

Manifestaciones Identitarias a través de la Red Social Facebook

Katherin Fernández Moncada ✉ katerinfernandez@hotmail.com

Monografía presentada para optar al título de Psicólogo

Asesor: Alejandra Herrera Marmolejo, Magíster (MSc) en Psicología y especialista en
Neuropsicología Infantil.



Universidad de San Buenaventura Colombia

Facultad de Psicología

Psicología

Santiago de Cali, Colombia

2019

Citar/How to cite (Fernández, 2018)

Referencia/Reference Fernández, K. (2018). Manifestaciones Identitarias a través de la Red Social Facebook. (Trabajo de grado Psicología). Universidad de San Buenaventura Colombia, Facultad de psicología, Cali.

Estilo/Style:
APA 6th ed. (2010)



Bibliotecas Universidad de San Buenaventura



Biblioteca Digital (Repositorio)
<http://bibliotecadigital.usb.edu.co>

- Biblioteca Fray Alberto Montealegre OFM - Bogotá.
- Biblioteca Fray Arturo Calle Restrepo OFM - Medellín, Bello, Armenia, Ibagué.
- Departamento de Biblioteca - Cali.
- Biblioteca Central Fray Antonio de Marchena – Cartagena.

Universidad de San Buenaventura Colombia

Universidad de San Buenaventura Colombia - <http://www.usb.edu.co/>

Bogotá - <http://www.usbbog.edu.co>

Medellín - <http://www.usbmed.edu.co>

Cali - <http://www.usbcali.edu.co>

Cartagena - <http://www.usbctg.edu.co>

Editorial Bonaventuriana - <http://www.editorialbonaventuriana.usb.edu.co/>

Revistas - <http://revistas.usb.edu.co/>

Resumen

La presente monografía se desarrolló en miras de describir las manifestaciones identitarias de las personas a través de las redes sociales virtuales, tomando como marco de referencia la plataforma virtual Facebook. Se explora respecto a las formas que emplean sus usuarios para comunicarse, narrarse a sí mismos y representarse corporalmente. Esta investigación se basó principalmente en un estudio teórico de un problema que comporta la profundización en un tema de relevancia psicológica (Identidad y redes sociales). No obstante, se acudió a la etnografía virtual de la página Facebook, con el fin de reconocer el tipo de publicaciones, su contenido y relación con la identidad. Entre los resultados, se encontraron hallazgos como la forma de configurar una identidad virtual o ciberidentidad, la cual está mediada por la concepción de una nueva cultura, reconocida por algunos autores como cibercultura, puesto que supone una modificación en las formas tradicionales de interacción, entre las que se incluyen formas de relacionarse, comunicarse y expresarse que han logrado traspasar las fronteras de tiempo, la distancia y el lugar.

Palabras claves: Identidad, subjetividad, redes sociales virtuales, Facebook, interacción.

Abstract

The present monograph developed in look to describe the demonstrations identity of the people through the virtual social networks, taking like frame of reference the virtual platform Facebook. It explores with regard to the forms that employ his users to communicate, narrate to himself same and represent corporally. This investigation based mainly in a theoretical study of a problem that comports the deepening in a subject of psychological importance (Identity and social networks). Nevertheless, it attended to the virtual ethnography of the page Facebook, with the end to recognize the type of publications, his content and relation with the identity. Between the results, found findings like the form to configure a virtual identity or cyber identity, which is mediated by the conception of a new culture, recognized by some authors like cyberculture, since it supposes a modification in the traditional forms of interaction, between which include forms to relate, communicate and express that have attained overstep the borders of time, the distance and the place.

Keywords: Identity, subjectivity, virtual social networks, Facebook, interaction.

Tabla de contenido

Resumen	1
Abstract	2
Introducción	5
Método	9
Marco teórico	11
De la identidad a las ciber identidades.....	11
Comunicación.....	15
Narración de sí mismo.....	16
Representación corporal.	18
DESARROLLO	19
Identidad, Facebook y maneras de comunicarse.....	20
Identidad, Facebook y maneras de narrarse a sí mismo.....	24
Identidad, Facebook y representación corporal.....	26
CONCLUSIONES	28
Referencias	32
Anexos.....	36

Lista de tablas

Tabla 1. Rejilla de revisión documental.....	10
Tabla 2. Rejilla de observación.....	11

Manifestaciones Identitarias a través de la Red Social Facebook¹.

Katherin Fernández Moncada²

Carlos Alberto Dorado Ramírez³

Alejandra Herrera Marmolejo⁴

Introducción

En la actualidad, uno de los campos que más ha presentado avances a nivel mundial hace referencia a la tecnología y las redes de telecomunicación han sido, en gran medida, las encargadas de fortalecer esta concepción, dado que, la creación de herramientas como la televisión, la radio, el fax, la telefonía, el internet, entre otros, constituyen unas de los materiales cuyo progreso se ha tornado más significativo y útil para las personas, siendo la última la de mayor acogida por la sociedad moderna.

El internet, tuvo sus inicios durante la Guerra Fría en el año 1959. Surgió como “un proyecto del Departamento de Defensa de los Estados Unidos para las comunicaciones militares y académicas de ese país” (Saints, G. 2015, p. 15), cuyo objetivo se direccionó hacia la creación de “un medio para las comunicaciones descentralizado que permitiese el flujo constante de información sobre ese territorio” (párrafo 1), convirtiéndose, según lo afirma el autor, en un medio de comunicación flexible que permitió el flujo constante de comunicaciones a nivel territorial. Posteriormente, su uso se expandió hacia las universidades y, actualmente, debido a su practicidad y funcionalidad, se popularizó en la sociedad tornándose una herramienta de uso cotidiano, ya que brinda a sus usuarios la opción de realizar diferentes actividades desde un mismo lugar o en un mismo momento, si se quisiese.

Si bien el internet, es uno de estos avances, en la actualidad hay artículos como computadores, celulares inteligentes, tabletas, televisores, entre otros, que han sido creados con el

¹ Trabajo de Grado presentado para optar al título de Psicólogo.

² Estudiante de IX Psicología de la Universidad de San Buenaventura Cali. Correo electrónico: katerinfernandez@hotmail.com

³ Docente asesor, doctor (PhD) en Neurociencias.

⁴ Docente asesora, Especialista en Neuropsicología infantil y Magíster en Psicología

fin de permitir a sus propietarios entablar diferentes tipos de interacciones con el medio ambiente y la sociedad, de los cuales, muchos incluyen además la posibilidad de conectarse a internet. Lo anterior, ha impactado en diferentes esferas como el entretenimiento, la ejecución de actividades, las relaciones interpersonales, la adquisición de conocimiento, el campo laboral, etc., dado que, brinda la posibilidad de realizar acciones como jugar, escuchar música, ver vídeos musicales, películas, series, deportes, noticias; leer, escribir y conocer personas, etc. Así pues, el uso de internet, genera la necesidad de reevaluar nociones como el tiempo, la distancia y el lugar, como lo señala la Comisión Reguladora de Comunicaciones (2000).

En consecuencia, se ha visto incrementado el índice de personas que hacen uso de esta herramienta para diferentes fines, tal como lo plantea el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en Colombia⁵ (de ahora en adelante MINTIC), tras haber realizado una encuesta de cobertura nacional, en 96 municipios, a 8.300 ciudadanos y 3.000 empresas, lo que dio como resultado que, el 64% de los hogares tiene acceso a internet, de esa cifra el 72% lo hace a través de, por lo menos un smartphone, lo que ha sido posible gracias a la facilidad que representa para la población adquirir nuevas tecnologías, como computadoras, celulares inteligentes, tabletas, de los cuales el 89% están conectados a la web.

Lo anterior, ha ocasionado que se reelaboren diferentes aspectos, tales como las maneras de comprender el mundo, transformaciones a nivel cultural como modas, subjetividades, formas de ser, ideales del cuerpo, gustos, entre otros, así como modificaciones en la forma en que se propaga y se accede a la información, lo que se relaciona con las nuevas formas de establecer interacciones sociales, las cuales están mediadas por el internet y, en especial, por los espacios virtuales, como las redes sociales, tal como lo afirman Guzmán, León y Vélez (2015) se ha promovido la configuración de relaciones virtuales, las cuales se han multiplicado por las redes sociales ya existentes en la web y se reflejan en el gran número de sujetos agregados a las mismas. (p. 15)

Gracias a la llamada era del internet, se ha dado lugar a la participación de redes sociales virtuales como: Facebook, YouTube, Instagram, Twitter, Pinterest, entre otras, que sirven a sus usuarios, entre muchas actividades, para “mantener amistades, conocer gente nueva, entretenerse, crear conjuntamente movimientos, compartir fotografías, comentar nuevos estados de ánimo, etc.” (Caldevilla, D., 2010, p. 46) lo que da lugar a la aparición de un nuevo escenario social, en el plano

⁵ Información extraída del link: <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-57529.html>

de lo virtual, en el que se propende a la participación activa de los individuos dentro de este marco de referencia. Razón por la que, diferentes autores se han encargado de acuñar el término “cibercultura” para argumentar los comportamientos, esquemas mentales y modos de identificación social diferentes de aquellos que se dan en los modelos culturales tradicionales por fuera de la red, cultura que es alimentada por la construcción de ciberidentidades (Carrillo, 2007).

Según un artículo publicado en el periódico El Tiempo llamado “Facebook, WhatsApp y YouTube, las redes más usadas por los colombianos” (2016) tras un sondeo realizado alrededor del uso que los colombianos le dan al internet, las redes sociales comprenden un 78% de participación, siendo Facebook la que lidera la lista con un 70,1%. Esta red social virtual, apunta a la interfaz entre lo corpóreo y lo digital, ya que permite que sus usuarios compartan, de forma digital, el contenido que desean, por ejemplo: historias, en las que se pueden publicar fotos, vídeos, textos, imágenes; estados, a partir de encabezados como “¿qué estás pensando?”, foto/video, sentimiento/actividad, “estoy aquí”, pedir recomendaciones, desarrollar encuestas, etiquetar amigos, sticker, responder una pregunta y etiquetar un evento; compartir un álbum de fotos o video; videos en vivo; ante los cuales, los usuarios eligen el tipo de privacidad del contenido a publicar, es decir, pueden seleccionar las personas con quienes desean compartir la información, bien sea: público, todos los amigos, con algunos amigos excepto (...), espacio en el que seleccionan los amigos con los que no desean compartir el contenido; amigos concretos, o solo para la misma persona.

Facebook es una plataforma virtual que hace posible la creación y unión a comunidades o grupos de acuerdo a áreas o gustos en común, ya que agrupa un “conjunto de personas que, intercambiando mensajes de correo electrónico, charlando simultáneamente o participando en juegos de rol, desarrollan lazos más o menos estables y duraderos fundados sobre intereses comunes (Cipolla-Dell’Aquila, 1998, citado por Valiente, 2004; p. 138), lo que se podría explicar debido al acceso a información relacionada con temas como: actualidad, sociedad, noticias, tendencias, entre otras características que, al publicarse de manera constante, fomentan la participación de personas que son guiadas por ideologías similares o, en algunos casos, se observa cómo a través de esta red social virtual se movilizan campañas, protestas, voluntariados, denuncias y noticias.

Los escenarios virtuales, toman un lugar relevante en las nuevas formas de construir subjetividad y entablar relaciones sociales, dado que; la primera, “cumple varias funciones: 1)

cognitiva, pues da un marco para comprender la realidad. 2) práctica, en tanto orienta la experiencia. 3) identitaria, ya que contribuye con los materiales para edificar el marco de pertenencia social” (Torres, 2006, p, 91); y la segunda, es decir, respecto a las relaciones sociales, dado que faculta a sus usuarios para que cuenten con la posibilidad de liberar sus deseos y sus miedos expresándose libremente, bien sea porque pueden dar cuenta de su personalidad o porque la difuminan (Carrillo 2007).

Si bien, las relaciones que se establecen de manera virtual no se dinamizan de la misma manera que los encuentros presenciales entre los individuos, sí suponen la aparición de un espacio en el cual se pueden expresar, compartir, encontrar y socializar, lo que a su vez dará lugar al surgimiento de sentimientos de identidad personal y grupal caracterizadas por diferentes aspectos, entre los que se destacan el gusto o preferencia por alguna una temática concreta, y la posibilidad de comunicarse, narrarse y representarse a sí mismos.

Ahora bien, condiciones actuales como la globalización, la era digital y otros cambios sociales, han generado que las instituciones tradicionales que constituían espacios de subjetivación como familia, escuela o religión, pierdan fuerza y, en lugar de ello, se movilizan nuevos espacios como las redes sociales virtuales. A propósito de esto, Arias (2012) afirma que la familia, el Estado, la iglesia, la economía, el ejército y la escuela se han encargado históricamente de proponer las maneras de pensar y actuar de los sujetos, así también de las pautas normativas alineadas a satisfacer las necesidades de la sociedad. De manera análoga, plantea que:

El antiguo consenso social sobre el perfil del individuo a armar se rompe y el peso de las agencias tradicionales de socialización como la familia, la iglesia, los partidos o la escuela, cede lugar a nuevos escenarios como los medios de comunicación, las subculturas o las calles de la ciudad, que se ven cada vez más como determinadores de identidad, pautadores de valores y modelos de comportamiento. (p. 69)

En el marco de un conjunto de cambios sociales, las redes sociales brindan a sus usuarios la posibilidad de “concertar encuentros físicos, traspasando así las relaciones entre ambientes y favoreciendo el intercambio de información” (Guzmán eat al. 2015, p.15); comunicarse con personas que no están cerca de su lugar de residencia, bien sean familiares o viejos amigos (Valiente, 2004); la expresión de creencias y gustos (Guzmán eat al. 2015); “reflejar la construcción de la vida propia y colectiva en el medio virtual en aras de descubrirse a sí mismo, entre otros aspectos que dan lugar a la aparición de un nuevo escenario de participación para los individuos.

En esta línea de ideas, la identidad se constituye también a través de información que llega por medio de este canal virtual, razón por la que se hace importante abordar estos escenarios que cada vez toman mayor protagonismo a nivel social y subjetivo.

En definitiva, debe otorgarse importancia al uso que los sujetos atribuyen a esta red social virtual, dado que existen una gran cantidad de inquietudes alrededor de las implicaciones que conlleva su uso en la vida cotidiana de las personas beneficiarias de esta plataforma. Cuestionamientos en relación a ¿cuáles son los usos que se le dan? ¿Cuál es la cantidad de tiempo que se invierte a esta actividad en línea? ¿Cómo se narran a sí mismos? ¿Cómo se construye la imagen del usuario? ¿Cuáles son las formas de comunicación que se dan al interior de esta red virtual? ¿Qué buscan los usuarios encontrar al otro lado de la pantalla? ¿se identifican a través de la información que plasman? son los que motivan el desarrollo de la presente investigación; no obstante, para orientar el desarrollo de este documento, la pregunta a centrarse es ¿cuáles son las manifestaciones identitarias que se expresan a través de las redes sociales? Para dar solución a ello, se hace pertinente ahondar en esta realidad, que día a día se hace más evidente, enfocándose en uno de los fenómenos que representa el mayor índice de participación a nivel mundial en el Internet: las redes sociales y para asunto de la presente investigación, la más utilizada por los colombianos en la actualidad, Facebook.

Por ende, el **objetivo** de la presente investigación se direcciona a reconocer las manifestaciones identitarias que se expresan a través de Facebook. Para su desarrollo, la presente monografía se organiza en función de tres objetivos específicos:

1. Identificar las interacciones que definen e identifican a los jóvenes ante los otros en relación a la manera de comunicarse.
2. Identificar las interacciones que identifican a los jóvenes ante los otros en cuanto a la manera de narrarse a sí mismos.
3. Identificar las interacciones que definen e identifican a los jóvenes ante los otros en relación a la representación corporal.

