

EVOLUCION DEL CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS PYMES
ANTIOQUEÑAS

JULIANA JAIMES
JUAN JOSE MARIN
SEBASTIAN ECHEVERRI

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ADMINISTRACION DE NEGOCIOS
MEDELLIN
2012

EVOLUCION DEL CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS PYMES
ANTIOQUEÑAS

JULIANA JAIMES
JUAN JOSE MARIN
SEBASTIAN ECHEVERRI

LILIANA PATRICIA RESTREPO MEDINA
Asesor(a)

Trabajo presentado como prerrequisito para optar el título de Administrador de Negocios

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ADMINISTRACION DE NEGOCIOS
MEDELLIN
2012

Nota de Aceptación:

Jurado 1

Jurado 2

AGRADECIMIENTOS

Bajo la asesoría y supervisión de la docente Liliana Patricia Restrepo Medina, fue posible la realización de este trabajo investigativo, por ende es a quién nos gustaría expresar nuestro más profundo agradecimiento por su tiempo, dedicación y paciencia.

Además, a todos los docentes que han formado en nosotros mentalidades académicas y críticas a lo largo de nuestras carreras. Y a la Universidad en general, que nos cobijó con su calidad humana, y contribuyó a nuestra realización profesional.

Agradecimiento muy especial a las empresas que nos permitieron aplicar el instrumento y por contribuir de este modo, con la generación de conocimiento.

A Dios, que nos ha permitido con vida y salud llegar hasta este punto, y seguir cumpliendo con las diferentes etapas de nuestros procesos académicos y profesionales.

A nuestros padres, por darnos no solo la vida, sino el apoyo incondicional en todo lo que nos hemos propuesto.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	8
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.1. Descripción del Problema	10
1.2. Formulación del Problema	17
2. OBJETIVOS	18
2.1 Objetivo General	18
2.2. Objetivos Específicos.....	18
3. JUSTIFICACION	19
4. MARCO TEORICO	21
4.1. Marco de Referencia.....	21
4.2. Marco de Antecedentes	22
4.3 Marco de Perspectiva teórica.....	27
4.4. Marco Conceptual.....	31
5. DISEÑO METODOLOGICO	33
5.1. Enfoque	33
5.2. Método.....	33
5.3. Tipo de Investigación	33
5.4. Población y Muestra.....	33
5.5. Técnicas e instrumentos	33
5.6. Fuentes de Información.....	33
6. ANALISIS DE RESULTADOS	35
CONCLUSIONES	43
REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS	44
ANEXOS	455
Anexo A: Consentimiento informado	456
Anexo B: Instrumento propuesto: Entrevista semi-estructurada.....	48
Anexo C: Instrumento aplicado a la empresa <i>TBWA</i>	49
Anexo C: Instrumento aplicado a la empresa <i>EMPRESTUR</i>	50
Anexo E: Instrumento aplicado a la empresa <i>EQUIELECT LTDA</i>	53
Anexo F: Instrumento aplicado a la empresa <i>ELECTRICAS DE MEDELLIN S.A.</i>	56

Lista de tablas

- Tabla N° 1: Percepción RSE en Colombia. Pág. 29.
- Tabla N° 2: Principales obstáculos para la RSE. Pág. 30.

Lista de gráficos

- Gráfico N° 1: Qué se entiende por RSE. Pág. 26.
- Gráfico N° 2: Principales obstáculos para la RSE. Pág. 26.

INTRODUCCIÓN

Fenómenos como la apertura económica y la globalización, han hecho del mundo un mercado cada vez más “pequeño”, es decir gran cantidad y variedad de bienes, productos y servicios, de diversas partes del mundo convergen en un mismo sitio, con facilidades de logística y transporte que antes no se presentaban, y en dicho sitio tanto empresas de economías desarrolladas como emergentes, se disputan un lugar en el mercado. A su vez, los flujos de información son más rápidos y abiertos, haciendo del consumidor de hoy un agente informado y por ende exigente; ya que al ver la gran cantidad de opciones (precio, marcas, calidad, entre otros) que se le presentan al momento de comprar o consumir, obliga a las empresas a ser cada vez más competitivas. Entonces, al ser Colombia una economía en la cual su parque empresarial está compuesto en su gran mayoría por micro, pequeñas y medianas empresas, cabe el interrogante de ¿cómo lograr posicionamiento y crecimiento de la industria nacional en un mercado globalizado y competitivo, si la situación es: multinacionales extranjeras vs pymes nacionales?

Como parte del tridente: Estado, Universidad, Empresa, nosotros como universidad estamos en la responsabilidad de desde lo académico generar conocimientos y estrategias que puedan ser aplicables para hacer de la micro, pequeña y mediana empresa entes cada vez más competitivos. Es aquí donde radica el objetivo de este proyecto, la generación de forma descriptiva un diagnóstico o una aproximación sobre el manejo y la evolución del concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) dentro de las pymes antioqueñas, analizando a su vez el impacto de este concepto en la cultura organizacional, mediante el desarrollo de un estado del arte, con un enfoque netamente administrativo.

En cuanto al componente metodológico, este proyecto presenta un enfoque cualitativo, ya que está encaminado a dar cuenta de la evolución del concepto de RSE en las Pymes Antioqueñas y su impacto en la cultura organizacional, por medio de un estado del arte que permita evidenciar dicha evolución. El método utilizado es el fenomenológico porque pretende comprender la evolución de dicho concepto e interpretar su incidencia e impacto en la cultura organizacional, en un contexto real de competitividad y globalización de la economía.

Es un tipo de investigación netamente descriptivo, debido a que el objetivo fue hacer una descripción de la evolución del concepto de RSE en las pymes Antioqueñas e identificar la relación que existe con la cultura organizacional. La población que se estudió en esta investigación, fueron Pymes Antioqueñas de diferentes sectores económicos (servicios, industrial, transportes y comercial) y municipios (Girardota, Bello, Medellín, Itagüí, Sabaneta, La Estrella). La muestra se tomó de manera aleatoria de las pymes de diferentes municipios y sectores económicos; donde se evidencien la aplicabilidad de los programas de RSE que permitan contrastar la información obtenida.

En cuanto a las técnicas e instrumentos se realizó la entrevista semi-estructurada para posibilitar el diálogo como método de conocimiento de los seres humanos, también se utilizó el análisis documental, que permitió adquirir información respecto a la evolución del concepto de RSE, logrando así conocer el impacto en la cultura organizacional, y de igual manera se analizó literatura y textos relacionados con el tema.

Posterior al análisis de resultados, se confrontaron las teorías expuestas con lo que se evidencio en el campo de estudio por medio de las Entrevistas Semi-estructuradas logrando proponer nuevos enfoques referentes a la evolución del concepto de Responsabilidad Social en las Pymes Antioqueñas, se puede observar que las Pymes de la región tienen nociones básicas del concepto y reconocen que gracias a las actividades que ha desarrollado reconocidos Grupos Empresariales de la región se ha logrado que la comunidad y las empresas estén más familiarizadas y desarrollen por tanto actividades de responsabilidad social, además se evidencia el impacto positivo en la cultura organizacional, como generador de fidelización del cliente interno y factor de competitividad en el mercado nacional e internacional, sin embargo los directivos encargados de las actividades de responsabilidad social manifiestan que el mayor impedimento son los recursos que se deben destinar para este fin reconocen que no son suficientes, pero hacen su mejor esfuerzo para ser responsables con la comunidad en la cual tiene impacto.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del Problema

El concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)¹ es ampliamente utilizado en la actualidad en el ámbito académico, empresarial y gubernamental, este concepto tiene su origen en 1953 donde por primera vez se plantea la responsabilidad que tienen las empresas con la sociedad (Bowen, 1953), este concepto nace en el ámbito académico con poco eco en las empresas industriales de la época.

Avanzando en el tiempo, se evidencia que en el año 1987 la Organización de Naciones Unidas (ONU), recalcó la importancia del concepto de Desarrollo Sostenible con el fin de garantizar la satisfacción de las necesidades del presente sin poner en riesgo la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades, hasta el momento el concepto era poco conocido y desarrollado en el mundo empresarial debido principalmente era visto por los empresarios como un pérdida de recursos y su principal objetivo era la explotación de recursos, es importante aclarar que las prácticas de RSE no cuestionan la rentabilidad que generan las organizaciones sino la forma como lo hacen.

Ahora bien, la responsabilidad social empresarial es definida por la ANDI (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia), como: “El compromiso que tiene la empresa de contribuir al desarrollo del bienestar y al mejoramiento de la calidad de vida de los empleados, sus familias y la comunidad en general”, convirtiéndose entonces en un nuevo modelo de gestión empresarial que rompe el antiguo paradigma de ganar-ganar, buscando principalmente mejorar la competitividad y rentabilidad de las organizaciones, contribuyendo al desarrollo de la sociedad, es decir la empresa se preocupa por el desarrollo sostenible de la comunidad donde se encuentra, de sus trabajadores y del medio ambiente, además del mejoramiento de la productividad para mejorar la competitividad y así mismo la rentabilidad. Cabe anotar que para una mayor comprensión de objeto de estudio, se resalta que la Organización Internacional de Normalización (ISO) elaboró en 2008 la guía ISO26000 sobre la responsabilidad social empresarial; en esta se define la RSE como:

Las acciones de una organización para asumir su responsabilidad por los impactos que sus actividades tienen en la sociedad y el ambiente, las cuales deben ser consistentes con los intereses de la sociedad y el desarrollo sostenible; estar basadas en el cuidado ético y cumplimiento con las leyes aplicables e instrumentos intergubernamentales y estar integradas en las actividades cotidianas de la organización.

¹Responsabilidad Social Empresarial, en el texto será referido con sus Siglas RSE.

En este sentido, entonces conviene señalar que el concepto de RSE se difundió ampliamente con la llegada del siglo XXI, debido a que se deja atrás la filantropía de sus inicios y se convierte en una búsqueda por la sostenibilidad reuniendo dos conceptos que se encontraban separados (Potrales & García de la Torre, 2012), desde entonces este concepto se ha desarrollado ampliamente, entendiéndose como RSE “Toda actividad que ésta desarrollada con miras a satisfacer las necesidades de sus trabajadores y empleados y de la comunidad donde se encuentra inserta” (Araujo, 1995) visto desde este enfoque la RSE no es una creación empresarial o académica, es un supuesto social que contribuye a crear bienestar.

Por tanto, el concepto moderno de RSE deja atrás las acciones filantrópicas basadas en hacer donaciones ocasionales en concordancia con el sentido de caritativo de los propietarios y se construye como una nueva visión empresarial que toma conciencia de su responsabilidad en relación a las necesidades de la sociedad, convirtiéndose entonces en una estrategia corporativa que para ser efectiva debe estar materializada en acciones específicas que contribuyan con el mejoramiento del entorno social y ambiental de todos los agentes involucrados, es decir, propietarios, colaboradores, distribuidores, proveedores, clientes, en general toda la comunidad, haciendo que las empresas tengan el deber de desarrollar actividades legales, transparentes y que construyan una imagen basada en la credibilidad.

Si echamos un vistazo al nacimiento de las empresas, resulta interesante aclarar que las organizaciones se conforman de manera voluntaria, convirtiéndose en una construcción cultural ya que surge de la interacción de grupos humanos que reúnen sus esfuerzos para asumir, compartir y minimizar riesgo se puede deducir entonces que el concepto de Capital Social que no es más que la confianza que se genera entre las personas y las instituciones de carácter público y privado, por tanto desde la creación de la organización se debe identificar el concepto de RSE como pilar de la cultura y filosofía empresarial.

Cabe señalar que las organizaciones sin importar su tamaño o razón social implementar acciones que promueve interna y externamente la prevención de la contaminación y el uso racional de los recursos; que las empresas incorporen procesos productivos que sean más limpios para mitigar la contaminación al aire y al agua, y el uso de materias primas que por desconocimiento se consideran desecho. Por tanto se crea la necesidad de garantizar ecosistemas sanos y el impacto que las empresas tienen sobre el medio ambiente, son en la actualidad, algunas de las tendencias por las cuales se podría medir el rendimiento de una organización, ya que el objetivo de la RSE es contribuir al desarrollo sostenible, pues bien se convierte en una necesidad social no una acción voluntaria de reponer los efectos que la actividad económica cause en la comunidad donde se encuentra establecida.

De aquí, que en Europa, Estados Unidos y China, esta práctica se ha convertido en unos de los pilares principales de funcionamiento en el mundo, sin embargo en Latinoamérica se presenta una situación distinta ya que de acuerdo al estudio realizado por Vincular de la situación de la de la RSE en Latinoamérica y El Caribe, se llegó a la conclusión de que

la empresas: perciben en su mayoría la noción de RSE como prácticas de filantropía y caridad, además en cuanto al tamaño de las empresas, las grandes empresas multinacionales se muestran más inclinadas a incluir políticas socialmente responsables como Bimbo en México Y Gerdau en Brasil dando muestra de la importancia que tienen estas prácticas en el mundo empresarial del Siglo XXI, por otro lado las pequeñas y medianas empresas (PYMES) incorporan en menor medida practicas responsable, esto se debe a que las prácticas sociales son percibidas como asociadas a contribuciones financieras a la comunidad, y por tanto se considera que las empresas con menores recursos, son más limitadas y tiene menos conciencia de su importancia.(Farto , 2008).

Dentro de este contexto, esta situación es percibida con frecuencia en nuestro país, en el contexto de la responsabilidad social empresarial, esta comienza a evidenciarse en los años 60, cuando entraron en auge las fundaciones tales como: La fundación Mario Santo domingo en Barranquilla, la Fundación Carvajal en Cali en Antioquia se creó la primera fundación llamada Codesarrollo , posteriormente se crea la Fundación Corona (1923) y en 1977 Fabricato y Enka, se proponen medir su gestión social a través del Balance Social²estas grandes empresas fueron pioneras en el país, ya que las principales industrias son las que desarrollan prácticas de RSE, sin embargo durante los últimos años las PYMES han logrado convertirse en agentes generadores de empleo, dinero y desarrollo.

De acuerdo con lo anterior Peinado,(2007)hace referenciaa quela RSE en lationamerica especificamente desarrollada por las Pymes, como una práctica realizada sin tener un conocimiento claro del concepto en la mayoría de los casos, por tanto el resultado del estudio demuestra que 6 de cada 10 pymes realizan acciones relacionadas con RSE en un grado bajo y 3 de cada 10 en un grado medio, se puede evidenciar entonces que estas actividades son desarrolladas de forma espontáneapor las Pymes, contrario a lo que realizan las grandes empresas que planean estratégicamente cada una de sus actividades y que sacan provecho comercial, económico y legal.

