norte, la cual es una de las universidades pioneras en el País en el campo de la Educación Virtual, puesto que ya tiene funcionando diferentes niveles de Educación desde la básica secundaria hasta el nivel de postgrados.

Se hizo una selección de las personas que directamente intervienen en el campo de interés del proyecto y aquellas que intervienen en una forma indirecta, ya sea por que intervienen en el diseño de ambientes destinados a la Educación Virtual o por que se benefician de ellos. También se analiza cuales son los registros, formatos y documentos que se tienen, ya sean los propios, de las diferentes instituciones o

aquellos que han sido emanados por el MEN y que se relacionan con la Educación Virtual.

3.2 Diseño, elaboración, validación y aplicación de instrumentos

Para las personas seleccionadas por su intervención directa con el proyecto se utilizó la técnica de la entrevista la cual “consiste en una interacción entre dos personas, una de las cuales (el investigador) formula determinadas preguntas relativas al tema en investigación, mientras la otra (el investigado) proporciona verbalmente o por escrito la información que le es solicitada” (Sabino, 1995, p. 115), para ello se diseño un instrumento con una serie de preguntas, las cuales se relacionan con sus funciones desde el cargo que desempeñan y el conocimiento que tienen sobre la Educación Virtual. Se diseña una entrevista estructurada, la cual es aplicada con la posibilidad de permitir preguntas, e interrogar sucesivamente de acuerdo al interés puedan ser desarrolladas en el momento que se de los diálogos.

Las personas a las que se les aplicó la entrevista fueron la Mg Luz Myriam Rada, asesora pedagógica del Centro de Educación Virtual de la UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA-CALI (ver anexo 1), Mg Beatriz González Monsalve Coordinadora de Mercadeo-Posgrados de la UNIVERSIDAD CATOLICA DEL NORTE y al Mg John Jairo Cardona Estrada Coordinador de Postgrados Facultad de Educación de la UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA-MEDELLIN (ver anexo 2)

Otra técnica utilizada como una forma de corroborar la información recogida en la entrevista de forma complementaria, es la observación; que consiste “en el uso sistemático de nuestros sentidos orientados a la captación de la realidad que queremos estudiar. A través de sus sentidos el hombre capta la realidad que lo rodea, que luego organiza intelectualmente” (Sabino, 1995, p. 115), es así como se procede inicialmente a visitar y a revisar las diferentes dependencias de la universidad que tienen procesos relacionados con el campo de la Educación Virtual y

a través de una observación participativa se complementa la información inicialmente recolectada. Se busca que sea una observación participativa para que las personas no se sientan simplemente observadas y se merme la confiabilidad de la información sino que al interactuar en forma espontanea con los observados en los procesos que realizan habitualmente se genere una mayor comprensión de todas las actividades propias del área relacionadas con la Educación Virtual.

Para completar la recolección de la información necesaria, se optó por utilizar cuestionarios, teniendo presente las ventajas que su uso implica según Sabino (1995) como la gran economía de tiempo y personal ya que estos pueden ser enviados por correo, dejarse en un lugar apropiado donde se tenga acceso por las personas de interés para el proyecto de investigación o en reunión programada para tal fin, otra ventaja en su uso radica en la calidad de los datos que con este instrumento se obtiene ya que al no tenerse un contacto directo con la persona que lo aplica, se quita la posibilidad de inhibición por parte de la persona que contesta el cuestionario, además no hay posibilidad de presiones, ni direccionamiento de las posibles respuestas y una última ventaja que encontramos es la posibilidad de reunir un gran número de personas de una sola vez para su aplicación permitiendo el análisis de las coincidencias en las respuestas. Se diseñaron dos instrumentos, uno de los cuales fue aplicado a ciento treinta y dos (132) docentes de tiempo completo, medio tiempo y hora cátedra de las diferentes facultades de la Universidad con el fin de conocer el “USO Y APROPIACION DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) POR ADMINISTRATIVOS DOCENTES Y DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA SECCIONAL CALI”. y el otro fue aplicado a trescientos veinte y dos (322) estudiantes de la jornada diurna con el fin de conocer “USO Y PRACTICAS DE INTERNET EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA”

En la técnica de revisión de registros, en la cual se incluyen: formatos, documentos, decretos, normatividad existente sobre el tema de Educación Virtual se analizaron entre otros:

- El proyecto “Diseño de lineamientos para la formulación de planes estratégicos de incorporación de Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC) en los procesos educativos de Instituciones de Educación Superior (IES) colombianas”, desarrollado por el Ministerio de Educación Nacional, en convenio con el grupo LIDIE del CIFE de la Universidad de los Andes, el cual hace parte del Programa “Uso de Medios y Tecnologías de Información y Comunicación en Educación Superior”. Este programa se ubica en el marco de la Revolución Educativa y de las metas del gobierno nacional sobre cobertura, calidad y eficiencia. De aquí se generan las diferentes estrategias que la Universidad de San Buenaventura-Cali deben comenzar a desarrollar desde su “comité de PlanESTIC”.

- El Proyecto Educativo Bonaventuriano (PEB), específicamente en los: CAPÍTULO 1 Marco jurídico: contextual, histórico y socio-político, CAPITULO 2 Identidad Bonaventuriana y CAPITULO 3 Procesos Académicos, desde los cuales se hace referencia a la presencia de la Comunidad Franciscana en el mundo universitario, al pensamiento franciscano, a la creación y funcionamiento de la Universidad de San Buenaventura en Colombia y esboza algunas reflexiones sobre el contexto actual de América Latina y de Colombia; se esbozan algunas reflexiones sobre la Universidad en el contexto actual de América Latina y de Colombia; se enuncian los principios, objetivos y axiología que fundamenta la misión de la Universidad de San Buenaventura; se formulas precisiones sobre la investigación formativa como metodología para llevar a cabo los procesos formativos, cuyo objetivo se orienta a potenciar procesos mentales de indagación, búsqueda y apropiación del conocimiento. Todo lo anterior permitió tener un referente para hacer el análisis de la información recolectada y las diferentes propuestas encaminadas al fortalecimiento de los procesos académicos y misionales de la Universidad de San Buenaventura-Cali.

- Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2006-2012, diseñado y divulgado por la Dirección General de Planeación, en donde el análisis se enfocó en los primeros

4 Factores Estratégicos: Aseguramiento y fomento de la calidad, Tecnología e innovación, Capital humano, Cultura organizacional; en los cuales se identifican una serie de Objetivos estratégicos y estrategias que pretende desarrollar la Universidad y hacia las cuales debe apuntar el proyecto de investigación.

- También se hizo una revisión de los diferentes datos estadísticos que conserva el CEV sobre los diferentes cursos e-learning y b-learning que se están manejando desde la diferentes facultades de la Universidad a raíz del diplomado en estudios pedagógicos que se adelanta con todos los profesores de tiempo completo y medio tiempo y de los docentes de hora cátedra que han tomado la iniciativa de organizar sus cursos en forma virtual

3.3 Resultados obtenidos

De la entrevista realizada a la Mg Luz Myriam Rada, asesora pedagógica del Centro de Educación Virtual de la UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA-CALI se pudo obtener información sobre la historia, funcionamiento del Centro de Educación Virtual y el cómo se diseñan y se implementan políticas de acompañamiento a las diferentes facultades en los procesos académicos que requieren de la Educación Virtual (ver anexo 1). De la entrevista realizada a la Mg Beatriz González Monsalve Coordinadora de Mercadeo-Posgrados de la UNIVERSIDAD CATOLICA DEL NORTE y al Mg. John Jairo Cardona Estrada Coordinador de Postgrados Facultad de Educación de la UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA-MEDELLIN se pudo obtener información sobre todo el proceso que se sigue para el diseño e implementación de un programa de pregrado y postgrado en modalidad virtual y las diferentes estrategias administrativas que debieron desarrollar para que estos programas fueran una realidad(ver anexo 2)

La revisión del documento proyecto “Diseño de lineamientos para la formulación de planes estratégicos de incorporación de Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC) en los procesos educativos de Instituciones de Educación Superior (IES) colombianas”, desarrollado por el Ministerio de Educación Nacional, permitió evaluar el trabajo que sobre el tema se estaba realizando desde la Universidad de San Buenaventura-Cali, el cual se encuentra bajo la responsabilidad del CEV y con esto se reorganiza sus funciones y se busca desde la Oficina de Planeación y Vicerrectoría Académica fijar unas políticas institucionales que permitan el verdadero desarrollo y uso de TIC en los diferentes procesos Académicos y administrativos de la Universidad. Algunos datos importantes se pueden apreciar en los anexos. (Ver anexos 6 y 7).

Para los dos instrumentos de encuesta aplicados, a los profesores de tiempo completo, medio tiempo y hora cátedra de las diferentes facultades de la Universidad con el fin de conocer el “USO Y APROPIACION DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) POR ADMINISTRATIVOS DOCENTES Y DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA SECCIONAL CALI” se detalla el análisis de la información (Ver Anexo 3); de igual forma se realiza para el otro instrumento de encuesta aplicado a los estudiantes de la jornada diurna con el fin de conocer “USO Y PRACTICAS DE INTERNET EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA” (Ver anexo 4).

De la revisión que se hizo de los datos estadísticos del CEV se extraen los datos sobre: Docentes capacitados en TIC del año 2006 al 2011; la relación de cursos virtuales por Programas de Pregrado y Postgrado, Educación Continua, Centros y Departamentos para el periodo 2010-2; Cursos virtuales creados en Moodle para el periodo 2011-1; Relación de cursos virtuales por docente en la facultad de educación periodo 2011-1; Relación de cursos virtuales por docente de la Facultad de Educación Postgrados para el periodo 2011-1 (Ver anexo 5)

En la observación participativa se procedió a visitar las diferentes facultades de la Universidad de San Buenaventura-Cali y se pudo dialogar con algunos docentes previamente seleccionados, sobre como proceden en el diseño e implementación de cursos y actividades tendientes a generar ambientes apropiados para la Educación Virtual y en la socialización a decanos y directores de los distintos programas académicos del proceso de construcción del PlanEsTIC institucional; de esta interacción y de los instrumentos aplicados se obtuvo la siguiente información, dividida en varios aspectos:

Currículo

Actualmente, la falta de lineamientos y políticas institucionales que fomente y movilicen el uso y apropiación de las TIC no permiten, que sean tenidas en cuenta en el diseño curricular de los nuevos programas de formación y que sean incluidas en los que actualmente existen en la universidad.

Aunque hay un reconocimiento a la labor realizada por el CEV en la promoción y acompañamiento para el uso y apropiación de las TIC y la importancia que ellas tienen en los procesos de enseñanza y aprendizaje, no es suficiente para que se avance en la construcción de cursos y la oferta de programas de educación continua y posgrados virtuales.

Motivación e Incentivos

Se reconoce la importancia, de crear incentivos para docentes que implementen las TIC en el aula, al igual que la divulgación institucional de las bondades, ventajas y beneficios en la incorporación de estas tecnologías en los procesos de enseñanza y aprendizaje y en esto deben involucrarse decanos, directores de programas, docentes y estudiantes con el propósito de motivar el uso y apropiación de TIC y de atraer a quienes aun son reacios a involucrarse en este proceso.

Recursos tecnológicos y espacios físicos

Existen limitaciones institucionales en la disponibilidad de espacios físicos (sobre todo los viernes y los sábados) y en el número de equipos de computo en la salas de microinformática, cuando se van a realizar actividades con un número mayor a 24 estudiantes

Se requiere un sistema de información especializado que permita llevar el control y registro de las actividades de los docentes en el uso y apropiación de las herramientas tecnológicas, no solamente de las que involucran la plataforma Moodle, también de aquellas que hacen parte de la virtualidad (por ejemplo el Mymathlab Coursecompass), adicionalmente, que permita la gestión y seguimiento de otras categorías y escenarios de TIC para los distintos programas académicos, y para los programas analíticos.

Cultura organizacional

El uso y apropiación de TIC, implica un cambio fuerte en cultura de la universidad, se requiere una preparación y el diseño de estrategias que permitan abordar asertivamente la implementación de TIC en los procesos pedagógicos y administrativos, en particular el de tecnologías basadas en web, pues es una necesidad manifiesta y un requerimiento de la sociedad de la información, para que todos den uso pertinente a las tecnologías, que los docentes por ejemplo no usen la diapositivas en PowerPoint como simples guiones para dar sus clases, que estas sean un verdadero material de apoyo. Un buen punto de partida para dar el verdadero cambio, son las inducciones a estudiantes, administrativos y docentes.

Hay poca cultura de consulta a los medios electrónicos que la universidad dispone para socializar las capaciones programadas por el CEV, pues del 78% de los docentes encuestados que afirman haberse enterado: el 53% lo hicieron a través de correo electrónico y un 24% a través de páginas web, adicionalmente el 21% del total de los encuestados afirma no haberse enterado, cuando la socialización sobre dichas capacitaciones se han hecho por todos los medios electrónicos disponibles que tiene

la institución, correo electrónico, las pagina web institucional, usbvirtual y Moodle, esto a pesar del aceptable o buen dominio que manifiestan tener los participantes en el uso de medios electrónicos como, el correo electrónico, blogs, mensajería instantánea, blogs y redes sociales y que la actividad más realizada cuando ingresan a internet es comunicación con otras personas, el 92% de los encuestados afirma usar internet para dicho fin.

Gestión administrativa por directivos académicos.

Aun cuando se cuenta con un modelo pedagógico virtual este no ha sido sometido a revisión por la facultad de educación, adicionalmente hay un desconocimiento institucional de su existencia.

No hay convencimiento y apropiación de algunos directivos académicos de la importancia del uso e incorporación de TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje, consecuencia de ello, su baja participación en el seguimiento de las distintas actividades de capacitación, diseño e implementación de soluciones de enseñanza virtual que se lideran desde el CEV, al igual que se manifiesta el poco interés de incursionar en la implementación de estas tecnologías en los proceso académicos.

Es una necesidad que los decanos deban gestionar la incorporación de TIC en el nuevo plan de desarrollo institucional.

Algunos programas académicos trabajan aisladamente en la implementación de tecnologías que tienen que ver con lo disciplinar, no hay transferencia de conocimiento, de experiencias adquiridas y de información que fomenten, el trabajo colaborativo entre unidades académicas y un adecuado seguimiento de los indicadores de soluciones de enseñanza virtual del sistema de gestión de la calidad.

Involucrar a postgrados en el uso de las tecnologías, sobre todo Moodle, para que su correspondencia pueda transferirla por este medio.

Apropiación de TIC

La mayoría de los docentes son hora cátedra, por lo que dificulta citarlos a las capacitaciones, es importante el diseño de estrategias encaminadas a resolver este problema.

Se requiere la implementación de políticas institucionales que regulen el uso de la plataforma virtual en los procesos de enseñanza desde el momento que los docentes se integran a la institución.

Es importante implementar cursos de autoformación en línea de uso libre para la comunidad académica como alternativa para la cualificación docente.

Se observa un nivel de competencia aceptable en el dominio técnico de internet y hay un reconocimiento en la importancia del mismo como medio de comunicación, pues del total de los docentes encuestados, afirman:

- Usar internet para consulta bibliográfica, el 97%, lo hacen algunas veces (21%), casi siempre (39%) y siempre (36%).
- Usar internet para comunicación con otras personas, el 92%, lo hacen algunas veces (9%), casi siempre (34%) y siempre (48%)
- Usar internet para entretenimiento, el 58%, lo hacen algunas veces (36%), casi siempre (13%) y siempre (9%)

Adicionalmente, la utilización de los motores de búsqueda tiene una valoración de más de 3 puntos para, información académica con un 67% y para información general del 67%, también el 62% afirma usar herramientas web 2.0 como mediadoras del proceso pedagógico, haciéndolo algunas veces (22%), casi siempre (27%) y siempre (13%). Finalmente el 82% afirma usar el correo electrónico para comunicarse. No obstante, se presenta un bajo uso de la plataforma Moodle como mediadora del proceso pedagógico, un 27% afirma usarlas casi siempre (9%) y siempre (18%). Lo que lleva a creer que se debe a la falta de, políticas, estímulos e incentivos institucionales que fomente su uso y apropiación y no a la falta de

competencias básicas en el uso de internet, ni tampoco al desconocimiento de la importancia que tiene para la comunicación hoy día.

CAPITULO 4

REFLEXIONES FINALES

En este proyecto de investigación se hacen unos planteamientos (de forma reflexiva) sobre lo que podría ser con responsabilidad académica, en la gestión y la implementación de la Educación Virtual, a saber:

La planeación estratégica y el PlanEsTIC

Cuando se plantea la necesidad de incursionar en la Educación Virtual, simplemente como la posibilidad de, disminuir costos, ampliar la cobertura educativa o por una moda en las IES, los resultados de hacerlo podrían ser los menos esperados y tal vez frustrantes, generando conflicto y más rechazo por parte de la comunidad académica hacia este tipo de educación. La decisión de hacerlo y su posterior implementación debe obedecer a elementos importantes dentro de la organización[15] como son la planeación estratégica y un plan estratégico para la incorporación de TIC (PlanEsTIC), a su vez, estos deben tener un componente adicional, el de la responsabilidad académica.

Así, La responsabilidad académica que la institución tenga sobre los distintos elementos inmersos dentro de la planeación estratégica y sobre el PlanEsTIC brinda una mejor posibilidad para quienes desean obtener educación pertinente, oportuna y con calidad. Esta no se puede limitar al cumplimiento de un conjunto de normas que desde el ministerio de educación se establecen para la obtención de los registros

[15] Entiéndase por organización la Universidad de San Buenaventura

calificados de los programas académicos, esta debe ser una decisión de todos los actores del proceso educativo dentro de la institución.

La planeación estratégica acorde con la visión y la misión institucional, da respuesta a las necesidades institucionales, atendiendo la gestión de los distintos factores estratégicos que considera son necesarios para ser competitivos en el sector educativo donde la educación hoy es considerada un servicio, y lograr así un posicionamiento regional, nacional e internacional, y para esto, la responsabilidad académica puede ser el regulador del principio económico en la planeación estratégica que en la universidad se dé, yaqué, una vez tomada la decisión de implementar programas virtuales, como una alternativa importante para aquellas personas que no pueden desplazarse a los sitios formales de enseñanza y aprendizaje, permite orientar los esfuerzos de la institución en la oferta de programas pertinentes como respuesta a las necesidades de la sociedad y a las posibilidades económicas de las personas en el medio al cual pretende influenciar ampliando su cobertura con programas en modalidad e-learning.

Con el PlanEsTIC la universidad obtiene una ruta sobre los distintos aspectos que debe gestionar, los cuales para la universidad son: la cultura organizacional, la gestión administrativa por directivos académicos, el currículo, la motivación e incentivos, la apropiación de TIC, los recursos tecnológicos y los espacios físicos, en estos, la responsabilidad académica vela por el equilibrio y armonía de los intereses de cada uno de los actores que interfieren en la ejecución del plan, es el elemento que ayuda a posibilitar los cambios necesarios para la implementación de la educación virtual en la institución bien sea como apoyo a la presencialidad y/o con la oferta de programas de carácter virtual, a su vez, cuando se actúa con responsabilidad académica, se facilita la articulación de los aspectos que se gestionan con el PlanEsTIC, pues su principal eje son las personas que lo ejecutan y se benefician de él, no se trata de ofertar cursos virtuales para reducir los costos en el uso de la planta física de la institución ni tampoco de reducir costos en el personal docente, o de lograr espacios físicos para ocuparlos para otros fines.

