MERCADO PERUANO UNA ALTERNATIVA COMERCIAL PARA LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS DEL CARIBE COLOMBIANO.

DIEGO FERNANDO GUTIERREZ ARBOLEDA
Administrador de Empresas.

ARTÍCULO DE REFLEXIÓN CON FINES DE GRADO

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
CARTAGENA, 2016

Resumen

Los datos históricos a través de los años han demostrado como la producción del mundo está cada vez más dividida debido a los múltiples convenios, tratados, y decisiones políticas arbitrarias que han surgido como fue el caso del entonces presidente de la República Bolivariana de Venezuela, Hugo Rafael Chávez Frías, donde aprovechó el acercamiento con sus colegas de Bolivia, Paraguay y Uruguay, celebrada el 19 de abril de 2006, para, de manera sorpresiva, en donde anunció su salida de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), el bloque de integración subregional formado por cuatro países de la región, con un desplazamiento comercial anual cercano a los 9.000 millones de dólares. Diez días después, la medida fue seguida del anuncio del presidente boliviano Evo Morales de la nacionalización de los hidrocarburos. Venezuela insistió en que su salida de la CAN fue consecuencia directa de los perjuicios inmediatos que le causarían los tratados de libre comercio (TLC) firmados por Colombia y Perú. (Malamud, 2006)

El sorpresivo anuncio por parte de Venezuela de retirarse del Bloque Regional de la Comunidad Andina fue una decisión política que cambió la perspectiva de la integración regional sudamericana.

El propósito de este artículo es conocer las diferentes alternativas para efectuar la comercialización de productos alimenticios del Caribe Colombiano al mercado Peruano, teniendo en cuenta la salida de Venezuela ante la Comunidad Andina en el año 2011 donde existía un comercio agroalimentario bilateral con Colombia.

En ese sentido, este artículo de reflexión es importante en aras de buscar un mercado alternativo en pro de contrarrestar esta oferta comercial en Colombia, que fue impactada por la salida de Venezuela de la Comunidad Andina; donde se podría impulsar esa actividad económica mediante otros abanicos de oportunidades con Perú.

Debido a la gran demanda potencial en estos productos lo cual su oferta interna es muy deficiente para satisfacer el Consumo Nacional, Perú se ve obligado a importar estos productos específicamente en productos de alimentos saludables, por tal razón mediante la recopilación de información de tipo investigativa, documental y descriptiva fundamentada tanto en textos especializados y antecedentes se analizará la posibilidad de influir en este mercado, a fines de determinar alternativas comerciales para contribuir a la diversificación de las exportaciones y de los mercados de destino en la región complementado y fortaleciendo el Comercio Internacional; Permitiendo que la región se constituya en un oferente internacional que contribuya a la suplantación de productos alimenticios.

Abstract

Historical data through the years have shown the production of the world is increasingly divided because of the many conventions, treaties, and arbitrary political decisions that have emerged as was the case then president of the Bolivarian Republic of Venezuela, Hugo Rafael Chavez Frias, where he took the approach with colleagues from Bolivia, Paraguay and Uruguay, on April 19, 2006, for, by surprise, where announced his departure from the Andean Community of Nations (CAN), the block subregional integration consists of four countries in the region, with annual trade displacement near 9,000 million. Ten days later, the move was followed by the announcement of Bolivian President Evo Morales nationalization of hydrocarbons. Venezuela insisted that his departure from the CAN was a direct result of the immediate damage that would cause the free trade agreements (FTA) signed by Colombia and Peru. (Malamud, 2006)

The surprise announcement by Venezuela to withdraw from the Regional Block of the Andean Community was a political decision that changed the perspective of South American regional integration.

The purpose of this article is to know the different alternatives to make the marketing of food products in the Colombian Caribbean to the Peruvian market, taking into account the departure of Venezuela to the Andean Community in 2011 where a bilateral agrifood trade with Colombia existed.

In that sense, this article reflection is important in order to seek an alternative market towards counter this commercial offer in Colombia, which was hit by the departure of Venezuela from the Andean Community; which it could boost the economic activity by other fans opportunities with Peru.

Because of the great potential in these products which domestic supply is inadequate to meet the domestic consumption demand, Peru is forced to import these products specifically products health food, for this reason by collecting information from investigative type, documentary and descriptive based both on specialized texts and background the possibility of influencing this market will be analyzed in order to determine commercial alternatives to contribute to the diversification of exports and destination markets in the supplemented region and strengthening the International Trade; Allowing the region constitutes an international supplier that contributes to the impersonation of food products.

Palabras Claves

Alternativa Comercial, Actividad Económica, Comercio Internacional, Comunidad Andina de Naciones, Productos.

INTRODUCCION

En los últimos años se ha demostrado como la producción mundial está cada vez más dividida. Es decir, el gran aparato productivo que procura suplir las necesidades de la demanda global se ha acoplado sobre una cadena internacional de valor que abandona lentamente el modelo tradicional en el que un solo Estado participa en el proceso productivo, para dar paso a un sistema sobre el cual intervienen múltiples países en la elaboración final de un producto, allanando así terreno a las ventajas de eso que los economistas llaman especialización productiva.

De igual manera, las grandes y pequeñas economías a nivel mundial han visto cómo sus mercados domésticos se agotan y alcanzan picos de consumo que llevan a presentar fallos de mercado, por lo cual como estrategia de crecimiento se ven en la necesidad de ensanchar sus fronteras comerciales aplicando medidas correctivas como el Second Best, que en breve, es la respuesta a la búsqueda de crecimiento de la demanda vía acuerdos comerciales internacionales. (Garcia, 2010)

La reseña histórica del Grupo Andino inició con sus primeros pasos aproximadamente el 16 de agosto de 1966, donde los presidentes de Chile, Venezuela y Colombia, como también los comisionados personales de los Presidentes de Perú y Ecuador, en plena reunión en la ciudad de Santafé de Bogotá, firmaron la 'Declaración de Bogotá', en la que fundamentaron las base preliminar del tratado subregional" (Campo, 1974).