De manera que en el caso de la mayoría de las Pymes, las actividades de RSE van ligadas con los valores personales de sus propietarios, y no se desarrollan de acuerdo a un plan o estrategia diseñada con anterioridad, por tanto la sociedad no se entera de estas practicas y se acompaña por la falta de recuros que limita el impacto de las mismas, esta hace aun mas dificiil que las Pymes conozan o mas bien experimente los beneficios de la RSE. Las Pymes en la economia Colombiana tienen un papel cada vez mas relevante, sienda agentes generados de empleo y riqueza, sin embargo vistas desde el contexto actual este tipo de empresas se mueve entre escenarios de alto riesgo, en los cuales combaten diaramente la lucha por sobrevivir, estando acorraladas por las grandes empresas y sumando a esto los TLC (Tratados de Libre Comercio), por consiguiente no

²**Balance Social:** Instrumento de gestión que permite planificar, organizar, dirigir, registrar, controlar y evaluar en términos cuantitativos la gestión social de una empresa, en un periodo determinado y frente a metas preestablecida [en línea]: Tomado de: https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:O4dl6etuiV0J:www.bligoo.com/media/users/1/84703/files/Manual%2520de%2520Balance%2520Social%2520OIT.pdf+Manual+de+Balance+Social+ANDI/OIT&hl=es&gl=co&pid=bl&srcid=ADGEESEpKVlal-sq83-uH4hezWÉfRTyFR2ydXikRYBGR0MYZ1B1MhJd1UbKqguM5L51bcFji_L3Ozz05fhQxq9hEd4zhvRpYIJkCGVd4yEoQ6TIXigp8kRMR3QSd4dGuSHNt7Q1tbP2&sig=AHIEtbQ4djzlAnwztdxAgHxTWSrY6tcqNw, Fecha: (10/09/2012).13:45) Manual de Balance Social ANDI/OIT

es descabellado que las Pymes no centren sus actividades en el desarrollo de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial.

Queda claro entonces, el desafío que las PYMES deben asumir para continuar en el mercado, ya que mejora la imagen ante la sociedad y posibles inversionistas tanto a nivel nacional como internacional, y en algunos casos aporta beneficios en el momento de solicitar un crédito o subsidio, además internamente mejora el clima organizacional y la productividad de los empleados, ya que sienten que su trabajo en la empresa beneficiará a su familia y así mismo a la comunidad en la que vive, lo que busca la responsabilidad social es la cooperación directa entre el empresario y la comunidad en aras de generar mecanismos que produzcan bienestar, sin dejar a un lado la calidad en sus productos y servicios, generación de empleo y utilidades, convirtiéndose en una construcción colectiva que sobrepasa los límites de cumplir estrictamente con normatividad vigente, cambiando entonces el concepto de organización productiva ligada exclusivamente a la generación de riqueza sino también medida en el aporte a la construcción de la sociedad.

Dentro de este contexto, se puntualiza el concepto de cultura articulado a la RSE como un sistema de significados que genera algún tipo de identidad compartida (Geertz, 1989), resulta interesante entonces como todas las prácticas sociales que implementen las organizaciones impactaran a las personas que hacen parte de las mismas, debido a que la cultura organizacional está estrechamente ligada con la forma en que sus miembros comparten un marco de referencia común, es decir, toda la organización va en pro de un solo y único fin que transforma su contexto laboral y social, es decir la cultura organizacional amplía su rango de incidencia y sobrepasa los límites de la organización.

Para aclarar y de manera puntual en el tema de la investigación se anota que las organizaciones de hoy en día, incluyendo las organizaciones de la ciudad de Medellín hablan de un nuevo fenómeno, la cultura organizacional, el cual encierra una serie de costumbres, experiencias, valores y características que identifican una serie de caracteres de un grupo de humanos en las organizaciones, la cual además de muchos incluye en clima laboral de la organización, las bonificaciones de sus empleados, y toda una serie de valores y principios que caracterizan la organización y que en determinados casos es esta cultura quien hace diferenciar esta organización de otras.

En cuanto a la cultura organizacional en el mundo, este fue un tema que aunque siempre estuvo presente dentro de las organizaciones no tenía tal reconocimiento, no obstante para los 70's este comienza a tomar fuerza y se empieza a hablar de la cultura organizacional, aunque esta no tuviera la solidez que en el presente se tiene acerca de la misma, era un componente importante y que podía encaminar a una organización al éxito o al fracaso de la misma.

En el caso Colombiano, surge el mismo fenómeno, la cultura organizacional, siempre estuvo presente en todas las organizaciones de la nación, pero fue hasta finales de los 80's que esta adquirió importancia, y en la que organizaciones fuertes en sus mercados comenzaron e implementar este tipo de fenómenos de la nueva administración. Siguiendo

el mismo lineamiento para el departamento de Antioquia y concretamente para la ciudad de Medellín que es reconocida en toda Colombia como una capital empresarial, dado que las mayoría de empresas fuertes en el país se crean por líderes antioqueños debía por ende comenzar a implementar dicho fenómeno de la nueva administración, vivenciar valores dentro de la organización, sentir que dentro de la organización se vive un clima laboral, y entender que la sociedad reconoce a la organización no solo por los bienes, servicios y/o información que realicen sino también por cómo se refleja las costumbres, los caracteres y los empleados que trabajan dentro de esta organización.

Para la actualidad la cultura organizacional, es un sistema que todas las organizaciones viven y deben implementar dado que no solo es el reflejo de lo que sucede a nivel interno de ella, sino también porque esto puede diferenciarlos y hacerlos más competitivos en los mercados; a su vez la cultura organizacional para la última década no solo se centra en los altos directivos y en mantener dicha cultura, sino también esta se debe reflejar en todos los niveles de la organización desde los niveles más operativos hasta los niveles jerárquicos más altos, vivenciando persona por persona los valores de la organización, las costumbres de esta y todas las experiencias que hagan parte de la persona dentro de la organización.

Para ilustrar mejor, los casos particulares como el Grupo Bancolombia, Fabricato-Tejicondor, Postobón S.A., y otras organizaciones no solo colombianas, las cuales su éxito no solo radica en su actividad económica, sino también en la imagen que se proyecta ante la sociedad, esto no es más que el producto de su cultura organizacional, entidades que son apetecidas para laborar en ellas por la funcionalidad de sus sistemas tanto internos como externos y por el reconocimiento que tienen las anteriores en los mercados.

En este sentido, se anota un punto que no se puede dejar pasar por alto, es el impacto que tiene la cultura organizacional tanto para los empleados como para la alta dirección, esto fundamentado en que la cultura organizacional está encaminada a la satisfacción del empleado dentro de la organización, para lograr que estos sean más productivos y motivados en sus diferentes puestos de trabajo; por otro lado para la alta dirección esto crea un impacto en dos perspectivas diferentes, la primera es que ellos también hacen parte de la organización por lo cual debe haber por parte de los mismos una satisfacción en su labor, y en un segundo plano en la medida en que son los principales actores que deben velar por el mantenimiento y mejoramiento continuo de esta al interior de la organización, incluso los altos directivos pueden tratar de determinar la cultura organizacional, tarea que no es fácil porque en casos donde las organizaciones tienen una amplia historia traen consigo un peso de las decisiones y acciones tomadas en el pasado o de la perspectiva que tenga la sociedad de la organización.

Por tanto, las funciones que puede ejercer la cultura organizacional en las organizaciones están encaminadas a hacer de la organización una entidad altamente competitiva, trabajando desde el interior de la empresa hacia el exterior de la misma, ya que la cultura organizacional puede motivar o limitar los objetivos de la organización en todos los

tiempos, lo que finalmente se verá reflejado en esa estructura mental que tendrán la sociedad como los empleados de cómo es y cómo debería ser el “buen” gobierno y la “buena” administración de la organización.

Entonces bien lo que comenzó como un fenómeno de la nueva administración y la cual se implementaba solo en grandes compañías, hoy en día ya es un sistema que se ha consolidado y en mejora continua que se debe implementar, verificar y controlar por todas las organizaciones, no solo en pro de su éxito sino en busca de mantener, retener y atraer a las personas para que inviertan, trabajen o consuman servicios, bienes y/o información en estas organizaciones que se destaquen por una buena gestión para la cultura organizacional.

Se observa entonces como la RSE, es un fenómeno que ya es un sistema de la nueva administración, este fenómeno surge desde el siglo XIX en Europa y Estados Unidos pero esta no se consolida ni se implementa, hasta los años 90's que para el caso comienza a ser implementada inicialmente en países como Suecia, Finlandia, Dinamarca y en algunos estados de los Estados Unidos; para mediados de la misma década ya se conoce la Responsabilidad Social Empresarial o también conocida como Responsabilidad Social Corporativa, buscando una cohesión social por parte de los empresarios, en pro de mejorar las estrategias de los sistemas administrativos de las organizaciones, para la misma época en la cual ya se implementa en los países anteriormente mencionados, apenas para América latina está llegando y concretándose el concepto de R.S.E pero a diferencia de Europa y algunos estados americanos, el concepto evoluciona rápidamente, y se comienza a materializar al igual que la cultura organizacional en las principales empresas de Latinoamérica.

En el caso Colombiano, el concepto comienza a forjarse entre los altos directivos de las principales organizaciones de la economía colombiana, todo esto en pro de mejoras dentro del sistema y a su vez en busca hacer partícipe a las sociedades de todo un proceso gerencial. Sin embargo, no se sabe a ciencia cierta el motivo que tiene las organizaciones por implementar un sistema de RSE dado que las ventajas que este trae tanto para agentes externos, incluyendo la sociedad en general, como para agentes internos, las ventajas que se reflejan en la reducción de impuestos, crear riqueza ofreciendo satisfacción completa al cliente, y una serie de beneficios más que ofrece el estado para todas aquellas organizaciones que implementen en su política la RSE.; para agentes externos las ventajas radican en mejoras en sistemas viales, de educación, de información y sobre todo ventajas de carácter ambiental, es decir un beneficio general a todo el medio ambiente, entendiéndose este como todo aquello que rodea a los seres vivos.

El concepto de RSE en las organizaciones crece a pasos agigantados, esto debido al implemento de políticas al interior de las organizaciones como a su vez el apoyo constante que tienen los entes públicos y privados en un compromiso de volver las organizaciones altamente competitivas, a través del mejoramiento de políticas empresariales, creación de nuevas empresas y un concepto clave en las organizaciones

de hoy en día la innovación en sus sistemas, procesos y estrategias, para que de esta manera se logre el desarrollo de sistemas sólidos empresariales, que no solo contribuyan a la economía de la ciudad sino al mejoramiento continuo de la misma y todos los entes participen de ella y de la organización.

Lo que antes comenzó como un fenómeno de la nueva administración, hoy es la clave para que las organizaciones sean altamente competitivas en los mercados, un sistema que permite a los diferentes entes económicos mejoren su imagen ante la sociedad, aunque cabe decir que no solo se trata de exponer unas prácticas de RSE, sino también de accionar en pro a esa RSE por parte, aunque no en mismas proporciones, de todos los empleados dentro de la organización, en caso contrario lo anterior podría ser tomado como un lavado de imagen empresarial, gracias a que se habla de una planeación sin ejecución alguna. No obstante se debe tener claro que los productos, servicios o información viene toda encaminada por un proceso corto o grande de transformación y que la RSE también busca implementar mejoras ya sea dentro de estos procesos o reduciendo el impacto medio ambiental que la transformación o disposición final de estos tenga.

La RSE hoy en día es un sistema político empresarial, que se encuentra en mejora continua, todo esto en pro de generar calidad en su actividad económica y reafirmar el compromiso de la organización con la sociedad, esto debido a que finalmente los principales afectados y/o beneficiados no solo con la realización de un producto, su disposición final o la de sus componentes, sino también con el impacto ambiental que este produzca en la sociedad, por lo que debe haber una acción de reciprocidad por parte de la organización en busca no solo de satisfacer al cliente al ofrecer un bien o servicio, sino también en las consecuencias buenas o malas que este pueda tener y en caso de que estas consecuencias puedan ser perjudiciales en algún momento para la sociedad enfocar su RSE a corregir o evitar tal consecuencia.

Ahora bien, teniendo ambos elementos, es claro que son conceptos que han evolucionado de la mano y que hacen parte de la nueva administración, la cual día a día se ve más reflejada en el éxito de las organizaciones, afirmación que surge partiendo de la idea de que ambos sistemas van de la mano con el otro, porque si se sabe quién se es como organización, que busca reflejar y que valores se implementa, fácilmente se podrá demostrar ante agentes externos el compromiso que se tiene a nivel interno de la organización y que este mismo también se podrá tener con la sociedad en general, volviendo de la organización un elemento competitivo en los mercados y en sí en la economía; a su vez es importante notar que estos dos sistemas, además de ir de la mano, pueden ser la causa-consecuencia uno del otro, ejemplo de esto es que un buen sistema de valores, proyectado y accionado por cada uno de los miembros de una organización hará de estas personas socialmente más responsables, contribuyendo así de una u otra forma a la RSE, otro claro ejemplo es el accionar de la organización mediante el sistema político empresarial de la RSE hará en el empleado un cuestionamiento acerca de que papel juega y que debería mejorar en pro de la organización.

1.2. Formulación del Problema

- ¿Cuál ha sido la evolución del concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las pymes antioqueñas y su impacto en la cultura organizacional desde una mirada netamente administrativa?

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo General

- Describir la evolución del concepto de RSE en las Pymes Antioqueñas y su impacto en la cultura organizacional, desarrollando un estado del arte con un enfoque netamente administrativo

2.2. Objetivos Específicos

- Analizar diferentes PYMES antioqueñas y su enfoque a la responsabilidad social empresarial al interior de ellas.
- Dar muestra del impacto que genera la responsabilidad social empresarial en la cultura organizacional de las PYMES.
- Determinar los beneficios que trae la implementación de la responsabilidad social empresarial a las organizaciones.

3. JUSTIFICACION

Colombia es un país cuya economía esta soportada al menos en un 90% por micro, pequeñas y medianas empresas. Al presentarse esta situación, el tridente: Estado, Universidad y Empresa, debería promover y generar mecanismos, instrumentos, conocimientos y otra cantidad de insumos que impacten en las estructuras organizacionales de dichas empresas. Esto con el fin, de fortalecer cada vez más la competitividad del principal motor económico nacional: las micro, pequeñas y medianas empresas.