El actuar con responsabilidad académica permite orientar esfuerzos, fomentar el trabajo colaborativo y motivar el interés, para el logro de la calidad en los procesos de enseñanza y aprendizaje por el beneficio de la sociedad y de cada uno de los actores del proceso, es por ello que el principal aspecto a gestionar dentro del plan con responsabilidad académica es, la cultura organizacional, yaqué no es un asunto meramente tecnológico y de competencias para trabajar con herramientas computacionales, es de personas, y los resultados que se esperan, dependen de la aceptación y la movilidad que se crea en ellas para su ejecución porque, las implementaciones tecnológicas generan resistencia al cambio, lo que implica despojarse, para cada uno de los actores de la forma tradicional en cómo se opera en los distintos procesos académicos y administrativos, para que los docentes administren el uso de estos recursos tecnológicos y comunicativos de forma oportuna y se conviertan en los verdaderos facilitadores del aprendizaje a través de los entornos virtuales de enseñanza, donde hay que tener en cuenta las necesidades y los nuevos contextos comunicativos donde se desenvuelven los jóvenes, nativos digitales y los docentes, inmigrantes digitales. No obstante la gestión de este elemento tan importante, no hay que descuidar los otros antes mencionados pues no solamente es un asunto de cultura organizacional, también de:

- El diseño los lineamientos y la formulación de políticas institucionales orientadas a la movilización de la TIC dentro de los planes de estudio de los distintos programas, con la inclusión de herramientas tecnológicas que fomente el desarrollo de competencias tecnológicas tan importantes en la sociedad actual, lo que tiene que ver con el currículo.
- la creación de incentivos que impulsen la participación de las personas en el plan.
- La disposición de los recursos tecnológicos y los espacios físicos necesarios para las capacitaciones, las prácticas y el desarrollo de las habilidades que conlleve a la apropiación de las tecnologías a implementar dentro de los distintos programas académicos.
- La gestión administrativa para dar respuesta oportuna a las dificultades que se puedan presentar y para potenciar la transferencia de, conocimiento e

información y de experiencias adquiridas que animen el trabajo colaborativo y la flexibilidad curricular.

Finalmente la actuación de la responsabilidad académica debe transversar cada uno de los aspectos mencionados, esta es el eje horizontal que permite un desarrollo articulado de los mismos, y esta solamente tiene sentido cuando se hace parte del quehacer cotidiano en la institución, es un deber de cada uno de los actores del proceso educativo virtual y es una responsabilidad que no se puede eludir, porque la universidad tiene un compromiso con la sociedad con la educación que se gesta a su interior y es algo que hace parte de la responsabilidad académica

La estructura de soporte de la Educación Virtual

En el proceso de implementación de los programas de Educación Virtual como elemento fundamental del desarrollo organizacional, es necesario definir la participación de grupos especiales que se convertirían en *agentes reguladores del proceso (antes del cambio y una vez implementado*). En la dinámica del programa se presentan tres núcleos básicos, que son: la *Facultad* (encargada del programa virtual), *los contenidos* y la *atención y seguimiento de estudiantes* ver figura 3

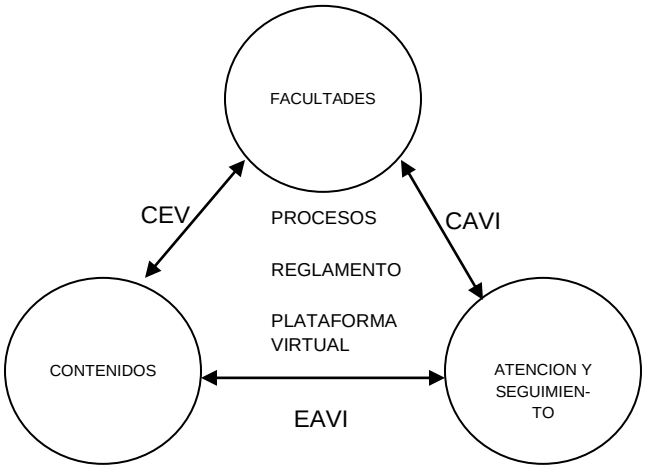


Figura 4. Administración de un programa en modalidad virtual

Estos tres grupos deben estar articulados y aquí es donde interviene los grupos agentes reguladores, debe implementarse un grupo (CEV)[16] que se encargue de mantener unidos los núcleos de Facultad y contenidos, definiendo temáticas, diseñando y desarrollando los programas o módulos virtuales que preparando los docentes quienes serían los tutores de los diferentes cursos. Otro grupo (CAVI)[17] que se encargue de mantener unidos los núcleos de Facultad y Atención y seguimiento de estudiantes, recibiendo inquietudes, controlando la entrada de los estudiantes a los diferentes módulos y actividades programas, contactando los estudiantes cuando sea necesario, supervisando el aprovechamiento que hace el estudiante de los módulos preparados y otro grupo sería el Equipo de apoyo virtual (EAVI)[18] quienes se encarguen de realizar el acompañamiento del estudiante en la construcción del conocimiento diseñado en cada uno de los módulos.

La implementación de los programas de Educación Virtual obedece a un proceso de tipo proactivo y sistemático. Proactivo, ya que hay unas acciones pensadas y estructuradas que permitirán su desarrollo; frente a esto el personal Directivo se encuentra interesado y a la expectativa de las estrategias de implementación, ven una oportunidad para seguir creciendo y posicionándose a todo nivel. Sistemático, porque se ha ido pensando, analizando, estructurando cada proceso, determinando como este nuevo sistema afectaría los otros que ya hacen parte de la Institución; definiendo cual es el tipo de relación que se establece y los elementos claves de transacciones que entre ellos se diseñen.

Todo lo planteado en este proyecto de investigación suscita una serie de interrogantes sobre los cuales es necesario reflexionar y seguir trabajando para lograr que el uso de las TIC realmente se haga de una forma responsable y que este uso sea significativo, en la formación de un gran número de personas; queremos plantearlas y permitir al lector hacer un cuestionamiento sobre ellas:

[16] CENTRO DE EDUCACION VIRTUAL

[17] CENTRO DE ATENCION VIRTUAL

[18] EQUIPO DE APOYO VIRTUAL

¿Qué debe facilitar la institución y cuál su responsabilidad para que su planta docente, que no hace uso de las TIC en sus procesos de enseñanza y aprendizaje, se integre a los distintos procesos de incorporación y apropiación de TIC?

¿Cuál es la responsabilidad académica de la universidad en la formación de jóvenes con sentido crítico frente a lo que en internet hay publicado, entendiendo que su principal referente es internet, la información y las interacciones que se dan a través de las redes sociales que afectan los procesos de formación de los jóvenes?

¿Cuál es la posición de la universidad para asumir con responsabilidad académica, el reto de globalización del conocimiento apoyado en las TIC?

¿Cuál es la responsabilidad académica frente a lo que se pone a circular en la web cuando existen notorias diferencias entre los intereses de jóvenes y docentes, entre nativos e inmigrantes digitales?

BIBLIOGRAFIA

Aktouf, O. (s.f). La *administración entre tradición y renovación*, edición en español en revisión y discusión. p. 515-517

AUPELF., CRE., EADTU., AIU., ICDE., ITIE., et al. (1998). *De lo Tradicional a lo Virtual: las Nuevas Tecnologías de la Información.* Extraído el 2 de marzo 2011 desde *http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001136/113604so.pdf*

Barajas, M. (Coord.)., Álvarez, B. (Ed.)., Rocha, A., Owen, M., Kikis-Papadakis, k., Dondi, C., et al. (2003). *La tecnología educativa en la enseñanza superior.* Madrid: McGraw-Hill/Intermamericana de España, S.A.U.

Beck, U. (1998). Que es la globalización? : Falacias del globalismo, respuestas a la globalización. *Análisis Político, 35*, 118-121

Cabero, J. (2004). *La formación en Internet*. Madrid: Pearson - Prentice Hall

Cabero, J. Et al (2007). *Posibilidades de la teleformación en el espacio europeo de educación superior.* España: octaedro Andalucía

Castells, M. (2001). *La galaxia internet*. España: Plaza & Janes Editores de Colombia, S.A.

Castells, M.(2003) *La era de la información Vol. 2. El poder de la identidad - Segunda edición.* Madrid: Alianza Editorial

Castells, M.(2005). *La era de la información: economía, sociedad y cultura. - 3. ed*. Madrid: Alianza Editorial

Castro, F. (2011, 16 de mayo). Arranca plan para cerrar la brecha digital. El Tiempo.com. __. Obtenido el 16 de mayo de 2011 en http://www.eltiempo.com/tecnologia/internet/brecha-digital-de-colombia_9369907-4

Chomsky, N. (1968-1972). *El lenguaje y el entendimiento.* Barcelona: Editorial Seix Barral S.A.

COLOMBIA. Congreso de la República. Ley 115 de 1994, por la cual se expide la Ley General de Educación. Bogotá: El Congreso, 1994.

Facundo, Á. (2004). La educación superior virtual en Colombia. ANUIES – UNESCO. *La educación superior virtual en América latina y el Caribe*. (pp. 175-220) disponible

en
http://books.google.com.co/books?id=Zh09X8OodyoC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false

Freire, P. (1969) (12ª Edición en España, 2007). La Educación como práctica de la Libertad. Siglo XXI

Garcia, O. (2010). Compilado Seminario Gerencia de lo humano en el sector de los servicios. USB-Cali.

Garduño, R. (2005). *Enseñanza virtual sobre la organización de recursos informativos digitales.* Mexico:UNAM. *Disponible en http://books.google.com.co/books?id=DOsZHIlBT7MC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false*

GRUPO L.A.C.E. HUM 109 (1999). *Introducción al estudio de caso en Educación.* (Laboratorio para el Análisis del Cambio Educativo). Facultad de CC. de la Educación. Universidad de Cádiz.

Hernández, L. (2006). *Qué es la cultura organizacional.* Gestiopolis. http://books.google.com.co/books?id=Zh09X8OodyoC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false

http://www.mailxmail.com/curso-ciencias-sociales-investigacion-administrativas-academica/entrevista-caracteristicas-modalidades-diseno-1-4

Lévy, P. (1999). *¿Qué es lo virtual?.* Barcelona: Paidós

Lévy, P. (2007). *Cibercultura. Informe al Concejo de Europa*. Barcelona: Anthropos

Litwin, E. (1997). El campo de la didáctica: la búsqueda de una nueva agenda. En *Corrientes didácticas contemporáneas*, Bs. As., Paidos. Desde http://www.segciencias.com.ar/bus.htm

Litwin, E. (2008). Los desafíos y los sinsentidos de las nuevas tecnologías en la educación. Desde http://portal.educ.ar/noticias/entrevistas/edith-litwin-los-desafios-y-lo.php

Malvezzi, S. (2010). *Organización del Saber.* Seminario ofrecido para la Maestría en Alta Dirección de Servicios Educativos, Facultad de Educación, Universidad de San Buenaventura Cali, 14 de Agosto, Cali Colombia.

Mcluhan, M. (1964). *Understanding Media. The extensions of man.* __:__

Mejía, M. (2006). *Educación(es) en la(s) globalización (es) I. Entre el pensamiento único y la nueva Critica.* Bogotá, D.C: desde abajo.

North, K. y Rivas, R. (2008). *Gestión del conocimiento. Una guía práctica hacia la empresa inteligente.* Extraído el 10 de abril 2011 desde http://books.google.com/books?id=R0fpIfI6yNAC&printsec=frontcover&dq=gestion+del+conocimiento&hl=es&ei=Dff6TaxIw6C3B62D7bsO&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=3&ved=0CDcQ6AEwAg#v=onepage&q&f=false

Ministerio de educación nacional republica de Colombia. (2009). *Educación virtual o educación en línea*. Disponible en http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196492.html

Ministerio de educación nacional republica de Colombia. (2009). *Lineamientos para la formulación de planes estratégicos de incorporación educativa de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en Instituciones de Educación Superior (IES).* http://comunidadplanestic.uniandes.edu.co/LinkClick.aspx?fileticket=6pSJt9R7jr8%3d&tabid=143

Morin, E. (1999). Los siete saberes necesarios para la Educación del Futuro. *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)*, Francia. http://www.edgarmorin.com/Default.aspx?tabid=208. Sitio Web oficial. Su pensamiento y su obra.

Prensky, M. (2001). Nativos digitales, inmigrantes digitales*. On the Horizon,* 9.

Quijano, O.(2002), Nuevos tiempos, nuevas competencias. de las monocompetencias a la policognición. *Del hacer al saber Realidades y perspectivas de la Educación.* P. 25-56. Popayán: Editorial Universidad del Cauca

Quirán, A. (2006). El cambio organizacional: La importancia del factor humano para lograr el éxito del proceso de cambio. Revista de Empresa Nº 18

Ryan, M. (2004). *La narración como realidad virtual: la inmersión y la interactividad en la literatura y en los medios electrónicos*. Barcelona: Paidós. Disponible en http://books.google.com.co/books?id=dUmeRaQ0mbkC&printsec=frontcover&dq=virtual&hl=es&ei=VuN1TZDQIsWhtwethpmMBg&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=8&ved=0CEcQ6AEwBw#v=snippet&q=virtual&f=false

Sabino, C. (1995). *El proceso de investigación.* Colombia: Panamericana Editorial.

Shields, R. (2005). *The virtual.* London: Routledge.

Silvio, J. (2004). Tendencias de la educación superior virtual en América Latina y el Caribe. ANUIES – UNESCO. *La educación superior virtual en América latina y el Caribe.* (pp. 15 - 37) disponible en http://books.google.com.co/books?id=Zh09X8OodyoC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false

Suárez, J.M. Almerich, G. Gargallo, B. y Aliaga, F. (2010). *Las competencias en TIC del profesorado y su relación con el uso de los recursos tecnológicos.* Extraído el 15 de Mayo de 2010 desde http://mt.educarchile.cl/MT/jjbrunner/archives/2010/05/las_competencia_1.html

Tiffin, J. y Ragasingham, L. (1997). *En busca de la clase virtual : la educación en la sociedad de la información. - 1ed.* España: Paidós.

UNESCO. (2011). *UNESCO launches new ICT in Education website.* Extraído el 15 de Mayo de 2011 desde http://www.unesco.org/new/en/unesco/themes/icts/single-view/news/unesco_launches_new_ict_in_education_website/

UNESCO. (2005). *Las tecnologías de la información.* Extraído el 10 de Mayo de 2011 desde http://www.unesco.org/bpi/pdf/memobpi15_informationtechno_es.pdf

Unigarro, M. (2004). *Educación Virtual: Encuentro formativo en el ciberespacio.* Bucaramanga: UNAB. Disponible en http://books.google.com.co/books?id=C03hWjUL9OAC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false

Universidad de San Buenaventura Cali. (2006). *Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2006 – 2012*, Cali: Bonaventuriana

Universidad de San Buenaventura Colombia. (2007). *Proyecto Educativo Bonaventuriano*. Bogotá DC: Bonaventuriana

Zapata, A. (2004) *La naturaleza cultural del hombre*. Cali, Universidad del Valle, Facultad de Ciencias de la administración. Documento no publicado.

Zuluaga, O. L., Echeverry, A., Restrepo, S., Quiceno, H.(1989). Educación y Pedagogía una diferencia necesaria. *Educación y Cultura, 14*,4-11.

ANEXOS

Anexo 1

Primera Entrevista:

Entrevistador: Edwin Arango **(EA.)**
Entrevistada: Mg Luz Miriam Rada asesora pedagógica del CEV de la Universidad de San Buenaventura-Cali:

- **EA. Nos informa su nombre, cargo y funciones especificas del cargo.**

Nombre: Luz Miriam Rada
Cargo: Asesora Pedagógica- Educación Virtual – USB
Docente Hora cátedra de la facultad de Educación
Asesora Pedagógica de proyectos pedagógicos Empresariales del Icesi
Tutora Virtual del MEN

Funciones como asesora Pedagógica CEV:

- Orientar los procesos pedagógicos mediados por las TIC a los docentes de la universidad.
- Planear y organizar las capacitaciones en el uso de las TIC a los docentes, junto con el grupo interdisciplinario del CEV
- Acompañar a los docentes en el diseño de los cursos virtuales para pregrado y postgrado
- Hacer seguimiento a los cursos virtuales y pasar informes a la dirección académica.
- Hacer parte del grupo que ofrece orientación a los estudiantes para el uso de la plataforma Moodle.
- Diseñar los documentos guías para algunos cursos virtuales.

Funciones como docente de la facultad de Educación:
Orientar las asignaturas de:
- Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación- Presencial.
- Ambientes Virtuales I- b-learning
- Ambientes Virtuales II e-learning

- **EA. Cual ha sido su formación para poder llegar a desempeñar este cargo**

- Formación pedagógica: Licenciada y Magister en educación
- Participar en una investigación sobre las TIC desde el 2002
- Recibir formación como tutora virtual
- Hacer parte de la Red virtual de tutores del MEN
- Dirigir cursos virtuales en programas del MEN
- Participar en seminarios, talleres y eventos que ofrece el MEN para cualificación en TIC

- **EA. Desde su cargo que logros significativos ha tenido frente a la Educación Virtual (en términos generales).**

- Apoyar los procesos pedagógicos de los docentes que tienen cursos en la plataforma
- Crear un espacio virtual con el apoyo del equipo interdisciplinario del CEV, para socializar a los docentes las TIC
- Incentivar a los docentes para el uso de la plataforma Moodle
- Diseño del Modelo Pedagógico Virtual para la USB-Cali

- **EA. Con que tecnología cuenta la Universidad para el manejo de la Educación Virtual.**

- Un servidor
- Plataforma Moodle
- Internet banda ancha
- PRS
- Herramientas de la Web 2.0 de uso libre
- Salas de Micros

- **EA. Que avances ve usted que se han alcanzado por parte de la Universidad frente a la implementación de los cursos virtuales**.

- Existen facultades y centros que han respondido a las convocatorias para que sus docentes se capaciten e incursionen en el uso de las TIC
- La creación de cursos virtuales para todos los estudiantes de primer semestre.
- La implementación de cursos virtuales en los programas de pregrado y postgrado
- La implementación de pruebas para fomentar el desarrollo de competencias comunicativas para las evaluaciones ECAES
- Hacer presencia y participar en los eventos que sobre la temática virtual promueve el Ministerio de Educación Nacional

- **EA. Que políticas institucionales se han generado frente a la Educación Virtual**

- Incluir dentro de los programas de capacitación para el escalafón, dos módulos para la orientación sobre el uso didáctico de la plataforma Moodle y las herramientas de la Web. 2.0
- Exigir a los docentes de tiempo completo y medio tiempo, al menos de un curso modalidad b-learning en la plataforma Moodle.

- **EA. Que limitaciones institucionales se han presentado para el adecuado desarrollo de los entornos virtuales de aprendizaje (Educación Virtual)**

- La falta de incentivos a los docentes
- Incluir criterios dentro de la evaluación docente relacionado con el uso de las TIC
- Divulgar los criterios sobre derechos de autor para la modalidad virtual

- **EA. Cuál es el procedimiento normal que se sigue cuando un docente manifiesta su interés en diseñar e implementar un curso virtual.**

- Brindar apoyo para que el diseño e implementación del espacio virtual

- Inducción
- Acompañamiento y diseño de guías.
- Seguimiento
- Retroalimentación

- **EA. Que enfoques pedagógicos se manejan en el momento de diseñar un curso virtual.**

- Un enfoque constructivista social (Vigostky)
  - Se potencia la interacción
  - El trabajo en equipo
  - La comunicación
  - El aprendizaje significativo
  - Se parte de los saberes previos del estudiante
  - Se fomenta la metacognición del aprendizaje

Hay que señalar, por último que la idea vigotskiana de la interacción social como fuente generadora del aprendizaje ha influido en la creación de propuestas de enseñanza-aprendizaje que incluyen la noción de "interactividad", expresión que articula e interrelaciona los tres elementos básicos del proceso: las formas o saberes culturales objeto de apropiación, los estudiantes que se apropian de ellos y los agentes educativos que actúan de mediadores (Maíz: 2001)

- **EA. Con que dificultades se encuentra normalmente un docente que asume el reto de montar un curso virtual.**

- El factor tiempo (carga académica) y otras labores relacionadas con su rol de docente.
- El temor al uso de las TIC
- Los mitos sobre la virtualidad
  - La calidad de la Educación Virtual es de 2ª. Categoría.
  - No hay una relación personal con el estudiante
  - Falta el calor humano
  - Los adultos ya no aprenden a utilizar la tecnología
  - La tecnología es muy difícil para acceder a ella.

