

COLOMBIA Y LA NUEVA DEFINICIÓN DEL SECTOR SALUD.

Colombia and the new definition of health sector.

- **Erika Cadavid Sierra**

Estudiante de Administración de Negocios de la Universidad de San Buenaventura sede Medellín. Auxiliar de Investigación de GRICE (grupo de investigación de ciencias Empresariales). E-mail: erikaj2109@hotmail.com

RESUMEN

Los servicios de salud han tomado un auge inesperado en los últimos años. Muchos países han mostrado incrementos significativos en el número de pacientes internacionales, debido a los atractivos ofrecidos. Colombia ha crecido bastante en este segmento por las ventajas que ofrecen el país y la relación costo-calidad en los servicios de salud que se prestan. Por ello se deben analizar los nuevos mecanismos e incentivos que ofrece el Gobierno, dentro de los cuales figura el régimen de zonas francas y el nuevo Plan Vallejo de Servicios, como herramientas que brindan a Colombia grandes opciones para convertirse en uno de los principales destinos de pacientes en Latinoamérica, mediante un destacable mejoramiento de la infraestructura hospitalaria y la calidad profesional.

ABSTRACT

Health services have taken an unexpected boom in recent years. Many countries have shown significant increases in the number of international patients, because of the attractions offered. Colombia has grown a lot in this segment by the benefits the country and the cost-quality health services provided. It is very important to analyze the new mechanisms and incentives offered by the Government, which is contained within the free zone regime and the new Service Plan Vallejo, as tools that provide great options to Colombia to become one of the main destinations of patients in Latin America, through a remarkable improvement of hospital infrastructure and professional quality.

Palabras Claves

Turismo médico, globalización, competitividad.

Keywords

Medical tourism, globalization and competitiveness.

Introducción

En la actualidad hablar de globalización es hablar de cambio social, de integración política e ideológica de los pueblos a nivel mundial y de la posibilidad de interconexión, desarrollo y apertura al exterior de la que estos gozan. Dicho fenómeno es favorecido por el reordenamiento geopolítico y los adelantos tecnológicos que han tenido lugar en las comunicaciones, la computación, el transporte y los servicios, entre otros sectores de acelerado desarrollo en la economía internacional actual. Este Proceso denominado como una macro-tendencia se ha encargado de redefinir el contexto mundial a finales del siglo XX e inicios del XXI. Como consecuencia de estos cambios también han emergido espacios comunes a nivel global de interdependencias, flujos, intercambios y movi­lidades de información que tienen una gran incidencia en los territorios, culturas y sociedades trayendo una mayor ampliación de los mercados e internacionalización de los procesos, los métodos y los servicios.

Especialmente el sector económico de los servicios ha sido núcleo de desarrollo mundial destacándose por la creación de todo tipo de movimientos empresariales dirigidos a satisfacer las necesidades humanas, constituye el más extenso y

dinámico sector de la economía de los países. Según lo comenta el siguiente artículo:

El Banco Mundial en el 2002 estima que la exportación de servicios a nivel global correspondió a \$1,6 billones de dólares y creció en un 6%, cifra superior al crecimiento de los bienes que fue del 4%. En el ámbito global, los servicios son responsables aproximadamente del 65% del PIB, del 20% de las exportaciones y del 70% de la fuerza laboral. A nivel nacional, el sector es responsable del 45% del PIB, el 12,5% de las exportaciones totales y el 50% de la fuerza laboral. El potencial de expansión del sector de los servicios es muy grande y según estimaciones del Banco Mundial la eliminación de las barreras aportará \$6 billones de dólares anuales. (Ministerio de Comercio, industria y Turismo de Colombia, 2008).

De acuerdo a la cita anterior, se analiza como la estructura de exportación de servicios de los países andinos, se basa en un 90% en el sector de viajes, servicios de transporte y telecomunicaciones debido a la falta de una infraestructura de servicios moderna, mientras que los países desarrollados basan su dinamismo en la exportación de servicios empresariales y sociales.

De esta manera se evidencia la creciente relevancia que tiene el sector de los servicios en la actividad económica de la sociedad a nivel internacional. El sector terciario cada vez se posiciona como el mayor generador de empleo en los

mercados y por ende de progreso económico, además se constituye en el método por el cual los países pasan a integrar esa nueva etapa del desarrollo Global a la que D. Bell (1976) designó como la “Sociedad Post-industrial”. Puesto que la expansión de estos servicios a la competencia no beneficia únicamente a las empresas sino que también ofrece al consumidor mas posibilidad de elección, mayor calidad y mejores precios.

