

Turismo sostenible en Urabá

Alison Andrea Padilla Hernández, ✉ aliison_andrea@hotmail.es

Indira Melina Otálora Victoria, ✉ melina.otalora03@gmail.com

Artículo de investigación presentado Para optar al título de Administrador Turístico

Asesor: Wilmar Mauricio Sepúlveda, Administrador de Empresas Turísticas, candidato a
Magíster (MSc) en administración.



Universidad de San Buenaventura Colombia

Facultad de Ciencias Empresariales

Administración Turística

Bello, Colombia

2017

Citar/How to cite	(Otálora & Padilla, 2017)
Referencia/Reference	Otálora, V., & Padilla, A. A. (2017). <i>Turismo sostenible en la subregión Urabá en la Universidad San Buenaventura</i> . (Trabajo de grado Administración Turística). Universidad de San Buenaventura Colombia, Facultad de Ciencias Empresariales, Bello.
Estilo/Style: APA 6th ed. (2010)	



Grupo de Investigación (CEO).

Línea de investigación en turismo.

Semillero de investigación de Innovación y Empresas Sostenibles.

Bibliotecas Universidad de San Buenaventura



Biblioteca Digital (Repositorio)
<http://bibliotecadigital.usb.edu.co>

- Biblioteca Fray Alberto Montealegre OFM - Bogotá.
- Biblioteca Fray Arturo Calle Restrepo OFM - Medellín, Bello, Armenia, Ibagué.
- Departamento de Biblioteca - Cali.
- Biblioteca Central Fray Antonio de Marchena – Cartagena.

Universidad de San Buenaventura Colombia

Universidad de San Buenaventura Colombia - <http://www.usb.edu.co/>

Bogotá - <http://www.usbbog.edu.co>

Medellín - <http://www.usbmed.edu.co>

Cali - <http://www.usbcali.edu.co>

Cartagena - <http://www.usbctg.edu.co>

Editorial Bonaventuriana - <http://www.editorialbonaventuriana.usb.edu.co/>

Revistas - <http://revistas.usb.edu.co/>

Resumen

El presente artículo es realizado como trabajo de grado por estudiantes del programa de Administración de Empresas Turísticas de la facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de San Buenaventura, en donde anteriormente se realizó un estado del arte para el proyecto de investigación "Modelo de gestión turística sostenible para Urabá integrando la cadena de valor y las fuerzas vivas como aporte al proceso de paz que se adelanta en la región" realizado por las universidades: Universidad Pontificia Bolivariana, Universidad de San Buenaventura y la Universidad Santo Tomas, el cual tiene como objetivo, crear un modelo de gestión turística sostenible para Urabá; En base al estado del arte anteriormente mencionado, se realiza este artículo enfocándose al turismo sostenible, con el fin de establecer si la subregión del Urabá es un destino sostenible; La investigación se realiza a partir de análisis literario y entrevistas, en los que se da a conocer el turismo sostenible como agente que minimiza el daño ambiental y maximiza los beneficios económicos.

Palabras clave: Turismo sostenible, Biodiversidad, Desarrollo económico.

Abstract

The present article is carried out as a graduation project by students of tourism business administration, of the Faculty of business science of the University of San Buenaventura, where a State of the art was previously held for the research project "Model of sustainable tourism management for Urabá by integrating the value chain and the lifeblood, as a contribution to the peace process that is taking place in the region" by the universities: Universidad Pontificia Bolivariana, Universidad de San Buenaventura, and the Universidad Santo Tomas, which aims at creating a model of sustainable tourism management for Urabá; Considering the state of the art mentioned above, is this article focuses on sustainable tourism, in order to establish whether the sub region of Urabá is a sustainable destination; The research is based on literary analysis and interviews, which is given to sustainable tourism as an agent that minimizes environmental damage and maximizing the economic benefits.

Keywords: Sustainable tourism, Biodiversity and Economic development.

Introducción

El turismo es una de las principales actividades que ayudan a mejorar la economía de una región por su gran dinamismo. Día a día se aprecia que el turista cada vez busca más vivir nuevas experiencias conforme a preferencias, necesidades o simplemente gustos, en donde se destacan actividades al aire libre para interrelacionarse con la naturaleza, interactuar con comunidades receptoras, realizar actividades de reto físico para mantenerse en forma, mejorar la salud o buscar emociones fuertes, entre otras; lo más importante es que, según un informe llamado “El turismo en el mundo de hoy” elaborado por la OMT, nos dice que “son más numerosos los turistas con sensibilidad ambiental y social que buscan destinos bien planificados y menos contaminados, y que dejan a un lado los mal diseñados con problemas ambientales o sociales” (Organización Mundial del Turismo [OMT], 1999, p. 21), esta tendencia se hace sumamente importante, ya que es por esto, que se busca desarrollar un turismo sostenible en diferentes regiones del país.

