

**COMPETENCIAS DE LOS EGRESADOS DE CARRERAS ADMINISTRATIVAS  
DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.**

**JUAN GUILLERMO PEMBERTHY LOPERA.  
FELIPE PEREZ GRACIANO.**

**UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS  
MEDELLIN  
2013**

**COMPETENCIAS DE LOS EGRESADOS DE CARRERAS ADMINISTRATIVAS  
DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.**

**JUAN GUILLERMO PEMBERTHY LOPERA.  
FELIPE PEREZ GRACIANO.**

**Nancy Estella Grajales Montoya  
Asesor(a)**

**Trabajo presentado como prerrequisito para optar el título de Administrador de  
Negocios**

**UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS  
MEDELLIN  
2013**

**NOTA DE ACEPTACIÓN**

---

---

---

-----

**Jurado 1**

-----

**Jurado2**

-----

**Jurado 3**

**Mayo 31 de 2013**

## TABLA DE CONTENIDO

Introducción.....	5
1. Planteamiento del problema.....	6
1.1 Descripción del problema.....	6
1.2 Formulación del problema.....	11
2. Objetivos.....	12
2.1 Objetivo general.....	12
2.2 Objetivo específico.....	12
3. Justificación.....	13
4. Marco teórico.....	15
4.1 Marco de referencia.....	15
4.2 Marco de antecedentes.....	24
4.3 Aproximación teórica.....	26
4.3.1 Nociones de competencia.....	27
4.3.2 Conceptualización de competencias laborales.....	27
5. Diseño metodológico.....	29
5.1 Enfoque.....	29
5.2 Método.....	29
5.3 Tipo de investigación.....	29
5.4 Población y muestra.....	29
5.4.1 Muestra.....	29
5.5 Técnicas de recolección de información.....	29
5.6 Variables de estudio.....	30
5.7 Hipótesis.....	30
6 Resultados.....	31
7. Conclusiones.....	38
8. Recomendaciones.....	39
9. Referencias bibliográficas.....	40
10. Anexos.....	42

## INTRODUCCIÓN

Dadas las exigencias actuales del mercado laboral y las diversas formas de educación superior en Colombia, específicamente en la ciudad de Medellín, surge la necesidad de realizar una mirada analítica a la formación de conocimiento dentro de las instituciones en relación con las necesidades de los empresarios antioqueños, ¿Qué demandas tienen en términos de personal? Y ¿cómo están satisfaciendo estas demandas las universidades?

En esa medida este trabajo tiene como finalidad, indagar cuales son las competencias principales que debe adquirir un egresado de carreras administrativas según los empresarios de la ciudad, igualmente analizar si estas competencias están siendo ofrecidas por las diversas instituciones de educación superior a sus egresados, permitiendo a los decanos, coordinadores de las Facultades de Ciencias Administrativas tener una mirada actual de su plan de estudio frente al mercado laboral.

Es por esto que el presente trabajo utilizará recursos que le permitan una adecuada recolección de la información, ofreciendo una certera investigación. Para esto se tendrá como instrumento de recolección de la información una entrevista estructurada, la cual se realizó a una muestra de empresarios de la ciudad de Medellín. Apoyados en estos resultados, se ejecuto un análisis de los diferentes planes de estudio de programas de Administración de las instituciones educativas de la Ciudad.

Como resultado final se pretende resaltar las competencias que según los empresarios de la ciudad de Medellín, debe tener un egresado de carreras administrativas para ser competitivo y de igual forma se espera concluir que universidades integran dentro de sus planes de estudio estas competencias parcial o totalmente.

# 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

## 1.1 Descripción del problema

Para afrontar los cambios tecnológicos y económicos que se han venido dando en las últimas décadas se ha tenido que evocar a una serie de transformaciones en la educación superior, con el propósito fundamental de producir riqueza, según Marcela Mollis:

*Los procesos de crecimiento, expansión, diversificación, especialización y diferenciación de los sistemas de educación superior (SES), aunados a la generalización de la informática y de las telecomunicaciones, y vinculados a las tendencias de modernización productiva y globalización de los mercados, han dado lugar a nuevos escenarios y configuraciones en el panorama de la educación superior contemporánea. Un aspecto fundamental en la dinámica de cambios experimentada por los SES en el mundo se deriva de su papel en la formación de recursos intelectuales, con la capacidad de producir riqueza a medida que participan en la materialización de tecnologías, organización, inteligencia, productividad y consumo racional. (Mollis, 2003)*

*Si bien es cierto que no pueden deducirse ni reducirse al impacto de la globalización una variada gama de cambios en los procesos de la educación superior de la región (Brunner, 2001[a] 5), tampoco puede negarse que la globalización –en su dimensión neoliberal, una concepción que combina la ideología de mercado con prácticas propias del mundo de los negocios, y de la obtención de ganancias como objetivo esencial– ha tenido un profundo impacto en los sistemas educativos de América Latina y*

*el Caribe (ALC) en las dos últimas décadas del siglo pasado y en lo que va del presente siglo XXI (López Segre, 2001, pp:40; Didriksson, 2001; Filmus, 1998; López Segre y Filmus, 2000; González Casanova, 2001; Tedesco, 2000[a] 8).” (Mollis, 2003)*

Por lo tanto, es importante anotar que América latina posee una gran desventaja frente a otras naciones, pues comenzó este proceso de transformación con un importante retraso, según Martin Carnoy y Claudio de Moura Castro

*América Latina entró en este período en una situación de gran desventaja. La mayor parte de los países de la región tuvieron ante sí una enorme crisis de endeudamiento a principios de la década de 1980, justamente en momentos en que deberían haber comenzado a transformar sus industrias y a invertir fuertemente en la expansión y el mejoramiento de su infraestructura educacional. Carnoy, M., & de Moura Castro, C. (1997)*

Con la desventaja de la demora a costas, algunos de los países latinoamericanos comenzaron una serie de transformaciones en la educación superior con otra limitante importante: los recursos, en palabras de Martin Carnoy y Claudio de Moura Castro

*A pesar de esta crisis, muchos países de América Latina comenzaron a reformar sus sistemas educacionales debido a la limitada disponibilidad de recursos públicos para los sectores sociales. ¿Qué podemos aprender de esas reformas? ¿Son pertinentes para el futuro las lecciones aprendidas de la austera década de los ochenta y los primeros años de la del noventa? Carnoy, M., & de Moura Castro, C. (1997).*

En este sentido, es importante anotar que en los países latinoamericanos al igual que gran número de naciones a nivel mundial se adoptaron dos vías para brindar la educación: crear instituciones públicas para ofrecer este servicio y permitieron que particulares crearan entidades privadas para cumplir las mismas funciones. Ahora bien, dentro de las modalidades de formación se anota que el sistema educativo colombiano comprende la educación preescolar (2 años), la educación básica primaria (5 años), la educación básica secundaria (4 años), la educación media vocacional (2 años) y la educación superior (que puede ser de 2 años en adelante)

En el entorno colombiano es de mencionar que la educación superior se encuentra regulada en la ley 30 de 1992 creando varios tipos de formación académica:

- Técnica profesional
- Tecnología profesional
- Carrera profesional.

La formación técnica profesional se ocupa de la educación predominantemente práctica para el ejercicio de actividades auxiliares o instrumentales concretas" (Men, 2009)

Según lo anterior, esta modalidad conduce al título de Técnico Profesional Intermedio en una rama determinada y habilita para el ejercicio de actividades auxiliares o instrumentales, especialmente en el campo de la administración de negocios. Estos programas tienen duración de dos años.

Con respecto a la formación tecnológica profesional se ocupa de la educación para el ejercicio de actividades tecnológicas, con énfasis en la práctica y con fundamento en los principios científicos que las sustentan". La investigación en esta modalidad se orienta a la creación y adaptación de tecnologías. Permite



desarrollar programas terminales y de especialización tecnológica. Los primeros, conducen al título de Tecnólogo y tienen una duración de tres años. Los segundos, conducen al título de Tecnólogo Especializado y duran dos años.