Por consiguiente, la apertura de estos mercados acelera la innovación y favorece el desarrollo de economías productivas y eficientes. Desde los países más industrializados hasta aquellos que van en un proceso más lento de progreso, han promovido en los últimos años reformas de gran envergadura dirigidas a aumentar la competencia en los sectores de servicios. Dichas transformaciones han sido impulsadas por el progreso tecnológico y el deseo de abrir nuevos mercados nacionales propiciando la expansión de la inversión.

De la extensa gama de servicios que se ofrecen en el mundo, la salud y el turismo son buenos ejemplos del vínculo existente entre la capacidad de exportación y la variedad en la oferta de servicios. Porque ambos dependen de una serie de procesos conexos, tales como servicios hoteleros, financieros, de transporte, de protección del medio ambiente, etc., que conllevan al un trabajo articulado y de gran calidad.

Consecutivamente, en el presente artículo se enfatizará acerca del denominado turismo de la salud, un nuevo servicio ofrecido en el mercado mundial que debido a su interesante efecto en la economía se ha posicionado como uno de los servicios más prometedores del siglo XXI.

Por ello, antes de especificar el extenso significado de Turismo de la Salud o Turismo médico, se hace esencial repasar algunos conceptos fundamentales tales como servicios de salud y, por supuesto, salud. En este sentido, cuando se habla de la prestación de estos servicios, se hace referencia a su acceso, al mejoramiento permanente de la calidad de la atención, y a la búsqueda y generación de eficiencia en la prestación de servicios a la población. Estos son los fines perseguidos actualmente por los sistemas de salud en el mundo. Ahora bien, un sistema de salud es la suma de todas las organizaciones, instituciones y recursos cuyo objetivo consiste en mejorar la salud y propiciar tratamientos y procedimientos médicos que respondan a las necesidades de la población. Este engranaje requiere de personal, financiación, información, suministros, transportes y comunicaciones.

En las últimas décadas han aparecido numerosos estudios que han intentado definir la salud desde puntos de vista antropológicos, sociológicos, históricos, médicos y filosóficos; pero sus conclusiones han sido variadas debido a que esta palabra es usada en contextos múltiples y distintos, además de que hace referencia a un estado de vida deseable lo cual hace la definición

considerablemente subjetiva. De manera que esa polivalencia empuja a acogerse a una de las definiciones de salud comúnmente aceptadas y es la propuesta por la Organización Mundial de la Salud (OMS), que declara como salud: *“el estado completo de bienestar físico, mental y social. Es decir, el concepto de salud trasciende a la ausencia de enfermedades y padecimientos”* (Acta fundacional de la OMS, 1946). En otras palabras, la salud puede ser definida como el estado de bienestar integral (metabólico, espiritual, físico, mental- emocional) del ser humano.

Sin embargo, definir lo que significa salud integral ya es bastante complicado. Se sabe que la salud integral implica que el estado de bienestar ideal, solamente se logra cuando haya un equilibrio entre los factores físicos, biológicos, emocionales, mentales, espirituales y sociales, que permitan un adecuado crecimiento y desarrollo en todos los ámbitos de la vida.

Así pues, la salud integral permite el desarrollo de las habilidades y capacidades de cada ser humano. De igual modo, la individualidad es uno de los factores que más peso tiene en la salud integral, ya que ninguna persona puede compararse a otra, cada uno ha crecido bajo diferentes circunstancias, ha tenido diferentes oportunidades y condiciones, sus reacciones físicas y emocionales a los factores ambientales, a los medicamentos y/o a los tratamientos médicos también son

diferentes. Por esta razón, la particularidad en la atención se convierte en una de las principales características de los servicios de salud de calidad.

Resumiendo, el bienestar para el individuo y la colectividad debe incluir: el bienestar físico, el bienestar mental, el bienestar económico y el bienestar social; además de contemplar los derechos humanos, la interdisciplinariedad, la intersectorialidad y la interculturalidad.

De esta forma, para este artículo, se adoptará la definición de salud integral como la relación armónica de los procesos biológicos, psicológicos, socioeconómicos y culturales que conforman la vida de los seres humanos y que garantizan la posibilidad de bienestar individual y social. Esto conlleva a que cada persona, familia o comunidad otorgue a la salud un significado distinto, que coincide en premisas como estar, verse, actuar y sentirse bien, ser productivos y relacionarse adecuadamente con los demás.