Siguiendo por esta senda, se ha encontrado que la responsabilidad social empresarial, es una estrategia organizacional que busca no solo impactar en estos contextos empresariales, sino por el contrario transformar los valores agregados, los elementos diferenciadores y las ventajas competitivas en los entornos globales, en este punto se anota que esta se encuentra lejos de ser simplemente un término romántico y lirico para las organizaciones, es decir, esta puede ser un factor de sostenibilidad y por ende, competitividad, que implementada correctamente, se convierte en un atributo para las pymes.

En concreto, se debe conocer sobre la responsabilidad social empresarial, situando éste concepto específicamente en las empresas del Valle de Aburra. Se parte de reconocer que la responsabilidad significa asumir las consecuencias de los actos realizados, que traducido a nivel empresarial, es responder ante la sociedad por los resultados que se generan a partir de las decisiones adoptadas y las acciones que se desarrollan por efectos de ellas.

A partir de esto se puede afirmar mediante una investigación que se hizo en el año 2008 por los estudiantes de la universidad EAFIT: "*Responsabilidad social empresarial en Antioquia*", que las empresas de Antioquia entienden por responsabilidad social empresarial la capacidad de contribuir a generar bienestar en la sociedad, aunque un número representativo de ellas lo limita a algunos grupos de interés, en este caso a los empleados, comunidad y el medio ambiente; aunque sería importante que las empresas asumieran de manera integral todas las responsabilidades identificadas frente a la sociedad, ya que no se pueden desconocer los esfuerzos que estas hacen para cumplir con alguna o algunas de estas responsabilidades. Giraldo G. (2008)

Por tanto, es aquí donde radica la finalidad de este proyecto, saber en qué medida la responsabilidad social empresarial desarrollada por las pymes, impacta la cultura organizacional, y se convierte en una estrategia que genera valor agregado, en aras al futuro de la globalización y la competitividad. Conviene subrayar, que además de lo anterior, lo que importa observar es la evolución en sí, que éste concepto de responsabilidad social ha tenido en las pymes del Valle de Aburra.

A esto se añade, la aplicación de la responsabilidad social como una inversión que puede ser recuperada a largo plazo, y que permitirá a la empresa recibir una recompensa en términos de credibilidad y confianza. A su vez, la sociedad también obtendrá beneficio, ya que el éxito de las empresas, se traducirá a largo plazo en desarrollo económico, es decir, se mejorarán las condiciones de vida de la población. Es significativa la importancia que tiene, determinar la responsabilidad social empresarial como estrategia que no se limita a una manifestación de generosidad por parte de los empresarios, sino que es la oportunidad de contar con una herramienta de competitividad que facilita el acceso a mercados internacionales.

Ahora se comprende por qué, la responsabilidad social es un tema que se ha tratado últimamente en las empresas, ya que las organizaciones deben retribuirle algo a la sociedad, ya sea de forma ambiental, con donaciones, generando empleo o generando educación. Por ende se puede considerar que sin importar el tamaño, sector o ubicación geográfica, las empresas en desarrollo de prácticas eco-eficientes y de conservación han demostrado que la protección del medio ambiente es últimamente beneficiosa para todos, esto se ve reflejado en el aumento del rendimiento económico y financiero, reducción de costos de producción a través de control de desechos y eficiencia en el uso de la energía y mejor calidad de productos y condiciones favorables en el proceso de manufacturación.

Ahora bien, parte de la motivación al abordar esta investigación es la realización de aportes que permitan contribuir al posicionamiento de la responsabilidad social como una estrategia empresarial y ventaja competitiva sostenida, para las pymes del Valle de Aburrá. Esta descripción sería incompleta, si no se tiene en cuenta además que la generación de conocimiento nuevo constituye otro factor clave para la competitividad empresarial y económica de una región o país. Por ende, involucrarse en grupos de investigación, que busquen generar soluciones y alternativas diferentes a situaciones y dificultades que se presentan en el entorno y diario vivir, consolida o materializa la motivación de participar activamente en el desarrollo de este proyecto investigativo.

Finalmente, la mirada teórica de este proyecto, trata que desde un abordaje de corte documental y recolección de información sobre la evolución que ha tenido la RSE en las pymes de la ciudad de Medellín, se permita posteriormente una descripción no solo de la evolución del concepto, sino también de cómo esta – RE – ha permeado el quehacer organizacional. No se pretende reforzar o complementar teorías sobre la RSE en sí, sino es un primer acercamiento en una perspectiva del estado del arte, para dar una aproximación a la realidad y/o la situación actual de las pymes antioqueñas en cuanto a responsabilidad social se refiere, describiendo dicha situación para proponer reflexiones que generen nuevas miradas.

4. MARCO TEORICO

4.1. Marco de Referencia

Sobre la responsabilidad social empresarial, se han desarrollado varias investigaciones encaminadas a diferentes ámbitos de la sociedad y las organizaciones, una de ellas se orienta a la responsabilidad social empresarial en Antioquia, con esta se pretende indagar si la RSE se incorpora o no como parte de la estrategia organizacional de las empresas en Antioquia, con el fin de comprender la importancia que los empresarios le asignan al tema. (Hernández, G. 2008), se puede deducir entonces que las empresas ofrecen a la comunidad donaciones con el propósito de satisfacer necesidades básicas, sin embargo (Hernández, G 2008) considera que es “importante que los empresarios cada vez tengan mayor conciencia de que la RSE no se limita a una manifestación de generosidad sino que es una oportunidad de contar con herramientas de competitividad que facilita el acceso a mercados internacionales”.

Lo que se conoce hoy en día como RSE tiene su origen en el año 1953 con el libro “Social Responsibilities of the Businessman” (Las responsabilidades sociales del empresario), cuando se reconoce la obligación de los directivos de las organizaciones deben estar alineadas con las necesidades, valores y necesidades de la sociedad en la cual tiene influencia. Bowen, HR (1953); posteriormente se puntualiza que la responsabilidad social supone ir más allá de las responsabilidades económicas y legales de las empresas McGuire J (1963); finalmente las decisiones de los gerentes sobre las acciones de las empresas deben ir más allá de los intereses técnicos y económicos de las empresas. Davis K (1980).

Igualmente, existen estudios empíricos que demuestran los impactos positivos de la RSE en aspectos como el desempeño financiero, los costos operativos, la imagen de marca y la reputación de las empresas. Sin embargo, la incorporación de políticas y prácticas de RSE en Latinoamérica, es aún incipiente y la mayor parte del interés se presenta en las grandes empresas. No obstante, existe una creciente presión sobre las empresas colombianas, para que incorporen los conceptos de RSE, no sólo con el fin de competir eficientemente, sino incluso, de garantizar acceso a los mercados internacionales, donde gobiernos y consumidores exigen cada vez más este tipo de prácticas.

Por tanto, se debe tener presente que los desarrollos que exponen los autores a este respecto, se resalta que:

La Responsabilidad Social Empresarial es el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa tanto en lo interno, como en lo externo, considerando las expectativas de todos sus participantes en lo económico, social o humano y ambiental, demostrando el respeto por los valores éticos, la gente, las comunidades y el medio ambiente y para la construcción del bien común. (Cajiga, C 2006)

Esto lleva a la empresa a ser más competitiva no a costa de la sociedad y sus colaboradores, sino respetando y promoviendo el desarrollo pleno de las personas, de las comunidades en que opera y del entorno, atendiendo las expectativas de todos sus participantes: inversionistas, colaboradores, directivos, proveedores, clientes, gobierno, organizaciones sociales y comunidad.

Desde otra perspectiva, se anota que (Torre, P. 2006), sobre la responsabilidad social corporativa en las PYMES, expone que:

Esta se presenta en un menor grado en las PYMES que en las grandes compañías, debido a que las PYMES no tiene el conocimiento y cuentan con unos recursos limitados, además no requieren generar confianza en los consumidores ni en la comunidad, como lo requieren las grandes empresas, el autor hace una descripción detallada de las características del entorno de las PYMES comparándolo con el de las grandes compañías.

Al final se concluye que estas compañías (PYMES) van a necesitar presentarse como socialmente responsables, si quieren seguir siendo competitivas, tanto porque la sociedad acostumbrada al comportamiento socialmente responsable de las grandes empresas va también a demandar éste en las PYME, adicionalmente como las relaciones comerciales de las PYMES se desarrollan con grandes empresas, que aplican políticas de Responsabilidad Social y exigen en sus cadenas de producción o servicio la interiorización de estos valores. Las investigaciones anteriormente mencionadas, se encuentran relacionadas con respecto a la necesidad de las empresas de ampliar su mercado no solo nivel nacional sino también internacional, llegando así a mejorar sus estándares de calidad y desarrollo sostenible y mejorar la competitividad.

Del mismo modo, (Cox, R. 2009) parte del supuesto: que las PYMES están sujetas a un conjunto de características propias que las hacen diferentes de las grandes empresas, después de esta aclaración se determina que, en el desarrollo de la investigación se identifican empresarios con poco conocimiento acerca del tema, el concepto de RSE están fundamentadas en los valores personales del propietario de la empresa y no en unos valores o principios comunes a la organización, ya que por la misma condición y entorno es difícil que el empresario logre separar sus responsabilidades sociales, como persona y como propietario de una empresa, hasta este momento se encuentra un visión clara del conocimiento, actividades y posición de las PYMES con respecto a la RSE.

4.2. Marco de Antecedentes

Desde la teoría administrativa algunos autores se han referido a la responsabilidad social empresarial en varios momentos de la historia, asegurando que la sociedad es un agente activo dentro del entorno empresariales tanto en los trabajadores como en los patronos, lo que haría exigible una mayor eficiencia para lograr beneficio general (Taylor, F. 2005), en su momento él fue un visionario de la realidad empresarial del siglo XXI; por otra parte, (Fayol, H2005): integraba la autoridad y la responsabilidad, como pilares de la organización, ya que son importantes para lograr un aumento de la productividad y mejorar la imagen de la empresa; aunque el termino de responsabilidad social no tomo

fuerza hasta 1970, paradójicamente este tema ha sido abordado desde 1920, aunque no con el mismo nombre.

Posteriormente y retomando las teorías mecanicista y científica , (Mayo, E.2005), abre las puertas para las teorías de las relaciones humanas y el paradigma del siglo XXI la responsabilidad social: no tenemos suficientes administradores que se den cuenta que el problema que se les plantea no es económico; todavía no se ha empezado a pensar en el descubrimiento ni en la formación del administrador moderno, se plasma realmente el sentido de la responsabilidad social empresarial y su importancia para la sociedad y la empresa, hasta este momento el estado era el principal responsable de la vida social y la empresa se limitaba a cumplir la ley y obtener utilidades, (Mayo, E. 2005) rompe este paradigma y expone que la sociedad requiere que la empresa asuma parte de la responsabilidad social.

(Drucker, P.2005), resume y da más fuerza al concepto analizando el sentido práctico como se muestra la empresa, manifiesta que una empresa no es como un animal, para mera perpetuación de la especie, sino un órgano social que aporta a su entorno y un directivo no puede dejar absorber por lo interno, privándose de su eficiencia externa; realmente las empresas no pueden permanecer en una comunidad devastada, el desempeño económico ya no es la única responsabilidad de una empresa, ya que la estrategia realmente duradera, es invertir en las construcción humana y en la satisfacción de las necesidades; esto será decisivo para que la empresa luche con éxito contra la competencia.

Estas teorías, constituyen un cambio empresarial y social ya que se cambia la imagen de empresa y su papel en la sociedad, se plantea entonces la ética empresarial en el comportamiento de empresa con los trabajadores, directivos, técnicos y líderes sindicales (Sen, A.2003). Por tanto, el concepto de ética empresarial ha llevado a la formulación de nuevas teorías de la responsabilidad social y la ética; las cuales se dirigen al actuar de las organizaciones de manera correcta con el objetivo de alcanzar un mejoramiento en la humanidad y entorno donde actúan.

Garriga y Melé (2004), distinguen diversos enfoques, entre ellos:

Los derechos universales, basados en los derechos humanos laborales y el respeto al medio ambiente. El desarrollo sostenible, dirigido a alcanzar un desarrollo humano que tenga en cuenta a las generaciones presentes y futuras. La contribución al bienestar social y a la convivencia en condiciones justas, y , el bien común, donde la empresa contribuye al bienestar general; por medio de la generación de riqueza, que provea bienes y servicios de una manera justa y eficiente.

En general Garriga y Melé (2004) advierten la necesidad de profundizar en la relación, sociedad y empresa, mediante un conocimiento cabal de la realidad y una sólida base ética; lo cual permita una colaboración conjunta en pro del desarrollo de la sociedad y el medio ambiente, mediante programas responsables y éticos que generen progreso y

desarrollo, por lo tanto la empresa como un sistema abierto debe trabajar de forma conjunta con el estado para propiciar un ambiente sano en el entorno donde actúan.

Por otro lado se ha concebido una nueva teoría en la responsabilidad social, llamada teoría política, la cual hace referencia al poder de las empresas en la sociedad y un ejercicio responsable de dicho poder en el escenario político. (Bueno, Cruz & Durán, 1989) conciben que: “la responsabilidad social enfocada al escenario político “Se trata del mismo planteamiento en que se basa el propio Estado, que utiliza a la empresa como vehículo para intervenir en el medio social, a través de la política económica”. En este sentido, la estrechez de este planteamiento se evidencia a través de diversas consideraciones críticas a la visión tradicional de la función de la empresa, que pueden sintetizarse según (Castillo, C 1990): “La concepción restrictiva de la empresa, que no se corresponde con su naturaleza real, ya que los efectos de la actividad empresarial trascienden lo meramente económico”

La anterior premisa puede traducirse con la atribución exclusiva que se le otorga al estado en la solución de problemas sociales, pues lastimosamente no se consideran otros agentes como participes. Siendo lo anterior una visión errónea, ya que los problemas son de todos y es un deber participar en la resolución de dichas problemáticas, Basado en la idea de la empresa como una institución social que ejerce el poder de forma responsable y que por lo tanto posee funciones en el marco socio-económico, lo cual se evidencia en la capacidad de las organizaciones en ser motor de cambio social; ya que debe producirse una mayor y más estrecha colaboración entre el estado y la empresa para la solución de conflictos comunes.