Por tal motivo el Conjunto Andino concede un alto nivel al la unificación. Por consiguiente en el año de 1970 sobresalió por su impulso en su desarrollo," (Maldonado, 1999)

En este sentido, el propósito del artículo es dar a conocer nuevas alternativas para la comercialización de los productos alimenticios del Caribe Colombiano al mercado Peruano, tomando en consideración la salida de Venezuela de la Comunidad Andina. Asimismo, se busca proponer un mercado alternativo en pro de contrarrestar esta oferta comercial en Colombia, que fue impactada por este acontecimiento, y donde se podría impulsar esa actividad económica mediante otros abanicos de oportunidades con Perú. Debido a la gran demanda potencial en esos productos lo cual su oferta interna es muy deficiente para satisfacer el Consumo Nacional, Perú se ve obligado a importarlos desde otros mercados.

Por tal razón, el presente estudio busca ofrecer al lector un contundente análisis acerca querer establecer acercamientos comerciales desde la Región Caribe hacia Perú, no obstante mediante la recopilación de información de tipo investigativa, documental y descriptiva fundamentada tanto en textos especializados y antecedentes se analizará la posibilidad de influir en este mercado, a fines de determinar alternativas comerciales para contribuir a la diversificación de las exportaciones y de los mercados de destino en la región complementado y fortaleciendo el comercio internacional; permitiendo que la región se constituya en un oferente internacional que contribuya a la suplantación de productos alimenticios.

La elaboración de este artículo metodológicamente está orientado a la recopilación de información, libros, páginas web, artículos y antecedentes que contengan información sobre el impacto negativo que trajo la evasiva salida Venezolana frente a la (CAN), de igual manera la recopilación de información en establecer alternativas de comercialización de productos alimenticios en la exportación frente al mercado peruano.

El estado del Comercio Intrarregional de la Comunidad Andina luego de la salida de Venezuela

Es necesario recordar que básicamente el ejercicio integracionista colombiano, en sus asuntos comerciales, se ha desarrollado en dos frentes de trabajo. Por una parte, la gestión multilateral y por la otra las acciones bilaterales y regionales. Sin embargo, existe una tercera vía por medio de la cual Colombia avanza en facilitación al acceso a mercados, ésta es el otorgamiento unilateral de preferencias arancelarias que algunas naciones desarrolladas hacen para contribuir con los países en desarrollo en la lucha contra problemas comunes, por ejemplo, el tráfico de drogas ilícitas.

En el escenario multilateral, para ese año, Colombia ya hacia parte de organismos como la Organización Mundial del Comercio (OMC) a la cual se adhirió en 1995, de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), en 1980 y del Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA), 1994. Para el propósito de esta investigación, basta recordar que si bien estas tres instancias internacionales pueden ser la base para una futura liberación comercial regional y global, a la fecha las mismas presentan serios obstáculos, como lo son las trabas en la Ronda de Doha, la paralización del proceso de negociaciones del ALCA y la falta de convergencia entre 7 los convenios logrados en el marco de la ALADI, lo que se traduce finalmente en una laxitud de resultados 28. (Garcia, 2010)

En el ámbito bilateral y regional, Colombia desde 1969 integró el Pacto Andino (en 1997 paso a conocerse como Comunidad Andina). Actualmente éste es el acuerdo comercial vigente para Colombia más profundo y ambicioso, pues tiene como meta la formación de un Mercado

Común. Adicionalmente en 1995 Colombia, junto a México y Venezuela firmaron un programa de desgravación arancelaria y facilitación al comercio, llamado G-3.

Por tal razón, el sorpresivo anuncio por parte de Venezuela de retirarse del Bloque Regional de la Comunidad Andina fue una decisión política que cambió el panorama de la integración regional sudamericana. El entonces presidente de Venezuela, Hugo Rafael Chávez Frías, aprovechó la reunión con sus homólogos de Bolivia, Paraguay y Uruguay, celebrada el 19 de abril de 2006, para, de forma inesperada, anunciar la salida de la Comunidad Andina (CAN).

La nefasta noticia de la retirada de la CAN se hizo cuando Venezuela ejecutaba la presidencia por un tiempo, lo que le permitió escollos urgentes, como la convocatoria de una cumbre presidencial. Es por ello que Hugo Chávez tuvo la habilidad, o provocó el efecto no deseado, de traumatizar todo el escenario geoestratégico sudamericano y no sólo de la CAN. De manera progresiva todas las cancillerías sudamericanas se vieron perturbadas. Por consiguiente, el presidente de Bolivia Sr Evo Morales en su apoyo al gobierno Venezolano manifestó que diferentes gobiernos de la CAN (insinuación directa a Colombia y Perú) han hecho esfuerzos por debilitarla y llamó "traidor" al presidente Toledo por firmar el TLC con EEUU. (Malamud, 2006)

El principal objetivo de este artículo es identificar nuevos mercados, particularmente el peruano, a los fines de estudiar la posible comercialización de productos alimenticios de la Región del Caribe Colombiano. Es importante resaltar, que para el momento de este

acontecimiento histórico existía un comercio agroalimentario bilateral con Colombia, el cual esta demanda fue altamente impactada en este sector. (Rosales, 2012)

Tabla No 1

Comunidad Andina: Evolución de las Exportaciones

COMUNIDAD ANDINA: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES
(Millones de dólares)

Exportaciones FOB	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total (Mundo)	51 320	64 479	76 803	93 653	77 681	98 003	134 111	140 903	136 864	128 356
Intracomunitarias	4 551	5 149	6 000	7 005	5 775	7 810	9 207	10 361	9 858	9 724
Extracomunitarias	46 769	59 330	70 803	86 648	71 906	90 193	124 904	130 542	127 006	118 632

Fuente: Información proporcionada por los Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, por el Banco Central del Ecuador y por la Aduana del Perú. SICEXT. Decisión 511.