Lo que caracteriza esta clase de turismo es que tiene como fin, la conservación del entorno natural, sitios históricos y tradiciones culturales para su uso continuo tanto en el presente como en el futuro.

Este artículo tiene como finalidad, ser un material de apoyo para el proyecto de investigación “Modelo de gestión turística sostenible para Urabá integrando la cadena de valor y las fuerzas vivas como aporte al proceso de paz que se adelante en la región” realizado por las universidades: Universidad Pontificia Bolivariana, Universidad de San Buenaventura y la Universidad Santo Tomas, con el fin de crear un modelo de gestión turística sostenible para Urabá, que contribuya al desarrollo económico y social de la región, en la que el turismo sería la principal herramienta.

El presente artículo se desarrolla en tres momentos, el primer momento se hace aproximación conceptual del turismo sostenible y su importancia, en el segundo se habla sobre su desarrollo del turismo sostenible en Colombia, y en el tercer momento se expone sobre el turismo sostenible en la región del Urabá Antioqueño, más que todo en los cinco municipios a los que va enfocada la investigación.

1 Turismo Sostenible

El Turismo Sostenible no se considera como una forma o tipología del turismo, como muchas veces se piensa, por tanto, la Organización Mundial del Turismo OMT, define al turismo Sostenible como "Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo" (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2006, p. 33); La OMT también establece unos principios que son:

- 1) Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- 2) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- 3) Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza (2006, p. 11).

Hacer al turismo más sostenible significa tener en cuenta esas repercusiones y necesidades en la planificación, el desarrollo y la operación del turismo. Se trata de un proceso continuo de mejora que implica tanto al turismo en ciudades, como zonas rurales, costeras, áreas protegidas, entre otras. Se puede aplicar a todas las formas de turismo de negocio y de ocio (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2006, p.12), comprendiendo actividades turísticas respetuosas con los 3 pilares de sostenibilidad que son: económico, medio ambiental y social; Entre las actividades turísticas más convenientes para la implementación del mismo, se destaca el ecoturismo, ya que de acuerdo con la Declaración de Québec sobre el Ecoturismo en 2002, "puede constituir como un

instrumento útil en el ámbito de estrategias más amplias hacia un turismo más sostenible” (Cumbre Mundial de Ecoturismo, 2002), debido a que el ecoturismo es una forma de turismo que implica el viaje responsable a zonas naturales que conservan el medio ambiente y sustentan el bienestar de la población local.

1.1 Como se logra el turismo sostenible

Como se dijo anteriormente el Turismo Sostenible consiste en prácticas en las cuales se busca lograr un equilibrio de tres factores, que son, las actividades amigables con el medio ambiente, la conservación y protección del patrimonio cultural, y generar beneficios socioeconómicos y a las comunidades anfitrionas; no olvidando también que el turista también se ve beneficiado con la vivencia experiencias positivas e inolvidables. Colombia no ha sido ajena a introducir desde sus procesos de planificación socioeconómica y física la sostenibilidad como principio y además eje estratégico de desarrollo, actualmente cuenta con seis destinos turísticos certificados según las normas “NTS-TS001-01 Destinos Turísticos de Colombia, y NTS-TS001 -02 Destinos Turísticos de playa, que son: Puerto Nariño - Amazonas, el Centro Histórico de Cartagena de Indias, el Parque Arví - Antioquia, Playa la Aguada - Utría, Playa Palmera y Guadalajara de Buga – Valle del Cauca” (Organización Mundial del Turismo [OMT], s.f).

El Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 “TODOS POR UN NUEVO PAÍS”, este tiene como uno de sus objetivos en el lineamiento de Competitividad e infraestructura estratégicas, “Incrementar la productividad de las empresas colombianas a partir de la sofisticación y diversificación del aparato productivo” (Colombia. Departamento Nacional De Planeación [DNP], 2014, p. 86); por medio de estrategias que promuevan un desarrollo regional sostenible como:

- Consolidación productos.
- Experiencias de calidad.
- Diseño de nuevos productos.
- Campaña para certificación en normas técnicas de calidad en turismo.
- Certificación de destinos turísticos sostenibles.

Plan sectorial de Turismo 2014-2018 “Turismo para la Construcción de la Paz” en el pilar numero 1: competitividad para el desarrollo turístico regional y territorial, tiene como objetivo “Impulsar el desarrollo y consolidación de destinos y productos turísticos competitivos y sostenibles a nivel regional y territorial, a partir del aprovechamiento responsable de la diversidad natural, étnica y cultural” (Colombia. Departamento Nacional de Planeación [DNP], 2014, p. 39) por medio de acciones como:

- Mejora en niveles de calidad y seguridad en destinos y prestación de los servicios turísticos.
- Promoción de certificación de prestadores de servicios turísticos y destinos, con el apoyo de las Unidades Sectoriales de normalización.