En el ámbito empresarial antioqueño, pioneros como Carlos E. Restrepo, José María Pepe Sierra y Ricardo Olano mostraron una necesidad común de construir y mantener una buena reputación personal y empresarial debido a que esto les permitiría construir mejores industrias, estos empresarios demuestran con sus vidas la importancia del trabajo duro, la prudencia y la buena reputación siendo entonces un precedente sobresaliente para los empresarios Antioqueños.

El reconocido empresario Carlos E. Restrepo pionero de la Industria textil y tabacalera, entre ellas se encuentra Compañía de Tejidos de Medellín (Fabricato) y la Compañía Colombiana de Tabaco (Coltabaco) se propuso entonces que la juventud se capacitara para trabajar en la naciente industria, en el aspecto social considera una obligación el apoyo a los jóvenes y a los desamparados, participó en la creación de Sociedad San Vicente de Paul (1890); fundó la Cruz Roja (1899), la Junta de Antioquia por Colombia y la Sociedad de Mejoras Públicas de Medellín, es considera un hombre reservado, cuidadoso y leal a su ideología social y política, en su rol como presidente lidero proyectos como la

creación de pensión vitalicia, apoyo al desarrollo de los ferrocarriles nacionales y el incremento de la instrucción pública.

En este punto se debe destacar a José María Pepe Sierra, considerado uno de los hombres más ricos de Colombia a pesar de su origen humilde, tenía un visión que le permitió acumular una gran riqueza pues tenía un alto grado de racionalidad lo que le permitía analizar cada uno de sus negocios, sus inicios fueron en el campo principalmente con el cultivo de caña, la producción de panela y la arriería, inversión en propiedad raíz y remate de rentas, Pepe Sierra es considerado un luchador infatigable que despertaba curiosidad en los empresarios y personalidades de la época, en lo social Sierra hizo importantes aportes económicos a hospitales, asilos, orfanatos y comunidades religiosas en todo el país.

A estos empresarios se añade, Ricardo Olano Estrada, reconocido por su labor como urbanizador y creador de las primeras fábricas de fósforos en el país, se destacó por ser un ciudadano consagrado a la labor cívica, participo en la creación de importantes bibliotecas de la época como Normas y Biblioteca del Tercer Piso, además contribuyo en la construcción del barrio Prado (1926), Manrique, La Ladera y la Florida en la ciudad de Medellín, recibió condecoraciones como la Cruz de Boyacá y la Medalla Cívica.

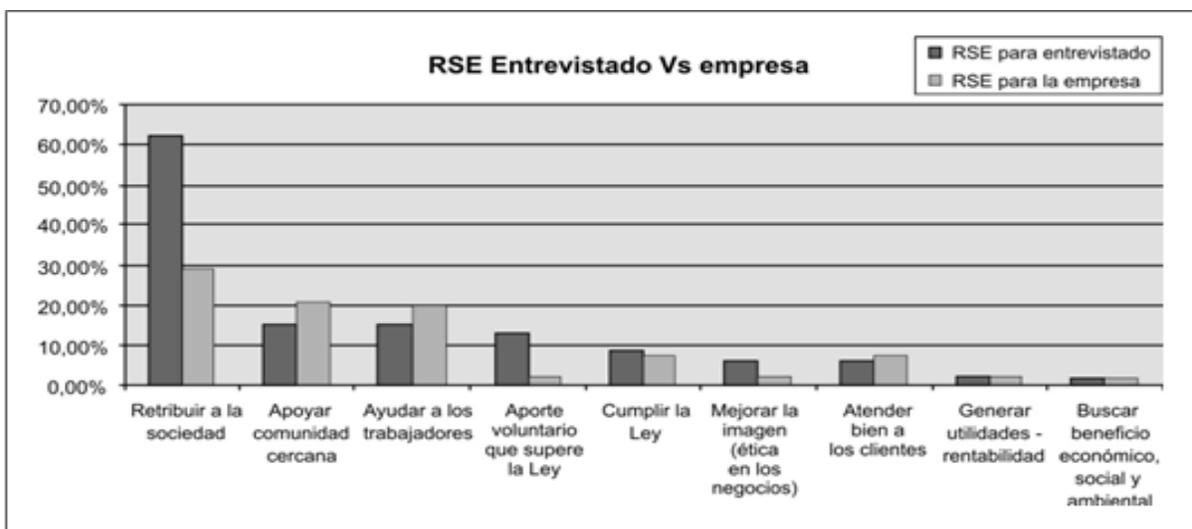
Se concluyo entonces que el sentido de responsabilidad social puede rastrearse en el accionar de los pioneros industriales Antioqueños que asumieron riesgos en una época llena de incertidumbre que permitió el nacimiento y posterior crecimiento del comercio y la industria no solo antioqueña sino Nacional, y muestra la importancia de la responsabilidad social como factor de éxito en los negocios. De acuerdo con las teorías anteriores se puede deducir que las interacciones, conexiones y poder entre la empresa y la sociedad, deben estar ligadas al progreso de la comunidad, pues las teorías preliminares consideran una nueva definición de las funciones de la empresa, ya que esta tiene la capacidad de ser base de la transformación social, mediante una participación efectiva en planes y programas que den solución a diversas cuestiones ambientales.

En la Investigación realiza en el año 2008 titulado “*Responsabilidad Social Empresarial en Antioquia*” se realizaron 130 entrevistas a miembros de 116 Pymes ubicadas en el Departamento de Antioquia, de los distintos sectores productivos: 42.3% Producción, 12.3% comercialización, 3.8% Mixtas (Producción y comercialización) y el 40% Servicios, con el fin de determinar cómo se ejerce la responsabilidad social y si esta hace parte de la estrategia de la organización.

En el desarrollo de la investigación se diferencia la opinión de los entrevistados que eran directivos o propietarios de las empresas con la percepción que tiene la organización del

concepto de Responsabilidad Social Empresarial, con el fin de identificar una tendencia que permita contrastar si este concepto se confundo con otros como Balance social, se pude identificar de acuerdo a la gráfica que la mayoría de personas y Pymes encuestadas entienden como RSE retribuir a la sociedad y en segundo lugar se encuentra la opción Apoyar a la comunidad más cercana, es decir que las acciones que se implementen serán concentradas en un grupo de interés, bien sea la comunidad, el medio ambiente o sus mismos empleados:

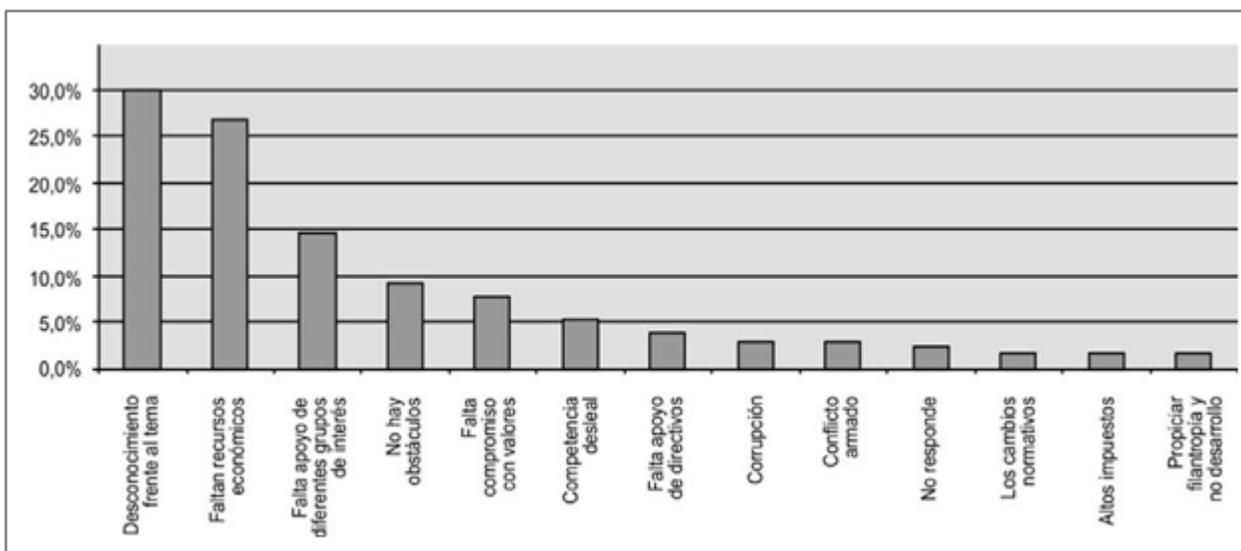
Figura 1-Qué se entiende por RSE.



Tomado: Responsabilidad Social en Antioquia, Giraldo G (2008)-

Llegando a otro punto de la Investigación, se indaga sobre los obstáculos que las Pymes enfrentan para desarrollar programas de RSE, ya que es bien sabido que los programas de RSE son desarrollados en mayor medida por las grandes empresas o grupos empresariales:

Figura 2- Principales obstáculos para la RSE



Tomado: Responsabilidad Social en Antioquia, Giraldo G (2008)-

Se pueden identificar varios obstáculos, los más destacados: Desconocimiento frente al tema, Faltan Recursos económicos y Falta de apoyo de diferencia grupos de interés, por tanto se reconoce que las acciones de RSE son en su mayoría esporádicas y dispersas y por tanto no tiene un alto impacto ni dentro ni fuera de la organización.

En definitiva, la mayoría de acciones desarrolladas por las empresas están relacionadas con cumplir los compromisos establecidos o los mínimos requeridos por la ley, si bien se asocia la RSE con retribuir a la sociedad en su conjunto, el ejercicio de la RSE se concentra en algunos grupos de interés (comunidad cercana, familias de los trabajadores y donaciones para apoyar proyectos comunitarios) Giraldo, G (2008)

4.3 Marco de Perspectiva teórica

En la actualidad, y en un mundo donde la globalización apremia y las economías se intensifican, las PYMES son las representantes de una de las principales fuerzas de desarrollo económico para un país, y que en el caso Colombiano, la transformación política y económica que sufre constantemente facilita la creación de la mismas; a continuación una serie de teorías que apoyan la base del trabajo.

La RSE en la PYMES consiste en un compromiso continuo y permanente que adoptan voluntariamente las empresas para responder, a través de su gestión directiva, por la forma en que su actividad impacta las dimensiones social, económica y ambiental, actuando éticamente para garantizar que este impacto genere desarrollo humano y sustentable para todas las partes interesadas, Modelo IDEARSE³.

Es, además, una organización armónica, en la que los dirigentes cuentan con el respaldo moral y afectivo de los miembros, pues representan de manera bastante fiel los ideales de la mayoría. Este es un rasgo distintivo con relación al grupo, pues en este último, aunque exista unidad, con frecuencia se encuentra que integrantes que no asumen cargos directivos tienen mayor ascendencia y respaldo que los que ocupan esta posición. La cultura de la organización se compone de valores, creencias, supuestos, percepciones, normas y patrones de comportamiento comunes a todos los que trabajan en ella. Por lo tanto, la cultura organizacional es un estado de coherencia entre la persona y los objetivos y el sistema de valores de la empresa y tiene consecuencias que se expresan en términos de cantidad o calidad del trabajo y la posibilidad o no de movilidad. S, Robbins. (1999).

La responsabilidad social corporativa (RSC), también llamada responsabilidad social empresarial (RSE), puede definirse como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva y valorativa y su valor añadido. El sistema de evaluación de desempeño conjunto de la organización en estas áreas es conocido como el triple resultado. La responsabilidad social corporativa va más allá del cumplimiento de las leyes y las normas, dando por supuesto su respeto y su estricto cumplimiento. En este sentido, la legislación laboral y las normativas relacionadas con el medio ambiente son el punto de partida con la responsabilidad ambiental. El cumplimiento de estas normativas básicas no se corresponde con la Responsabilidad

³ Proyecto desarrollado en conjunto por el BID y la Universidad Anáhuac (México) para las PYMES.

Social, sino con las obligaciones que cualquier empresa debe cumplir simplemente por el hecho de realizar su actividad. Sería difícilmente comprensible que una empresa alegara actividades de RSE si no ha cumplido o no cumple con la legislación de referencia para su actividad. Bajo este concepto de administración y de management se engloban un conjunto de prácticas, estrategias y sistemas de gestión empresariales que persiguen un nuevo equilibrio entre las dimensiones económica, social y ambiental. Los antecedentes de la RSE se remontan al siglo XIX en el marco del Cooperativismo y el Asociacionismo que buscaban conciliar eficacia empresarial con principios sociales de democracia, autoayuda, apoyo a la comunidad y justicia distributiva. Sus máximos exponentes en la actualidad son las empresas de Economía social, por definición Empresas Socialmente Responsables. TH, Tomas (2003)

La creciente importancia de la dimensión social de la empresa es uno de los cambios recientes de mayor impacto. Se podría pensar en una evolución de las empresas. Las encuestas que realice indican que las poblaciones en todo el mundo esperan que las empresas contribuyan a la solución de problemas sociales. Esta presión y el descubrimiento de que las inversiones en el campo social son rentables, condujeron a una nueva etapa, en la cual lo social y lo económico se integran en búsqueda de la sostenibilidad, una responsabilidad social de la empresa con la sociedad. J, Austin (2009)

El verdadero deber social de la empresa es obtener las máximas utilidades (obviamente en un mercado abierto, correcto y competitivo) produciendo riqueza y trabajo para todos de la manera más eficiente posible. El mensaje es bien claro: la única legitimación, ética y social al mismo tiempo, del actuar empresarial era obtener la maximización de la utilidad en el respeto de la organización y su interacción con la sociedad. Friedman, M (1975)

El rol de las PYMES es importante en la actividad económica de un país, quizás el aspecto más relevante está dado por la promoción de la actividad emprendedora, el fomento de la innovación, la capacidad de diversificación y el alto contenido de valor agregado en cuanto a productos y servicios. Si asumimos que la primera etapa lógica es la actividad emprendedora de la PYMES, y que una característica fundamental de la actividad emprendedora es la capacidad de innovación sin lugar a dudas, el fomento de esta actividad es vital para lograr un sector PYMES de alto valor agregado. Pérez, O (2005).