COMUNIDAD ANDINA: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES FOB



Fuente: Información proporcionada por los Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, por el Banco Central del Ecuador y por la Aduana del Perú. SICEXT. Decisión 511.

Cabe resaltar que durante el año de 2014 existió un nivel de cifras motivantes en lo concerniente a las exportaciones de productos intrarregional en la Comunidad Andina, no obstante al estudiar la diversificación de las exportaciones en productos alimenticios del Caribe Colombiano hacia el Perú se aportaría una vez más al comercio intrarregional;

el cual contribuiría en una buena inyección de recursos económicos y de hecho otro ejemplo de esta situación es el siguiente (SG 675, COMERCIO EXTERIOR DE BIENES, 2015) afirma "Los principales productos exportados intracomunitariamente durante el año 2014 fueron:

Aceites crudos de petróleo (1 392 millones de dólares), tortas y demás residuos sólidos de soja (619 millones de dólares), gasolinas (314 millones de dólares), aceites de soja (247 millones de dólares) y alambre de cobre refinado (193 millones de dólares)".

Tabla No 2

COMUNIDAD ANDINA: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS INTRACOMUNITARIAMENTE

(Millones de dólares)

	Código	Descripción	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
1	27090000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	849	968	1 341	1 467	725	1 252	1 633	2 026	1 616	1 392
2	23040000	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya) incluso molidos o en «pellets».	69	66	71	76	98	111	152	325	477	619
3	27101119	Gasolinas excepto para motores de aviación y de vehículos automóviles con un índice de antidetonante >= 87 sin tetraetilo de plomo	2	0	0	0	0	0	57	0	30	314
4	15071000	Aceite de soja y sus fracciones en bruto incluso desgomado	71	59	46	42	87	96	90	202	163	247
5	74081100	Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm	87	160	208	184	127	199	206	184	145	193

Fuente: Información proporcionada por los Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, por el Banco Central del Ecuador y por la Aduana del Perú. SICEXT. Decisión 511.

El estado del Comercio Colombiano con la Comunidad Andina luego de la salida de Venezuela

La preocupación generalizada, del momento reina el desconcierto y no se había optado por ninguna respuesta concreta. Y si bien el secretario general de la CAN, Wagner, planteó la posibilidad de una reunión de los presidentes de la Comunidad, a fin de encontrar "los mejores escenarios posibles" para resolver la crisis, ésta todavía no se materializaba. Ante esa situación se abrieron distintos escenarios, como la recomposición de la CAN sin Venezuela, la retirada de Bolivia tras los pasos de Chávez y la recomposición de un bloque entre Colombia, Perú y Ecuador, o la definitiva quiebra del sistema. Las dudas también afectaron el futuro de las negociaciones entre la UE y la CAN.

Se puede deducir que el comercio de Colombia frente a la ausencia venezolana se ha visto muy afectado, los costos y desafíos para Colombia pone en un alto grado de vulnerabilidad con la nefasta salida del país vecino "Venezuela", no obstante el alto nivel de su costeo característicamente para ambas naciones que de hecho tuvieron el musculo comercial en la región, por tal razón su comercio figura aproximadamente el 70% de sus negocios, (Viera, 2015)

Teniendo en cuenta lo anterior donde se refleja el impacto comercial negativo para Colombia con la ausencia de Venezuela, y dado a su alto nivel de transacciones comerciales que se están dejando de percibir Colombia ha sabido sobresalir en este sector comercial, de igual manera los vitales productos exportados por Colombia a la (CAN) durante el año 2013 fueron: Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso (112 millones de dólares), medicamentos para uso

humano (103 millones de dólares), energía eléctrica (98 millones de dólares), polipropileno en formas primarias (92 millones de dólares) y azúcar de caña o remolacha (86 millones de dólares)". Cabe anotar que si se estudia el tema de la exportación de productos alimenticios desde el Caribe Colombiano, como oferente internacional hacia el Perú existiría una factible participación del mismo, por consiguiente aportaría en la incitación de la economía y la multiplicidad de empresas cuyo objetivo general seria motivar al comercio entre ambas regiones. (SG615, 2015)

Tabla No 3

COLOMBIA: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A LA COMUNIDAD ANDINA
(Millones de dólares)

	Código	Descripción	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
1	27090000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	106	0	0	0	0	185	238	374	117	112
2	30049029	Los demás medicamentos dosificados o acondicionados para venta al por menor para uso humano	59	62	58	71	76	80	102	111	103	103
3	27160000	Energía eléctrica	157	129	58	36	62	60	103	41	66	98
4	39021000	Polipropileno en formas primarias	46	54	72	98	58	106	103	114	104	92
5	17019990	Los demas Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura en estado sólido.	38	54	57	33	35	71	105	122	62	86

Fuente: Información proporcionada por Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) de Colombia. SICEXT. Decisión 511.

Grafico No 1

Oportunidades Comerciales en Perú



- Barras de frutas exóticas
- Cafés especiales
- Carnes y despojos comestibles
- Chocolates y dulces
- Galletas
- Derivados de cacao
- Bebidas alcohólicas
- Frutas y hortalizas procesadas
- Pulpa de fruta: Mora, guanábana, chirimoya, fresa, piña, mango, uva borgoña, maracuyá, granadilla y lúcuma
- Lácteos
- Stevia (LEGISCOMEX.COM, 2014)

Tabla No 4

Tasa de desempleo de la CAN.