Por otra parte en la ley 1558 del 2012 se evidencia en el artículo 1 que "tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad" (Colombia. Congreso, 2012) Como se puede observar su planteamiento se rige bajo un principio de conservación y preservación del entorno, es por ello que se hace necesario la instrumentalización de la misma;

En Colombia uno de los elementos más importantes para evidenciar la sostenibilidad es por medio de las Normas Técnicas Sectoriales (NTS) de turismo sostenible que son:

- NTS – TS 001-1. Destinos turísticos de Colombia.
- NTS – TS 001-2. Destinos turísticos de playa.
- NTS – TS 002. Establecimientos de alojamiento y hospedaje (EAH).
- NTS – TS 003. agencias de viajes.
- NTS – TS 004. Establecimientos gastronómicos y bares.
- NTC - 5133. Etiquetas ambientales tipo I. Sello Ambiental Colombiano (SAC).

Las Normas Técnicas de Turismo Sostenible (NTS-TS), se desarrollan en tres dimensiones: ambiental, cultural, social y económico; las cuales buscan que las organizaciones emprendan acciones planificadas y controladas en un corto, mediano y largo plazo, para disminuir sus impactos en el medio ambiente, desarrollar la promoción del patrimonio cultural y promover comportamientos responsables con las comunidades que son impactadas por la organización (Cámara de Comercio de Armenia y Quindío , s.f.).

Entre los principales beneficios que tiene la NTS están:

- Reducción de los impactos negativos sobre el medio ambiente.
- Reducción de costos operativos al mejorar los procedimientos, disminuyendo de esta manera el consumo de recursos tales como agua y energía.
- Disminución en la generación de residuos sólidos y líquidos.
- Aprovechamiento de los procesos de reciclaje y manejo de residuos orgánicos.
- Mejoramiento de las competencias del personal.
- Toma de decisiones con base en indicadores de gestión.

Cabe resaltar que según la ley 1558 del 10 de julio del 2012, es obligatorio cumplir con los requisitos de las prácticas sostenibles, pero no es obligatorio obtener la certificación; por ende se brindan incentivos como; difusión en las principales páginas de turismo nacionales y campañas de promoción.

Además de las Normas Técnicas Sectoriales, existen otros documentos y proyectos creados para la implementación y desarrollo de prácticas sostenibles en Colombia, que son:

- Plan nacional de negocios verdes, el cual tiene como objetivo "consolidar la producción de bienes ambientalmente sostenibles e incrementar la oferta de servicios ecológicos competitivos en los mercados nacionales e internacionales" (Colombia. Ministerio de Ambiente [MinAmbiente], 2014, p. 16)

- Política Nacional de biodiversidad, este tiene como objetivo principal “promover la conservación, el conocimiento y el uso sostenible de la biodiversidad, así como la distribución justa y equitativa de los beneficios derivados su utilización” (Colombia. Ministerio de Medio Ambiente [MinAMBIENTE], s.f., p. 1)
- Política pública de biodiversidad para Medellín, su objetivo principal es “orientar la conservación de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos para Medellín, brindando las bases conceptuales, estratégicas y operativas para su gestión integral y articulada entre actores públicos, privados y la sociedad civil como base de bienestar humano y desarrollo de un territorio sostenible con capacidad de adaptación al cambio climático” (Ochoa, 2014).

Adicionalmente a las NTS y los demás documentos mencionados anteriormente, existen las políticas sectoriales de turismo que se utilizan para instrumentalizar el turismo sostenible, entre ellas se destacan:

- Lineamientos de Política para el Desarrollo del Turismo Comunitario en Colombia: Se pretende “Involucrar en los Planes de Desarrollo Turístico y en los Planes de Competitividad Departamentales, estrategias y orientaciones para el turismo comunitario en las regiones, de acuerdo con el diagnóstico de proyectos de turismo comunitario identificados en cada región, teniendo en cuenta su impacto positivo en la generación de ingresos económicos de las comunidades con recursos limitados” (Colombia. Ministerio de Comercio Industria y Turismo [MinCIT], 2012).
- Política de turismo de naturaleza: Pretende “Generar espacios de sensibilización con las autoridades locales, las comunidades y el sector empresarial, en los que se analicen los alcances e impactos del desarrollo del turismo de naturaleza, que permita asegurar el bienestar ecológico, social y económico de las poblaciones locales y su activa participación en las cadenas de valor que genere el turismo de naturaleza; Además es importante realizar campañas de sensibilización para el cuidado del medio ambiente y uso sostenible de los recursos en la prestación de servicios turísticos, dirigidas tanto a empresarios, comunidades, autoridades locales y regionales, como a turistas” (Colombia. Ministerio de Comercio Industria y Turismo [MinCIT], 2012).