- **EA. Que aspectos positivos manifiesta un docente después de haber hecho uso de un curso virtual con sus estudiantes.**

- Tener una planificación de su proceso didáctico que le permite cualificar sus cursos.
- Obtener un sito donde reposan sus documentos y recursos
- Mayor interacción con sus estudiantes
- Facilidad para los procesos de seguimiento y evaluación

- **EA. Que aspectos negativos manifiesta un docente después de haber hecho uso de un curso virtual con sus estudiantes.**

- El tiempo que le ha dedicado a sus estudiantes fuera de la clase y que no tiene un reconocimiento económico

- **EA. Como considera que el uso de la Tic cambia la cultura en relación con el conocimiento, las personas y el aprendizaje.**

- Si, las TIC son un medio que apoyan los procesos pedagógicos e incentivan la interacción y el aprendizaje significativo.

- **EA. Como la cultura organizacional influye en la Educación Virtual.**

- El interés por incursionar en el uso de las TIC, teniendo como referencia el trabajo de algunos docentes de facultades o centros
- El liderazgo de algunos docentes en compartir sus conocimientos con sus pares académicos.
- Reconociendo los procesos virtuales , como medios que permiten ampliar el portafolio de servicios de la universidad
- Incluyendo dentro de los diversos proyectos que se relacionan con los procesos pedagógicos, el uso de las TIC
- Apoyando y solicitando la inclusión de las TIC en los procesos pedagógicos.
- La exigencia de parte de los estudiantes para que el docente se apropie de las TIC y las utilice como mediadoras del proceso didáctico
- Apatía de algunos miembros en participar en las capacitaciones y/o hacer uso de las TIC
- Desconocimiento sobre las TIC de algunos miembros de la comunidad universitaria
- Las exigencias para los procesos de acreditación, por parte de los pares académicos , relacionadas con la inclusión de las TIC

- **EA. Cómo la Educación Virtual influye en la cultura organizacional.**

- Apoyando los procesos pedagógicos
- Ampliando el portafolio de servicios
- Mejorando los medios de comunicación sincrónica y asincrónica
- Fomentando la metacognición del aprendizaje
- Cualificando a los docentes en su rol pedagógico
- Fomentando el trabajo colaborativo entre los miembros de la comunidad
- Creando comunidades de aprendizaje

Anexo 2

Segunda Entrevista:

Entrevistador: Fernando Cedeño Cuellar **(FC)**
Entrevistados: Beatriz González Monsalve **(BG).** Coordinadora de Mercadeo-Posgrados. UNIVERSIDAD CATOLICA DEL NORTE y a John Jairo Cardona Estrada **(JJC)**. Coordinador de Posgrados Facultad de Educación. UNIVERSIDAD SAN BUENAVENTURA-MEDELLIN

FC. Cuáles son los factores claves de éxito para un programa virtual?
BG. Primero el seguimiento y la atención a los estudiantes. Se parte de que ya se tiene todo lo referente a contenido muy bien estructurado, sin ser la que tenga que tener mayor diseño pero si tiene que ser muy agradable al estudiante, unos buenos facilitadores preparados para servir virtualmente, una buena plataforma y un muy buen seguimiento y atención al estudiante

FC. Con qué plataforma trabajan?
BG. Nosotros tenemos dos plataformas: una es la Webcity y la otra es la Moodle, que es una plataforma muy buena, sin embargo la Universidad por ser 100% virtual debe hacer unas inversiones muy grandes en Tecnología y por eso se establece las licencias con Webcity que es mucho más robusta, pero sin quitarle todo lo bueno que tiene la Moodle, el hecho es que muchas universidades en Medellín tienen es la Moodle, por ejemplo la de Antioquia tiene esta plataforma, la d Medellín creo que la Nacional
El éxito yo lo centraría en esos tres grandes pilares: unos muy buenos facilitadores que esos si lo dan la academia, preparador para servir unos muy buenos contenidos, una buena atención y seguimiento al estudiante, en el centro está todo lo que es plataforma y todos los procesos que soporten esos tres.
Porque El soporte y seguimiento al estudiante, porque para el estudiante presencial a diferencia del virtual tiene todo a la mano información que no encuentra en una circular viene y toca la puerta del área y en una mañana resuelve su tema financiero, su tema de cartera, su tema de academia, su tema de registro académico

FC. La parte financiera también es vía virtual?
BG. Todo, Entonces ellos ven que uno les contesta y ellos sienten que es uno el que les da el remedio para la financiera, entonces es mostrarle la cara de que todo fluye perfectamente al interior, entonces es darle la confianza entonces eso trae más estudiantes; porque la virtualidad sigue siendo aun un paradigma mucho menor que hace 10 años lógicamente y se ha ido ganando espacio y terreno por que también desde el ministerio de educación se ha apoyado mucho esa modalidad, se ha ganado mucho terreno pero aun a los estudiantes todavía les da susto enfrentarse a

ese reto de la virtualidad necesitándolo porque es que ahora los estudiantes que tenemos que son en su mayoría en un 80% o 90% son trabajadores y muchos de ellos en la parte comercial o en la parte educativa, hay mucha movilidad y de zonas de acceso difíciles; la Católica se especializa en esa parte, la cobertura de la Católica es en esas zonas aisladas que si bien tienen acceso a internet la parte acceso físico es compleja.

FC. Que programas tiene en forma virtual?

BG. La Católica tiene el Cibercolegio con la básica, media y técnica, pregrado y postgrado; tienen dos programas de especialización en convenio con la Universidad san Buenaventura y otros programas en convenio con otras universidades, tiene un programa propio de especialización en Pedagogía de la virtualidad, donde el publico objetivo son docentes que quieren incurrir en la modalidad virtual; en pregrado esta Ingeniería Informática, psicología (el cual es muy cotizado en el mercado), Licenciaturas en Filosofía, en Español y Lengua extranjera, comunicación social, Administración de empresas y zootecnia

FC. Cómo es la historia del programa hasta llegar a la modalidad virtual?

JJC. La universidad tenía una tradición histórica con su programa de Administración Educativa, de hecho la génesis del programa se remonta a la época de Belisario Betancourt con la estrategia de la Educación a distancia la universidad tenía una unidad muy grande que se llamaba el Proad, una unidad muy grande que coordinaba la formación de docentes y atendía la costa, montería, el Cesar Valledupar y se formo mucho licenciado en la administración educativa, luego se tuvo la especialización en Administración Educativa, luego sufrió el tránsito hacia gerencia educativa, el programa en este momento va para la cohorte 14 son casi 10 años ofreciendo ese programa con todos los cambios que ha tenido, cuando teníamos el programa posicionado surgió la idea de plantearlo virtualmente entonces se hizo la alianza estratégica con la fundación Universitaria católica del norte, que tiene muchas fortalezas y se puede decir que es pionera en Colombia y Latinoamérica en el tema de la virtualidad.

Se estructuro el programa y se presento como programa nuevo pero en la modalidad virtual, de esto ya llevan cuatro cohortes con un recorrido bastante interesante. Ha sido muy importante la alianza con la Universidad Católica del norte, ha habido dificultades por que manejar tiempos, manejar procesos en cada una de la instituciones, manejar el tema de normativo

FC. Por que se asume el interés de pasar el programa a la modalidad virtual?

JJC. La Universidad ofrece una cobertura muy local, prácticamente se tiene permiso para ofrecer el programa al Valle de Aburrá, Medellín y los municipios circunvecinos pero se cuenta con estudiante de Venezuela, Panamá, Puerto Rico, Inglaterra

FC. En esta alianza quien otorga el Titulo?
JJC. Los estudiantes salen con un título que Universidad San Buenaventura en convenio con la Universidad Católica del Norte.

FC. Cómo se estructuró el programa virtual o se estructura un programa virtual?
BG. Se requiere definir los facilitadores para el programa por parte de la Facultad, como se va a realizar la atención y seguimiento a los estudiantes y los contenidos y entre ellos están la plataforma virtual, los procesos y el reglamento. Frente a este reglamento se puede decir que es de los más importantes y debe tener cierta flexibilidad, no en lo que respecta a la parte académica, por que se sigue el de la Universidad pero si en lo que tiene que ver con la parte administrativa, por ejemplo en el reglamento de la universidad se plantea que los grados son en las fechas que diga la universidad y tiene que ser presenciales y no se aceptan grados por ventanilla ni privados, y los estudiantes no se pueden traer desde Venezuela, Panamá o Puerto Rico y menos de Inglaterra lo cual implica una modificación de los estatutos del reglamento con la posibilidad de generar un reglamento para la parte virtual.
En la parte de los contenidos no tiene que ser contenidos muy extensos sino que cumplan con el objetivo de es e modulo pero que no sean desbordados en diseño, los estudiantes buscan en este momento algo muy ejecutivo ya que la mayoría son trabajadores y como tienen que estarse movilizando no pueden acceder a algo muy pesado elaborado con programas de última tecnología que van a requerir equipos también avanzados
JJC. Porque una de las amenazas en la parte virtual es el nivel de deserción de estos programas, por que como la gente no está disciplinada para la formación virtual y uno de los amarres fuertes es la versatilidad de la plataforma como tal y de la estructura del programa como tal.

FC Cual es el nivel de deserción de un programa de formación virtual y como es el manejo de la cantidad de estudiantes por programa
BG. El porcentaje de deserción aproximado es de un 15% a un 20%
BG. La San Buenaventura permite hasta grupos de 15 personas, la Católica admite hasta grupos de 13, en los programas de especialización. Para los programas de pregrado es relativo, los programas que tienen una muy buena demanda como Administración de empresas, Informática, psicología, puede tener grupos de entre 30 y 40 estudiantes, pero para ciertos cursos especialmente los de fundamentos. Se busca hacerle entender a las universidades en la parte administrativa que la formación no es masiva, se busca darle una atención más personalizada, ya que para ciertos cursos es necesario manejar grupos máximo de 25 o 35 personas para un tutor virtual, debido a que implica revisar una buena cantidad de trabajos y hay que hacer retroalimentación rápida y constante

BG. Por ejemplo en la especialización de Pedagogía virtual, en la última cohorte se tuvo aproximadamente 90 personas y hubo que abrir mínimo 5 grupos para poderles dar una muy buena atención por parte del facilitador

FC. Se retoma el tema de cómo se estructura un programa de formación virtual
BG. Siguiendo con la estructura de un programa virtual, en la parte de los contenidos, siendo consientes que es factor fuerte tiene un Centro de Desarrollo Virtual (CEDEVI) y ahí se coordina toda la parte de capacitación de los facilitadores, de desarrollo de contenidos, entendiéndose los contenidos no como el libro que vamos a llevar a digitalizarlo, sino una estructura muy clara y con mucho apoyo de internet con una pedagogía constructivista y apoyado en una muy buena bibliografía
JJC. Una de las fortalezas más fuertes de la Católica es que tiene una biblioteca muy poderosa con todas las licencias de las bases de datos a nivel mundial, además es una exigencia del ministerio en el momento de otorgar un registro calificado para un programa.
BG. Los facilitadores se capacitan para que desde su saber especifico construyan su modulo de cara a la estructura que se está proponiendo, así se hizo con la San Buenaventura, eran docentes de la academia presencial pero los llevaron a la virtual, les dieron un diplomado y el resultado del diplomado era la entrega de su modulo construido, de acuerdo con los parámetros que se establecieron desde la academia para la virtualidad.
Entonces por una parte está el CEDEVI que es quien brinda apoyo a los contenidos y facilitaros, este es un grupo de personas dan asesoría a los facilitadores para que esto fluya preparándolos tanto en el manejo de la plataforma como en la construcciones de los módulos (para nuestro caso ese sería el CEV) que cumpla con todos los objetivos, que tenga la estructura del curso, toda la parte grafica, de ambientación y todas las ayudas pedagógicas: videos, animaciones, etc.
Aquí parece ahora el CAVI que ya es más orientado a la atención y seguimiento de los estudiantes, el factor de deserción alto es porque a veces los estudiantes no encuentran eco indican que avisaron y no obtuvieron respuesta yo escribí, no me contestaron y esto no puede permitirse en la virtualidad. Aquí hay una forma de hacerles seguimiento muy detallada que lo permiten las plataforma virtuales tiempo de conexión, donde ha estoado visitando o cuánto tiempo ha estado ausente. Los facilitadores reportan al CAVI semanalmente los estudiantes que estuvieron ausente en su curso esa semana, el CAVI funciona como un CALLCENTER y ellos tiene la facultad de llegarle al estudiante, invitarlo solicitarle que se comunique con su facilitador, de alguna manera aconsejarlos, ellos le escriben o lo llaman; aquí no se desvincula del todo como en la parte telefónica, los motivan sin embargo esto es clave, el profesor los reporta pero también les está indicando las tareas que hasta el momento ha incumplido de manera personalizada.

En la parte de formación de capacitadores es muy importante que se cree una base, ya que si son 15 módulos por ejemplo y si en algún momento un docente no lo puede tener se tenga un reemplazo, en nuestro caso se manejaba un titular y un suplente y se formaban los dos para tener ahí el relevo, así en el momento que un docente no pueda asistir un curso está el otro preparado para hacerlo

FC. Cuando se estructura el programa de forma virtual, como se entra a manejar la parte módulos, asignaturas en el proceso académico

JJC. En la parte de formación al docente en el manejo de la pedagogía de la virtualidad se les dio una capacitación de 20 horas y el producto final era la entrega de su asignatura, se miro de una manera pragmática que para el docente era interesante ya que si el entregaba el producto de su seminario lo dictaría además y con eso ellos se animaron. Después nos dimos cuenta que era necesario estimularlos dándoles un reconocimiento económico por esa construcción, se les dio unas horas como bonificación de reconocimiento a su trabajo. El contenido del seminario estaba diseñado con los que se definió en el documento que se envión al Ministerio para su aprobación. El docente se buscaba de acuerdo al perfil que se requería para el seminario.

FC. Cuando se estructuró el programa virtual fue necesario cambiar materias frente a lo que se tenía diseñado para presencial?

JJC. Valida la pregunta, por ejemplo en el programa virtual se tiene una materia que es básica, que es fundamentos de la virtualidad que es donde se la dan los fundamentos al estudiante para el manejo de la plataforma, elemento de contacto con el tutor, manejo del chat, correos electrónicos y otros elementos. Ya a nivel de seminarios, como el programa se presentó a posteriori, hay algunas diferencias en algunos seminarios que nosotros consideramos que han cambiado en el momento que se concibió el programa de presencial a virtual que no son muy sustanciales, por ejemplo el programa virtual tiene 30 créditos y el presencial tiene 25. La diferencia radica en la nueva asignatura de Fundamentos de la virtualidad y en seminarios que se le amplio los créditos como el seminario de formulación y evaluación de proyectos. Nosotros hemos concluido que no deben haber unas diferencias muy sustanciales por que ocurren cosas como estas que es un tema que le hemos dado un valor agregado, nosotros a la especializaciones que tenemos y así lo presentamos al Ministerio, le reconocemos 23 créditos académicos para continuar con la maestría en Educación: La maestría la montamos sobre las especializaciones entonces es un valor agregado para ellos, teniendo presente que la maestría es presencial por ahora

FC. Como se administra un programa de modalidad virtual?
BG. Se capacitan los facilitadores, ellos construyen sus módulos, si está construido lo revisan siempre y lo actualizan hacen los ajustes pertinentes para cada cohorte: Yo tengo que reportar a la Católica los docentes que se asignan desde las San Buenaventura con ocho días de anticipación para que los contraten, se realiza el contrato por el periodo que van a dictar, este contrato lo hace la católica por que es quien realiza la parte administrativa, los nombra la San Buenaventura y los contrata la Católica, muchas veces se apoya la San Buenaventura en los docentes que tiene la Católica ya que poseen un pool interesante de docentes, pero generalmente la San Buenaventura los nombra y la Católica los capacita. Estos capacitadores han sido muy bien evaluados y se han sostenido durante todas estas cohortes, han crecido con nosotros y notros hemos crecido con ellos.

FC: El recurso técnico como se administra?
BG. Es el que tiene la católica, es una plataforma muy robusta que atiende todo lo que tiene la católica y todos los programas que tiene en convenio, en este momento se contrato un hosting al cual migraron todos los servicios por seguridad y se encarga de mantener la disponibilidad al 100%, de evaluar el nivel de crecimiento de usuarios, de espacio en disco, es un apoyo muy grande para que los de tecnología se puedan dedicar a otras cosas porque sino eso los absorbe completamente, también se tiene un servidor espejo que da respaldo a todos los procesos. Desde la Moodle servimos lo que es la formación de competencias para el empleo y el desarrollo humano, todos los programas oficiales desde la Webcity.

Los estudiantes de convenios y especializaciones deben ser atendidos de igual forma, pero como son reglamentos diferentes, son procesos un poco diferentes se deben incluir en lo que ya está estructurado.
Los ingresos que se perciben por todos estos cursos y programas se distribuyen 50 y 50 para cada una de las partes.
Muchas instituciones presenciales quieren incurrir ya en la parte virtual y la católica abre sus puertas para darles el apoyo, entonces lo que yo veo en estos convenios es que cada universidad de convenio pudiera aprovechar mas ese convenio y adentrarse más en los procesos y aprender más de estar ahí porque en este momento se limita a una coordinación de parte y parte entonces los coordinadores de cada programa aprenden mucho.
JJC. Yo tengo muchas ideas, para mí por ejemplo, tenemos un fenómeno aquí en Antioquia y es la migración de docentes que tenemos del Chocó y de la Costa y hay que crear programas muy específicos, por ejemplo Lic. en matemáticas y para lo cual se tiene la idea de hacer el estudio de mercadeo, pero mira con esto nos damos cuenta de la demanda, lleva la hoja de vida a la secretaria de educación de

licenciado en matemáticas y simparé va a tener empleo, de inglés, de ciencias naturales, son áreas que estamos necesitando.
Nosotros como universidad tenemos una responsabilidad académica con el medio y es ofrecerles los programas que requieren, unos programas pertinentes por ejemplo para el inglés está llegando la gente de la Diego Luis Córdoba, universidad tecnológica del chocó de Barranquilla, de Montería y nosotros deberíamos formar aquí la gente, aparte de eso el fenómeno que está ocurriendo con la llegada de tanto profesional a la educación que al momentico se están retirando cuando empieza la bulla de los estudiantes en el aula

FC. Y a nivel de virtualidad que se puede plantear de responsabilidad social?
JJC. Yo creo que el principela compromiso es con las regiones, y para Antioquía específicamente las subregiones por ejemplo el Urabá, el bajo Cauca que son regiones que no tienen acceso a la formación superior.
BG. La Católica en ese sentido tiene unos proyectos impresionantes con el tema de los Centros de Aprende, alfabetización para adultos a regiones muy apartadas, a las cuales toca llegar en chalupa, bejuco, planchón

FC. Y como se llega a esas zonas con la tecnología.
BG. Porque la parte de conectividad ha ido creciendo también a nivel Nacional y cuando no llega hasta esa región se puede salir a un centro cercano y ya la gente se programa o los programan hay un gran apoyo a nivel del MEN que está respaldando la formación virtual.

FC. Y como se evidencia la responsabilidad académica dentro de la Educación Virtual, específicamente para los programas que están implementados?
JJC. Nosotros tenemos unos procesos de autoevaluación y evaluación general y permanente por aparte de los estudiantes y se mira el posicionamiento en la parte profesional de nuestros estudiantes donde la mayoría por ejemplo en administración educativa son docentes en ejercicio o rectores o coordinadores, por ejemplo en el caso de psicología organizacional son psicólogos que están en cualquier parte del país, la mejor respuesta en la apertura constante de cohortes , la mejor respuesta en la apertura constante de cohortes ya que si no tiene demanda se mueren.
Los estudiantes diligencian unos instrumentos al iniciar y al finalizar donde registran diversos ítems que corresponden a la parte demográfica y de empleo de ellos y se demuestra que la formación está contribuyendo a la empleabilidad de ellos y a cualificar y a elevar su nivel profesional

FC. Y los resultados obtenidos desde el punto de vista académico, administrativo y financiero como se pueden calificar?