Para algunos la estructura mental desarrollada en las personas para referirse a salud integral ha traído consigo un sesgo del concepto que lo limita a considerar la imagen del cuerpo ceñida a un prototipo que emerge como nueva necesidad en la sociedad contemporánea. Esta idea, por supuesto, deviene en la dinámica capitalista y globalizante que lo convierte para el mercado en un objeto privilegiado del consumo de masas. De aquí que se contemple a la ciencia médica como una aliada al mercado, que propone objetos que serían sustitutos sintéticos del

cuerpo, objetos de consumo listos para llevar, ofertados bajo la justificación del bienestar, de la salud y de la felicidad. Los implantes, las cirugías, las modificaciones corporales y la producción artificial de neo-órganos, son así producidos y vendidos masivamente bajo el pretexto de promover la salud plena, pero que en realidad responden al acelerado mercado global.

Fuera de esta noción que se circunscribe más a la crítica realizada a la medicina estética, la cual hace parte de la amplia ramificación de las especialidades quirúrgicas, este artículo quiere promover el concepto de salud como servicio integral que no incluye de manera exclusiva estas cirugías (generales, orales, plásticas, cardíacas, oncológicas, bariátricas, vasculares, neurológicas y pediátricas) e incluso las especialidades médico quirúrgicas (como la de ortopedia y traumatología, oftalmología, otorrinolaringología, urología, obstetricia, ginecología y dermatología) sino también los métodos de la medicina alternativa que son parte del amplio grupo de servicios y posibilidades que se ofrecen al hombre para satisfacer sus necesidades de tranquilidad, ejercicio, bienestar, alimentación saludable, relajación, salud, armonía ,belleza, etc.

Dentro de esos servicios que se conjugan con los métodos de salud tradicional para brindar una relación armónica de los procesos biológicos, psicológicos, socioeconómicos y culturales al ser humano, están los relacionados con el

turismo, que es aquella actividad que involucra el desplazamiento de las personas de un lugar a otro.

El concepto de salud está íntimamente relacionado con el de turismo porque es una de las razones que en los últimos años se ha posicionado en el mercado internacional para viajar de un país a otro en la búsqueda de intervenciones medicas de calidad, a bajo costo y que además traigan consigo un valor agregado como lo es el consumo de recursos naturales y culturales.

De esta manera es como se da origen en la economía mundial al servicio de Turismo medico o turismo de la Salud. El cual es uno de los sectores de mayor crecimiento y mayor potencial de exportación en los últimos años. La Escuela de Negocios ESADE ha pronosticado que para el año 2010 las preferencias turísticas europeas priorizarán los segmentos de salud y cuidado del cuerpo, así como las visitas culturales, los grandes eventos y la gastronomía.

LA EXPORTACION DE SERVICIOS DE SALUD A NIVEL INTERNACIONAL

Este concepto -relativamente nuevo- agrupa a una serie de intervenciones y tratamientos médicos que no constituyen emergencias, por lo que pueden ser programadas con meses de antelación. Su objetivo primordial es mejorar la calidad de vida del paciente, centrándose en corregir cuestiones estéticas o funcionales.

Como normalmente estos servicios no están incluidos en los seguros convencionales de salud, el paciente que opta por uno de estos tratamientos o cirugías, tiene posibilidad de decidir dónde, cuándo y cómo se realizará la intervención. La elección final dependerá de distintos factores como el nivel de experiencia de los médicos (confianza), la estructura de costos diferenciados (presupuesto), e incluso las ofertas culturales y turísticas del país de destino. Actualmente, India, México, Marruecos, España, Costa Rica y Argentina ya exportan servicios de Turismo medico con gran éxito, convirtiendo en cada vez es mayor el número de personas que recurren a los servicios médicos foráneos.

La exportación de los servicios de salud está creando puentes hacia otras regiones y continentes. Con esta modalidad, miles de pacientes se convierten en turistas que disfrutan de los innumerables atractivos de los países oferentes. El sector turismo de salud, muestra excelentes perspectivas por ser un sector de continuo crecimiento incluso por encima del turismo tradicional.

Debido a los cambios en los hábitos de consumo, se ha creado en la actualidad la necesidad o la preocupación por mantenerse saludable, especialmente en países desarrollados. Esta tendencia creciente ha venido desplegando mercados específicos en donde los ciudadanos de países industrializados son los principales consumidores, pues van hacia países menos desarrollados a realizarse

tratamientos quirúrgicos que tienen óptimos resultados y en los que se ahorran hasta el 70% del valor que costaría realizar estas operaciones en sus países de origen (proexport, 2009). El motivo de esto, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2009) es que los países altamente industrializados están acumulando mayores ingresos y el envejecimiento paulatino de la población, los hace propensos a gastar más en el sector salud de una manera eficiente. De igual manera, el traslado de pacientes de sus países de residencia a otros, se debe a la falta de suministro de los servicios requeridos en los países de domicilio, al tiempo o demora en la prestación del servicio y a la calidad del mismo.