- Política de Turismo Cultural: Pretende “Dar un uso óptimo a los recursos culturales que son un elemento fundamental de desarrollo turístico, manteniendo los procesos culturales esenciales de cada sociedad y ayudando a conservar el patrimonio cultural” (Colombia. Ministerio de Comercio Industria y Turismo [MinCIT], 2007).
- Política de calidad turística; Pretende “Promover ante las Unidades Sectoriales de Normalización el diseño de Guías Técnicas Sectoriales que se constituyan en una herramienta de apoyo para la implementación de las Normas Técnicas Sectoriales para prestadores de servicios turísticos y destinos turísticos” (Colombia. Ministerio de Comercio Industria y Turismo [MinCIT], 2016).

1.2.1 Turismo Sostenible en Urabá.

El Urabá es una subregión del departamento de Antioquia, está ubicado sobre el Mar Caribe, lo cual es una gran ventaja para el desarrollo de la competitividad del departamento y el país. Esta subregión la componen once municipios que son Arboletes, Necoclí, San Juan de Urabá, San Pedro de Urabá, Apartado, Carepa, Chigorodo, Mutatá, Turbo, Murindo y Vigía del fuerte (en este caso este artículo está enfocado en los municipios de Apartado, Arboletes, Mutatá, Necoclí y Turbo); La región del Urabá cuenta con gran biodiversidad, la cual es una de sus mayores encantos, además representa la salida de Antioquia al mar. Allí se conjugan diversos tipos de turismo: el etnoturismo, que estimula el compartir con culturas nativas y afrodescendientes (hay cerca de 17 resguardos indígenas en esta zona), el agroturismo o turismo rural y el ecoturismo.

Además, cabe resaltar que este territorio está siendo estudiado para la ejecución de futuros proyectos ya que se busca potencializar al sector turístico; es por esta razón que dentro de los planes de desarrollo de algunos municipios se hacen énfasis en este sector, en algunas líneas estratégicas para potencializar la subregión a nivel nacional e internacional. (Antioquía. Gobernación, 2017).

A continuación, se harán una breve descripción de los cinco municipios anteriormente mencionados del Urabá.

Mutatá: Plan de Desarrollo 2016 – 2019 "MUTATA... CON EDUCACION Y DESARROLLO RURAL, CRECEMOS TODOS" afirma que “este municipio tiene un débil

desarrollo en el plan turístico, por la baja capacidad en la infraestructura turística, las deficientes fuentes de información de servicios turísticos y por deficiente vigilancia y control” (Mutatá. Alcaldía Municipal, 2016). Dentro de su Plan de Desarrollo busca el fortalecimiento del turismo por medio de los siguientes lineamientos:

- Adecuar y/o intervenir espacios para proyectos estratégicos de desarrollo turístico.
- Promover asociaciones y alianzas público- privadas para el desarrollo de programas turísticos.
- Crear la mesa municipal de turismo
- Formular el plan turístico municipal
- Realizar celebraciones, fiestas y/o eventos, para dinamizar el turismo y la economía local.

Apartadó: Dentro de su Plan de Desarrollo territorial 2016 – 2019 "Obras para la Paz" se apunta al “Turismo cultural, agroturismo y ecoturismo” (Apartadó. Alcaldía Municipal, 2016), por medio de dos lineamientos:

- Estudio de viabilidad realizado para la creación de una estructura que oriente la cultura y el turismo en el municipio.
- Definir una estructura legal y administrativa definida para la gestión cultural y de turismo en el municipio.

Necoclí: En su Plan de Desarrollo municipal 2016 – 2019 "POR UN BUEN GOBIERNO" afirma que, “en la actualidad no cuenta con un plan definido para lograr la competitividad turística, como se determina en las normas nacionales y departamentales, donde las proyecciones al año 2020, los municipios deben tener unos productos turísticos definidos de alta calidad y competitivos” (Necoclí. Alcaldía Municipal, 2016). En su actual Plan de Desarrollo Turístico busca el desarrollo la competitividad e infraestructura para el desarrollo sostenible. Los lineamientos de su Plan de Desarrollo son los siguientes:

- Cobertura en acceso a servicios de TIC
- Aumento de la promoción de la cultura turística, sus productos y de las actividades de calidad y comercialización a nivel municipal, regional, departamental y nacional del producto turístico
- Apoyo para crear o desarrollar los planes de emergencias de una manera preventiva, con el fin de tener el plan de prevención de desastres.
- Garantizar una infraestructura mínima, teniendo en cuenta que desde hoy hay productos turísticos que debemos fortalecer para la competitividad y la calidad, y agregarle dos proyectos productivos para el turismo a los que debemos apostarle.