Método

La presente investigación corresponde a un estudio teórico de tipo monográfico. Esto, supone que el procedimiento principal consistió en la revisión de documentos, autores, teorías e investigaciones empíricas y documentales en relación a la identidad y las redes sociales virtuales.

Para su elaboración, se accedió a bases de datos científicas como: CSIC, PSYCHINFO, ERIC, MEDLINE, PsyCritiques, Social ServicesAbstracts, SociologicalAbstracts, PsyBooks, PsycArticles, Psicodoc, AcademicSearch, Emerald, Periodicals Archive, OVID&EBSCO, Redalyc, Scielo, Google académico y la biblioteca de la Universidad de San Buenaventura Cali a fin de realizar una búsqueda de artículos científicos publicados entre los años 2008 y 2018, aplicados y desarrollados, principalmente, en población colombiana.

Posteriormente, la recolección y análisis de la información se gestó a partir del reconocimiento de tres categorías de análisis: formas de comunicarse, formas de narrarse a sí mismo y formas de representarse corporalmente, todas estas empleadas por los usuarios de la red social Facebook y las cuales dieron lugar a la elaboración e implementación de una rejilla en la que se plasmó la información en relación con las categorías de análisis, como se expone a continuación:

Tabla 1. Rejilla de revisión documental

Tema	Tópico	Cita	Referencia
Temática a la que contribuye el documento la referencia o cita.	Relación de la referencia o cita con las categorías de análisis.	Cita textual.	Forma de citar el documento en el artículo de revisión según las normas APA.

Elaboración propia.

No obstante, para enriquecer la discusión del presente documento, se realizó un ejercicio de etnografía virtual, dado que como afirman Ruíz y Aguirre (2015) este método tiene como objetivo “estudiar las relaciones sociales, cognitivas, afectivas que se dan en el ciberespacio, para lo cual han tomado como base los principios de la etnografía para trasladarlo al ciberespacio” (p. 70), lo que dio lugar a la implementación de un conjunto de observaciones virtuales, en las que se propuso la identificación de las interacciones que se tejen entre comunidades y culturas; expresadas a través de la red social Facebook. Dicho esto, se podría denominar etnografía virtual al trabajo de campo online adaptado al método etnográfico, el cual se desarrolla en función de la observación no participativa registrada en diarios de campo.

Se realizaron ocho observaciones, cada una de un lapso de tiempo de 20 minutos, con el fin de revisar las publicaciones realizadas por un usuario de Facebook, de género femenino, con 27 años de edad, la cual publica contenido constantemente a través de esta plataforma, para así identificar la aparición de manifestaciones identitarias a partir de la implementación de la siguiente rejilla de observación:

Tabla 2. *Rejilla de observación*

Maneras de narrarse a sí mismo	Maneras de representación corporal	Maneras de comunicarse
En este campo se tiene en cuenta la publicación de estados y aquellos que los usuarios escriben de sí mismos.	Publicación de imágenes, fotos grupales, individuales y selfies o autorretratos y formas de concebir su propia corporeidad, por ejemplo, el género en el que se sitúan y las formas de representación del mismo.	Contenidos que se publican, pertenencia a grupos, forma de escribir, personas con las que se establece la interacción.

Elaboración propia.

La búsqueda, organización y análisis del presente estudio se estructuró a partir de los tres objetivos mencionados anteriormente.

Marco teórico

Para abordar esta pregunta se retoman dos términos claves: por un lado, la identidad y los factores que la reconstruyen y, por otro lado, redes sociales, Facebook e identidad.

De la identidad a las ciber identidades.

La identidad se considera un proceso de construcción que se da al interior del ser humano, en el cual influyen diferentes aspectos que, a lo largo de la historia, han sido estudiados de manera profunda a fin de comprender los comportamientos, decisiones y emociones que manifiestan los individuos en cada uno de los escenarios sociales en los que convergen día tras día. Como lo plantea Larrain (2003), no es un asunto estático, por el contrario, es dinámico; dado que, se construye indefinidamente y, se conforma a partir de las interacciones con los otros, lo que supone que, las personas no nacen con una forma de ser predeterminada, sino que la pueden formar, moldear o adaptar según los cambios o posibilidades que se presenten en su vida diaria. Almudena (2002) afirma que, este proceso no se da de manera natural y predeterminada, por el contrario, se torna una mediación de la asociación que hace el sujeto sobre algo o alguien para identificarse con un personaje al copiar patrones que moldean sus propias construcciones.

Dichas interacciones se dan a través de las experiencias sensoriales que tiene el ser humano con el medio ambiente, es decir, la información que capta a través de sus sentidos; la vista, el olfato, el tacto, el gusto la audición y, se apoya, principalmente, en los procesos construidos socialmente a partir de la interacción con un otro (Larrain 2003), lo que contribuye a la adquisición de

características que le permiten reconocer aquello que lo diferencia y asemeja en relación a un otro a partir de la aclaración de preguntas existencialistas como ¿quién es? ¿qué lo hace diferente a los demás? ¿cuál es su destino? (Guzmán eat al. 2015). Por ende, lo social se torna configurador de la subjetividad, entendida esta como aquella particularidad del sujeto que le posibilita entender el mundo y hacerse con lo real (Corea, 2005).

En suma, como lo afirma Guzmán eat al. (2015) la construcción de la identidad en una persona comprende los siguientes aspectos: su forma de auto representarse corporalmente, narrarse a sí mismo y comunicarse con otros. Para ello, se hace necesario que las personas interactúen y den a conocer aspectos como “quién soy”, “cómo me reconozco”, “desde dónde me posiciono” o “dentro de qué lugar me instalo”, lo que se fundamenta a partir del discurso; en él y por él. El sujeto define y construye “el quién soy”, es decir, la narración de sí perteneciente a su identidad (p. 20). Dicho esto, se hace notoria la importancia de la configuración social alrededor de este proceso, tal como lo expresa Martín-Baró (1997):

No hay identidad personal que no sea al mismo tiempo y por lo mismo identidad social. Se es Juan, María o Rodolfo, pero se es también Rodríguez, Segura o García: junto al nombre personal y como esencial complemento, el nombre social, el apellido indicador de la vinculación y pertenencia social (p. 117).

En consecuencia, existen identidades individuales, las cuales se relacionan con la trayectoria vital y pueden ser negociadas por medio de procesos interpersonales y mediáticos que se combinan con estilos de vida. Del mismo modo, existen identidades colectivas, en las que, el atributo fundamental, se relaciona con la pertenencia a un grupo (Sampedro, 2004, citado por García, y Núñez, 2008).

Dicho de otra manera, la identidad se comprende como un aspecto de construcción histórico-cultural que hace parte del desarrollo de las personas, teniendo en cuenta que, como lo afirma Arias (2012) “no hay ninguna esencia en el ser humano, el hombre y la mujer son seres históricos, no predeterminados, abiertos, en construcción, en interacción con los otros y con el medio que los rodea” (p. 64), lo que quiere decir que, cada una de las experiencias por las que atraviesan las personas, se tornan parte fundamental en el proceso de construcción de características identificatorias.

Retomar este término como un hecho histórico-cultural, supone que, los comportamientos, pensamientos y valores que tiene en algún momento un individuo, dependan fundamentalmente de la situación que le corresponda vivir (Arias, 2012) como lo expresa Bauman (1999) “deberá ser –

en concordancia con el mercado laboral de nuestros días– el don de la flexibilidad” (p. 50), razón por la que se aborda como un proceso continuo, que toma como marco de referencia las pautas normativas que, los sistemas sociales permanentes y organizados como la familia, el Estado, la Iglesia, la economía, el ejército y la escuela, establecen en miras de satisfacer una necesidad social (Arias, 2012).

Anteriormente, el salto entre las instituciones mencionadas, no representaba traumatismo para las personas, dado que contaban con puentes claros que, de alguna manera, daban cuenta del camino a seguir, el cual estaba dotado de posibilidades y, sobre todo, seguridad en su tránsito: de la casa al colegio, del colegio al ejército y por último al matrimonio. La certeza del origen y la proyección social fue claramente delineada y predecible, lo que suponía que el abanico de opciones eran pre-visibles, razón por la que la identidad se consideraba un dato dado, nunca una elección del individuo (Arias, 2012), dejando como resultado que, el equilibrio entre la identidad del nosotros y la del yo, se inclinara más hacia la identidad del nosotros, no obstante, a partir del Renacimiento se empezó a inclinar, cada vez más, hacia la identidad del yo (Elías, 1990), dado que, las personas se están direccionado hacia la necesidad de hacerse cargo de sí mismos, dejando de lado la homogeneidad de las pautas normativas impuestas por las instancias sociales y dando lugar a la concepción de la subjetividad.

No obstante, en la actualidad, estas instituciones sociales han pasado a un segundo plano, teniendo en cuenta que, el auge del Internet ha dado lugar a la aparición de nuevos códigos emergentes y nuevas maneras de construirse como sujetos, lo que se hace visible a través de los atuendos, ritos y lenguajes (Martín-Barbero, 2004) empleados por las personas.

Asimismo, se ha dado lugar a la aparición de nuevos escenarios sociales, en el plano de lo virtual, en los que se elaboran diferentes formas de interacción con el medio, escenarios que, brindan al individuo herramientas que le permiten definir el rol que va a desempeñar en la sociedad, cómo va a ser reconocido, el tipo de amigos que va a tener, de trabajo, de pareja, de familia, en una palabra “quién va a ser” (Guzmán et al. 2015) o “quién es”, lo cual representa una razón de peso para ahondar en los cambios que se generan en las personas en los espacios virtuales (Sampedro, 2004, citado por García y Núñez, 2008).

Es por esta razón, que autores como Guzmán, León, Vélez (2015) y, Carrillo, R. (2007), han empleado el término “cibercultura” a fin de comprender las interacciones que se dan a partir del uso de las redes sociales virtuales y la forma en la que se han modificado las instituciones

sociales tradicionales. Según (Guzmán et al. 2015) la cibercultura se define como “el conjunto de técnicas, tanto intelectuales como materiales, que hacen posible el surgimiento de una sociedad digital contemporánea en la cultura” (p. 19); lo que para Carrillo (2007) supone el apoyo en comportamientos, esquemas mentales y modos de identificación social que se diferencian de los que se dan en los modelos culturales habituales, es decir, por fuera de la red. Esta nueva cultura, se alimenta gracias a la construcción de “ciberidentidades”. Turpo (2010) refiere que “la identidad se relaciona con la manera en que individuos y grupos se definen a sí mismos, al "identificarse" con ciertas peculiaridades distintivas” (párrafo 10), lo que relaciona con la “Ciberidentidad” al ser posible, a través de las nuevas formas de comunicación, establecer interacciones de diferente índole que, posteriormente, darán lugar a la adquisición de atributos configuradores de la identidad personal que se alimentan a través de las interacciones que el sujeto establece por medio de una red social virtual.

Dando así lugar a las representaciones que conforman el ser y el deber ser, las cuales dinamizan una nueva sociedad dotada de características propias de su cultura, como lo son las formas de narrarse, representarse y comunicarse.

En este orden de ideas, parece importante mencionar que, en los espacios virtuales, se da una identidad que no es fragmentada, por el contrario, se direcciona hacia una “cibridentidad” unificada le permite al sujeto conocer un conjunto de interacciones, modificaciones o reestructuraciones que elabora acerca de sí mismo, como formas diversas y unificadas de ser (Kennedy, citado por García, y Núñez, 2008). En este sentido, Mejía (2004) menciona que, el usuario se torna dueño de su tiempo, las particularidades bajo las cuales piensa, se reconoce y actúa, construyendo así una identidad.

Lo mencionado anteriormente, dar lugar a considerar que, en el mundo virtual, los usuarios reformulan su identidad y la idea de la propia pertenencia, (Fabiatti, 1999, citado por Valiente, 2004) ya que, “en la virtualidad el sujeto tiene la opción de modificar, variar, reconfigurar, e incluso, saltar de una identidad a otra dependiendo de la interacción que esté llevando a cabo y el momento de su vida que transcurra (p. 16). Es por esto que, Sampedro (2004, citado por García y Núñez, 2008) considera que, la identidad se ve trastocada por los contextos, razón por la cual se hace necesario ahondar en los cambios que se generan en las personas que convergen en los espacios virtuales.

Comunicación.

La comunicación es un proceso que ha permitido al hombre diferenciarse de los demás seres vivos, pues le permite expresar ideas, sentimientos, emociones y relacionarse con los demás para así reconocer nuevos pensamientos y reelaborar los propios, razón por la que se podría considerar que, al emplear el término comunicación, se hace referencia a un sinnúmero de intercambios de ideas, pensamientos y demás que emergen entre dos o más personas que establecen una interacción, tradicionalmente concebida de forma presencial. No obstante, como lo afirma Martínez (2006) los avances en las Tecnologías Informáticas Interactivas han transformado paulatina y evidentemente las condiciones sociales, dando lugar a la producción de cambios evidentes en parámetros de la vida humana, tales como: tiempo, espacio y corporeidad, al mismo tiempo que instauran nuevos mecanismos de preconfiguración de prácticas y hábitos comunicativos, mapas culturales, reelaboraciones simbólicas, nuevas formas de aprehensión de la realidad, permitiendo que, los seres humanos adopten “otras formas de comunicación que han desbordado la presencialidad y lo geográfico, ante la emergencia de universos virtuales donde las relaciones humanas se han enriquecido y diversificado” (Ruíz y Aguirre, 2015, p. 69).

Lo anterior, ha abierto camino a la implementación de recursos como el correo electrónico, las páginas personales, la mensajería instantánea, las redes sociales, las wikis, los weblogs; así como experiencias comunicacionales a través de video llamadas o videoconferencias” que “favorecen la convergencia digital” (Ruíz y Aguirre, 2015, p. 69) a partir del empleo de diferentes formas de comunicación, las cuales se definen y emplean según el medio online en el que interactúe el usuario, a saber, Facebook brinda herramientas tanto orales como escritas que favorecen las interacciones constantes entre sus usuarios, gracias a acciones como: publicar estados, comentarios e historias supone para los usuarios una forma de expresión, pues a partir de enunciados como: ¿qué estás pensando?, sentimiento o actividad, reciben la respuesta de otro a través de: comentarios y reacciones como: “me gusta”, “me encanta”, “me divierte”, “me asombra”, “me entristece” y “me enoja” y un chat a través del cual es posible: compartir mensajes escritos y notas de voz, realizar videollamadas y llamadas entre dos o más personas, hace las veces de receptor y como lo afirma Ortigosa e Ibáñez (2006) “la respuesta social de otros participantes juega un papel primordial sobre el desarrollo de la identidad y sobre su satisfactoria representación” (Ortigosa e Ibáñez, 2006).

Pantoja (2011) refiere que en el ámbito de la comunicación en redes sociales han surgido una serie de cambios relacionados con las características como la deslocalización, la imprevisión, la inmediatez o la interacción. Respecto a la deslocalización, indica que gracias a las redes sociales, ya no es necesario que coincidan los componentes en el espacio y en el tiempo para realizar el acto de comunicar. En esta vía describe la comunicación como un acto que “siempre se nos hace presente y que está en continuo movimiento” (Pantoja, 2011, p.221). Otra característica que es la imprevisión, consiste en que las redes sociales han incorporado lo imprevisto como estrategia de atención continua, generando que el usuario esté atento a las nuevas noticias, obligándolo a revisar constantemente su pantalla, bien sea desde su celular u ordenador. En cuanto a la inmediatez, argumenta que las redes sociales permiten tener a la mano una gran información que circula constantemente, sobre la cual se puede acceder a todos los detalles y, así, recuperar lo más importante de una forma rápida y sin grandes esfuerzos. Finalmente, este autor indica que de manera fácil y atractiva, gracias a las redes sociales, las personas pueden comunicarse e interactuar “ante la pantalla con el resto de intervinientes motivada por la tecnología, la cual proporciona un entorno potente para la concurrencia de un grupo de personas que, sin necesidad de coincidencia en el tiempo, intercambia mensajes sobre un tema” (p.224).