Por ejemplo, en el 2007 y de acuerdo a un estudio de Deloitte “Medical Toursim, consumer in search of value” 750 mil estadounidenses viajaron fuera de su país a hacerse algún tratamiento médico; se espera que en el 2010 esta cifra aumente hasta 6 millones. De acuerdo a este mismo estudio, el 39% de potenciales clientes estimaron como probable viajar al exterior a realizarse algún procedimiento quirúrgico si esto implica un ahorro significativo en el costo que ocasionaría hacerse el mismo tratamiento en Estados Unidos. Por otro lado, en el mundo este sector creció el 3% en 2006 alcanzando un tamaño de mercado de US\$ 41,6 miles de millones. Latinoamérica registró el mayor crecimiento en 2006 en el mundo. (Euro monitor International: Global Sector Briefing, 2008)

Este artículo expone algunos casos de la experiencia internacional, donde se evidencia claramente el crecimiento importante del sector salud en los últimos tiempos, gracias a los estímulos y las estrategias implementadas en algunos países.

CONTIENTE ASIÁTICO:

MALASIA

El sistema de salud en Malasia supone la combinación de esfuerzos públicos y privados. En 1997, el sector se vio gravemente afectado, entonces se conformó el comité para la promoción del Turismo Médico (1998), cuya misión fundamental fue formular un plan estratégico para promover una alianza entre el Gobierno, los centros hospitalarios, las agencias de viaje, las compañías de seguros médicos y los reconocidos centros médicos en el extranjero, a través del cual se consiguieran resultados de excelencia y mutuo beneficio.

A raíz de este programa, los esfuerzos se concentraron en la promoción del turismo médico, enfocado en países donde los procedimientos médicos son costosos y se demoran en su realización o donde la infraestructura de salud es pobre. En esta iniciativa, los hoteles y las agencias de viajes desarrollaron alianzas estratégicas con los centros médicos, para ofrecer paquetes vacacionales complementarios al tratamiento médico.

Adicionalmente, el gobierno de Malasia incentiva el desarrollo de la industria de la salud mediante el otorgamiento de los siguientes incentivos fiscales:

- Exención de impuestos sobre materiales, dotación e insumos para la construcción de hospitales.
- Exención del impuesto de servicios por gastos incurridos en la utilización de equipos médicos o el suministro de consultas médicas
- Deducción de los gastos incurridos en el entrenamiento de personal.
- Doble deducción de los gastos incurridos en la promoción de servicios de salud especialmente de exportaciones.
- Adicionalmente, se estudian exenciones en renta y deducción de gastos por acreditación.

TAILANDIA

Por su parte tiene un enfoque netamente al mercado americano en cuanto a salud se refiere. Pues este país asiático se enfoca principalmente en trabajadores de multinacionales estadounidenses y europeas que se ubicaron en el sudeste de este continente y contaban con la ventaja de seguros médicos flexibles para utilizar en todo el mundo. MEDICAL HUB de Asia, especula que en el 2004, 600.000 pacientes extranjeros buscaron tratamientos médicos llegando a US\$ 527 millones.

SINGAPUR

El caso de Singapur se remonta, a la crisis de la década de los noventa, que llevó al país a buscar nuevos mercados que le permitieran impulsar el sector de la salud a través de la atracción de pacientes internacionales. Para ello se conformó el Singapore Medicine, que consiste en una iniciativa gubernamental que congrega esfuerzos de la Junta de Desarrollo económico, la junta de turismo y el Ministerio de Salud, con la misión de promover la exportación de servicios de salud, a la par de incentivar la inversión en la industria y el turismo de salud, empleando la búsqueda de nuevos canales de mercadeo en el exterior. En consecuencia, se fijó como meta atraer un millón de pacientes internacionales y un ingreso de tres mil millones de dólares para el 2012. (Plan Estratégico y de competitividad para la salud.Ministerio de la protección y la seguridad social, 2008)

INDIA

La política de salud en este país se fundamenta, sobretodo, en el tratamiento de pacientes extranjeros, que es legalmente una exportación, y en consecuencia es considerada elegible para todos los incentivos fiscales ampliados a las ganancias de la exportación. Debido al potencial que representa el turismo medico para este país, en el sistema educativo se ha presentado una concentración en las ciencias de la salud, que ha generado entre 20.000 y 30.000 doctores y enfermeras cada año. (Plan Estratégico y de competitividad para la salud.Ministerio de la protección y la seguridad social, 2008)

Actualmente, los hospitales en India ofrecen, a costos muy competitivos, tratamientos de clase mundial en casi todas las especialidades de la medicina. El país cuenta con cerca de 600.000 doctores, enfermeras y paramédicos en total, especialistas en diversas disciplinas, que adicionalmente dominan el inglés.