BG. Por ser virtual no puede pensarse en que se está rebajando exigencia, antes por ser virtual tiene que hacer un doble esfuerzo uno desarrollar su habilidad o competencia tecnológica y otra su parte académica. Es estudiante que no tiene habilidad en el manejo tecnológico, en la entrevista lo manifiesta y se le Hace énfasis en que deben tener un apoyo en esa parte, en ningún momento se les niega la posibilidad de ingresar, ellos deben ir teniendo logros en la parte tecnológica para ir ganando en la parte académica: Se les está brindando tres cursos por bloque y paralelamente dos o tres seminarios, lo cual es muy pesado; entonces ya tenemos una acción de mejora para el próximo cuatrimestre y es empezar a partir modulo por modulo, terminan un modulo y arrancan a la semana siguiente con el otro y así sucesivamente y esto nos puede mejorar el factor de deserción ya que mucha gente aduce estrés por que están en todo.

FC. En un programa de pregrado que son seis o siete materias en un semestre como se entra a manejar. (Se explica cómo funcionan los programas semipresenciales de la USB-Cali)

BG. De igual forma funcionamos nosotros con los programa virtuales actualmente, es viable trabajar dos cursos simultáneamente pero hay que coordinar muy bien sin castigar la exigencia académica pero no creer que es un estudiante único para mi curso y meter una cantidad de actividades que perjudiquen las del otro curso, sino así “matamos al estudiante” se racionalizan las actividades de los cursos que simultáneamente se están trabajando. La virtualidad también nos permite servir modulo por modulo y en un tiempo más corto o a extendernos en tiempo e intensidad Notros sugerimos que deben dedicar minino 10 horas semanalmente al estudio virtual, dos horas diarias , teniendo en cuenta que tiene trabajo y tiene familia.

La universidad católica del norte tiene el interés más que en crecer (aunque también es uno de sus objetivos) en oferta y numero de programas es mantener los convenios que actualmente sostiene muy bien pero ahí también hay un aprendizaje muy grande y es que las universidades presenciales no van al mismo ritmo de la virtual, ni la cobertura tampoco es la misma.

FC. Qué pasa con la rentabilidad de los programas virtuales?

BG. En un primer momento se incurre en una inversión alta que representa perdida, la cual se traslada a las tres primeras cohortes el montaje de los contenidos, la capacitación de los facilitadores, estamos partiendo de un momento cero, el pago a los facilitadores, se empieza a ver la luz a partir de la tercera o cuarta cohorte, hay que tener claro esto, se cargan a las tres primeras cohortes para que no aporree solo una. Ahora están disfrutando de los ingresos las dos partes ya que superaron todos los costos. A partir de la cuarta cohorte se comienza a pensar en la reestructuración de los módulos.

Anexo 3

Encuesta

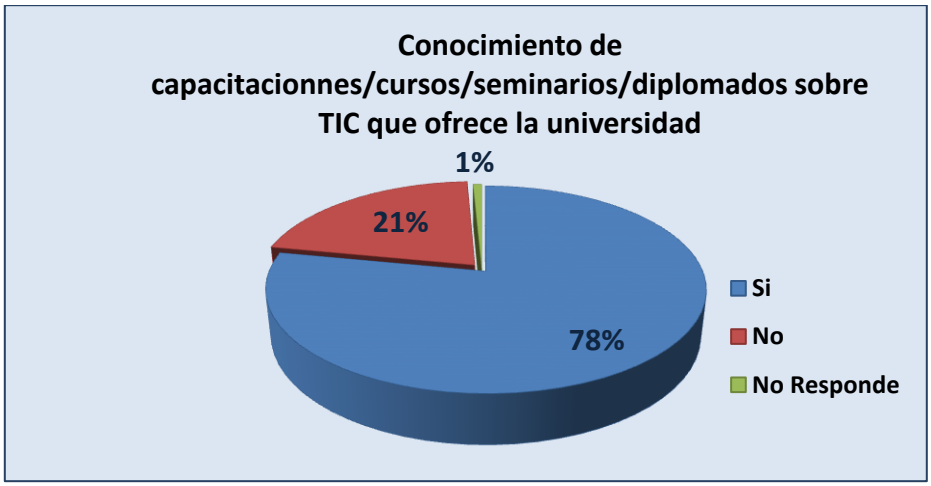
“USO Y APROPIACION DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) POR ADMINISTRATIVOS DOCENTES Y DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA SECCIONAL CALI”

a) Conoce o se ha enterado de capacitaciones/cursos/seminarios/diplomados sobre TIC que ha ofrecido la universidad. Si su respuesta es No, nos interesa saber ¿por qué?, diligencie el espacio “Observaciones” y continúe con el punto 2.

Datos

No. Items	No. Datos	%
Si	103	78
No	28	21
No Responde	1	1
Total	**132**	**100**

Gráfica



Análisis

De los 132 encuestados, 103 personas, que representan el 78%, de la población encuestada, respondieron que si se enteraron de las capacitaciones sobre TIC ofrecidas por la Universidad y 28 personas que representan el 21% No se han enterado de las capacitaciones.

Razones del porqué No se han enterado de las capacitaciones/cursos/seminarios/diplomados sobre TIC que ofrece la universidad.

Datos:

Razones	No. Datos	%
No Ingresa al correo y/o Web Institucional	4	14
Cruce de Horarios	3	11
Nuevo en la Institución	5	18
Capacitación recibida en otra Institución	3	11
Falta de promoción y divulgación de las capacitaciones	13	46
Total	**28**	**100**

Análisis:

El 21% de total de la población encuestada, 28 personas que respondieron que No se han enterado de las capacitaciones/cursos/seminarios/diplomados sobre TIC que ofrece la universidad; referencian las razones del porque no se han enterado de las capacitaciones:

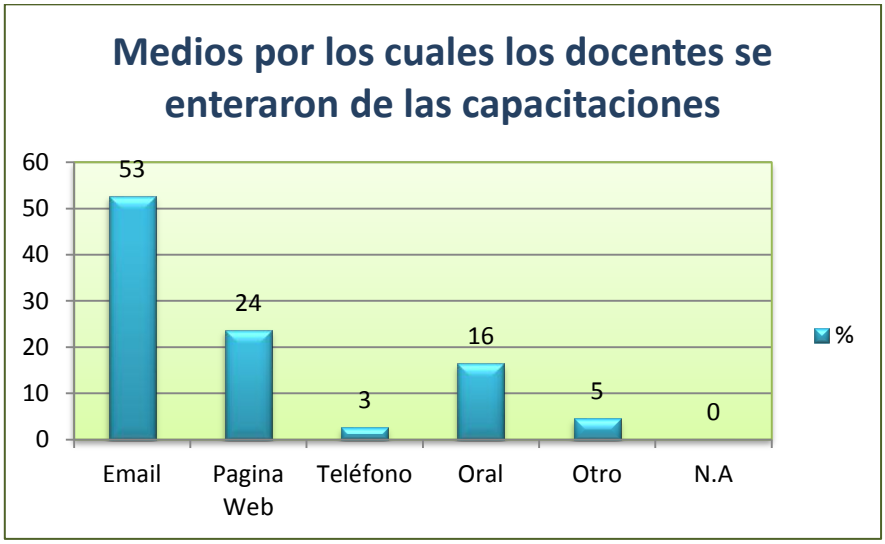
Trece (13) personas, que representan el 46% no se han enterado por falta de promoción y divulgación de las capacitaciones; 5 personas (18%), no se han enterado por ser nuevos en la institución; 4 personas (14%), no se han enterado porque no ingresan al correo y/o Web institucional; un 11% justifican por el cruce de horarios, y otro 11% porque han recibido capacitación en otra institución.

b) Por cuál de los medios se enteró de las capacitaciones/cursos/seminarios/diplomados, selecciones uno a varios.

Datos:

Actividad	No. De Datos	%
Email	80	53
Pagina Web	36	24
Teléfono	4	3
Oral	25	16
Otro	7	5
N.A	0	0
Total	152	100

Grafica:



Análisis:

Del 78% de la población encuestada que respondió que si se enteró de las capacitaciones sobre TIC, ofrecidas por la Universidad; relacionan el (los) medio(s) por el (los) cual(es) se enteraron:

El 53% recibió la información por vía email; el 24% de la población se enteró por Página Web; el 16%, recibió la información en forma oral; un 3% por teléfono y un 5% por otro medio.

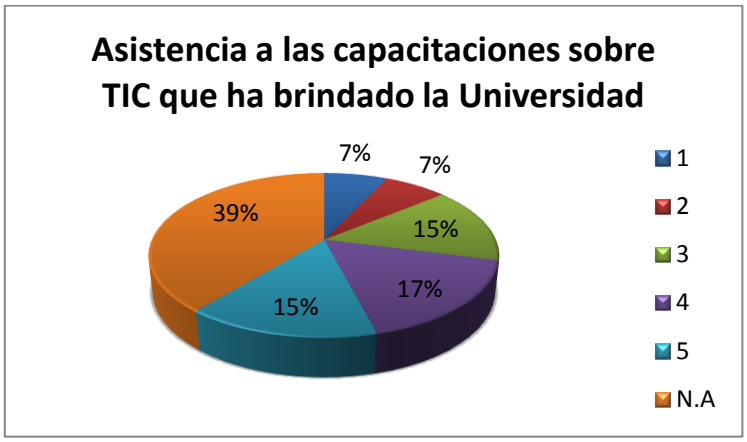
Por lo tanto el medio de comunicación de mayor preponderancia por el cual se enteraron sobre las capacitaciones fue el correo electrónico.

c) Su asistencia a las capacitaciones/cursos/seminarios/diplomados sobre TIC que ha brindado la universidad. Ha sido:

Datos:

Valoración	Datos	%
1	9	7
2	9	7
3	20	15
4	23	17
5	20	15
N.A	51	39
Total	**132**	**100**

Grafica:



Análisis:

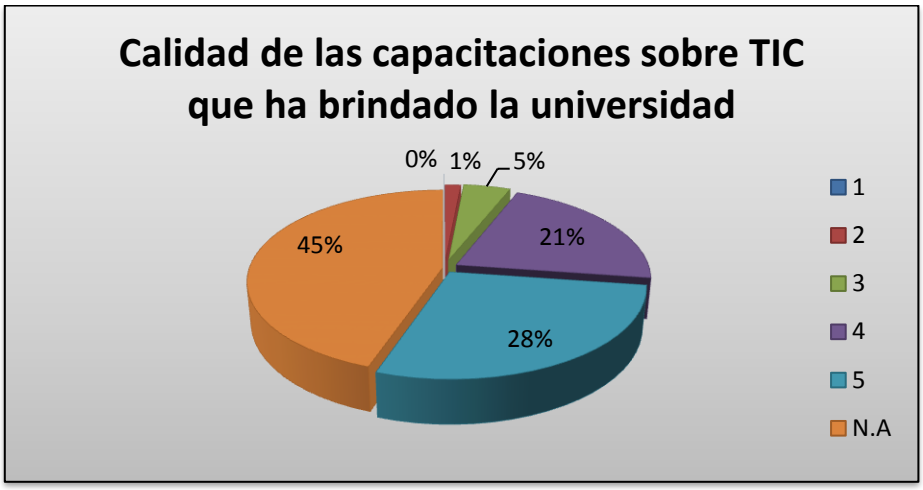
En La valoración de 1 a 5 que se hace sobre la asistencia a las capacitaciones fue: entre 1 y 2 corresponde al 14%, que equivale a la poca o ninguna participación; Media en el nivel 3 el 15% y en el nivel 4-5 el 32% para los que han participado algunas veces o en la gran mayoría; no aplica el 39%.

d) Calidad de las capacitaciones sobre TIC que ha brindado la universidad.

Datos:

Valoración	No. Datos	%
1	0	0
2	2	2
3	6	5
4	28	21
5	37	28
N.A	59	45
Total	**132**	**100**

Gráfica:



Análisis:

De los encuestados que han participado en las capacitaciones sobre TIC, valoran de 1 a5 la calidad de las capacitaciones: Entre 1 y 2 (baja) el 1%; 3(Media) es 5%; entre 4-5 (Buena y excelente) el 49%; no aplica el 45%.

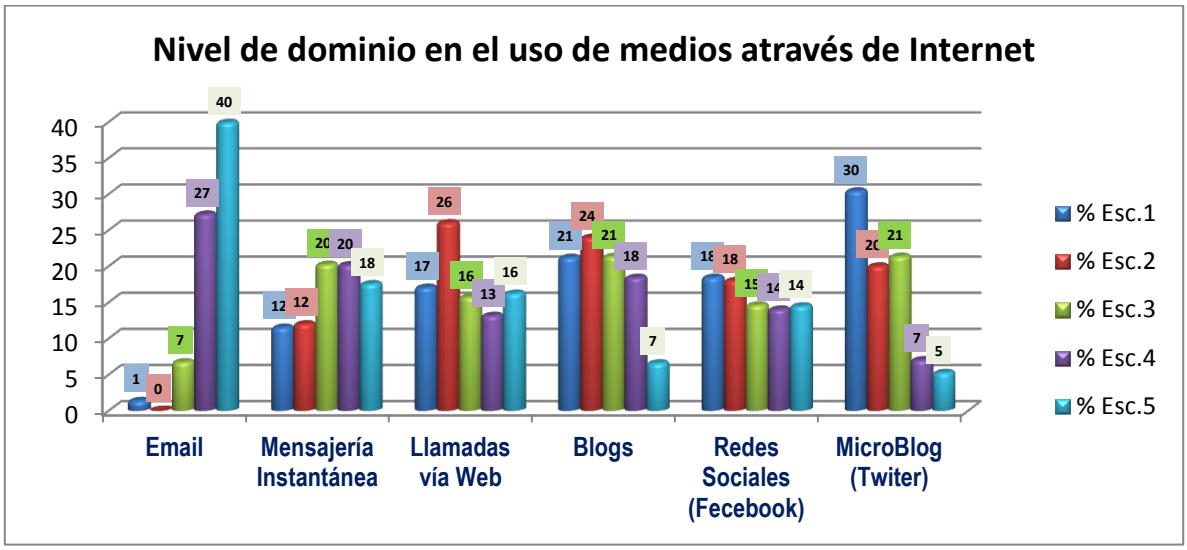
2. Uso de medios de comunicación por Internet

a) Nivel de dominio en el uso de medios de comunicación a través de Internet. En la escala de 1 a 5

Datos:

	Nivel de Dominio				
Medio	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
Email	3 1%	0 0%	6 7%	31 27%	91 40%
Mensajería Instantánea	25 12%	6 12%	18 20%	23 20%	40 18%
Llamadas vía Web	37 17%	13 26%	14 16%	15 13%	37 16%
Blogs	46 21%	12 24%	19 21%	21 18%	15 7%
Redes Sociales (Facebook)	40 18%	9 18%	13 15%	16 14%	33 14%
MicroBlog (Twiter)	66 30%	10 20%	19 21%	8 7%	12 5%
Totales	**217** **100%**	**50** **100%**	**89** **100%**	**114** **100%**	**228** **100%**

Grafica:



Análisis:

1. **El Email:** 91 participantes, que representa el 40% de la población encuestada, se encuentra en el nivel 5 de dominio, siendo el medio de mayor uso para interactuar con los estudiantes. Un 27% (31) se encuentran en un nivel 4, y un 7% en un nivel inferior.

2. **Mensajería Instantánea:** un 38% (63 participantes) de la población encuestada está entre el 4 y 5 nivel de dominio, en mensajería instantánea, para interactuar con los estudiantes, lo que demuestra que más de un 50% hace uso de este servicio. Y los niveles más bajos de dominio 1, 2, representan un 12% y un 20 % respectivamente.

3. **Llamadas vía Web:** En este medio, el 26% (13 participantes) están en el nivel 2, nivel mayor de dominio en llamadas vía web, para interactuar con los estudiantes, en los niveles de dominio 3, 4 y 5, son niveles de menor dominio representan un 16%, 13% y 16%, de la población encuestada, y el nivel 1 el de menor domino representa un 17% de los participantes.

4. **Blogs:** En el manejo de este medio los participantes se encuentran en un segundo (2) nivel, que representa el 24% de la población encuestada. Entre el nivel 1 y 3 un 21%, y en el nivel 4 y 5, niveles de mayor escala de dominio, apenas representan un 18% y 7% respectivamente.

5. **Redes Sociales (Facebook):** En este medio, nivel de dominio es de 1 y 2 pues representan el 18% en el uso de blog, para interactuar con los estudiantes, y los niveles de mayor escala de dominio 3, 4 y 5 apenas representan un 15 y 14% respectivamente.

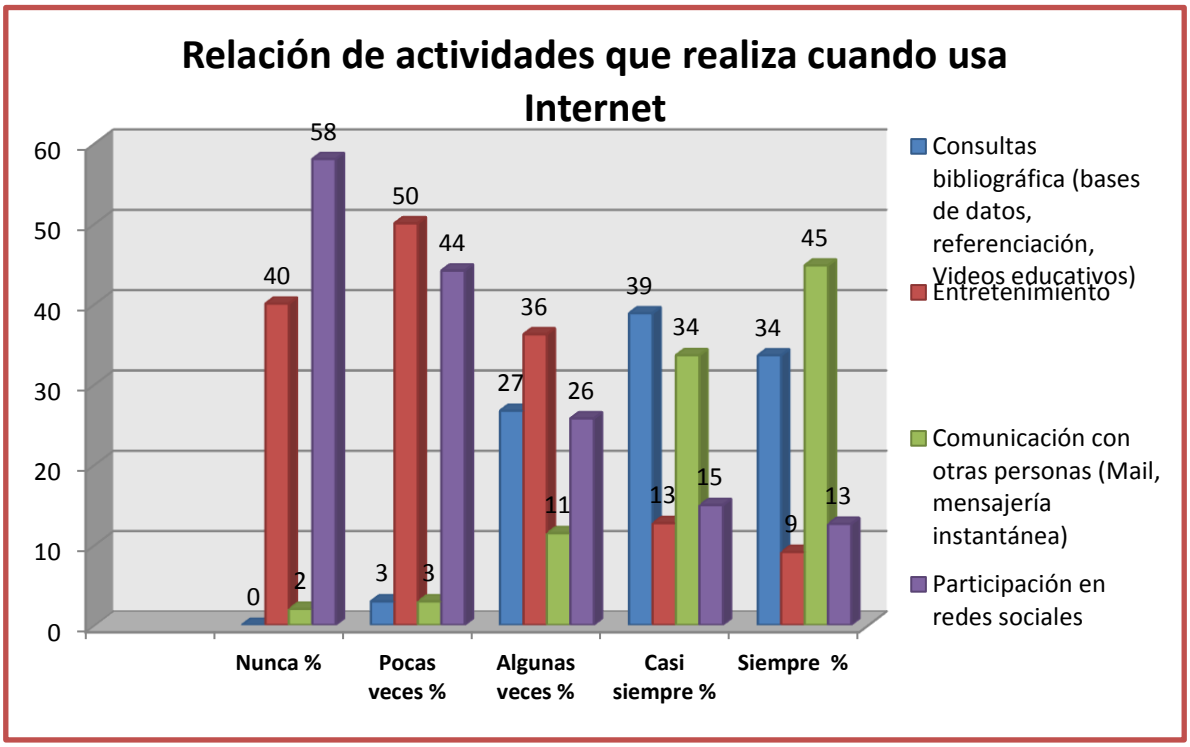
6. **Microblog (twiter):** En este medio el nivel de dominio es 1 y representa el 30% de la población encuestada en el uso de Microblog (twiter), para interactuar con los estudiantes, y los niveles de 2 a 5 los de mayor escala de dominio representan en orden descendente un 20%, 21%, 7% y un 5% respectivamente. Demostrando que mas de un 50% de la población encuestada no usa este medio.

b) De la siguiente lista de actividades diga cuáles de ellas realiza cuando se encuentra en internet.

Datos:

Actividad	**Nunca**	**Pocas veces**	**Algunas veces**	**Casi siempre**	**Siempre**
Consulta bibliográfica (bases de datos, referenciación, Videos educativos)	0 **0%**	2 **3%**	28 **27%**	52 **39%**	48 **34%**
Entretenimiento	20 **40%**	34 **50%**	38 **36%**	17 **13%**	13 **9%**
Comunicación con otras personas (Mail, mensajería instantánea)	1 **2%**	2 **3%**	12 **11%**	45 **34%**	64 **45%**
Participación en redes sociales	29 **58%**	30 **44%**	27 **26%**	20 **15%**	18 **13%**
Totales	50 **100%**	68 **100%**	105 **100%**	134 **100%**	143 **100%**

Gráfica:



Análisis:

1. **Internet para consultas bibliográficas (bases de datos, referenciación, vídeos educativos): Casi siempre** lo utilizan, representa un 39% (39 participantes), porcentaje de mayor preponderancia; y menor porcentaje, 34% (48 participantes) siempre lo utilizan; y 27% (28 participantes) algunas veces lo utilizan.