Arboletes: Según, su Plan de Desarrollo 2016 – 2019 "PENSANDO EN GRAMDE, acciones para consolidar la paz", “este municipio tiene muchas falencias como la falta de adecuación y mantenimiento de los principales atractivos turísticos de la localidad, así como de sus principales vías de acceso, falta de sensibilización turística en la comunidad sobre los beneficios que trae el sector turístico, carece de una cultura turística que no permite que no permitan que los turistas evidencien una verdadera vocación del territorio, falta de formación en los prestadores de servicios turísticos, carencia de una amplia oferta turística que permita brindar mayores opciones de entretenimiento y esparcimiento, poca o nula información en temas de turismo y sensibilización ambiental desde las escuelas y colegios, y carece de señalización turística e infraestructura para el turismo; Además falta un sistema de indicadores que permita medir los ingresos causados por el turismo en el municipio” (Arboletes. Alcaldía Municipal, 2016). En su Plan de desarrollo "Oportunidades y desarrollo económico con equidad", buscan apuntarle al turismo por medio de los siguientes lineamientos:

- Proyectos de ecoturismo regional
- Acciones alineadas con el objetivo de obtener la certificación de las playas y promoción del desarrollo turístico
- Generar espacios de articulación interinstitucional en el marco del plan sectorial de turismo
- Actualizar el plan de desarrollo turístico del municipio de Arboletes
- Diseñar productos turísticos acordes a la vocación turística del destino

- Realizar campañas de mantenimiento, embellecimiento y limpieza de las playas.
- Realizar jornadas de capacitación y sensibilización para el fomento de la cultura turística en la comunidad.
- Construcción de señalización turística.
- Adecuación de espacios, recursos y atractivos turísticos para el disfrute de propios y visitantes.
- Construcción del Parque de la Lectura en el acceso a la playa por el sector Corporaba
- Campañas de prevención de la Explotación Sexual Comercial con Niños, Niñas y Adolescentes.
- Fortalecimiento de las capacidades administrativas y operativas de los prestadores de servicio turístico y de las redes empresariales turísticas.
- Realizar campañas para promover la Inclusión de los jóvenes, mujeres y población con enfoque diferencial a la actividad turística del municipio.
- Fortalecimiento a la oficina de turismo por medio de la adquisición de elementos para el óptimo funcionamiento de la misma.
- Fortalecer el turismo cultural por medio del apoyo a las festividades culturales del mar y el volcán, día de San Juan, Festival del 11 de noviembre y Festival de Descubriendo talentos
- Realización de eventos para el fortalecimiento del turismo local y regional.
- Fortalecimiento de la "Ruta Darién Caribe Colombiano" integrada por los municipios de Turbo, Necoclí, y Arboletes y la visión de futuro desde el ordenamiento territorial
- Construcción del Parque temático recreacional en el área del volcán, de modo que se posicione el municipio como destino turístico de salud y bienestar entorno a las bondades que ofrece el lodo.
- Construcción del Parque Lineal y ecoturístico en las riberas de los ríos volcán y río Jobo.
- Construcción del Centro de Convenciones y Eventos para la región del Urabá.
- Construcción de un muelle turístico en el municipio de Arboletes.
- Construcción de un camino peatonal adaptado para discapacitados funcionales en el sector de la playa.

Turbo: Su Plan de Desarrollo 2016 – 2019 "TURBO EDUCADO Y EN PAZ", afirma que “en este municipio hay falta de capacitación e instrucción de la población en los diferentes temas y se adolece de un enfoque hacia la gestión, la productividad y la calidad” (Turbo. Alcaldía Municipal, 2016), para el desarrollo del ecoturismo, siguiendo los siguientes lineamientos:

- Formular Plan de turismo
- Implementar 2 puntos de información turístico
- Crear e implementar 4 rutas ecoturísticas
- Implementar 3 colegios amigos del turismo
- Promocionar 3 eventos turísticos
- Participar en 12 eventos turísticos a nivel departamental, regional, nacional e internacional en el municipio
- Implementar una promotora turística
- Elaborar 1.000 guías turísticas
- Implementar un grupo de vigías de turismo y patrimonio
- Implementar una señalización turística
- Diseño de un malecón turístico
- Construcción de un malecón turístico
- Construir muelle turístico y comercial
- Diseñar un corredor turístico "La Ruta del Katio"
- Diseñar corredor industrial y portuario (Turbo - Nueva Colonia)
- Diseñar proyecto de protección marico costero
- Adecuar y dotar kilómetros de playas
- Conformar comité municipal de playa
- Diseñar proyecto habitad en sistemas manglaricos
- Construir la primera etapa de proyecto de hábitat en ecosistemas manglaricos
- Diseñar un plan municipal integral
- Construir la primera etapa del plan municipal integral
- Crear el Distrito especial portuario, agroindustrial y turístico
- Formular el plan estratégico.

2. Metodología

La metodología que se utilizó en esta investigación es de tipo cualitativa, ya que se realizan entrevistas a personas expertas en el tema de la industria turística en el departamento y con dominio del tema de la sostenibilidad y sus prácticas en el turismo. Y se hacen análisis de materiales literarios, de documentación de carácter normativo, leyes, documentos técnicos, políticas sectoriales y políticas públicas de la región.