El estado promueve el Turismo Médico, a través del Ministerio de Turismo, para lo cual ha planteado el desarrollo de *hubs* o centros turísticos a lo largo y ancho del país, y para estos ofrece una serie de incentivos. El gobierno indio ha identificado un gran potencial para desarrollar villas médicas. De igual forma, se ha creado *la Corporación Financiera de Turismo de la India*, para ayudar al sector privado a construir hoteles y asesorar proyectos para el sector de la salud. Por otra parte, se han creado figuras específicas de hoteles (Export House, Trading House, Star, Super Star Trading House) para este propósito.

Paralelamente, para promover la construcción y operación de hoteles médicos, se reconocen los siguientes incentivos:

- Eliminación del impuesto sobre gastos para los hoteles situados en áreas montañosas, rurales, lugares de peregrinación o ciertos emplazamientos.
- El 50 % de los beneficios derivados de negocios en divisas disfruta de exención fiscal; el resto de los beneficios quedará exento si se reinvierte en proyectos relacionados con el turismo de salud.

- Los hoteles de la salud situados en emplazamientos diferentes a Delhi, Calcuta, Mumbai, y Chennai podrán gozar de deducciones fiscales durante diez años.
- Tasas de interés preferentes para proyectos de hoteles de la salud comprendidos en las categorías de una a tres estrellas.

De igual forma, la India ofrece servicios de “Medical Outsourcing” donde se subcontratan servicios médicos de salud de los países occidentales, como por ejemplo, seguimiento en línea de consultas y tratamientos sencillos.

CONTINENTE AMERICANO:

COSTA RICA

Este país ofrece a los pacientes calidad y servicio, tiene profesionales idóneos y espacios de recuperación en lugares tranquilos y rodeados de naturaleza: Lo cual los hace un país bastante atractivo para el complemento salud – turismo.

CUBA

Finalmente, está el caso de Cuba, donde se decidió suspender el tratamiento médico gratuito que se otorgaba a los extranjeros, para convertirlo en un sistema promocional de turismo de salud que sería una estrategia para optimizar este nuevo mercado potencial. Para ello se creó Cubamedica, entidad dedicada a la

promoción de los servicios de turismo en salud bajo cuatro conceptos fundamentales: producto, precio, lugar y promoción.

También, como estrategia para competir en el mercado, este país abrió la Compañía de Servicios Médicos Cubanos SERVIMED S.A. que tiene oficinas para la promoción y venta de servicios en Alemania, Argentina, Bahamas, Bolivia, España, México y Panamá.

Debe destacarse que en la mayoría de las experiencias analizadas se ha observado la presencia de cadenas de hospitales que aportan red de contactos, tecnología, experiencia y capital, en asociación con hospitales locales y una estrategia nacional de internacionalización del sector con metas y programas específicos.

COLOMBIA Y LA EXPORTACION DE SERVICIOS DE SALUD

Como puede observarse, los servicios de la salud han tomado un auge inesperado en los últimos años. Países latinoamericanos, europeos y asiáticos han mostrado incrementos significativos en el número de pacientes internacionales, debido a los atractivos ofrecidos. Colombia ha venido creciendo en importancia en este segmento, por las ventajas que se ofrecen en el país y la relación costo-calidad en los servicios de salud que se prestan. Teniendo esto en presente, es importante analizar los nuevos mecanismos e incentivos que ofrece el Gobierno, dentro de los cuales figura el régimen de zonas francas y mecanismos como el nuevo Plan

Vallejo de Servicios, como herramientas que ofrecen grandes ventajas para que Colombia pueda convertirse en uno de los nuevos y más promisorios destinos de pacientes en el hemisferio y, de este modo, el sector se posicione dentro de aquellos con mayor crecimiento en los próximos años, mediante el ingreso al país de pacientes extranjeros y un destacable mejoramiento de la infraestructura hospitalaria.

Colombia tiene un gran potencial y desde hace varios años ha acumulado experiencias exitosas en las exportaciones de salud. Esto acompañado con las políticas gubernamentales lideradas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo donde el sector de turismo de salud hace parte de los seis sectores de transformación productiva y donde el objetivo es convertir a este sector en generador de bienestar de los colombianos a través del diseño de estrategias que permitan un incremento en las exportaciones, formalización del sector y la inversión en cada uno de los sectores seleccionados. De esta manera el país debe apostarle al turismo de salud, puesto que cuenta con excelentes médicos, clínicas de primer nivel y precios que lo hacen competitivo con los países emergentes que apenas incursionan en el sector.