2. **Internet para entretenimiento: Pocas veces** lo utilizan para este fin, representa el 50% (34 participantes); un 40% nunca lo utilizan para este fin; un 36% lo utilizan algunas veces; un 13% casi siempre utiliza para este fin y un 9% siempre utiliza internet para entretenimiento.

3. **Internet para comunicación con otras personas (Mail, mensajería instantánea):** se manifiesta que el 45% (64 participantes), **siempre** lo utilizan para tal fin; un 34% casi siempre; un 11% algunas veces, un 3% pocas veces y un 2% nunca lo utilizan para este fin.

4. **Internet para participación en Redes Sociales:** el 58% (29 participantes), **nunca,** utilizan internet para este fin, apenas un 44% lo utiliza pocas veces, un 26% algunas veces; un 15% casi siempre y un 13% siempre.

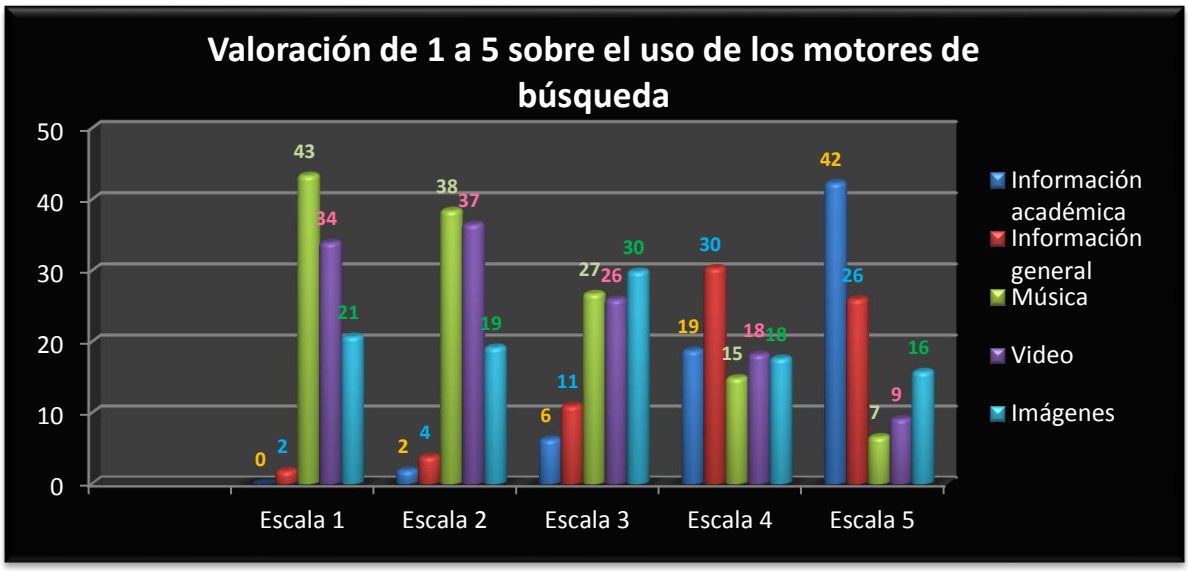
Demostrando que Internet se usa más que todo para consultas bibliográfica, en menor escala para comunicación con otras personas, pocas veces como entretenimiento, y en un porcentaje mínimo para participación en redes sociales.

c) Valore de 1 a 5, donde 1 es la valoración más baja y 5 la más alta, cada uno de los siguientes temas, cuando utiliza los motores de búsqueda.

Datos:

Tema	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%
Información académica	0	0	1	2	8	6	34	19	83	42
Información general	1	2	2	4	14	11	55	30	51	26
Música	23	43	20	38	34	27	27	15	13	7
Video	18	34	19	37	33	26	33	18	18	9
Imágenes	11	21	10	19	38	30	32	18	31	16
Totales	**53**	**100**	**52**	**100**	**127**	**100**	**181**	**100**	**196**	**100**

Gráfica



Análisis:

1. **Información Académica:** La valoración en la utilización de los motores de búsqueda, **en información académica**, se valora en el nivel 5, con 42% (83 participantes); en un nivel 4, el 19%; en un nivel 3, 2l 6% y en un nivel 2 el 2%. Se demuestra que el mayor índice de participantes utilizan los motores de búsqueda para Información académica.
2. **Información general:** La valoración en la utilización de los motores de búsqueda, **en la información general,** tiene una mayor incidencia en valoración en los niveles 4, 5, representa el 30% y 26%, en un nivel 3 el 11% y en un nivel 2 y 1, el 4% y 2% respectivamente. Se demuestra que hay mayor incidencia en usar los motores de búsqueda, para buscar información general.
3. **Música:** La utilización de los motores de búsqueda para encontrar **música**, tiene mayor incidencia en los niveles valorados con 1-2, 43% y 38% respectivamente, le sigue en un nivel 3 con el 27%, en el nivel 4 con el 15% y en un nivel 5 con el (43). Se demuestra que la gran mayoría, poco utilizan los motores para la búsqueda de música.
4. **Videos:** La utilización de los motores de búsqueda para encontrar **vídeos**, tiene mayor incidencia en los niveles valorados con 1 y 2, 34% y 37%; le sigue en el nivel 3 con el 26%, en el nivel 4 con 18% y en nivel 5 con el 9%. Lo cual demuestra que la gran mayoría poco utilizan los motores para la búsqueda de Videos.
5. **Imágenes:** La utilización de los motores de búsqueda para encontrar **imágenes**, tiene mayor incidencia en el niveles valorado con 3, representa el 30% (38 participantes), le sigue el nivel de valoración de 1 y 2 con el 21% y 19%; en un nivel de valoración de 4 y 5 con el 18% y 16%. Lo que demuestra que la mayoría de los participantes utilizan los motores de búsqueda para encontrar imágenes en un término medio.

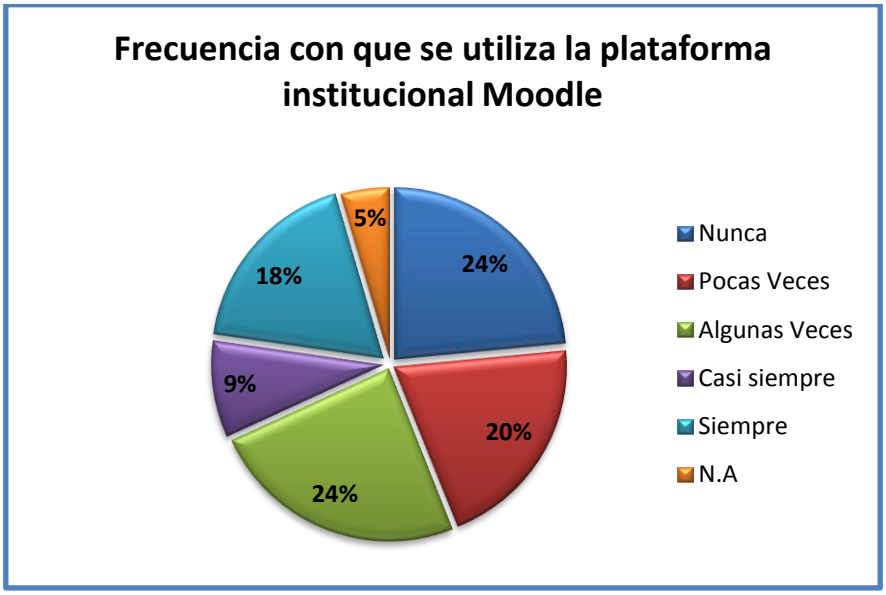
3. Uso de la Plataforma Institucional Moodle

a) Frecuencia con que se utiliza la plataforma Institucional Moodle, para apoyar los procesos de enseñanza aprendizaje.

Datos:

Items	Datos	%
Nunca	31	24
Pocas Veces	27	20
Algunas Veces	32	24
Casi siempre	12	9
Siempre	24	18
N.A	6	5
Total	**132**	**100**

Grafica:



Análisis:

La frecuencia con que se utiliza la plataforma Moodle en los procesos de enseñanza y aprendizaje; en un mayor índice, con 24% (32 participantes), la utilizan algunas veces, un 20% la utilizan pocas veces, un 18% siempre y un 9% casi siempre. Y el porcentaje que

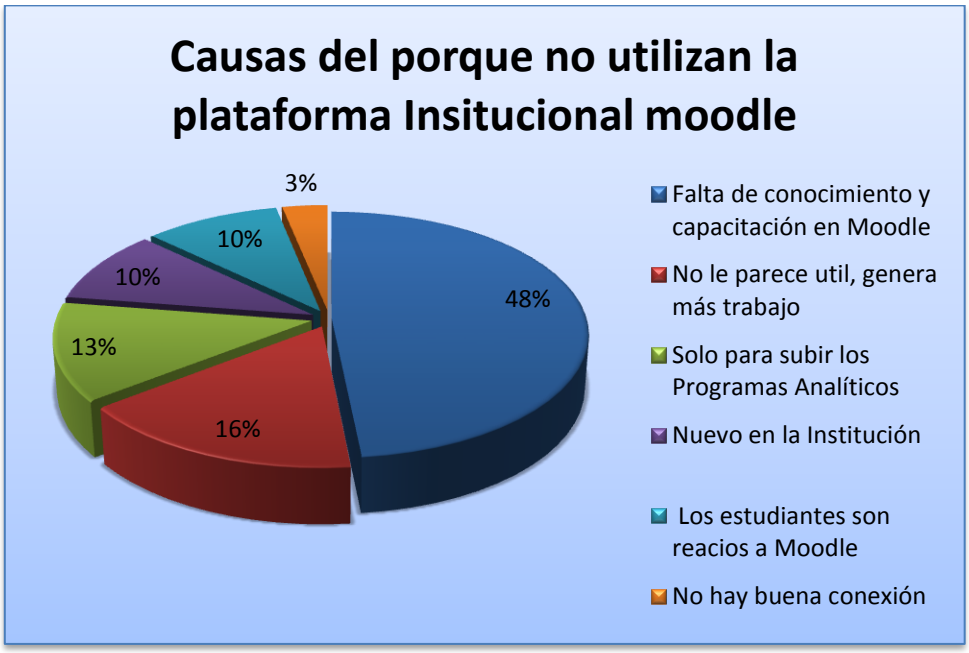
Nunca utiliza Moodle representa el 24% (31 participantes). No aplica el 5% equivalente a 6 personas.

3. a) Razones o causas del porque no se utiliza, la plataforma Moodle para apoyar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Datos:

Causas	Datos	%
Falta de conocimiento y capacitación en Moodle	15	48
No le parece útil, genera más trabajo	5	16
Solo para subir los Programas Analíticos	4	13
Nuevo en la Institución	3	10
Los estudiantes son reacios a Moodle	3	10
No hay buena conexión	1	3
Total	**31**	**100**

Gráfica:



Análisis:

De las personas que participaron en la encuesta, el 24% (31 participantes) no utilizan la plataforma institucional Moodle. Sobre este porcentaje se hace el análisis de las causas o razones del porque no utilizan Moodle y se obtiene la siguiente información:

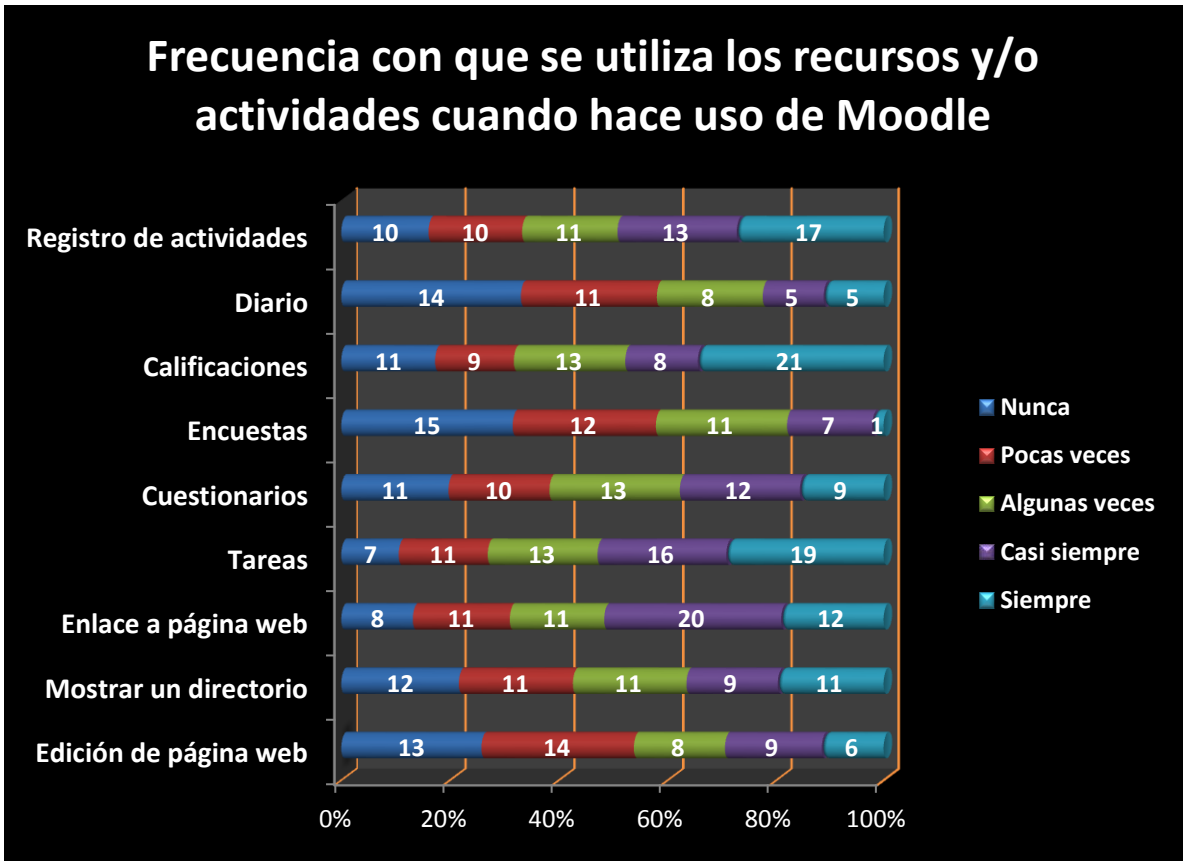
El 48% (15 participantes) dicen no utilizar la plataforma institucional Moodle por **falta de conocimiento y capacitación en esta herramienta;** un 16% no la utilizan porque no les parece útil y les genera más trabajo; un 13%, solo la utilizan para subir los programas analíticos; un 10% no la utilizan porque son nuevos en la institución; otro 10% no la utilizan debido a que los estudiantes son reacios a esta herramienta; Y un 3% (1 participante) no la utiliza porque la conexión a internet no es buena.

b) Frecuencia con que utiliza los recursos y/o actividades listados a continuación cuando hace uso de Moodle, para apoyar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Datos:

Recursos / Actividades	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	siempre
Edición de página web	39 13%	30 14%	12 8%	11 9%	6 6%
Mostrar un directorio	35 12%	24 11%	16 11%	11 9%	11 11%
Enlace a página web	24 8%	23 11%	15 11%	24 20%	12 12%
Tareas	21 7%	23 11%	19 13%	19 16%	20 19%
Cuestionarios	33 11%	22 10%	19 13%	15 12%	9 9%
Encuestas	44 15%	26 12%	16 11%	9 7%	1 1%
Calificaciones	32 11%	19 9%	18 13%	10 8%	22 21%
Diario	43 14%	23 11%	12 8%	6 5%	5 5%
Registro de actividades	29 10%	22 10%	15 11%	16 13%	17 17%
Totales	300 100%	212 100%	142 100%	121 100%	103 100%

Gráfica:



Análisis:

1. **Registro de actividades:** Un porcentaje más representativo del 17% (17 participantes) lo utiliza **siempre** para esta actividad, un 13% casi siempre; un 11% algunas veces; un 10 % pocas veces y otro 10% (29 participantes) no utiliza Moodle para esta actividad.

2. **Diario:** El porcentaje más representativo es del 11% (23 participantes) que utiliza Moodle **pocas veces** para esta actividad, un 8% algunas veces; un 5% casi siempre; otro 5% siempre y un porcentaje más elevado del 14% (43 participantes) no utiliza Moodle para esta actividad.

3. **Calificaciones:** El 21% (22 participantes) es el porcentaje más representativo que utiliza Moodle **siempre** para esta actividad; un 8% casi siempre, un 13% algunas veces, un 9% pocas veces y un 11% (32 participantes) no utiliza Moodle para este tipo de actividad.

4. **Encuestas:** Para esta actividad el 12% (26 participantes) lo utilizan **pocas veces**, un 11% lo utiliza algunas veces; un 7% casi siempre, un 1% siempre y un 15% (44 personas) el porcentaje más representativo, no utiliza Moodle para esta actividad.

5. **Cuestionarios:** Un 13% (19 participantes) utiliza Moodle **algunas veces** para esta actividad, un 12% casi siempre; un 9% siempre; un 10% pocas veces; y un 11% (33 participantes) no utiliza Moodle para esta actividad.

6. **Tareas:** El 19% (20 participantes), el porcentaje más representativo, utiliza Moodle **siempre** para esta actividad; un 16% casi siempre; un 13% algunas veces; un 11% pocas veces y un 75 nunca utiliza Moodle para esta actividad.

7. **Enlace a Página Web:** El porcentaje más representativo que utiliza Moodle **casi siempre** para esta actividad es del 20% (24 personas), un 12% siempre; un 11% algunas veces; otro 11% pocas veces y un 8% no hace uso de Moodle para esta actividad.

8. **Mostrar un directorio:** Un 11% (11 participantes) **siempre** utiliza Moodle para esta actividad; un 9% casi siempre; un 11% algunas veces; otro 11% pocas veces y un 12% (35 participantes) no utiliza Moodle para esta actividad.