Narración de sí mismo.

Díaz (2004) considera la identidad como un proceso de construcción que se relata e implica la lectura y relectura del pasado y la apertura hacia un nuevo proyecto; por ende, se lee e interpreta el pasado teniendo en cuenta un nuevo proyecto. De ahí, concibe la identidad como algo que se cuenta, se narra, se ensaya, pues está mediada por un lenguaje, en el que se articulan formas de expresión dotadas por las reglas sociales y lingüísticas que son permeadas por significaciones adquiridas o aprendidas culturalmente. Por ende, conocerse, requiere de interpretarse a uno mismo a partir de la rigurosidad del relato histórico y del relato de ficción (Ricoeur, 1999).

En esta línea de ideas, Ricoeur (1999) menciona que el relato es una dimensión lingüística que se proporciona a la dimensión temporal de la vida y, pese a la complejidad que representa hablar temporalmente de una historia de vida, se puede referenciar indirectamente a través de la poética del relato, de modo que, la historia de vida, se convierte en una historia contada por su protagonista.

Lo anterior, supone que la identidad del sí mismo “conforme a la estructura temporal dinámica que surge de la composición propia del relato” (Velasco, 2010, p. 144), razón por la que el sujeto cumple con el rol de lector y escritor de su propia vida, dando sentido a su acción a través de la lectura de sus experiencias de vida, de su historia. Como lo afirma Velasco (2010) “en el mismo acto que me comprendo a mí mismo a través de la narración, me construyo” (p. 144).

Ahora bien, el uso de las redes sociales virtuales ha supuesto una transformación a este respecto, pues como afirma Vega (2012), “estas plataformas permiten no solo revelar, sino también ocultar, en la creación de un yo que es otro y es para otros” (p. 11), ya que ofrece la posibilidad de expresión a través de capos abiertos, cuestionarios y diferentes tipos de publicaciones que, “inducen ciertos comportamientos, pero no pueden determinar por completo el uso que los usuarios hacen de ellos” (p. 11). Lo que se da, a partir de un “trabajo de selección” (Domínguez, 2008, p. 64) en el que juega un papel importante la influencia de varios aspectos.

El primero, la saturación social, tiene que ver con el aumento en el número y diversidad de usuarios con los que se puede generar una relación de amistad al estar significativamente presentes en varios y diferentes escenarios a la vez, facilitando la multiplicación de representaciones personales dirigidas hacia determinada orientación estratégica, dejando como resultado que, el individuo pase de ser invisible a ubicarse en diferentes investiduras las cuales “pueden funcionar de forma cíclica y aislada para adaptarse a diferentes horizontes de relación y de autoexpresión (Gergen, 2006). El segundo, denominado mismisidad, se relaciona con los ajustes del yo que realiza el individuo para responder a las expectativas de las personas con las que interactúa y los estándares y normas enmarcados en esta interacción (Vega, 2012). Por último, se da lugar a la autorrepresentación, o como lo denomina Goffman (1959) las presentaciones estratégicas del yo, puesto que el usuario destaca ante el público aspectos del yo que considera valiosos al interior del campo en el que se teje la interacción, por lo que, en cierta medida, la autorrepresentación se ve coartada por la imagen que la persona cree sus usuarios tienen de ella, es decir, su “yo-espejo” (Cooley, 1995), y “por la necesidad que sea efectiva en la interacción regular” (Giddens, 1995, p. 74). Por lo tanto, el usuario se ve en la necesidad de realizar publicaciones que den cuenta del tema en el que se “haya definido como experto” (Vega, 2012, p. 12), por ejemplo, al definirse como interesado en aspectos políticos, será necesario que, con cierta regularidad, realice publicaciones en relación al tema, bien sea compartiendo contenidos como artículos políticos, su asistencia a

eventos a través de fotografías, videos, estados, etc., De esta manera, se hará posible “ajustarse a las expectativas de sus seguidores” (Vega, 2012, p. 12).

Representación corporal.

El cuerpo remite a una dimensión histórica atravesada por ideologías y diferentes concepciones previamente elaboradas a lo largo del tiempo y referentes a él (Reisfeld, 2004). Como lo afirman Torres y Toro (2012) está inmerso en una cultura, por ende, relacionado con el ámbito psicológico y comprendido desde la perspectiva del construccionismo social, pues se busca explicar cómo las personas describen, explican y viven su realidad, tomando como base la diversidad humana y las múltiples posiciones que el sujeto asume en los diferentes momentos vitales (Berger & Luckmann, 1986). A saber, en las culturas occidentales, el cuerpo se asume como una representación social de los dictámenes aprendidos y procesados, que trasciende aspectos biológicos y se moldea a través de los procesos culturales y las experiencias de las personas (Toro, 2007), las cuales son permeadas por características como: el género, los ideales corporales y aspectos políticos. Para Torres y Toro (2012) el primero, forma parte fundamental del imaginario y configura la identidad, pues se asume una forma de acuerdo al género. Del mismo modo, se encausa un imaginario social, que es construido a partir de la definición de cuerpos femeninos o masculinos, por tanto, destaca aspectos relacionales de las definiciones normativas de la feminidad y de la masculinidad.

Autores como Butler (1990), consideran el género como un acto constante en la actividad del individuo que va acorde con lo que se espera de él o ella; lo que significa que, el género es una producción social vista a través de los ideales producidos en la sociedad. Del mismo modo ocurre con aspectos relacionados con la apariencia física, la atracción y la belleza (Rosario, 2006). Pastor y Bonilla (2000) expresan que, la imagen del cuerpo ha sido fragmentada por el discurso moderno y tecnológico, pues la cultura de los medios de comunicación y el consumo, además de producir una imagen fragmentada de las personas, las introduce en una lectura genérica de los cuerpos al establecer diferencias entre los valores instrumentales y los atractivos, dado que, establece una diferencia en términos de funcionalidad y los niveles estéticos.

Lo anterior, supone la existencia de un ideal estético para ambos géneros. Por una parte, para la mujer se representa a través de la juventud, delgadez y belleza (Torres y Toro, 2012), siendo revelado el rechazo al cuerpo en transformación y la firmeza por borrar las marcas que deja el

tiempo, pues su significación se encausa en la fealdad, falta de control, éxito social y la aparición de una tendencia uniformadora que trata de eliminar la individualidad diferenciadora bajo el imperio de un patrón uniforme y rígido de desarrollo. En el caso del hombre, se da un deseo por ganar peso a través de masa muscular. En consecuencia, surge “una época caracterizada por el creciente culto al cuerpo y la imagen” (Guerrero, 2015, p. 48), puesto que, “la apariencia corporal resulta una fuente importante de valoración social” (Guerrero, 2015, p. 48).

En lo que se refiere a Facebook, el usuario acude a la exposición de imágenes personales para realizar su presentación pública (Guerrero, 2015). Autores como Pérez (2011), afirman que, a través de esta red social, los usuarios tienen la posibilidad de crear perfiles que, de alguna manera, resultan convirtiéndose en versiones mejoradas de sí mismos, pues según Le Breton (2002), la mirada del otro se convierte evaluativa, por lo que muchas de las imágenes publicadas por los usuarios de Facebook “estén lejos de ser azarosas” (Guerrero, 2015, p. 48).

En lo que respecta a las mujeres usuarias de esta red social, el contenido de las publicaciones se basa, especialmente, en “fotografías o retratos personales con poses, sonrisas y/o expresiones ensayadas que las jóvenes capturan, editan y publican” (Guerrero, 2015, p. 48). En cuanto a los hombres, pareciera que la apariencia corporal no supone una característica relevante a exponer ante el público, sino que buscan “mostrarse divertidos junto a sus amigos en fotografías que destaquen su buen humor (García & Felice, 2013). Lo que da lugar a considerar que, principalmente en el caso de las mujeres, esta red social permite a sus usuarios seleccionar sus fotografías en función de cómo quieren ser percibidos, por los demás y bajo la presión de cumplir con los estándares de belleza culturalmente impuestos (Guerrero, 2015).

DESARROLLO

A continuación, se exponen tanto la discusión teórica, así como los hallazgos obtenidos a partir de las observaciones realizadas en la página Facebook en relación a la identidad bajo los cuales se fortalece la presente investigación. Cabe resaltar que, como insumo fundamental para el análisis y discusión alrededor del tema, se tuvieron en cuenta los hallazgos de una investigación empírica desarrollada en la ciudad de Bogotá, Colombia por Guzmán, León López y Vélez (2015), en la cual realizaron un seguimiento a la página F.A.C.E. de Facebook, durante un lapso de seis meses, haciendo uso de técnicas como la observación no participativa y la etnografía virtual que

permitieron conocer el tipo de interacciones que se dan en este medio y las que se relacionan con las manifestaciones identitarias, entre las que se destacan las siguientes:

Identidad, Facebook y maneras de comunicarse.

La red social Facebook, se ha convertido en una herramienta contemporánea con una fuerte capacidad de potencializar la socialización entre personas - bien sea de forma individual o a través de grupos y comunidades - de manera semejante a la realidad social física. Hay que tener en cuenta que, el diseño de esta plataforma, permite que sus usuarios realicen actividades como: compartir sus experiencias personales con otros (Ellison, Steinfeld, & Lampe, 2007) articular sus intereses a través de la construcción de declaraciones gustativas en las que se identifican con objetos o personas (Liu, 2008, p. 253), mantener relaciones (Hoadley, Xu, Lee, & Rosson, 2010), “conectar a personas desconocidas con otros” (Hoadley et al., 2010, p. 53), expresar o representar aspectos identitarios propios ante los demás usuarios para que los vean, interpreten y se relacionen (Boyd, 2008) entre otras acciones que, según Guzmán et al. (2015) “matizan las vivencias del día a día y facilitan la interacción con los amigos de la comunidad virtual” (p. 15).

Lo anterior, se ve reflejado a partir de las actividades que realizan los usuarios en esta red social, en la cual se los incentiva a elaborar diferentes tipos de publicaciones entre las que se incluyen fotos, videos, sentimientos emergentes, actividades que se están realizando, mencionar el lugar en el que se está, etiquetar el evento en el que se está participando, realizar una encuesta sobre un tema específico, etiquetar los amigos con los que se está compartiendo o a los que va dirigido el contenido, incluir un sticker o gif de acuerdo con lo que se quiere expresar, solicitar recomendaciones o realizar encuestas, publicaciones en las cuales “los usuarios no escatiman el tipo de contenido que publican ni la forma en que lo abordan. Se puede ser directo, indirecto, satírico, entre variadas formas de opinar, diversificando así el manejo de la información” (Guzmán et al., 2015, p. 15).

Este autor, refiere que, en las redes sociales virtuales emerge un lenguaje particular y diferente al que se da en los espacios físicos, emergen nuevas *maneras de comunicarse* ya que se hace uso principalmente de comentarios, así como de memes, trolls⁶, fotos (...) que se convierten en un puente de comunicación entre los usuarios.

⁶ Personas que cambian el sentido de las publicaciones para sabotearlas. (Guzmán et al. 2015, p. 22).

Tradicionalmente, la comunicación se ha caracterizado por ser “una herramienta fundamental para que el ser vivo se entienda con un otro” (Guzmán eat al. 2015), hecho que se hace posible a través de la implementación del lenguaje de forma oral y escrita. Anteriormente, entre las formas más utilizadas de comunicación hacia otras personas, y con ellas, se destacaba la elaboración de elementos como cartas, mensajes de texto, notas escritas en papel, entre otras, que permitían la interacción entre dos o más personas, dado que permitían transmitir ideas, pensamientos, conocimientos, e información de diferente índole hacia otras personas; herramientas como el periódico, la radio, la televisión se definían por ser los principales medios de comunicación para ofrecer información veraz en relación a temas de actualidad, noticias, deportes, política, farándula, etc. No obstante, en la actualidad, se ha dado lugar a la aparición de escenarios virtuales que ofrecen a sus usuarios nuevas y variadas formas de comunicación entre las que se encuentran el uso y elaboración de comentarios, memes, trolls y fotos que se son utilizados para diferentes fines. Por ejemplo, antes se acudía a la redacción de cartas con motivo de presentación, agradecimiento, recomendación, solicitud, disculpa, reclamación, felicitación; ahora, estas acciones se llevan a cabo a través de la publicación de comentarios, fotos, redacción de correos electrónicos que están abiertos a las personas para fomentar las interacciones entre sí de manera constante y permanente.

En este aspecto, se relaciona una de las situaciones que, actualmente, causa mayor cantidad de interacciones entre los miembros de esta comunidad, es decir, las Elecciones Presidenciales Colombia 2018, teniendo en cuenta que, a partir de las observaciones realizadas en esta red social virtual, fue posible identificar que los usuarios que hacen parte de una campaña política u otra, hacen uso de memes para resaltar las características y situaciones por las que han atravesado los diferentes aspirantes; algunos de ellos logrando descalificar o cuestionar a determinado contrincante, así como también, resaltar aquellos aspectos que los han llevado a tomar una postura frente al tema.

En primer lugar, en relación a los comentarios, se identificó que se han tornado en una de las formas más comunes de interacción entre los usuarios, puesto que, “es una red social virtual que permite a sus usuarios sentir libertad para expresarse e interactuar con sus amigos” (Guzmán eat al. 2015, p. 21) a partir de comentar las publicaciones de otros usuarios o comunidades y elaborar las propias por medio de la escritura y el uso de emojis que permiten completar la intencionalidad del beneficiario de esta plataforma virtual (Guzmán eat al. 2015). La acción de

elaborar un comentario frente a una publicación, supone la interacción continua entre las personas, puesto que Facebook permite, no solo expresar lo que desea a través de su biografía, sino también participar continuamente de las publicaciones de otros usuarios, pues los comentarios y reacciones emergentes ante un hecho están abiertos al tipo de público que el emisor haya elegido previamente, lo que generalmente se caracteriza en los grupos y comunidades por estar disponible para todo el público de esta red social.

En segundo lugar, los memes son una forma de comunicación empleada en Internet para expresar una idea o postura frente a un tema de manera expresiva o no convencional. Esta forma de comunicación virtual, es empleada, en la mayoría de las veces, en forma de burla, cuyo objetivo se direcciona a descalificar o cualificar un área de interés, lo que da lugar a la propagación masiva entre los usuarios. Como se evidenció a partir de las observaciones, los usuarios hacen uso de memes para referir aspectos relacionados con sus sentimientos, ideologías o posturas respecto a los temas de interés actual, es por esto que, según el momento histórico en el que se encuentre inmerso el usuario y los movimientos culturales que se estén dando, este participará de la elaboración o propagación de un meme contenido de características con las que se identifique; razón por la que, en temporada de Elecciones Presidenciales se emplean memes con contenido referente a temas políticos, pero al iniciar el Mundial de Fútbol los contenidos relacionan temáticas deportivas.

En tercer lugar, la publicación de fotografías toma fuerza en relación a las formas virtuales de comunicación, puesto que permite a sus usuarios mostrar o exponer ante los otros, características de su vida personal que considera adecuadas o pertinentes según la imagen de sí mismo que desea transmitir, como lo afirma Guzmán et al. (2015) “el ego juega un papel principal, donde la persona o usuario principalmente se resalta a sí mismo” (p. 23). Este hecho, se ve evidenciado a través del tipo de contenido del que se sirven los usuarios de esta red social, puesto que puede variar entre la publicación de fotografías en las que se incluyen tanto grupos de personas, como también individuales, autoretratos, de objetos, alimentos, lugares, entre otros escenarios captados, que comparten como característica común la intención del usuario por mostrar un escenario específico en relación a la actividad que se está llevando a cabo, razón por la que autores como Aguilar y Said (2010) afirman que “las comunidades virtuales están diseñadas, precisamente, para permitir a sus usuarios la posibilidad de re-crearse, re-diseñarse y convertirse en versiones, quizás mejoradas, de sí mismos” (p. 194 - 195).