Así pues, los beneficios que ofrecen tales mecanismos al sector de la salud podrían complementarse con una política hacia futuro que otorgue planes y programas especiales de visas para pacientes y familiares, de financiación para

los usuarios de salud, de repatriación de médicos y paramédicos colombianos residentes en el exterior, de aprendizaje del idioma inglés por parte de estos, así como un plan de promoción de inversiones y turismo de salud por mercados objetivos.

PLAN ESTRATÉGICO Y DE COMPETITIVIDAD PARA LA SALUD (PECS)

En Colombia se ha venido generando conciencia acerca del potencial del sector salud, razón por la cual el Ministerio de Protección Social desarrolló el plan estratégico y de competitividad para la salud (PECS). Este plan está diseñado con dos objetivos principales: promover la competitividad y reposicionar a Colombia en la exportación de servicios de salud. Para ello el programa se ha planteado un esquema de trabajo que abarca las siguientes finalidades:

- Aumento de la calidad, la competitividad y la promoción de acreditación tanto de los hospitales como de los servicios prestados por estos.
- Mejoramiento de las prácticas médicas existentes, equipos e infraestructura y tecnología.
- Generación de empleos.
- Aumento del turismo de la Salud y, con ello, el crecimiento de las exportaciones de servicios de salud colombianos.

Adicionalmente, la exportación de servicios de salud, canalizada a través del PECS, está encaminada a lograr los objetivos del Ministerio de la protección social en materia de salud pública. Por lo tanto, en concordancia con lo anterior, las metas que se ha propuesto el plan 2019 visión Colombia Segundo Centenario específicamente aspiran a mejorar en materia de calidad de vida, competitividad, justicia social e infraestructura.

NUEVOS MECANISMOS PARA INCENTIVAR LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS DE SALUD EN COLOMBIA

El Gobierno ha puesto en marcha una serie de mecanismos para diversificar la oferta exportable del país, incrementar su competitividad y promover su participación en la economía internacional. Dentro de estos mecanismos, se encuentran el régimen de zonas Francas y el nuevo Plan Vallejo de Servicios, como herramientas que, aplicadas al sector de la salud, permitirían reposicionar a Colombia internacionalmente como un *hub* o centro de actividad de servicios de salud de calidad mundial, a la vez que permitirían poner en práctica el mencionado PECS.

Régimen de Zona Franca

Las zonas Francas son “áreas geográficas delimitadas dentro del territorio nacional, en donde se desarrollan actividades industriales de bienes y de

servicios, o actividades comerciales, bajo una normatividad especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior” (Ley 1004/2005, art. 1)

Estas zonas ofrecen varios beneficios para quienes acceden al régimen:

- Principio Universal de Extraterritorialidad. Las mercancías ingresadas a zona franca se consideran fuera del territorio aduanero nacional, a efectos de impuestos a las importaciones y exportaciones.
- Tarifa única de impuesto de renta del 15%.
- No causación de tributos aduaneros (arancel e IVA) frente a mercancías introducidas desde el exterior.
- Exención de IVA frente a materias primas, partes, insumos y bienes terminados que se vendan desde el territorio aduanero nacional a usuarios industriales de bienes o de servicios de zona franca o entre estos.
- Frente a las ventas desde zona Franca al resto del territorio aduanero nacional, la base para calcular el IVA sólo comprende el valor de los bienes importados y no el de aquellos que hayan sido adquiridos en el resto del territorio aduanero nacional ni del valor agregado incorporado en zona franca.

Las exportaciones provenientes de zona Franca se benefician de los acuerdos comerciales internacionales negociados por Colombia.

Como se evidencia, son de mayor relevancia los incentivos que ofrece el régimen franco , y aplicado al sector de la salud (hospitales) o el de los proveedores de equipos médicos, entre otros sectores de la salud, que podrían acogerse al régimen bajo las tres modalidades que se describen a continuación:

Como zona franca permanente (multiusuarios)

En primer lugar, se encuentra el esquema de zona franca permanente (ZFP), que supone su instalación en un parque industrial existente o por crear (multiusuarios).

Bajo esta modalidad, se permite que operen hospitales, proveedores de servicios de salud – incluidos laboratorios farmacéuticos (totalmente o mediante el mecanismo de procesamiento parcial)-, proveedores de equipos y de insumos, laboratorios clínicos – incluidos sus sistemas de interpretación, fábricas de insumos para cirugías estéticas, procedimientos de diálisis, centros de radiología, etc.-.