3. Resultados

Los resultados de esta investigación surgen del análisis de entrevistas a personas expertas en el tema de la industria turística en el departamento de Antioquia y el Urabá, en donde se les formularon preguntas relacionadas con el conocimiento de la zona objeto de estudio y su grado de desarrollo turístico, el desarrollo del turismo sostenible y la participación de los actores en las apuestas sobre el turismo sostenible. Entre las personas entrevistadas se encuentran un profesional de la dirección de turismo de la Gobernación y diferentes docentes que han tenido experiencia trabajando en esta subregión. Quienes, desde su conocimiento y experiencia, nos ilustraron sobre el desarrollo turístico de la subregión del Urabá y aplicación de prácticas sostenibles en esta.

A continuación, se presentará un análisis de las respuestas dadas por los entrevistados, las cuales se dividieron en tres categorías, desarrollo del turismo en la subregión de Urabá, aplicación de prácticas y herramientas sostenibles en el desarrollo del turismo y participación de los actores.

3.1. Desarrollo del turismo en la subregión de Urabá

Uno de los interrogantes se centró en el desarrollo del turismo de la subregión Urabá, las tipologías de turismo que se evidencian en el territorio, y en qué zona se puede ver mayor presencia de dichas actividades turísticas; con las respuestas dadas por los entrevistados se logra establecer que hay evidencia de actividades turísticas en la subregión, pero en poca medida, y su principal enfoque turístico es el turismo de sol y playa y el cultural, por medio de prácticas que permitan la conservación de los mismos. En Necoclí y Arboletes son los municipios en donde más se desarrolla el turismo.

3.2. Aplicación de prácticas y herramientas sostenibles en el desarrollo del turismo

En la segunda parte de la entrevista se indaga sobre la aplicación de prácticas y herramientas que fomenten la sostenibilidad en el desarrollo del turismo del Urabá, además se dan ejemplos en sus componentes económicos, sociales y ambientales que constatan dicha aplicación. Los entrevistados arrojaron diferentes respuestas y puntos de vista; la mayoría de entrevistados infieren que el desarrollo de prácticas sostenibles es nueva en la subregión, y que podría verse más por lo social, ya que en la mayoría de municipios comunidades, empresarios y gobierno han estado apropiándose de su cultura y proyectándola como símbolo de resiliencia y factor motivador de turistas a la subregión, teniendo como base el turismo comunitario como la apuesta y la piedra angular de dicho proceso, por otro lado, uno de los entrevistados afirma que si hay evidencia de actividades y proyectos que promueven el desarrollo sostenibles del turismo, y que en dónde se ven reflejadas en la tipología de turismo de sol y playa.

Finalmente, hay quienes indican que se puede considerar que la subregión Urabá no es sostenible en sus tres componentes, pero está en proceso. Urabá actualmente como territorio, presenta muchas limitaciones, ya que en muchos lugares no hay agua potable ni alcantarillado, en cuanto a lo ambiental viene surgiendo contaminación en las aguas y en el aire, y hay un problema gravísimo de erosión costera. Sin embargo, el desarrollo del turismo que ha tenido la región, permite evidenciar prácticas sostenibles lideradas por empresarios del sector concibiéndose como buenas prácticas y generado ejemplo a nivel territorial y empresarial.

En cuanto a los ejemplos se destacan agencias de viajes y posadas turísticas que realizan prácticas amigables con el medio ambiente, y de turismo comunitario como "Guarda golfo", en el municipio de Necoclí, es un operador de viajes que opera netamente a Bocas del Rio Atrato, es una comunidad afro descendiente que estuvo afectado históricamente por el conflicto armado, muchas de esas familias tuvieron que ser desplazadas, y hoy en día crearon esta iniciativa y trabajan con un tema de senderismo, pesca artesanal, danzas, bailes afros, alimentación, están muy enfocados en el tema de turismo comunitario; también hay otro operador ecoturístico que se llama "Eco huellas" es una empresa comprometida con el desarrollo socio-económico, la conservación y preservación de los ecosistemas propios de la región de Urabá, y se especializa en turismo de naturaleza y aventura además trabaja de la mano de comunidades locales; En Mutatá con la

vinculación del resguardo indígena que se llama "Casavi", en Arboletes viene un tema de estrategias para la prevención y mitigación de la erosión costera, entre otros.

Cabe resaltar que todos los entrevistados afirman que la subregión del Urabá cuenta con un gran potencial para el turismo, pero presenta carencia y debilidad en cuanto a vocación turística y la formalización.