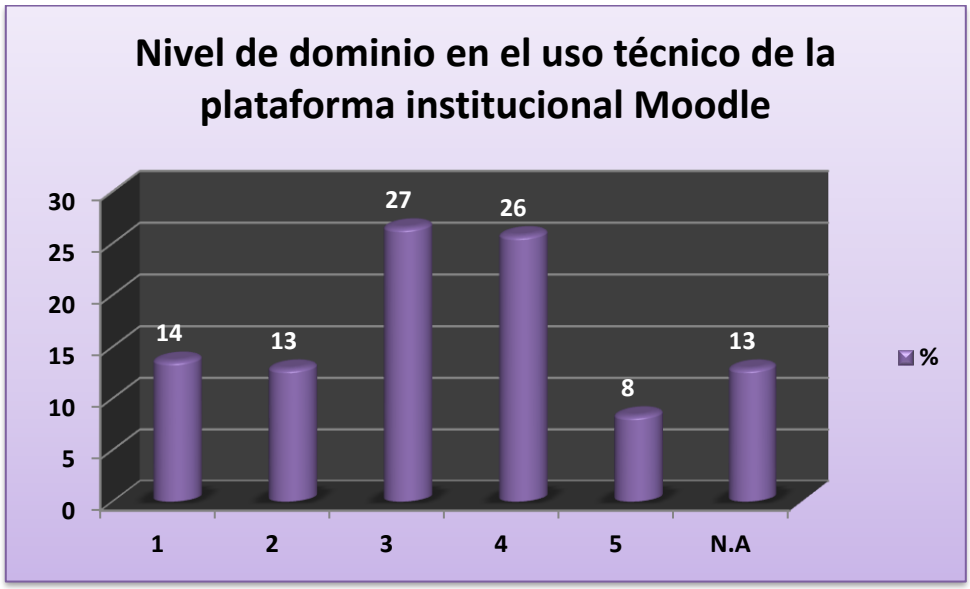
9. **Edición de página Web.** El 14% (30 participantes) el porcentaje más representativo, utiliza **pocas veces** Moodle para esta actividad; un 8% algunas veces; un 9% casi siempre, un 6% siempre y un 13% (39 participantes) no utiliza Moodle para esta actividad.

c) Nivel de dominio que considera tiene usted, en el uso técnico de la plataforma institucional Moodle, para apoyar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Datos:

Valoración	Datos	%
1	18	14
2	17	13
3	35	27
4	34	26
5	11	8
N.A	17	13
Total	**132**	**100**

Gráfica:



Análisis:

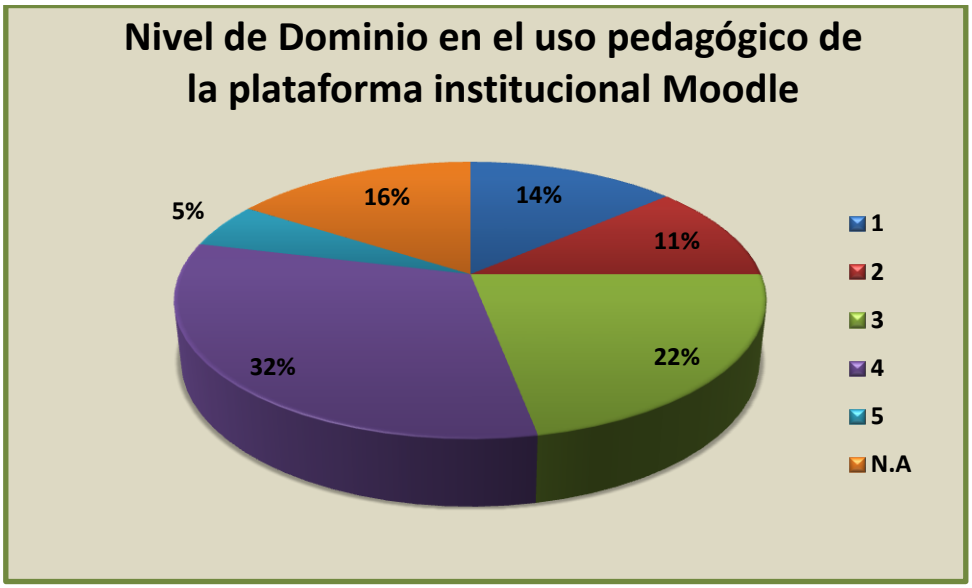
El nivel de dominio en el uso técnico de Moodle está entre el 3 y 4 nivel con el 27% (35 participantes) y 26% (34 participantes) respectivamente, le sigue en el nivel 1 y 2 con el 14% y 13%; en el nivel 5 solo un 8% y un 13% No aplica.

d) Nivel de dominio que considera tiene usted, en el uso pedagógico de la plataforma institucional Moodle, para apoyar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Datos:

Valoración	Datos	%
1	18	14
2	15	11
3	29	22
4	42	32
5	7	5
N.A	21	16
Total	**132**	**100**

Gráfica:



Análisis:

El nivel de dominio en el uso pedagógico de la plataforma Moodle está entre el 3 y 4 nivel, representa el 22% (29 participantes) y 32% (42 participantes) respectivamente, en el nivel 5 un 5%; en el nivel 1 y 2 un 14% y 11% y un 16% no aplica.

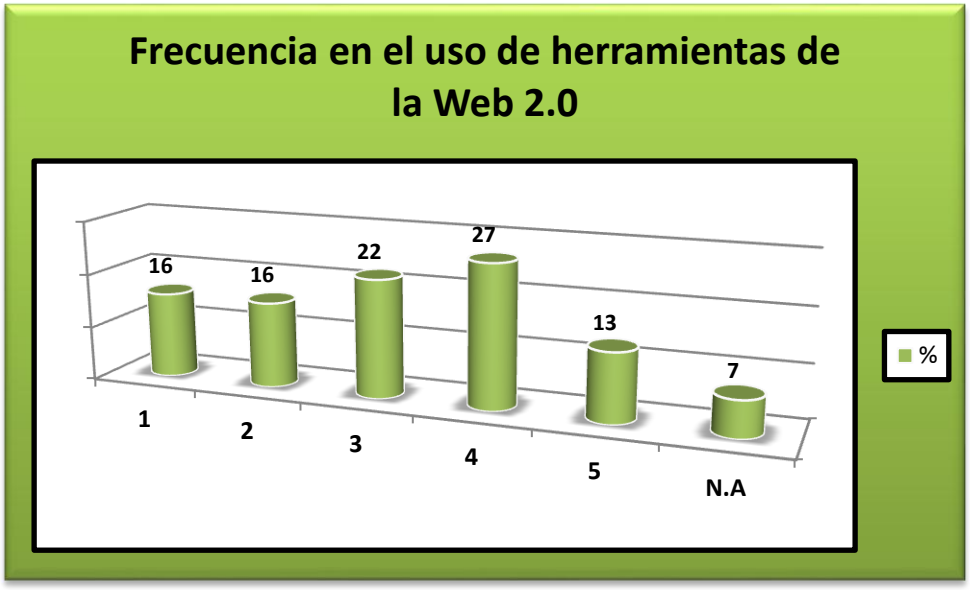
4. Uso de herramientas Web 2.0

Frecuencia en el uso de herramientas de la Web 2.0, por ejemplo: blogs, wikis, Google Docs. YouTube, Música en línea, redes sociales, Webquest, marcadores sociales, etc. como mediadoras del proceso pedagógico.

Datos:

Valoración	Datos	%
1	21	16
2	21	16
3	29	22
4	35	27
5	17	13
N.A	9	7
Total	**132**	**100**

Gráfica:



Análisis:

El porcentaje más representativo que corresponde a un 27% (35 participantes), está en el nivel 4, se demuestra que hay un uso regular de las herramientas de la Web 2.0; un porcentaje del 13% esta en el nivel 5; un 22% en el nivel 3; un 16% en el nivel 1 y 2 y un 7% no aplica

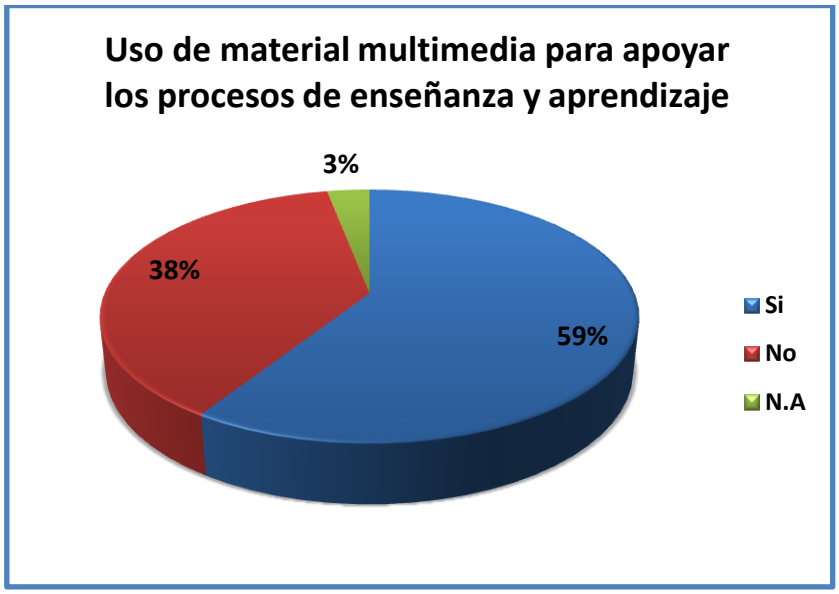
5. Diseño, elaboración e implementación de material multimedia:

a) Diseña usted material multimedia (videos, mapas conceptuales o mentales animados, páginas web, audios, diapositivas interactivas, etc.), para apoyar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Si su respuesta es No, nos interesa saber ¿por qué?, diligencie el espacio "Observaciones".

Datos:

Items	datos	%
Si	78	59
No	50	38
N.A	4	3
Total	**132**	**100**

Gráfica:



Análisis:

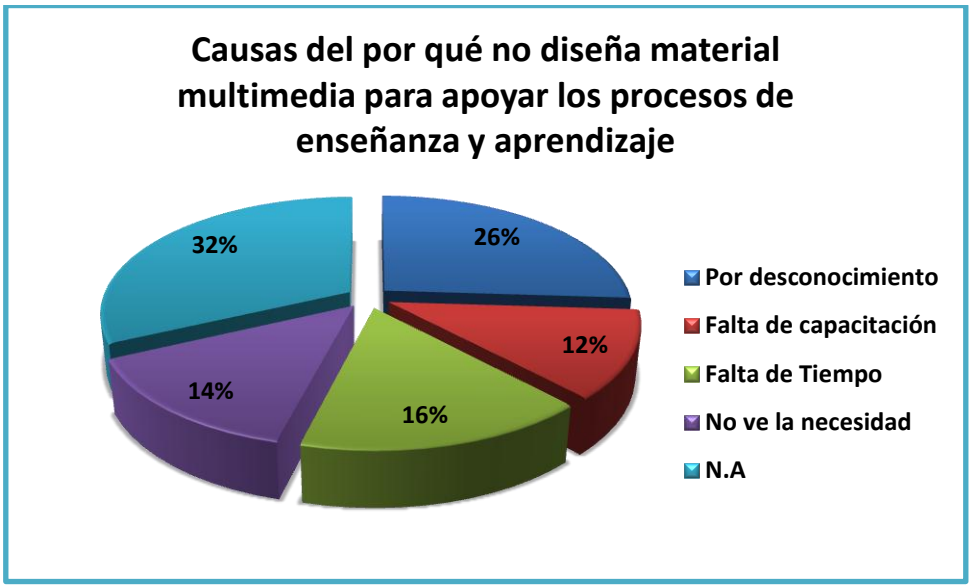
De la población encuestada; el 59% (78 participantes) el mayor porcentaje de los encuestados, si utilizan material multimedia para apoyar los procesos de enseñanza y aprendizaje, el 38% (50 participantes) no utiliza material multimedia y un 3% no aplica.

5.a) Razones o causas del porque no utilizan material multimedia para apoyar los procesos de enseñanza y aprendizaje

Datos:

Causas	Datos	%
Por desconocimiento	13	26
Falta de capacitación	6	12
Falta de Tiempo	8	16
No ve la necesidad	7	14
N.A	16	32
Total	**50**	**100**

Gráfica:



Análisis:

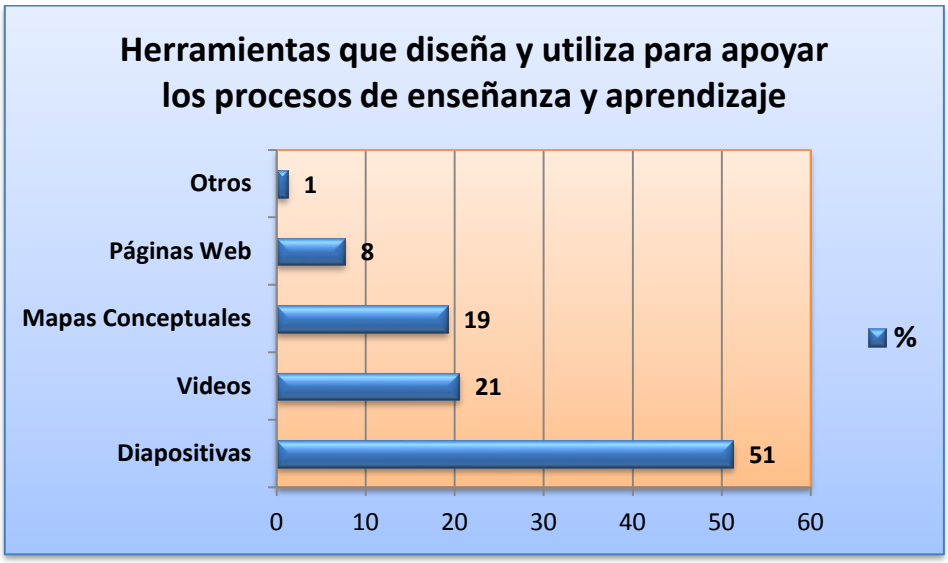
Las causas del porque no diseñan material multimedia para apoyar los procesos de enseñanza y aprendizaje es: **Por desconocimiento,** representa el 26 % (13 participantes), le sigue por **Falta de capacitación** un 12%; otro porcentaje 16% **por falta de tiempo**, un 14% porque **no ve la necesidad** de diseñar material multimedia y un 32% no aplica.

b) Herramientas y material multimedia que diseña para apoyar los procesos de enseñanza y aprendizaje:

Datos:

Herramientas	**Datos**	**%**
Diapositivas	40	51
Videos	16	21
Mapas Conceptuales	15	19
Páginas Web	6	8
Otros	1	1
Totales	**78**	**100**

Gráfica:



Análisis:

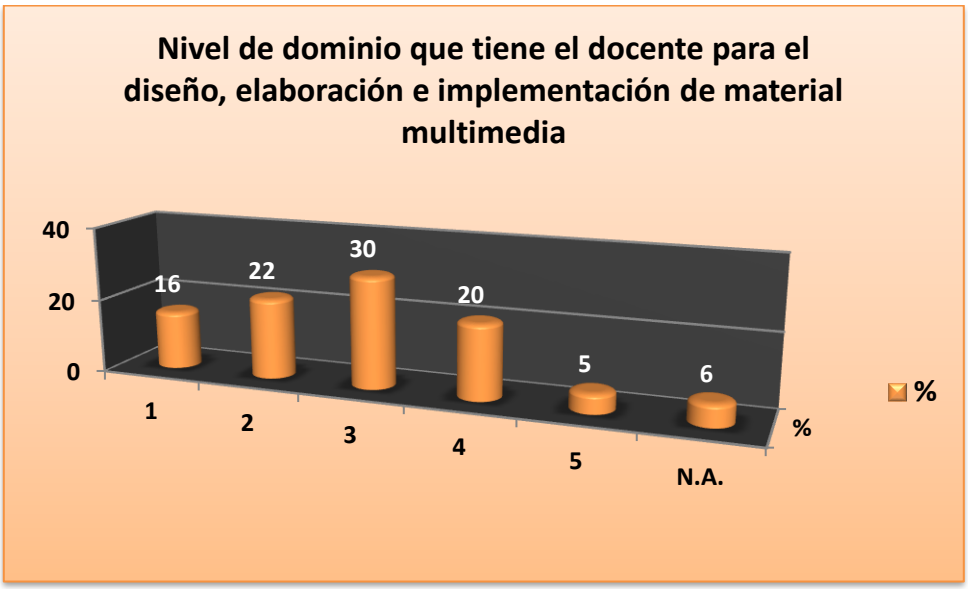
El material multimedia que más se diseña para apoyar los procesos de enseñanza y aprendizaje son las diapositivas representa un 51% (40 participantes); luego están los vídeos representa el 21%; también se diseña mapas conceptuales un 19%; en un porcentaje Mínimo el 8% elabora páginas Web, y un 1% otros.

c) Nivel de dominio que considera tiene usted para el diseño, elaboración e implementación de material multimedia (video, audio, animaciones, material interactivo) como recurso para los procesos pedagógicos.

Datos:

Nivel de Dominio	Datos	%
1	21	16
2	29	22
3	40	30
4	27	20
5	7	5
N.A.	8	6
Totales	**132**	**100**

Gráfica:



Análisis:

El nivel de dominio que tiene el docente para el diseño, elaboración e implementación de material multimedia está en el nivel 3, representa el 30% (40 participantes), Se observa que el nivel de dominio es un término medio. Le sigue un 22% que está en el nivel 2, un 20% en el nivel 4; un 16% en el nivel 1 y un 5% en el nivel 5.

Anexo 4

Encuesta

“USO Y PRACTICAS DE INTERNET EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA”

Encuesta realizada a un total de 322 estudiantes de la Universidad San Buenaventura de Cali, repartidos en los diferentes programas de pregrado que ofrece la universidad. Repartidos de la siguiente manera:

PROGRAMA

PROGRAMA	FREQUENCY	PERCENT	CUM PERCENT	
ADMINISTRACION DE NEGOCIOS	21	6,5%	6,5%	
ARQUITECTURA	52	16,1%	22,7%	
CONTADURIA PUBLICA	18	5,6%	28,3%	
DERECHO	50	15,5%	43,8%	
DISEÑO DE VESTURARIO	15	4,7%	48,4%	
ECONOMIA	18	5,6%	54,0%	
ING. AGROINDUSTRIAL	25	7,8%	61,8%	
ING. DE MATERIALES	5	1,6%	63,4%	
ING. ELECTRONICA	15	4,7%	68,0%	
ING. INDUSTRIAL	27	8,4%	76,4%	
ING. MULTIMEDIA	14	4,3%	80,7%	
LIC. PREESCOLAR	18	5,6%	86,3%	
PSICOLOGIA	44	13,7%	100,0%	
TOTAL	322	100,0%	100,0%	

Los programas en las que un mayor número de estudiantes participaron en la encuesta fueron: Arquitectura con un porcentaje del 16.1 %, Derecho con un 15.5 % y Psicología con un 13.7%. Y el programa que tubo menor participación fue ingeniería de Materiales con un 1.6%. Participación definida según el número de estudiantes inscritos a los programas.

De la misma forma, la muestra fue seleccionada según el número de estudiantes por semestre, así:

SEMESTRE

SEMESTRE	FREQUENCY	PERCENT	CUM PERCENT	
1	67	20,8%	20,8%	
2	39	12,1%	32,9%	
3	41	12,7%	45,7%	
4	28	8,7%	54,3%	
5	35	10,9%	65,2%	
6	25	7,8%	73,0%	
7	25	7,8%	80,7%	
8	22	6,8%	87,6%	
9	23	7,1%	94,7%	
10	17	5,3%	100,0%	
TOTAL	322	100,0%	100,0%	

La mayor participación se vio reflejada en los primeros semestres disminuyendo a medida que iban avanzando en la carrera.

Las edades se comprendieron desde los 16 hasta los 33 años de edad. La distribución fue de la siguiente forma.

EDAD

EDAD	FREQUENCY	PERCENT	CUM PERCENT	
16	10	3,1%	3,1%	
17	28	8,7%	11,8%	
18	53	16,5%	28,3%	
19	40	12,4%	40,7%	
20	42	13,0%	53,7%	
21	44	13,7%	67,4%	
22	34	10,6%	78,0%	
23	25	7,8%	85,7%	
24	21	6,5%	92,2%	
25	6	1,9%	94,1%	
26	6	1,9%	96,0%	
27	7	2,2%	98,1%	
28	3	0,9%	99,1%	
29	1	0,3%	99,4%	
32	1	0,3%	99,7%	
33	1	0,3%	100,0%	
TOTAL	322	100,0%	100,0%	

La muestra se repartió en 160 mujeres correspondientes al 49.7 % y los hombres en un 50.3 %.

GENERO

GENERO	FREQUENCY	PERCENT	CUM PERCENT	
FEMENINO	160	49,7%	49,7%	
MASCULINO	162	50,3%	100,0%	
TOTAL	322	100,0%	100,0%	

A continuación se enunciaran las preguntas formuladas en la encuesta y las respuestas dadas por la población.

1. **De las siguientes jornadas diga en cuál de ellas utiliza internet:**

- En la mañana (Item 1):

ITEM 1	FREQUENCY	PERCENT	CUM PERCENT	
1	54	17,6%	17,6%	
2	104	34,0%	51,6%	
3	85	27,8%	79,4%	
4	36	11,8%	91,2%	
5	27	8,8%	100,0%	
TOTAL	306	100,0%	100,0%	

El mayor número de personas representado en un 34.0% contesto hacer uso pocas veces de internet en horas de la mañana, a diferencia del 11.8% que afirmó hacer uso casi siempre de internet en la mañana.

- En la tarde (Item 1.1)

ITEM 1.1	FREQUENCY	PERCENT	CUM PERCENT	
1	11	3,6%	3,6%	
2	55	18,1%	21,7%	
3	98	32,2%	53,9%	
4	101	33,2%	87,2%	
5	39	12,8%	100,0%	
TOTAL	304	100,0%	100,0%	

El 33.2% de la población afirmó hace uso casi siempre de internet en horas de la tarde a diferencia del 12.8 % que afirmó hacer uso de internet siempre en horas de la tarde.