Esta modalidad permitiría la instalación individual de un usuario prestador o proveedor de servicios o equipos médicos en un parque existente o la creación de una zona franca como *clúster* de salud, que abarca desde proveedores, pasando por logística, hasta prestadores de servicios de salud. A ello cabría agregar hoteles, agencias de viajes y demás facilidades, que permitirían ofrecer un

paquete de turismo médico completo que aporte al paciente todos los servicios bajo un solo techo.

La creación de una nueva zona franca supondría el cumplimiento de varios requisitos que debería cumplir el área destinada al proyecto, aunadas a un número de usuarios y montos de inversión requeridos por ley. Igualmente, para el caso de los servicios, la norma señala que estos deberán ser prestados dentro o desde el área declarada como zona franca, lo cual aplica para cualquier esquema de zona franca.

Como zona franca permanente especial (ZFPE)

Bajo esta modalidad, se permite amparar con el régimen franco una sola empresa prestadora de servicios de salud o proveedora de equipos médicos, sin necesidad de trasladarse a un parque industrial. Al igual que en la modalidad anterior, quienes se acojan al régimen bajo esta modalidad, obtendrían los mismos beneficios ya señalados.

Este esquema permitiría la construcción de un nuevo proyecto o la ampliación de uno existente. Para ambos casos, se haría necesario el cumplimiento de requisitos concretos que impone el régimen franco en materia de inversión y empleo.

Bajo la ZFPE no se requiere un área mínima, como si ocurre con la ZFP. No obstante, deben cumplirse ciertos requisitos particulares exigidos por el régimen franco a las ZFPE dedicadas a la prestación de servicios de salud, a saber: El

50% de los nuevos empleos deberán ser directos y formales y el 50 % restante podrá ser de empleos vinculados, y se deberá iniciar un procedimiento de acreditación nacional dentro de los tres años siguientes a la declaratoria de existencia de la ZFPE, y de acreditación internacional en un periodo de cinco años.

Finalmente, cabe señalar que bajo el esquema de ZFPE de servicios se tiene previsto la modalidad de multisede, caso en el cual se podrá hacer extensiva la declaratoria de zona franca a varias áreas geográficas delimitadas, lo cual permitiría a un prestador de servicios médicos, amparado con el régimen franco, prestar sus servicios en diferentes localidades, y así gozar en todas de los beneficios francos.

Reconversión de proyectos existentes

Esta modalidad supondría amparar a un prestador de servicios o a un proveedor de equipos médicos actualmente en operación con el régimen franco. Para ello habría que cumplir unos requisitos: Contar con un patrimonio líquido actual superior a los 38 millones de dólares, una inversión dentro de los cinco años posteriores a la declaratoria de 178 millones de dólares, y duplicar la renta líquida gravable durante tres años consecutivos.

Como se observa, son requisitos exigentes que solo harían elegibles unos pocos proyectos que puedan cumplirlos debidamente. Las anteriores modalidades

descritas, conviene resaltar, aplican no solo a prestadores de servicios médicos o proveedores de equipos o insumos médicos, sino también a centros de servicio de logística y reparación u otros proyectos, que estuvieran relacionados con equipos, materiales o servicios médicos.

Concretamente, para centros logísticos se presenta la posibilidad de introducir equipos e insumos libres de arancel e IVA, lo cual representa una enorme ventaja para el sector de la salud. Tal es el caso del material de empaque o etiquetas que se incorporan posteriormente en medicamentos que se encuentran excluidos de IVA.

Plan Vallejo de Servicios

Adicionalmente a los beneficios y escenarios que se plantean bajo la zona franca para el sector de la salud, de manera complementaria se permite a los prestadores de estos servicios acogerse al nuevo Plan Vallejo de Servicios que incluye la importación temporal de bienes de capital y sus repuestos, conforme a lo establecido en la ley, con suspensión total o parcial de los derechos de aduana y el diferimiento del pago del IVA. Simultáneamente, se permite el acceso a un sistema simplificado de importación especial, en virtud del cual se generaría agilidad en trámites aduaneros y procedimientos de importación.

Para acceder a estos beneficios, dispone la ley, es necesario acreditar un componente de exportación y asegurar la debida utilización de los equipos importados en los términos que señala la ley.

De esta manera, este esquema puede llegar a resultar atractivo para los prestadores de servicios de salud que no cumplan los requisitos que impone el régimen franco, pero que, a su vez, cuentan o tienen planeado operaciones de exportación de servicios, lo cual les permitiría importar maquinaria sin derechos de aduana y diferimiento de IVA.