Seguidamente se encuentra la formación universitaria se ocupa de la educación orientada hacia las disciplinas puramente académicas y hacia las profesiones liberales. Se caracteriza por su amplio contenido social y humanístico y por el énfasis en la investigación científica". Conduce a la obtención de títulos que corresponden al nombre de la respectiva profesión o disciplina académica. Los programas de formación universitaria se organizan mediante un currículo integrado por ciclos, de tal manera que al término del primer ciclo el educando está preparado para ejercer una actividad tecnológica con el título de Tecnólogo; al término del segundo ciclo el individuo estaría acreditado para obtener un título profesional.

En la actualidad el mercado laboral ha tenido un cambio importante dentro de sus exigencias, en palabras de Mertens, L.

*Hoy se reconoce que el aprendizaje ocurre en diversos ámbitos y en distintas formas y circunstancias, por lo que se trata de un proceso dinámico e inherente a la naturaleza humana y que se desarrolla a lo largo de toda la vida del individuo. Esto plantea el reto de identificar y aplicar nuevos mecanismos que faciliten y fortalezcan la vinculación entre educación y trabajo, espacios inmediatos en los que el hombre aprende y se desarrolla, tanto para actuar en el medio laboral como para desenvolverse en los diferentes ámbitos en los que participa: la familia y la sociedad en general Mertens, L. (1996).*

Lo anterior ha llevado a que las instituciones de educación superior implementen cambios significativos en la formación de sus estudiantes, pensando siempre en las necesidades de las organizaciones productivas, según Mertens, L. (1996):

En lo que respecta a la oferta de formación puede observarse también una evolución hacia el enfoque de competencia laboral, en un intento de que las instituciones educativas den cuenta de los requerimientos del sector productivo moderno, atiendan los rezagos existentes y mejoren las condiciones de calificación y empleo de los diversos sectores de la población.

Articulado a lo anterior, se resalta que Colombia en concordancia con los fenómenos y exigencias de un mercado laboral globalizado ha implementado estrategias que permitan tanto al país como a cada individuo competitivo en su etapa productiva, buscando de esta manera el máximo aprovechamiento de su mano de obra, calificada, como no calificada.

*El desempleo y las oportunidades laborales de los jóvenes son una preocupación de la actual administración. En la búsqueda de respuestas a esta situación, el programa de gobierno del presidente Álvaro Uribe planteó la necesidad de emprender acciones para “adecuar a los trabajadores a las nuevas exigencias del mercado y aumentar la empleabilidad de la fuerza laboral en su conjunto.*

(ministerio de educacion., 2012)

En este sentido, entonces según el (ministerio de educacion., 2012) los estudiantes y egresados de educación superior, (tecnologías y carreras profesionales) deben adquirir ciertas competencias durante su formación para afrontar y ser exitosos en el mercado laboral, estas competencias son:

- a. Personales: orientación ética, dominio personal, adaptación al cambio.
- b. Intelectuales: toma de decisiones, creatividad, solución de problemas.
- c. Empresariales: identificación de oportunidades, elaboración de planes, capacidad para asumir el riesgo, mercadeo y ventas, consecución de recursos.

- d. Interpersonales: comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, manejo de conflictos, capacidad de adaptación, pro actividad.
- e. Organizacionales: gestión de la información, orientación al servicio, gestión y manejo de recursos, responsabilidad ambiental.
- f. Tecnológicas: identificar, transformar, innovar procedimientos, usar herramientas informáticas.

## **1.2 Formulación del problema**

Indagar si las características de los perfiles de formación de las carreras de administración de negocios de la ciudad de Medellín están en concordancia con las características expuestas por el ministerio de educación nacional y las que según los empresarios deben de adquirir sus colaboradores de cargos administrativos.

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1 Objetivo general**

- Analizar si las características de los programas de administración ofrecidos por las diferentes instituciones de educación superior de la ciudad de Medellín, están diseñadas para que el egresado adquiera las competencias requeridas por el medio empresarial.

### **2.2 Objetivos específicos**

- Indagar cuáles de las competencias expuestas por el ministerio de educación, están exigiendo los empresarios a sus colaboradores, principalmente aquellos que son egresados de estudios en el área de administración.
- Examinar si las competencias adquiridas por los egresados de administración de negocios de las instituciones educativas de la ciudad de Medellín son las requeridas por el medio empresarial o por si el contrario hay falencias al enfrentar la vida laboral.
- Ofrecer información pertinente y actualizada a las instituciones de educación superior de la ciudad de Medellín, donde se expongan los requerimientos del medio laboral frente a las competencias que según este debe adquirir un egresado de administración.

### 3. JUSTIFICACIÓN

Este proyecto de investigación proporcionará una asesoría y/o ayuda a las personas que tienen pensado ingresar a instituciones de educación, tanto profesionales como técnicas, con el fin de tener un estudio de los pro y contras que pueden surgir en el momento de desempeñarse en el mundo laboral, esto basándose en las competencias académicas, salarios, influencias e información. Cabe anotar que este estudio va dirigido a las personas que deseen y estudien áreas de la administración de negocios en cualquier institución universitaria de la ciudad de Medellín.

Por otro lado se rompe el paradigma que surge en nuestra sociedad con respecto al temor que nace en las personas acreditadas al reflejarse que al tener mayor nivel de estudio se tendrá una inequitativa remuneración; esto se lograra haciendo reflexionar a las organizaciones de la importancia que tiene una educación profesional frente a una tecnológica, las diferentes competencias que puede adquirir un administrador (valor agregado). Ahora bien a los programas académicos de la Universidad San Buenaventura – Seccional Medellín en la actualidad se les están haciendo algunos cambios, esto le permite a las directivas de administración de negocios tener un punto de referencia de las exigencias y necesidades de las empresas, además los futuros estudiantes tendrán la posibilidad de ir un paso adelante frente a las demás instituciones de educación superior de la ciudad.

Por tanto, se anota que las empresas de la ciudad de Medellín demanda que sus colaboradores adquieran unas competencias específicas durante su formación académica, la presente investigación pretende ser un medio de comunicación oportuno entre ambas partes (empresa universidad), indagando que competencias y que área de profundización requieren los empresarios antioqueños para sus

colaboradores, para de esta manera diseñar planes de estudio y profesionales idóneos para un medio laboral.

De esta manera se generara impacto en las instituciones de educación superior permitiéndoles así rediseñar, mejorar o crear nuevos planes de estudio que cuenten con las exigencias requeridas por el medio labora, obteniendo como resultado egresados altamente capacitados y competitivos; cabe anotar que esta investigación está dirigida a carreras administrativas.

## 4. MARCO TEÓRICO

### 4.1 Marco de referencia

Antioquia es un departamento de Colombia, es el sexto más grande en extensión y el segundo más poblado, tiene 125 municipios, agrupado en 9 subregiones. Por esto y otros factores se puede evidenciar que en la actualidad Antioquia es el segundo departamento con mayor crecimiento de egresados de carreras profesionales del país:

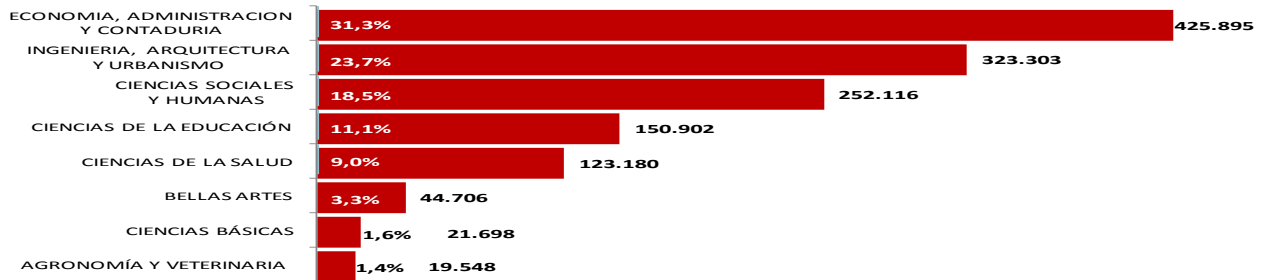
**Tabla N° 1 Distribución de los graduados de educación superior por departamento**