Por último, en cuanto a los “trolls” se infiere que son utilizados para crear mensajes con contenido de diferente índole, por ejemplo, groserías, mentiras - muy bien elaboradas y difíciles de detectar - y ofensas que indisponen y generan sentimientos encontrados entre los miembros de un grupo, dado que, su objetivo se direcciona a emplear una actitud burlesca frente a los contenidos que otros usuarios publican.

Estas nuevas formas de comunicación que se han configurado en los entornos virtuales, han ocasionado que surjan reglas y normas que no han sido establecidas de forma escrita -entre las que se destaca, por ejemplo, el hecho de escribir en mayúscula como un regaño, insulto o enfado por parte del emisor- pero sí se han dado a conocer a sus usuarios de forma implícita, las cuales permiten, entre otras cosas, que reconozcan cómo expresarse (Guzmán eat al. 2015).

Por otra parte, Facebook ha erradicado los límites existentes en relación a la comunicación con personas que no están cerca en el plano físico o tangible, bien sea con familiares o viejos amigos, debido a que su creación obedece a la implementación fe un espacio virtual en el que los sujetos se pueden encontrar, dejando de ser un espacio pasajero de reuniones, para convertirse en uno que se puede habitar (Valiente, 2004) lo que, en poco tiempo, ha supuesto la posibilidad de sobrepasar las barreras geográficas y ha permitido, incluso a personas que nunca han viajado a un lugar fuera de su ciudad natal, interactuar con personas de otros países, culturas y lenguas (Frank, 1995; Ma, 1996), hecho que se da gracias a la posibilidad que tienen los usuarios de enviar una solicitud de amistad a diferentes perfiles, quienes aceptan o rechazan dicha acción, según desean. Razones por las que, Guzmán eat al. (2015) propone que a partir del momento en el que los usuarios empiezan a experimentar esta sensación (comunicarse con personas que están a kilómetros de distancia) el hecho de no esperar nada a cambio genera que liberen la tensión justamente por tratarse de alguien desconocido, teniendo en cuenta que este espacio virtual, como una de sus principales características comprende la respuesta o devolución instantánea.

En consecuencia, autores como García, Gaona y Gómez, (2012) consideran que el Internet es una herramienta que fomenta las relaciones interpersonales por medio de las redes virtuales, donde sus usuarios pueden comunicarse entre sí a través de expresiones propias o replicadas que expresan estados sentimentales, preocupaciones, éxitos y triunfos, razón por la que “Facebook constituye una herramienta que opera de determinada forma para producir, reproducir y transformar sujetos” (Guzmán eat al. 2015, p. 18).

Identidad, Facebook y maneras de narrarse a sí mismo.

El término “perfil” hace referencia a una breve reseña o muestra de características e información personal que un usuario expone ante los demás haciendo las veces de carta de presentación virtual. Esta información, se recolecta por medio de un formulario en el que se plantean preguntas relacionadas con el individuo que buscan elaborar una descripción acertada del emisor que permita aproximarse a su identidad.

Este formulario, es presentado ante el usuario, por primera vez, cuando crea su cuenta, dado que, una de las condiciones para ser habilitado en esta plataforma virtual y, hacer uso de todas las funciones que ello implica, se relaciona con proporcionar datos como: nombre, apellido, número de celular o correo electrónico, fecha de nacimiento y género, los que permiten identificar, a groso modo, aspectos relacionados con la elaboración del usuario respecto a los rasgos que dan cuenta de su identidad personal, colectiva e incluso de género, ya que, como lo afirma Guzmán et al. (2015) los espacios virtuales les brindan a los usuarios la posibilidad de construir identidad, teniendo en cuenta que, les concede una vía para representarse y narrarse a sí mismos, iniciando la última con la “la autopercepción, y la forma como el sujeto se ve y cómo los demás lo van a percibir” (Guzmán et al. 2015, p. 23).

Según Guzmán et al. (2015) “las comunicaciones online acercan a las personas a los datos que un usuario proporciona por medio de su perfil en la red social a la que se encuentra vinculado” (p. 15), hecho que se ve representado a partir de, una de las tantas formas comunicativas empleadas por los seres humanos, la escritura y, en este caso, la expresión del usuario acerca de las características que forman parte de sí mismo, como lo resalta el autor, usar temáticas con las que sea posible representar su identidad, a partir de la manifestación de sus gustos, aficiones, atributos o estereotipos, razón por la que “resulta posible ser quien se desea ser o, mejor aún, ser conocido por lo que se desea que se identifique de sí mismos, por encima de categorías de clase, raza y género” (Aguilar, D. E., y Said, E., 2010, p. 195) o, como lo afirma Guzmán (2011) las personas se adecuan dependiendo de la demanda que haya al otro lado de la pantalla; a saber, si el otro usuario quiere interactuar con un ser tierno y apasionado, este puede saciar su deseo e ir trastocando su identidad propia.

En consecuencia, algunos actos que se desarrollan en línea como diligenciar un formulario para la creación de un perfil, actualizar estados por medio de la escritura y la publicación de fotos/vídeos dan cuenta de la individualidad del sujeto y se convierten en una forma de expresión

intencional, teniendo en cuenta que, la información que suministran -tanto a través del formulario como la escritura de estados- es puesta en manifiesto con una intencionalidad de por medio, bien sea la construcción o elaboración de características que le permitan identificarse o para posicionarse frente a los otros, lo que ha llevado a esta red social virtual a convertirse en un espacio pluridimensional, como lo plantea Sarriera (2013), donde el usuario se representa con diversas identidades posibles, espacio en el que el sujeto debate su propia significación y la del otro.

Es por esto que se torna, casi imposible, que toda la información suministrada sea producida de manera orgánica o a través de la vivencia experiencial del usuario con otro o con el exterior, a saber, el hecho diligenciar un formulario supone la necesidad de pensarse muy bien cada respuesta y acontecimiento a plasmar, así se exponen, ante los agentes externos, datos de información relacionada con la imagen de sí mismo que desea dar a conocer y se pasan por alto atributos que no se consideran positivos de la personalidad o carácter de cada individuo, como lo afirman Aguilar y Said (2010) “el proceso de la creación de la identidad virtual es un proceso consciente y no formado con el paso del tiempo, la socialización y la experiencia (p. 195), contrariamente a la forma en que se produce en el plano físico.

Para Guzmán et al. (2015) “los usuarios de redes virtuales usan temáticas con las que representan su identidad, manifestando así sus gustos, aficiones, atributos o estereotipos” (p. 21) hecho que se percibe, por ejemplo, a partir de las manifestaciones que dan cuenta de la feminidad en las mujeres, lo que se da a conocer gracias a la delicadeza con la que se enmarcan los rasgos de belleza, moda y tendencias. Pueden representarse como mujeres dulces, sexys y atractivas empleando postales y memes que den cuenta de ello. También, pueden mostrar posturas particulares ante el sexo opuesto, a través de expresiones como “no somos el sexo débil”, “qué tontas son las mujeres delicadas”, la ejecución o gusto por actividades deportivas extremas y la música como el metal, entre otros atributos que dan cuenta del rompimiento de estereotipos de género.

Si bien, Facebook como espacio virtual de socialización ofrece nuevos modelos de comunicación, elaboración de nuevos códigos comunicativos y sistemas de significación, como se presentó anteriormente; también, ofrece al usuario la posibilidad de convertirse en emisor y mensaje de sí mismo (Aguilar, D. E. y Said, E. 2010). Para el caso de la plataforma virtual en mención, la narración se relaciona con el contenido escrito, a través del cual es posible expresar sentimientos, pensamientos y emociones haciendo uso de mensajes, notas o memes (Guzmán et

al. 2015, p. 23), tal como se evidenció a través de las observaciones realizadas a la página virtual, en las que se identificaron usuarios que expresan su molestia frente a los temas políticos, empleando memes, videos o frases alusivos a su postura, lo que se sustenta, según planteamientos de Guzmán et al. (2015), al afirmar que “los usuarios abordan diferentes temáticas y con respecto a estas asumen formas de interacción diferenciales” (p. 22). Blumer, citado por Pérez (2000) denomina este hecho “interaccionismo simbólico” que, en el plano virtual, consiste en la comprensión de la sociedad desde la comunicación entre sujetos que actúan sobre los objetos e interactúan con otras personas a partir de los significados que estos tienen para ellos, todo ello relacionado con la forma de escribir que se emplea en este medio virtual, en el que, no siempre, se aplican normas ortográficas (Guzmán et al. 2015) y se tienen en cuenta las normas sociales.

En esta línea de ideas, cabe destacar que, gracias a la posibilidad que tienen los usuarios de escribir constante y permanentemente en esta red social virtual, se deja de lado el “diario personal”, para hacer uso del “diario público”, donde se describen experiencias, gustos y aspectos cotidianos que se dan tanto en el ámbito físico como en el virtual (Guzmán et al. 2015). Dicho de otra manera, Facebook se ha convertido en un espacio virtual que le permite a sus usuarios expresar estados de ánimo, intereses y posturas a través de la publicación de estados, a saber, se identificaron casos de personas que, por este medio, mencionan los sentimientos emergentes alrededor de la jornada electoral, muchos de los cuales expresan notablemente su conformidad o inconformidad ante los resultados y decisión presidencial; así como también, mencionan los miedos y angustias que ello conlleva, razón que lleva a considerar que esta herramienta hace posible que sus usuarios expongan una “identidad sustentada en sus intereses” (p. 18).

Identidad, Facebook y representación corporal.

Guzmán et al. (2015) menciona que, al interior de la cultura digital, el cuerpo se percibe como un medio para llegar a algo o alguien, razón por la que, los estereotipos dominantes marcados fuertemente por un mercado de consumo, son los encargados de reforzar lo ideales de belleza y cuerpo que prevalecen en estos escenarios. A partir de las publicaciones observadas en Facebook, se hizo posible reconocer que la corporalidad es representada a partir de la belleza y el cuerpo, los cuales son revelados a través de comentarios, publicaciones e imágenes que se usan como medio para la exaltación de algunas partes del cuerpo, de modo que, los estándares de belleza están enmarcados bajo los movimientos sociales como la cultura fitness, las tendencias en formas de

vestir, la moda, la forma de llevar el cabello, el tener una figura esbelta, entre otros, son los encargados de influenciar las publicaciones en red y hasta las conductas de sus usuarios, teniendo en cuenta que movimientos como la cultura fitness, han movilizado buenas y malas prácticas respecto a la salud fisiológica de las personas, dado que se accede de manera más fácil a contenido que propende al cuidado del cuerpo y prácticas saludables que al ser interpretadas y aplicadas por los usuarios, dan lugar a la aparición de atributos físicos que generan interacciones sociales desarrolladas a partir de comentarios en los que se califica positiva o negativamente el contenido de la publicación en mención.

Esta idea, es confirmada por el autor al mencionar que, “es usual toparse con publicaciones que expresan emociones o sentimientos experimentados por el usuario y que dejan ver la representación corporal que tiene de sí mismo” (p. 24). Considerando que, el perfil del usuario en esta red social está mediado, entre muchas otras características, por la exposición de muestras fotográficas de su propietario que pueden ser representadas en escenarios grupales o individuales, así como también pueden contener paisajes, animales, alimentos entre un sinnúmero de elementos que el usuario desea exponer ante los otros y en las que juegan un papel determinante características como “los rasgos físicos enmarcados en la proporcionalidad, donde las poses, la escenografía, el fondo, las personas que lo rodean y los vestuarios, marcan la valoración otorgada por otros usuarios a su corporalidad” (Guzmán eat al. 2015, p. 24) y se convierten en un factor importante a tener en cuenta, no solo al realizar la publicación, sino también al captar el momento.

Según este autor “las características corporales que en un momento determinado alguien desea alcanzar pueden ser solventadas en el mundo virtual, por la facilidad para crear o manejar un perfil a través de las interacciones del sujeto en internet” (p. 18), de modo que, Facebook se sirve de aplicaciones como Cymera, Pixlr y otras que permiten editar fotos, agregar filtros, incluir stickers, letras, marcos y demás que tornan la publicación con un toque estético y que, ante el emisor, le permiten “convertirse en versiones, quizás mejoradas, de sí mismos” (Aguilar y Said, 2010, p. 194 - 195), razón por la que la preocupación de las personas por su imagen física es cada vez mayor y los estereotipos dominantes de belleza, como ser delgadas, tener medidas “90-60-90” toman cada vez toman más fuerza en la cibercultura (Guzmán eat al. 2015). Según este autor, en Facebook los ideales de belleza son reforzados a partir de los estereotipos dominantes, los que están marcados por un mercado de consumo en el que “el ego juega un papel principal, donde la persona o usuario principalmente se resalta a sí mismo” (p. 23). Por lo tanto, se infiere que, en este espacio

virtual de socialización en el que, sus miembros activos, establecen diferentes interacciones con el mundo exterior, cómo se relaciona con anterioridad, el cuerpo es “construido como objeto de escrutinio por el propio sujeto en interacción con los aparatos en red” (Sarriera, 2013, p. 42), de igual modo, las fotografías hacen parte fundamental de este proceso, ya que mantienen una estrecha cercanía con la representación corporal que una persona propone sobre sí misma y expone ante los otros.

A saber, se observan, en perfiles de diversos usuarios, publicaciones en las que se comparten fotografías de personas, alimentos, actividades deportivas, mascotas, celebraciones, eventos públicos, entre otras, acompañadas de un comentario en el que se detalla, de manera escrita, la descripción del escenario captado y, en muchas ocasiones, el significado que el sujeto atribuye a al mismo; además, se identifica el empleo de modismos, como los reconocidos “hashtag” respecto a un tema ante el cual se pretenden generar tendencias, es decir, ocasionar una cantidad de interacciones en las redes sociales ante un movimiento específico.

CONCLUSIONES

En suma, la ciberidentidad configura la relación existente entre la identidad personal y la implementación de herramientas tecnológicas como el Internet. Es por esto que, si bien la identidad ha sido concebida como un proceso de construcción que se da al interior de los seres humanos y en el que influyen variables como las interacciones con el mundo exterior mediadas principalmente en el plano físico; en la actualidad, uno de los escenarios que da lugar a este proceso se establece en los escenarios virtuales, pues a través de Facebook los usuarios tienen la posibilidad de interactuar a partir de la publicación de contenido como fotos, estados, reacciones y comentarios, así como también la implementación de un chat online, llamada o videollamada, a través de los que se propicia un intercambio bidireccional de información. Dicha información, circula y cambia en relación a diferentes temas como maneras de vestir, comer, actuar, lo que se ve influenciado tanto por el tiempo como por los movimientos sociales que trascienden, logrando llenar los espacios en la construcción del ser y transformar la identidad (Guzmán et al. 2015), puesto que permite a sus usuarios narrarse a sí mismos, representarse corporalmente y comunicarse.

Lo mencionado con anterioridad, deja entrever que Facebook no solo ha sido reconocido como una red social virtual; también, hace las veces de "el noticiero actual del mundo", debido a que brinda la posibilidad de recibir constantemente información acerca de aspectos de diferente

índole, como lo son culturas, modismos, tendencias, modas, política, alimentación, deportes, formas de entretenimiento, incluso brinda la posibilidad de acceder a información que en otro momento histórico no sería posible o estaba fuera de alcance como lo son actos o acontecimientos que suceden en otras culturas.