Las empresas deben y pueden manejar su acción social con un enfoque más estratégico, la inversión social estratégica en este sentido, permite alinear la creación del valor social y el interés económico de cualquier empresa a través del mejoramiento del contexto competitivo de su negocio central, es decir, mejorar la calidad del ambiente de negocios en las sociedades donde operen. Porter y Kramer (2002). Por tanto, el centro colombiano de Responsabilidad Empresarial – CCRE, entienden la RSE como la capacidad de respuesta de la organización a sus diferentes grupos de interés. CCRE (2006), además

establece líneas temáticas para clasificar las prácticas de la RSE, mediante una encuesta que estableció que los ciudadanos consideran que la RSE tiene lugar a través de las siguientes actividades:

Tabla N°1 Percepción RSE en Colombia

Percepción de lo que es la RSE en Colombia	
Respeto a los derechos laborales	73%
Generación de Empleo	72%
Calidad de productos a precio justo	55%
Cumplimiento de la ley	41%
Contribución al medio ambiente	31%
Valores y principio éticos	28%
<i>Fuente: CCRE, 2006</i>	

Se observa que los ciudadanos consideran la RSE como las obligaciones económicas, legales y éticas mínimas para todas las empresas.

En materia de RSE se conocen cuatro grandes grupos de teorías las Instrumentales, enfocadas en lograr objetivos económicos a través de actividades sociales; las Políticas, que promueven el uso responsable del poder en los negocios; las Integradoras, centradas en incorporar las demandas sociales en las decisiones de las empresas, y las Éticas, dirigidas a hacer todo de manera correcta, con el objetivo de alcanzar una sociedad mejor. Garriga & Melé (2004).

Desde otro punto de vista se afirma que la RSE es vista bajo las siguientes variantes en las compañías: Económicas, que se concentran en producir bienes y servicios de valor para la sociedad; Responsabilidades Legales, definidas a través de leyes; las Éticas, que se centran en seguir las creencias generalmente aceptadas sobre el comportamiento en una sociedad, es decir, actuar conforme a los valores éticos imperantes, y las Discrecionales, aquellas que asumen de manera voluntaria las empresas, como las contribuciones filantrópicas. Carroll, A (1999).

Esta moda de la cultura empresarial surge esencialmente del hecho de que la administración clásica se halló indefensa ante la “excelencia” de otros modelos de empresa y de comportamiento del trabajo industrial (en particular el japonés). En resumen, se dieron cuenta de que nada valía tanto en materia de motivación como el compromiso voluntario, la adhesión espontánea y plenamente consentida. Entonces se empezó a hablar de valores (creencias profundas que disponen a ciertas formas de actuar), de mitos y de símbolos (sistemas mediante los cuales se forjan y refuerzan las creencias), y de ritos y ceremonias (actividades sociales destinadas a mantener mitos, valores, etc.). Aktouf, O (1998).

La RSE es la relación ética y transparente de la empresa con sus públicos, el establecimiento de metas compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad, la preservación de recursos culturales y ambientales para las generaciones futuras, el

respeto por la diversidad y la promoción de la reducción de las desigualdades sociales, Instituto Ethos (2003)

La existencia misma de la organización y sus actividades solo es posible si existe una voluntad convergente de socios, dirigentes y empleados. Para ser eficaz y satisfacer a los miembros de la organización se debe, pues, implementar condiciones culturales y de valores, tales que la movilización de la voluntad de cada quien para el logro de los objetivos empresariales resulte de un proceso de elección activa de parte de las personas. Simón, H (1947).

Algunas de las ventajas de las PYMES en el mercado, es el acceso preferencial a los mercados, fuerza de trabajo competitiva. Sector empresarial con creciente experiencia, plataforma amplias y diversificadas, por ende lo que las PYMES buscan al incursionar en el mercado es incrementar competitividad y participación de las PYMES, integrara cadenas productivas, aprovechar ventajas del comercio y desarrollar canales de comercialización y distribución. Reyes, H (2002).

Husted y Salazar (2006) han destacado tres tipos de RSE que son desarrollados por las organizaciones en la actualidad:

Tabla N°2 RSE conceptualizados

Tipo	Definición
Responsabilidad Social Empresarial Altruista	La RSE, es vista en la organización como la forma correcta de administrar las actividades sociales, por tanto realizan inversiones en causas sociales, sin que exista el análisis de los resultados obtenidos.
Responsabilidad Social Empresarial Egoísta Forzada	Las actividades de RSE son vistas como una responsabilidad primordial para maximizar las ganancias, la organización reconoce que su actividad genera situaciones externas que resultan positivas o negativas en el ámbito social, político o ambiental
Responsabilidad Social Empresarial Estratégica	La empresa hace RSE mediante la inversión en causas sociales porque espera obtener beneficios adicionales como una buena reputación, diferenciación del producto y personal calificado

Fuente: Responsabilidad Social Empresarial, Husted y Salazar (2006)

A esto se añade Porter y Kramer (2002;2006) quienes proponen que el negocio y la sociedad deben trabajar juntos, pues una sociedad sana necesita el desarrollo de negocios rentables y bien estructurados y un negocio sano requiere un buen contexto institucional donde las empresas puedan crecer y generar bienestar, convirtiéndose entonces la RSE en un mecanismo que permita integrar las preocupaciones sociales y ambientales a la actividad principal de las organizaciones con el fin de lograr sociedad más sustentables.

La cultura de una organización describe la parte de su ambiente interno que incorpora la serie de supuestos, creencias y valores que comparten los miembros de la organización y que usan para guiar su funcionamiento Gordon. (1996). Por tanto, la cultura se desarrolla en torno a los problemas que los grupos afrontan en los procesos de adaptación externa e integración interna durante su gestación y florecimiento, y una de sus tareas es solucionarlos en pos de asegurar la adecuación y posterior supervivencia de la organización. Para establecer este aspecto analicemos el proceso de formación de los grupos desde una configuración psicológica: Toda organización comienza siendo un pequeño grupo y en su evolución continúa funcionando alrededor de la interacción de otros pequeños grupos que se gestan posteriormente en su seno. Los grupos pueden formarse sobre la base de la proximidad física, de un destino compartido, de una profesión común, de una experiencia común de trabajo, de una raíz étnica similar, o de un rango similar (como trabajadores o directivos). Desde que un grupo tiene un pasado, tiene una cultura, dice Schein (1985)

La divulgación de información voluntaria es, por tanto, una parte importante en la justificación de la teoría de los partícipes con la que se posibilita un canal apropiado de retroalimentación de las relaciones establecidas entre los diferentes grupos de interés y las corporaciones, de la utilidad que cada uno le encuentra en beneficio precisamente de un bien que en la relación entre ambos haya quedado plasmada, o que, conforme se modifiquen sus requerimientos, ambos establezcan los parámetros bajo los cuales se deba atender a tales necesidades, con transparencia y verificación de las cuentas que sirvan de garantía para la consolidación de sus relaciones. Por lo tanto, las consecuencias de decisiones corporativas óptimas que conllevan al éxito económico de la firma son el resultado de la calidad de las relaciones establecidas entre los partícipes, previamente identificadas con su responsabilidad, cooperación e interés. El proceso establecido forma parte de un análisis del contexto social, político y económico concreto. Ruiz, (1994.)

4.4. Marco Conceptual.

- **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL:** Contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación y su valor añadido.

- **PYMES:** Son las pequeñas y medianas empresas, se trata de la empresa mercantil, industrial o de otro tipo que tiene un número reducido de trabajadores y que registra ingresos moderados; en Colombia se le considera PYMES se considera pequeña empresa aquella cuyo capital humano oscile entre 11 y 50 empleados y mediana aquella cuyo capital humano oscile entre 51 y 200 empleados.
- **CULTURA:** Los conjuntos de saberes, creencias y pautas de conducta de un grupo social, incluyendo los medios materiales (tecnologías) que usan sus miembros para comunicarse entre sí y resolver sus necesidades de todo tipo.
- **ORGANIZACIÓN:** Sistemas sociales diseñados para lograr metas y objetivos por medio de los recursos humanos o de la gestión del talento humano y de otro tipo. Están compuestas por subsistemas interrelacionados que cumplen funciones especializadas.
- **COMPETITIVIDAD:** Se define como la capacidad de generar la mayor satisfacción de los consumidores fijado un precio o la capacidad de poder ofrecer un menor precio fijada una cierta calidad, o sea, la optimización de la satisfacción o el precio fijados algunos factores.

5. DISEÑO METODOLOGICO

5.1. Enfoque

Cualitativo, debido a que está encaminada a dar cuenta de la evolución del concepto de RSE en las Pymes Antioqueñas y su impacto en la cultura organizacional, por medio de un estado del arte que permita evidenciar dicha evolución.

5.2. Método

Fenomenológico, porque pretende comprender la evolución del concepto de responsabilidad social en las pymes Antioqueñas e interpretar su incidencia e impacto en la cultura organizacional, en un contexto real de competitividad y globalización de la economía.

5.3. Tipo de Investigación

Descriptiva, debido a que por la naturaleza de investigación planteada como un estado del arte ya que tiene como objetivo hacer un descripción de la evolución del concepto de RSE en las pymes Antioqueñas e identificar las relación que existe con la cultura organizacional.

5.4. Población y Muestra

La población que se estudiará en esta investigación, serán pymes antioqueñas de diferentes sectores económicos (servicios: publicidad y transporte, industrial y comercial). La muestra se tomará de manera aleatoria a 4 pymes de diferentes sectores económicos; donde se evidencien la aplicabilidad de los programas de RSE que permitan contrastar la información obtenida.

5.5. Técnicas e instrumentos

Durante el desarrollo de la investigación se realizara la entrevista semi-estructurada para la posibilidad de dialogo como método de conocimiento de los seres humanos, también se utilizará el análisis documental, que permita adquirir información respecto a la evolución del concepto de RSE, logrando así conocer el impacto en la cultura organizacional, y de igual manera analizar literatura y textos relacionados con el tema.

5.6. Fuentes de Información

5.6.1 Fuentes Primarias: como fuente que provea testimonio o evidencia directa sobre el tema de investigación, se acudirá a expertos en Responsabilidad Social Empresarial.

5.6.2. Fuentes Secundarias: a través de un análisis documental, se llevará a cabo el rastreo o búsqueda de textos (físicos) que traten el concepto y la evolución de la Responsabilidad Social Empresarial.

5.6.3. Fuentes Terciarias: como apoyo a las fuentes primarias y secundarias, se complementará la investigación mediante la consulta de bases de datos web y Cibergrafía.

6. ANALISIS DE RESULTADOS

Este capítulo tiene como finalidad presentar los resultados obtenidos de la investigación, después de realizar el análisis de las entrevistas semi-estructuradas que se realizaron en diferentes Pymes ubicadas en el Departamento de Antioquia y que se dedican a diferentes actividades económicas, lo cual permitió la interpretación acerca de la evolución del concepto de responsabilidad social empresarial en la Pymes Antioqueñas y su impacto en la cultura organizacional.

Comencemos con afirmar que las Pymes Antioqueñas reconocen el concepto de RSE y están conscientes de su importancia, aunque se puede evidenciar en las entrevistas Semi-estructuradas realizadas que aún tiene un enfoque Filantrópico, es decir desarrollan actividades de RSE Altruista como es definido por, Husted y Salazar (2006) lo que nos lleva afirmar que las Pymes en Antioquia no realizan planeación estratégica de sus actividades de RSE por tanto no comprenden su verdadera importancia e impacto.

Resulta claro que las Pymes están muy atentas a los cambios que se están produciendo en el contexto económico y social, por tanto el TLC (Tratado de Libre Comercio) es uno de los temas que más los preocupa, por la competitividad, los bajos costos que ofrecen grandes potencias por sus economías en escalas, y puntualizando más en nuestro tema de estudio la RSE que es una exigencia de las grandes empresas para contratar o participar en una licitación, se convierte entonces en una herramienta de competitividad en el mercado Nacional e Internacional.

Dentro de este contexto, la Gerente General de Emprestur se refiere al tema cuando expresa: para nuestra empresa se ha vuelto bastante común porque como licitamos con Epm a veces nos exigen un mínimo de actividades de RSE normalmente enfocadas a la conservación del medio ambiente, esto nos lleva a concluir que las Pymes se preocupan porque su actividad productiva sea cada vez más limpia y responsable con el medio ambiente, es decir realizar una producción u explotación limpia de los recursos.

Analizando toda la información obtenida de las entrevistas se puede evidenciar que la mayoría de las Pymes le dan un alto significado a la Cultura Organizacional; pues desde la teoría es claro que es esencial para el normal y eficiente funcionamiento de una organización, y además cuando va acompañada de actividades de RSE tienden a fidelizar al usuario interno o empleado que se sentirá más identificado con la filosofía de la organización, como lo reitera la Jefe de Recurso Humanos de TBWA Colombia (Anexo A), el principal impacto (RSE) es la mejora en las relaciones laborales y el compromiso

de todos los empleados con la empresa, además algunos integran a sus familias lo que nos ha permitido acercarnos a la comunidad y a las familias que conforman la empresa.

Deseamos en este contexto, subrayar que a cultura de la organización se compone de valores, creencias, supuestos, percepciones, normas y patrones de comportamiento comunes a todos los que trabajan en ella. Por lo tanto, la cultura organizacional es un estado de coherencia entre la persona y los objetivos y el sistema de valores de la empresa. S, Robbins. (1999), esto no lleva a comprender el impacto de las actividades de RSE en las Organizaciones puesto que se convierten en el momento en que toma importancia el componente humano y esto permite la trascendencia en la vida del empleado.

Las actividades de RSE en las Pymes de nuestra región todavía hacen parte de las convicciones o valores de sus dueños, es decir las actividades que desarrollan van encaminadas a mejorar la calidad de vida de sus empleados o de la comunidad donde tienen impacto, que es normalmente el mismo sector donde se encuentra ubicada la empresa, como afirma en su investigación Giraldo G (2008), el ejercicio de la RSE se concentra en algunos grupos de interés (comunidad cercana, familias de los trabajadores y donaciones para apoyar proyectos comunitarios)

Resulta claro, que las Pymes es evidente que el concepto de RSE ha tenido una importante evolución en el mundo empresarial Antioqueño y que hoy en día es una estrategia utilizada por las grandes empresas de la Región que actúan como pioneras, al ser las más reconocidas por la comunidad en el desarrollo de prácticas de RSE tanto dirigidas a la comunidad, como de cuidado y preservación al medio ambiente: como lo afirma la Gerente General de Emprester (Anexo B), cuando se refiere a la evolución del concepto de RSE : ahora está muy de moda por las campañas que hacen las grandes empresas como: EPM , Bancolombia o Sura.