- En la noche (Items 1.2):

ITEM1.2	FREQUENCY	PERCENT	CUM PERCENT	
1	13	4,2%	4,2%	
2	29	9,4%	13,6%	
3	53	17,2%	30,8%	
4	109	35,4%	66,2%	
5	104	33,8%	100,0%	
TOTAL	308	100,0%	100,0%	

En horas de la un 35.4 % de la población afirmó hacer uso de internet casi siempre en la noche a diferencia de un 4.2 % que respondió nunca hacer uso de internet en horas de la noche.

- En la madrugada (Item 1.3)

ITEM1.3	FREQUENCY	PERCENT	CUM PERCENT	
1	130	44,4%	44,4%	
2	62	21,2%	65,5%	
3	58	19,8%	85,3%	
4	24	8,2%	93,5%	
5	19	6,5%	100,0%	
TOTAL	293	100,0%	100,0%	

El 44.4% de la población contesto nunca hacer uso de internet en la madrugada, a diferencia del 6.5 % de la población que hace uso de internet en ese horario.

2. **¿Cuál de los siguientes lugares es en el que usted ingresa con mayor frecuencia a internet? (Item 2)**
    a. Su hogar
    b. El trabajo
    c. Salas de internet
    d. La universidad
    e. Centro comerciales (zona Wi-Fi)

ITEM2	FREQUENCY	PERCENT	CUM PERCENT	
1	217	70,0%	70,0%	
2	9	2,9%	72,9%	
3	22	7,1%	80,0%	
4	60	19,4%	99,4%	
5	2	0,6%	100,0%	
TOTAL	310	100,0%	100,0%	

De las 310 personas que contestaron esta pregunta el 70.0% de ellos contestaron que ingresan con mayor frecuencia a internet desde sus hogares, seguido se encuentra 19.4 % que afirma conectarse a internet desde la universidad, por el contrario se encuentra que los centros comerciales y los lugares de trabajo con los menos utilizados para el ingreso.

3. **¿Con qué frecuencia hace uso usted del internet? (Item 3)**
    a. Nunca
    b. Una o dos veces por semana
    c. Tres o cuatro veces por semana
    d. Todos los días

ITEM3	FREQUENCY	PERCENT	CUM PERCENT	
1	1	0,3%	0,3%	
2	26	8,1%	8,4%	
3	84	26,2%	34,6%	
4	210	65,4%	100,0%	
TOTAL	321	100,0%	100,0%	

El 65.4 % de la población afirma hacer uso todos los días de internet, acompañados por un 26.2 % que afirma usarlo de tres a cuatro veces por semana, un 8.1% hace uso de una a dos veces por semana y un 0.3% que responde nunca hacer uso de internet.

4. **¿Utiliza usted más de una cuenta de correo electrónico? (Item 4)**

    Si _____ No _____

ITEM4	FREQUENCY	PERCENT	CUM PERCENT	
YES	151	46,9%	46,9%	
NO	171	53,1%	100,0%	
TOTAL	322	100,0%	100,0%	

El 53.1 % de la afirma no hacer uso de dos o más cuentas de correo electrónico, poca diferencia con el 46.9 % que afirma tener más de una cuenta de correo.

5. **De la siguiente lista de actividades diga cuál de ellas realiza cuando se encuentra en internet.**

    - Sitios Web para consultas bibliográfica (Item 5)

ITEM5	FREQUENCY	PERCENT	CUM PERCENT	
1	16	5,2%	5,2%	
2	50	16,2%	21,4%	
3	108	35,0%	56,3%	
4	102	33,0%	89,3%	
5	33	10,7%	100,0%	
TOTAL	309	100,0%	100,0%	

Dentro de la muestra se encontró un 35.0% de ella que contestó ingresar algunas veces a sitios web con el propósito de realizar consultas bibliográfica, un 33.0% contestó ingresar casi siempre, un 16.2% contesto ingresar pocas veces, el 10.7 % afirmó consultar siempre y un 5.2% respondió nunca consultar sitios web bajo este propósito.

- Sitios Web de entretenimiento (Item 5.1)

ITEM5.1	FREQUENCY	PERCENT	CUM PERCENT	
1	11	3,5%	3,5%	
2	60	19,3%	22,8%	
3	81	26,0%	48,9%	
4	97	31,2%	80,1%	
5	62	19,9%	100,0%	
TOTAL	311	100,0%	100,0%	

El 31.2 % de la población encuestada respondió ingresar a sitios de entretenimiento casi siempre, un 26.0% algunas veces, 19.9 % afirmó entrar siempre a sitios web de entretenimiento continuado con un 19.3% que responde ingresar pocas veces, y un 3.5 % que dice nunca entrar.

- Sitios web para comunicarse (Mail, mensajería instantánea) (Item 5.2)

ITEM5.2	FREQUENCY	PERCENT	CUM PERCENT	
1	2	0,6%	0,6%	
2	13	4,1%	4,8%	
3	39	12,4%	17,2%	
4	85	27,1%	44,3%	
5	175	55,7%	100,0%	
TOTAL	314	100,0%	100,0%	

El 55.7% de los encuestados respondieron que siempre usaban sitios web con el propósito de comunicarse mediante mensajería instantánea o mail, a diferencia del 0.6% de afirmó nunca usa ese tipo de herramientas.

- Sitios Web de redes sociales (Item 5.3)

ITEM5.3	FREQUENCY	PERCENT	CUM PERCENT	
1	19	6,1%	6,1%	
2	49	15,8%	21,9%	
3	57	18,3%	40,2%	
4	84	27,0%	67,2%	
5	102	32,8%	100,0%	
TOTAL	311	100,0%	100,0%	

En cuanto al uso de sitios web como redes sociales se encontró que el 32.8% de la población siempre utilizan sitios web con ese propósito, el 27.0 casi siempre, el 18.3% algunas veces, el 15.8% pocas veces y el 6.1% afirma nunca usarlos.

6. **¿Con qué frecuencia utiliza el chat para interactuar por internet? (Item 6)**

Nunca__ Pocas veces __ Algunas veces__ Casi siempre __ Siempre __

ITEM6	FREQUENCY	PERCENT	CUM PERCENT	
1	4	1,2%	1,2%	
2	32	10,0%	11,2%	
3	47	14,6%	25,9%	
4	120	37,4%	63,2%	
5	118	36,8%	100,0%	
TOTAL	321	100,0%	100,0%	

El 36.8% de la población encuestada afirma que utiliza el chat para interactuar por internet, a deferencia del 1.2% que comenta nunca usar el chat para interactuar.

7. **¿Utiliza el chat para comunicarse con personas que se encuentran dentro de la universidad? (Item 7)**

Si _____ No _____

ITEM7	FREQUENCY	PERCENT	CUM PERCENT	
YES	223	69,7%	69,7%	
NO	97	30,3%	100,0%	
TOTAL	320	100,0%	100,0%	

El 69.7% de la población respondió si ante la pregunta de si utiliza el chat para comunicarse con personas dentro de la universidad, a diferencia del 30.3% de la población que afirmó no hacerlo.

8. **De las siguientes jornadas diga en cuál de ellas utiliza el chat:**

- En la mañana (Item 8)

ITEM8	FREQUENCY	PERCENT	CUM PERCENT	
1	91	29,9%	29,9%	
2	112	36,8%	66,8%	
3	49	16,1%	82,9%	
4	30	9,9%	92,8%	
5	22	7,2%	100,0%	
TOTAL	304	100,0%	100,0%	

En horarios de la mañana el 36.8% de la población afirmó nunca utilizar el chat en horas de la mañana, a diferencia del 7.2% que respondió utilizarlo siempre en este horario.

- En la tarde (Item 8.1)

ITEM8.1	FREQUENCY	PERCENT	CUM PERCENT	
1	24	7,8%	7,8%	
2	44	14,2%	22,0%	
3	108	35,0%	57,0%	
4	94	30,4%	87,4%	
5	39	12,6%	100,0%	
TOTAL	309	100,0%	100,0%	

De los 309 encuestados, el 35.0% respondió que utiliza el chat algunas veces en la tarde, seguido del 30.4% que responde usarlo casi siempre, un 14.2% pocas veces, 12.6 afirma usar siempre el chat en horarios de la tarde y un 7.8 que responde nunca usarlo en ese horario.

- En la noche (Item 8.2)

ITEM8.2	FREQUENCY	PERCENT	CUM PERCENT	
1	6	1,9%	1,9%	
2	27	8,6%	10,5%	
3	44	14,0%	24,4%	
4	103	32,7%	57,1%	
5	135	42,9%	100,0%	
TOTAL	315	100,0%	100,0%	

El 42.9% de la población respondió usar siempre el chat en horarios de la noche, a diferencia del 1.9% que afirmó nunca usarlo en ese horario.

- En la madrugada (Item 8.3)

ITEM8.3	FREQUENCY	PERCENT	CUM PERCENT	
1	141	46,2%	46,2%	
2	51	16,7%	63,0%	
3	50	16,4%	79,3%	
4	36	11,8%	91,1%	
5	27	8,9%	100,0%	
TOTAL	305	100,0%	100,0%	

9. ¿De las siguientes opciones diga cuáles son las actividades que más realiza mediante el chat?

- Conversación (Item 9)

ITEM9	FREQUENCY	PERCENT	CUM PERCENT	
1	5	1,6%	1,6%	
2	21	6,6%	8,2%	
3	39	12,3%	20,5%	
4	80	25,2%	45,7%	
5	172	54,3%	100,0%	
TOTAL	317	100,0%	100,0%	

Los respuesta dadas por la muestra dan cuenta de que el 54.3% de la población siempre usa el chat con la intención de conversar, a diferencia del 1.6 % que dice no nunca usarlo para ello.

- Intercambio de documentos (Item 9.1)

ITEM9.1	FREQUENCY	PERCENT	CUM PERCENT	
1	19	6,2%	6,2%	
2	55	18,0%	24,3%	
3	113	37,0%	61,3%	
4	83	27,2%	88,5%	
5	35	11,5%	100,0%	
TOTAL	305	100,0%	100,0%	

El 37.0% de los encuestados respondieron usar algunas veces el chat para el intercambio de documentos, el 27.2% casi siempre usa el chat para este fin, el 18.0 % pocas veces, el 11.5% siempre y el 6.2 nunca.

- Video llamadas (Item 9.2)

ITEM9.2	FREQUENCY	PERCENT	CUM PERCENT	
1	63	20,6%	20,6%	
2	102	33,3%	53,9%	
3	92	30,1%	84,0%	
4	27	8,8%	92,8%	
5	22	7,2%	100,0%	
TOTAL	306	100,0%	100,0%	

El 33.3% de la muestra respondió que pocas veces utiliza el chat como video llamada, a diferencia del 7.2% que siempre lo utiliza para este fin.

- Trabajo colaborativo (Item 9.3)

ITEM9.3	FREQUENCY	PERCENT	CUM PERCENT	
1	52	16,9%	16,9%	
2	77	25,0%	41,9%	
3	103	33,4%	75,3%	
4	58	18,8%	94,2%	
5	18	5,8%	100,0%	
TOTAL	308	100,0%	100,0%	

En cuanto al uso del chat como escenario para el trabajo colaborativo se encontró que el 33.4% de la población algunas veces lo usa para ese fin, el 25.0% pocas veces, el 18.8% casi siempre, el 16.9% nunca a diferencia del 5.8% que asegura nunca usarlo para tal fin.

- Jugar (Item 9.4)

ITEM9.4	FREQUENCY	PERCENT	CUM PERCENT	
1	136	44,7%	44,7%	
2	77	25,3%	70,1%	
3	47	15,5%	85,5%	
4	25	8,2%	93,8%	
5	19	6,3%	100,0%	
TOTAL	304	100,0%	100,0%	

El 44.7% de la población afirma nunca usar el chat como escenario de juego, a diferencia del 6.3% que dice siempre usar.

10. ¿Participa usted en foros a través de internet?

Nunca__Pocas veces __ Algunas veces__ Casi siempre __ Siempre __

ITEM10	FREQUENCY	PERCENT	CUM PERCENT	
1	130	40,5%	40,5%	
2	77	24,0%	64,5%	
3	88	27,4%	91,9%	
4	21	6,5%	98,4%	
5	5	1,6%	100,0%	
TOTAL	321	100,0%	100,0%	

El 40.5% de los encuestados respondieron nunca participar de foros a través de internet a diferencia del 1.6% que afirman siempre usarlo.

11. Cuál de las siguientes actividades es más importante para usted al momento de hacer uso de un buscador un internet:

- Información académica (Item 11)

ITEM11	FREQUENCY	PERCENT	CUM PERCENT	
1	5	1,6%	1,6%	
2	13	4,1%	5,7%	
3	57	18,0%	23,7%	
4	151	47,8%	71,5%	
5	90	28,5%	100,0%	
TOTAL	316	100,0%	100,0%	

El 47.8% de la población respondió que para ellos es sumamente importante un buscador en internet para acceder a información académica, a diferencia del 1.6% que no toma en cuanta los buscadores para acceder a información académica.

- Información general (Item 11.1)

ITEM11.1	FREQUENCY	PERCENT	CUM PERCENT	
1	3	0,9%	0,9%	
2	27	8,5%	9,4%	
3	111	34,9%	44,3%	
4	127	39,9%	84,3%	
5	50	15,7%	100,0%	
TOTAL	318	100,0%	100,0%	

En cuanto al uso de los buscadores en internet el 39.9% de encuestados comentan ser supremamente importante su utilidad en la búsqueda de información general, el 34.9% lo

consideran medianamente importante, el 15.7% lo considera indispensable, el 8.5% poco importante y el 0.9% no lo toma en cuenta.

- Música (Item 11.2)

ITEM11.2	FREQUENCY	PERCENT	CUM PERCENT	
1	8	2,6%	2,6%	
2	55	17,6%	20,2%	
3	93	29,8%	50,0%	
4	89	28,5%	78,5%	
5	67	21,5%	100,0%	
TOTAL	312	100,0%	100,0%	

El 29.8% considera medianamente importante a la música en el uso de buscadores en internet, el 28.5 sumamente importante, el 21.5% lo considera indispensable, el 17,6 poco importante y por ultimo el 2.6% que no lo toma en cuenta.

- Video (Item 11.3)

ITEM11.3	FREQUENCY	PERCENT	CUM PERCENT	
1	21	6,8%	6,8%	
2	83	26,9%	33,8%	
3	85	27,6%	61,4%	
4	69	22,4%	83,8%	
5	50	16,2%	100,0%	
TOTAL	308	100,0%	100,0%	

El 27.6% le otorga una mediana importancia a la búsqueda de videos en internet, en 26.9% le otorga poca importancia, el 22.4% lo considera sumamente importante, el 16.2% lo considera indispensable y un 6.8% no lo tiene en cuenta.

- Imágenes (Item 11.4)

ITEM11.4	FREQUENCY	PERCENT	CUM PERCENT	
1	5	1,6%	1,6%	
2	57	18,4%	20,1%	
3	111	35,9%	56,0%	
4	93	30,1%	86,1%	
5	43	13,9%	100,0%	
TOTAL	309	100,0%	100,0%	

El 35.9% considera medianamente importante la búsqueda de imágenes en internet, a diferencia del 1.6% que no lo considera importante.

12. ¿Cuál de las siguientes fuentes es la más usada por usted a la hora de realizar consultas bibliográficas? (Item 12)

a. Portales educativos (Universidades, Instituciones educativas)
b. Portales gubernamentales / estatales (fundaciones, ministerios, clínicas, etc)
c. Portales en general (wikipedia, encarta, etc)
d. Base de datos bibliográficos especializada (revistas indexadas, bibliotecas en línea)

ITEM12	FREQUENCY	PERCENT	CUM PERCENT	
1	49	15,8%	15,8%	
2	30	9,6%	25,4%	
3	170	54,7%	80,1%	
4	62	19,9%	100,0%	
TOTAL	311	100,0%	100,0%	

El 54.7% de las encuestados afirmaron usar en mayor medida portales como wikipedia y encarta para realizar sus consultas bibliográficas, el 19.9% utiliza base de datos bibliográficas especializadas, el 15.8% recurre a portales educativos, y un 9.6 a portales gubernamentales.

13 ¿Con que frecuencia los profesores de la USB Cali sugieren la búsquedas en la web? (Item 13)

Nunca__ Pocas veces __ Algunas veces__ Casi siempre __ Siempre __

ITEM13	FREQUENCY	PERCENT	CUM PERCENT	
1	9	2,8%	2,8%	
2	75	23,3%	26,1%	
3	135	41,9%	68,0%	
4	77	23,9%	91,9%	
5	26	8,1%	100,0%	
TOTAL	322	100,0%	100,0%	

El 42.9% de los estudiantes de la usb afirman que algunas veces los profesores sugieren la búsqueda en la web, el 23.9 % comenta que casi siempre se sugiere la búsqueda, el 23.3 responde que pocas veces, el 8.1 siempre y el 2.8 comenta que nunca se genera esto.

14. **De las siguientes opciones diga si conoce o no los diferentes tipos de filtros en la búsqueda de información en internet.**
    - filtros por tipo de documento (Pdf, Html, blog). (Item 14)

- Si ___ No___

ITEM14	FREQUENCY	PERCENT	CUM PERCENT	
YES	236	74,7%	74,7%	
NO	80	25,3%	100,0%	
TOTAL	316	100,0%	100,0%	

El 74.7% de la población afirma conocer los filtros de búsqueda en internet como (pdf, html, blog), mientras el 25.3% afirma no conocerlos.

- filtros por tipo de páginas web. (Item 14.1) Si ___ No___

ITEM14.1	FREQUENCY	PERCENT	CUM PERCENT	
YES	212	67,7%	67,7%	
NO	101	32,3%	100,0%	
TOTAL	313	100,0%	100,0%	

El 67.7% conoce los filtros de tipo paginas Web, mientras el 32.3% afirma no conocerlos.

- realizas búsquedas avanzadas. (Item 14.2) Si ___ No___

14.2	FREQUENCY	PERCENT	CUM PERCENT	
YES	207	66,6%	66,6%	
NO	104	33,4%	100,0%	
TOTAL	311	100,0%	100,0%	

El 66.6% de la población afirma realizar búsquedas avanzas, mientras el 33.4% no lo realiza.

15. ¿Tiene usted matriculado algún curso en el moodle? (Item 15)

Si ____ No ____

ITEM15	FREQUENCY	PERCENT	CUM PERCENT	
YES	167	51,9%	51,9%	
NO	155	48,1%	100,0%	
TOTAL	322	100,0%	100,0%	

De un total de 322 personas encuestadas, el 51.9% afirma tener matriculado algún curso en el moodle, a diferencia del 48.1% que niega tenerlo.

16. Con qué frecuencia ingresa usted a sus cursos en el moodle? (Item 16)

Nunca__ Pocas veces __ Algunas veces__ Casi siempre __ Siempre __

ITEM16	FREQUENCY	PERCENT	CUM PERCENT	
1	118	38,3%	38,3%	
2	55	17,9%	56,2%	
3	69	22,4%	78,6%	
4	52	16,9%	95,5%	
5	14	4,5%	100,0%	
TOTAL	308	100,0%	100,0%	

El 38.3% de la población afirma nunca ingresar a sus cursos en el moodle, el 22.4% afirmó hacerlo algunas veces, el 17.9% pocas veces, el 16.9% casi siempre y un 4.5 siempre.

17. Para usted el moodle en su proceso educativo es: (Item 17)

a. No se toma en cuenta
b. Poco importante
c. Medianamente importante
d. Sumamente importante
e. Indispensable

ITEM17	FREQUENCY	PERCENT	CUM PERCENT	
1	60	18,8%	18,8%	
2	74	23,2%	42,0%	
3	105	32,9%	74,9%	
4	59	18,5%	93,4%	
5	21	6,6%	100,0%	
TOTAL	319	100,0%	100,0%	

El 32.9% de los encuestados consideran el proceso educativo llevado a cabo por el moodle medianamente importante, el 23.2% lo considera poco importante, el 18.8% no lo toma en cuenta, el 18.5% lo considera sumamente importante y el 6.6% considera el moodle como indispensable en sus procesos educativos.