Un ejemplo claro de esta situación, se reconoce a partir de una situación protagonizada por un colombiano que viajó a Rusia para asistir al Mundial Rusia 2018 y seguir a la Selección Colombia durante su participación en el evento deportivo. Este personaje incentivó a dos japonesas a insultarse a sí mismas en español, momento que fue captado en video y propagado por las diferentes redes sociales virtuales hasta el punto de volverse viral⁷. Según un artículo publicado en El País⁸ (2018) colombianos y personas de otras nacionalidades manifestaron su desacuerdo y rechazo hacia ese acto a través de comentarios, menciones, emojis, gif y demás formas de comunicación que, finalmente llevaron al personaje a expresar su arrepentimiento haciendo uso de la misma herramienta, es decir, un video publicado en las redes sociales en el que dice “le pido mil disculpas a Colombia y a las japonesas, fue un asunto de tragos, soy una buena persona” (párrafo 3).

Este hecho, hace posible identificar que las ideas de tiempo y espacio han cambiado en estos escenarios virtuales, logrando así que sus usuarios tomen partido frente a temas de interés, ocasionando una reelaboración en las formas de pensar el mundo, habitarlo y, principalmente, relacionarnos. Asimismo, permite que las personas tomen una postura, bien sea en la que se identifican con la acción o por el contrario la rechazan, lo que lleva a considerar que, en ambos casos, reafirmen otras identidades, se unan a una colectividad como lo afirma Guzmán et al. (2015) la identidad que se construye en Facebook “se expresa en la variedad de interacciones que tejen, permitiendo que aspectos individuales sustentados en sus procesos culturales y sociales se mantengan y sean representados en el espacio virtual” (p. 24).

Los usuarios de Facebook, invierten su tiempo en la realización de actividades como: ver videos, fotos, jugar videojuegos, leer, escribir, comunicarse en línea con otros, acciones que tienen como objetivo, además de interactuar con un otro, la posibilidad de ahondar en sus áreas de interés, a partir de redescubrir aquellas experiencias vitales que han dado lugar a los gustos, preferencias y

⁷ Que se propaga como si fuese un virus, de manera rápida e indiscriminada.

⁸ Información recuperada de: <http://www.elpais.com.co/mundial-rusia-2018/colombiano-que-insulto-a-japonesas-publico-un-video-donde-se-arrepiente-de-este-hecho.html>

necesidades de cada individuo. Asimismo, permite a sus usuarios mencionar el lugar en el que están, la actividad que están realizando, las personas con las que están compartiendo, lo que hace las veces de narración de sí mismo, pues es a través del lenguaje oral y escrito que se expresan aquellas conductas que pasan a ser la historicidad del sujeto.

Es por esta razón, por la que se presta especial atención a aquellas personas que convergen en este mismo espacio, tornándose el Internet una especie de puente entre dos o más personas que sobrepasan las barreras del mundo físico al mundo virtual, a través del cual se incentiva a la recreación de emociones, sentimientos y modos de comunicación.

La red social Facebook, ha logrado transformar los escenarios sociales habituales, dando lugar a la identificación de espacios virtuales, en los que es posible encontrar personas en su cotidianidad, quienes gracias a la implementación de normas digitales han transformado las formas preconcebidas de diálogo y comunicación, lo que se ve reflejado a partir de la expresión de una postura crítica frente a lo que los demás publican o expresan día tras día. Por esta razón, se asume que no hay lugar para la monotonía, dado que, segundo a segundo, cientos o miles de usuarios realizan actualizaciones de estados o publicaciones que se dan a conocer a través de la página de inicio de esta plataforma virtual, ante las que esperan obtener una reacción (comentario, me gusta, compartir) por parte del usuario que está al otro lado de la pantalla, como lo afirma Larrain (2003) este proceso de acentúa con las interacciones que se presentan en este medio, ya que influyen para que la persona haga variaciones, mostrando un posible ser que se articula en función de un otro en aras de narrarse y representarse a sí mismo.

Este escenario, se ha convertido en un espacio que fomenta en los usuarios la sociedad de consumo a través de opciones como: la publicación de fotografías, estados en los que se etiqueta el lugar y las personas con las que se está compartiendo, la interacción con personajes o figuras públicas, pues de esta manera, sus usuarios se ven influenciados a seguir los estereotipos sociales a través de conductas como exhibir el cuerpo, renunciar a la individualidad e intimidad para exponerse ante los otros y sus gustos e ideologías, pero también, seguir las normas sociales establecidas implícitamente en este entorno, entre las cuales la belleza y la apariencia física juegan un papel determinante. Razón por la que, actividades en línea cómo buscar y seguir las tendencias en moda, ropa, accesorios y otros, refuerzan claramente los estereotipos de belleza que han sido impuestos culturalmente, continúan tomando fuerza gracias a la socialización.

Facebook como herramienta tecnológica, pasó de ser un simple medio para comunicarse, a una nueva cultura, que se desarrolla a partir de las variaciones en la construcción social del ser, sin importar el lugar en el que esté, puesto que la interacción constante con otros, le permite transformar su identidad en una ciberidentidad que está en miras de construcciones novedosas, en las cuales los valores, sentimientos y costumbres pueden variar paulatinamente.

Esta tecnología está relacionada con el consumo, sin embargo, también supone resistencias ante la sociedad; teniendo en cuenta que, autores como Sampedro (2004, citado por García y Núñez, 2008) exponen que la identidad se ve trastocada por los contextos y, asumiendo que Facebook representa uno de ellos, se reconoce una razón de peso para ahondar en los cambios que se dan en las personas una vez se incluyen en el mundo virtual. Así como también, Echeburú (2010) menciona que, el uso desmedido de esta tecnología provoca aislamiento, induce ansiedad, afecta la autoestima y le hace perder al sujeto su capacidad de control. Planteamientos que, llevan a generar diversas inquietudes en relación a la construcción de la identidad que se da en estos medios, considerando si el multipluralismo que se da en el Internet lleva a sus usuarios a seleccionar, elaborar y desarrollar características propias de su identidad o, por el contrario, a adaptar completamente las manifestaciones identitarias de otros como propias.

Con la intención de continuar la investigación a este respecto, a continuación, se proponen algunos tópicos a tener en cuenta en aras de profundizar en este fenómeno. Inicialmente, se sugiere realizar una investigación empírica participativa, en la que se haga uso de herramientas como encuestas estructuradas y semiestructuradas que permitan conocer la percepción de los usuarios frente a los diferentes usos que se dan a esta plataforma. Asimismo, implementar una herramienta que permita codificar la información y de alguna u otra forma haga posible rectificar la veracidad del contenido suministrado en este espacio. Finalmente, dado que, la presente monografía no fue direccionada a un grupo poblacional específico y se direccionó a la red social Facebook, se recomienda indagar acerca de las implicaciones que se dan alrededor del uso de la red social virtual Instagram, puesto que, en los últimos años, ha tomado fuerza en los adolescentes del mundo.

En suma, cabe mencionar que, para el desarrollo de la actual investigación, la red social Facebook fue concebida como una comunidad que se ha construido y fortalecido debido al auge que ha ocasionado en la sociedad. Sin embargo, Fabietti (1999, citado por Valiente, 2004) señala que una comunidad es representada gracias a que las personas que la conforman compartan un lenguaje, religión e intereses en común, lo que lleva a afirmar que la forma de concebir esta red

social virtual (Facebook) no es la indicado, teniendo en cuenta que, sus usuarios exponen ciertas características e intereses que podrían ser diferentes, dado que, como se mencionó con anterioridad, “el proceso de construcción del perfil individual en dichas comunidades virtuales, permite al individuo organizar las características de la identidad que desea proyectar” (Aguilar y Said, 2010, p. 92) las cuales no siempre están en concordancia con la real identidad personal.

Referencias

- Aguilar, D. E., y Said, E. (2010). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook. *Revista: Zona Próxima. No. 12, páginas 190-207, ISSN 1657-2416*
- Almudena, H. (2002). Arqueología de la identidad. Madrid, España: Ediciones Akal. Recuperado de:
http://books.google.es/books?id=GGI2HF48Gg8C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Arias, D. H. (2012) Subjetividades contemporáneas. Dinámicas sociales y configuración de las nuevas Generaciones. *Revista Pedagogía y saberes*, No. 37. pp. 63 – 72
- Bauman, Z. (1999). Trabajo, consumismo y nuevos pobres. Barcelona: Gedisa.
- Berger, P. & Luckmann, T. (1986). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Boyd, D. (2008). Facebook’s privacy trainwreck: exposure, invasion, and social convergence. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, 14(1), 13–20.
- Butler, J. (1990). *El género en disputa: El feminismo y la subversión de la identidad*. México: Paidós.
- Caldevilla, D. (2010). Las redes sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentación de las Ciencias de la Información*.
- Carrillo, R. (2007). Influencia de la estética en los objetos virtuales. (344-370) Tesis. Filosofía. Universidad de Barcelona. España. Recuperado de:
http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/2045/JRCS_TESIS.pdf?sequence=1
- Comisión Reguladora de Comunicaciones. (2000). El sector de las telecomunicaciones en Colombia en la década de los 90’s. Colombia. Recuperado de:
<http://www.crcom.gov.co/?idcategoria=62372&download=Y>



- Cooley, C. H. (1995). El yo espejo. En: CIC Cuadernos de información y comunicación 10, 13-26. Tomado el 12 de mayo de 2012 de:
<http://revistas.ucm.es/inf/11357991/articulos/CIYC0505110013A.PDF>.
- Corea, C. (2005). El desfondamiento de las instituciones educativas. Subjetividad Pedagógica, subjetividad mediática, subjetividad informacional. En Corea, C. Lewkowitz, I. Pedagogía del aburrido. Escuelas destituidas, familias perplejas. Buenos Aires: Paidós.
- Díaz Genis, A. (2004). La construcción de la identidad en América Latina. Editorial Nordan: Uruguay.
- Echeburú, E. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en Jóvenes: un nuevo reto. Revista Adicciones. 22(2), 91-95. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=289122889001>
- Elias, N. (1990). La sociedad de los individuos. Barcelona: Península.
- El País. (2018). "Fue un asunto de tragos": colombiano que insultó a japonesas publicó un video de arrepentimiento. Recuperado de: <http://www.elpais.com.co/mundial-rusia-2018/colombiano-que-insulto-a-japonesas-publico-un-video-donde-se-arrepiente-de-este-hecho.html>
- Ellison, N. B., Steinfeld, C., y Lampe, C. (2007). The benefits of facebook 'friends': social capital and college students' use of online social network sites. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12, 1143–1168.
- El Tiempo. (2016). Facebook, WhatsApp y YouTube, las redes más usadas por los colombianos. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16654770>
- Frank, J. (1995). Preparing for the information highway: information technology in Canadian households. *Canadian Sociology, Trends Autumn*: 2-7.
- García, M., y Felice, M. (2013). "Sociabilidad virtual en Facebook: los usos y la construcción de relaciones entre los jóvenes de la ciudad de Buenos Aires". *Question*, 1(39), 29-38.
- García, A. y Núñez, S. (2008). Apuntes sobre la identidad virtual de género. *Revista feminismo/s*.11, 41-58. Recuperado de: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/8997>
- García, A., Gaona, C. y Gómez, F. (2012). Comunicación, ciberespacio y riesgo. Percepciones de los adolescentes españoles. Ministerio de Ciencia e Innovación. Secretaría de Estado de Investigación. España. Recuperado de: http://www.ae-ic.org/tarragona2012/contents/comunicacions_cd/ok/352.pdf

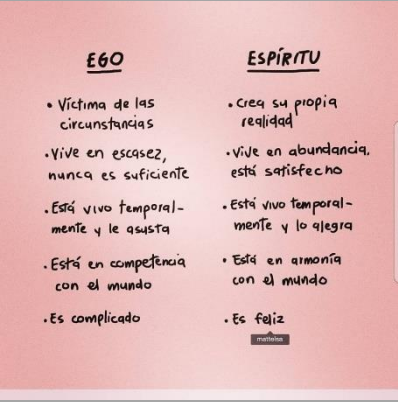
- Giddens, A. (1995). *Modernidad e identidad del yo*. Barcelona: Península.
- Goffman, E. (1959). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Guerrero, N. (2015). *La espectacularización del cuerpo femenino en Facebook*. Tesis de pregrado. Universidad de Valparaíso, Chile.
- Guzmán, W. (2011). *Realidades e identidades virtuales*. Tesis de grado. Corporación Universitaria Artes y letras, Bogotá, Colombia.
- Guzmán, C. M.; León, C. V.; Vélez, D. (abril 17 de 2015). *Construcción de identidad de los y las jóvenes en las redes virtuales*.
- Hoadley, C. M., Xu, H., Lee, J. J., & Rosson, M. B. (2010). Privacy as information access and illusory control: the case of the Facebook news feed privacy outcry. *Electronic Commerce Research and Applications*, 9(1), 50–60.
- Larrain, J. (2003). El concepto de identidad. *Revista Famecos*. 21, 30-42. Recuperado de: <http://www.revistas.univerciencia.org/index.php/famecos/article/viewFile/348/279>
- Le Breton, D. (2002). *La sociología del cuerpo*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.
- Liu, H. (2008). Social network profiles as taste performances. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 252–275.
- Martín-Barbero, J. (2004). Una escuela ciudadana para una ciudad-escuela. *Revista Educación y Ciudad*, 6. Cátedra de Pedagogía: Bogotá, una gran escuela 2004. Bogotá: Idep, Alcaldía Mayor de Bogotá.
- Martín-Baró, I. (1997). *Acción e ideología. Psicología Social desde Centroamérica*. San Salvador: Universidad Centroamericana José Simeón Cañas.
- Martínez, B. (2006). *Homo Digitalis: Etnografía de la Cibercultura*, Colombia: Ediciones Uniandes.
- Mejía, J. (2004). Sobre la investigación cualitativa. Nuevos conceptos y campos de desarrollo. *Investigaciones sociales*. 8(13), 277 – 299.
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en Colombia. (2017). El 75% de los colombianos usó Internet en el último año. Recuperado de: <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-57529.html>
- Ortigoza, A. e Ibañez, A. (2006). Comunicación en Internet: Constructivismo social e identidad virtual. *Comunicar, Revista Científica de Comunicación y Educación*, N° 27: 179-186.