3.3. Participación de los actores

En la tercera parte del dialogo, se les pregunto a los entrevistados sí podrían identificar qué nivel de participación tienen las entidades públicas y privadas para fomentar el turismo y prácticas sostenibles para su desarrollo. A esto, todos los entrevistados coincidieron en cuanto a la participación estatal, desde de los planes de desarrollo si existen propuestas y proyectos, como por ejemplo la gobernación dentro de su Plan de Desarrollo de Antioquia 2016-2019, propone el "Plan de Costas", que consiste en hacer frente a la erosión costera que se está viviendo en la región, así mismo, el embellecimiento de las playas para el desarrollo del turismo por medio de senderos; también hay un proyecto o una iniciativa denominado "playas limpias y seguras", lo que busca es mejorar como todo el tema de prevención, vigilancia y control para el tema de la mitigación de desastres ambientales; En Arboletes, se logró gestionar un sistema S.O.S lo que hicieron fue crear un centro de mando, donde hay un control y se están monitoreando constantemente todo el tema de la erosión costera, entre otros.

Expertos en el tema, que fueron entrevistados, afirman que "muchos de estos proyectos no han sido ejecutados por la falta de recursos económicos o porque simplemente se formulan y se olvidan", además hay acciones para el desarrollo del turismo en general, pero son esporádicos los que se orientan en un turismo sostenible; en cuanto al sector privado, podría decirse que su nivel de participación es mayor que el del sector público, ya que muchas empresas como hoteles, hostales y agencias de viajes promueven y realizan prácticas sostenibles para el desarrollo de sus actividades.

4. Discusión

Tal como se ha expuesto, el turismo sostenible consiste en la ejecución de prácticas, en las cuales se busca lograr un equilibrio de tres factores, que son, las actividades amigables con el medio ambiente, la conservación y protección del patrimonio cultural, y generar beneficios socioeconómicos y a las comunidades anfitrionas; y que el turista también se ve beneficiado con la vivencia experiencias positivas e inolvidables; este concepto ha sido acogido a nivel nacional y se ha bajado a los territorios y empresas en instrumentos, que para el caso de Colombia, son entre otros las NTS.

El artículo tiene como objetivo, ser un material de apoyo para el proyecto de investigación “Modelo de gestión turística sostenible para Urabá integrando la cadena de valor y las fuerzas vivas como aporte al proceso de paz que se adelante en la región”, con el fin de crear un modelo de gestión turística sostenible para Urabá, que contribuya al desarrollo económico y social de la región, en la que el turismo sería la principal herramienta.

Basándonos en los resultados que se obtuvieron con el desarrollo de las entrevistas a los expertos en el tema, se hace un contraste con el contenido de los planes de desarrollo de los cinco municipios que integran la subregión del Urabá, se realizara la discusión de este artículo.

En las entrevistas realizadas, los entrevistados coinciden, que los contenidos de los planes de desarrollo municipales concuerdan con el Plan de Desarrollo de Antioquia 2016-2019; se puede analizar que existen programas y proyectos enfocados al sector del turismo, pero son pocos los encaminados a un turismo sostenible, y varios de los que se han estipulado no se han logrado ejecutar, como los ejemplos claros que ya se han ido mencionado anteriormente.

En un análisis se logró identificar por medio de la información recolectada en fuentes primarias y entrevistas, que las pocas prácticas sostenibles realizadas en algunos de los municipios de la subregión del Urabá están encaminadas hacia el turismo comunitario. Cabe resaltar que este tipo de turismo no está establecido dentro de los planes de desarrollo 2016-2019 de los municipios Turbo, Necoclí, Apartado, Mutatá; ya que en estos se destaca la tipología de turismo sostenible en ecoturismo y agroturismo, por lo que se logra evidenciar que no hay una integración entre el tipo de turismo que se está desarrollando en la subregión y los lineamientos asociados al turismo que se establecen dentro de dichos planes.

Por último, se toca el tema de una grave problemática, que es la erosión costera, en este punto todos los actores concuerdan que es una problemática que afecta al turismo, y dentro del Plan de desarrollo de Antioquia 2016 – 2019, se vienen gestionando propuestas dentro de la línea estratégica de sostenibilidad ambiental, los cuales buscan la mitigación del mismo. Esta problemática se está presentando actualmente en las zonas que poseen playas, y puede decirse que es una situación preocupante tanto para desarrollo del turismo y para el bienestar de la comunidad, ya que se pone en peligro la seguridad de los residentes y visitantes. Según la información brindada por uno de los entrevistados, existen organizaciones que están tomando cartas en el asunto en el tema de prevención y mitigación de desastres, pero por más acciones que se realicen es un tema que no se puede controlar, afectando así el desarrollo del turismo de sol y playa; por tanto he ahí la necesidad de que la subregión del Urabá empiece a incorporar y fortalecer los otros tipos de turismo que pueden desarrollarse en la región, usando como medio el turismo sostenible.

5. Conclusiones

De acuerdo con los resultados obtenidos en las entrevistas y la discusión hecha anteriormente pasamos a desarrollar las conclusiones obtenida mediante el análisis de estas.