Tasa de desempleo (porcentaje)

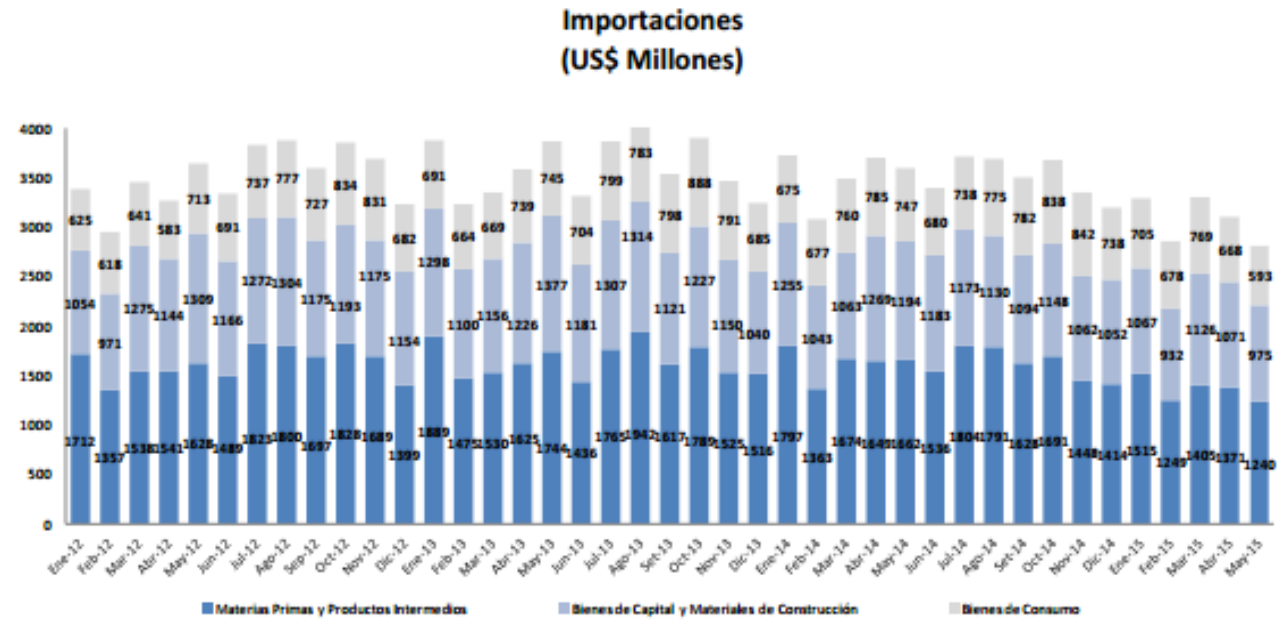
País	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Colombia	12,02%	11,78%	10,83%	10,37%	9,65%	9,12%	8,93%
Ecuador	6,47%	5,02%	4,21%	4,12%	4,15%	3,80%	4,77%
Perú	8,39%	7,88%	7,73%	6,80%	7,5%	6,00%	6,00%
Bolivia	4,90%	4,40%	3,83%	3,23%	4,0%	4,0%	4,0%

Fuente: Bancos Centrales, Oficinas de Estadísticas y Cepal.

(Bancos Centrales, 2016)

Acuerdo lo reflejado en la tabla No 4, se puede analizar que Perú para el año 2015 obtuvo una tasa de desempleo en un 6%, comparado con Colombia en el mismo año 8,93%; lo cual permite considerar que se podría efectuar la comercialización de productos alimenticios en donde se podría disminuir la tasa de desempleo en Colombia.

Grafico No 2



Nota: se excluye el rubro "Diversos"
Fuente: SUNAT
Elaboración: MINCETUR-OGEE-OEEI

Evolución de las Importaciones –Mayo 2015

En el mes de mayo 2015 las importaciones peruanas llegaron a US$ 2 809 millones, lo cual representa una desplome del 18% con respecto a similar mes del 2014. Las importaciones de Bienes de Consumo (US$ 593 millones) disminuyeron en 16%. y de Materias Primas y Productos Intermedios (US$ 1 240 millones) disminuyeron en 21%. (PERÚ M. D., MAYO 2015) (CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS)

Tabla No 5

Perú: Consumo promedio per cápita anual de productos de panadería por ámbito geográfico, según principales productos de panadería

(Kg./persona)