- Pantoja, A. (2011). Los nuevos medios de comunicación social: las redes sociales. *Tejuelo* (12), 218 – 226.
- Pastor, R. & Bonilla, A. (2000). Identidades y cuerpo: El efecto de las normas genéricas. *Papeles del psicólogo*. Recuperado de http://www.papelesdelpsicologo.es/vernum_ero.asp?id=818
- Pérez, F. (2011). “Paradojas de la comunicación digital”. Aceprensa, 29 de julio. <https://www.aceprensa.com/articulos/paradojas-de-la-comunicacion-digital/> [20/04/2014].
- Pérez, J. (2000). La construcción social de la realidad carcelaria. Perú: Fondo Editorial 2000. Recuperado de: http://books.google.com.co/books?id=JzLJTxFqLuAC&printsec=frontcover&dq=la+construccion+social+de+la+realidad+carcelaria&hl=es-419&sa=X&ei=6M0IU6f_LI6NkAfPloGICA&ved=0CCwQ6wEwAA#v=onepage&q=la%20construccion%20social%20de%20la%20realidad%20carcelaria&f=false
- Reisfeld, S., (2004). *Tatuajes: una mirada psicoanalítica*. Buenos Aires: Paidós.
- Ricoeur, P. (1999) *Historia y narratividad*. Ediciones Paidós Ibérica: España.
- Ruíz, M. R.; Aguirre, G. (2015). Etnografía virtual, un acercamiento al método y a sus aplicaciones. *Estudios sobre las culturas contemporáneas*. Vol. XXI, (41), p. 67-96.
- Saints, G. (2015). El Origen de Internet. *Revista Pensamiento Penal*. Comodoro Rivadavia, Argentina.
- Sarriera, H. (2013). El cuerpo del domus entre dos siglos desde el discurso tecno psicológico. *Revista Nómadas*.38, 31-37. Bogotá, Colombia. http://www.ucentral.edu.co/images/stories/iesco/revista_nomadas/38/38_2f_el_cuerpo_de_l_domus.pdf
- Toro-Alfonso, J. (2007). Juntos pero no revueltos: Cuerpo y género. *Revista Puertorriqueña de Psicología*, 18, 229- 243.
- Turpo, O. (2010, octubre). Socio-dinámica de las identidades en la red. *Razón y palabra*. (73). Recuperado de: <http://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp>
- Vega, C. C. (2012). Identidad y redes sociales: construcción narrativa del yo hipertextual. *Austral Comunicación*. 1 (1), 9 – 25.
- Velasco, M. F. (2010). Paulo Freire, Paul Ricoeur y la identidad narrativa. *Revista realidad*. (123). Recuperado de: <https://www.lamjol.info/index.php/REALIDAD/article/viewFile/3317/3069>

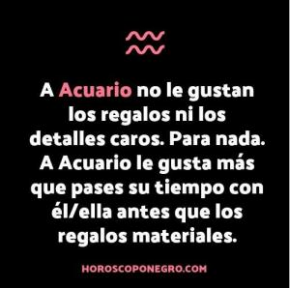
Anexos

Maneras de comunicarse	Narrarse a sí mismo	Representación corporal
<i>Publicación de autorretrato o selfie en compañía de una mujer.</i>		
<p>Descripción: “Con la mamiii! ♡♡ recibiendo el #AñoNuevo unidas! 📍🍷♡♡😊”</p> <p>Reacciones: 23 "me gusta", 1 "me encanta".</p> <p>Comentarios: (...) Salazar: Las gemelas. Muy lindas ! Les Mando mucha fuerza.</p> <p>(...) Jimenez: Un feliz año para usted doña diana y para don Antonio que este año los siga bendiciendo.</p> <p>(...) Castro Rodriguez: Tan bonitas.</p>	<p>(...) Gutierrez está en La Tienda de Pedro Cali con (...) Ortiz y (...) Ortiz.</p>	<p>Se observa la implementación de un editor de fotos para agregar pestañas a los ojos del usuario.</p>
<i>Publicación de autorretrato o selfie en compañía de una mujer.</i>		
<p>Descripción: “Con la #Mona! ♡♡👩♀”</p> <p>Reacciones: 5 “me gusta”.</p>	<p>(...) Gutierrez está con (...) Gutierrez.</p>	<p>Se observa la implementación de un editor de fotos para agregar pestañas a los ojos del usuario.</p> <p>Realiza un gesto en el que estira su boca como si estuviese dando un beso.</p>
<i>Publicación de foto grupal.</i>		

<p>Descripción: “Esto es lo que nos mantuvo de pie para recibir el 2018 de la mejor manera! Todos unidos! A Dios gracias tambn por todas las cosas lindas que nos regalo en el 2017! Fue un año super lleno de bendiciones y al final nos regalo un angel que siempre va estar con nosotros a donde vayamos! Espero que el #NuevoAño2018 este lleno de salud, de amor, de prosperidad y de exito!!! ”.</p> <p>Reacciones: 20 “me gusta” y 2 “me encanta”.</p> <p>Comentarios: (...) Vasquez Un feliz año para ustedes, Dios los bendiga. A pesar de que ese ser lindo no está con ustedes, ella es un ángel que desde el cielo los cuidará. Feliz 2.018. Mucha salud, amor y en general muchísima prosperidad. (El usuario reacciona con un “me encanta”)</p> <p>Mile Carvajal S (Emoji de pingüino con texto happy new year”.</p>	<p>(...) Gutierrez está con (...) Ortiz y 3 personas más en La Tienda de Pedro Cali.</p>	<p>En la fotografía se observan los rostros de un grupo de personas, ubicadas en una mesa con platos, vasos y cubiertos y el espacio contiene globos, luces y gorros de cartón.</p>
<p><i>Publicación de imagen con la frase: “Propósito para el 2018: Rodearnos de gente buena, gente leal, gente que se alegre por tus logros... Te inspiren y te ayuden a ser mejor persona.”</i></p>		
<p>Descripción: (...) Gutierrez #2018!! </p> <p>Reacciones: 7 “me gusta y 2 “me encanta”.</p> <p>Comentarios: (...) Maravilla Muy buen propósito. (El usuario reacciona comentando tres Emoji de cara feliz con pulgares arriba.)</p>	<p>La misma consigna de la imagen, podría considerarse una idea propia del usuario, expresada por otra persona a través de esta imagen y difundida por medio de las redes sociales.</p>	

Maneras de comunicarse	Narrarse a sí mismo	Representación corporal
<i>Publicación de imagen con la frase: “Ojalá coincidamos con más gente que si nos quiera, que si nos busque, que si nos escuche. Ojalá coincidamos con más gente que nos haga bien.”</i>		
Descripción: #LaDeHoy! 📷📷📷 Reacciones: 1 “me gusta”.	Frase de la imagen publicada.	
<i>Publicación de imagen:</i> 		
Descripción: (...) Gutierrez “Ser #Espiritu por siempre #LaDehoy! 📷” Reacciones: 3 “me gusta”.	Frase de la imagen publicada.	
<i>Publicación de artículo: “Este niño de 3 años es un héroe en China por defender a su abuela con una barra de hierro”.</i>		
	(...) Gutierrez está con (...) Ortiz y 3 personas más en La Tienda de Pedro Cali.	En la fotografía se observan los rostros de un grupo de personas, ubicadas en una mesa con platos, vasos y cubiertos y el espacio contiene globos, luces y gorros de cartón.
<i>Publicación de autorretrato o selfie.</i>		
Descripción: (...) Gutierrez Que se dice un #Sabado ! Con climita de domingo! 📷		Se observa la implementación de un editor de fotos para agregar pestañas a los ojos del usuario. También, realiza un gesto en el que estira su boca como si estuviese dando un beso.

Maneras de comunicarse	Narrarse a sí mismo	Representación corporal
<i>Publicación de un recuerdo de una foto grupal capturada 5 años atrás.</i>		
Descripción: (...) Gutierrez (Dos Emojis abrazando.)	La mención de este recuerdo, supone el repaso por un momento de la historia vital, por lo que hace las veces de narración de sí mismo.	La fotografía contiene un grupo de personas recostadas en una cama con comida en sus manos.
<p><i>Publicación de "meme":</i></p> <div style="border: 1px solid gray; padding: 10px; width: fit-content; margin: auto;"> <p>Cuando en tu casa hacen papas fritas, pero todavía no terminaron de hacerlas todas.</p> <p>-A ver, voy a probar una...</p>  </div>		
Reacciones: 2 "me gusta" y 1 "me divierte".	El enunciado de la imagen, podría representar identificación para el usuario con sus sentimientos o reacciones propias ante una misma acción.	No aplica.
<i>Publicación del tráiler de una película de terror.</i>		
Descripción: (...) Gutierrez Buena re recomendadísima! Amo a michael myers!	En este aspecto, se podría decir que el usuario está compartiendo uno de sus gustos en relación al cine.	No aplica.
<i>Publicación de un comentario en el muro del usuario.</i>		
Descripción: (...) Maravilla Gracias Dios por los amigos ! Gracias por qué siempre es bueno contar con ellos Sofi Gutierrez gracias muñeca Comentarios: (...) Gutierrez (Emoji de gato enamorado). (...) Gutierrez Sabes (...) Maravilla que te quieroooooo muchiiiiisimooo!! Sos lo máximo.	No aplica.	No aplica.

Maneras de comunicarse	Narrarse a sí mismo	Representación corporal
<i>Publicación de imagen:</i>		
		
Reacciones: 1 “me gusta”	La frase que contiene la imagen, podría decir que el usuario se siente identificado con ella al ser del signo en mención.	
<i>Publicación del tráiler de una película de terror.</i>		
Descripción: (...) Gutierrez Yo amo con locura esta peli! Gracias a esta hoy en dia me gusta el cine de terror! Ya por fin me la voy a poder ver!	<i>A través de esta publicación, el usuario está dando cuenta de uno de sus gustos frente a un tema.</i>	No aplica.
<i>Publicación de un autorretrato o selfie.</i>		
Descripción: (...) Gutierrez #Viernes! , 😊	En esta fotografía, el usuario comparte el lugar en el que está y la actividad desarrollada.	Se observa la implementación de un editor de fotos para agregar pestañas a los ojos del usuario. Realiza un gesto en el que estira su boca como si estuviese dando un beso.
<i>Publicación de fotografía grupal.</i>		
Descripción: Feliz cumple pao! #Maldita#Amigas#Celebracion! 🍷🍷😊 Reacciones: 9 “me gusta y 3 “me encanta”.	(...) Gutierrez está con (...) Vanegas y 2 personas más en La Maldita Primavera Torre De Cali.	La fotografía capta a cuatro mujeres de pie, sosteniendo en su mano una copa con líquido.

Maneras de comunicarse	Narrarse a sí mismo	Representación corporal
<i>Publicación de un collage en el que aparecen una mujer, un hombre y un bebé.</i>		
<p>Descripción: (...) Sanchez 🙏 un solo corazón! @danielcordoba04 #emiliocordobasanchez Los amo mis amores 🤍</p> <p>Reacciones: 14 “me gusta” y 7 “me encanta”.</p>	<p>Es posible reconocer que el usuario que realizó la publicación, está reconociendo un sentimiento emergente en él, para lo que hace uso de la narrativa.</p>	<p>Ambas personas cumplen con los estereotipos de hombre y mujer impuestos socialmente.</p>
<i>Publicación del recuerdo de una fotografía tomada hace un año.</i>		
<p>Descripción: (...)Lozada Tomar la decisión de tener un hijo es decidir que apartir de ahora tu corazón caminará siempre fuera de tu cuerpo... Hijo mio vida mia te amo y le doy gracias a Dios por regalarme este angelito hermoso #babyvalentino #felices6mes es #micampeon 😊😍👶👶</p>	<p>A partir del recuerdo, es posible que el usuario identifique el sentimiento del momento relacionado y de lugar a la reconfiguración del mismo al momento actual.</p>	<p>A través de la descripción del texto, es posible identificar que, el usuario reconoce la corporeidad del menor, pues biológicamente es un niño y de esa manera ha sido adaptado el vestuario.</p>

Maneras de comunicarse	Narrarse a sí mismo	Representación corporal
<i>Publicación de autorretrato o selfie.</i>		
<p>Descripción: #Sabadito 🐼🐼</p> <p>Reacciones: 7 “me gusta” y 3 “me encanta”.</p>	<p>(...) Gutierrez está en Ciudad Jardin, Valle Del Cauca, Colombia.</p>	<p>Se observa la implementación de un editor de fotos para agregar pestañas a los ojos del usuario.</p> <p>Realiza un gesto en el que estira su boca como si estuviese dando un beso.</p>

Tema	Tópico	Cita	Referencia
Identidad histórica - cultural		No hay ninguna esencia en el ser humano, el hombre y la mujer son seres históricos, no predeterminados, abiertos, en construcción, en interacción con los otros y con el medio que los rodea. (p. 64)	Arias, D. H. (2012) <i>Subjetividades contemporáneas. Dinámicas sociales y configuración de las nuevas Generaciones. Revista Pedagogía y saberes</i> , No. 37. pp. 63 - 72
Identidad individual - social		No hay identidad personal que no sea al mismo tiempo y por lo mismo identidad social. Se es Juan, María o Rodolfo, pero se es también Rodríguez, Segura o García: junto al nombre personal y como esencial complemento, el nombre social, el apellido indicador de la vinculación y pertenencia social (Martín-Baró, 1997, p. 117).	Arias, D. H. (2012) <i>Subjetividades contemporáneas. Dinámicas sociales y configuración de las nuevas Generaciones. Revista Pedagogía y saberes</i> , No. 37. pp. 63 - 72
Instituciones		Pero la sociedad no obra en el aire, no es una abstracción; ella actúa por medio de instituciones, de aparatos que encarnan sus intenciones. La familia, el Estado, la Iglesia, la economía, el ejército y la escuela son sistemas permanentes y organizados que instituyen pautas normativas que satisfacen una necesidad social. Estas instituciones históricamente se han encargado de replicar en lo micro los dispositivos sociales que definen lo grueso de las maneras de pensar y actuar de los sujetos, en el marco de una formación social vigente y como producto de la puja de fuerzas e intereses en juego. (p. 65)	Arias, D. H. (2012) <i>Subjetividades contemporáneas. Dinámicas sociales y configuración de las nuevas Generaciones. Revista Pedagogía y saberes</i> , No. 37. pp. 63 - 72
Manifestaciones de identidad		En este sentido, cada uno lo es de su tiempo y de las particularidades bajo las cuales piensa, se reconoce, actúa y en últimas construye una identidad (Mejía, 2004, p. 152).	Mejía, M. (2004). <i>La globalización educativa reconstruye el sujeto de la modernidad</i> . En Laverde, M.; Daza, G.; Zuleta, M. <i>Debates sobre el sujeto. Perspectivas contemporáneas</i> . Bogotá: Universidad Central-DIUC, Siglo del Hombre.
Identidad histórica - cultural		Los comportamientos, pensamientos y valores que tiene en algún momento, dependen fundamentalmente de la situación que le corresponde vivir, y esto es válido tanto en el pasado como en el presente. (p. 64)	Arias, D. H. (2012). <i>Subjetividades contemporáneas. Dinámicas sociales y configuración de las nuevas Generaciones</i> .
Identidad social		No hay identidad personal que no sea al mismo tiempo y por lo mismo identidad social. Se es Juan, María o Rodolfo, pero se es también Rodríguez, Segura o García: junto al nombre personal y como especial complemento, el nombre social, el apellido indicador de la vinculación y pertenencia social.	Martín-Baró, I. (1997). <i>Acción e ideología. Psicología Social desde Centroamérica</i> . San Salvador: Universidad Centroamericana José Simeón Cañas
Instituciones sociales		La familia, el Estado, la Iglesia, la economía, el ejército y la escuela son sistemas permanentes y organizados que instituyen pautas normativas que satisfacen una necesidad social. (p. 65)	Arias, D. H. (2012) <i>Subjetividades contemporáneas</i> .