Al llegar a este punto, es claro para nosotros que las Pymes tienen nociones básicas del concepto de RSE y además reconocen su impacto en la Cultura Organizacional, pero existen todavía algunos limitantes como la falta de planeación estratégica o la escases de recursos que no permiten, en algunos casos por desconocimiento y en otros por falta de interés que las Pymes logren un desarrollo continuo de las actividades de RSE, que se ven ligadas a la disposición económica de los directivos para su implementación. En este orden de ideas, la Jefe de Recursos Humanos de TBWA Colombia (anexo A) manifiesta que: a veces es difícil para la empresa destinar recursos para invertir en estas actividades (RSE).

Se puede decir, que las Pymes tiene un gran desafío con respecto a las actividades propias de la RSE pues resulta claro que no tienen los mismo recursos que las grandes empresas y además es posible que no cuentan con la información o conocimiento necesarios para tener un impacto sostenible en la comunidad, acompañado a esto que la inversión realizada solo será recuperada en el largo plazo, se convierte entonces en un paradigma que aunque las Pymes trabajan para sobrepasarlo no deja de ser un factor preocupantes, debido a que puede disminuir la aceptación de la empresa en el mercado, cada vez más competitivo y exigente.

Apoyándonos en las investigaciones desarrolladas previamente y en análisis de las entrevistas semi-estructuradas, resulta claro que es importante que las empresas en Colombia dejen de pensar en la RSE como una contribución voluntaria que realizan a la comunidad, como un contribución o muestra generosidad sino que por el contrario son herramientas que permiten el mejoramiento y fortalecimiento de su imagen, una cultura organizacional más fuerte y una forma de entrar al mercado internacional, que hoy hacen exigencias respecto al tema.

Continuando el análisis de resultados podemos dar cuenta que lo que los autores Husted y Salazar (2006) relatan al destacar tres tipos de responsabilidad social empresarial: Responsabilidad Social Empresarial Altruista: La RSE, es vista en la organización como la forma correcta de administrar las actividades sociales, por tanto realizan inversiones en causas sociales, sin que exista el análisis de los resultados obtenidos. Responsabilidad Social Empresarial Egoísta Forzada: Las actividades de RSE son vistas como una responsabilidad primordial para maximizar las ganancias, la organización reconoce que su actividad genera situaciones externas que resultan positivas o negativas en el ámbito social, político o ambiental y Responsabilidad Social Empresarial Estratégica: La empresa hace RSE mediante la inversión en causas sociales porque espera obtener beneficios adicionales como una buena reputación, diferenciación del producto y personal calificado.

Basados en estas definiciones que son las más puntuales del concepto, se aborda que según las dos últimas entrevistas realizadas están sumamente ligadas a estas dentro de las tres anteriores, a dos de ellas, casos puntuales como la entrevista realizada a la Directora Administrativa y Financiera (Anexo E) quien expresa su definición con un poco de elementos de cada una de las anteriores definiciones, dado que expresa abiertamente, que sus intereses no solo están en pro al medio ambiente, sino también a factores tales como reducción de impuestos y el núcleo familiar de los empleados, es ahí donde vemos una clara combinación de elementos de las tres definiciones anteriores, en donde se habla de actividad de reciprocidad al medio ambiente mediante actividades sociales, se habla de componentes externos como ámbitos políticos y se habla de beneficios adicionales como motivación de los empleados, combinación de componentes y definiciones presentes en lo expresado por la Directora Administrativa y Financiera.

Pero no todos reúnen elementos de esta teoría, en el anexo f, se puede observar como la Jefe de Compras y de Producto opina que en la PYME donde ella desempeña la anterior función, la definición de responsabilidad social empresarial está directamente enfocada a una de las anteriores definiciones expuestas por Husted y Salazar (2006), en la que dicha definición está directamente enfocada a la responsabilidad social empresarial altruista, dándole importancia a los impactos que genera la organización en el medio ambiente, entendiendo medio ambiente como todo aquello que nos rodea.

En cuanto a la evolución del concepto como tal a nivel mundial, observamos un direccionamiento fuerte por parte de la Directora Administrativa a diferentes agentes externos, como el estado, concepto que está directamente ligado a las teorías enunciadas por Ruiz, (1994.) Donde se expone las consecuencias de decisiones corporativas óptimas que conllevan al éxito económico de la firma son el resultado de la calidad de las relaciones establecidas entre los partícipes, previamente identificadas con su responsabilidad, cooperación e interés.

El proceso establecido forma parte de un análisis del contexto social, político y económico concreto. Enunciado similar al que se encuentra por parte de la Directora Administrativa quien alude a que la evolución del concepto al igual que Ruiz, (1994) va de la mano del compromiso que tengan los agentes externos a las organizaciones con la organización misma. Concepto que no se puede tomar de manera totalizante, dado que la responsabilidad social es un concepto que evoluciona a paso agigantados y que la teoría que Ruiz expone se queda corta a lo que en realidad hoy es la RSE, por ende se puede decir que el concepto no evoluciona a la par en todas las organizaciones, y más específicamente en las PYMES esto gracias a que el concepto de evolución planteado en el anexo E carece de elementos que hoy en día son importantes en la RSE de cualquier organización. Hablábamos entonces que la percepción de la evolución del concepto de RSE en las organizaciones es diferente, esto gracias a que en el formato F la Jefe de Compras y Producto abarca más temas que hoy en día comprende la RSE, temas como la calidad de trabajo y el impacto a mayor o menor medida que genera el uso de procesos tecnológicos al medio ambiente.

Entonces bien, se puede deducir que el concepto aunque no es del todo claro su proceso evolutivo, comprende más temas que el expuesto por la Directora Administrativa, y que por el contrario la evolución del concepto de RSE comprende más elementos presentes en la respuesta obtenida por la Jefe de Compras; lo anterior no indica que una está bien y la otra está mal, indica por el contrario que todas las organizaciones manejan el concepto de responsabilidad social empresarial de diversas maneras, esto bien ha sido una constante, puesto que las teorías acerca del concepto han sido diversas desde sus comienzos, y que finalmente es la organización quien adapta su RSE dependiendo de los beneficios sean a nivel externo o interno que busque conseguir la organización al implementar la RSE.

Cuando se habla de la evolución del concepto de RSE en Antioquia no se encuentran exponentes que hablen acerca del tema, por lo que se busca referirse a la evolución

global del concepto, dando muestra de que en Antioquia el concepto ha evolucionado en general, muy de la mano con el resto del mundo, en donde grandes y pioneras empresas antioqueñas han sido líder en diferentes sistemas y procesos, refiriéndose a ellas como las que han marcado el derrotero (Anexo E) y donde por otro lado (Anexo F) coincide en decirse que la evolución del concepto ha sido muy positivo para los grandes consorcios y grupos empresariales, pero que sucede con la evolución de este concepto en las PYMES antioqueñas? Pues la respuesta a ello es diversa, esto gracias a la experiencia que se tenga de RSE al interior de la PYME de la que se esté refiriendo, por un lado la Directora Administrativa (Anexo E) da suma importancia a que las grandes empresas tienen un liderazgo importante en diferentes sistemas y procesos, lo que implica que las PYMES organizaciones que quieren llegar a ese punto cúspide empresarial debe tener un mayor compromiso y una mayor aplicación de los nuevos sistemas y procesos, dado que en un mundo que se preocupa por el medio ambiente es clave como su organización afecta de manera positiva y negativa el medio ambiente.

Por otro lado, la Jefe de Compras y Producto enfatiza diciendo que la evolución del concepto en las PYMES antioqueñas es bueno, pero aún falta mucha concientización y evolución del concepto al interior de la organización.

Se preguntaran por que se obtienen acerca de una misma pregunta respuestas tan aisladas una de la otra, esto lo podemos sintetizar en el siguiente hecho, por un lado la Directora Administrativa tiene un enfoque de RSE encaminado a factores externos, tales como ámbitos políticos, sociales y económicos, que finalmente hoy en día el estado brinda un mayor apoyo a las PYMES que a las grandes empresas permitiendo así una igualdad proporcional en cuanto al desarrollo de sistemas, en este caso RSE, en cambio para la Jefe de Compras y Producto, su organización tiene un enfoque de RSE dirigido al medio ambiente, tema por el cual todos luchamos día tras día, y por lo que enfatiza su respuesta a la falta de concientización del cuidado del mismo, que vale la pena aclarar las grandes empresas antioqueñas lo aplican en un porcentaje mayor, pero aún carecen de prestarle la importancia requerida a un tema tan importante y clave en el proceso de globalización empresarial como el medio ambiente, es por esto que las opiniones están divididas, dados que los enfoques son diferentes.

Siguiendo tan lineamiento, acerca de que los enfoques de la RSE pueden determinar la apreciación del concepto como tal, miremos en que se base dicho enfoque, cuales son los beneficios que a opinión de las entrevistadas trae para la organización para la cual trabajan, que vale la pena aclarar son diferentes, la aplicación de la RSE.

La directora Administrativa, vuelve a dar suma importancia a los diferentes aspectos externos, diciendo así que estamos en un mercado de igual a igual, las empresas que son demasiado informales, uno a veces cuando va a posicionar su producto, se ve en desventaja, porque cuando uno tiene su estructura de costos, cuando uno tiene todos sus procesos formalizados, cumple determinados estándares de calidad, de buen servicio, entonces uno garantiza la calidad del producto o del servicio y digamos una consolidación de empresa muy formalizada, muy formal. Entonces nos vemos en desventaja cuando hay otra una empresa de pronto más informal, es más pequeña y se da que finalmente es

a la que le compran, pero se olvidan de esa estructura como empresa, entonces de ahí que el mismo medio y el mismo mercado nos obligan a ser empresas bien estructuradas, enfocadas a una responsabilidad social empresarial. Entonces ya no es factor decisivo el precio, sino que uno entra a competir de una manera sana, en un mercado abierto, eso es sano para todas las empresas, entonces se quedan las empresas que son capaz de garantizar la responsabilidad social empresarial. (Anexo E) lo anterior se ciñe mucho al trabajo conjunto entre las organizaciones y la sociedad exponiendo su teoría La creciente importancia de la dimensión social de la empresa es uno de los cambios recientes de mayor impacto. Se podría pensar en una evolución de las empresas. Las encuestas que realice indican que las poblaciones en todo el mundo esperan que las empresas contribuyan a la solución de problemas sociales. Esta presión y el descubrimiento de que las inversiones en el campo social son rentables, condujeron a una nueva etapa, en la cual lo social y lo económico se integran en búsqueda de la sostenibilidad, una responsabilidad social de la empresa con la sociedad. Por el autor J, Austin (2009) El cual expone en su teoría al igual que la Directora Administrativa en su respuesta, una creciente importancia de que comprometerse socialmente es uno de los principales beneficios que trae para la organización la implementación de un sistema de RSE.

Pero en su respuesta no solo se encuentran aspectos relacionables con la teoría anterior, aún más exacta la teoría expuesta por Reyes, H (2002). Algunas de las ventajas de las PYMES en el mercado, es el acceso preferencial a los mercados, fuerza de trabajo competitiva. Sector empresarial con creciente experiencia, plataforma amplias y diversificadas, por ende lo que las PYMES buscan al incursionar en el mercado es incrementar competitividad y participación de las PYMES, integrara cadenas productivas, aprovechar ventajas del comercio y desarrollar canales de comercialización y distribución. Lo anterior indica claramente que la respuesta dada por la Directora Administrativa tiene total conexión con la inmediatamente anterior teoría, y que muestra que uno de los principales aspectos del mundo globalizado, que es ser competitivo, se puede lograr mediante la implementación de RSE dando así estructura y compromiso a la organización.

Por otro lado la Jefe de Compras y Producto cuyo direccionamiento está enfocado en otras variables, también su respuesta se asimila a teorías expuestas por autores como Pérez, O (2005) El rol de las PYMES es importante en la actividad económica de un país, quizás el aspecto más relevante está dado por la promoción de la actividad emprendedora, el fomento de la innovación, la capacidad de diversificación y el alto contenido de valor agregado en cuanto a productos y servicios. Si asumimos que la primera etapa lógica es la actividad emprendedora de la PYMES, y que una característica fundamental de la actividad emprendedora es la capacidad de innovación sin lugar a dudas, el fomento de esta actividad es vital para lograr un sector PYMES de alto valor agregado. Que como se observa en su teoría expone la importancia que tiene para la economía de un país las PYMES, dado que como lo expreso la Jefe de Compras y Producto jalona la economía y el bienestar de las personas. Seguidamente a la importancia que tiene las PYMES a la economía de un país expone los beneficios que trae para la organización implementar un sistema de RSE, respuesta que se relaciona de

manera inmediata con la teoría expuesta por Porter y Kramer (2002).en la que resalta la necesidad de mejorar el entorno ambiental donde las empresas operen, esto en busca de crear beneficios tanto al interior como al exterior de la organización buscando un equilibrio social, ambiental y sostenible.

Muy de la mano se encuentran las respuestas y teorías fundamentadas en la importancia de implementar una sistema de RSE y los beneficios que trae para la organización, esto gracias a que la importancia no siempre radica en retribuir al medio ambiente lo que por diferentes procesos de producción o funcionamiento se le ha quitado, sino que radica más en el hecho sea este ambientalista o capitalista, de una serie de beneficios que trae consigo la implementación del sistema, entonces bien, al analizar las respuestas obtenidas en estas dos preguntas tanto a la Directora Administrativa, como a la Jefe de Compras y Producto y analizando de la mano las teorías expuestas por los diferentes autores, damos cuenta de que el ser humano realiza las diferentes acciones en busca de lograr un determinado fin, y esto mismo sucede en las organizaciones, está bien sabido que la implementación de un sistema de RSE permite mejorar los impuestos, un compromiso social, una mejora al medio ambiente, pero todos estos son más que beneficios que se buscan y por lo cual se implementa el sistema, entonces dividir las preguntas es quitarle la causa a la consecuencia, la meta al camino, de tal manera que la importancia de la RSE concluimos finalmente es los beneficios sean externos, internos, de carácter de calidad o ambiental que busca obtener la organización.

Para ir sintetizando el análisis de resultados, es momento de evaluar el impacto percibido por las dos últimas organizaciones entrevistadas, en cabeza de su Directora Administrativa y su Jefe de Compras y Producto, por la implementación de un sistema de RSE.