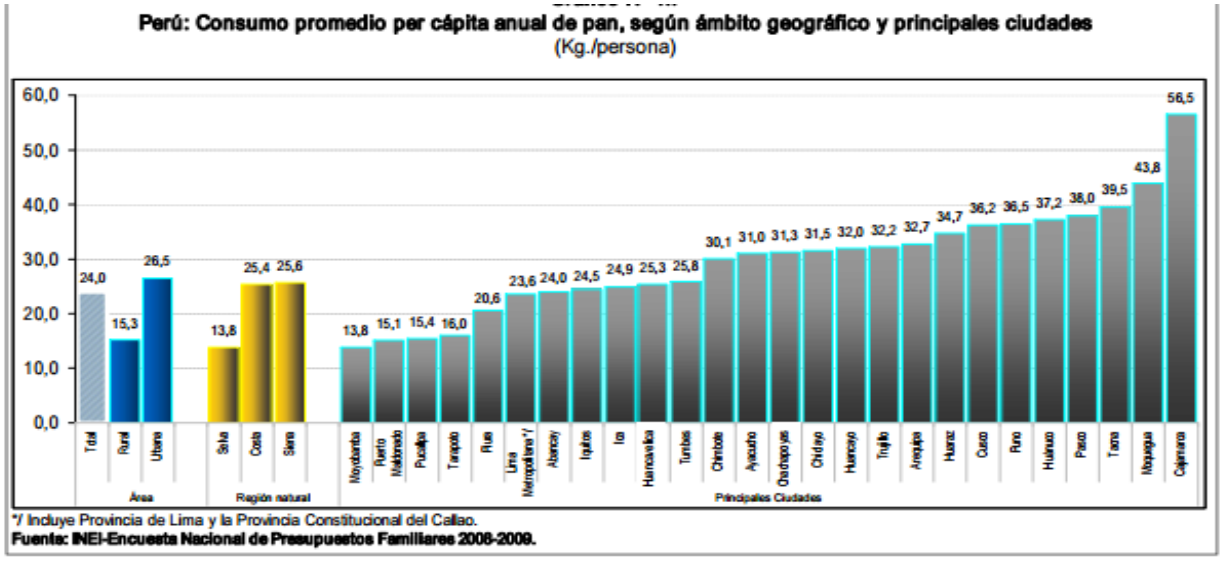
Principales productos de panadería	Total	Lima Metropolitana 1/	Resto País	Área		Región natural		
				Urbana	Rural	Costa	Sierra	Selva
Galletas	1,7	1,9	1,7	1,8	1,5	1,8	1,6	1,6
Pan	24,0	23,6	24,1	26,5	15,3	25,4	25,6	13,8
Pasteles y tortas	1,2	1,8	0,9	1,5	0,3	1,5	0,8	0,8

1/ Incluye Provincia de Lima y la Provincia Constitucional del Callao.

Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares 2008-2009.

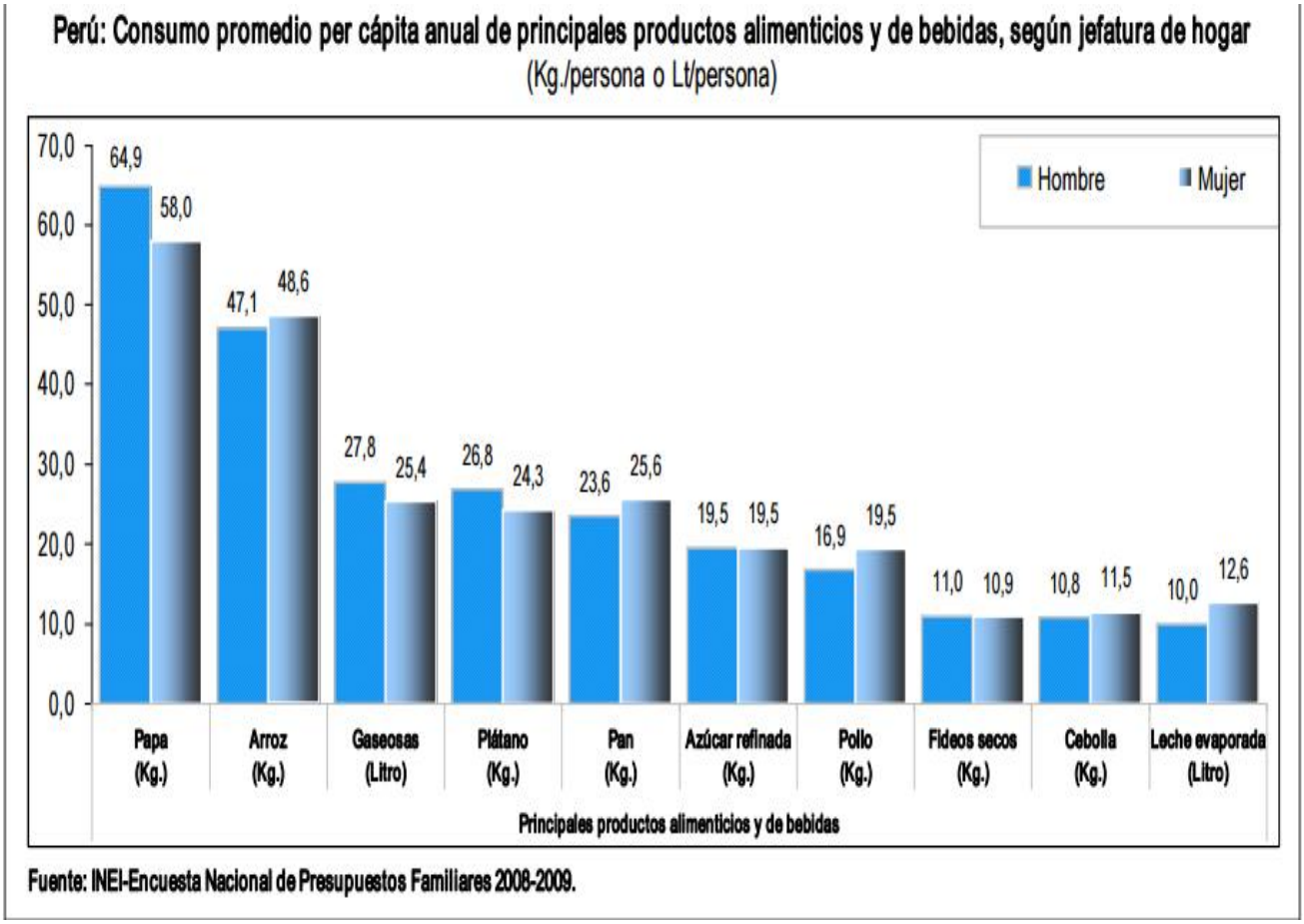
Los productos de elementos básicos que forman parte de la dieta tradicional y cultura gastronómica, en conclusión un peruano consumen en promedio 24 kilos de pan por año equivalente a 2 kilos al mes, no obstante el pan es el mayor consumo a diferencia de las galletas 1,7 kilos, pasteles y tortas 1,2 kilos. (INEI, 2014)