18. Conoce las herramientas que ofrece el moodle? (Item 18)

Si ____ No ____

ITEM18	FREQUENCY	PERCENT	CUM PERCENT	
YES	226	70,6%	70,6%	
NO	94	29,4%	100,0%	
TOTAL	320	100,0%	100,0%	

El 70.6% de la población conoce las herramientas del moodle, a diferencia del 29.4 de los encuestados que no las conocen.

19. Posee dominio sobre las herramientas que ofrece el moodle? (Item 19)

Si ____ No ____

ITEM19	FREQUENCY	PERCENT	CUM PERCENT	
YES	180	56,4%	56,4%	
NO	139	43,6%	100,0%	
TOTAL	319	100,0%	100,0%	

El 56.4% afirma poseer dominio sobre las herramientas que ofrece el moodle, a diferencia del 43.6% que responde no tenerlas.

20. Se encuentra usted vinculado a un sitio web que le permita hacer parte de una red social actualmente (Itme 20)

Si _____ No _____

ITEM20	FREQUENCY	PERCENT	CUM PERCENT	
YES	269	84,1%	84,1%	
NO	51	15,9%	100,0%	
TOTAL	320	100,0%	100,0%	

El 84.1% de la afirmó encontrarse vinculado a un sitio web que le permita hacer parte de una red social, por su parte el 15.9% niega esta posibilidad.

21. Enumere del 1 al 5, siendo uno el más importante y cinco el menos importante las aplicaciones más utiliza por usted dentro de estos sitios web?

a. Blogs _____
b. Comentarios _____
c. Fotos _____
d. Juegos _____
e. Música _____

- Menor importancia (Item 21.1)

item21.1	Frequency	Percent	Cum Percent	
a	79	29,2%	29,2%	
b	44	16,2%	45,4%	
c	49	18,1%	63,5%	
d	33	12,2%	75,6%	

e	66	24,4%	100,0%	
Total	271	100,0%	100,0%	

El 29.2% de la población afirmó utilizar en menor medida los blogs en una red social actual.

- Mayor importancia (Item 21.5)

item21.5	Frequency	Percent	Cum Percent	
a	68	26,3%	26,3%	
b	30	11,6%	37,8%	
c	34	13,1%	51,0%	
d	86	33,2%	84,2%	
e	41	15,8%	100,0%	
Total	259	100,0%	100,0%	

El 33.2% de la población identifico los juegos como la aplicación más usada en una red social actual.

22. Según usted cuál es el objetivo de este tipo de sitios web:

a. Dar a conocer información personal _____
b. Permitir la interacción con otras personas _____
c. Brindar entretenimiento _____
d. Pautar publicitariamente _____

- Menor importancia (Item 22.1)

item22.1	Frequency	Percent	Cum Percent	
a	23	12,0%	12,0%	
b	106	55,2%	67,2%	
c	36	18,8%	85,9%	
d	26	13,5%	99,5%	
e	1	0,5%	100,0%	
Total	192	100,0%	100,0%	

El 55.2% de la población considera en menor importancia que el objetivo de las redes sociales actuales sea permitir la interacción con otras personas.

- Mayor importancia (Item 22.5)

item22.5	Frequency	Percent	Cum Percent	
5	1	1,1%	1,1%	
a	27	30,7%	31,8%	
b	20	22,7%	54,5%	
c	21	23,9%	78,4%	
d	19	21,6%	100,0%	
Total	88	100,0%	100,0%	

El 30.7% de la población considera de mayor importancia que el objetivo de las redes sociales es dar a conocer información personal.

23. ¿Juega usted juegos en línea? (Item 23)

Si __ No: ___

ITEM23	FREQUENCY	PERCENT	CUM PERCENT	
YES	150	47,6%	47,6%	
NO	165	52,4%	100,0%	
TOTAL	315	100,0%	100,0%	

El 47.6 % de los encuestados respondieron que si juegan juegos en línea, el 52.4% restante afirmó no jugar.

24. Si su respuesta es afirmativa ¿cuánto tiempo dedica al día a los juegos en línea? (ítem 24)

a. Menos de 1 hora ____
b. De 2 a 3 horas ____
c. De 3 a 5 horas ____
d. Más de 5 horas ____

item24	Frequency	Percent	Cum Percent	
a	50	33,1%	33,1%	
b	62	41,1%	74,2%	
c	25	16,6%	90,7%	
d	14	9,3%	100,0%	
Total	151	100,0%	100,0%	

El 41.1 % de la población encuestada que le gusta jugar juegos en línea prefiere jugar de 2 a 3 horas al día, el 33.1% prefiere jugar menos de una hora diaria, el 16.6% de 3 a 5 horas, 9.3% juega más de 5 horas.

25. **De la siguiente lista de lugares diga en cuál de ellos prefiere ingresar a sitios web de entretenimiento.**

- Universidad (Item 25)

ITEM25	FREQUENCY	PERCENT	CUM PERCENT	
1	40	13,1%	13,1%	
2	88	28,8%	41,8%	
3	90	29,4%	71,2%	
4	56	18,3%	89,5%	
5	32	10,5%	100,0%	
TOTAL	306	100,0%	100,0%	

El 29.4 % de los encuestados refiere ingresar pocas veces a sitios web de entretenimiento en la universidad a diferencia del 10.5% ingresa siempre.

- Hogar (Item 25.1)

ITEM25.1	FREQUENCY	PERCENT	CUM PERCENT	
1	13	4,2%	4,2%	
2	21	6,7%	10,9%	
3	32	10,3%	21,2%	
4	67	21,5%	42,6%	
5	179	57,4%	100,0%	
TOTAL	312	100,0%	100,0%	

El 57.4% de la población prefiere ingresar siempre a sitios web de entretenimiento desde su hogar, 4.2% prefiere nunca hacerlo.

- Lugar de trabajo (Item 5.2)

ITEM25.2	FREQUENCY	PERCENT	CUM PERCENT	
1	177	58,4%	58,4%	
2	57	18,8%	77,2%	
3	44	14,5%	91,7%	
4	22	7,3%	99,0%	
5	3	1,0%	100,0%	

TOTAL	303	100,0%	100,0%	

El 58.4% de la población prefiere nunca ingresar a sitios de entretenimiento en el lugar de trabajo, el 1.0% da cuenta de que nunca ingresas desde este lugar.

- Centros comerciales (Item 25.3) ç

ITEM25.3	FREQUENCY	PERCENT	CUM PERCENT	
1	148	48,2%	48,2%	
2	77	25,1%	73,3%	
3	46	15,0%	88,3%	
4	28	9,1%	97,4%	
5	8	2,6%	100,0%	
TOTAL	307	100,0%	100,0%	

El 48.2% de ala población prefiere nunca ingresar desde centros comerciales a sitios web de entretenimiento, a diferencia del 2.6% que lo realiza siempre.

Anexo 5

Revision de registros

“DATOS ESTADÍSTICOS DEL CENTRO DE EDUCACIÓN VIRTUAL (CEV)”

DOCENTES CAPACITADOS EN TIC

Categorías	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Docentes	17	46	56	154	61	61
Doc- Retirados	7	16	23	41	24	42
Administrativos	3	7	7	21	4	21
Adm- Retirados	0	0	0	04	1	0
	27	69	86	220	90	124

Relación de Cursos virtuales (b-learning) por programas de pregrado; postgrado y Educación Continua; Centros y Departamentos. Periodo II año 2010

Facultad	Programas - Centros y Postgrados	Cursos Virtuales	%	Cursos por facultad
Arquitectura	Arquitectura	10	6	
	Diseño y Vestuario	1	1	11
Ciencias Económicas	Admon. De Negocios	8	5	
	Contaduría	4	2	
	Economía	4	2	16
Derecho	Derecho	2	1	2
Educación	Primera Infancia	6	4	
	Lic. En Tecnología e Informática	2	1	8
Ingenierías	Ingeniería de Materiales	2	1	
	Ingeniería de Sistemas	8	5	
	Ingeniería Electrónica	17	10	
	Ingeniería Industrial	15	9	
	Ingeniería Agroindustrial	6	4	48
Centros y departamentos	Centro de Idiomas	13	8	
	Bienestar Institucional	2	1	
	CIDEH	47	29	
	Proyección Social	1	1	63
Posgrado y Educación Continua	Postgrados y Educación Continua	15	9	15
	Total	**163**	**100**	**163**

Relación de cursos virtuales (b-learning) creados en Moodle para el periodo I de 2011, programas de pregrado, postgrado y centros y departamentos

Facultad	Programas pregrado	No. De Cursos	Porcentaje	Cursos por facultad
Arquitectura	Arquitectura	13	4,56	
	Diseño de Vestuario	2	0,70	15
Ciencias Económicas	Admon. Negocios	26	9,12	
	contaduría	19	6,67	
	Economía	7	2,46	52
Derecho	Derecho	11	3,86	11
Educación	**Primera Infancia**	**16**	**5,61**	
	Lic. En Tecnología e Informática	**2**	**0,70**	**18**
Ingenierías	Ing. Materiales	5	1,75	
	Ing. Sistemas	16	5,61	
	Ing. Electrónica	18	6,32	
	Ing. Industrial	14	4,91	
	Ing. Agroindustrial	17	5,96	
	Ing. Multimedia	8	2,81	78
Psicología	Psicología	2	0,70	2
Centros y departamentos	Ingles	57	20,00	57
	Bienestar Institucional	2	0,70	2
	CIDEH	32	11,23	32
	Postgrados	18	6,32	18
	Total	285	100,00	285

Postgrados	No. De Cursos	Porcentaje
Ciencias Económicas	2	11,11
Educación	**11**	**61,11**
Ingeniería	5	27,78
Total	18	100,00

Relación de cursos virtuales (b-learning) por docente - Facultad de Educación año 2011-1 Pregrado

Programa Primera Infancia

No.	No. Cursos	Profesor	Curso virtual
1	1	Martha Lucía Quintero Torres	Práctica pedagógica II
2	2		Didáctica del Lenguaje II
3	3		Practica Pedagógica Intervención social II
4	4		Interdisciplinariedad, un desafío en la formación de maestros para la Primera Infancia
5	1	Ana Milena Marulanda	Pedagogía para la Primera Infancia
6	2		Práctica Pedagógica: Escenarios de Atención a la Primera Infancia
7	1	Alice Castaño	Lúdica y Creatividad IV
8	2		Didáctica del Lenguaje I
9	1	Vanessa ARENAS CASAS	Seminario de Introducción a la Practica Pedagógica
10	1	Lucia ECHEVERRY GUTIERREZ	Seminario de Práctica IV: Construcción Curricular
11	2		Didáctica del Pensamiento Lógico Matemático
12	1	Julian Humberto ARIAS CARMEN	Seminario de Integración Metodológica (Primera Infancia)
13	2		PROYECTO DE GRADO II
14	1	Harold VIAFARA SANDOVAL	Seminario Investigación Fundamentos Epistemológicos
15	1	Elizabeth Mendoza Acuña	Neuropsicología del desarrollo infantil
16	2		Practica Pedagógica V: Atención a la Diversidad
		Licenciatura en Tecnología e Informática	
17	1	Luz Miriam Rada	Ambientes virtuales I
18	2		Nuevas Tecnologías de la información y la comunicación

Relación de cursos virtuales (b-learning) por docente - Facultad de Educación año 2011-1 Postgrado			
No.	**Profesor**	**Curso**	**Maestría, Especialización y Diplomado**
1	Julián Humberto Arias Carmen	PERIODO DE GRACIA -Maestría en Educación: Desarrollo Humano	Maestría y desarrollo Humano
2	Julián Humberto Arias Carmen	Seminario de Investigación VIII	Maestría y desarrollo Humano
3	Julián Humberto Arias Carmen	SEMINARIO FORMACIÓN HUMANA: Políticas de desarrollo.	Especialización en contextos Educativos
4	Carlos alberto Molina	MADSE Semestre1	MADSE
5	Carlos alberto Molina	MADSE Semestre2	MADSE
6	Carlos alberto Molina	MADSE Semestre3	MADSE
7	Carlos alberto Molina	MADSE Semestre4	MADSE
8	Luz Miriam Rada	Estudios Pedagógicos : Nuevas Tecnologías de la información	Diplomado
9	Luis humberto Bolaños	Diplomado en pedagogía universitaria 2011	Diplomado
10	Ana María Aragón Holguín	Programa de Formación Lúdica y Creatividad Infantil	Diplomado
11	Ana María Aragón Holguín	Programa de Formación en Primera Infancia	Diplomado

Anexo 6

Revisión de registros

“USO Y PRACTICAS DE INTERNET EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA”

Qué es PlanEsTIC?

Es un proyecto para el Diseño de lineamiento para la formulación de planes estratégicos d incorporación de Tecnologías de Información Comunicación (TIC) en los procesos educativo de Instituciones de Educación Superior (IES) Colombianas, desarrollado por el Ministerio de Educación Nacional. Se ubica dentro del marco de la Revolución Educativa y de las metas del gobierno nacional sobre cobertura, calidad y eficiencia.

Propósito

Formulación de estrategias de uso de TIC en los planes institucionales, como alternativa para el mejoramiento de la calidad y el mejor aprovechamiento de las oportunidades que ofrecen estos medios, para mejorar la cobertura, calidad y eficiencia en la Educación Superior.

Que se requiere:

Involucrar las instancias directivas, pedagógicas, administrativa y de manejo de tecnología para el diseño y la incorporación del uso de TIC en los planes institucionales. Socializar a la comunidad educativa el Plan para la incorporación de las TIC como mediadoras del proceso didáctico.

Proyecto de Visión para la incorporación de las TIC

En el 2017, la universidad de San Buenaventura Cali, utilizará con apropiación las TIC como mediadoras del proceso pedagógico en todos los programas de pregrado, postgrado y educación continua, con el propósito de contribuir al mejoramiento continuo de la calidad académica y ampliar el portafolio de servicios, que conlleven a procesos de transformación social, desarrollando los estudios propios de cada profesión y creando espacios para la actividad interdisciplinaria

Anexo 7

Reunión con decanos y directores de programa

Socialización, Aportes y sugerencias del proyecto de construcción de PlanEsTIC institucional

Una de las actividades en el proceso de construcción del PlanEsTIC institucional fue su socialización a decanos y directores de los distintos programas de la universidad, en ella se presentaron:

- Lo que es el proyecto PlanEsTIC
- El propósito
- Que se requiere para su construcción
- La visión del plan
- Número de docentes capacitados desde 2006 hasta febrero de 2011
- Se presentaron los resultados más relevantes de la encuesta "USO Y APROPIACION DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) POR ADMINISTRATIVOS DOCENTES Y DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA SECCIONAL CALI" aplicada en los meses de noviembre de 2010 y febrero de 2011 a docentes, tiempo completo, medio tiempo y hora cátedra de la universidad
- Los avances que cada programa ha realizado desde que se creó el CEV hasta el segundo semestre del 2011 en el uso y apropiación de la plataforma de Educación Virtual de la institución.
- Se menciono la existencia de un modelo pedagógico virtual

Finalmente se expuso: la inasistencia de los docentes a las capacitaciones programadas por el CEV, la no continuación en la implementación de cursos b-learning por parte de aquellos docentes que han tomado el diplomado virtual en pedagogía universitaria y la falta de seguimientos por parte de decanos y directores de programa a lo antes mencionado

Una vez realizada la presentación, a continuación los aportes y sugerencias más relevantes de los participantes:

Para el docente que produce intelectualmente, haciendo uso de las TIC's, debe haber una motivación e incentivos.

Algunos estudiantes son reacios a incluirse en virtualidad

Se necesita resaltar las bondades que pueden ofrecer las tecnologías, para que los directores de programas se apropien de estas herramientas y a la vez las compartan con los profesores, igualmente se debe incentivar y motivar a aquellos que hacen uso de las TIC.

Los programas analíticos que figuran en Moodle de la facultad de ingeniería y que pertenecen al CIDEH, debe referenciarse, con el nombre de la facultad o del programa, o que se asigne un nombre para todos los grupos, para que facilite el proceso de revisión.

Con relación a los programas analíticos de periodos antiguos, se genera problemas de gestión, lo cual es necesario, que esta información se incorpore archivos en formato digital, y que hagan parte de una base de datos.

El curso de Matlab, es un trabajo independiente, el volumen de usuarios que están involucrados en este proceso es muy alto, figuraría muy bien presentar esta estadística.

Construir un software que permita llevar un control y un registro de las actividades del día a día que el docente hace uso y apropiación de las herramientas tecnológicas; igualmente ejercer un control de gestión y seguimiento de los programas analíticos.

La ingeniería tiene que ponerse a la par con el desarrollo tecnológico; para ello se plantea que deben incluirse herramientas tecnológicas como parte del programa curricular, ya que el problema de las herramientas no es de apoyo, sino de currículo, es decir que el uso de las herramientas deben estar contempladas en los programas de formación.

Herramientas hay para todo, simplemente hay que seleccionar las de categorías de apoyo y hacerlas parte del currículo.

El no uso de las TIC es un problema de currículo, el docente utiliza diapositivas como guiones para dar su cátedra, más no como material de apoyo.

Aprender la dinámica en el uso de las herramientas, genera un cambio fuerte, ya que se requiere una preparación y unas estrategias, y el aula es un espacio para tratar esta problematización, se trata de influenciar con los contenidos, como hacer procesos con la información, para convertirla en conocimiento.

Convertir el asunto de las herramientas en asunto de currículo debe ser un lineamiento del programa, no como una opción, sino como un criterio, como una competencia técnica en el manejo de las herramientas.

El profesional de ingeniería, no es ingeniero investigador sino no utiliza las bases de datos digitales, quien hace uso de estas herramientas tecnológicas, hace de ellas un conocimiento útil, porque no se trata de acumular conocimientos, sino de solucionar problemas, y para convertirlas en un asunto en la solución del problema tiene que involucrarse la sociedad de la información.

Ampliarse las categorías y escenarios de las TIC.

Dificultad para reserva de sala para desarrollar exámenes en la plataforma Moodle, sobre todo los días viernes y sábados

El ejercicio en las salas cuando se va a realizar una evaluación o algún tipo de actividad individual a través de la plataforma se dificulta por el número limitado de computadores por sala (23) ya que en algunos casos existen grupos de más de 23 estudiantes.

Plantean que el tema de TIC debe ser expuesto en debate Académico

La oficina de mercadeo debe promover en la información que las clases presenciales pueden llegar a tener un componente de virtualidad.

Se debe revisar el tema de Costos vs. Planta Física, dado que la Virtualidad reduce costos en recursos físicos, pero debe haber un reconocimiento a la labor del docente en sus clases virtuales.

Que se reconozca el costo-beneficio: sacar Fotocopias y su costo

El modelo pedagógico virtual debe ser divulgado a toda la comunidad.

Para hacer uso de Moodle por parte de los docentes, debe constituirse en una exigencia, enmarcada dentro de una política Institucional.

La mayoría de los docentes son hora cátedra, por lo que dificulta citarlos a las capacitaciones, se debe empezar a exigirles desde el momento en que se integran a la comunidad universitaria.

Hay herramientas que son útiles, que se las aplica en diferentes actividades de aprendizaje, que no se involucran directamente con la plataforma Moodle pero que hacen parte de la virtualidad, se deben reflejarse estos trabajos en la presentación estadística.

En el nuevo plan de desarrollo institucional, Los decanos deben gestionar a que se incorpore las tecnologías

Involucrar a postgrados en el uso de las tecnologías, sobre todo Moodle, para que su correspondencia pueda transferirla por este medio.

Así como otras entidades que ofrecen sus capacitaciones y cursos de autoformación en línea para docentes, de uso libre, como objetos de aprendizaje, nosotros también podemos implementar estos recursos.

A partir del próximo semestre, se debe implementar el uso de las tecnologías como exigencia, con directrices institucionales.

Se reconoce el trabajo que hace el CEV, de apoyo, seguimiento sobre el manejo de herramientas y Moodle a las diferentes áreas administrativas y académicas.