REGION	GRADUADOS 2001	GRADUADOS 2009	VARIACION
AMAZO-ORINOQUIA	1.607	2.176	35,4%
ANTIOQUIA, EJE CAFETERO, TOLIMA Y HUILA	30.163	39.603	31,3%
SANTANDERES	9.691	12.356	27,5%
CENTRO	61.299	77.795	26,9%
COSTA CARIBE	18.186	20.036	10,2%
PACIFICO	17.903	19.256	7,6%

Fuente: [En línea]: Tomada de <http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/article-195063.html> 13 de mayo de 2013 05:20 PM

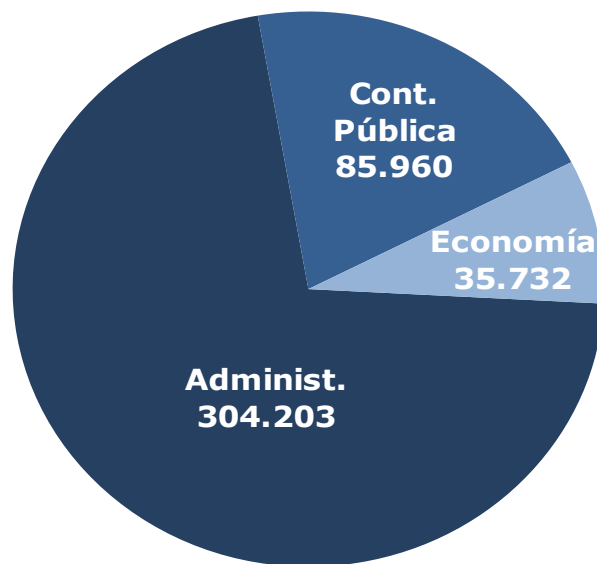
Es también importante anotar la alta demanda que han tenido las carreras económicas en el país, siendo la de administración la más solicitada por los estudiantes.

**Gráfico N° 1** Graduados de educación superior por áreas de conocimiento 2001-2010



Fuente: [En línea]: Tomada de <http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/article-195063.html> 13 de mayo de 2013 05:00 PM

**Gráfico N° 2:** las áreas del conocimiento más demandadas por los estudiantes



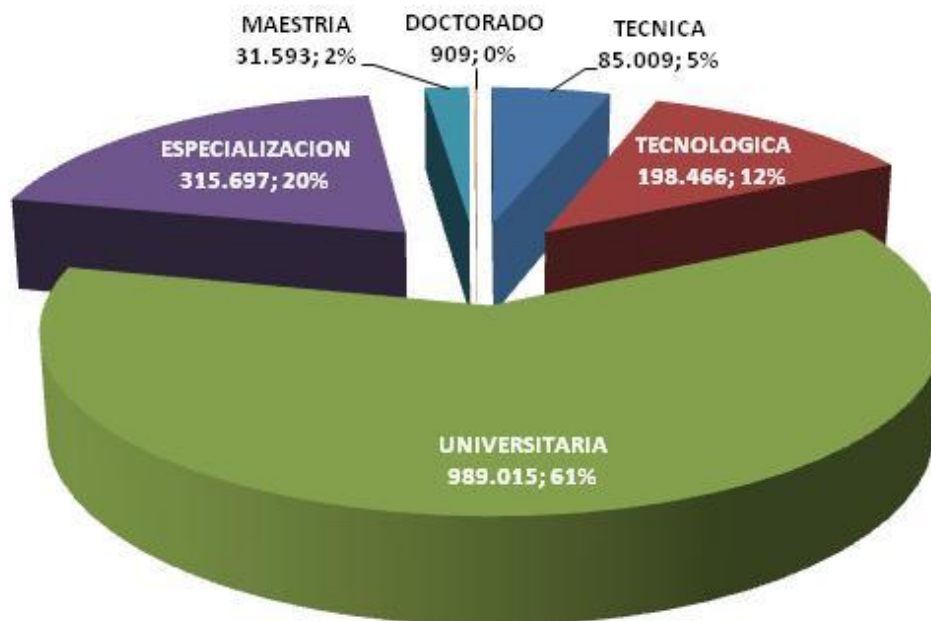
Fuente: [En línea]: Tomada de <http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/article-195063.html> 13 de mayo de 2013 05:15 PM

Según cifras del observatorio laboral(Observatorio laboral., 2010) en Colombia, para el año 2010 habían 198466 personas con un título tecnológico, lo que



corresponde al 12% del total de personas con algún título de educación superior y 989015 personas contaban con un título profesional, correspondiente al 61% del total. (observatorio laboral, 2011)

**Gráfico N° 3: Graduados según tipo de educación.**



Fuente: [En línea]: Tomada de <http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/article-142231.html>. 26 de marzo del 2013. 03:30 pm

*De igual manera es importante resaltar que el total de egresados de carreras tecnológicas y profesional se vincularon al mercado laboran un 76% y un 77% respectivamente, estando por debajo del promedio total, el cual se encuentra en el 80%*

(Observatorio laboral, 2011)

Cabe destacar que, actualmente, el país cuenta con 25 Instituciones de Educación Superior (10 públicas y 15 privadas) con acreditación institucional de alta calidad, si se analizan los recién graduados de estas IES se evidencia que tienen un porcentaje de vinculación al sector formal de la economía superior a aquellas instituciones que aún no ha logrado la acreditación o no han iniciado el proceso. Durante el 2011, el 81.2% de los recién egresados de instituciones acreditadas en el nivel de formación universitario se vinculó al mercado laboral frente a un 77.7% de vinculación para las instituciones no acreditadas. (observatorio laboral, 2011)

Para el caso de estudio interesa indudablemente la comparación de los diferentes perfiles profesionales en el área de administración de negocios, que ofrecen las instituciones educativas de la ciudad de Medellín. En este orden de ideas es importante anotar que en la ciudad hay 32 instituciones de educación superior que ofrecen programas técnicos, tecnológicos y profesionales.

Para el objeto de estudio solamente se enfocará en las siguientes instituciones:

**Institución:** Universidad de san buenaventura

**Tipo de programa:** profesional

**Nombre:** Administración de negocios

***Perfil profesional:*** *El Administrador (a) de Negocios de la Universidad de San Buenaventura es el profesional que promueve y logra a través de procesos de dirección y gestión (planeación, organización, ejecución y control) competitividad y sostenibilidad de organizaciones. Es una persona con competencias gerenciales, emprendedoras y de liderazgo, con una sólida formación en los temas administrativos, comerciales, económicos, sociales y políticos.*

(Universidad de San Buenaventura seccional Medellín.)

**Institución:** Universidad de Medellín

**Tipo de programa:** profesional

**Nombre:** Administración de empresas

**Perfil profesional:** *El administrador egresado de la Universidad de Medellín es una persona con formación integral fundamentada en la libertad y en la responsabilidad social, competente para dirigir organizaciones en ambientes complejos y cambiantes, y capaz de gestionar nuevas culturas organizacionales. El egresado responde a las necesidades del medio laboral, con posibilidades de crear su propia empresa o de desempeñarse en cualquier organización de los sectores público y privado.*

(Universidad de Medellín.)