Como bien lo generaliza Aktouf, O (1998) al decir que Esta moda de la cultura empresarial surge esencialmente del hecho de que la administración clásica se halló indefensa ante la “excelencia” de otros modelos de empresa y de comportamiento del trabajo industrial (en particular el japonés). En resumen, se dieron cuenta de que nada valía tanto en materia de motivación como el compromiso voluntario, la adhesión espontánea y plenamente consentida. Entonces se empezó a hablar de valores (creencias profundas que disponen a ciertas formas de actuar), de mitos y de símbolos (sistemas mediante los cuales se forjan y refuerzan las creencias), y de ritos y ceremonias (actividades sociales destinadas a mantener mitos, valores, etc.), se debe analizar si la implementación de la RSE en las organizaciones entrevistadas crea un impacto y cual impacto crea en esta cultura empresarial, ambas, es decir la Directora Administrativa como la Jefe de Compras y Producto enfatizan en que si hay un impacto por parte de la RSE en la cultura organizacional, y que dicho impacto es de carácter positivo, además de ello no solo hablan de que el impacto es positivo sino que este impacto radica en el sentido de pertenencia y en la poca rotación de capital humano en estas dos organizaciones, comentario en la que ambas coinciden.

También dan una notable importancia a determinar que la RSE se vive tanto al interior como al exterior de la organización, es decir, la implementación de la RSE no solo busca crear beneficios para la organización o para el medio ambiente, sino también para todo el capital humano que labora allí, puesto que el empleado que el cumple con su jornada en una empresa contento y que luego va a un exterior y ve como la empresa para la cual labora una empresa donde no solo procura la consecución de utilidades, sino que a su vez es responsable laboral, ambiental y socialmente motiva al empleado y hace que su trabajo sea mejor. Por lo tanto, la cultura organizacional es un estado de coherencia entre la persona y los objetivos y el sistema de valores de la empresa y tiene consecuencias que se expresan en términos de cantidad o calidad del trabajo y la posibilidad o no de movilidad. S, Robbins. (1999).

A manera de conclusión de esta última parte del análisis se puede inferir, que a pesar de que todas las respuesta anteriores a esta última son de carácter aislado una de la otra, esto gracias a que los intereses o beneficios buscados no son los mismos por parte de las organizaciones, si se vuelven similares al concluir que la RSE si genera un impacto positivo en la cultura organizacional, que este impacto radica en el hecho de que vuelve al empleado culturalmente mejor, que este tiende a adaptar un estilo de vida acorde al de la organización y que se preocupa por el medio ambiente, entendiendo medio ambiente como todo lo que lo rodea, es decir, a manera macro el mundo general y a manera micro la organización en la que trabaja dejando así como resultado un ser motivado y con un buen rendimiento en el desempeño de sus labores.

CONCLUSIONES

- Al llevar a cabo este estudio, se puede determinar que el manejo que le dan las pymes al concepto de la RSE es aun muy crudo, ya que para este tipo de empresas los programas de RSE siguen siendo más una carga a nivel de costos, que una ventaja competitiva.
- Sintetizando, se da cuenta de que la RSE es un concepto que evoluciona según la aplicación que tenga en la organización, y es notoria la poca evolución que esta tiene en las pymes estudiadas y/o entrevistadas.
- La cultura organizacional termina siendo afectada de manera positiva, gracias a la implementación de programas de RSE que motiva a los colaboradores y a la comunidad donde se tiene impacto a generar sentido de pertenencia con la organización.
- Un buen sistema de RSE influye representativamente en el cambio de la cultura organizacional, incluso de la cultura misma de la persona ya que rompe los paradigmas y se reafirma el concepto de desarrollo sostenible.
- Tanto a nivel teórico como practico, el concepto de RSE tiene diversas definiciones, enfoques y así mismo aplicaciones. Sin embargo, de acuerdo al estudio realizado se puede concluir que las pymes todavía tienen falencias en la aplicación y conceptualización de estos términos (RSE y cultura organizacional).

REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS

Farto, (2008). Responsabilidad Social Empresarial, RSE para emprendedores. Cartagena, Colombia: Alpha

Howard Bowen (1953). Social Responsibilities of the Businessman.

Elkin H. Quirós Lizarazo y Hernán C. Bustamante García (2007) Responsabilidad Social Organización y Contabilidad.

Giraldo G, (2008) "Responsabilidad social empresarial en Antioquia". Universidad Eafit, 44, 38-59.

Estudios de la ONU Reporte Brundtland, desarrollada por la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (2010).

Rubi Consuelo Mejía Quijano (2011), El Riesgo y la historia empresarial Antioqueña Tres casos de estudio Carlos E. Restrepo, José María Pepe Sierra y Ricardo Olano , Fondo Editorial Universidad EAFIT.

Evolución de la responsabilidad social empresarial: nacimiento, definición y difusión en América Latina. (2012). Responsabilidad Social Empresarial (1st ed., pp. 1-14). México, D.F. Pearson Educación.

Emmanuel Rautflet, Jose Feliz Lozano Aguilar, Ernesto Barrera Duque, Consuelo García de La Torre (2012), Responsabilidad Social Empresarial.

<http://www.dinero.com/opinion/opinion-on-line/articulo/por-concepto-tan-antiguo-como-responsabilidad-social-empresarial-pasara-moda/117575> - María Alejandra González-Pérez. Jefe Departamento de Negocios Internacionales. Universidad Eafit. 23 de Septiembre de 2012

ANEXOS

Anexo A:

CONSENTIMIENTO INFORMADO

A usted señor (a) _____ le estamos invitando a participar en un estudio de investigación del grupo LIUNES –Ola Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de San Buenaventura.

Queremos que usted conozca que:

- La participación en este estudio es absolutamente voluntaria, esto quiere decir, que si usted lo desea puede negarse a participar o retirarse del estudio en cualquier momento sin tener que dar explicaciones.
- Es posible que usted no reciba ningún beneficio directo del estudio actual. Los estudios de investigación como éste, sólo producen conocimiento que pueden ser aplicados por los profesionales de la Universidad.

II: Información sobre el estudio de investigación

Ahora, se describirá en detalle en qué consiste el estudio de investigación. Antes de tomar cualquier decisión de participación, por favor tómese todo el tiempo que necesite para preguntar, investigar, averiguar y discutir todos los aspectos relacionados con este estudio con cualquiera de los investigadores.

Propósito:

La investigación que se plantea pretende describir el concepto de Responsabilidad Social Empresarial en las pymes Antioqueñas y su impacto en la cultura organizacional, con el fin de desarrollar un estado del arte que permita relacionar variables y realizar un análisis netamente administrativo.

Obteniendo esta normalización se puede contar con un instrumento acorde a nuestro nivel cultural, educativo y social de manera que se tenga parámetros de comparación colombiana. Si en el transcurso del estudio se encuentra hallazgos que sea importante para el tema objeto de estudio.

Beneficios:

Debe quedar claro que usted, ni ninguna de las pymes antioqueñas obtendrá beneficios económicos por participar en este estudio. Su participación es una contribución para el desarrollo de la ciencia y el conocimiento de la población colombiana. Sólo con la contribución solidaria de muchas personas como Usted será posible para los científicos entender mejor las dinámicas del fenómeno, posibilitando orientar las evaluaciones y posteriores investigaciones al respecto.

Derecho a retirarse del estudio de investigación:

Usted puede retirarse del estudio en cualquier momento. Sin embargo, los datos obtenidos hasta ese momento seguirán formando parte del estudio a menos que Usted solicite expresamente que la información sea borrada de nuestra base de datos. Al retirar su participación deberá informar al grupo investigador si desea que las respuestas sean eliminadas, los resultados de la evaluación serán incinerados.

III: Consentimiento informado*:

Después de haber leído comprensivamente toda la información contenida en este documento en relación con el estudio “ **La evolución del Concepto de Responsabilidad Social Empresarial en las Pymes Antioqueñas**” y de haber recibido del (a) investigadores (as)

_____ explicaciones verbales sobre ella y satisfactorias respuestas a mis inquietudes, habiendo dispuesto del tiempo suficiente para reflexionar sobre las implicaciones de mis decisión libre, consciente y voluntariamente, manifiesto que he resuelto participar del proyecto de investigación. Además, expresamente autorizo al equipo de investigación para utilizar la información codificada en otras futuras investigaciones.

En constancia, firmo este documento de Consentimiento Informado, en presencia del investigador (as) _____ y dos testigos, en la Ciudad de _____ el día _____ del mes de _____ del año_____.

Nombre, firma y documento de identidad de la persona encuestada o entrevistada:

Nombre _____ Firma _____

CC:

Nombre, firma y documento de identidad del Investigador principal.

Nombre _____ Firma _____

CC:

Nombre, firma y documento de identidad del Testigo 1

Nombre _____ Firma _____

*El Consentimiento Informado es un instrumento ético que permite convalidar el cumplimiento de directrices bioéticas necesarias dentro de un proceso de investigación. Debe ser dado a conocer, analizado, firmado y convalidado por cada uno de los participantes en una investigación. En caso de menores de edad, discapacitados o enfermos mentales, el Consentimiento Informado debe ser suministrado por un tercero responsable o sus padres

CC:

Nombre, firma y documento de identidad del Testigo 2

Nombre _____

Firma

CC:

Anexo:

Estudios futuros:

Nuestros planes de investigación aparecen resumidos en el formato de consentimiento informado.

Es posible que en el futuro los resultados de la evaluación sean utilizados para otras investigaciones cuyos objetivos y propósitos no aparecen especificados en el formato de consentimiento que Usted firmará. Si esto llega a suceder, toda la información será entregada de manera codificada para garantizar que no se revelará el nombre. De igual manera, si otros grupos de investigación solicitan información para hacer estudios cooperativos, la información se enviará solo con el código. Es decir, su identificación no saldrá fuera de la base de datos codificada de nuestro grupo de investigación. Yo estoy de acuerdo en autorizar que la información de los resultados individuales, sea utilizada en otras investigaciones en el futuro.

Nombre, firma y documento de identidad de la persona encuestada o entrevistada:

Nombre _____ Firma _____ CC:

Anexo B:

INSTRUMENTO PROPUESTO- ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA



**UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

I. DATOS GENERALES

1. Cargo: _____

2. Edad: a)20-26___ b)27-35___ c)35-42___ d)42-50__ e)50 y más___

3. ¿Qué significa para usted el concepto de Responsabilidad Social Empresarial?

4. ¿Cuál ha sido la evolución del concepto y su impacto en el mundo empresarial?

5. ¿Cuál ha sido la evolución del concepto en la cultura empresarial antioqueña?

6. ¿Cree usted que es importante para las pymes desarrollar programas de Responsabilidad Social Empresarial?

7. ¿Cree que los programas de Responsabilidad Social empresarial tiene impacto en la cultura organizacional?

8. ¿Cuáles son esos impactos de la RSE en la cultura Organizacional?

9. ¿Qué beneficios tiene las pymes que desarrollan programas de Responsabilidad Social empresarial?

Gracias por su colaboración.

Anexo C: Instrumento aplicado a la empresa *TBWA Colombia*

INSTRUMENTO PROPUESTO- ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA



UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

I. DATOS GENERALES

1. **Cargo:** Jefe de Recursos Humanos

2. **Edad:** a)20-26___ b)27-35___ c)35-42___ d)42-50__ e)50 y más x

3. **¿Qué significa para usted el concepto de Responsabilidad Social Empresarial?**

Es un concepto que se refiera a la responsabilidad que tenemos con el medio ambiente y la comunidad, como por ejemplo ayudar a los niños o personas de escasos recursos o que tengan alguna dificultad, para nosotros son todas las actividades que nos llevan a mejorar las condiciones de vida de las personas.

4. **¿Cuál ha sido la evolución del concepto y su impacto en el mundo empresarial?**

Antes el concepto ni siquiera se trataba ni se hablaba mucho de él, realmente para mí es muy nuevo aunque en la Agencia siempre hemos tratado de ayudar a los demás hasta hace más o menos dos años no hablábamos de este concepto y aun ahora muy pocas personas están enteradas del tema, aunque ahora es un tema muy importante que la mayoría de empresas de la región están utilizando.

5. **¿Cuál ha sido la evolución del concepto en la cultura empresarial antioqueña?**

Para nosotros es muy importante ya que todos nos unimos por ese fin y esto hace que se olviden situaciones que en el día a día se van volviendo complejas y terminan dañando el clima organizacional y las relaciones, además aquí se ha logrado que todos se sientan identificados y motivados con los programas que se desarrollan, la cultura de la empresa es muy importante para los directivos pues hace que nosotros como empleados tengamos más sentido de pertenencia y trabajemos cada día más comprometidos.

6. **¿Cree usted que es importante para las pymes desarrollar programas de Responsabilidad Social Empresarial?**

Para nosotros es muy importan y ya hace parte de nuestro diario vivir en la Agencia porque colaboramos con un Casa Hogar ubicada en el Picacho y ya conocemos a las Hermanas que trabajan allí y hemos visto crecer a algunos niños esto nos compromete cada vez más con la causa y hace que para nosotros sea cada vez más importante.

7. ¿Cree que los programas de Responsabilidad Social empresarial tiene impacto en la cultura organizacional?

En nuestro caso si tiene un impacto positivo porque hace que se unan por una misma causa todas las áreas de la empresa: Ejecutivo, Administrativo, Creativo y Operativo, al igual que los Directivos de la Agencia.

8. ¿Cuáles son esos impactos de la RSE en la cultura Organizacional?

Pienso que el principal impacto es la mejora en las relaciones laborales y el compromiso de todos los empleados con la empresa, además algunos integran a sus familias lo que nos ha permitido acercarnos a la comunidad y a las familias que conforman la empresa.

9. ¿Qué beneficios tiene las pymes que desarrollan programas de Responsabilidad Social empresarial?

El beneficio más grande que percibimos es el fortalecimiento de las relaciones con los empleados y la comunidad, aunque a veces es difícil para la empresa destinar recursos para invertir en estas actividades durante varios años hemos tratado de hacerlo de la mejor forma

Gracias por su colaboración.

Anexo D: Instrumento aplicado a la empresa *EMPRESTUR*

INSTRUMENTO PROPUESTO- ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA



UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

I. DATOS GENERALES

1. Cargo: Gerente General

2. Edad: a)20-26___ b)27-35___ c)35-42___ d)42-50 x e)50 y mas___

3. ¿Qué significa para usted el concepto de Responsabilidad Social Empresarial?

En la empresa no tenemos muy claro el concepto ya que normalmente no nos referimos directamente porque pensamos que no tenemos los suficientes recursos para colaborar con la comunidad, para nosotros se refiere a la ayuda o donaciones que les hacemos a algunas Fundaciones o a veces a nuestros mismo empleados, aunque también para nuestra empresa se ha vuelto bastante común porque como licitamos con Epm a veces nos exigen un mínimo de actividades de RSE normalmente enfocadas a la conservación del medio ambiente.