			Dinámicas sociales y configuración de las nuevas Generaciones. Revista Pedagogía y saberes.
Subjetividad		El peso de lo social como configurador de la subjetividad, entendida como aquella particularidad del sujeto que le posibilita entender el mundo, hacerse con lo real. (Corea, 2005)	Corea, C. (2005). El desfundamiento de las instituciones educativas. Subjetividad pedagógica, subjetividad mediática, subjetividad informacional. En Corea, C. Lewkowitz, I. Pedagogía del aburrido. Escuelas destituidas, familias perplejas. Buenos Aires: Paidós.
Cambios en la identidad		Antes el equilibrio entre la identidad del nosotros y la identidad del yo se inclinaba más hacia la primera. A partir del Renacimiento el equilibrio empezó a inclinarse cada vez más hacia la identidad del yo. (Elías, 1990, p. 226)	Eliás, N. (1990). La sociedad de los individuos. Barcelona: Península.
Subjetividad		La subjetividad cumple varias funciones: 1) cognitiva, pues da un marco para comprender la realidad. 2) práctica, en tanto orienta la experiencia. 3) identitaria, ya que contribuye con los materiales para edificar el marco de pertenencia social. (Torres, 2006, p, 91)	Torres, A. (2006). Subjetividad y sujeto: Perspectivas para abordar lo social y lo educativo. Revista Colombiana de Educación, 50. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.
Modernidad en instituciones		El salto del niño y del joven de una institución a otra no era traumático y se contaban con puentes claros: del hogar a la escuela, de ésta a la fábrica o al ejército, y por último al matrimonio. Los tránsitos eran posibles. Había seguridad respecto al camino a transitar. El techo era seguro. La certeza del origen y de la proyección en lo social era asimilada en las subjetividades modernas en un contorno claramente delineado y predecible. Aunque injusto para las mayorías, el abanico de opciones era pre-visible no obstante escaso; la identidad era un dato dado, nunca una elección. (p. 67)	Arias, D. H. (2012). Subjetividades contemporáneas. Dinámicas sociales y configuración de las nuevas generaciones. Revista Pedagogía y Saberes, No. 37. Universidad Pedagógica Nacional. Facultad de educación. Colombia.
Instituciones tradicionales		El antiguo consenso social sobre el perfil del individuo a armar se rompe y el peso de las agencias tradicionales de socialización como la familia, la iglesia, los partidos o la escuela, cede lugar a nuevos escenarios como los medios de comunicación, las subculturas o las calles de la ciudad, que se ven cada vez más como determinadores de identidad, pautadores de valores y modelos de comportamiento. (p. 69)	Arias, D. H. (2012). Subjetividades contemporáneas. Dinámicas sociales y configuración de las nuevas generaciones. Revista Pedagogía y Saberes, No. 37. Universidad Pedagógica Nacional. Facultad de educación. Colombia.
Instituciones contemporáneas		Hacen visible en sus atuendos, ritos y lenguajes, no sólo los nuevos códigos emergentes, sino las nuevas maneras de constituirse como sujetos (Martín-Barbero, 2004).	Martín-Barbero, J. (2004). Una escuela ciudadana para una ciudad-escuela. Revista Educación y Ciudad, 6. Cátedra de

			Pedagogía: Bogotá, una gran escuela 2004. Bogotá: Idep, Alcaldía Mayor de Bogotá.
Identidad		“Sea cual sea la identidad que se busque y desee, ésta deberá ser –en concordancia con el mercado laboral de nuestros días– el don de la flexibilidad” (Bauman, 1999, p. 50).	Bauman, Z. (1999). Trabajo, consumismo y nuevos pobres. Barcelona: Gedisa.
Tipo de estudio		Etnografía virtual de una página en Facebook. (p. 14)	Guzmán, C. M.; León, C. V.; Vélez, D. (abril 17 de 2015). Construcción de identidad de los y las jóvenes en las redes virtuales.
Relaciones virtuales	General	Ha promovido la configuración de relaciones virtuales, las cuales se han multiplicado por las redes sociales ya existentes en la web y se reflejan en el gran número de sujetos agregados a las mismas. (p. 15)	Guzmán, C. M.; León, C. V.; Vélez, D. (abril 17 de 2015). Construcción de identidad de los y las jóvenes en las redes virtuales.
Uso de red social virtual		los usuarios emplean internet para concertar encuentros físicos, traspasando así las relaciones entre ambientes y favoreciendo el intercambio de información. (p. 15)	Guzmán, C. M.; León, C. V.; Vélez, D. (Abril 17 de 2015). Construcción de identidad de los y las jóvenes en las redes virtuales.
Uso de red social virtual	Narrarse a sí mismo	las comunicaciones online acerca a las personas a los datos que un usuario proporciona por medio de su perfil en la red social a la que se encuentra vinculado. (p. 15)	Guzmán, C. M.; León, C. V.; Vélez, D. (Abril 17 de 2015). Construcción de identidad de los y las jóvenes en las redes virtuales.
Uso de red social virtual	Narrarse a sí mismo	A través de la información publicada en las redes sociales, la gente se expresa las creencias y los gustos (p. 15)	Guzmán, C. M.; León, C. V.; Vélez, D. (Abril 17 de 2015). Construcción de identidad de los y las jóvenes en las redes virtuales.
Uso de red social virtual	Comunicarse	Tales expresiones matizan las vivencias del día a día y facilitan la interacción con los amigos de la comunidad virtual, en dichas publicaciones los usuarios no escatiman el tipo de contenido que publican ni la forma en que lo abordan. Se puede ser directo, indirecto, satírico, entre variadas formas de opinar, diversificando así el manejo de la información. (p. 15)	Guzmán, C. M.; León, C. V.; Vélez, D. (Abril 17 de 2015). Construcción de identidad de los y las jóvenes en las redes virtuales.
Uso de red social virtual	Comunicarse	muchos usuarios utilizan las redes sociales para comunicarse con personas que no están cerca de su lugar de residencia, ya sean familiares o viejos amigos. Esta forma de interacción crea un nuevo lugar donde los sujetos se encuentran, dejando de ser un espacio pasajero de reunión, para convertirse en un lugar donde habitar (Valiente, 2004).	Valiente, F. (2004). Comunidades virtuales en el ciberespacio. Revista Doxa Comunicación. 2, 137-150. Sao Paulo, Brasil: CEU Ediciones. Recuperado de: http://www.doxacomunicacion.es/es/hemeroteca/articulos?id=108

Identidad		la construcción de identidad juvenil, entendida como la forma de representarse corporalmente, narrarse a sí mismo y comunicarse con otros. (p. 16)	Guzmán, C. M.; León, C. V.; Vélez, D. (Abril 17 de 2015). Construcción de identidad de los y las jóvenes en las redes virtuales.
Identidad		la identidad define el rol que este va a desempeñar en la sociedad, cómo va a ser reconocido, el tipo de amigos que va a tener, de trabajo, de pareja, de familia, en una palabra “quién va a ser”. (p. 16)	Guzmán, C. M.; León, C. V.; Vélez, D. (Abril 17 de 2015). Construcción de identidad de los y las jóvenes en las redes virtuales.
Identidad a través de Facebook		Facebook constituye una herramienta que opera de determinada forma para producir, reproducir y transformar sujetos. (p. 18)	Guzmán, C. M.; León, C. V.; Vélez, D. (Abril 17 de 2015). Construcción de identidad de los y las jóvenes en las redes virtuales.
Comunidades virtuales		En Internet se están creando comunidades que utilizan la Red como medio de agregación. Comunidades virtuales entendidas como ‘conjunto de personas que, intercambiando mensajes de correo electrónico, charlando simultáneamente o participando en juegos de rol, desarrollan lazos más o menos estables y duraderos fundados sobre intereses comunes’. (Cipolla-Dell’Aquila, 1998, citado por Valiente, 2004; p. 138)	Valiente, F. (2004). Comunidades virtuales en el ciberespacio. Revista Doxa Comunicación. 2, 137-150. Sao Pablo, Brasil: CEU Ediciones. Recuperado de: http://www.doxacomunicacion.es/es/hemeroteca/articulos?id=108
Identidad		la identidad se refiere a las diferencias y semejanzas que hay entre un individuo y otro, ubicando la realidad en un contexto determinado donde se van aclarando preguntas existencialistas como: ¿Quién es? ¿Qué lo hace diferente a los demás? ¿Cuál es su destino? (p. 17)	Guzmán, C. M.; León, C. V.; Vélez, D. (Abril 17 de 2015). Construcción de identidad de los y las jóvenes en las redes virtuales.
Identidad		La identidad no es estática, sino dinámica; se construye constantemente y se deja construir con el “otro”. No se nace con una “forma de ser” determinada ya que esta se puede formar, moldear o adaptar dependiendo de las variables que acompañan al sujeto en su diario vivir.	Larrain, J. (2003). El concepto de identidad. Revista Famecos. 21, 30-42. Recuperado de: http://www.revistas.univerciencia.org/index.php/famecos/article/viewFile/348/279
Identidad virtual		Dicho proceso se acentúa con las interacciones presentes en las redes virtuales, ya que estas influyen para que la persona haga variaciones, mostrando un posible ser que se articule en función de uno u otro (Larrain, 2003).	Larrain, J. (2003). El concepto de identidad. Revista Famecos. 21, 30-42. Recuperado de: http://www.revistas.univerciencia.org/index.php/famecos/article/viewFile/348/279
Tipos de identidades		Autores como Sampredo (2004), Citado por García, y Núñez, (2008) la clasifican, señalando que existen identidades individuales relacionadas con la trayectoria vital y que esta puede ser negociada mediante procesos interpersonales y mediáticos que se combinan con estilos de vida. Igualmente, existen identidades colectivas en las que pesa fundamentalmente la pertenencia a un grupo.	García, A. y Núñez, S. (2008). Apuntes sobre la identidad virtual de género. Revista feminismo/s.11, 41-58. Recuperado de: http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/8997

Identidad		La identidad se ve trastocada por los contextos, lo cual plantea una razón de peso para ahondar en los cambios que se generan en las personas en los espacios virtuales (Sampedro, 2004, citado por García y Núñez, 2008).	García, A. y Núñez, S. (2008). Apuntes sobre la identidad virtual de género. Revista feminismo/s.11, 41-58. Recuperado de: http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/8997
Ciberidentidad		Existe una identidad que no es fragmentada, sino que es más bien una “ciberidentidad” unificada que deja ver al sujeto a partir del conjunto de interacciones, modificaciones o reestructuraciones que hace de sí, como formas diversas y unificadas de ser (Kennedy, citado por García, y Núñez, 2008).	García, A. y Núñez, S. (2008). Apuntes sobre la identidad virtual de género. Revista feminismo/s.11, 41-58. Recuperado de: http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/8997
Identidad a través de Facebook		el perfil que un usuario crea en Facebook refleja la construcción de la vida propia y colectiva en el medio virtual, en aras de descubrirse a sí mismo. (p. 18)	Guzmán, C. M.; León, C. V.; Vélez, D. (Abril 17 de 2015). Construcción de identidad de los y las jóvenes en las redes virtuales.
Identidad a través de Facebook	Falta	Allí pueden mostrar una identidad sustentada en sus intereses (p. 18)	Guzmán, C. M.; León, C. V.; Vélez, D. (Abril 17 de 2015). Construcción de identidad de los y las jóvenes en las redes virtuales.
Identidad a través de Facebook	Narrarse a sí mismo	La posibilidad que brindan los espacios virtuales para construir una identidad, concede a los usuarios una vía para representarse y narrarse a sí mismos. (p. 18)	Guzmán, C. M.; León, C. V.; Vélez, D. (Abril 17 de 2015). Construcción de identidad de los y las jóvenes en las redes virtuales.
Identidad virtual	Falta	“identidad virtual” creada o transformada a partir de las nuevas redes implementadas en el mercado como Facebook, Twitter, Linea Instagram.	Guzmán, C. M.; León, C. V.; Vélez, D. (Abril 17 de 2015). Construcción de identidad de los y las jóvenes en las redes virtuales.
Expresión		la virtualidad si faculta al sujeto beneficiario de las redes sociales para que mediante su uso cuente con la posibilidad de liberar sus deseos y sus miedos expresandose libremente, bien sea porque puede dar cuenta de su personalidad o porque la difumina (Carrillo, 2007).	Carrillo, R. (2007). Influencia de la estética en los objetos virtuales. (344-370) Tesis. Filosofía. Universidad de Barcelona. España. Recuperado de: http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/2045/JRC_S_TESIS.pdf?sequence=1
Corporalidad	Corporeo	Dentro de la cultura digital, el cuerpo es percibido como un medio para llegar a algo o alguien; la preocupación por la imagen es cada vez mayor y las personas buscan identificarse con los estereotipos dominantes de belleza: ser delgadas o tener unas medidas específicas en el cuerpo (“90-60-90”), entre otros. (p. 18)	Guzmán, C. M.; León, C. V.; Vélez, D. (Abril 17 de 2015). Construcción de identidad de los y las jóvenes en las redes virtuales.
Corporalidad	Corporeo	las características corporales que en un momento determinado alguien desea alcanzar pueden ser solventadas en el mundo	Guzmán, C. M.; León, C. V.; Vélez, D. (Abril 17 de 2015). Construcción de

		virtual, por la facilidad para crear o manejar un perfil a través de las interacciones del sujeto en internet. (p. 18)	identidad de los y las jóvenes en las redes virtuales.
Corporalidad	Corporeo	El cuerpo transparente es una modificación que permite que el cuerpo sea construido como objeto de escrutinio por el propio sujeto en interacción con los aparatos en red” (Sarriera, 2013: p. 42).	Sarriera, H. (2013). El cuerpo del domus entre dos siglos desde el discurso tecno psicológico. Revista Nómadas.38, 31-37. Bogotá, Colombia. http://www.ucentral.edu.co/images/stories/iesco/revista_nomadas/38/38_2f_el_cuerpo_del_domus.pdf
Uso de la tecnología		el abuso de la tecnología provoca aislamiento, induce ansiedad, afecta la autoestima y le hace perder al sujeto su capacidad de control (Echeburú, 2010).	Echeburú, E. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en Jóvenes: un nuevo reto. Revista Adicciones. 22(2), 91-95. Recuperado de: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=289122889001
Manifestaciones de identidad		Los usuarios de redes virtuales usan temáticas con las que representan su identidad, manifestando así sus gustos, aficiones, atributos o estereotipos. (p. 21)	Guzmán, C. M.; León, C. V.; Vélez, D. (Abril 17 de 2015). Construcción de identidad de los y las jóvenes en las redes virtuales.
Manifestaciones de identidad	Falta	El ego juega un papel principal, donde la persona o usuario principalmente se resalta a sí mismo. (p. 23)	Guzmán, C. M.; León, C. V.; Vélez, D. (Abril 17 de 2015). Construcción de identidad de los y las jóvenes en las redes virtuales.
		una persona puede adecuarse dependiendo de la demanda que haya detrás de una pantalla; si el otro usuario quiere chatear con un ser tierno y apasionado, este puede saciar su deseo y así ir trastocando su propia identidad (Guzmán, 2011).	Guzmán, W. (2011). Realidades e identidades virtuales. Tesis de grado. Corporación Universitaria Artes y letras, Bogotá, Colombia.
Cibercultura	General	Las relaciones sociales tejidas a diario en las redes virtuales configuran una “cibercultura”; esta se define como el conjunto de técnicas, tanto intelectuales como materiales, que hacen posible el surgimiento de una sociedad digital contemporánea en la cultura. (p. 19)	Guzmán, C. M.; León, C. V.; Vélez, D. (Abril 17 de 2015). Construcción de identidad de los y las jóvenes en las redes virtuales.
Ciberneticos	Narrarse a sí mismo	una de sus principales características está definida por lo instantáneo. (p. 19)	Guzmán, C. M.; León, C. V.; Vélez, D. (Abril 17 de 2015). Construcción de identidad de los y las jóvenes en las redes virtuales.
Ciberneticos	Comunicarse	desde el instante en que los sujetos empiezan a experimentar la sensación de comunicarse con personas que están a kilómetros de distancia, el hecho de no esperar nada a cambio hace que	Guzmán, C. M.; León, C. V.; Vélez, D. (Abril 17 de 2015). Construcción de