**Institución:** Esumer

**Tipo de programa:** profesional

**Nombre:** Administración de empresas

**Perfil profesional:** *El egresado de Administración de Empresas de Esumer podrá:*

Como Gerente: *Ser gestor o director de grupos empresariales, Cluster, pymes, empresas propias, privadas y públicas.*

Como consultor y asesor: *Aportar en todo el proceso administrativo de las empresas desde lo estratégico, administrativo, financiero, de mercadeo, gestión humana y alianza empresarial.*

Por sus conocimientos en alianza empresarial: *Gestionar redes de innovación en las áreas operativas de una empresa como el factor del desarrollo económico.*

Como docente e investigador: *Desempeñarse en los temas relacionados con las Ciencias Económicas*

(Esumer institucion universitaria.)

**Institución:** universidad EAFIT

**Tipo de programa:** profesional

**Nombre:** Administración de empresas

**Perfil profesional:** *A partir de su espíritu emprendedor y de su iniciativa empresarial, el egresado de Administración es una persona con capacidad de crear futuro, posee una ética fundada en la responsabilidad social y una clara visión de su proyecto de vida, reconoce la diversidad y la diferencia, fomenta el trabajo y el aprendizaje en equipo, busca el dominio del conocimiento administrativo en su vertiente teórica y práctica, y es responsable de su formación en la medida en que se puede especializar en las áreas de su profesión por una escogencia personal.*

(Universidad Eafit)

**Institución:** universidad de Antioquia

**Tipo de programa:** profesional

**Nombre:** Administración de empresas

**Perfil profesional:** *El profesional egresado del Programa de Administración de la Universidad de Antioquia ha de tener competencias de: Conocimiento, Comprender, interpretar, argumentar y proponer su campo de conocimiento: las organizaciones, desde una sólida formación en el pensamiento matemático, económico e investigativo. Su sólida formación matemática le permitirá desarrollar argumentación cuantitativa en los procesos de toma de decisiones en la organización y desarrollo de la Administración como*

*disciplina. El pensamiento económico lo ayudará en la comprensión de los procesos económicos de las organizaciones, sus actuaciones y las de los agentes económicos en los mercados. Por su parte, su pensamiento investigativo lo facultará para la producción de nuevo conocimiento. ?? Construir procesos de pensamiento indagante, esto es, búsqueda del origen de la ocurrencia de los eventos y de la solución oportuna de los problemas, y pensamiento amplio y flexible para la adaptación a un entorno cada vez más cambiante, lo cual ha de posibilitar la reconfiguración permanente de su capacidad de gestión. ?? Descubrir y comprender su contribución específica al cumplimiento de la Visión- Misión de la organización, agregándole valor y contribuyendo a su desempeño. Al mismo tiempo tiene que desarrollar capacidades para invertir el tiempo en preparar, actuar y examinar lo que hace, no sólo actuar.*

(Universidad de Antioquia)

**Institución:** universidad pontificia bolivariana

**Tipo de programa:** profesional

**Nombre:** Administración de empresas

**Perfil profesional:** *El Administrador de la UPB es un profesional dotado de competencias para el emprendimiento y la gerencia de organizaciones de diferentes niveles de complejidad, mediante la generación, adaptación y transferencia de conocimiento organizacional y administrativo, de acuerdo con las tendencias del desarrollo social.*

*El Administrador Bolivariano tiene competencias para desempeñarse en organizaciones industriales, comerciales y de servicios, de carácter público o privado, con o sin ánimo de lucro, a nivel local, regional, nacional e internacional, en campos gerenciales o especializados como el financiero, el comercial o las relaciones industriales.*

*Como profesional de la UPB, es un administrador con sólida formación integral, científica, humanista y ética, con sentido de responsabilidad profesional, familiar y social. Tiene visión internacional del desarrollo. Es líder, creativo y tiene vocación de empresario*

(Universidad Pontificia Bolivariana)

**Institución:** Institución Universitaria ESCOLME

**Tipo de programa:** profesional

**Nombre:** Administración de empresas

**Perfil profesional:** *El profesional en Administración de Empresas de la Institución Universitaria ESCOLME posee un conjunto de competencias que le brindan bases conceptuales y habilidades prácticas:*

- *Toma de decisiones y resolución de problemas de organizaciones ubicadas en ambientes y mercados complejos y dinámicos, sea en el ámbito técnico, humanístico, científico o social.*
- *Es analítico, crítico, objetivo, reflexivo, abierto a diferentes alternativas, responsable, creativo, propositivo, emprendedor y por lo tanto, autoridad en su profesión.*

(Institucion Universitaria Escolme)

**Institución:** universidad CES

**Tipo de programa:** profesional

**Nombre:** administración de empresas

**Perfil profesional:** *La Universidad CES, con su programa de pregrado en Administración de Empresas tiene como propósito formar integralmente profesionales en administración de empresas capaces de evaluar y atender*

*las necesidades de distintos sectores económicos, con criterios de responsabilidad y sensibilidad social.*

*Profesionales de alta calidad, con criterio ético, con una visión holística de la administración y la comprensión del contexto en el que se desenvuelven las organizaciones. Con altas competencias en la planificación, dirección y control de los procesos gerenciales en las organizaciones tanto en el ámbito nacional como internacional.*

*El programa busca desarrollar en el estudiante competencias investigativas que garanticen un egresado observador, crítico y analítico con capacidad de proponer soluciones a las organizaciones y de desplegar estrategias que integren los sistemas de información, diagnóstico y evaluación organizacional con las tecnologías de la información y la comunicación.*

(Universidad Ces)

## 4.2 Marco de antecedentes

A nivel latinoamericano son numerosos los trabajos que se han realizado sobre el tema de las competencias laborales, entre ellos cabe mencionar los realizados por María Antonia Gallart y Claudia Jacinto que indican:

*En estos tiempos es difícil participar en un debate sobre formación para el trabajo sin que surja la palabra “competencias” como una varita mágica que soluciona los problemas y cuestionamientos que el cambio de la tecnología y la globalización económica han impuesto a las antiguas maneras de vincular las calificaciones con la formación profesional.*

*La noción de competencia, tal como es usada en relación al mundo del trabajo, se sitúa a mitad de camino entre los saberes y las habilidades concretas; la competencia es inseparable de la acción, pero exige a la vez conocimiento. Una vieja definición del diccionario Larousse de 1930 decía: “en los asuntos comerciales e industriales, la competencia es el conjunto de los conocimientos, cualidades, capacidades, y aptitudes que permiten discutir, consultar y decidir sobre lo que concierne al trabajo. Supone conocimientos razonados, ya que se considera que no hay competencia completa si los conocimientos teóricos no son acompañados por las cualidades y la capacidad que permita ejecutar las decisiones que dicha competencia sugiere.” Son entonces un conjunto de propiedades en permanente modificación que deben ser sometidas a la prueba de la resolución de problemas concretos en situaciones de trabajo que entrañan ciertos márgenes de incertidumbre y complejidad técnica.*

(María Antonia Gallart, 1995)

Igualmente en esta región se han tenido importantes acercamientos sobre las competencias adquiridas en una formación profesional su confrontación en un medio laboral, como lo dice Maritza Ruiz, Bruno Jarabe y Lidia Romero:

*Este artículo es el producto de una revisión teórica del constructo competencias laborales en la literatura actual, como antesala a un proceso investigativo que se desarrolla en la Universidad del Norte con los egresados del programa de Psicología en el marco del Proyecto de Modernización curricular. Organizar una investigación en torno al concepto de competencia requiere alcanzar una claridad y una unificación teórica respecto a este, cometido que se emprende construyendo un marco conceptual que dé cuenta de la profusión de definiciones que existen en la actualidad y realizando un análisis. Con la revisión de la noción de competencia se concluye que, aunque no exista una clara definición o consenso sobre lo que significa este concepto, en las distintas aceptaciones, se hace referencia a un saber, saber hacer y saber ser en un contexto determinado.*



(Maritza Ruiz, 2011)

Seguidamente en el medio Colombiano varias personas y organizaciones han comentado sobre el tema, siendo el ministerio de educación nacional, el mayo referente con sus informes y políticas hacia la competencia laboral:

*El desempleo y las oportunidades laborales de los jóvenes son una preocupación de la actual administración. En la búsqueda de respuestas a esta situación, el programa de gobierno del presidente Álvaro Uribe planteó la necesidad de emprender acciones para “adecuar a los trabajadores a las nuevas exigencias del mercado y aumentar la empleabilidad de la fuerza laboral en su conjunto.*

**Competencias laborales generales:** *Orientarse hacia los resultados, identificar y emplear métodos creativos e innovadores para la solución de problemas, contar con una visión científico - tecnológica para abordar situaciones propias del trabajo, coordinar y gestionar recursos de diversos tipos y relacionarse con otros para obtener resultados asociados a objetivos colectivos, son competencias laborales generales necesarias en la actualidad para desempeñarse en un trabajo o en un espacio productivo propio, ya sea en un entorno urbano o rural<sup>8</sup>.Adicionalmente, la reducción de los empleos tradicionales ha dado paso a formas temporales y especializadas de contratación y a la necesidad de generar ingresos a través de iniciativas propias. Esta nueva situación exige otras competencias y condiciones personales*

**Alternativas para la formación de competencias laborales:** *La formación de competencias laborales impone el desafío de desarrollar habilidades, actitudes, valores y disposiciones que permitan a los jóvenes comprender la lógica y los referentes de la vida productiva y asumir los comportamientos deseables en un ambiente laboral, tanto en trabajos al interior de distintos tipo de organizaciones como en otras formas productivas. Estas*

*oportunidades se ofrecerán bajo la responsabilidad de la institución educativa, una parte como oferta propia del plantel y otra mediante prácticas reales en ambientes de trabajo externos al centro educativo.*

(ministerio de educacion., 2012)

### **4.3 Aproximación teórica**

Son muchos los teóricos que han incluido las competencias laborales dentro de la formación de educación superior dentro de sus estudios, como es el caso de Mertnes L quien plantea la siguiente teoría:

*El surgimiento del movimiento de la competencia laboral en ciertos Países industrializados no sólo tuvo su origen en los cambios técnicos y organizativos, sino también en los esfuerzos realizados por los sistemas de educación/formación para adecuarse a las necesidades cambiantes del aparato productivo y de la sociedad. Desde el punto de vista de los países de América Latina y el Caribe es posible formular al menos tres hipótesis de desarrollo:*

***a.** La primera es que los países con mayor atraso relativo presentan con más fuerza la necesidad de crear nuevos parámetros de formación y, debido a su posición rezagada, se encuentran predispuestos a iniciar una renovación radical de su sistema formativo. Como este cambio de parámetros no es cuestión de una sola decisión, sino de muchas que van configurando una trayectoria de aprendizaje institucional, estos países podrían generar una ventaja competitiva en formación a largo plazo. Esta línea de razonamiento implica que esos dichos pueden importar modelos y tratar de aprenderlos lo más rápido posible.*

***b.** La segunda hipótesis parte de la idea de que el aprendizaje institucional es condición necesaria para desarrollar el enfoque educativo basado en la competencia. Aun cuando los países que han experimentado una mayor vinculación entre la formación y el mundo del trabajo no hayan reaccionado con fuerza para sumarse a las nuevas políticas y sistemas de capacitación,*

*sus bases de aprendizaje son tan firmes que sin duda se mantendrán a la vanguardia de este proceso de cambio.*

*c. La tercera hipótesis que se puede plantear es que el entorno no deja más alternativa que incorporarse al movimiento de competencia laboral. Para ello, son necesarios dos requisitos: aprender a hacer bien la transición institucional hacia la competencia laboral y aprovechar los recursos institucionales y culturales con que cuentan esos países y que constituyen una de sus ventajas comparativas.*

(Mertens, 1996)

Seguidamente en la década de los setenas el medio laboral se vio envuelto en un profundo cambio, lo que lo llevo a buscar un personal específico, obligando a las instituciones de educación superior a replantear su forma de enseñar.

*Así mismo, esta necesidad de transformación por parte de las industrias, provoco una creciente demanda de perfiles específicos para desempeñar adecuadamente las nuevas tareas y responsabilidades. Fue hasta ese momento, en el que el sector empresarial visualizo una enorme brecha entre lo que requería como capital humano y lo que existía como tal. Por otra parte el sector educativo en el cumplimiento de su misión llego a transmitir conocimiento de manera masiva y estandarizada en contenidos rígidos que poco se acercaban al entorno*

(Hernandez, 2002)

#### **4.3.1 Nociones de competencias**

Las nociones de competencia son variadas y diferentes, para el caso de estudio que nos compete se tomaran las siguientes definiciones:

*Competencia: Capacidad objetiva de un individuo para resolver problemas, cumplir actos definidos y circunscriptos. El hecho de disponer conocimientos y aptitudes o de emplearlas con un propósito para expresar una capacidad que manifiesta un dominio exitoso sobre determinadas tareas o situaciones problemáticas. (Fröhlich, en Cocca, 2003)*

*Las competencias aluden a las capacidades adquiridas (conocimientos, actitudes, aptitudes, perspectivas, habilidades) mediante procesos sistemáticos de aprendizajes que posibilitan, en el marco del campo elegido adecuados abordajes de sus problemáticas específicas, y el manejo idóneo de procedimientos y métodos para operar eficazmente ante los requerimientos que se planteen. (Lafourcade, en Cocca, 2003)*

#### **4.3.2 Conceptualización de competencias laborales**

Son muchos y varios los autores que han tocado el tema de competencias laborales dentro de sus discursos, siendo Leonard Mertens un icono de referencia sobre el tema. Mertens es consultor internacional en gestión de productividad, formación, empleo y relaciones laborales de la oficina de la organización internacional del trabajo y formador en gestión por competencias.

Mertens, siendo un referente en el tema propone una definición de competencias laborales:

*Competencia laboral: Aptitud de un individuo para desempeñar una misma función productiva en diferentes contextos y con base en los requerimientos de calidad esperados por el sector productivo. Esta aptitud se logra con la adquisición y desarrollo de conocimientos, habilidades y capacidades que son expresados en el saber, el hacer y el saber hacer. (Mertens, 2000)*

## 5. DISEÑO METODOLÓGICO

**5.1 Enfoque:** cuantitativo, puesto que se basa en la recolección de información y datos estadísticos sustentados en la aplicación de instrumentos acordes con la necesidad del proyecto, cabe anotar que estos se analizan y conducirán a la comprobación de las hipótesis que se han planteado.

**5.2 Método:** cuasi- experimental.

**5.3 Tipo de investigación:** descriptiva, debido a que describirán los datos que se indagan en relación al objetivo de estudio, es decir, que competencias adquiere un egresado de carreras tecnológicas o profesionales en el área de administración en la ciudad de Medellín durante sus formación académica, y cuales competencias son las que realmente requiere para afrontar el medio laboral.

**5.4 Población y muestra:** egresados profesionales de administración de la ciudad de Medellín y empresarios que cuenten con administradores (profesional o tecnólogo) en su fuerza de trabajo.

**5.4.1 Muestra:** para esta investigación se utilizo un muestreo no probabilístico, con un total de veinte (20) empresarios encuestados.

**5.5 Técnicas e instrumentos de recolección de información:** esta investigación se apoyó en la formulación de una encuesta la cual fue realizada a los egresados de administración (tecnólogo o profesional) de instituciones educativas de la

ciudad de Medellín, igualmente se encuestaran a los empresarios que cuenten con administradores (profesional o tecnólogo) en su fuerza de trabajo.

## 5.6 Variables de estudio

- **Competencia:** Capacidad de la persona que es competente, que realiza su trabajo o desempeña su función de modo adecuado.
- **Profesional:** persona acreditada en un área o ciencia con alto nivel de conocimiento y posee un título profesional de 5 años
- **Competencia laboral:** Es la capacidad efectiva para llevar a cabo exitosamente una actividad laboral plenamente identificada.
- **Egresados:** es aquel sujeto que ha concluido sus estudios, y obtenido un título o graduación académica, normalmente de rango universitario.