Definitivamente, Colombia por su parte, si quiere llegar a ser un país referente en servicios de salud, debe empezar a certificar internacionalmente los procesos y procedimientos de las clínicas que buscan especializarse en la exportación de estos servicios. Clínicas sin certificaciones no son fácilmente vendibles. Se requiere certificaciones reconocidas a nivel internacional para que los pacientes vean en ellas un sinónimo de calidad y confianza para realizarse procedimientos donde depositarán la confianza en temas tan sensibles como la salud. Además de lo anterior, es importante contar con enfermeras y médicos bilingües. El sector servicios de salud, es un mercado principalmente en inglés, si no se desarrolla una oferta que hable un segundo idioma, difícilmente se llegará a obtener una transformación considerable que lo convierta en un sector de talla mundial.

Conclusión

El mercado de servicios en salud colombiano, tiene grandes oportunidades para crecer de manera importante y que genere los cambios que el país requiere. Se cuenta con la capacidad y los profesionales idóneos, no solamente médicos, sino también el equipo humano, las enfermeras: todos ellos de nivel internacional además de unas clínicas bien equipadas que garantizan procedimientos exitosos. Es necesario, preparar los profesionales de esta área para competir con los mercados internacionales que están haciendo los cambios. Ofrecer paquetes completos que satisfagan a los pacientes extranjeros, desarrollando mecanismos donde se evidencie el valor agregado del país consistente en la personalización del servicio, la calidez humana frente a la atención distante de las clínicas norteamericanas o europeas y las tarifas competitivas.

Además se deben crear estrategias en el país para organizar el sector, vendiendo a Colombia como país prestador de servicios de salud de calidad para pacientes extranjeros, donde este servicio médico se complementa profesionalmente con el inmenso atractivo turístico del país. Algunas estrategias que se deben implementar a nivel administrativo para que la exportación de estos servicios siga creciendo, es que el sector privado mantenga la pro-actividad y el liderazgo de los últimos años. En la medida en que se establezca como prioridad el profesionalismo y la calidad, las nuevas iniciativas de negocio en este sector serán siempre bienvenidas. Por su parte, los gobiernos locales, mediante las entidades promotoras de exportación, tienen la importante tarea de integrar la oferta médica,

para proyectar una imagen sólida y constituida a los mercados exteriores. Esta serie de acciones coordinadas permitirán que los médicos Colombianos sigan obteniendo cada vez mayor credibilidad y prestigio en el extranjero.

Ahora, de manera más específica, se debe promover el sector de los servicios en Colombia, mejorando el régimen impositivo actual mediante nuevas regulaciones, para promover y no castigar la exportación de los servicios, impulsar y promover servicios que ya se han identificado por su potencial exportador como, la informática, las telecomunicaciones, el software, el turismo, la educación, por supuesto la salud y los servicios profesionales y poner en práctica el nuevo plan Vallejo de Servicios. Sin embargo, este solo contempla la importación de bienes de capital y no la de insumos dentro del régimen lo cual afecta la exportación de algunos servicios.

Como último aporte cabe destacar la relevancia que tiene la ciudad de Medellín dentro de la prestación de servicios de Turismo médico en Colombia. Ya que Medellín es reconocida internacionalmente por ser pionera mundial en trasplantes y sede de destacados grupos de investigación y desarrollo en salud. Igualmente por su creciente y continua atención de pacientes del exterior, por su talento humano de altos estándares de formación académica e investigativa y por ser sede de algunas de las más destacadas instituciones de prestación de servicios de salud en Colombia y América Latina.

BIBLIOGRAFIA

Araújo Ibarra & Asociados. Plan estratégico y de competitividad para la salud (PECS) para la promoción de exportación de servicios de salud. Bogotá; 2007.

Bell, D. (1973): El advenimiento de la sociedad post-industrial. Un intento de prognosis social. Alianza Editorial. Madrid (edición Española de 1976).

Hoyos J C, Martínez D. Vía Salud (2008). Incentivos a la calidad: nuevos mecanismos de competitividad para el sector salud. 45:32-38.

Importancia de los servicios.(2005). Recuperado el 30 de marzo de 2010, de: www.mincomercio.gov.co/econtent/NewsDetail.asp?ID=4093&IDCompany=6

Ley 1004/2005 de 30 de diciembre, artículo 1, por la cual se modifica un régimen especial para estimular la inversión y se dictan otras disposiciones. (Diario Oficial núm. 46.138, de 31-12-2005).

Lozano Sardi, Claudia Ximena (2007) ¿Que son las zonas francas permanentes especiales dedicadas a la prestación de servicios de salud? Revista Hospitalaria Vol.8 No.49, pp. 30-32

Proexport (2009).Turismo de Salud: un sector se talla Mundial. Recuperado el 13 de febrero de 2010, de www.proexport.com.co/.../DocNewsNo10306DocumentNo8286.pdf