Grafico No 3



El consumo promedio per cápita del pan varía de acuerdo con el ámbito geográfico, según en el área urbana se consume 26 kilos 500 gramos, que equivale, 11 kilos 200 gramos más que en el área rural, por tal motivo tiene un consumo promedio per cápita anual de 15 kilos 300 gramos. (INEI, Consumo de Alimentos y Bebidas, 2014)

Gráfico No 4



La variedad y cantidad de alimentos y bebidas que consume la población peruana en el hogar varían de acuerdo al género del jefe de hogar. Por tal motivo se observa que cuando el jefe de hogar es hombre hay mayor consumo de papa cerca de 65 kilos, gaseosa 27 litros y 800 mililitros, plátano 26 kilos con 800 gramos, no obstante en estos mismo indicadores se refleja

cuando el jefe de hogar es mujer el consumo disminuye, dado que la papa en 58 kilos, gaseosa 25 litros y 400 mililitros, y el plátano 24 kilos 300 gramos; cabe resaltar que el azúcar su consumo es de igual proporción en ambos géneros. (INEI, Consumo de Alimentos y Bebidas, 2014)

Tabla No 6

CUATRO PAÍSES ANDINOS: COMPOSICIÓN DEL SUMINISTRO ALIMENTARIO EN KG/PER/AÑO, TRIENIO 2006-2008

Producto	Kilogramos por persona al año			
	Bolivia (Estado Plurinacional de)	Colombia	Ecuador	Perú
Total vegetales	369,4	455,2	342,7	465,0
Aceites vegetales	2,5	11,7	16,0	5,2
Almidón de raíces	68,3	81,3	21,5	114,4
Azúcar y dulcificantes	26,1	46,8	20,0	21,3
Bebidas alcohólicas	31,3	44,7	28,1	38,0
Cereales - excluida cerveza	120,6	104,1	93,3	125,0
Cultivos oleaginosas	0,9	2,8	1,4	4,4
Especias	0,2	0,5	0,4	4,7
Estimulantes	3,5	2,3	1,3	3,0
Frutas - excluido Vino	68,2	119,3	135,8	88,7
Hortalizas	38,3	35,1	22,5	52,8
Legumbres	2,4	6,6	2,5	7,3
Nueces	6,9	0,1	0,1	0,2
Total carne	88,6	185,9	168,2	110,3
Carne	46,8	43,6	58,7	20,4
Grasas animales	2,7	1,7	4,7	0,8
Huevos	5,3	9,3	5,6	6,4
Leche - excluida mantequilla	28,1	122,6	91,5	56,1
Pescado y mariscos	1,7	5,5	4,4	21,4
Productos acuáticos, otros	0,0	0,0	0,0	0,1
Vísceras	4,1	3,2	3,2	5,2

Fuente: Elaboración propia sobre la base de FAO. Hojas de Balance del trienio 2006-2008, FAOSTAT, 2012.

Con la presente grafica se puede observar que el ítem de cereales hay un alto consumo de 125 kilogramos por persona anualmente, por consiguiente es el consumo mayor en los cuatro países de América latina, lo cual sería una oportunidad para la exportación de este producto desde Colombia. (Rodrigo, 2013)

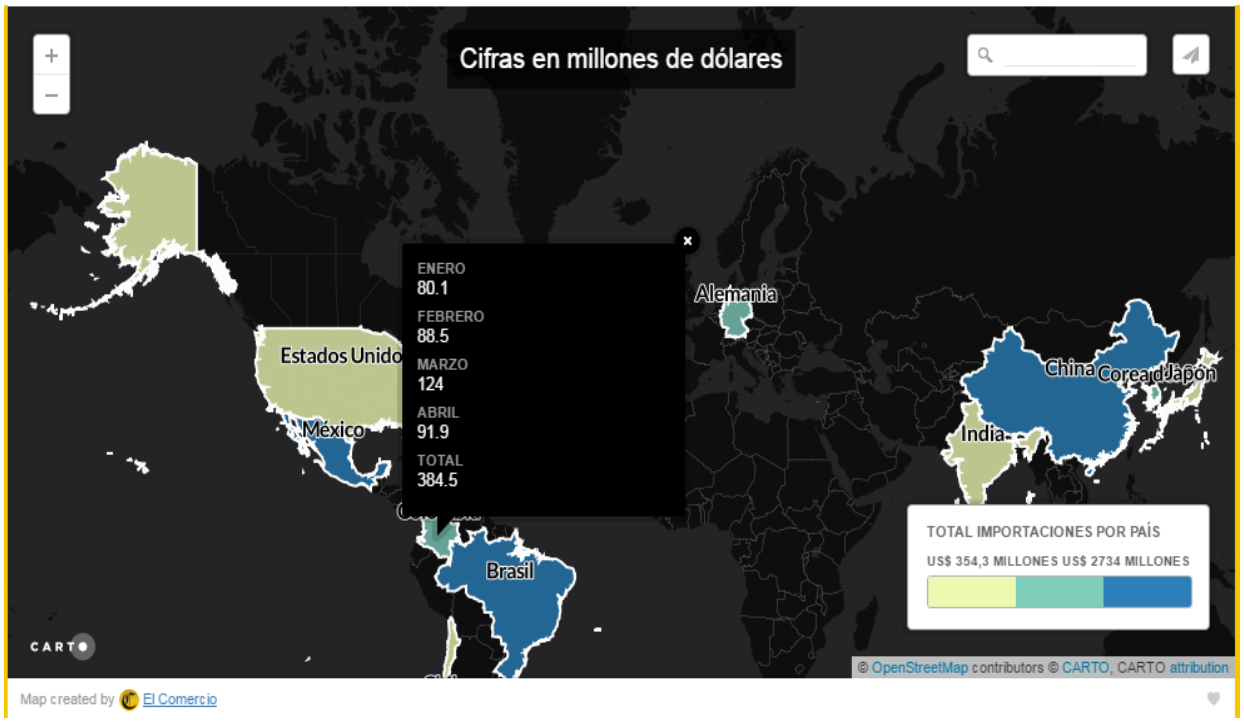
Mercado Peruano de Lácteos.