## 5.7 Hipótesis

- Los planes de estudios de administración, ofrecidos por las diferentes instituciones de educación superior no cumplen con las competencias demandadas por los empresarios de la ciudad de Medellín.
- Los egresados de carreras administrativas de la ciudad de Medellín no adquieren las competencias requeridas para enfrentarse al mercado laboral.

## 6. RESULTADOS

### Presentación de resultados

Para abordar en análisis de este trabajo se utilizó una herramienta cuantitativa como lo es la encuesta, unas realizadas cara a cara y otras por internet. Todas se realizaron a empresarios de la ciudad de Medellín, seleccionados bajo la condición de que tengan o hayan tenido contratados personales egresados de administración de las diferentes ciudades de la ciudad.

Posteriormente se realizó la respectiva tabulación de los resultados y se emprendió el análisis y la comparación de estos, con los diferentes planes de estudio, y perfiles profesionales de las instituciones educativas que ofrecen la carrera de administración en la ciudad de Medellín.

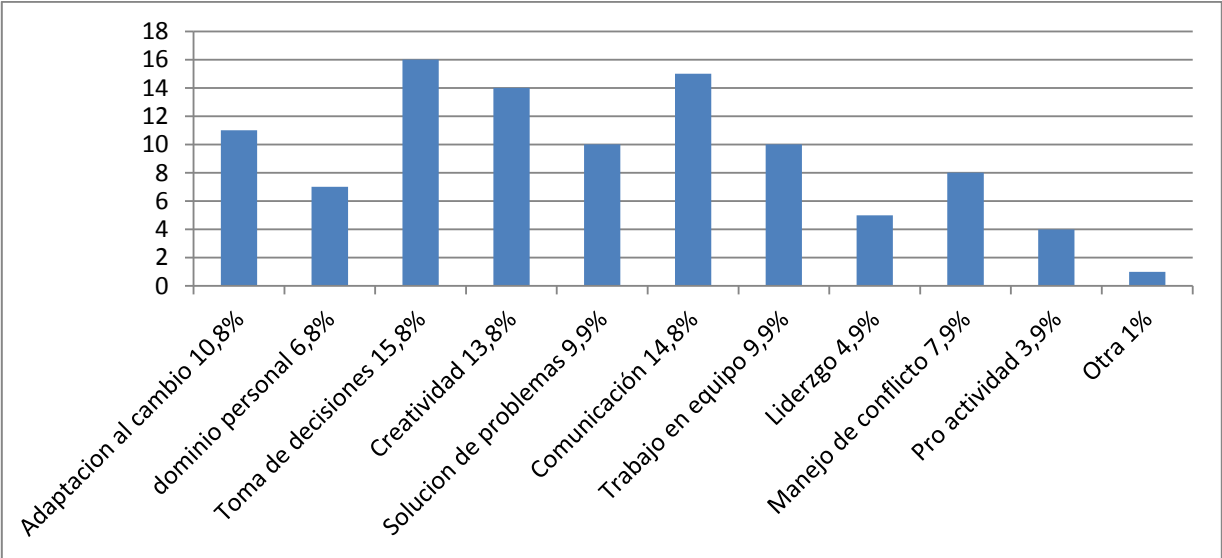
Basados en las competencias planteadas por el ministerio de educación nacional: adaptación al cambio, dominio de personal, toma de decisiones, creatividad, solución de problemas, comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, manejo de conflictos y pro actividad; al igual que los resultados arrojados por la encuesta realizada a los empresarios de la ciudad de Medellín, se evidenció que el medio empresarial está exigiendo en sus colaboradores de cargos administrativos que adquieran unas competencias específicas para el desarrollo eficiente de sus funciones.

Como resultado de las encuestas, se evidencia que las competencias más demandadas por los empresarios de sus colaboradores son: con un 15,8% se ubica la toma de decisiones como la más requerida, seguida con un 14,8% encontramos a comunicación, en un tercer lugar se encuentra con un 13,8% creatividad y en un cuarto lugar encontramos con 10,8% adaptación al cambio;

concluyendo así, que estas cuatro son competencias que debe adquirir todo egresado de administración en su formación académica.

Cabe mencionar que las anteriores competencias son las de mayor solicitud en el medio empresarial, sin dejar de lado que las demás competencias también son requeridas en un grado menor.

**Grafico 4:** calificación individual de las competencias.



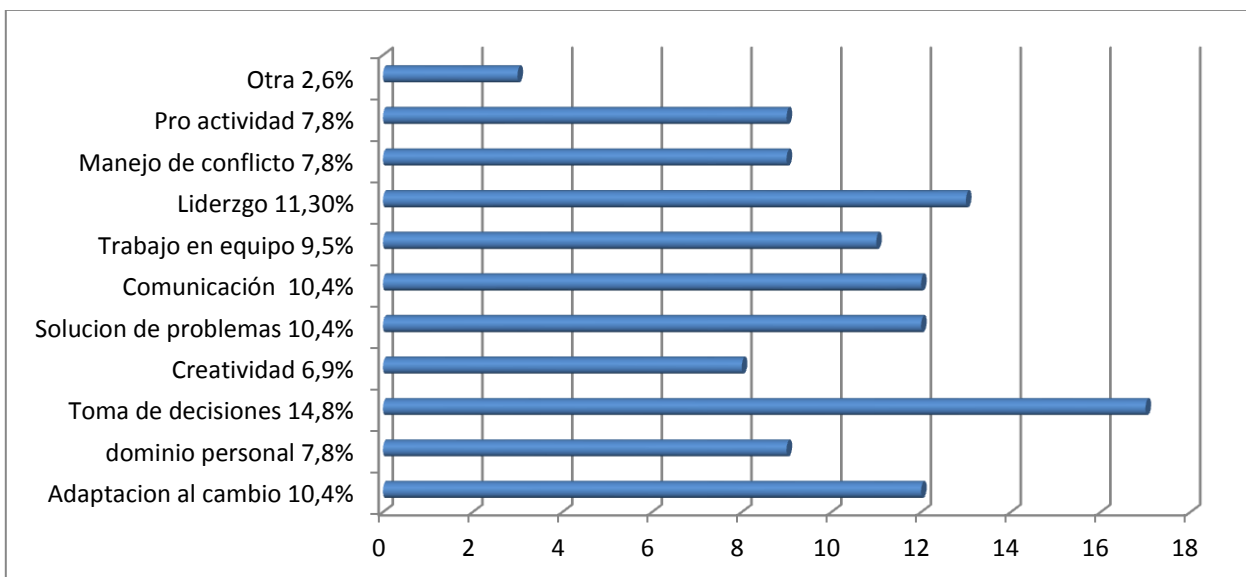
Fuente: propia.

Por otro lado se puede evidenciar que los empresarios de la ciudad de Medellín consideran que para adquirir un perfil gerencial se debe contar con cinco competencias específicas de las mencionadas por el ministerio de educación nacional. Estas son dándoles un orden de importancia las siguientes:

- Toma de decisiones, con un 14,7%, liderazgo con un 11,3%, adaptación al cambio, solución de problemas, y comunicación con un 10,4 % cada una

Grafico 5: calificación de las competencias II





Fuente: propia.

Partiendo de un análisis a partir de las competencias demandadas por los empresarios de la ciudad de Medellín para sus colaboradores al igual que las competencias requeridas para desarrollar un perfil gerencial se puede evidenciar que hay competencias en común las cuales son:

- Toma de decisiones
- Comunicación

Analizando los perfiles profesionales y el plan de estudio de las diferentes instituciones educativas de la ciudad de Medellín que ofrecen carreras administrativas, con las competencias requeridas por los empresarios de la ciudad de Medellín para sus colaboradores y las sugeridas para adquirir un perfil gerencial; se puede concluir que un 70% de dichas instituciones cumplen con la primera competencia requerida que es toma de decisiones y un 30% tienen falencias y deben profundizar más en este aspecto.