Se deduce que la subregión del Urabá Antioqueño, actualmente no puede considerarse como un destino turístico sostenible, ya que tiene varias factores negativos, como lo son la informalización de empleos, la falta de conciencia por el cuidado de medio ambiente, la falta de compromiso por parte de los actores públicos y privados, además de la comunidad en general; hay mucho empirismo, falta de conocimiento en la norma, falta de conocimiento de los elementos de sostenibilidad, y no hay sensibilización por parte de los actores.

Es necesario trabajar de una manera articulada, proyectada y bien planificada en la subregión, ya que podría sacarse un muy buen producto turístico promoviendo prácticas ambientales sostenibles, teniendo en cuenta también la comunidad, los empresarios y el sector estatal. Pero todo eso depende en la generación de una motivación no solo personal, sino que trascienda a un beneficio en común, de esta manera se puede hacer un ejercicio muy interesante enfocado en el logro del posicionamiento de la subregión del Urabá como un destino turístico sostenible.

Referencias

- Antioquía. Gobernación. (2017). *Urabá*. Obtenido de <https://goo.gl/3ZesJY>
- Apartadó. Alcaldía Municipal. (2016). *Plan territorial de Apartadó*. Apartadó: Alcaldía de Apartadó. Obtenido de <https://goo.gl/tQ7lha>
- Arboletes. Alcaldía Municipal. (2016). *Plan de desarrollo municipal de Arboletes*. Arboletes: Alcaldía de Arboletes. Obtenido de <https://goo.gl/Fp6lWv>
- Cámara de Comercio de Armenia y Quindío . (s.f.). *Certificación en Normas Técnicas Sectoriales*. Obtenido de <http://camaraarmenia.org.co/contenido-index-id-272.htm>
- Colombia. Departamento Nacional de Planeación [DNP]. (2014). *Bases del plan Nacional de Desarrollo 2014-2018*. Obtenido de <https://goo.gl/LeJN52>
- Colombia. Departamento Nacional de Planeación [DNP]. (2014). *Plan sectorial de turismo 2014-2018*. Obtenido de <https://goo.gl/CWvtii>
- Colombia. Ministerio de Ambiente [MinAmbiente]. (2014). *Plan Nacional de negocios verdes*. Obtenido de <https://goo.gl/jH9G4t>
- Colombia. Ministerio de Comercio Industria y Turismo [MinCIT]. (2007). *Política de Turismo Cultural*. Obtenido de <https://goo.gl/G84IsZ>
- Colombia. Ministerio de Comercio Industria y Turismo [MinCIT]. (2012). *Lineamientos de políticas para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia*. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Obtenido de <https://goo.gl/dfXe5B>
- Colombia. Ministerio de Comercio Industria y Turismo [MinCIT]. (2012). *Política turismo de naturaleza*. Obtenido de <https://goo.gl/SanXXH>
- Colombia. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MinCIT]. (2016). *Política de calidad turística*. Obtenido de <https://goo.gl/WsZmoe>
- Colombia. Ministerio de Medio Ambiente [MinAMBIENTE]. (s.f.). *Política Nacional de Biodiversidad*. Obtenido de <https://goo.gl/TTLmvW>
- Colombia. Congreso. (2012). *Ley 1558 de 2012: por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 -Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones*. Bogotá: Diario Oficial.

- Cumbre Mundial de Ecoturismo. (2002). *Declaración de quebec sobre el ecoturismo*. Quebec: Cumbre Mundial de Ecoturismo. Obtenido de <https://goo.gl/U71kbg>
- Mutatá. Alcaldía Municipal. (2016). *Plan de desarrollo municipal de Mutatá*. Mutatá: Alcaldía de Mutatá. Obtenido de <https://goo.gl/HjJNSg>
- Necoclí. Alcaldía Municipal. (2016). *Plan de desarrollo municipal "por un buen gobierno"*. Necoclí: Alcaldía Municipal de Necoclí. Obtenido de <https://goo.gl/1bxdqA>
- Ochoa, J. R. (2014). *Politica de biodiversidad para Medellín*. Obtenido de <https://goo.gl/HnzPnw>
- Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2006). *Por un turismo mas sostenible:guía para responsables políticos*. Madrid: Organización Mundial del Turismo. Obtenido de [file:///C:/Users/EQUIPO/Downloads/POR%20UN%20TURISMO%20MAS%20SOSTENIBLE%20libro%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/EQUIPO/Downloads/POR%20UN%20TURISMO%20MAS%20SOSTENIBLE%20libro%20(2).pdf)
- Organización Mundial del Turismo [OMT]. (1999). *Guía para administraciones locales: Desarrollo turistico sostenible*. Madrid, España: Organización Mundial del Turismo [OMT].
- Organización Mundial del Turismo [OMT]. (s.f). *Destinos turisticos de colombia certificados en sostenibilidad*. Obtenido de <https://goo.gl/Z4sqPy>
- Turbo. Alcaldía Municipal. (2016). *Plan de desarrollo municipal de Turbo*. Turbo: Alcaldía de Turbo. Obtenido de <https://goo.gl/nJ6GSP>