		liberen la tensión justamente por tratarse de alguien desconocido.	identidad de los y las jóvenes en las redes virtuales.
Redes sociales virtuales	Conclusiones	se ha convertido en un espacio pluridimensional donde el sujeto se representa con diversas identidades posibles. Aquí el sujeto debate su propia significación y la del otro (Sarriera, 2013).	Sarriera, H. (2013). El cuerpo del domus entre dos siglos desde el discurso tecno psicológico. Revista Nómadas.38, 31-37. Bogotá, Colombia. http://www.ucentral.edu.co/images/stories/iesco/revista_nomadas/38/38_2f_el_cuerpo_del_domus.pdf
Cibercultura		Carrillo (2007) denomina Cibercultura; esta se apoya en comportamientos, esquemas mentales y modos de identificación social que difieren en gran medida de aquellos que se dan en los modelos culturales habituales por fuera de la red, dado el inmenso ámbito que abarcan. Esta naciente cultura se alimenta de la construcción de ciberidentidades que matizan una nueva sociedad que trae consigo características propias de su cultura, como lo son las formas de narrarse y representarse.	Carrillo, R. (2007). Influencia de la estética en los objetos virtuales. (344-370) Tesis. Filosofía. Universidad de Barcelona. España. Recuperado de: http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/2045/JRC_S_TESIS.pdf?sequence=1
Identidad		un elemento relevante para la identidad como es reconocer que una de las formas que tiene la persona para interactuar y dar a conocer aspectos como: “quién soy”, “cómo me reconozco”, “desde dónde me posiciono” o “dentro de qué lugar me instalo”, se fundamenta a partir del discurso; en él y por él, el sujeto define y construye “el quién soy”, es decir, la narración de sí perteneciente a su identidad. (p. 20)	Guzmán, C. M.; León, C. V.; Vélez, D. (Abril 17 de 2015). Construcción de identidad de los y las jóvenes en las redes virtuales.
Metodología de investigación		“interaccionismo simbólico”, el cual se basa en la comprensión de la sociedad desde la comunicación –para el caso, en el ambiente virtual– entre sujetos que actúan sobre los objetos e interactúan con otras personas a partir de los significados que estos tienen para ellos (Blumer, citado por Pérez, 2000).	Pérez, J. (2000). La construcción social de la realidad carcelaria. Perú: Fondo Editorial 2000. Recuperado de: http://books.google.com.co/books?id=JzLJTxJqLuAC&printsec=frontcover&dq=la+construccion+social+de+la+realidad+carcelaria&hl=es-419&sa=X&ei=6M0IU6f_LI6NkAfPloGICA&ved=0CCwQ6wEwAA#v=onepage&q=la%20construccion%20social%20de%20la%20realidad%20carcelaria&f=false
Manifestaciones de identidad		Los ideales de belleza son un componente que en Facebook se refuerza a partir de los estereotipos dominantes y de un mercado de consumo. (p. 23)	Guzmán, C. M.; León, C. V.; Vélez, D. (Abril 17 de 2015). Construcción de identidad de los y las jóvenes en las redes virtuales.
Manifestaciones de identidad	Comunicarse	Facebook es una red social virtual que permite a sus usuarios sentir libertad para expresarse e interactuar con sus amigos. (p. 21)	Guzmán, C. M.; León, C. V.; Vélez, D. (Abril 17 de 2015). Construcción de

			identidad de los y las jóvenes en las redes virtuales.
Manifestaciones de identidad	General	la libertad en la red a veces está mediada por el anonimato, los sujetos pueden refugiarse en alguien o algo que no son con la intención de ser libres y mostrarse de la forma en que quieran representarse en el mundo virtual. (p. 22)	Guzmán, C. M.; León, C. V.; Vélez, D. (Abril 17 de 2015). Construcción de identidad de los y las jóvenes en las redes virtuales.
Manifestaciones de identidad	Comunicarse	En las redes virtuales emerge un tipo de lenguaje particular, por ejemplo los memes, los trolls, comentarios y dichos populares que reemplazan antiguos refranes. (p. 22)	Guzmán, C. M.; León, C. V.; Vélez, D. (Abril 17 de 2015). Construcción de identidad de los y las jóvenes en las redes virtuales.
Manifestaciones de identidad	Comunicarse	Esta nueva forma de comunicación se ha configurado en los entornos virtuales, donde surgen reglas que no son establecidas por los usuarios de forma escrita, pero sí implícitamente. Tales reglas permiten reconocer cómo expresarse, por ejemplo, el hecho de escribir en mayúscula se asume como regaño, insulto o enfado. (p. 22)	Guzmán, C. M.; León, C. V.; Vélez, D. (Abril 17 de 2015). Construcción de identidad de los y las jóvenes en las redes virtuales.
Manifestaciones de identidad	Narrarse a sí mismos	Los usuarios abordan diferentes temáticas y con respecto a estas asumen formas de interacción diferenciales... Todo ello se refleja en la manera de escribir, donde no siempre aplican normas ortográficas. (p. 22)	Guzmán, C. M.; León, C. V.; Vélez, D. (Abril 17 de 2015). Construcción de identidad de los y las jóvenes en las redes virtuales.
Manifestaciones de identidad	Narrarse a sí mismos	En Facebook se completa el discurso de las publicaciones que hacen otros. (p. 22)	Guzmán, C. M.; León, C. V.; Vélez, D. (Abril 17 de 2015). Construcción de identidad de los y las jóvenes en las redes virtuales.
Manifestaciones de identidad	Comunicarse	García, Gaona y Gómez, (2012), quienes afirman que internet es una herramienta para fomentar las relaciones interpersonales por medio de las redes virtuales, donde los jóvenes se pueden comunicar con un otro por medio de expresiones propias o replicadas a través de emociones que manifiestan estados sentimentales, preocupaciones, éxitos y triunfos.	García, A., Gaona, C. y Gómez, F. (2012). Comunicación, ciberespacio y riesgo. Percepciones de los adolescentes españoles. Ministerio de Ciencia e Innovación. Secretaría de Estado de Investigación. España. Recuperado de: http://www.aeic.org/tarragona2012/contents/comunicacions_cd/ok/352.pdf
Manifestaciones de identidad	General	la subjetividad del cibernauta se transforma y se determina por el tiempo “real” en el que su biografía se encuentre, para luego entrelazarse con las biografías de otros... (p.23)	Guzmán, C. M.; León, C. V.; Vélez, D. (Abril 17 de 2015). Construcción de identidad de los y las jóvenes en las redes virtuales.
Manifestaciones de identidad	General	En el mundo digital cada vez toma más fuerza la descarga e intercambio de información, y allí sobresale un aspecto	Guzmán, C. M.; León, C. V.; Vélez, D. (Abril 17 de

		particular, por cuanto los estereotipos de feminidad y masculinidad se afirman en los espacios virtuales. (p. 23)	2015). Construcción de identidad de los y las jóvenes en las redes virtuales.
Manifestaciones de identidad	Narrarse a sí mismos	La narración permite expresar sentimientos, pensamientos y emociones a partir de mensajes, notas o memes para el caso de Facebook, se toma como narración el contenido escrito. (p. 23)	Guzmán, C. M.; León, C. V.; Vélez, D. (Abril 17 de 2015). Construcción de identidad de los y las jóvenes en las redes virtuales.
Manifestaciones de identidad	General	debido a la interacción en la red, los y las jóvenes se encuentran en un constante aprendizaje que lleva a la construcción y representación de su identidad, la cual está sujeta a ciertos componentes culturales dados en Facebook. (p. 23)	Guzmán, C. M.; León, C. V.; Vélez, D. (Abril 17 de 2015). Construcción de identidad de los y las jóvenes en las redes virtuales.
Manifestaciones de identidad	Narrarse a sí mismos	Se deja así de lado el término “diario personal” para usar el de “diario público”, donde se describen vivencias, gustos y aspectos cotidianos, tanto del ámbito físico como del virtual. (p. 23)	Guzmán, C. M.; León, C. V.; Vélez, D. (Abril 17 de 2015). Construcción de identidad de los y las jóvenes en las redes virtuales.
Manifestaciones de identidad	Narrarse a sí mismos	En cuanto a las mujeres, ellas manifiestan su feminidad por medio de la delicadeza, marcando fuertemente los rasgos de belleza, moda y tendencias actuales; se representan como mujeres dulces, sexys y atractivas a través de postales y memos que las identifican. Algunas mujeres representan su feminidad a partir de publicaciones que manifiestan posturas particulares frente al sexo opuesto ⁹ , empleando el discurso de “no somos el sexo débil”, actividades deportivas extremas, música como el Metal o expresiones sobre lo “tontas” que son las mujeres delicadas. (p. 23)	Guzmán, C. M.; León, C. V.; Vélez, D. (Abril 17 de 2015). Construcción de identidad de los y las jóvenes en las redes virtuales.
Manifestaciones de identidad	Narrarse a sí mismos	La narración de sí empieza con la autopercepción, y la forma como el sujeto se ve y cómo los demás lo van a percibir. (p. 23)	Guzmán, C. M.; León, C. V.; Vélez, D. (Abril 17 de 2015). Construcción de identidad de los y las jóvenes en las redes virtuales.
Manifestaciones de identidad	Falta	en esta red social es posible percibir diferencias de género. (p. 23)	Guzmán, C. M.; León, C. V.; Vélez, D. (Abril 17 de 2015). Construcción de identidad de los y las jóvenes en las redes virtuales.
Ciberidentidad	Falta	La identidad que construyen los y las jóvenes en la red social Facebook se expresa en la variedad de interacciones que tejen, permitiendo que aspectos individuales sustentados en sus procesos culturales y sociales se mantengan y sean representados en el espacio virtual (p. 24)	Guzmán, C. M.; León, C. V.; Vélez, D. (Abril 17 de 2015). Construcción de identidad de los y las jóvenes en las redes virtuales.
Ciberidentidad	Falta	Ello implica una transformación de la identidad que busca llenar espacios en la construcción del ser o seguir modelos establecidos, ya sea por el tiempo o por movimientos sociales que trascienden. (p. 24)	Guzmán, C. M.; León, C. V.; Vélez, D. (Abril 17 de 2015). Construcción de identidad de los y las jóvenes en las redes virtuales.

Redes sociales virtuales	Corporeo	Sarriera (2013), quien sostiene que en el espacio virtual el cuerpo pasa a ser un objeto de escrutinio por parte de otros sujetos, apoyado en herramientas que proporcionan la globalización y el espacio virtual, como la fotografía que se encarga de dar a conocer e incluso moldear o alterar imágenes en busca de una mayor aceptación en la red social.	Sarriera, H. (2013). El cuerpo del domus entre dos siglos desde el discurso tecno psicológico. <i>Revista Nómadas</i> .38, 31-37. Bogotá, Colombia. http://www.ucecentral.edu.co/images/stories/iesco/revista_nomadas/38/38_2f_el_cuerpo_del_domus.pdf
Ciberidentidad	Falta	Por todo lo anterior, podemos hablar de la construcción de una ciberidentidad, donde las personas pueden mostrarse en diferentes escenarios y de maneras particulares cambiando de rol, el cual está mediado por diversos constructos instaurados por y en la cultura digital, dando cabida así a una cotidianidad virtual que construye sujetos con ciberidentidad. (p. 25)	Guzmán, C. M.; León, C. V.; Vélez, D. (Abril 17 de 2015). Construcción de identidad de los y las jóvenes en las redes virtuales.
Uso de la red social virtual	Falta	el individuo puede identificarse bajo una nacionalidad específica, y a ejercer su ciudadanía desde lo local, nacional o global, dependiendo de sus intereses, vocaciones e inclinaciones, entre otros. (p. 194)	Aguilar, D. E., y Said, E. (2010). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook. <i>Revista: Zona Próxima</i> . No. 12, páginas 190-207, ISSN 1657-2416
Identidad		la identidad no es estática, pues se da de manera dinámica a través de procesos construidos socialmente mediante la interacción con un otro. (Larrain 2003)	Larrain, J. (2003). El concepto de identidad. <i>Revista Famecos</i> . 21, 30-42. Recuperado de: http://www.revistas.univerciencia.org/index.php/famecos/article/viewFile/348/279
Identidad		La construcción de la identidad como un proceso que no se da de manera natural y predeterminada, sino como una mediación de la asociación que hace el sujeto sobre algo o alguien para identificarse con un personaje al copiar patrones que moldean sus propias construcciones, referencia lo planteado por Almudena, (2002).	Almudena, H. (2002). <i>Arqueología de la identidad</i> . Madrid, España: Ediciones Akal. Recuperado de: http://books.google.es/books?id=GGI2HF48Gg8C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
Uso de la red social virtual	Falta	Las comunidades virtuales están diseñadas, precisamente, para permitir a sus usuarios la posibilidad de re-crearse, re-diseñarse y convertirse en versiones, quizás mejoradas, de sí mismos. (p. 194 - 195)	Aguilar, D. E., y Said, E. (2010). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook. <i>Revista: Zona Próxima</i> . No. 12, páginas 190-207, ISSN 1657-2416
Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook			
Uso de la red social virtual	General	El proceso de construcción del perfil individual en dichas comunidades virtuales, permite al individuo organizar las características de la identidad que desea proyectar. (p. 92)	Aguilar, D. E., y Said, E. (2010). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook. <i>Revista: Zona</i>

			<i>Próxima. No. 12, páginas 190-207, ISSN 1657-2416</i>
Uso de la red social virtual	Narrarse a sí mismo	Los espacios virtuales de socialización ofrecen nuevas instancias de comunicación, generación de nuevos códigos comunicativos y sistemas de significación. Así mismo, ofrecen la posibilidad al individuo, en tanto que sujeto, de convertirse en emisor y mensaje de sí mismo. (p.193)	Aguilar, D. E., y Said, E. (2010). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook. <i>Revista: Zona Próxima. No. 12, páginas 190-207, ISSN 1657-2416</i>
Uso de la red social virtual	Comunicarse	Las comunidades virtuales han logrado, en poco tiempo, sobrepasar las barreras geográficas y han permitido a personas que nunca han salido de sus ciudades natales, la posibilidad de interactuar con personas de otros países, otras culturas, otras lenguas (Frank, 1995; Ma, 1996).	Frank, J. (1995). Preparing for the information highway: information technology in Canadian households. <i>Canadian Sociology, Trends Autumn: 2-7.</i>
Manifestaciones de identidad	Falta	la viabilidad de un encuentro e interacción entre individuos depende de que compartan una posición similar en el plano del espacio social. (p. 194)	Aguilar, D. E., y Said, E. (2010). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook. <i>Revista: Zona Próxima. No. 12, páginas 190-207, ISSN 1657-2416</i>
Manifestaciones de identidad	Falta	Al trocarse el proceso de conocimiento del interlocutor, se facilita la posibilidad de diseñar, a plena conciencia, la imagen de sí mismo que el sujeto quiere proyectar. (p. 194)	Aguilar, D. E., y Said, E. (2010). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook. <i>Revista: Zona Próxima. No. 12, páginas 190-207, ISSN 1657-2416</i>
Uso de la red social virtual	Falta	Las comunidades virtuales están diseñadas, precisamente, para permitir a sus usuarios la posibilidad de re-crearse, re-diseñarse y convertirse en versiones, quizás mejoradas, de sí mismos. (p. 194 - 195)	Aguilar, D. E., y Said, E. (2010). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook. <i>Revista: Zona Próxima. No. 12, páginas 190-207, ISSN 1657-2416</i>
Identidad virtual		en la virtualidad el sujeto tiene la opción de modificar, variar, reconfigurar, e incluso, saltar de una identidad a otra dependiendo de la interacción que esté llevando a cabo y el momento de su vida que transcurra. (p. 16)	Guzmán, C. M.; León, C. V.; Vélez, D. (Abril 17 de 2015). Construcción de identidad de los y las jóvenes en las redes virtuales.
Uso de red social virtual		En este nuevo mundo virtual, los usuarios deben reformular su identidad y la idea de la propia pertenencia (Fabiatti, 1999, citado por Valiente, 2004).	Valiente, F. (2004). Comunidades virtuales en el ciberespacio. <i>Revista Doxa Comunicación. 2, 137-150.</i> Sao Paulo, Brasil: CEU Ediciones. Recuperado de: http://www.doxacomunicacion.es/es/hemeroteca/articulos?id=108
Identidad virtual		el proceso de la creación de la identidad virtual es un proceso consciente y no formado con el paso del tiempo, la socialización y la experiencia. p. 195)	Aguilar, D. E., y Said, E. (2010). Identidad y subjetividad en las redes

			sociales virtuales: caso de Facebook. <i>Revista: Zona Próxima. No. 12, páginas 190-207, ISSN 1657-2416</i>
		resulta posible ser quien se desea ser o, mejor aún, ser conocido por lo que se desea que se identifique de sí mismos, por encima de categorías de clase, raza y género. (p. 195)	Aguilar, D. E., y Said, E. (2010). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook. <i>Revista: Zona Próxima. No. 12, páginas 190-207, ISSN 1657-2416</i>