Siguiendo con el análisis solo un 30% de las instituciones de educación superior de la ciudad de Medellín que ofrecen carreras administrativas incluyen dentro de sus planes de formación materias enfocadas a la comunicación organización la

cual se reflejó anteriormente su importancia, concluyendo que los egresados de carreras administrativas de la ciudad tienen una gran falencia en este tema.

**Tabla N°2:** perfil de cargo de las carreras de administración de empresas de la ciudad de Medellín.

Universidad	Perfil del egresado	Competencias que adquiere
<b>Universidad de San Buenaventura</b>	El Administrador (a) de Negocios de la Universidad de San Buenaventura es el profesional que promueve y logra a través de procesos de dirección y gestión (planeación, organización, ejecución y control) competitividad y sostenibilidad de organizaciones. Es una persona con competencias gerenciales, emprendedoras y de liderazgo, con una sólida formación en los temas administrativos, comerciales, económicos, sociales y políticos.	1. Toma de decisiones. 2. Comunicación.
<b>Universidad de Medellín.</b>	El administrador egresado de la Universidad de Medellín es una persona con formación integral fundamentada en la libertad y en la responsabilidad social, competente para dirigir organizaciones en ambientes complejos y cambiantes, y capaz de gestionar nuevas culturas organizacionales. El egresado responde a las necesidades del medio laboral, con posibilidades de crear su propia empresa o de desempeñarse en cualquier organización de los sectores público y privado.	1. Toma de decisiones.
<b>Universidad Esumer</b>	El egresado de Administración de Empresas de Esumer podrá: Como Gerente: Ser gestor o director de grupos empresariales, Cluster, pymes, empresas propias, privadas y públicas. Como consultor y asesor: Aportar en todo el proceso administrativo de las empresas desde lo estratégico, administrativo, financiero, de mercadeo, gestión humana y alianza empresarial. Por sus conocimientos en alianza empresarial: Gestionar redes de innovación en las áreas operativas de una empresa como el factor del desarrollo económico.  Como docente e investigador: Desempeñarse en los temas relacionados con las Ciencias Económicas	1. Toma de decisiones. 2. Comunicación.
<b>Universidad Eafit</b>	A partir de su espíritu emprendedor y de su iniciativa empresarial, el egresado de Administración es una persona con capacidad de crear futuro, posee una ética fundada en la responsabilidad social y una clara visión de su proyecto de vida, reconoce la diversidad y la diferencia, fomenta el trabajo y el aprendizaje en equipo,	1. Toma de decisiones.

	busca el dominio del conocimiento administrativo en su vertiente teórica y práctica, y es responsable de su formación en la medida en que se puede especializar en las áreas de su profesión por una escogencia personal.	
<b>Universidad de Antioquia.</b>	El profesional egresado del Programa de Administración de la Universidad de Antioquia ha de tener competencias de: Conocimiento, Comprender, interpretar, argumentar y proponer su campo de conocimiento: las organizaciones, desde una sólida formación en el pensamiento matemático, económico e investigativo. Su sólida formación matemática le permitirá desarrollar argumentación cuantitativa en los procesos de toma de decisiones en la organización y desarrollo de la Administración como disciplina. El pensamiento económico lo ayudará en la comprensión de los procesos económicos de las organizaciones, sus actuaciones y las de los agentes económicos en los mercados. Por su parte, su pensamiento investigativo lo facultará para la producción de nuevo conocimiento. ?? Construir procesos de pensamiento indagante, esto es, búsqueda del origen de la ocurrencia de los eventos y de la solución oportuna de los problemas, y pensamiento amplio y flexible para la adaptación a un entorno cada vez más cambiante, lo cual ha de posibilitar la reconfiguración permanente de su capacidad de gestión. ?? Descubrir y comprender su contribución específica al cumplimiento de la Visión- Misión de la organización, agregándole valor y contribuyendo a su desempeño. Al mismo tiempo que desarrolla capacidades para invertir el tiempo en preparar, actuar y examinar lo que hace, no sólo actuar.	1. Toma de decisiones.
<b>Universidad Pontificia Bolivariana.</b>	El Administrador de la UPB es un profesional dotado de competencias para el emprendimiento y la gerencia de organizaciones de diferentes niveles de complejidad, mediante la generación, adaptación y transferencia de conocimiento organizacional y administrativo, de acuerdo con las tendencias del desarrollo social. El Administrador Bolivariano tiene competencias para desempeñarse en organizaciones industriales, comerciales y de servicios, de carácter público o privado, con o sin ánimo de lucro, a nivel local, regional, nacional e internacional, en campos gerenciales o especializados como el financiero, el comercial o las relaciones industriales. Como profesional de la UPB, es un administrador con sólida formación integral, científica, humanista y ética, con sentido de responsabilidad profesional, familiar y social. Tiene visión internacional del desarrollo. Es líder, creativo y tiene vocación de empresario	1. Toma de decisiones.
<b>Institución Universitaria</b>	El profesional en Administración de Empresas de la Institución Universitaria ESCOLME posee un conjunto	1. Toma de decisiones.

<b>Escolme</b>	de competencias que le brindan bases conceptuales y habilidades prácticas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Toma de decisiones y resolución de problemas de organizaciones ubicadas en ambientes y mercados complejos y dinámicos, sea en el ámbito técnico, humanístico, científico o social.</li> <li>• Es analítico, crítico, objetivo, reflexivo, abierto a diferentes alternativas, responsable, creativo, propositivo, emprendedor y por lo tanto, autoridad en su profesión.</li> </ul>	2. comunicación.
<b>Universidad Ces.</b>	La Universidad CES, con su programa de pregrado en Administración de Empresas tiene como propósito formar integralmente profesionales en administración de empresas capaces de evaluar y atender las necesidades de distintos sectores económicos, con criterios de responsabilidad y sensibilidad social. Profesionales de alta calidad, con criterio ético, con una visión holística de la administración y la comprensión del contexto en el que se desenvuelven las organizaciones. Con altas competencias en la planificación, dirección y control de los procesos gerenciales en las organizaciones tanto en el ámbito nacional como internacional. El programa busca desarrollar en el estudiante competencias investigativas que garanticen un egresado observador, crítico y analítico con capacidad de proponer soluciones a las organizaciones y de desplegar estrategias que integren los sistemas de información, diagnóstico y evaluación organizacional con las tecnologías de la información y la comunicación.	1. Toma de decisiones.
<b>Universidad Ceipa.</b>	el Administrador de Empresas CEIPA, es un profesional con espíritu emprendedor, con una visión proactiva a partir del conocimiento de los diferentes sectores de la economía y del contexto en el cual se encuentran las organizaciones, con capacidad para gestionar procesos administrativos, de transformación organizacional y de cultura de la calidad, en empresas del sector público y privado en el marco de las nuevas realidades empresariales tanto locales como globales, aplicando los principios de la planeación, organización, coordinación, dirección y control organizacional.	1. toma de decisiones.

**Fuente:** propia.

Para el caso específico de la Universidad de San Buenaventura, seccional Medellín, en su carrera de administración de negocios se evidencia gran fortaleza en la competencia de comunicación la cual se da en las siguientes materias: competencias comunicativas y comunicación organizacional. Por otro lado se nota

la falencia en la competencia de toma de decisiones, aunque hay asignaturas que la apoyan, no existe una materia específica que la profundice.

## CONCLUSIONES

Es evidente que globalmente la educación para el trabajo ha tenido unos cambios significativos en las últimas décadas, llevando a especializar la formación hacia tareas específicas, dentro de estas modificaciones se comenzó a utilizar el término “competencias laborales” que no es más que determinadas características que debe adquirir una persona dentro de su formación educativa, para desempeñar labores detalladas.

Siendo este término un tema de vital importancia en el medio académico y teniendo ya una clara subdivisión, en la ciudad de Medellín aun no se contaba con un acercamiento preciso entre empresarios e instituciones de educación superior alrededor de esta cuestión.