4. ¿Cuál ha sido la evolución del concepto y su impacto en el mundo empresarial?

No tengo mucho conocimiento de la evolución del concepto cuando empecé a trabajar nunca se ha discutía en las reuniones, pero ahora está muy de moda por las campañas que hacen las grandes empresas como: EPM, Bancolombia o Sura.

5. ¿Cuál ha sido la evolución del concepto en la cultura empresarial antioqueña?

Creo que ha cambiado nuestra cultura ya que antes solo se pensaba en las ganancias, rendimiento y utilidades que nos daba el negocio o cuando se vendía y cuanto se ganaba, pero hoy día ha cambiado mucho por como lo decía anteriormente las empresas grandes están preocupándose por el tema y eso nos obliga a tratar de hacer algo aunque no tengamos los mismo recursos por lo menos preocuparnos por el bienestar de los empleados y asociados.

6. ¿Cree usted que es importante para las pymes desarrollar programas de Responsabilidad Social Empresarial?

Si es importante aunque no fácil, nosotros no contamos con los recursos suficientes para hacer campañas importantes pero tratamos de hacer lo que está a nuestro alcance.

7. ¿Cree que los programas de Responsabilidad Social empresarial tiene impacto en la cultura organizacional?

Si impactan yo he notado que la gente se siente mejor y más contenta y pues nosotros también sentimos satisfacción porque para nosotros es un esfuerzo y es muy bueno que todos en la empresa lo valoren.

8. ¿Cuáles son esos impactos de la RSE en la cultura Organizacional?

El principal impacto es que creamos una relación con la comunidad, los empleados y sus familias que no sería fácil que se diera sino hiciéramos ninguna actividad de responsabilidad empresarial.

9. ¿Qué beneficios tiene las pymes que desarrollan programas de Responsabilidad Social empresarial?

Los beneficios son: que nos acercan a los empleados y comunidad; y que como empresa nos sentimos orgullosos y satisfechos cuando sacamos adelante alguna campaña.

Gracias por su colaboración.

Anexo E: Instrumento aplicado a la empresa *EQUIELECT LTDA.*

INSTRUMENTO PROPUESTO- ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA



UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

I. DATOS GENERALES

1. **Cargo:** Directora Administrativa y Financiera.

2. **Edad:** a)20-26___ b)27-35___ c)35-42___ d)42-50___ e)50 y más _x_

3. **¿Qué significa para usted el concepto de Responsabilidad Social Empresarial?**

Para mí, aborda todos los temas encaminados a que las empresas sean socialmente responsables, es decir el sector empresarial no puede estar trabajando por su crecimiento y su posicionamiento, arrasando con otros sectores o no teniendo en cuenta factores tan importantes como el medio ambiente, la motivación y digamos el trabajo que se hace con los empleados y sus núcleos familiares, el estado que es fundamental, porque todos sabemos que hay una carga impositiva, pero también es nuestra responsabilidad ya que estos impuestos van a garantizar el funcionamiento de un estado, entonces no puedo ser ajena a esto. Entonces para mí encierra el ser muy solidarios y ser empresas con ética y principios, que es fundamental.

4. **¿Cuál ha sido la evolución del concepto y su impacto en el mundo empresarial?**

Es muy positivo, porque las empresas no son como islas sino que finalmente la empresa se debe a un estado, a una sociedad, a unos empleados, a un liderazgo que se toma desde su fundación. Hoy las empresas y cuando la ley y la normatividad se está dando, se está haciendo un llamado a que ¡ajo! Es que miremos sus resultados a qué van encaminados, pero de ahí la importancia de ir de la mano del estado con el cumplimiento de unos impuestos. Y ha sido tanto la concientización que ya miremos que las empresas para poder licitar tienen que estar al día con todo, es decir si usted le cumple al estado tiene el derecho a hacer parte de las empresas del estado, hay esa relación de reciprocidad, usted qué me da y yo lo dejo que haga parte. Entonces es como una puerta abierta a los negocios. Es muy bueno, porque si en la medida en que yo le cumpla al estado yo tengo la opción de negociar con empresas del estado o con determinado sector. En la medida que yo sea cumplida con las personas que hacen posible la empresa (que son los empleados), que aporte a su seguridad social cumplida, que haga todos los parafiscales al día, ósea le estoy garantizando bienestar a los empleados. Es fundamental y eso ha tomado una fuerza porque eso obliga a que la empresa trabaje bajo los parámetros de ética y responsabilidad, partiendo desde los empleados, es decir yo no me puedo enriquecer o cumplir mi objeto social sin tener en cuenta las personas que hacen posible este crecimiento, sin tener un buen manejo del medio ambiente. No puedo enriquecerme pasando por encima de la gente, pasando por encima de la norma, entonces eso ha tomado una importancia de decir que somos todos y hay que involucrar a todos y que hoy las empresas hagan parte de un mercado donde se actúe con ética y responsabilidad.

5. **¿Cuál ha sido la evolución del concepto en la cultura empresarial antioqueña?**

Muchísimo. Empezamos por las grandes empresas de Antioquia, ellos empezaron inicialmente con su grupo de empleados, hoy vemos "N" fundaciones que tienen esas empresas, ellos son los que han marcado el derrotero y han llevado un liderazgo en eso. Entonces cuando uno quiere

llegar a esas empresas, uno tiene que ser todavía mucho más comprometido a tener casi que el mismo lineamiento con el que ellas han hecho o han ejercido un liderazgo muy importante en Antioquia. Como ejemplo el Grupo Corona, el Grupo Empresarial Antioqueño.

Hoy cuando uno se va a inscribir como proveedor de empresas o multinacionales, todo el mundo pregunta ¿qué hace usted por el medio ambiente?, ¿Usted cumple con los empleados?

6. ¿Cree usted que es importante para las pymes desarrollar programas de Responsabilidad Social Empresarial?

Importantísimo y fundamental. Estamos en un mercado que estamos de igual a igual, las empresas que son demasiado informales, uno a veces cuando va a posicionar su producto, se ve en desventaja, porque cuando uno tiene su estructura de costos, cuando uno tiene todos sus procesos formalizados, cumple determinados estándares de calidad, de buen servicio, entonces uno garantiza la calidad del producto o del servicio y digamos una consolidación de empresa muy formalizada, muy formal. Entonces nos vemos en desventaja cuando hay otra una empresa de pronto más informal, es más pequeña y se da que finalmente es a la que le compran, pero se olvidan de esa estructura como empresa, entonces de ahí que el mismo medio y el mismo mercado nos obligan a ser empresas bien estructuradas, enfocadas a una responsabilidad social empresarial. Entonces ya no es factor decisivo el precio, sino que uno entra a competir de una manera sana, en un mercado abierto, eso es sano para todas las empresas, entonces se quedan las empresas que son capaz de garantizar la responsabilidad social empresarial. Fundamental, eso abre puertas y más cuando estamos hablando de un TLC, de una apertura, hay un nivel de exigencia, ¿usted que hace con el estado?, ¿usted que hace con sus empleados?, ¿usted que hace con el medio ambiente?, ¿usted trabaja con calidad?, ¿usted tiene todo formalizado? Entonces las empresas nos tenemos que ir metiendo en esa estructura, en esa cultura y eso nos ayuda a ser más competitivos, más legales y nos ayuda a posicionarnos con las herramientas que exige el medio.

7. ¿Cree que los programas de Responsabilidad Social empresarial tiene impacto en la cultura organizacional?

Si, muy positivo. Un alto grado de responsabilidad, de sentido de pertenencia, un buen ambiente laboral. Es un empleado que te va a rendir, que va a ser honesto con la empresa, que va a saber que cuando va a laborar es a laborar y que el cumple con su jornada en una empresa contento y que luego va a un exterior donde lo están esperando. Y en la empresa hemos implementado actividades de motivación, porque finalmente todo empleado tiene un mundo allá que es importante, porque nosotros trabajamos con personas que procuramos pasen por un proceso de selección y que sean integrales.

8. ¿Cuáles son esos impactos de la RSE en la cultura Organizacional?

Nosotros tenemos la responsabilidad de generar un buen ambiente, que estén siempre en bienestar, que se les cumplan sus derechos, que se vincule a su familia. Entre la parte de nosotros de motivación tenemos desde que el empleado llega, llega cumpliendo con toda su normatividad que exige la ley, los seguros de vida, los que son auxilios por educación, garantizamos servicio de alimentación, refrigerios para los que estudian, hacemos jornadas de capacitación permanentes y procesos de réplica, de retroalimentación, entonces eso nos ayuda, sobre todo que es que hay empleados o personas que piensan que solamente se adquiere conocimiento con desplazarme a la universidad, lo que más se les ha enseñado es que también la empresa es una universidad, entonces el impacto para nosotros ha sido muy positivo, acá la rotación de personal es más bien poco y hay gente que dice que rico trabajar en Equielect. Entonces eso nos ayuda, que si estamos con empleados motivados, ellos vienen contentos, cumplen su labor y no es esa

labor con desgano. Que no vean el trabajo como trabajo, sino como una labor que aporta a su calidad de vida.

9. ¿Qué beneficios tiene las pymes que desarrollan programas de Responsabilidad Social empresarial?

Indiscutiblemente para mí, el primer beneficio es la ley de la compensación. Esa se da porque en la medida que tú seas ético, que cumplas con todo, que piensas en todo, eso te da a vos la imagen, te va posicionando y esa es la mejor publicidad, ahí no hay necesidad de invertir en vallas, en avisos, en pautas publicitarias, porque la mejor publicidad te la hacen quienes negocian contigo. Entonces hay una publicidad directa, que son los que aportan directamente a la pyme, llámese directivos, accionistas, empleados y hay otra que son los clientes y proveedores. Lo más importante es la consolidación como empresa.

Gracias por su colaboración.

Anexo F: Instrumento aplicado a la empresa *ELECTRICAS DE MEDELLIN S.A.*

INSTRUMENTO PROPUESTO- ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA



UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

I. DATOS GENERALES

1. **Cargo:** Jefe de Compras y de Producto

2. **Edad:** a) 20-26___ b) 27-35___ c) 35-42___ d) 42-50_x_ e) 50 y más__

3. **¿Qué significa para usted el concepto de Responsabilidad Social Empresarial?**

Creo que es como todo aquello en que la empresa puede ayudar a beneficiar a la sociedad, dado pues las retribuciones que tiene desde la parte económica y de pronto minimizar un poco el impacto que esta pueda ejercer dentro de la sociedad, por ejemplo la contaminación, el reciclaje.

4. **¿Cuál ha sido la evolución del concepto y su impacto en el mundo empresarial?**

Todas las empresas a nivel tecnológico y a nivel de producción han avanzado muchísimo. Los sistemas de producción han ido avanzando, unos más limpios otros no tanto, pero en si todas las compañías hacen un impacto ambiental fuerte en el medio y en la sociedad. Ayuda mucho porque a nivel económico empuja la sociedad. A nivel ambiental como todos, incluso como seres humanos, como personas naturales máxime como una empresa o una organización también hacen efecto sobre el impacto que tengan. Y a nivel social, ya pues de empleados, las fundaciones o este tipo de cosas, como minimizar o más bien mejorar las condiciones de calidad de vida de los empleados o de su medio y su entorno.

5. **¿Cuál ha sido la evolución del concepto en la cultura empresarial antioqueña?**

A nivel de las grandes organizaciones y de los grandes consorcios, alianzas y grupos empresariales ha sido una evolución muy positiva. Pero a nivel de las micro, pequeñas y medianas empresas todavía falta mucho por trabajar y concientizar.

6. **¿Cree usted que es importante para las pymes desarrollar programas de Responsabilidad Social Empresarial?**

Mucho, mucho porque lo que jalona la economía y el bienestar de las personas y la buena calidad de vida es tener un empleo decente y una buena calidad de vida, y entonces las pymes digamos ejercen ese medio o son las que pueden impulsar que la gente cada día tenga mejor calidad de vida, un futuro digamos más equilibrado y una tranquilidad en el ambiente. Entonces se deben hacer programas, salarios y curvas de mejoramiento justas para la sociedad.

7. **¿Cree que los programas de Responsabilidad Social empresarial tiene impacto en la cultura organizacional?**

Si, genera sentido de pertenencia por parte de los empleados, al ver que la empresa no solo procura la consecución de utilidades, sino que a su vez es responsable laboral, ambiental y socialmente.

8. ¿Cuáles son esos impactos de la RSE en la cultura Organizacional?

Como dije anteriormente, el principal impacto en la cultura organizacional es el sentido de pertenencia que se genera en el empleado o colaborador, al ver que a la empresa le preocupan asuntos diferentes al económico.

9. ¿Qué beneficios tiene las pymes que desarrollan programas de Responsabilidad Social empresarial?

Mucho, porque es la conciencia y es el desarrollo de una sociedad que cada día va a ser mejor y estas empresas promueven o promulgan o patrocinan programas hacia sus empleados, ambiente y sociedad con cosas como recreación, deportes, actividades para que para el empleado no solo sea trabajar, sino que tenga un esparcimiento, porque cada día siendo el medio tan competitivo, el empleado se estresa, se agota y eso a su vez se ve reflejado en su desempeño laboral.

Grandes empresas trabajan esto como estrategia, hacen programas de mejoramiento, de responsabilidad social, fundaciones, porque ellos tienen más forma de crear estas fundaciones, fundaciones con madres solteras cabezas de familia, fundaciones con viudas, fundaciones con personas discapacitadas, estos tipos de programas hacen la empresa más competitiva. Igual esto se revierte en la parte de los impuestos y de carga tributaria. Estos programas generan más confort dentro de los empleados y orgullo para trabajar dentro de esa compañía. Entonces las pymes deberían optar, obviamente a medida de sus capacidades, mirar que desarrollos y que programas pueden implementar para mejorar esos aspectos.

Para usted poder trabajar con el estado, debe contar con certificaciones, no solo la de calidad, que es la mínimamente obligatoria, sino que ya tienen muy en cuenta y da puntos adicionales en cada licitaciones que cada empresa presente si tiene certificación 14001 que es la ambiental y certificación 18000 que es la de seguridad y salud ocupacional. Entonces ser responsables ambiental y socialmente sin duda acarrea grandes beneficios.

Gracias por su colaboración.