Básicamente el mercado peruano en el tema de lácteos tiene una oferta descendiente para satisfacer las necesidades del mercado nacional, es posible que el consumo per cápita este afectado por esta misma decadencia, es por ello que innovando y haciendo aspectos comerciales con Colombia se lograría aumentar la oferta nacional.

- Autoabastecer el mercado nacional en su nivel de oferta actual, mediante el incremento de la producción nacional (Producir e industrializar 1'175,658 de TM de leche anualmente).

- Aumentar la oferta nacional de lácteos, hasta lograr un nivel de consumo per cápita anual mínimo de 96 kg/hab/año (Producir e industrializar 2'400,000 TM de leche anualmente). (MARCOS, 2001)

Grafico No 5. **¿De qué países importa productos el Perú?**



Perú para el año 2015 inició con importaciones de US$ 80.000.000 en el mes de enero provenientes de Colombia, por consiguiente en el mes de marzo las importaciones ascendieron a US$ 124.000.000, acuerdo la gráfica las importaciones totales fueron de US$ 384.000.000 desde el mes de enero hasta el mes de abril.

De igual manera las mayores importaciones están los países de china, Japón, India, Brasil, Estados Unidos, México y Alemania. (ISLA, 2015)

Estrategia Comercial de China ante Perú en el 2014.

Grafico No 6



El gigante asiático abarca el 21.1% de las importaciones. (Bloomberg News)

Cabe resaltar que Estados Unidos ha sido el mayor proveedor para el Perú y es por ello que en el 2014 surgió un éxodo comercial de China con miras al mercado peruano, al lograr desplazar por primera vez a Estados Unidos, que por varios años fue el principal abastecedor. China presenta una participación de 21.1% aproximadamente acuerdo el total de sus importaciones**,** seguido por Estados Unidos, con 20,9%.

En cuanto a cifras, el Perú importó del país asiático un monto total de US$8,922 millones, lo cual representa un crecimiento de 6.3% respecto al año 2013, señaló. (PERÚ21, 2015)

Grafico No 7. **El Mercado Peruano Importa el 600% de los productos de lo que exporta Realmente.**



En aras de poder importar hacia el territorio peruano existe aproximadamente la mitad del Perú de selvas nativas donde carece de desarrollo industrial, es por ello que su balanza es mayor con las importaciones versus las exportaciones. A pesar de tener el 50% del territorio de bosques naturales, la industria no se encuentra desarrollada en comparación con países como Chile que exporta siete vez más que todos los países andinos.

El fortalecimiento de alimentos, ¿oscila de las importaciones?

Grafica No 8.



(MARAPI). Es evidente que la población peruana tiene un alto nivel de escases de múltiples productos alimenticios, posiblemente por falta de recursos e innovación o en su efecto por que ya tienen el hábito de utilizar productos importados Es el mercado peruano un país dependiente de las importaciones de productos alimenticios? ¿La seguridad alimentaria está amenazada por las constantes índices de precios? El fenómeno del niño en EE.UU, y una nueva alza de precios ponen nuevamente el tema que es tanto global como nacional.

Un gran porcentaje de los cereales, junto con los tubérculos, conforman una parte fundamental de la dieta de los peruanos y es la principal fuente de calorías. ¿Qué tan dependiente

es el Perú de las importaciones de cereales? El valor de la importación de cereales alcanzó, en 2011, el 60% del total de todas las importaciones de alimentos.

Perú depende en un 88.7% de las importaciones de trigo. La producción nacional es bastante pequeña, pues apenas supera las 200 mil toneladas, con rendimientos muy bajos de 1.3 toneladas promedio por hectárea. Prácticamente todo el pan, los fideos, las galletas y las harinas se hacen con trigo importado, sobre todo de Argentina y Canadá. Cinco empresas importan la mayor parte de este cereal: el 77.8% (tan solo Alicorp importa el 42.3%) **(2)**. Un estudio realizado por el Minag, en 2007, concluyó que, dado que las existencias de trigo en el mundo se hacen cada vez menores, hay que estar prevenidos para enfrentar una escasez futura. (Eguren, 2012)

Recomendaciones y puntos claves en las Negociaciones con Empresarios Peruanos:

El flujo económico está completamente dolarizado, puede pagar tanto en dólares como en nuevos soles. Básicamente se prefiere el dólar ya que la moneda local tiende a devaluarse.

Por tal razón es un mercado reducido, algunos datos pueden aparecer distanciados ya que parte de la actividad económica se realiza al margen de los circuitos oficiales. Hay que tener presente este hecho a la hora de fijar objetivos que establecen estrategias de acceso de mercado.

Cuando se trata con clientes corporativos la Ley Peruana establece la obligatoriedad para la empresa extranjera de contar con un agente o representante legal.

Con el tema de las relaciones personales el trato es propio y amistoso. Conviene mantener el mismo equipo de negociación debido a que consideran que las negociaciones se realizan con las personas más que con las empresas que representan.

Se recomienda evitar enfrentamientos, hay que ser muy suave en las formas del tono de voz o gestos.

En la cultura económica peruana se utiliza mucho el regateo.