El presente trabajo realizó una pequeña unión entre estos dos interesados, con el fin de dar transmitir los requerimientos de los empresarios a las universidades, específicamente en carreras de administración de negocios, obteniendo resultado destacable, mencionados a continuación:

Los empresarios de la ciudad de Medellín requieren profesionales, orientados a la toma de decisiones, buscan que estas sean rápidas, efectivas y productivas. Igualmente se resalta como solicitud hacia las universidades de enfocar en sus planes de estudio, la comunicación como factor predominante.

Por último, es de vital importancia que las instituciones de educación superior realicen este tipo de acercamientos, esto con el fin de ofrecer a sus educandos, las herramientas y competencias necesarias para afrontar el medio laboral.

## **RECOMENDACIONES**

Todas las instituciones de educación superior, públicas y privadas en la ciudad de Medellín, están en constantes enfrentamientos, para posicionar a sus egresados dentro el medio laboral, estos enfrentamientos los llevan a realizar cambios internos importantes como los son las modificaciones a sus planes de estudio, la cual es la guía de formación de los educandos. Pero realmente son pocas las instituciones que acuden al medio laboral para saber sus requerimientos y necesidades para posteriormente enfocarlas en su cátedra educativa.

Es por eso y por el presente trabajo que se recomienda a las universidades, realizar una mirada bilateral, tanto externa como interna, a sus pilares e educación, con el fin de ofrecer a sus egresados una mejor posibilidad en el mercado laboral.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Carnoy, M., & de Moura Castro, C. (1997). ¿Qué rumbo debe tomar el mejoramiento de la educación en América Latina. *Propuesta educativa*, 17, 6-30.

Esumer institucion universitaria. (s.f.). *Esumer*. Recuperado el 13 de Mayo de 2013, de <http://www.esumer.edu.co/index.php/programas-academicos/carreras-profesionales/administracion-de-empresas-nuevo>

Institucion Universitaria Escolme. (s.f.). Recuperado el 13 de Mayo de 2013, de [http://www.escolme.edu.co/sitio/index.php?option=com\\_content&view=article&id=241&Itemid=171](http://www.escolme.edu.co/sitio/index.php?option=com_content&view=article&id=241&Itemid=171)

Maria Antonia gallart, c. j. (1995). *Competencias laborales: tema clave en la articulación educación-trabajo*. . Mexico: Boletín Educación y Trabajo, 6(2).

Maritza Ruiz, B. J. (2011). *Competencias laborales y formacion universitaria*. Psicología desde el Caribe.

Mertens, L. (1996). *sistemas de competencias laboral: surgimiento y modelos de formacion basados en competencias laborales*.

ministerio de educacion. (2012). *articulacion de la educacion con el mundo productivo*. bogota: imprenta nacional de colombia.

Mollis, M. (2003). *Las universidades en América Latina: ¿Reformadas o alteradas?. La cosmética del poder financiero*. buenos aires.

observatorio laboral. (21 de 09 de 2011). *observatorio laboral*. Recuperado el 21 de 03 de 2013, de <http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/article-142231.html>

Observatorio laboral. (2010). *Foro de seguimiento a graduados y necesidades del sector productivo*. Bogota.: Ministerio de educacion laboral.

Sena, Oficina internacional del trabajo y Conocer. (1997). *Seminario Internacional sobre Formación Basada en competencias*. montevideo.



Universidad Ces. (s.f.). Recuperado el 13 de Mayo de 2013, de <http://www.ces.edu.co/index.php/perfiladmonempresas>

Universidad de Antioquia. (s.f.). Recuperado el 13 de Mayo de 2013, de <http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/portal/b.EstudiarUdeA/a.Pregrado/a.ProgramasPregrado>

Universidad de Medellín. (s.f.). *Universidad de Medellín*. Recuperado el 13 de Mayo de 2013, de <http://www.udem.edu.co/index.php/2012-10-12-13-47-21/administracion-de-empresas/informacion-general>

Universidad de San Buenaventura seccional Medellín. (s.f.). *Universidad de San Buenaventura*. Recuperado el 13 de Mayo de 2013, de [http://www.usbmed.edu.co/Programas\\_academicos/Ciencias\\_Empresariales/web/pregrado/Administracion\\_de\\_Negocios.aspx](http://www.usbmed.edu.co/Programas_academicos/Ciencias_Empresariales/web/pregrado/Administracion_de_Negocios.aspx)

Universidad Eafit. (s.f.). Recuperado el 13 de Mayo de 2013, de <http://www.eafit.edu.co/programas-academicos/pregrados/administracion-negocios/acerca-del-programa/Paginas/acerca-del-programa.aspx>

Universidad Pontificia Bolivariana. (s.f.). Recuperado el 13 de Mayo de 2013, de [http://www.upb.edu.co/portal/page?\\_pageid=1054,32587349&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1054,32587349&_dad=portal&_schema=PORTAL)

## ANEXOS

### Anexo a: Instrumento aplicado a la población objeto de estudio:

Encuesta dirigida a empresarios y gerentes de la ciudad de Medellín, es importante aclarar que esta es con fines netamente académicos, por lo que no se publicaran datos personales u organizacionales.

Nombre: \_\_\_\_\_

Empresa: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_

1. La empresa es:

A. Mixta\_\_\_\_ B. Privada\_\_\_\_ C. Publica\_\_\_\_

2. A qué sector pertenece la empresa:

A. Industrial\_\_\_\_ B. Servicios\_\_\_\_ C. Comercio\_\_\_\_ D. Financiera\_\_\_\_

E. Otro\_\_\_\_\_

3. De las siguientes competencias planteadas por el ministerio de educación ¿Cuál o cuáles considera que se deben adquirir para cumplir con un perfil gerencial?

- |                               |                           |
|-------------------------------|---------------------------|
| A. Adaptación al cambio____   | B. Dominio personal _____ |
| C. Toma de decisiones _____   | D. Creatividad____        |
| E. Solución de problemas____  | F. Comunicación _____     |
| G. Trabajo en equipo____      | H. Liderazgo _____        |
| I. Manejo de conflictos _____ | J. Pro actividad____      |

K. Otra ¿Cuál? \_\_\_\_\_

4. ¿Cuál o cuáles de las competencias planteadas anteriormente cree usted que deben tener sus colaboradores en el área de administración?

A. Adaptación al cambio\_\_\_\_ B. Dominio personal \_\_\_\_\_C. Toma de decisiones \_\_\_\_\_

D. Creatividad\_\_\_\_ E. Solución de problemas\_\_\_\_ F. Comunicación \_\_\_\_\_

G. Trabajo en equipo\_\_\_\_ H. Liderazgo \_\_\_\_\_ I. Manejo de conflictos \_\_\_\_\_

J. Pro-actividad\_\_\_\_ K. Otra ¿Cuál? \_\_\_\_\_

5. Considera que la formación de educación superior de los administradores de empresas se debe enfocar en:

- A. Comercial \_\_\_\_ B. Gestión humana \_\_\_\_  
C. Financiera \_\_\_\_ D. Gestión de proyectos\_\_\_\_  
E. Directiva \_\_\_\_  
F. Otra \_\_\_\_ Cual \_\_\_\_\_

6. De las siguientes instituciones de educación superior de la ciudad de Medellín que ofrecen carreras administrativas cual es de su preferencia para contratar a sus colaboradores.

- A. Universidad de San Buenaventura\_\_\_\_ B. Universidad de Medellín\_\_\_\_  
C. Universidad Eafit\_\_\_\_ D. Universidad de Antioquia\_\_\_\_  
E. Universidad Pontificia Bolivariana\_\_\_\_ F. Ceipa.\_\_\_\_  
G. Universidad CES\_\_\_\_ H. le es indiferente.\_\_\_\_  
I. otra (cual) \_\_\_\_\_

---

**Muchas gracias por la atención prestada.**