La forma de saludo habitual es el apretón de manos a la presentación y despedida tanto para hombres como mujeres. Los abrazos, las palmadas o besos (caso de las mujeres) se utilizan cuando se tiene una relación de amistad. (CEIR, 2014)

Conclusiones

Efectivamente se evidencia las deficiencias en superar la oferta nacional de productos saludables que tiene la población del Perú, y más aún que posiblemente por la falta de visión o ideas innovadoras no contrarrestan esta gran variable, de hecho es por ello que poseen aproximadamente el 50% de su territorio en bosques, porta razón Perú le es obligatorio a importar productos alimenticios saludables; no obstante con la salida de Venezuela ante la Comunidad Andina de Naciones (CAN) poseían un comercio bilateral de múltiples productos, por consiguiente es indispensable que esta demanda de perdida afectada entre Colombia y Venezuela podría equilibrar en términos comerciales con productos saludables exportados desde el caribe Colombiano hacia el Perú, contribuyendo al fortalecimiento del Comercio Internacional, en donde se podrían comercializar los siguientes productos saludables así:

- Barras de frutas exóticas
- Cafés especiales
- Carnes y despojos comestibles
- Chocolates y dulces
- Galletas
- Derivados de cacao
- Frutas y hortalizas procesadas
- Pulpa de fruta: Mora, guanábana, chirimoya, fresa, piña, mango, uva borgoña, maracuyá, granadilla y lúcuma
- Lácteos

Bibliografía

Bancos Centrales, O. d. (JULIO de 2016). *LEGISCOMEX.COM*. Obtenido de LEGISCOMEX.COM: http://bibliotecadigital.usb.edu.co:2159/bancoconocimiento/I/Indicador_desemp_can/Indicador_desemp_can.asp

CAMPO, L. (1974). MERCADO INSUFICIENTE. En L. CAMPO, *MERCADO INSUFICIENTE* (pág. 41).

CAMPO, L. (1974). MERCADO INSUFICIENTE. En L. CAMPO.

CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS. (s.f.). Obtenido de CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1028/cap01.pdf

CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS. (s.f.). Obtenido de CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1028/cap01.pdf

CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS. (s.f.). Obtenido de CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1028/cap01.pdf

CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS. (s.f.). Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1028/cap01.pdf

DOMINICANA, C. D. (2014). *PERFIL COMERCIAL DE PERÚ.*

EGUREN, F. (2012). Nuestra seguridad alimentaria, ¿depende de las importaciones de alimentos? *AGRARIA*.

ISLA, R. (25 de JUNIO de 2015). *EL COMERCIO ECONÓMIA.* Obtenido de EL COMERCIO ECONÓMIA: http://elcomercio.pe/economia/peru/grafico-dia-que-paises-importa-productos-peru-noticia-1821329

LEGISCOMEX.COM. (2014). Obtenido de LEGISCOMEX.COM: http://bibliotecadigital.usb.edu.co:2159/BancoConocimiento/O/oportunidades-comerciales-peru-2014/oportunidades-comerciales-peru-2014.asp

MALAMUD, C. (2006). *LA SALIDA VENEZOLANA DE LA COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES Y SUS PERCUSIONES SOBRE LA INTEGRACIÓN REGIONAL .* REAL INSTITUTO ELCANO.

MALDONADO, L. (1999).

MARAPI, R. (s.f.). *LAMULA PE.* Obtenido de LAMULA PE: https://cepesrural.lamula.pe/2012/09/05/nuestra-seguridad-alimentaria-depende-de-las-importaciones-de-alimentos/cepesrural/

MARCOS, U. N. (2001). *MERCADO PERUANO DE LACTEOS.*

MAVILA, M. (10 de DICIEMBRE de 2015). *Perú importa seis veces más productos forestales de lo que exporta.* Obtenido de Perú importa seis veces más productos forestales de lo que exporta: http://diariocorreo.pe/economia/peru-importa-seis-veces-mas-productos-forestales-de-lo-que-exporta-639071/

MAVILA, M. (10 de DICIEMBRE de 2015). PERÚ IMPORTA SEIS VECES MÁS PRODUCTOS FORESTALES DE LO QUE EXPORTA. *DIARIO CORREO PERÚ*, pág. 2.

MERCADO INSUFICIENTE. (1974). En L. CAMPO.

PALMA, R. M. (s.f.). *SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL EN CUATRO PAISES ANDINOS.* Obtenido de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/36773/S20131121_es.pdf?sequence=1

PERÚ, I. N. (2008-2009). *CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS.*

PERÚ, M. D. (MAYO 2015). *EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES MAYO 2015 PERÚ.*

PERÚ21. (20 de ENERO de 2015). Obtenido de PERÚ21: http://peru21.pe/economia/ccl-china-fue-principal-proveedor-peru-2014-2209789

PERÚ21. (20 de ENERO de 2015). Obtenido de PERÚ21: http://peru21.pe/economia/ccl-china-fue-principal-proveedor-peru-2014-2209789

PERÚ21. (20 de ENERO de 2015). CHINA FUE EL PRINCIPAL PROVEEDOR DEL PERÚ EN 2014. *PERÚ21*, pág. 1.

RAMIREZ & VIERA. (2015). *LA RELACIÓN COLOMBO-VENEZOLANA.* BOGOTA: FESCOL.

Rosales, C. y. (2012). *La salida de Venezuela de la Comunidad Andina.* BOGOTA: RELACIONES INTERNACIONALES.

SG 675. (2015). *COMERCIO EXTERIOR DE BIENES.* BOGOTA: COMUNIDAD ANDINA.

SG 675. (2015). *COMERCIO EXTERIOR DE BIENES.* BOGOTA: COMUNIDAD ANDINA.

SG 675. (2015). *COMERCIO EXTERIOR DE BIENES.* Bogota: COMUNIDAD ANDINA.